

Les Bas-Normands et le numérique, entre stabilité de l'accès à internet et renforcement des pratiques



L'Etat, le Conseil régional de Basse-Normandie, les Conseils départementaux du Calvados, de l'Orne et de la Manche (représenté par le syndicat mixte Manche Numérique) ainsi que la communauté d'agglomération de Caen la Mer ont conclu un partenariat afin de développer de manière cohérente la « société de l'information » en Basse-Normandie. Ce partenariat se matérialise par une gouvernance du numérique à l'échelle régionale (GTIC) qui a permis l'adoption en 2010 de la Stratégie de Cohérence Régionale d'Aménagement Numérique (SCORAN).

Par le biais de ses enquêtes, cet « Observatoire du numérique en Basse-Normandie » doit offrir une vision globale de l'appropriation des technologies de l'information et de la communication (TIC) au sein de la population, des entreprises et des collectivités bas-normandes. Plus précisément, l'Observatoire doit permettre de saisir et de mesurer dans le temps les évolutions des usages des TIC, tout comme il doit servir à comparer ces dynamiques bas-normandes aux échelles nationale et européenne. Dans ce cadre, et à la suite de l'enquête conduite par l'Insee en 2013, une nouvelle étude a été réalisée en 2015, interrogeant plus de 3 200 Bas-Normands.

Avec un taux de connexion à internet de 71%, le niveau observé en 2015 en Basse-Normandie est stable par rapport à 2013. Cette stabilité s'observe également au niveau national. Le taux bas-normand est très proche de la moyenne nationale hors Ile-de-France! Si le taux d'utilisation est stable, les usages ont évolué, tant en termes de fréquence que de volume de données échangées. Ainsi, en deux ans, deux fois plus d'internautes bas-normands ont téléphoné par internet ou participé à des conversations par webcam. Pour les internautes bas-normands, la connexion à internet via le smartphone a progressé de 12 points en deux ans.

Ressources dédiées aux TIC, équipement et connexion

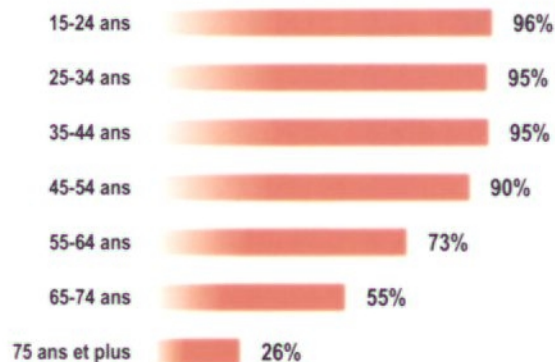
77% des Bas-Normands possèdent un ordinateur et / ou une tablette.

Résultat stable sur la période 2013-2015 en Basse-Normandie et similaire au résultat national.

47% des Bas-Normands sont équipés d'un smartphone, soit un niveau en léger retrait par rapport à la moyenne nationale hors Ile-de-France (estimation de - 3 points).

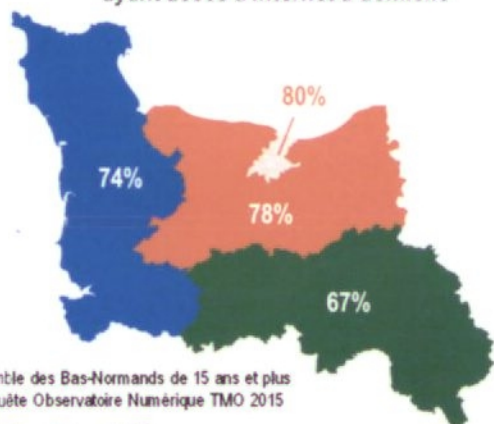
82% des Bas-Normands ont matériellement la possibilité de se connecter à internet, prenant en compte les smartphones en complément des tablettes et ordinateurs personnels.

