

#31  
Mars-Avril 2019

**Entreprises**  
La vie en vrac  
p.16

**Pépinière**  
Embarquement  
pour Kpsul  
p.40

**Dynamique**  
Senteurs marines  
p.52

NORMANDIE

# CCI Normandinamik

Le magazine d'information économique des CCI de Normandie

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Rouen Métropole



**IN**  
NORMANDY

**PLONGEZ  
DANS L'UNIVERS  
DE L'INNOVATION  
ET DU NUMÉRIQUE**

**Enjeux** p.32

**Devenir  
numérique**

Judi | Vendredi  
**6** | **7**  
Juin 2019

Parc des  
expositions  
de Rouen

#InNormandy

[in-normandy.com](http://in-normandy.com)

[www.normandinamik.cci.fr](http://www.normandinamik.cci.fr)



En partenariat avec



 **CCI NORMANDIE**



**Accompagnons  
ceux qui  
ont l'énergie  
d'entreprendre.**



**Construisons dans un monde qui bouge.**

## CCI en actions

04 **Industrie.**  
Mission de revitalisation.

05 **Tourisme.**  
Les bonnes affaires.



08 **CCI Seine Estuaire.**  
Sur la route.

10 **Numérique.**  
Charte cybersécurité.



## à la rencontre des Entrepreneurs

16 **Boutiques en vrac.**  
L'autre façon de commercer.



18 **Maison Roland.**  
Une affaire de boyaux.

22 **Acome.**  
Plein câbles.

23 **Autronix.**  
La chasse aux pannes.

24 **Haropa.**  
Vent en poupe.

30 **Verescence.**  
Nouvelles lignes.

## Enjeux IN Normandy



Le rendez-vous normand de l'innovation et du numérique pour les entreprises, les collectivités et les décideurs.

## initiatives, Innovations, tendances

40 **Pépinière Kpsul.**  
Fertilisation croisée.

42 **WeeM.**  
Le travail en cabine.

46 **CES.**  
Retours d'expériences.



48 **Environnement.**  
Le cycle de vie.

## dynamique Normande

52 **Cité de la mer.**  
Senteurs marines.



54 **Armada.**  
Lever économique.

58 **Julien Requier.**  
L'art de la pierre.

60 **Country Lodge.**  
La nature autrement.

## région en CCI Agenda et actualités

11 **CCI CAEN NORMANDIE**  
**CCI PORTES DE NORMANDIE**  
**CCI OUEST NORMANDIE**

12 **CCI SEINE ESTUAIRE**  
**CCI ROUEN MÉTROPOLE**

62 **CCI NORMANDIE**

## en Focus

14 **Les Français et le numérique**

## région en Échos



50 **Françoise Boscus-Galasso,**  
présidente du Comité des Banques FBF Normandie

# Normandinamik

Le magazine d'information économique des CCI de Normandie

Normandinamik, magazine bimestriel, est édité par la CCI Normandie  
4 passage de La Luciline - Bat. A - CS 41803 - 76042 Rouen CEDEX 1  
Tél. 02 35 88 44 42 - www.normandie.cci.fr

**CCI NORMANDIE**  
www.normandinamik.cci.fr

@normandinamik

Directeur de la publication : Vianney de Chalus • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc | Rédacteur en Chef : François Colombier - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombier@normandie.cci.fr  
E mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11 | Secrétaire de rédaction : Nicole Vespié - Tél. 02 35 14 37 12  
Conception graphique : Groupe Archange • Mise en page : Aprim • Impression / Routage : AGIR GRAPHIC - BP 52 207 - 53022 LAVAL Cedex 9 - www.agir-graphic.fr  
Tirage : 110 000 exemplaires. Numéro ISSN : 2273-6751 • Dépôt légal : à parution | Régie publicitaire : Nathalie Merlin - Tél 02 35 55 26 89 / 06 84 69 91 69 - nathalie.merlin@normandie.cci.fr

**+**  
**Emploi** CCI ROUEN MÉTROPOLE

## L'effet MIRE

**La Mission Industrielle de Revitalisation Économique soutient des projets créateurs d'emplois industriels.**

**L**a CCI Rouen Métropole vient de clôturer la Mission Industrielle de Revitalisation Économique (MIRE) initiée à la suite de la fermeture de l'entreprise Wild en 2016. À ce jour, 37 emplois en CDI ont déjà été signés et 12 créations « réelles et sérieuses » sont attendues au cours des 6 prochains mois, sur un potentiel total de 108 nouveaux emplois industriels...

En 2016, la fermeture du site normand de l'entreprise allemande Wild (ex-Bras Foucard) sonnait le glas de l'industrie sur la commune du Houleme. Avec ce site de production d'arômes et colorants alimentaires, fermait la dernière usine de la commune et plus d'une quarantaine de salariés étaient

licenciés... Dès 2017, dans le cadre d'une convention tripartite avec l'industriel et les services de l'État, la CCI Rouen Métropole s'est attachée à la mise en œuvre et à l'animation MIRE.

« Il s'agit d'un dispositif d'aide à la création et au développement d'activités industrielles et de services à l'industrie générant de nouveaux emplois industriels. Elle est mise en place pour compenser les éventuelles pertes d'emplois engendrées par les restructurations dans les entreprises », expliquent Claire Duquennoy et Denis Jouhault, en charge du dossier au sein de la CCI Rouen Métropole. Dans ce cas précis, c'est une convention de 2 ans qui a été conclue avec pour objectif de procéder

à 46 contrats d'embauche, correspondant au nombre de postes supprimés et soumis à l'obligation de revitalisation.

« Ce dispositif que nous mettons aujourd'hui en lumière au travers de cette clôture est une démarche importante, marquée par la conclusion de deux années de travail. Lors de la fermeture de Wild, ce sont toutes les entreprises voisines qui ont été inquiètes. Et de voir que deux ans après, il a été possible de recréer de l'emploi, notamment industriel, c'est une excellente nouvelle, surtout pour un secteur qui, en 20 ans, a perdu plus d'un million d'emplois », s'est félicité Vincent Laudat, président de la CCI Rouen Métropole, laquelle vient de prouver qu'en matière de revitalisation économique, « elle savait faire ». La chambre consulaire vient en effet de signer une nouvelle convention avec un industriel de la filière bois-papier, après avoir mené à bien deux autres missions sur son territoire.

### Effet levier

Sur les 12 entreprises accompagnées par le dispositif MIRE, 50 % sont des PME et 50 % des TPE. « Des dossiers adossés à un montant global de près de 8,8 M€ d'investissements pour lesquels des aides financières de l'ordre de 1,6 M€ sont en cours de finalisation. Cette démarche engendre un effet levier puisque pour 1 € de fonds privés, ce sont près de 9 € de financements publics mobilisés », précise la CCI. ◀



### CONTACT

[www.rouen-metropole.cci.fr/  
mission-de-revitalisation-economique-mire](http://www.rouen-metropole.cci.fr/mission-de-revitalisation-economique-mire)



+ **Tourisme** CCI NORMANDIE

# Bonnes affaires

Le tourisme d'affaires est l'une des priorités dans la stratégie du tourisme en Normandie.



**L**e tourisme d'affaires est un vecteur essentiel de l'activité touristique, puisqu'il représente 25 % du secteur, avec 7,5 Mds€ de retombées économiques au niveau national. En Normandie, il représente 45 % des nuitées. Il regroupe l'ensemble des déplacements individuels ou en groupes organisés, effectués pour des raisons professionnelles (congrès, réunions d'entreprise, séminaires, incentives, salons, foires, évènementiels...) avec une particularité, celle d'avoir une saisonnalité inversée de celle du tourisme d'agrément.

La Région coanime avec le Comité Régional de Tourisme un cluster Tourisme d'Affaires depuis mai 2017. Son objectif est de créer et développer l'offre, ainsi que de mettre en place un programme de promotion, axé sur les congrès et conventions ainsi que les séminaires. Il se développe sous la marque « Normandie Meetings & Events ».

**NORMANDIE**  
MEETINGS & EVENTS

Selon les recommandations de l'étude sur le secteur, effectuée par le Cabinet Horwath en 2016, un travail de référencement de l'offre séminaires en Normandie a été effectué l'an dernier. Il permettra d'obtenir une offre qualifiée des infrastructures de tourisme d'affaires en Normandie. Elles sont recensées à l'adresse [www.normandie-meetings-and-events.com](http://www.normandie-meetings-and-events.com) afin d'aider tout organisateur à trouver le site correspondant à son besoin.

## Démarche de progrès

L'offre normande est tirée par Deauville, qui garde une dimension internationale indéniable et bénéficie d'un positionnement établi et fort basé sur des images positives et des attributs haut de gamme. Caen, Le Havre et Rouen proposent des équipements nouveaux ou restructurés, et les villes moyennes (Alençon, Lisieux, Évreux, Cherbourg, Dieppe, Forges-les-Eaux, Granville) possèdent tous les atouts des destinations d'affaires qui, couplées à des attraits touristiques majeurs, font des

rendez-vous professionnels réussis avec des infrastructures d'excellente qualité.

Pour aller plus loin dans l'excellence en termes d'accueil, les CCI mettent à disposition des conseillers qualité pour les professionnels disposant de salles de réunions. Ils dispensent un accompagnement individuel plus poussé en engageant les établissements volontaires dans une démarche de progrès continue avec la marque « Normandie Qualité Tourisme ».

Ce dispositif, cofinancé par la Région et les CCI, et porté par le CRT, offre notamment l'opportunité d'avoir un regard extérieur pour améliorer sa qualité de services, un outil de dialogue avec ses équipes pour offrir le meilleur accueil à ses clients, une promotion complémentaire au niveau national et régional de l'activité séminaire au travers du label national Qualité Tourisme « séminaire » fusionné avec Normandie Qualité Tourisme. ◀

**CONTACT**

[sophie.flachs@normandie.cci.fr](mailto:sophie.flachs@normandie.cci.fr)



Longueville

# Tentes à oxygène

O2 Camping, c'est une autre façon de planter sa tente. La CCI a contribué à la réussite du projet.



Un camping qui respire.

LE CONFORT,  
LA SIMPLICITÉ,  
LA NATURE.

sique permanente, de pollution lumineuse. Les 90 emplacements sont largement espacés, pour permettre à chacun de respirer. On peut alors choisir d'emprunter les chemins de randonnée dans les bois, découvrir les alentours sur un vélo électrique, plonger dans la piscine couverte, aller plus loin encore dans la relaxation en participant à un cours de yoga. « Nous savons nous différencier et c'est ce qui plaît à notre clientèle. Le confort, la simplicité, la nature », résume Stéphane Arondel, dont l'offre originale ajoute à l'attractivité normande, puisque de nombreux visiteurs étrangers viennent séjourner chez lui, pendant la très large plage d'ouverture, onze mois sur douze.

Tout au long des démarches de création de O2 Camping, Stéphane Arondel a pu compter sur le soutien de la CCI. « C'est indispensable pour finaliser l'idée, permettre au projet d'avancer, avoir toutes les cartes en main afin de passer de l'idée à la réalisation. Aucun chef d'entreprise ne peut se passer du regard de spécialistes sur l'administration, le financement, le numérique, les questions techniques comme les économies d'énergie ». Il s'est également appuyé sur le savoir-faire consulaire dans la recherche d'obtention de l'écolabel européen et pour l'adhésion au réseau Normandie Qualité Tourisme. « J'avais de nombreuses interrogations. J'ai obtenu des réponses précises, claires et efficaces », constate-t-il. ◀

**M**ême les oiseaux viennent s'y reposer... Le O2 camping vient d'être distingué par le Groupe Ornithologique normand qui lui a attribué le label « refuge nature », le premier décerné à un camping. La biodiversité n'y est pas une figure de style ou un point de passage à la mode. Stéphane Arondel a consacré de longues années à la mise au point de son concept, il est même retourné dans les salles de cours d'une école de commerce pour obtenir un diplôme de spécialisation en hôtellerie de plein air, et il récolte depuis trois ans les fruits de son travail. Les oiseaux viennent se poser dans ses haies, dans ses bosquets, dans son bocage, dans ses zones humides. Et les tou-

ristes viennent, de plus en plus nombreux, se ressourcer, jouer avec leurs enfants, se déconnecter dans des hébergements originaux confortables, douillettes, qu'il s'agisse de tentes « lodge », de tentes « cloches », de nichoirs, de coco sweet (à mi-chemin entre le camping-car et la tente) en plus des emplacements classiques réservés pour les tentes et mobil homes. Jamais en retard d'une idée, il a installé des tentes de luxe, dans une prairie, pour diversifier son offre.

## Relaxation

L'image caricaturale du camping des films ou des séries à succès est ici battue en brèche. Pas d'animation tapageuse, de mu-

## CONTACTS

stephane.lesauvage@normandie.cci.fr   
www.o2camping.fr

BIEN PLUS QUE DE L'ASSURANCE...

# MAÎTRISER MES RISQUES, POUR AVANCER EN TOUTE SÉCURITÉ



Vous prenez des risques : nous vous assurons.

Notre métier :

L'Assurance, l'Audit et la Gestion des Risques.

Notre mission :

**Vous accompagner, maîtriser vos risques et assurer votre pérennité.**

Découvrez nos solutions :  
[www.ofracar.fr](http://www.ofracar.fr)



**OFRACAR**  
Bien plus que de l'assurance

Tél. : 02 35 12 35 50

E-Mail : [contact@ofracar.fr](mailto:contact@ofracar.fr)

N°ORIAS : 07 008 315



**+**  
**Attractivité** CCI SEINE ESTUAIRE

## Sur la route

**Le dialogue et le recrutement :  
la CCI Seine Estuaire va à la rencontre  
des besoins des entreprises.**

La CCI Seine Estuaire va lancer deux dispositifs par lesquels elle témoigne de sa volonté d'être à l'écoute et au service des entreprises et du territoire. Les 26, 27 et 28 mars, ce sera « CCI On the road », 30 petits-déjeuners quotidiens répartis sur les trois délégations de la CCI Seine Estuaire, des rencontres gratuites au cours desquelles les chefs d'entreprise auront toute latitude pour évoquer leurs questionnements, leur vie de tous les jours, leurs perspectives. « Ce sont des entreprises qui reçoivent des entreprises pour parler de problèmes d'entrepreneurs », résume Léa Lassarat (présidente de la CCI Seine Estuaire), convaincue de l'importance de « faire remonter les échos du terrain » en insistant sur la nécessité de la proximité dans les missions du réseau consulaire. Dans ces échanges, qui devraient durer 90 minutes, la CCI « s'engage

à aider les dirigeants, trouver des solutions, répondre à leurs besoins ».

### Coordonner l'offre

Puis le 1<sup>er</sup> avril, ce sera l'arrivée du dispositif FARE (Famille Accompagnement Réseau Estuaire), dont la vocation est d'apporter un soutien actif aux entreprises en phase de recrutement. « C'est une problématique récurrente », constate Fabienne Delafosse, présidente de la commission attractivité de la CCI SE. « Recruter, cela implique plusieurs enjeux : l'emploi du conjoint, le logement,

l'école ou la garde des enfants, la découverte de la ville, de son offre culturelle, de son tissu associatif. Notre rôle est de faciliter l'approche globale des entreprises, de les accompagner pour simplifier les embauches, notamment vis-à-vis de la région parisienne. Nous coordonnons l'offre pour plus d'efficacité et d'attractivité ». ◀



**Léa Lassarat et les élus de la  
CCI Seine Estuaire** présentent  
deux dispositifs innovants.

### CONTACTS

[cciontheroad@seine-estuaire.cci.fr](mailto:cciontheroad@seine-estuaire.cci.fr)  
[farebycci@seine-estuaire.cci.fr](mailto:farebycci@seine-estuaire.cci.fr)



**+**  
**Territoires** CCI OUEST NORMANDIE

## Partenariat de terrain

**La CCI Ouest Normandie favorise le travail collectif pour soutenir l'économie locale.**

La Communauté de Communes Côte Ouest Centre Manche (qui regroupe 30 communes et 22 habitants autour de trois pôles de proximité : La Haye, Lessay et Périers), la Chambre de Commerce et d'Industrie Ouest Normandie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Manche ont signé une convention de partenariat pour travailler ensemble sur le conseil aux entreprises, l'observation du foncier économique, l'accompagnement des entreprises aux usages du numérique, la stratégie locale du commerce.

L'une des premières actions concrètes de cette convention est la réalisation d'un diagnostic économique par la CCI ON et la CMA 50. Dans le cadre du contrat de ruralité, la COCM souhaite réfléchir de manière globale à une stratégie de développement économique

de son territoire. L'objectif de ce diagnostic est donc de réaliser dans un premier temps un état des lieux socio-économique du territoire de la COCM, un état des lieux du foncier économique (zones d'activités). D'autre part, une enquête a été réalisée auprès des entreprises pour établir un constat concret sur les usages, les difficultés, les projets des entreprises concernant leur implantation, leur environnement, leur niveau d'activité ou encore leurs pratiques en matière de recrutement.

### Actions concrètes

« Nous proposons, à travers cette convention de partenariat, de mutualiser nos compétences respectives et nos outils, afin de mener une approche territoriale concertée,

avec une meilleure visibilité de nos actions, le renforcement de l'accompagnement des entreprises avec les compétences de chaque entité », précise le président de la CCI, Daniel Dufeu.

La CCI ON est coutumière de ces actions collectives, puisqu'elle a déjà signé des conventions avec plusieurs communautés de communes comme Coutances Mer et Bocage, la Baie du Cotentin, la CA du Cotentin, le Pays de la Baie du Mont-Saint-Michel, Argentan Intercom ou encore le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural du Pays du Bocage, dans l'Orne. ◀

### CONTACT

[www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr)





**+**  
**Entrepreneurs** CCI SEINE ESTUAIRE

## Trophée des entrepreneurs

Sept entrepreneurs témoignent de la richesse et du dynamisme du territoire estuarien.

La CCI Seine Estuaire a remis ses traditionnels Trophées des Entrepreneurs qui ont distingué :

• **Praninter International**, spécialisée dans la fabrication et le calibrage de boyaux naturels, la fabrication de marinades et dans la fabrication d'épices, la seule entreprise en France à œuvrer sur ce type de production.

• **GMP Lamotte et librairie Le Chat Pitre**. Claire Lamotte dirige de front deux activités différentes. Investie dans l'entreprise familiale de services à l'industrie, elle a également concrétisé une passion avec la création d'une librairie qui fête aujourd'hui ses 20 ans.

• **ACAT**, pépite locale très discrète aux compétences high-tech, implantée au cœur d'un bâtiment historique des anciennes écuries du port du Havre.

• **Bin Happy**. Une start-up innovante, de proximité, qui contribue à la transition écologique, proposant une alternative à l'incinération des déchets alimentaires pour les professionnels.

• **Cadecap**. William Peronne est très attaché à la préservation de l'environnement et investit annuellement 8 % de son CA en Recherche et Développement pour mettre au point des procédés de décapage respectueux de l'environnement.

• **Ateliers Maugars Industrie**. Créée en 1906, l'entreprise est spécialisée dans la mécanique de précision et fabrique des composants et mécanismes de sécurité pour l'industrie et le secteur aéronautique. Très en avance sur la robotisation, elle est très investie dans l'industrie 4.0.

• **Caillebotis Diamond**. Entreprise implantée depuis 45 ans à Lisieux qui continue son essor et contribue sensiblement à l'attractivité de son territoire. C'est le fruit d'un travail collaboratif important qui a bénéficié à cette entreprise pour mener ses projets de développement. ◀

"Dis Expert-Comptable,  
peux-tu m'expliquer..."



Mon expert-comptable, mon référent au quotidien

700 EXPERTS-COMPTABLES NORMANDS AU SERVICE DES DIRIGEANTS, CRÉATEURS D'ENTREPRISE, ASSOCIATIONS ET COLLECTIVITÉS

**+**  
**Numérique** CCI NORMANDIE

## Une charte normande pour la **cybersécurité**

**Grâce à une charte, les entreprises pourront identifier les bons prestataires pour assurer leur sécurité numérique.**

Les actes de malveillance prolifèrent dans l'espace numérique. Mais les entreprises ne sont pas toujours conscientes de l'importance des enjeux. Ils sont pourtant de plus en plus complexes, avec la mobilité, le cloud, le big data, l'industrie 4.0... « Une bonne maîtrise du numérique est un élément de compétitivité et de différenciation », explique Éric Kirady, élu de la CCI Portes de Normandie. Les points de vulnérabilité sont nombreux, et exposent à des dangers comme la cyberattaque, le vol de données, l'extorsion, avec un niveau de sophistication de plus en plus grand de la part des malfructeurs.

### État des lieux

La Normandie vient de se doter d'une « charte cybersécurité », destinée aux prestataires de services informatiques et numériques, par laquelle les signataires « s'engagent à intégrer fondamentalement la sécurité du numérique et le renforcement de la protection des systèmes d'information dans leurs



organisations, leurs processus et leurs relations avec leurs clients », et à « respecter les bonnes pratiques professionnelles selon les recommandations de l'ANSSI et de la CNIL ». Ils seront tenus « d'informer et conseiller les clients et leur proposer de réaliser un état des lieux en matière de sécurité numérique » et

« d'échanger sur les évolutions, les moyens de lutte avec les autres signataires ». Un comité de pilotage a été constitué pour valider le bon fonctionnement de la charte, émettre des propositions d'action et « apprécier les conditions de conformité de l'activité du prestataire ». ◀

### CONTACT

<https://www.ccirezo-normandie.fr/reseau/105400-cci-business-numerique>



**+**  
**Transport** CCI CAEN NORMANDIE

## Un aéroport de première classe

**L'aéroport de Caen Carpiquet confirme ses excellents chiffres de fréquentation.**

En totalisant plus de 274 000 passagers commerciaux sur un total de 450 000 passagers répartis sur 4 plates-formes, l'aéroport de Caen Carpiquet peut, plus que jamais, revendiquer le titre de premier aéroport de Normandie.

« Ce qui est avant tout essentiel, c'est dans un premier temps que nous soyons à l'équilibre avec un résultat positif d'exploitation. C'est-à-dire que nous n'avons pas besoin de l'argent public pour fonctionner. Mais il faut également relever que cette progression ne se fait pas au détriment des autres aéroports normands : Rouen progresse et Deauville, 2<sup>e</sup> aéroport de Normandie, maintient ses bons résultats avec près de 147 000 passagers en 2018 », explique Michel Collin, président de la CCI Caen Normandie, gestionnaire pour le

compte de la Communauté urbaine de Caen la mer, de l'aéroport de Caen.

### Lyon et Marseille

Et si l'aéroport de Caen ne retire pas de passagers aux autres plates-formes aéroportuaires normandes, il en est de même pour ses destinations. « Avec ses 106 785 passagers, la ligne régulière vers Lyon est notre plus ancienne destination. Déjà 30 ans que celle-ci est commercialisée. Une ligne utilisée par de nombreux habitués qui ont pour destination finale l'aéroport de Marseille. Aussi, l'ouverture d'un vol direct à destination de la cité phocéenne pouvait faire craindre un phénomène de « siphonage » sur la ligne historique vers Lyon... Eh bien pas du tout.

Non seulement Marseille démarre bien avec 36 296 passagers, mais dans le même temps la ligne vers Lyon a enregistré une progression de +17 % », se félicite Maryline Haize-Hagron, directrice de l'aéroport.

Pour permettre à l'aéroport de Caen de poursuivre sur cette lancée en 2019, plusieurs investissements sont programmés : l'extension du parking voyageurs, à saturation les grands week-ends de départs, la création de bureaux pour l'accueil des entreprises ainsi que la poursuite des consultations destinées à l'allongement de la piste et au dévoiement de la RD 9, nécessaire à cette réalisation. ◀

### CONTACT

[www.caen.aeroport.fr](http://www.caen.aeroport.fr)



## Tourisme

### Académie du Recrutement

27<sup>e</sup> Journée-Rencontres des Professionnels et Acteurs du Tourisme



La CCI Caen Normandie organise le **28 mars**, de 9h à 18h, à l'Hippodrome de Cabourg, la 27<sup>e</sup> Journée-Rencontres des Professionnels et Acteurs du Tourisme.

À cette occasion, pour répondre à la problématique de recrutement de plus en plus prégnante dans les entreprises, sera organisée l'« Académie du recrutement », destinée à mettre en lien les professionnels du tourisme en période de recrutement sur des « Jobs d'été », avec des étudiants candidats.

Cette action se déroulera simultanément et au sein même du lieu de la « Journée Rencontres ».

L'idée de cette Académie repose sur un fonctionnement simple et pragmatique.

La CCI Caen Normandie, les masters RH de l'école MBway et le CROUS avec sa plateforme JOBAVIZ associent leurs compétences et accompagnent le dirigeant dans :

- La rédaction et la diffusion de l'offre à l'échelle nationale
- La sélection sur mesure des étudiants de niveau Bac à Bac+5
- La planification des entretiens avec les candidats retenus.

Les candidats se préparent, pourquoi pas le dirigeant ? ◀

**En savoir plus** 02 31 54 54 93  
Anne-Lucie Goueslard

+ d'informations sur [www.caen.cci.fr](http://www.caen.cci.fr)



## Financement

### Speed dating bancaire Forum du financement \*

Gagnez du temps et optimisez votre recherche de financement, en une matinée et en un seul lieu !



Vendredi 22 mars de 8 h 30 à 12 h 30 à la CCI Portes de Normandie, 215 route de Paris à Evreux.

Au programme :

- Entretiens individuels de 30 minutes avec des partenaires bancaires
- Des rencontres avec des organismes d'aides financières
- Un espace dédié au financement de vos projets d'entreprise
- Des rendez-vous pré-planifiés avec des banques régionales
- Des rencontres complémentaires avec des fonds d'investissement, des organismes d'aides financières...

Pour participer à cette matinée dédiée à la recherche de financements, les chefs d'entreprise et porteurs de projet doivent s'inscrire sur : [www.portesdenormandie.cci.fr](http://www.portesdenormandie.cci.fr). ◀

\* Une initiative de la CCI Portes de Normandie, avec le soutien d'Evreux Portes de Normandie et la Fédération Bancaire Française

**En savoir plus** Valérie Colombe - 02 32 38 81 10 - [developpement.pn@normandie.fr](mailto:developpement.pn@normandie.fr)

+ d'informations sur [www.portesdenormandie.cci.fr](http://www.portesdenormandie.cci.fr)



## Formation

### FIM CCI Formation Des portes ouvertes pour tous publics



Trouver la bonne école, le bon centre de formation, que l'on soit collégien, lycéen, étudiant, ou salarié, n'est généralement pas un parcours si évident que cela ! Les journées Portes Ouvertes permettent justement d'aller au-delà des informations disponibles sur Internet et autres brochures papier.

FIM CCI Formation vous ouvre les portes de ses 4 campus de formation (Cherbourg-en-Cotentin, Granville, Campus 1 et 2 de Saint-Lô), le samedi 23 mars, de 10 h à 17 h (non-stop).

Cette journée est « tout public » : collégiens, futurs apprentis, étudiants, futurs alternants de tous niveaux (de la 3<sup>e</sup> au Bac+4), mais aussi salariés souhaitant se perfectionner, utiliser le nouveau CPA (compte personnel d'activité) ou se reconvertir...

Afin d'optimiser sa journée, il est possible de l'organiser en fonction de son profil, de son niveau d'entrée ou encore du domaine recherché. ◀

**En savoir plus** [www.fim.fr/les-journees-portes-ouvertes-fim-cci-normandie](http://www.fim.fr/les-journees-portes-ouvertes-fim-cci-normandie)  
Valérie Baudin-Cachot - responsable communication - 06 87 21 08 28

+ d'informations sur [www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr)



CCI Seine Estuaire

## Entreprises

### L'Institut du Mentorat Entrepreneurial

La CCI lance en 2019 l'IME Normandie, un nouveau dispositif d'accompagnement

L'Institut du Mentorat Entrepreneurial est un dispositif d'accompagnement entre chefs d'entreprise pour accélérer et sécuriser la croissance de PME à fort potentiel. La CCI se charge de mettre en place des binômes Mentors-Mentorés sur une période d'accompagnement de 18 mois. ◀

**En savoir plus** [www.seine-estuaire.cci.fr/ime-seine-estuaire-institut-du-mentorat-entrepreneurial](http://www.seine-estuaire.cci.fr/ime-seine-estuaire-institut-du-mentorat-entrepreneurial)

### Economie : des chefs d'entreprise réservés

La CCI Seine Estuaire publie son Baromètre des Affaires

Ce document semestriel présente les tendances de l'activité économique locale suivant différents indicateurs économiques et secteurs géographiques. Un échantillon de chefs d'entreprise du territoire a été interrogé début décembre sur le bilan de l'activité au second semestre 2018 et sur les perspectives pour le premier semestre 2019. Ils dressent un bilan morose, les indicateurs sont en retrait et la prudence est de mise pour les six prochains mois. Outre ces éléments de conjoncture, les chefs d'entreprise ont été interrogés sur leur perception des conséquences du Brexit sur leurs activités. ◀

**En savoir plus** [www.seine-estuaire.cci.fr/conjoncture-economique-vue-par-les-chefs-dentreprise](http://www.seine-estuaire.cci.fr/conjoncture-economique-vue-par-les-chefs-dentreprise)

### Taxe d'apprentissage

Cinq bonnes raisons de verser sa taxe d'apprentissage à un collecteur régional

1. Vous agissez en faveur du développement de la formation des jeunes de votre région,
2. Vous contribuez au développement des compétences de vos futurs salariés et investissez dans vos recrutements à venir,
3. Vous soutenez le dynamisme de votre région et la rendez plus attractive,
4. Vous pouvez vous appuyer sur une équipe d'experts reconnue et proche de vous (aide au calcul de votre déclaration, information sur la réglementation ou les formations habilitées...),
5. Nous vous certifions la transparence dans vos choix d'affectation tout en vous garantissant la sécurité fiscale de votre déclaration. ◀

**En savoir plus** [www.normandie.cci.fr/la-taxe-dapprentissage](http://www.normandie.cci.fr/la-taxe-dapprentissage)

+ d'informations sur [www.seine-estuaire.cci.fr](http://www.seine-estuaire.cci.fr)



CCI Rouen Métropole

## Entreprises

### Connecting entrepreneurs

Mardi 19 mars 2019 à L'Opensèn

20 passage de la Luciline à Rouen.

Mieux connaître les clubs et réseaux d'entreprises de notre territoire, échanger avec les membres des différentes communautés et partager !

Venez rencontrer les dirigeants constituant ces clubs et réseaux d'entreprises pour gagner en performance !

Une conférence de Alain Bosetti : "Mais comment font ces entrepreneurs qui réussissent même quand c'est difficile ?" ◀

**En savoir plus** 02 32 100 500 - Delphine Jollivet [delphine.jollivet@normandie.cci.fr](mailto:delphine.jollivet@normandie.cci.fr)



## Entreprises

### Louez un lieu d'exception

Pour vos réunions, conférences, cocktails...

16 salles modulables en location au Vauban et à L'Opensèn, à la 1/2 journée ou à la journée, de 4 à 200 personnes.

4-20 passage de la Luciline – 76000 Rouen ◀

**En savoir plus** 02 32 100 500 - Valérie Vian [valerie.vian@normandie.cci.fr](mailto:valerie.vian@normandie.cci.fr)



+ d'informations sur [www.rouen-metropole.cci.fr](http://www.rouen-metropole.cci.fr)



# NORMANDY

## PLONGEZ DANS L'UNIVERS DE L'INNOVATION ET DU NUMÉRIQUE

Jeudi	Vendredi
<b>6</b>	<b>7</b>
Juin 2019	

Parc des  
expositions  
de Rouen

#InNormandy

9 univers de démonstration :

Smart Enterprise,  
Smart Business,  
Smart Logistic, Smart City,  
Smart Factory, Smart Shop,  
Smart Health, Smart Tourism,  
Smart Port.