Proportion de Bas-Normands équipés d'un ordinateur ou d'une tablette selon l'âge



Base : Ensemble des Bas-Normands de 15 ans et plus
Source : Enquête Observatoire Numérique TMO 2015

Proportion de Bas-Normands ayant accès à Internet à domicile

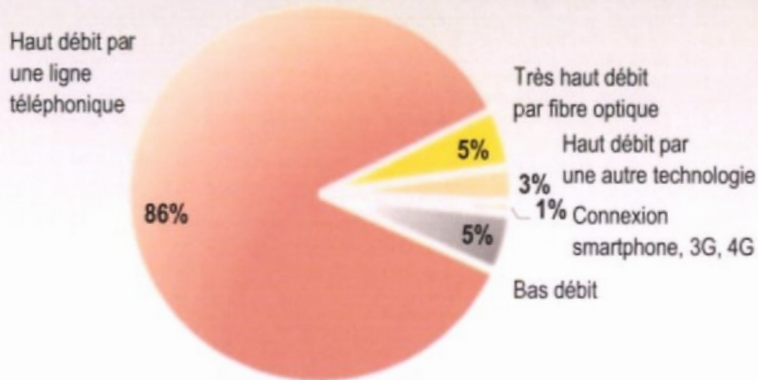


Base : Ensemble des Bas-Normands de 15 ans et plus
Source : Enquête Observatoire Numérique TMO 2015



75% des Bas-Normands disposent d'un accès internet à leur domicile. Ce résultat est stable par rapport à 2013. Il est toujours en retrait de 3 points par rapport à la moyenne nationale hors Ile-de-France.

Type de connexion à Internet au domicile



Base : Ensemble des ménages bas-normands disposant d'une connexion internet
Source : Enquête Observatoire Numérique TMO 2015

95%

des foyers bas-normands connectés le sont en haut débit. Le bas débit ne concerne donc que 5% des foyers connectés.

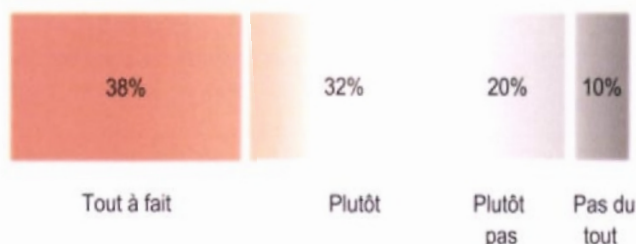
5%

des foyers bas-normands connectés le sont en très haut débit. Cette proportion est de 17% pour l'agglomération de Caen la Mer mais uniquement de 2,5% pour le reste de la région.

Satisfaction vis-à-vis de la connexion Internet

70% des habitants connectés sont satisfaits de leur connexion. L'insatisfaction (30% des connectés) s'explique toujours ou presque par des difficultés de débit.

Le taux de satisfaction est maximal pour les personnes connectées en très haut débit avec un taux de 80% (et 59% de personnes tout à fait satisfaites). Il est minimal à 38% pour les personnes en bas débit.



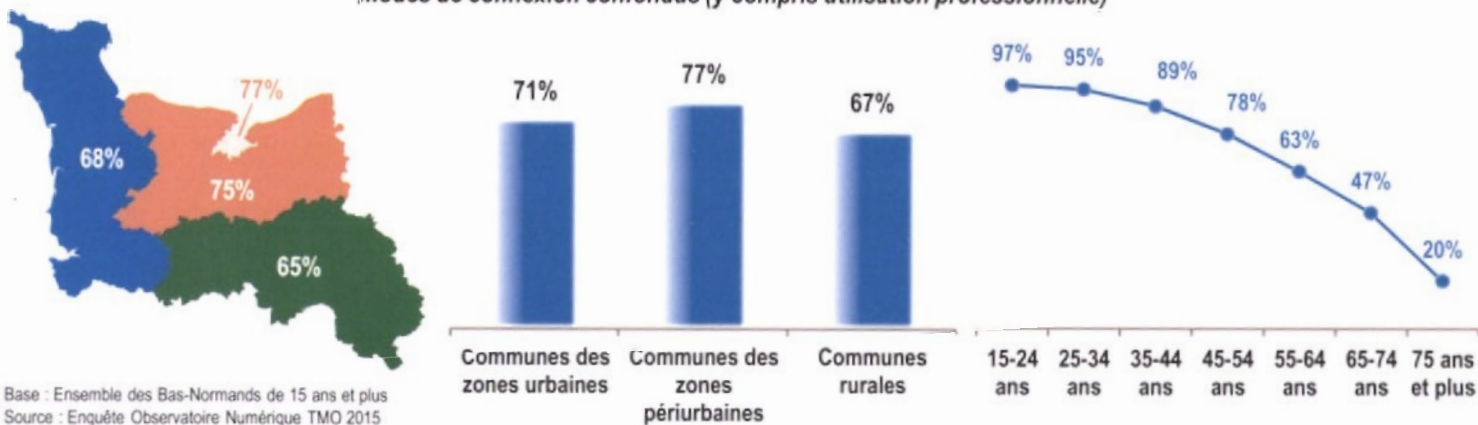
Base : Ensemble des Bas-Normands disposant d'une connexion internet hors «ne sait pas» (2%)
Source : Enquête Observatoire Numérique TMO 2015 mesurant les perceptions des habitants et non les données opérateurs