Inscriptions sur  
[www.in-normandy.com](http://www.in-normandy.com)

Des parcours  
de visite personnalisés  
et préprogrammés.

un événement



En partenariat avec

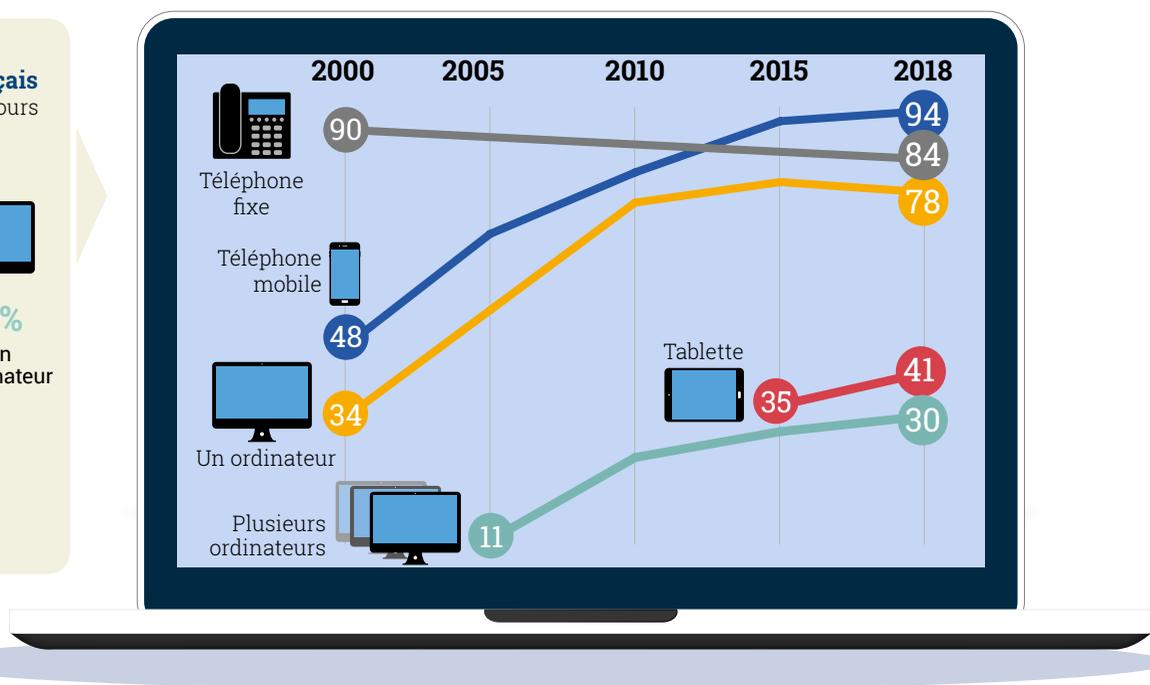
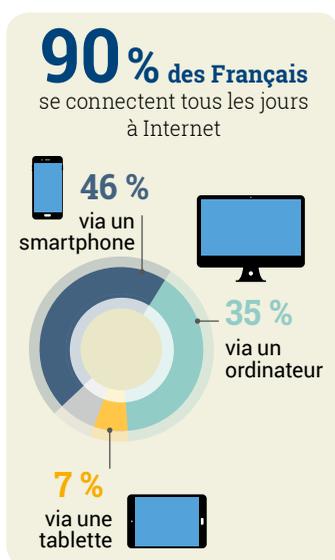


**en Focus**

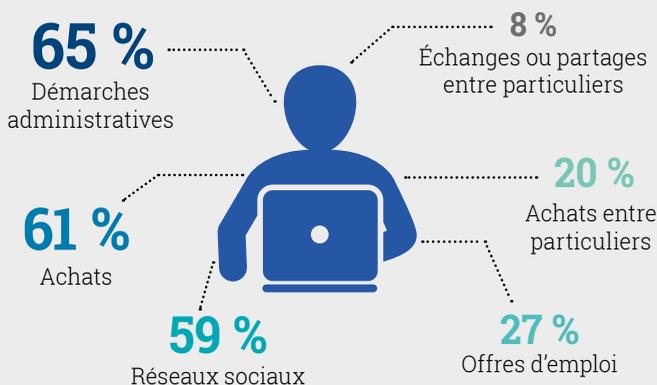
# Les Français **et le numérique**

**Les usages du numérique sont de plus en plus mobiles**, le smartphone est partout, mais des freins demeurent, notamment sur la sécurité des données personnelles. ◀

## > Taux d'équipement des Français (en %)



## > Principaux usages d'Internet



**11%** des Français ne se connectent jamais à Internet

1% des moins de 40 ans

7% des 40 à 59 ans

18% des 60 à 69 ans

40% des 70 ans et plus



© Fotolia - Monkey Business

© Fotolia - M. Beerkoff

© iStock

## Les freins à l'usage d'Internet

Données personnelles insuffisamment protégées .....	<b>40 %</b>
Aucun frein .....	<b>29 %</b>
Trop compliqué à utiliser .....	<b>9 %</b>
SAV et assistance pas satisfaisants .....	<b>7 %</b>
Qualité du service pas satisfaisante .....	<b>5 %</b>
Cela revient trop cher .....	<b>4 %</b>
Aucune utilité .....	<b>3 %</b>

## Difficulté à passer des appels ou envoyer des SMS

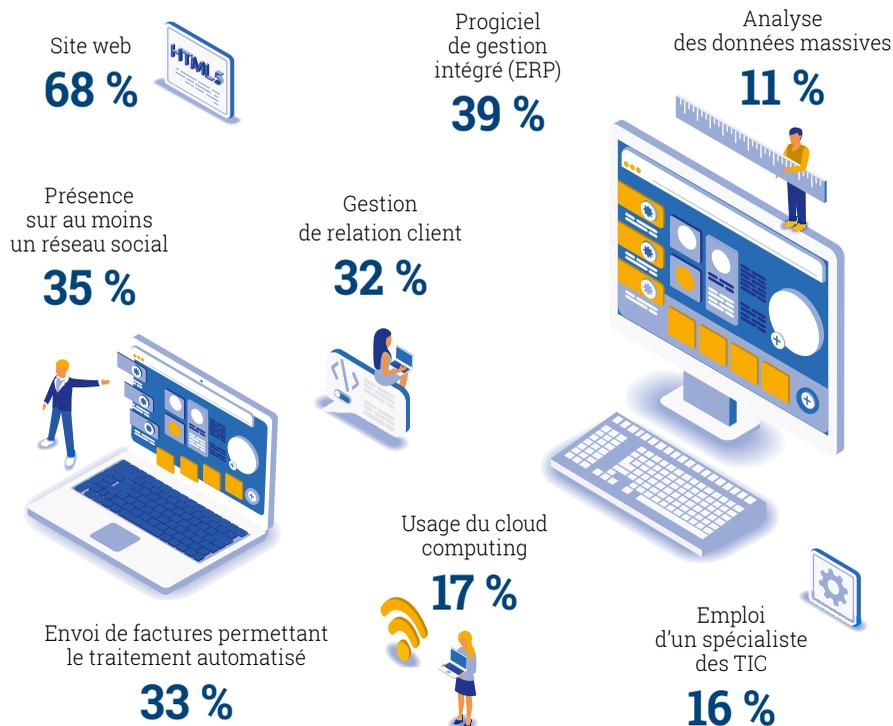
Jamais .....	<b>66 %</b>
Pas très souvent .....	<b>17 %</b>
Assez souvent .....	<b>9 %</b>
Très souvent .....	<b>7 %</b>

## Le numérique et la santé

Les Français sont ou seraient prêts à :

Contrôler leur état de santé par Internet .....	<b>39 %</b>
Transmettre numériquement des informations de santé à leur médecin .....	<b>50 %</b>
Améliorer via le numérique leurs habitudes de vie .....	<b>51 %</b>

## > Les entreprises et le numérique



## > Freins sur le RGPD\*

 Ne changera pas grand-chose à la situation .....	<b>64 %</b>
 Va permettre de mieux protéger les données personnelles .....	<b>23 %</b>
 Ne sait pas .....	<b>13 %</b>

\*Règlement Général sur la Protection des Données

## > Freins au commerce en ligne

La sécurité des paiements n'est pas assurée .....	<b>29 %</b>
On ne peut pas voir ou toucher les produits .....	<b>28 %</b>
On ne connaît pas l'entreprise .....	<b>10 %</b>
Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner .....	<b>7 %</b>
Les délais de livraison sont trop longs .....	<b>4 %</b>
Les produits sont plus chers .....	<b>1 %</b>

Sources : Baromètre numérique ARCEP, Chiffres clés du numérique DGE.

# à la rencontre des **Entrepreneurs**

**CCI Caen Normandie, CCI Seine Estuaire**

## La vie en vrac

**Surfant sur un marché en pleine croissance, retour sur quatre projets du vrac en Normandie.**

Épiciers zéro déchet (ZD), ils partagent les valeurs durables d'un mode de vie bon pour la planète. Adhérents du réseau Vrac – l'association interprofessionnelle de référence – les trois boutiques normandes se connaissent : Amélie et Mathilde ont ouvert la voie, inspirant Stéfan et Lise, Stéfan a accueilli Lise en stage. < I.P.

### Caen

#### « L'utile et l'alternatif »

##### La Maison du Vrac

Épicerie, concept-store du vrac et boutique éthique, La Maison du Vrac à Caen invite au « mieux vivre, consommer responsable ». Ouverte en septembre 2017, elle propose « l'utile et l'alternatif, pièce par pièce », évoquent Amélie Lecathe et Mathilde Pinson, ses co-créatrices. Elles se sont connues dans la même chocolaterie, séparées puis retrouvées quatre ans plus tard, finançant leur projet par crowdfunding sur Zeste.coop. Membres pionnières du réseau Vrac, elles ont débuté avec 300 produits, et le talent d'aller

dénicher les petites marques d'inspiration écologique : des perles qui filtrent l'eau, les post-it lavables, le maquillage bio... Elles affichent plus de 450 références, dont 98 % de bio et d'écolabels, plus de 60 % de l'offre est made in Normandie. Exemple, elles ont parrainé des ruches afin de proposer un miel du Calvados. Le dernier arrivage vrac ? « Des bonbons 100 % vegan ». Et souvent « nos clients échangent leurs trouvailles », racontent-elles, ainsi les bonnes pratiques se diffusent autour de La Maison du Vrac.

### Cairon

#### « La liberté du vrac ambulant »

##### Au Ptit Colibri

Après 25 ans dans la grande distribution, Ingrid Chopin a quitté son job pour mûrir son projet d'épicerie vrac ambulante. « Le moyen d'investir au minimum » précise la créatrice, « avec la liberté d'aller partout quand je le veux ». Se formant auprès du réseau Vrac, accompagnée par la CCI Caen Normandie, Ingrid vient de récupérer un ancien Food truck, encore en cours d'aménagement. En avril, son camion « Au Ptit Colibri » sera prêt ! Visant de rayonner sur « Caen et ses alentours », elle prévoit une offre d'épicerie sèche favorisant « le local et le bio si possible », des articles ménage et hygiène. S'installer sur les marchés à côté d'un primeur ou d'un boulanger bio serait idéal pour proposer « l'épicerie bio en vrac de complément ».



© Solveig de la Hougue

**Amélie et Mathilde**  
sont des pionnières du vrac.



## Honfleur

### « Conseiller, sensibiliser » Chez Poulet

Il a fait l'école hôtelière, il a été économiste à l'Hôtel Normandy, responsable Développement Durable de la SHCD (groupe Barrière). Et puis Stéfan Thuau a lu « Zéro Déchet » de Béa Johnson : « Entreprendre en croisant mes expériences, la solution c'était le vrac ». C'est dans sa ville, à Honfleur, qu'il a ouvert « Chez Poulet » en février 2018, épicerie sans emballage jetable. Un an plus tard, sa surface offre plus de 700 références, « 95 % de bio, en majorité des circuits courts », fidélisant « les actifs, les jeunes parents, les seniors, les étudiants ». On y trouve l'alimentaire de base, le frais de saison, l'épicerie gourmande, ici même la spiruline (Akal Food) est en vrac, et une gamme originale d'éco-produits au quotidien. En vedette : les cosmétiques CoZie en flacons consignés, les gourdes Qwetch, les graines Kokopelli, les BD Jarvin Crew pédagogiques. Lui ne se lasse jamais de « conseiller, sensibiliser, expliquer ». Accompagné par la CCI Seine Estuaire (IJ2MB), Stéfan s'est formé auprès du réseau Vrac, soutenu par Initiative Calvados et une campagne crowdfunding sur Zeste.coop.



© Erik Levilly

**Stéfan a misé**  
sur le crowdfunding.

## Falaise

### « Démocratiser le vrac » L'Épicerie Autrement



© Solveig de la Hougue

**Lise met à l'honneur**  
le terroir normand.

Passionnée de cuisine, Lise Pidou travaillait dans la restauration jusqu'à son tour de l'Europe « 19 pays traversés, salis par les déchets d'emballages ». Dès lors, elle a songé à se reconverter et le projet d'une épicerie vrac à Falaise, s'est imposé. Lise s'est formée auprès du réseau Vrac, mais c'est en stage chez Stéfan Thuau qu'elle a compris « la polyvalence du métier ». Elle a choisi avec soin ses premiers fournisseurs, soucieuse de « démocratiser le vrac, avec une offre pour tous les budgets ». L'Épicerie Autrement a ouvert en novembre 2018, Lise y met à l'honneur le terroir normand, bio de préférence, « les produits fermiers, les légumes oubliés, les artisans locaux ». Déjà plus de 200 références sont disponibles dans l'alimentaire, le ménage, l'hygiène, les cosmétiques, etc. Accompagné par la CCI Caen Normandie, son projet a bénéficié d'une aide Coup de Pouce régionale, soutenu par Initiative Calvados.

#### CONTACTS

Carole Connan  
[cconnan@caen.cci.fr](mailto:cconnan@caen.cci.fr)

Julie Lesage  
[jlesage@seine-estuaire.cci.fr](mailto:jlesage@seine-estuaire.cci.fr)



**Saint-Senier-sous-Avranches**

# Une affaire de boyaux

Depuis bientôt 100 ans, la boyauderie Roland collecte, traite et sélectionne les boyaux naturels, la dernière en France à réaliser ces opérations.



**Nicolas Lhotelier**  
a repris en 2016  
la boyauderie Roland.

**L**e Made in France peut se retrouver jusque dans l'intestin des moutons ou des porcs. Ce sont les valeurs que porte la maison Roland, qui fêtera son premier siècle d'existence l'année prochaine, et qui demeure la seule entreprise française de boyauderie à maîtriser le processus complet de traitement de boyaux naturels.

Eugène Roland, le fondateur, Bernard son fils, Bruno son petit-fils, ont bâti et solidifié le socle de l'entreprise, reprise depuis 2016 par Nicolas Lhotelier, issu du monde de la viande, qui cherchait à reprendre une société, et qui s'est « parfaitement entendu » avec le représentant de la troisième génération.

Le nouveau dirigeant n'a pas touché au savoir ancestral. Les boyaux sont achetés aux abattoirs de proximité, puis suivent un processus précis, technique, entièrement

manuel, pour traiter les boyaux. C'est de l'intestin grêle des moutons, ce que les spécialistes appellent les « menus » dont il est question. La première opération est le grattage, qui consiste à extraire la muqueuse du boyau tout en conservant la solidité de la membrane, pour les rendre les plus esthétiques possible. Puis ils sont vérifiés (les boyaux troués sont écartés), calibrés, mesurés pour être regroupés par taille, puis conditionnés et livrés aux bouchers (qui représentent 70 % de la clientèle), aux réseaux de distribution, aux salaisonnières, pour enrober les saucisses, saucissons, andouilles, boudins, chorizos, etc.

#### **Qualité et sérieux**

« Nous apportons un service, de la proximité, une volonté de défendre une production

française, locale, proche des fournisseurs et des clients », résume Nicolas Lhotelier. Car dans ce secteur aussi, la concurrence internationale frappe, la demande mondiale, et notamment chinoise a entraîné une hausse de la matière première conséquente. Il faut donc s'adapter, faire face, c'est ce que Nicolas Lhotelier a accompli en prenant les rênes de la maison Roland. Il a conservé le nom, un atout indéniable, mais aussi apporté un nouveau dynamisme, par exemple avec une présence sur internet (site, page Facebook) mais surtout en structurant et en étoffant l'équipe commerciale. Il livre dans tout le grand Ouest, et mise sur des rotations de camions qui effectuent de la vente à laisser sur place. Il a également commencé à s'implanter dans l'est du bassin parisien, et a une activité à l'export. En plus des boyaux, la maison Roland dispose



du matériel (couteaux, fusils, scies) ou des emballages (sacs, ficelles, barquettes...). Dans sa longue histoire, l'entreprise a connu quelques vicissitudes, par exemple à la fin des années 1990 et la crise de la « vache folle » qui a conduit à arrêter le traitement des boyaux de bœuf. Aujourd'hui, la viande et la charcuterie sont pointées du doigt, la tendance à la réduction de la consommation est indéniable. « Nous ne le ressentons pas dans notre activité », commente Nicolas Lhotelier. « Certes, nous avons augmenté notre périmètre de chalandise, mais chez nos clients fidèles, nous n'enregistrons pas

de baisse des commandes. Je constate que le commerce de proximité, la présence d'artisans qui misent sur la qualité, le sérieux, continue d'attirer les consommateurs ». Il ne s'interdit pas pour autant de réfléchir à l'évolution de la société (passée de 20 à 23 salariés depuis 2016), de continuer à capitaliser sur le Made in France, d'élargir la zone de vente, d'imaginer de nouveaux produits, « sans jamais sortir de notre cœur de métier », ni « viser de très gros volumes ». ◀

**CONTACT**  
[www.boyauderie-roland.com](http://www.boyauderie-roland.com)

d'un catalogue de 400 références, des compléments de gamme pour tout ce dont les bouchers-charcutiers peuvent avoir besoin,

## Effet bœuf

Le bœuf de race Normande devrait bientôt recevoir un label européen, STG, pour « spécialité traditionnelle garantie ». Derrière cette démarche, une volonté de « mieux informer les consommateurs », précise Albéric Valais, directeur de l'Organisme de Sélection de la Race Normande. Ils auront ainsi la certitude qu'ils dégusteront bien du bœuf, et non pas de la vache, alors que la confusion est fréquente dans les étals, élevé selon des critères bien précis. « C'est la concrétisation d'un travail de filière, qui refuse la standardisation et la banalisation des produits. Le bœuf normand est à part, avec un élevage traditionnel basé sur l'herbe des prairies, une qualité gusta-



tive recherchée par les amateurs. Il mérite de se démarquer. La STG va y contribuer ». La profession est mobilisée depuis longtemps autour du bœuf normand, et a développé des produits spécifiques, comme Pascal Grosdoit, grossiste à Rouen, qui a lancé la marque « bœuf normand herba-

ger » : « Les gens qui continueront à manger de la viande le feront peut-être plus occasionnellement, mais privilégieront les viandes de qualité ». ◀

**CONTACT**  
[www.lanormande.com](http://www.lanormande.com)

à la rencontre des **Entrepreneurs**

**Flers**

# Triple protection

Fournissant des solutions globales, LP Sécurité se décline en trois dimensions.



© David Commencchal

**La protection incendie** comme cœur d'expertise.

**D**ébuter comme apprenti chez le numéro 1 du secteur en France, peut vous donner des ailes. Ainsi, Nicholas Brotchie, jeune patron d'une PME qui rayonne « de Granville à Laval, de Cherbourg à Limoges », fournit 2 500 clients professionnels et gagne tous les jours « 3 à 4 nouveaux donneurs d'ordre ». Spécialiste des solutions secours et prévention, LP Sécurité progresse à pas de géant.

Ses équipes interviennent « sur des questions d'urgence où nous n'avons pas droit

à l'erreur ». On peut les solliciter « partout où il y a des extincteurs, partout où l'on reçoit du public » : le cœur d'expertise repose sur la protection incendie avec des services « installation-maintenance-SAV » sur tous les équipements dédiés « les extincteurs, les RIA et BAES, les éclairages de sécurité, les blocs de désenfumage, les alarmes et détection incendie, la signalétique, les plans de sécurité ». Chaque fois « selon l'activité, ses risques potentiels, son contrat d'assurance », elles garantissent une réponse sur-mesure.

Le pli était pris et face au succès, LP Sécurité a étendu ses prestations (pose/SAV) aux systèmes d'alarme, dispositifs anti-intrusion, coffres-forts, vidéosurveillance, partenaire Securitas en matière de télé-surveillance. Enfin, complétant sa palette, elle propose de former les personnes en rapport avec ses thématiques « formation incendie, évacuation, secourisme, gestes

et postures » et sensibilise à l'utilisation d'un défibrillateur. C'est la nouveauté 2019, la PME ayant ajouté les produits Zoll à son catalogue « le haut de gamme des défibrillateurs ». Au final, l'activité s'articule désormais en 3 pôles de compétences, LP Sécurité, LP Formation, LP Intrusion.

## Bon tremplin

Pourtant, quand Nicholas Brotchie l'a reprise en 2015 (avec un associé), LP Sécurité n'avait rien à voir : « Nous étions 3 dans 25 min 2 s », Mais c'était le bon tremplin pour viser l'agrément APSAD-NF Services, « nous sommes les seuls certifiés dans l'Orne ». Dès lors, la montée en puissance s'est amorcée, portée par un bouche-à-oreille, poussant le dirigeant à vouloir déménager. Depuis janvier 2018, LP Sécurité s'est installée à Flers, dans un bâtiment neuf de 420 m<sup>2</sup>, aménageant des bureaux, une salle de formation, un entrepôt avec « plus de 3 000 références en stock ». Aujourd'hui, ils sont sept personnes, « dont un formateur, une apprentie commerciale (clin d'œil au passé de Nicholas), trois techniciens mobiles ».

Ses clients sont multiples « les grands comptes et PMI-PME-TPE, les collectivités, les magasins de marques en réseau, et les agriculteurs, les artisans, les commerçants... ». Exemple s'agissant des formations obligatoires, puisque l'équipe forme sur site ou dans ses murs, « 12 personnes maximum ». C'est pour eux que Nicholas Brotchie vient d'investir dans un logiciel de gestion CRM performant, équipant ses techniciens de tablettes numériques « nous serons encore plus réactifs ». Il manquait la clientèle particulière : le dirigeant y songe, mûrissant l'idée d'animations ludo-pédagogiques vers les plus jeunes (et leurs parents). ◀ I.P.

## À savoir

Accompagné par la CCI Ouest Normandie dans sa recherche immobilière, Nicholas Brotchie est devenu membre du Club Essor MPI.

## CONTACTS

marc.toutain@normandie.cci.fr  
www.lpsecurite.pro



Rouen

# Mariage d'assureurs

**Un acteur majeur de l'assurance française s'est constitué avec le rapprochement d'AG2R La Mondiale et du Groupe Matmut.**

Ils ont choisi de baptiser AG2R La Mondiale Matmut la structure née au tout début de l'année, après un an de travaux intenses. C'est en misant sur leurs complémentarités que les deux groupes ont décidé de faire cause commune, atteignant une taille critique pour « se raffermir face à la concurrence, renforcer notre solidité financière, consolider nos positions, peser davantage, être comme le partenaire de vie de nos assurés », déclarent d'une même voix André Renaudin (AG2R) et Nicolas Gomart (Matmut), les deux directeurs généraux.

La nouvelle entité s'affirme comme le « premier groupe de protection sociale en assurance des personnes et de leurs biens », avec 18 millions d'assurés, plus de 16 000 collaborateurs, une présence auprès de

500 000 entreprises et affiche de fortes ambitions, pour devenir pleinement opérationnelle en 2021. « Nous avons deux ans pour poursuivre le travail de convergence de nos plans d'entreprise, d'organisation managériale. Nous allons très rapidement mettre en place nos premières synergies et optimiser nos moyens », prévoit Nicolas Gomart. Parmi les ambitions, celle de devenir le premier assureur de l'économie sociale à « développer une approche globale des professionnels et des entreprises » et celle de devenir « l'assureur de référence des seniors ». « Nous constituons un groupe complet qui se différencie par ses valeurs paritaires et mutualistes, qui dispose des atouts pour continuer à être acteur de la recomposition de l'assurance en France », explique André Renaudin.

## Valeurs paritaires et mutualistes

Les étapes nécessaires à la constitution du nouveau groupe ont été rondement me-

nées tout au long de l'année 2018, auprès des instances représentatives du personnel, des assemblées des deux groupes ou des diverses autorités légales. « C'est un long, complet et indispensable processus d'information et de consultation », résume Nicolas Gomart.

« Nous allons mettre en place une culture commune, celle de l'agilité et de l'adaptabilité, mais aussi une culture de l'engagement et de services auprès des assurés », poursuit Nicolas Gomart. Les clients se verront proposer les produits des uns et des autres, chacun apportant sa spécificité, l'un plus concerné par la protection des biens, l'autre par celle des personnes. ◀



**CONTACT**

[www.ag2rmondialematmut.fr](http://www.ag2rmondialematmut.fr)

**LA QUINZAINE FIAT PROFESSIONAL**

Du lundi 11 au jeudi 28 février

**ROULEZ EN TOUTE SÉCURITÉ AVEC FIAT PROFESSIONAL**

**ET PROFITEZ D'UN COYOTE MINI AVEC 2 ANS D'ABONNEMENT OFFERTS\***

**PROLONGATION EXCEPTIONNELLE DE L'OFFRE JUSQU'AU 31 MARS 2019**

Un Coyote mini et 2 ans d'abonnement offerts d'une valeur de 435 € TTC (159 € le véhicule et abonnement de 2 ans prépayés à 276 €) pour tout achat d'un véhicule de marque Fiat Professional neuf (hors Fullback Cabine Approfondie), commandé et immatriculé entre le 11 février et le 31 mars 2019. Conditions sur [www.fiatprofessional.com/fr](http://www.fiatprofessional.com/fr)

**PROFESSIONNEL COMME VOUS**

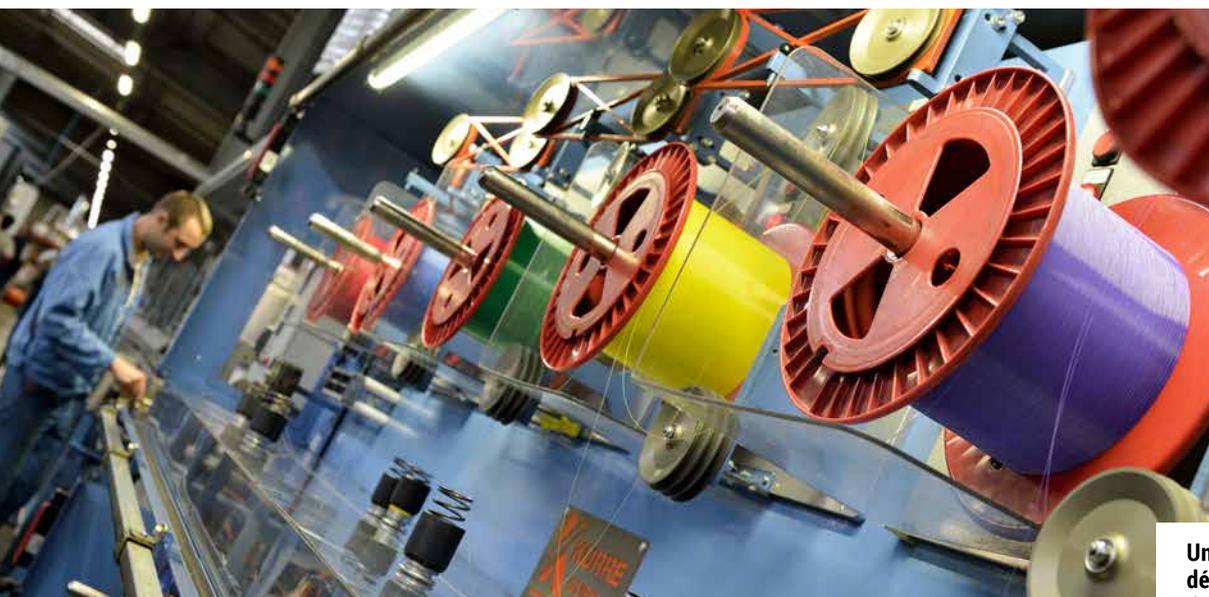
**GRUPE MARTENAT**

<b>ROUEN Normandie Distribution</b> Rue de la Grande-Épine - Z.I. 76805 St-Étienne-du-Rouvray Tél. 02 35 02 79 50	<b>LE HAVRE Sovis</b> 273, Bd Jules Durand 76600 Le Havre Tél. 02 35 25 25 74	<b>CAEN Martenat</b> 1, Rue des Coursons - Z.A. Cagny 14630 Cagny Tél. 02 31 23 45 80	<b>SAINT-LÔ Martenat</b> 2, Route de Bayeux 50680 St-André-de-l'Épine Tél. 02 33 57 96 81	<b>PONT-L'ÉVÊQUE Martenat</b> Zone artisanale De Launay 14130 Pont-L'Évêque Tél. 02 31 65 66 35
--	--	--	--	--

**Mortain**

# Acome, plein câbles

**Le spécialiste des câbles de haute technicité, Acome, s'engage avec détermination dans le grand chantier de la mobilité connectée.**



**Une entreprise qui déroule les fils de la réussite.**

**U**n peu de surplace, mais rien d'inquiétant. Acome a terminé l'année 2018 avec un chiffre d'affaires légèrement supérieur à 500 M€, au même niveau que 2017. « C'est la première fois depuis cinq à six ans que nous n'enregistrons pas de croissance », reconnaît le PDG Jacques de Heere. « Ce fut une année de transition. Nous marquons un palier avant de repartir de l'avant ». Un signe qu'Acome ne sombre pas dans la morosité se trouve dans les perspectives de recrutements, avec 120 nouveaux postes qui seront créés cette année sur le site normand du groupe. Et le programme d'investissement ne se dément pas. « On

développe, on innove, on embauche, autour du grand sujet de la mobilité connectée », remarque Jacques de Heere.

### **Défendre la compétitivité**

Dans le monde de l'automobile, le véhicule autonome couplé aux nouvelles énergies s'avère un créneau extrêmement porteur. « Nous sommes très engagés sur ces problématiques : de plus en plus de câbles seront nécessaires, des câbles plus longs, plus souples, plus résistants, tant pour transporter l'alimentation au moteur que pour assurer les interconnexions homme / machine / infrastructures », explique le PDG. Une voiture autonome, c'est 20 à 30 % de câbles en plus que celles d'aujourd'hui, qui en accueillent en moyenne près de 1,5 kilomètre.

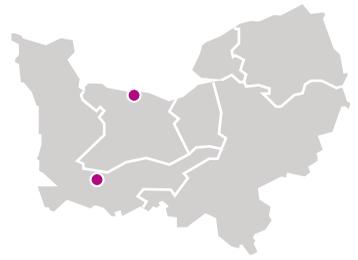
« Les voitures sont les premiers objets connectés », aime à rappeler Jacques de Heere. L'autre atout dans la manche d'Acome, c'est le déploiement du très haut débit, de

la fibre optique et, demain, de la 5G. « Nous innovons pour apporter toutes les solutions de câbles, de raccordement dans toutes les configurations. Nous avons à cœur de jouer notre rôle d'industriel, d'accélérer nos investissements pour être en mesure de capter ces marchés ».

Pour tenir son rang, Acome s'engage dans une démarche d'excellence opérationnelle. « Nous devons faire progresser l'efficacité et l'efficacité économique, reprendre la chaîne complète pour défendre notre compétitivité, arriver à réduire nos coûts en continuant à améliorer la qualité de vie au travail », détaille Jacques de Heere. « Nous devons définir des pistes dans les six prochains mois, autour d'une dizaine de sujets traitant du process, de l'organisation, des flux, de la stratégie ». ◀

“ Les voitures sont les premiers objets connectés ”

**CONTACT**  
[www.acome.com](http://www.acome.com)



Courseulles-sur-Mer

# La chasse aux pannes

**Autronix apporte des solutions aux pannes d'électronique embarquée sur tous les véhicules.**

L'électronique embarquée est présente depuis de nombreuses années dans tous les véhicules. Et ses pannes posent parfois des problèmes complexes à résoudre. C'est sur ce créneau que s'est positionnée Autronix, fondée en janvier 2015 par Jean-Ludovic Guéroult, qui avait pris conscience des besoins dans son ancien métier de commercial. « En effectuant des réparations et en remanufacturant des pièces destinées au rebut, on évite l'achat de pièces neuves. C'est à la fois écologique et économique », explique-t-il. Le marché l'a suivi, à tel point qu'il a recruté un responsable technique, Patrice Floch, et que la société compte à ce jour plus de 1 000 clients professionnels dans toute la France. L'une des spécificités d'Autronix est d'être en mesure de mener sa propre R&D, de réaliser de nombreuses recherches d'information en rétro-ingénierie, pour « finaliser et mettre au point des processus de dépannage dignes de ce nom ». Une dé-

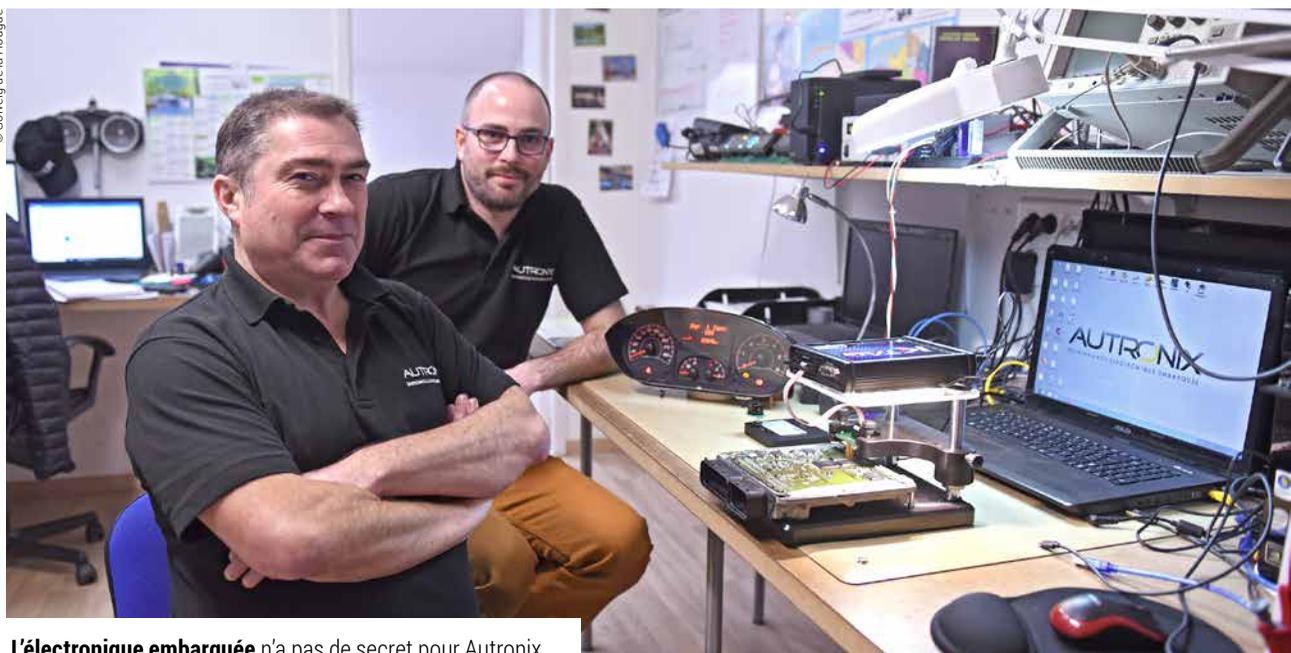
marche qui peut prendre parfois du temps, mais qui est indispensable pour relever les challenges techniques, qui demandent savoir-faire et précision. « Nous sommes continuellement en phase d'apprentissage. Nous avons créé nos bancs-tests afin d'être les plus efficaces possible » explique Jean-Ludovic Guéroult.