Utilisation individuelle d'Internet

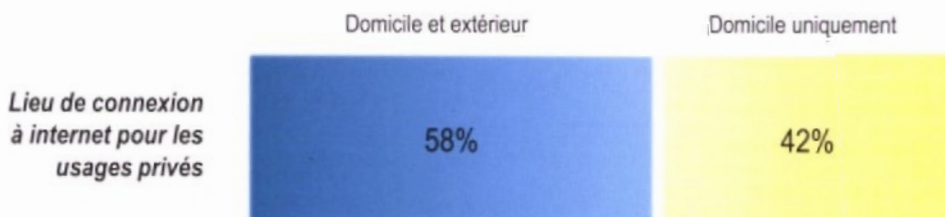
71% des Bas-normands se sont connectés à Internet lors des 3 derniers mois, tous lieux et modes de connexion confondus (y compris les utilisations nomades et utilisations professionnelles). En écartant les personnes ne se connectant que dans un cadre professionnel, ce résultat demeure presque identique avec un taux à 70%. Ce niveau d'utilisation observé en 2015 en Basse-Normandie est stable par rapport à 2013. Cette stabilité s'observe également au niveau national. Le taux bas-normand est très proche de la moyenne nationale hors Ile-de-France. Si le taux d'utilisation est stable, on peut penser que les usages ont évolué, tant en termes de fréquence que de volume de données échangées. Ce taux décroît très sensiblement avec l'âge des habitants. Il est plus élevé dans le Calvados. Pour autant les zones rurales ne se placent que 6 points en dessous des zones urbaines ou péri-urbaines.



Proportion de Bas-Normands s'étant connectés à Internet lors des 3 derniers mois, tous lieux et modes de connexion confondus (y compris utilisation professionnelle)



Base : Ensemble des Bas-Normands de 15 ans et plus
Source : Enquête Observatoire Numérique TMO 2015



Base : Ensemble des internautes bas-normands de 15 ans et plus pour des usages privés
Source : Enquête Observatoire Numérique TMO 2015

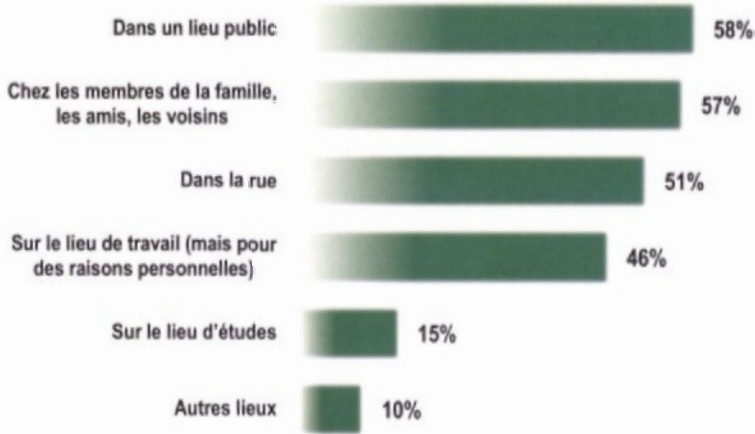
60%

des Bas-Normands se connectent à Internet pour des usages privés tous les jours ou presque (chez eux ou en dehors de leur domicile).

59% des internautes bas-normands se connectent en 2015 à l'extérieur de leur domicile.
Rapporté à l'ensemble de la population, ce chiffre se traduit par une proportion de :

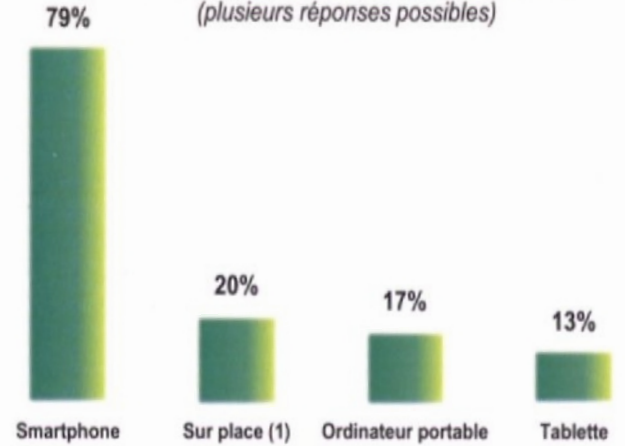
41% de la population de 15 ans et plus qui utilisent internet à des fins privées en dehors du domicile.

Lieu de connexion Internet hors domicile (plusieurs réponses possibles)



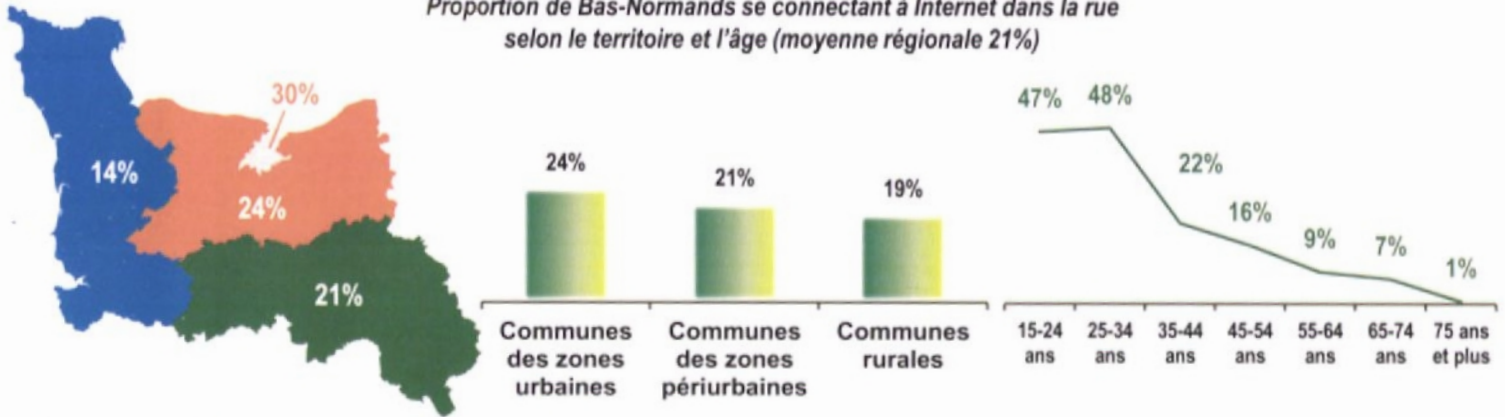
Base : Bas-Normands de 15 ans et plus s'étant connectés à l'extérieur de leur domicile lors des 3 derniers mois

Mode de connexion Internet hors domicile (plusieurs réponses possibles)



(1) Ordinateur fixe n'appartenant pas à la personne interrogée mais mis à disposition dans une bibliothèque, un cybercafé, etc.

Proportion de Bas-Normands se connectant à Internet dans la rue selon le territoire et l'âge (moyenne régionale 21%)



Base : Ensemble des Bas-Normands de 15 ans et plus

Principaux motifs de connexion à Internet sur les smartphones (hors domicile et au domicile)



Base : Personnes se connectant à Internet sur leur smartphone

Achats sur internet

55% des Bas-Normands de 15 ans et plus (internautes ou non) effectuent des achats sur Internet, ne serait-ce que rarement.

78% des internautes bas-normands effectuent des achats sur Internet, ne serait-ce que rarement.

22% des internautes bas-normands effectuent régulièrement des achats sur Internet, 60% le faisant régulièrement ou de temps en temps.

Qui sont ces ACHETEURS REGULIERS sur Internet ?

- Les internautes de 25 à 39 ans
- Les internautes issus de l'enseignement supérieur
- Les cadres et autres professions intellectuelles supérieures ainsi que les professions intermédiaires
- Les internautes dont le foyer dispose d'un revenu net mensuel de 3 000 euros et plus
- Les personnes se connectant à Internet au domicile et à l'extérieur

Les pratiques internet

Afin d'aborder la question des pratiques internet, une trentaine de questions concernant la fréquence d'usage de telle ou telle pratique a été posée. Le lecteur intéressé trouvera les résultats détaillés au sein des documents mis en ligne sur les sites des partenaires.