## Investir et recruter

Cette auto-appropriation a été nécessaire, car le milieu reste opaque, les constructeurs et fabricants délivrent les informations au compte-gouttes. Pourtant le dialogue avec les garagistes se déroule dans les meilleures conditions : « Nous les conseillons, nous leur apportons de l'aide, c'est primordial pour établir les diagnostics, répondre à toutes les questions ». Au fil des années, Autronix s'est aussi constitué un stock de pièces détachées pour faire face à la demande en misant sur la proximité et la réactivité.

Les principales interventions concernent les blocs ABS, les compteurs, les calculateurs airbags, les boîtiers GPS. « Nous travaillons sur des véhicules qui ont de 4 à 20 ans en général », poursuit le dirigeant. Mais il paraît certain que l'activité puisse prendre du volume dans les prochaines années, avec la part de plus en plus grande de l'électronique dans les autos, les motos, les camions et la complexité des systèmes embarqués. Les deux dirigeants, sans attendre ces prochaines échéances, vont continuer leur développement, maintenir les investissements : « C'est indispensable, cela fait partie de notre stratégie ». L'idée est de recruter, tant au niveau administratif et commercial que technicien et éventuellement de trouver des locaux plus fonctionnels et plus spacieux. ◀ I.P.

**CONTACT**  
[www.autronix.fr](http://www.autronix.fr)



L'électronique embarquée n'a pas de secret pour Autronix.



Les grandes compagnies font  
toujours plus confiance à Haropa.

**Rouen / Le Havre / Paris**

# Haropa vent en poupe

**Les bonnes performances se succèdent pour Haropa, entre un trafic en hausse et des investissements dynamiques.**

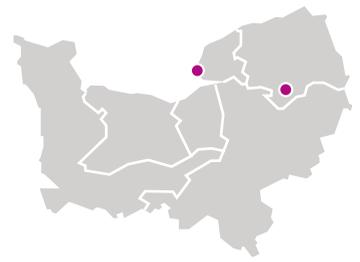
« **N**ous avons connu à Rouen notre maximum historique d'investissements en 2018. Et nous allons poursuivre ce programme ambitieux. De toute façon, nos clients n'appuient pas sur pause ». Le directeur général du port de Rouen, Nicolas Occis, résume la tendance qui prévaut autour de l'ensemble portuaire Haropa. L'investissement est une orientation lourde, incontournable. « 550 millions d'euros seront engagés cette année sur les ports de l'axe Seine », relève Hervé Martel, directeur général du port du Havre. Les trois partenaires ont chacun leurs propres spécificités, et sur chacune d'entre elles des projets importants sont en cours ou vont être démarrés. À Rouen, c'est l'achèvement des travaux des accès maritimes et l'adaptation du terminal de Senalia, qui devient l'un des plus performants d'Europe pour le trafic de céréales,

avec sa capacité de chargement de 1 000 tonnes par heure. À Paris, c'est autour du chantier du Grand Paris que sont menés des aménagements majeurs, avec en premier lieu le projet de Port Seine-Métropole Ouest, dont l'enquête publique sera lancée cette année, et la livraison d'une plateforme à Bonneuil pour l'expédition des déblais issus du creusement de la ligne 15 du Grand Paris Express. Au Havre, c'est le parachèvement de Port 2000, celui des 700 derniers mètres de quai et des portiques 11 et 12 et c'est la poursuite, parfois un peu frustrante par leur longueur, des études préalables sur les accès fluviaux, la fameuse « chatière », qui devrait voir le jour en 2023, au mieux. Hervé Martel se réjouit aussi d'avoir vu le démarrage des travaux d'aménagement pour l'accueil de l'usine de fabrication de pales et d'assemblage de nacelles pour l'éolien offshore, et constate par ailleurs

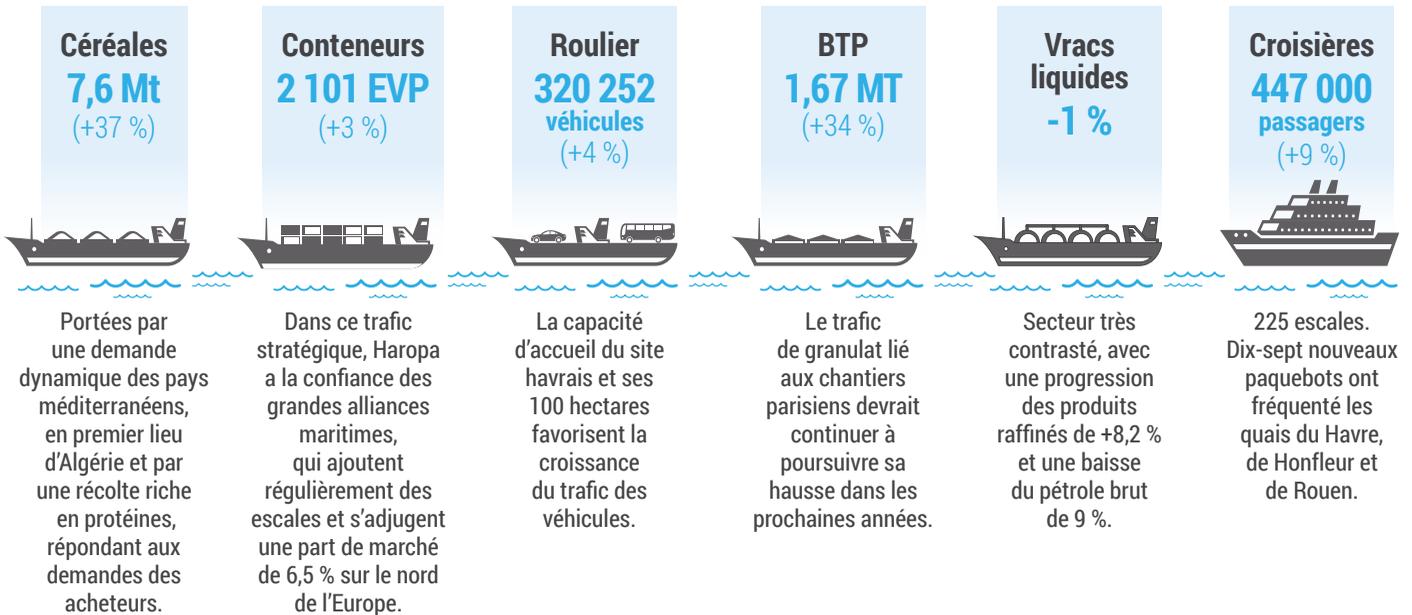
« une vraie dynamique sur la construction d'entrepôts », à l'image du groupe Seafrigo (deux nouveaux entrepôts à venir en 2020) ou des perspectives des parcs logistiques PNLP 2 (livraison en fin d'année d'une plateforme de 49 000 m<sup>2</sup>) et PNLP 3 (47 hectares destinés à recevoir 230 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts de dernière génération). À Rouen, c'est RVSL Amont qui va héberger ses premières entreprises dans les prochaines semaines. Cette plateforme dédiée aux conteneurs avec un potentiel d'entrepôts logistiques pouvant atteindre les 80 000 m<sup>2</sup>.

## **94,74 millions de tonnes**

Comme les bonnes nouvelles arrivent rarement seules, toutes ces perspectives positives s'accompagnent d'excellents chiffres. Après les records de 2017 et pour la deuxième année consécutive, Haropa a affiché



## Les trafics 2018 d'Haropa



**Une diversité de trafics** pour les trois ports de l'Axe Seine.

en 2018 une croissance globale des trafics de marchandises de +2 % à 94,74 millions de tonnes dans le domaine maritime et de +4,5 % à 22,1 millions de tonnes pour le fluvial en Île-de-France.

Parmi les points forts d'Haropa, la multi-modalité continue sa progression. « Elle est au cœur de notre stratégie », rappelle Hervé Martel. Des lignes régulières conteneurs sont lancées (navette fluviale Bolloré Logistics entre la Normandie et Paris, service ferroviaire Le Havre - Suisse romande...). Haropa s'est allié à VNF pour démarrer un plan d'amélioration de la compétitivité du transport fluvial de conteneurs maritimes sur le bassin de la Seine. ◀

**CONTACT**  
[www.haropaports.com](http://www.haropaports.com)

### LANCEMENT DE PORTS DE NORMANDIE

Les syndicats mixtes Ports Normands Associés (Caen-Ouistreham et Cherbourg) et le port de Dieppe ont fusionné pour créer « Ports de Normandie », qui va permettre, souhaite le président de région, Hervé Morin, « la définition et la mise en œuvre d'une stratégie portuaire à l'échelle de la Normandie », notamment en matière d'activité transmanche, de plaisance et de pêche. Le nouvel ensemble, dirigé par Philippe Deiss, constitue également un acteur commercial de premier ordre, dont l'activité est, par exemple, supérieure à celle du port de Bordeaux, et dont la place de leader de l'activité transmanche à l'ouest du détroit est ainsi confortée. Les trois ports joueront un rôle important dans les Énergies Marines Renouvelables. « L'union de nos trois ports est avant tout l'affirmation d'une priorité et d'une ambition collectives et politiques de la stratégie portuaire et maritime de la Normandie, qui a trop longtemps tourné le dos à la mer. Développer l'activité pour augmenter la valeur ajoutée et favoriser l'emploi sur le territoire, optimiser le fonctionnement général du système portuaire normand, voilà notre objectif ! », déclare Hervé Morin.

**Normandie**

# Accueillir l'Anglais en Normandie

**Le Brexit, c'est demain. Les ports et les entreprises normandes font le nécessaire pour amortir le choc.**

**L**e Brexit sera dur, ou il ne sera pas. En tout cas, les entreprises doivent se préparer à la réintroduction de droits de douane et de contrôles aux frontières et à travailler avec le Royaume-Uni comme avec un pays tiers de l'Union européenne. Les ports normands se sont mobilisés eux aussi pour faire face à la nouvelle douane, appuyés par le plan national de recrutement initié par les Douanes et portant sur 700 agents pour l'ensemble de la façade maritime française.

Les ports de Cherbourg, de Dieppe et de Caen-Ouistreham seront équipés des installations de contrôles nécessaires. Le 15 décembre dernier, des demandes d'agrément pour des postes de contrôle à Dieppe, Ouistreham et Cherbourg ont été déposées. Ports de Normandie a prévu d'investir près de 30 millions d'euros à cet effet. « Nous sommes fortement mobilisés depuis quinze mois », explique le directeur général de PdN, Philippe Deiss. « Il est impératif pour nous d'effectuer toutes les opérations sans impacter les délais, de garantir aux armements la même fluidité ». Un Cargo Community System commun aux ports normands et spécifiquement dédié aux trafics rouliers a ainsi fait l'objet d'un pilote et une version complète est en cours de définition.

## Garantir la fluidité

Les configurations définitives des ports sont arrêtées. Elles prennent en compte les spécificités de chaque place, notamment la mixité du trafic Irlande/Angleterre à Cherbourg, l'exiguïté du terminal à Dieppe ; la densité du trafic à Ouistreham et l'imbrication dans la ville. « L'enjeu est de rétablir une frontière physique avec contrôle migratoire, gestion des formalités de dédouanement, de TVA, de déclaration. Nous avons plusieurs défis à relever, celui de la sécuri-

té et de la compétitivité en premier lieu », souligne Antoine de Gouville, directeur des équipements portuaires de la CCI Caen Normandie. Un point d'inspection frontalier sera créé dans les installations portuaires,

“Capter de nouveaux trafics, en provenance de Grande-Bretagne et d'Irlande”

puis un second dans la ZA du Maresquier, avant une extension du terminal vers le sud, sur une zone de trois hectares. « Les ports doivent être non seulement en position de ne pas perdre des clients, mais aussi de capter de nouveaux trafics, en prove-

nance de Grande-Bretagne et d'Irlande », prévoit le président de Région Hervé Morin. Le port du Havre s'est également mobilisé, obtenant le satisfecit du coordonnateur national pour le Brexit, Vincent Pourquery de Boisserin, qui déclare « le port du Havre dispose des outils nécessaires pour faire face au Brexit ». « Nous avons le savoir-faire pour gérer des flux supplémentaires en provenance d'un nouveau pays tiers sans aucun impact sur les temps de passage portuaires. Nous aurons recours aux technologies numériques pour dédouaner par anticipation et ne pas ralentir les opérations », confirme le directeur général d'Haropa, Hervé Martel. ◀

**CONTACT**  
[brexit.entreprises@finances.gouv.fr](mailto:brexit.entreprises@finances.gouv.fr)



Il faudra savoir accélérer les formalités.



## Granville

# Fruits de la passion

Grossiste en fruits et légumes de saison, Granvill'Fruits veut doubler son potentiel.



Des fruits qui fleurent bon **les circuits courts.**

Les Granvillais connaissent bien son magasin du centre-ville, une façade bleue pimpante « Fruits, Légumes, Primeurs » réputée pour ses étals multicolores, ses corbeilles exotiques, ses produits de saison, l'excellence gustative garantie. Mais Granvill'Fruits, c'est aussi et surtout un dépôt logistique à Coutances, une dizaine de camions de livraison : 14 personnes au service de clients professionnels, « les collectivités (sur appels d'offres), les restaurateurs, les thalassos, les grands hôtels, les commerces de bouche, les traiteurs, les épiceries fines, la restauration hors foyer, etc. », la PME de François Lavalley assurant la vente en gros, demi-gros, plus sa boutique au détail.

### À savoir

**Entreprise d'accueil, Granvill'Fruits est partenaire du Groupe FIM CCI Formation de Granville** pour ses formations conventionnées sur la filière Métiers de bouche.

Signe de santé financière, elle vient de passer le cap des 40 ans (en 2018), fondée par le beau-père du dirigeant. « Il m'a transmis la passion du métier », note François Lavalley, qui a pris la relève à partir de 2002. On lui doit notamment l'opération de croissance externe sur la zone de Coutances, faisant qu'aujourd'hui, ses chauffeurs livrent « sur site ou à domicile » 80 % du territoire de la Manche, rayonnant jusqu'à Vire et Carentan.

Toutefois, plutôt que négociant en fruits et légumes frais, le patron de Granvill'Fruits se définit artisan du goût, un vendeur trait d'union entre sa clientèle et des petits maraîchers. Son plus bel atout est d'avoir été chef cuisinier dans sa première carrière, « je connais les exigences des deux côtés de la chaîne », d'où son attachement à valoriser les productions de terroir, privilégier les cultures bio ou d'agriculture raisonnée, rechercher les circuits les plus courts.

Au quotidien, pour dénicher la crème de la crème, les champignons des bois, les meilleurs fruits à confiture ou le rarissime citron caviar, François Lavalley s'appuie s'appuie aussi bien sur son

réseau de proximité « les producteurs locaux » que sur la Halle de Caen, le MIN de Rungis, et des fournisseurs d'AOC partout en France. Ses pommes viennent des vergers éco-responsables du Val de Loire, ses pêches, abricots, nectarines sont cultivés en Provence, etc. En parallèle, il a même développé des animations ludo-pédagogiques autour des variétés de pommes, des légumes oubliés, de la saisonnalité, qu'il co-anime en personne dans les écoles, les collèges, les lycées... dont souvent, les cantines sont approvisionnées par Granvill'Fruits.

### Artisan du goût

Depuis 18 mois, François Lavalley s'est lancé dans un processus de réflexion stratégique avec la CCI Ouest Normandie, soucieux de dynamiser son modèle économique, diversifier ses clientèles, gagner en compétitivité. C'est grâce au Club Plato que l'entrepreneur s'était rapproché des services consulaires (il est à présent membre Plato Expert), accompagné sur-mesure au niveau « développement commercial, marketing », puis soutenu par le dispositif Alizé. Déjà, il a mis en place « une nouvelle communication visuelle (bientôt digitale), l'optimisation des tournées », vient d'embaucher un étudiant (BTS Management des Unités Commerciales) en alternance. Quant à trouver de nouveaux relais de croissance, là encore, les pistes sont nombreuses : en 2019, une e-boutique Granvill'Fruits proposant des paniers gourmands pourrait voir le jour. ◀ I.P.

### Solutions CCI +

#### FORMATION ET COMPÉTENCES

L'offre formation des CCI de Normandie regroupe 33 organismes de formation et propose plus de 30 domaines de compétences, pour les dirigeants et leurs collaborateurs.

[www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)

### CONTACTS

[etienne.moutier@normandie.cci.fr](mailto:etienne.moutier@normandie.cci.fr)  
[www.granvillfruits.fr](http://www.granvillfruits.fr)



à la rencontre des **Entrepreneurs**

**Crépon**

# Chacun sa pluie

**Au cœur du Bessin, la petite fabrique H2o Parapluies va vous faire aimer le mauvais temps.**



Un petit coin de parapluies.

© Solweig de la Hougue

**S'**entendre souhaiter « une bonne pluie » aura changé la vie d'Yves-Charles Boccassini ! Depuis 18 mois, il a repris H2o Parapluies à Crépon, manufacture originale de parapluies 100 % faits main. « Fabricants français, nous sommes moins d'une dizaine. Et ceux qui, comme nous, maîtrisent les processus de A à Z, font exception ». Car ici, on travaille à l'ancienne. De la conception au façonnage, tout se fait sur place, « découpe, assemblage, repassage, finitions... », si bien que « chaque exemplaire est un objet unique ». Pourtant, l'entrepreneur avait hésité à visiter la petite fabrique de Martine et Claude Collard, née à Creully en 1995 avant de s'installer à Crépon. Il cherchait une PME à reprendre, finalement séduit par un atelier-boutique d'excellence artisanale où l'on vous salue d'un « je vous souhaite une bonne pluie » en guise d'au revoir. En l'état, Yves-Charles Boccassini a racheté « une marque et un savoir-faire de parapluies haute couture », mais l'ensemble avait besoin d'un second souffle. Ainsi, il a investi en matériel (machines à coudre, surjeteuse...), revisité la charte graphique et l'e-boutique,

développé une page Facebook, relancé les visites touristiques.

## Accessoire de mode

Côté catalogue, il a remis en lumière les créations emblématiques, le Canapluie (le parapluie des randonneurs et sa poignée-bâton de marche), le Passvent (parapluie anti-retournement), le Chic, le Camaïeu, l'Élegant, et mis l'accent sur l'éventail des fantaisies possibles, H2o Parapluies connu pour ses parapluies créatifs, personnalisables à volonté.

De 8 à 40 pièces de tissu sont nécessaires selon les modèles - mini-pliant automatique, golf ou demi-golf, parapluie junior, ombrelle délicate - et l'offre du sur-mesure est impressionnante, choix du tissu, des poignées, des matières, insertion de photos, pose de nœuds, broderies, etc. Désormais, aussi, les produits H2o Parapluies sont « garantis à vie » et l'atelier normand répare « toutes les marques Made in France ». Commentaire du repreneur : « Nos visiteurs partagent notre vision d'un parapluie qui va durer des années ». Et les

siens sont délicieusement atypiques, accessibles à tous les budgets. Son rêve ? Que les Françaises adoptent l'attitude des Italiennes qui ont fait du parapluie un accessoire de mode, « elles en ont plusieurs pour les assortir à leur tenue ».

Aujourd'hui, Yves-Charles Boccassini a le sourire puisqu'il vient d'embaucher une 3<sup>e</sup> couturière, l'équipe comptant 5 personnes pour quelque 5 000 parapluies fabriqués par an. De plus, début 2019 sera dédié à l'informatisation d'H2o Parapluies et pour ses 25 ans, l'entreprise fait peau neuve, l'entrepreneur y travaille avec une architecte, un ergonomiste. Passionné de management participatif, il implique aussi ses salariées dans l'agencement du futur atelier-boutique : le nouvel espace aura une ambiance « sucré-salé », à la fois moderne et traditionnelle. L'ensemble, promet-il, sera visible d'ici la fin du printemps 2019. ◀ I.P.

## RÉSEAUX CONDUCTEURS

Entrepreneur engagé depuis sa 1<sup>re</sup> société, « 19 ans dans l'emballage alimentaire sur le MIN de Rungis, 11 ans au Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) », Yves-Charles Boccassini s'est formé auprès des Cédants et Repreneurs d'Affaires (CRA) avant de reprendre H2o Parapluies. Rebondissant vers la CCI Caen Normandie, il a enchaîné les succès en 2018 : labellisé Normandie Qualité Tourisme, lauréat du réseau Entreprendre Normandie Ouest. Prochaine étape, le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

## CONTACTS

[delphine.landemaine@normandie.cci.fr](mailto:delphine.landemaine@normandie.cci.fr)

[www.h2oparapluies.com](http://www.h2oparapluies.com)



Rouen

# Affaires et confiance

Pour développer leur force de vente, les entreprises peuvent avoir recours à un spécialiste indépendant, l'agent commercial.



© Eric Bénard

Des agents  
au service  
des entreprises

La force commerciale est parfois ce qui manque aux TPE-PME. Excellent technicien, connaisseur de son métier, le chef d'entreprise n'a que rarement le temps de s'occuper de mettre en place des stratégies, de commercialiser son produit, pris par le déferlement de tâches quotidiennes.

C'est là qu'intervient l'agent commercial, personne indépendante qui est mandatée pour vendre en sous-traitance des produits ou des services pour les sociétés. « Nous apportons notre savoir-faire et notre réseau », explique Philippe Leprince, président de la Chambre professionnelle des Agents commerciaux de Normandie. « Nous sommes là pour aider l'entreprise à avancer, à se développer, sans investissement significatif, en lui créant une clientèle. Nous appliquons la politique commerciale de l'entreprise, nous suivons le tarif, le catalogue, nous faisons remonter les informations du terrain : c'est une relation d'affaires et une relation de confiance qui s'instaurent. En permettant aux entreprises d'augmenter

leur activité, nous participons à la croissance de la Normandie ».

## Un coup d'avance

Véritable chef d'entreprise, l'agent commercial intervient sur des secteurs précis en tant que partenaire des sociétés avec lesquelles il a signé un contrat. Il peut travailler seul, engager du personnel ou avec d'autres agents. Il touche des commissions librement fixées par les deux parties.

« Le bon agent commercial doit être méthodologique, réactif, disponible, avec une parfaite connaissance du tissu économique et des marchés, pour avoir toujours un coup d'avance », poursuit Philippe Leprince.

En Normandie, la Chambre professionnelle (émanation de la Fédération Nationale des Agents commerciaux) compte une cinquantaine de membres. « Nous sommes là pour organiser la profession, qui est régie par une directive européenne, et mettre en place de nombreuses formations », précise Philippe Leprince. Elle s'est implantée dans les locaux de la CCI Rouen Métropole, dans le bâtiment Vauban, sur le quartier des Docks. « L'appui de la CCI est très important pour nous, cela permet d'accroître notre audience, d'avancer dans les partenariats avec différents acteurs », souligne Philippe Leprince. ◀

## À savoir

Dans le cadre de la formation et l'accompagnement de ses adhérents, la CPACN organise le 22 mars à l'Hôtel Eden Park de Pont-l'Évêque la Journée de l'Agent Commercial. Elle permet aux agents commerciaux de rencontrer des experts pouvant l'aider à démarrer ou pérenniser son activité.

## CONTACT

[www.comagent.com](http://www.comagent.com)

VOUS CHERCHEZ DES IDÉES  
POUR ORGANISER UN  
ÉVÉNEMENT DIFFÉRENT  
SUR LE SITE DE L'ARMADA ?



[WWW.BONNAIRE.FR/ARMADA2019](http://WWW.BONNAIRE.FR/ARMADA2019)

Bonnaire  
TRAITEUR

VIVEZ L'ARMADA 2019 À LA CARTE  
DE 60 À 800 PERSONNES



PAPATOM | SO ROUEN  
MOULIN ROSE | GRANDS VOILIERS

CONTACTEZ-NOUS SUR

[armada@bonnaire.fr](mailto:armada@bonnaire.fr)

02.35.72.51.01



### Rouxmesnil-Bouteille

## Serapid à Singapour

**Le groupe Serapid s'implante en Asie.**

**L**e groupe Serapid, l'un des principaux acteurs de solutions d'élevation et de transfert de charges ainsi que de systèmes pour le changement rapide d'outillage au monde, est heureux d'annoncer l'ouverture d'un nouveau site régional à Singapour, créé dans le cadre de sa stratégie de développement à l'international. L'Asie, notamment depuis les JO de Pékin où Serapid a fait preuve de son savoir-faire à l'occasion de la cérémonie d'ouverture, est une terre de conquête pour l'entreprise, très présente dans des secteurs variés comme l'architecture, le nucléaire, le médical, la défense, l'automatisation, l'ingénierie, la fabrication, le théâtre ou bien encore le divertissement.

#### Marché clé

« Les ressources humaines investies dans le projet témoignent de notre engagement. C'est un premier pas vers une présence régionale encore plus forte. Outre les fonctions de vente et de marketing, les activités seront étendues pour offrir la conception, l'ingénierie de projet et le service après-vente sur ce qui est en train de devenir un marché clé pour le groupe », souligne Iain Forbester, vice-président du développement commercial. ◀

**CONTACT**

[www.serapid.fr](http://www.serapid.fr)



**Les équipes de Verescence ont coupé le ruban.**

### Écouché-les-Vallées

## Verescence modernise sa production

**Le luxe et la beauté sont une des filières fortes de la Normandie. Les investissements réalisés par Verescence le confirment.**

**L**e numéro 1 du flaconnage verre pour la parfumerie de luxe, Verescence, a inauguré deux nouvelles lignes de production en sérigraphie dans son usine d'Écouché (Orne). « Cela fait plusieurs années que les indicateurs sont au vert dans ce site. L'année 2018 a confirmé la bonne santé de l'usine, les résultats ont été extraordinaires. Nous allons continuer à investir », témoigne Hélène Marchand, directrice générale France de Verescence. Depuis 2010, 10 millions d'euros ont été engagés, pour moderniser la sérigraphie, le dépolissage, pour travailler aussi à une autre organisation de la production. Les deux lignes de sérigraphie représentent un montant de 2,2 millions. « Ce sont des machines de nouvelle génération, qui apportent une avancée technologique, pour mettre en place des solutions pour satisfaire les clients, être plus compétitifs, pouvoir fabriquer des flacons plus

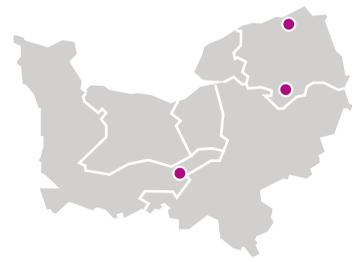
compliqués », résume le directeur du site, Yann-Régis Leconte.

#### Écoconception

Trente emplois ont accompagné l'installation des lignes de production. Le recrutement demeure une préoccupation pour Yann-Régis Leconte : « Nous avons des postes à pourvoir, mais nous peinons à attirer. Il est important de travailler ensemble à améliorer l'attractivité du territoire, de trouver des moyens pour séduire de nouveaux arrivants, d'organiser la formation pour être en adéquation avec les besoins des entreprises. De notre côté, nous devons mieux nous faire connaître, montrer nos métiers, donner aux jeunes l'envie de venir chez nous ». ◀

**CONTACT**

[www.verescence.com](http://www.verescence.com)



## Rouen

# Sénalia, reprise confirmée

Les céréales françaises ont eu meilleure mine en 2017-2018.

Le groupe Sénalia, qui exploite les terminaux portuaires céréaliers et agro-industriels sur le port de Rouen, a enregistré de bons résultats lors de l'exercice 2017-2018, après une campagne précédente de très faible niveau. Les tonnages manutentionnés progressent ainsi de 23 % pour s'établir à près de 6 MT. Le chiffre d'affaires du groupe pour l'exercice 2017-2018 est de 30,8 M€ en hausse de 20 %, tirant le résultat net du groupe à plus de 1,6 M€.

Le directeur général Gilles Kindelberger précise que ces bons résultats s'appuient sur « une très bonne activité des partenariats agro-industriels qui, pour la deuxième an-

née, représentent plus de la moitié de l'activité du groupe ».

### Partenariats

Les chargements de navire sont en forte progression mais restent bien en dessous de la moyenne des 7 dernières campagnes. Le programme d'investissements s'est poursuivi avec le remplacement des portiques de chargements à Grand-Couronne : « Un programme ambitieux de 11,5 M€, respectueux de l'environnement et qui permettra des gains de temps de 30 % pour les chargeurs », explique le directeur général.

Le Grand Port Maritime de Rouen a, quant à lui, investi près de 9 M€ à Grand-Couronne pour accompagner ce projet.

« Nous devons renforcer nos outils, en nouant des alliances structurantes, en étant encore plus en lien avec nos partenaires Agro-Industriels », souligne le président Thierry Dupont. Sénalia continuera à développer des partenariats à l'étranger, au Maroc et en Algérie alors que des pistes émergent en Ukraine et au Moyen-Orient. ◀

**CONTACT**  
[www.senalia.fr](http://www.senalia.fr)

**DEAUVILLE**  
45<sup>e</sup> FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN  
DU 6 AU 15 SEPTEMBRE 2019

Pass Vip

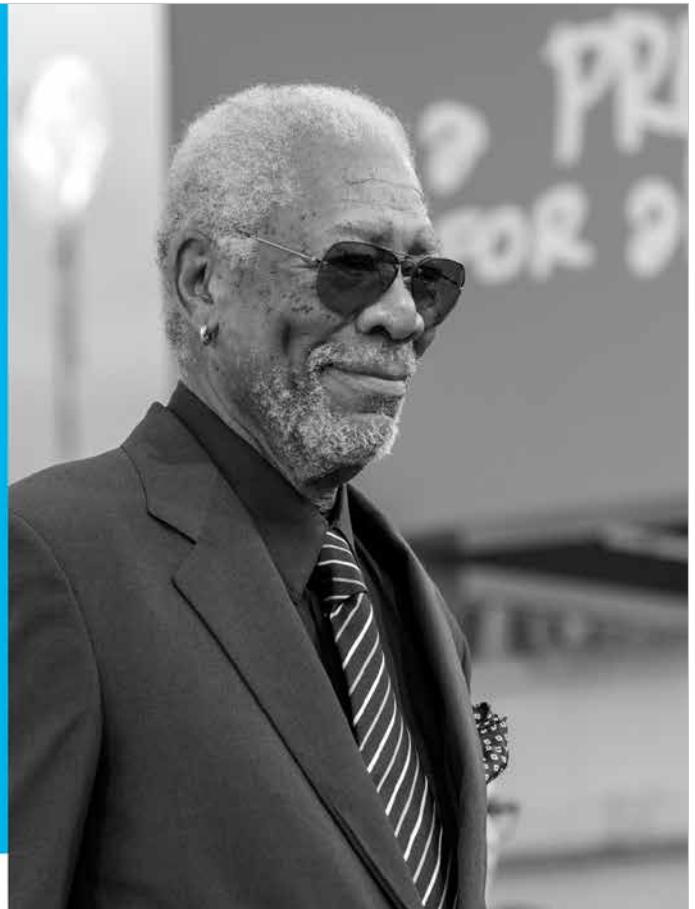
EARLY BOOKING\*  
**-10%**

**OFFREZ L'EMOTION  
D'UN GRAND FESTIVAL**

Tapis Rouge - Cocktail champagne  
projection en place réservée - catalogue officiel...