Ces réponses ont permis de mettre en évidence **5 profils d'internautes** bas-normands. Une description sommaire est ici proposée. Une présentation détaillée est également accessible sur les sites des partenaires.

Les « **épisodiques** » (17%) sont des internautes qui ont une utilisation basique d'Internet quotidienne ou hebdomadaire (mails et recherche) et qui l'utilisent aussi pour d'autres activités mais nettement moins fréquemment que les autres.

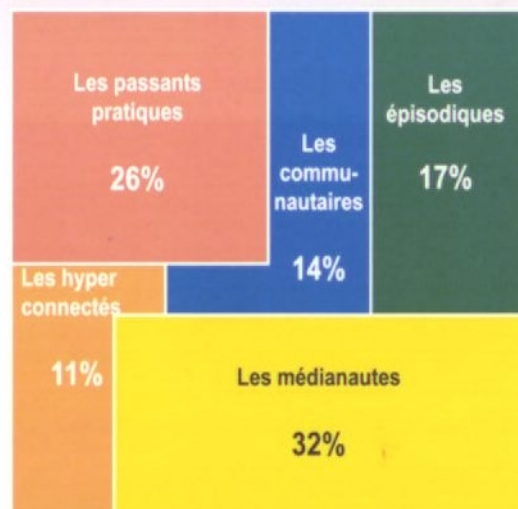
Les « **passants pratiques** » (26%) Ils se caractérisent essentiellement par des pratiques quotidiennes ou hebdomadaires très basiques (principalement l'envoi de mails) et quelques recherches pratiques (compte bancaire, sites de navigation...).

Les « **médianauts** » (32%) sont assez actifs sur la toile, plus consommateurs de médias en ligne (journaux, télé, radio...). Ils se caractérisent également par une utilisation d'Internet plus importante que les autres en ce qui concerne les achats en circuit court et les courses en ligne. Chez les cadres, ce groupe représente 55% des internautes.

Les « **communautaires** » (14%) sont également actifs sur la toile et tout particulièrement sur les réseaux sociaux et les jeux en ligne.

Les « **hyper-connectés** » (11%) ont des niveaux de pratique plus importants que les autres et ce, quel que soit le type de pratique. Ce groupe représente 30% des 15-24 ans.

Typologie des internautes bas-normands



Base : Ensemble des internautes bas-normands (utilisant internet au moins une fois tous les 3 mois). Typologie obtenue à partir d'une classification hiérarchique ascendante sur les fréquences de pratique (30 critères)
Source : Enquête Observatoire Numérique TMO 2015

Les freins à l'utilisation d'internet

30% des Bas-Normands sont réputés non internautes (pas d'utilisation ou avec une fréquence inférieure à une fois par trimestre). Parmi ceux-ci, les deux tiers n'ont pas l'intention de s'équiper. On mesure ainsi une proportion incompressible (à court terme) de non internautes, évaluée par rapport à l'ensemble de la population de 15 ans plus à un niveau de :

19% Non internautes absolus

2 / 3 d'entre eux considèrent ne pas avoir besoin d'internet

Interrogés sur les raisons expliquant l'absence de connexion (question spontanée et avec plusieurs réponses possibles), 66% pensent ne pas avoir besoin d'internet, 31% déclarent être trop âgé ou avoir des problèmes de santé, 16% ne pas avoir les compétences. Les questions de coût et de difficultés d'accès ne sont que peu mentionnées, respectivement par 12% et 4% des personnes concernées.

Note Méthodologique :

Enquête réalisée par le cabinet TMO Régions pour les membres de la Gouvernance du numérique en Basse-Normandie entre le 1^{er} et le 28 octobre 2015. **3 233 Bas-Normands de 15 ans et plus interrogés par téléphone** selon la méthode des quotas (sexe, âge et CSP de la personne interrogée), selon une stratification territoriale (croisement des 3 départements et de l'agglomération de Caen la mer avec le type de zone, urbain, périurbain et rural).



Les questionnaires ont été réalisés sur ligne fixe (ligne historique ou ligne via internet) et sur téléphone portable (11% des questionnaires). Une étape de pondération a redonné la vraie répartition des habitants selon le fait de disposer ou non d'une ligne téléphonique sur box et selon le fait de n'avoir qu'un téléphone portable sans ligne fixe.



Retrouvez les comptes-rendus complets de l'étude sur les sites web des partenaires et sur <http://www.etudes-normandie.fr/accueil> (mot clé : numérique)