 Centre International de Deauville  
02 31 14 14 13  
[commercial@congres-deauville.com](mailto:commercial@congres-deauville.com)

\*Offre non rétroactive valable pour toute confirmation avant le 31 Mars 2019 et pour un minimum de 10 PASS.



The logo features the letters 'IN' in a large, white, sans-serif font. The 'I' has an orange circle at the top, the 'N' has a purple circle at the top and a blue circle at the bottom right. Below the letters, the word 'NORMANDY' is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a dark purple field filled with a pattern of small, colorful dots (orange, purple, blue) that form a circular, starburst-like shape.

# IN NORMANDY

**PLONGEZ  
DANS L'UNIVERS  
DE L'INNOVATION  
ET DU NUMÉRIQUE**

Jeudi	Vendredi
<b>6</b>	<b>7</b>
Juin 2019	

Parc des  
expositions  
de Rouen

#InNormandy

[in-normandy.com](http://in-normandy.com)

« Il faut considérer la data **comme la nouvelle richesse à exploiter.** » >>>

# Devenir numérique

**L**a première édition fut un coup de maître. IN Normandy 2018 a démontré toute la vitalité de l'écosystème numérique normand, la capacité des entrepreneurs à innover ; un coup de maître sur lequel il convient de ne pas se reposer. Car les entreprises françaises continuent à accumuler du retard, un tiers d'entre elles consacre peu d'investissements à leur plan numérique, un quart d'entre elles n'en a tout simplement pas. Entre manque de budget et de compétences, craintes sur la sécurité, insuffisance de culture numérique, organisation inadaptée, les freins existent, sont parfois complexes à supprimer, mais la prise de conscience semble avoir fait son chemin : les entreprises françaises vont investir dans les prochaines années dans la cybersécurité, l'IOT, le multcloud, l'intelligence artificielle.

## **Nouvelle culture**

Comme l'explique Michael Aïm, responsable de la transformation digitale des entreprises à CCI France : « La transition numérique nécessite un nouvel état d'esprit. Il faut considérer la data comme la nouvelle richesse à exploiter, c'est le pétrole du XXI<sup>e</sup> siècle ». Ce qui entraîne des changements dans la relation avec le client, qui a aujourd'hui « les moyens de s'exprimer sur internet, les réseaux sociaux, les plateformes, etc., donc devient l'acteur de l'expérience client et de l'innovation », précise Thomas Vrignaud, chief operations officer CCI Store. Partant de ce constat, il est impératif pour les PME et les TPE de s'équiper pour pouvoir espérer avancer sereinement sur la voie de la transition numérique, tout en adaptant son propre fonctionnement, autour

« d'une nouvelle culture et d'une nouvelle façon de travailler qui signifie la fin de la culture du silo au profit de l'open innovation, l'intelligence collaborative et l'agilité », prévient Thomas Vrignaud. Mais s'il y a une chose qui ne change pas, c'est l'importance de la formation, avec l'émergence de nouvelles fonctions au sein des entreprises. Product Owner, Community Manager, UX Designer, autant d'opportunités de faire naître et développer des compétences en interne.

Les deux experts de la CCI concluent en soulignant que « le digital n'est plus seulement réservé aux geeks ». Aujourd'hui, vous pouvez vous aussi amorcer votre transition numérique en vous appuyant notamment sur les dispositifs de soutien. Ils vont vous permettre d'obtenir des résultats tangibles rapidement, de choisir des produits et services numériques adaptés à vos besoins et à vos moyens, d'éviter les erreurs et surtout d'avancer.

L'État a ainsi créé France Num, plateforme unique qui entend rassembler sous une bannière commune l'ensemble des actions menées par l'État, les régions et leurs partenaires pour accompagner les TPE-PME vers le numérique.

Et au premier lieu de ces actions, les CCI de Normandie ont inventé IN Normandy, dont la deuxième édition se déroulera les 6 et 7 juin 2019 au Parc des Expositions de Rouen. Un rendez-vous fondamental pour trouver des idées, s'immerger dans la Normandie du futur, passer à l'étape de la réalisation. Devenir numérique. Pas seulement parce qu'il n'y a pas le choix. Mais aussi parce que les perspectives sont exaltantes et que les entrepreneurs sont des découvreurs. ◀

## Numérique

# Soyez IN les 6 et 7 juin au Parc des

IN Normandy est le rendez-vous normand de l'innovation et du numérique pour les entreprises, les collectivités et les décideurs. Avec plus de 250 solutions et innovations présentées, des conférences, des opportunités d'affaires, c'est l'événement économique à ne pas manquer en ouverture de l'Armada !

© David Commenciat



© David Commenciat



## Neuf démonstrateurs :

- My Smart Entreprise : les fonctions de l'entreprise
- My Smart Business : la promotion de produits et de services
- My Smart Factory : innovations et nouveaux modes de production
- My Smart Logistic : logistique et supply chain
- My Smart City : équipements et services des collectivités
- My Smart Shop : commerces, points de vente connectés, clients online
- My Smart Health : santé, médical, et paramédical
- My smart Tourism : innovations dans le domaine du tourisme, applications pour découvrir les villes et les sites touristiques en réalité augmentée, enrichissement de l'expérience utilisateur...
- My smart Port : innovations dans le domaine portuaire, logistique, circulation des marchandises, approvisionnement, data, cybersécurité...

### À savoir

IN Normandy est un événement conçu et organisé par les CCI de Normandie, avec le concours de partenaires : la Région Normandie, l'Union européenne, l'État, le Groupe Caisse des Dépôts et Normandy French Tech.

## Un parcours personnalisé comme une visite guidée

Le visiteur s'inscrit à l'avance sur le site de IN Normandy, il compose son parcours et choisit les démonstrations, les thèmes, les entreprises qui l'intéressent. Et le jour J, le visiteur part à la rencontre du futur parmi un groupe d'une dizaine de personnes, accompagné d'un guide expert.

# expositions de Rouen !

## La Smart Economy normande en démonstration

Dans des secteurs très divers de la santé, en passant par la finance, le tourisme, l'industrie ou l'immobilier, plus de 250 entreprises et start-up seront présentes pour réaliser des démonstrations dans des espaces scénarisés, mais aussi des pitches, des cas d'usage, des innovations, et des applications numériques innovantes. IN Normandy propose une nouvelle façon de découvrir les innovations : chaque visiteur crée son parcours personnalisé comme une visite guidée et immersive sur les thèmes de l'entreprise, l'usine, le commerce, la ville du futur...

### 5 raisons de participer à IN Normandy

S'immerger dans le futur

Découvrir des innovations

Développer votre réseau

Planifier des rendez-vous

Vous inspirer des conférences.

### Des têtes d'affiche au programme des deux jours



Plusieurs intervenants sont attendus pour les conférences et les ateliers notamment :

- Jeudi 6 juin : **Gilles Babinet, multi-entrepreneur français**, il est actuellement « Digital Champion » pour la France auprès de la Commission Européenne.
- Vendredi 7 juin : **Laurent Alexandre, fondateur de Doctissimo**

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.in-normandy.com/#InNormandy](http://www.in-normandy.com/#InNormandy)



# EXPLORE Get MORE\*



## FORMATIONS EN PRÉSENTIEL OU E-LEARNING

ÉLIGIBLES AU CPF\*\*

COMPATIBLE AVEC UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

- **DIPLÔMANTES**  
Visé Bac+5, Grade de Master
- **CERTIFIANTES**  
Management, commerce, marketing, gestion, finance, web et digital
- **SUR-MESURE**



OLD SCHOOL · YOUNG MIND\*

Il ne sait pas encore qu'il va guider son entreprise vers le succès. À travers les programmes de formations diplômantes, certifiantes et sur-mesure de l'EM Normandie, en présentiel ou à distance, salariés et dirigeants obtiendront les clés pour fixer le cap vers la réussite et amener leur carrière à bon port.



\*Explore, obtient plus - École historique, esprit jeune \*\*Compte Personnel de Formation

# Savoir être **intelligent**

Le numérique est souvent le point faible par lequel les entreprises sont attaquées.



**E**n 2015, nous avons connu 57 attaques, 137 en 2016, 370 en 2017, 987 l'an dernier ». Si Fabian Richard, de la société Stefano Toselli, peut asséner ces chiffres inquiétants, c'est que son entreprise tient un registre destiné à répertorier les agressions dont elle a été victime, numériquement, physiquement ou par de l'usurpation d'identité. « Pourtant, nous fabriquons des lasagnes », poursuit-il. « Il n'y avait pas de raison pour penser que nous puissions subir de tels agissements ». Et pourtant, en 2015, une « arnaque au président » (quelqu'un se fait passer pour un dirigeant haut placé d'une entreprise pour tenter de se faire virer des fonds) a été mise en place, et a failli coûter 650 000 €. « Nous avons séparé les pouvoirs pour les virements bancaires, nous avons pu éviter le pire, alors que le scénario était très précis, les cibles et les discours parfaitement identifiés ». D'où l'idée de tenir la comptabilité des attaques, afin surtout d'effectuer des analyses pour mettre en place des contre-mesures. Par exemple, si un employé reçoit un e-mail qui lui semble

suspect, un bouton sur son écran lui permet d'alerter le service informatique qui prend le message en charge et explique à l'utilisateur les gestes à accomplir. Cela ne diminue pas le risque de se faire attaquer, mais celui-ci réduit le danger de subir des dommages.

Ce sont le plus souvent des mesures simples, de bon sens, qui sont les plus efficaces. « 80 % des attaques auraient échoué si de bonnes pratiques avaient été appliquées », confirme Renaud Echard de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information. Il en liste quelques-unes : « Effectuer des sauvegardes régulières, les tester, effectuer des mises à jour et vérifier que tout le monde les a faites, contrôler la liste des administrateurs réseau, faire des revues des droits d'accès, faire en sorte que l'ensemble des informations ne soient pas accessibles à tous les salariés, chiffrer les données essentielles... », des actions de base, mais qui sont loin d'être pratiquées par toutes les entreprises.

## À savoir

L'intelligence économique repose sur trois composantes :

- La veille stratégique, ou concurrentielle, qui consiste à rechercher, recueillir et analyser l'information afin de poser un diagnostic fiable sur l'environnement concurrentiel de l'entreprise.
- La protection du patrimoine matériel et immatériel de l'entreprise, qui permet de se prémunir de toute tentative de pillage et d'assurer la protection du savoir-faire et de l'information stratégique que détient l'entreprise.
- Les opérations d'influence, qui visent à convaincre, séduire ou dissuader les organismes décideurs évoluant dans l'environnement direct de l'entreprise, avec pour objectifs de servir la mise en place d'un projet et/ou de défendre les intérêts de l'entreprise.



C'est tout l'art de l'intelligence économique, dont la protection numérique est un des pans essentiels. « Elle concerne tout le monde, tous les métiers, toutes les tailles d'entreprises », constate la préfète de région, Fabienne Buccio. « 40 % des PME sont touchées chaque année par une cyberattaque. Il est indispensable de mettre en œuvre une véritable hygiène informatique pour éliminer les menaces, tout en mobilisant et formant les salariés ».

### L'affaire de tous

Une démarche qu'a su mener Valérie Tellier (Val laquage), après avoir connu un « clash informatique » voilà trois ans. Son entreprise travaille pour les grandes marques de parfum, du luxe, autant de secteurs très confidentiels. « Nous avons dans nos usines des flacons qui ne sortiront que six mois plus tard. Leur couleur, leur forme,

leur technicité, tout doit être tenu secret. Il faut énormément expliquer les précautions à prendre aux salariés ». Comme le rajoute Jean-Philippe Cousin (Filt), « la crainte, c'est le selfie dans l'atelier, avec un produit confidentiel qui se retrouve en arrière-plan ». Pour Bernard Hayal, du Service de l'Information Stratégique et de la Sécurité Économique, « protéger l'information est l'affaire de tous. Il faut une sensibilisation de chaque instant, un véritable management de la sécurité qui fasse que les salariés soient convaincus de l'importance des enjeux et des règles à suivre ». Le PDG de PGS, Jean-Louis Louvel, y va aussi de son conseil : « Faire venir un hacker repenté dans son entreprise. Cela permet de voir à quelle vitesse et avec quelle facilité les portables, les ordinateurs, peuvent être piratés. Quand on le constate de visu, on devient beaucoup plus concerné ».

Il ne s'agit pas de verser dans une paranoïa

mortifère, mais de savoir ce à quoi on fait face. « L'espionnage économique est très largement sous-estimé en France depuis quarante ans », regrette Renaud Echarde. « Nous avons constaté que des PME ont été espionnées pendant plusieurs années. On peut mesurer la perte de données ou de marchés qui en a découlé ». Et quand on parle de précautions de base, Nicolas Voiriot (société Jacques Dubois) se souvient avoir pu lire sur un écran d'ordinateur d'un de ses voisins de TGV « la carte des emplacements secrets des sous-marins français dans toutes les mers du globe ». Mais dans un monde où l'information se partage de plus en plus vite, où il faut se montrer, où il faut communiquer, l'équilibre n'est jamais simple à trouver. Il faut « savoir s'ouvrir et se fermer selon les circonstances », remarque Valérie Tellier. ◀

Rouen Vallée de Seine

**LE VILLAGE BY CA**  
**ROUEN VALLÉE DE SEINE**

**UN LIEU D'EXCEPTION**  
**AU HANGAR 107 À ROUEN**

**LOCATION DE SALLES DE RÉUNION, RECEPTION ET AUDITORIUM**

Informations et Réservations [contact.rouen@levillagebyca.com](mailto:contact.rouen@levillagebyca.com)

## Témoignage

# Des rencontres de qualité

Exposer à IN Normandy, c'est s'ouvrir vers de nouveaux horizons.



**La smart logistic,**  
un des espaces  
de IN Normandy.

C'est avec une réelle unanimité que les participants à IN Normandy 2018 évoquent leur souvenir de l'évènement : atypique par son organisation, qui permettait de valoriser ses produits, performant par le niveau des contacts, indispensable par les thématiques abordées. C'est le rendez-vous qui manquait à la Normandie, qui lui confère une audience plus importante encore sur les grands enjeux de demain, qui aide les entreprises à entrer vraiment dans l'ère numérique.

Hadrien Lemarié, responsable export de Proxipi, ne dit pas autre chose : « Nous avons effectué des rencontres de qualité, tant auprès de petites que de grandes entreprises qui étaient confrontées à des problématiques auxquelles nous pouvions répondre. Les échanges étaient très intéressants et nous avons pu découvrir de notre côté de nouvelles approches, autour de la réalité virtuelle par exemple ».

L'entreprise est hébergée à Seine Innopolis, « un environnement excellent, avec l'appui de la CCI Rouen Métropole et de Novalog ».

Elle développe des solutions de co-activité entre engins et piétons, pour prévenir les risques de collision par l'émission d'un champ magnétique codé, totalement inoffensif pour l'être humain, capable de détecter tout objet en mouvement. Le brevet a été déposé en France, en Europe et aux États-Unis. « Notre portefeuille client est très large. Et nous construisons notre commercialisation à l'international avec des distributeurs au Canada, aux Pays-Bas, ou avec des entreprises comme Still ».

### Audience importante

Mais même si la renommée et le savoir-faire de Proxipi, en Normandie comme à l'export, sont de plus en plus importants, il ne faut jamais négliger l'occasion de montrer son talent et ses compétences, « surtout dans un rendez-vous nouveau et qualitatif comme IN Normandy ».

Proxipi a présenté son produit Flex, système de détection qui alerte et interagit avec un chariot élévateur dès qu'un piéton est perçu

dans un rayon de 2 à 15 mètres et qui prévient instantanément et en même temps les deux acteurs. « Nous étions positionnés dans le couloir central du salon, très bien placé, entouré de startups intéressantes à connaître », se souvient Hadrien Lemarié. Le stand a su attirer les regards : « Nous avons fait de l'animation ! Pour démontrer l'efficacité de nos solutions de détection, nous réalisons des expérimentations qui sont accompagnées de sons atypiques. Nos alertes reproduisent les cris d'un aigle et d'une marmotte. Et dans un salon, cela attire l'attention... ».

Il n'est pas nécessaire d'avoir de tels atouts pour réussir son IN Normandy. Il faut simplement être innovant, créatif, disrupteur, curieux, savoir « pitcher », savoir se différencier. Et ces qualités, nombreuses sont les entreprises normandes à les posséder. ◀

**CONTACT**  
[www.proxipi.com](http://www.proxipi.com)

# Gaz vert 100 % renouvelable : Nous, en Normandie, on accélère !



**Aymeric Cotrel**

Directeur GRDF Normandie

## Qu'est-ce que le gaz vert ?

Le biométhane, ou « gaz vert » est un gaz 100 % renouvelable produit localement à partir de déchets issus de l'industrie agro-alimentaire, de la restauration collective, de déchets agricoles et ménagers, ou encore de boues de stations d'épuration. Il possède les mêmes propriétés que le gaz naturel, et donc les mêmes usages. Il peut ainsi être injecté dans le réseau de distribution de gaz naturel très facilement. Le résidu des déchets - le digestat - constitue un engrais naturel qui peut être utilisé pour les sols agricoles.

## Quels sont les avantages du gaz vert ?

Le gaz vert offre un véritable atout pour l'environnement : il est renouvelable, 100 % vert, et indispensable à la réussite de la transition énergétique : **une unité de méthanisation produit par an, en moyenne l'équivalent de la consommation en gaz de 1000 foyers et permet d'éviter le rejet de 3 000 tonnes de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère.**

Outre ces avantages incontestables pour l'environnement, le biométhane présente de nombreux bénéfices pour les territoires, l'économie circulaire et le monde agricole, comme la création d'emplois locaux, le maintien de nos exploitations agricoles, la valorisation locale des déchets et le dynamisme des territoires ruraux. **La filière biométhane permet de créer en moyenne 5 à 7 emplois locaux non délocalisables par installation, uniquement sur l'exploitation.**

## Quelle différence y a-t-il entre le gaz vert et le gaz naturel ?

Aucune ! A cela près que le gaz vert est produit dans nos territoires et non plus importé. Il permettra ainsi à la France de conforter son indépendance énergétique à l'avenir. Quant à son utilisation, elle est identique

à celle du gaz naturel, ou « gaz de ville » : chauffage, cuisson, eau chaude sanitaire et carburant pour les véhicules au gaz naturel, qui présentent une véritable alternative au tout pétrole. **Utilisé comme carburant, le biométhane carburant (BioGNV) permet non seulement de réaliser des économies d'énergies fossiles, mais aussi de protéger l'environnement. En réduisant les émissions de gaz à effet de serre de 80% par rapport aux carburants traditionnels, il est encore plus écologique !** Grâce à son faible impact carbone, le bioGNV participe ainsi directement à l'objectif de l'Union européenne d'atteindre 10 % d'énergie renouvelable dans les transports d'ici 2020.

Il contribue ainsi à rendre les territoires plus autonomes énergétiquement et à développer une économie circulaire. Les déchets annuels de 7 000 habitants permettent, par exemple, de produire l'équivalent en carburant de la consommation d'un bus pendant un an.

Très schématiquement, on pourrait dire que les déchets alimentaires qui finissent dans nos poubelles, celles des restaurants, etc. seront transformés en gaz vert renouvelable que vous pourrez utiliser pour cuisiner au gaz, chauffer votre logement ou

servir de carburant dans le bus que vous empruntez en ville ou le camion qui livre votre supermarché, vos commerces...

## Quand le gaz vert arrivera-t-il en France et en Normandie ?

**Il est déjà là ! Aujourd'hui en France 75 sites de biométhane injectent l'équivalent de la consommation moyenne de 300 000 logements neufs, ou 6 000 bus roulant au bioGNV. Ils couvrent ainsi la quasi-totalité des besoins annuels des bâtiments neufs. En Normandie, 80 projets d'unités d'injection de biométhane dans le réseau de gaz naturel sont actuellement en cours d'étude.**

Cette année en Normandie, 3 unités de méthanisation injecteront dans nos réseaux, dont la toute première à Fécamp. L'ensemble de nos salariés est aujourd'hui mobilisé pour accomplir cette transition énergétique du gaz naturel vers le gaz vert et parvenir à l'objectif que nous nous sommes fixé de 30 % de gaz vert dans nos réseaux en 2030 et 100 % en 2050. Pour y parvenir, nous travaillons main dans la main avec l'ensemble des acteurs du monde publique, les collectivités territoriales, et le monde agricole.

## En 2019, toute notre énergie au service d'un avenir vert

**#LeGazCestLavenir**  
Plus d'informations sur [www.legazcestlavenir.fr](http://www.legazcestlavenir.fr)

CHOISIR LE GAZ  
C'EST AUSSI  
CHOISIR L'AVENIR

**GRDF**  
GAZ RÉSEAU  
DISTRIBUTION FRANCE

# initiatives, **Innovations**, tendances



Vernon

## Embarquement dans Kpsul

Une nouvelle pépinière s'implante dans le campus de l'Espace. Technologies de pointe et innovantes sont à son programme.



« C'est un cas exemplaire de réhabilitation d'un site industriel » comme l'indique le ministre chargé des collectivités territoriales, Sébastien Lecornu. Là où se dressait le Laboratoire de Recherche en Balistique Aérodynamique, là où est née l'industrie spatiale européenne, c'est un digne successeur de ce prestigieux aîné qui s'est implanté : le Campus de l'Espace, pôle d'excellence qui accueille des entreprises de secteurs technologiques de pointe, un établissement de formation, dans un cadre facilitateur (logements, restauration, commerce, salle de sport, conciergerie, archi-vage...). Un vrai esprit collectif existe, autour d'un cluster qui regroupe les différents habitants du campus. Au sein des commissions à thèmes (énergie, mobilité, bancs d'essai...), ils partagent leurs expériences, mutualisent les outils, mènent des projets

communs, organisent des événements. Il manquait une pierre à l'écosystème, une pépinière et un hôtel d'entreprises pour favoriser encore plus la fertilisation croisée entre les grands groupes, l'Institut des Techniques de l'Ingénieur de l'Indus-

### LA PÉPINIÈRE EST UN VÉRITABLE CATALYSEUR

trie (ITII), et les start-up. La CCI Portes de Normandie, qui connaît le métier, après le succès de Smart'Up (créé en 2015 avec la BA 105 et l'agglomération Évreux Portes de Normandie), et qui compte une douzaine d'entreprises), a pris les commandes de ce nouvel outil économique, joliment baptisé Kpsul. « Nous proposons aux start-up un accompagnement sur-mesure individuel, tant sur des points thématiques (big data,

robotique, cybersécurité, énergie...) que sur les études de marché, la validation de leur modèle économique, la recherche de financements », explique Morgane Le Goff, en charge de la structure. « D'autre part, nous leur apportons également un soutien personnalisé, un suivi précis qui leur permet d'aborder tous les sujets, de discuter en toute liberté, en toute confiance. Avoir de vraies relations humaines, c'est important par rapport à une expérience entrepreneuriale stressante, intense émotionnellement ». Les entreprises hébergées bénéficient également de l'ensemble des services de la CCI, dont la possibilité d'adhérer au programme Linkhub, qui permet à des start-up d'être accueillies par de grandes entreprises. Un AMI va être lancé pour sélectionner les candidats (qui peuvent être d'envergure internationale). Tout est organisé pour valoriser le dévelop-



Tout est organisé pour favoriser **le développement des jeunes pousses.**

pement des jeunes pousses, et surtout favoriser leur implantation permanente dans la région.

### Accompagnement sur mesure

« La pépinière est un véritable catalyseur. Toutes les conditions sont réunies pour promouvoir des activités innovantes », confirme Jean-Christophe Grousset. Il va y implanter iDServices, émanation du bureau d'études spécialisé en innovation industrielle, iDConcepts. « Nous travaillons sur des idées qui seront sur le marché dans 5 à 10 ans », précise-t-il. « Notre objectif pour nos clients est d'optimiser les temps de décisions, de validation et de développement d'une technologie, d'un produit ou d'un service. Il s'agit de leur apporter de nouveaux moyens pour réaliser les prototypes et les démonstrateurs technologiques dont ils ont besoin. Les clients ont besoin de se décider de plus en plus vite ; nous leur offrons de la créativité, de la flexibilité, nous nous mettons au service de leur R&D ». Il a été

séduit par le potentiel du campus de l'Espace, la possibilité de signer un partenariat avec l'ITII, et par le dynamisme économique de la Normandie. « L'axe Paris-Le Havre se développe industriellement, il propose un cadre fort pour notre activité ».

Il sera rejoint au sein de Kpsul par Yeelen Solar, créé par Abdoulaye Gackou et Moussa Camara. Ces deux jeunes Franco-Maliens ont touché du doigt la réalité du manque d'accès à l'énergie en Afrique en se rendant dans le village de leurs parents. Ils ont décidé de mettre au point la « Lighting Box », composée d'un projecteur LED, de panneaux solaires et de batteries, dotée d'une autonomie pouvant aller jusqu'à 12 heures selon l'utilisation des appareils. 11 749 villages, sur les 12 000 que compte le Mali, ont besoin d'un apport d'énergie. Et ce sont 600 millions de personnes en Afrique qui pourraient bénéficier de la box. Un premier pilote a été testé pendant les saisons sèches et humides, puis un autre prototype, plus esthétique et fonctionnel, a vu le jour. « Ce fut parfaitement concluant.

Nous l'avons laissé sur place, les habitants ne voulaient pas s'en séparer », commente Abdoulaye Gackou.

Ils souhaitent désormais passer à une plus grande échelle, et pour cela, ils prévoient de se tourner commercialement vers la diaspora malienne en France : « C'est elle qui apporte l'argent pour les écoles, les routes, les infrastructures. Notre projet ne peut que l'intéresser ». Pour accélérer leur développement, qui est passé par une présence au CES de Las Vegas 2018, ils se sont rapprochés des services de la CCI, utilisant le dispositif Ici Je Monte Ma Boîte, en demandant à s'installer à la pépinière Kpsul. « C'est indispensable d'avoir un accompagnement pour faire face aux difficultés, aux baisses de motivation. L'écosystème qui nous entoure ici est parfait ». ◀

### CONTACT

[morgane.legoff@normandie.cci.fr](mailto:morgane.legoff@normandie.cci.fr)



initiatives, **Innovations**, tendances

Rouen

# Le travail en cabine

Le micro-working se fait ergonomique et confidentiel, avec la WeeM.

**D**e quoi le travail sera-t-il fait demain ? Le coût des mètres carrés, la mobilité, l'impératif de productivité, la digitalisation, l'apparition de nouveaux lieux et de nouvelles distributions de l'espace collectif, comme l'inénarrable flex office, jeu des chaises musicales à l'ère numérique... tout change, et trouver des solutions pour contribuer au bien-être et à l'efficacité peut s'avérer extrêmement porteur.

C'est tout le pari de Nomadesk, start-up rouennaise, qui, avec sa « WeeM », vient de s'installer sur le créneau du micro-working. « Nous avons voulu repenser la cabine téléphonique », explique Emmanuel Ratel, co-fondateur de Nomadesk avec Clément de Souza et Sylvain Le Chatton. La cabine d'antan était ouverte à tous les regards, pour téléphoner, dans un confort plus que relatif. La WeeM est un espace ergonomique, numérisé, sécurisé, doté d'un traitement acoustique de pointe préservant toute confidentialité. Au design résolument moderne, la WeeM peut s'implanter dans tous les espaces de travail, dans les salons, permettant à chacun de s'isoler pour se concentrer, pour passer un appel, pour rédiger un document, effectuer une conférence en visio, en toute tranquillité d'esprit et en toute efficacité technologique. Elle est disponible en trois modèles, Solo, Duo, Quatro.

## Réel impact

Une première WeeM a été implantée au siège de la Caisse d'Épargne Normandie. « J'ai vu la WeeM en exposition à NWX, j'ai trouvé le concept intéressant, j'ai voulu le tester, l'expérimenter en phase opération-



Un haut niveau de qualité.

nelle », commente Bruno Goré, président du directoire de la Caisse d'Épargne Normandie. « Nous avons fait la démonstration de son utilité lors d'un Conseil de Surveillance et nos sociétaires ont été emballés ». Ils ne sont pas les seuls, la Caisse d'Épargne Bourgogne-Franche-Comté est attirée par le concept, et Neoma Business School aura aussi sa WeeM.

De quoi satisfaire Emmanuel Ratel : « Le produit est mature, et si nous avons déjà des perspectives d'évolution en cours, la priorité est dans les prochains mois à la commercialisation. L'objectif de 2019 est d'en installer un millier en France, ce qui correspond à notre capacité d'industrialisation ». Il souhaite déployer la WeeM dans les aéroports, les gares, « des sites où elle aura un réel impact ». Bruno Goré voit aussi de l'avenir à la WeeM comme un moyen

d'apporter du service dans des lieux plus isolés, de « créer de la relation client, du contact, du service, avec un haut niveau de qualité et une forte souplesse d'usage ». La WeeM, qui a demandé deux ans de recherche et perfectionnement, favorise les circuits courts, la proximité. 25 entreprises normandes ont été mobilisées dans sa conception et sa fabrication et 80 % de sous-traitants sont basés dans la métropole rouennaise. ◀

## À savoir

Le premier modèle de la WeeM a été présenté lors du salon IN Normandy 2018. Elle a reçu le prix de l'innovation French Tech « Smart City ».

## ICI JE MONTE MA BOITE

IJMMB propose à chaque porteur de projet un accompagnement personnalisé de proximité, une prise en charge financière de l'accompagnement individuel, un accès à des solutions financières pour soutenir son projet et un suivi post création.

[www.normandie.cci.fr/ici-je-monte-ma-boite](http://www.normandie.cci.fr/ici-je-monte-ma-boite).

© Eric Bénard

## CONTACTS

[www.weem.fr](http://www.weem.fr)

[www.caisse-epargne.fr/normandie](http://www.caisse-epargne.fr/normandie)



Bois-Guillaume

# Bien vivre au bureau

Parce que la qualité de vie au travail est un enjeu permanent, il y a le Groupe JLO.

**C**abinet-conseil auprès d'une clientèle professionnelle, experte dans le champ de l'innovation sociale et des thématiques RH émergentes, l'offre du Groupe JLO est résolument pionnière : « Nous les accompagnons dans leur approche de qualité de vie au travail (QVT), qu'il s'agisse d'emploi et d'employabilité, gérer la diversité (loi handicap, égalité professionnelle...) ou des questions de santé au travail » explique Frédéric Leseur, directeur de l'agence rouennaise. Ses clients sont « les entreprises de tous profils (grands comptes, PMI-PME), les organismes publics, et les collectifs privés, les associations ».

Plus largement, l'agence est filiale du Groupe JLO lyonnais (13 agences en France, 115 collaborateurs), fondé par Jean-Luc Odeyer en mai 2005 autour du concept « développeur de QVT ». Depuis, le catalogue a été décliné en cinq marques complémentaires : JLO Diversité, JLO Santé au Travail, JLO Emploi, JLO Com'RH et JLO Formation. Chaque agence est libre d'affiner ses prestations, en réponse aux besoins d'un territoire, en accord avec la dynamique locale.

## Psy + ergonome

Ainsi, l'agence de Frédéric Leseur (13 personnes, des bureaux à Rouen, Le Havre, Lille) a ouvert en octobre 2012. Et rapidement, elle s'est spécialisée dans le coaching managérial, l'emploi, les politiques handicap, et les missions de prévention, les troubles musculo-squelettiques (TMS), les risques psychosociaux (RPS), le conseil en ergonomie. « Cela reste vrai » confirme-t-il, évoquant son équipe « dix consultants psychologues du travail, des ergonomes », lui-même est coach certifié. Rayonnant sur la Normandie, ils interviennent à la carte, sur site ou à distance. Leurs champs de prédilection ? Le maintien dans l'emploi ou le retour

vers l'emploi par l'accompagnement individuel, l'agence accompagne « plus de 100 personnes par an » en situation d'arrêt maladie longue durée, pour le compte des CPAM de Rouen et du Havre. Également les diagnostics TMS, les diags de situation de travail dégradé, l'ergonomie préventive ou de compensation du han-

## LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DEVIENT UNE VALEUR AJOUTÉE DANS L'ENTREPRISE

dicap, etc.

« Quelle que soit la situation, nous aidons à mettre en place et développer des projets QVT durables », résume Frédéric Leseur, qui préconise des actions en binôme « un psy + un ergonome » sur les thématiques prévention des RPS. Ses interlocuteurs sont les DRH en général. Directeur d'agence depuis six ans, il a vu changer leur perception de la qualité de vie au travail. « De plus en plus, les décideurs font le choix d'une stratégie globale, la QVT devient un socle d'engagements fédérateurs, une valeur ajoutée dans l'entreprise ».

Enfin, l'agence informe, alerte, forme et sensibilise les professionnels à propos des évolutions réglementaires. Régulièrement, elle propose des Matinales sur les nouvelles obligations légales, les innovations proposées par le Groupe. Mieux que personne, l'équipe JLO sait répondre aux questions-clefs : « Engager des réflexions sur la diversité dans l'entreprise, la prévention de la désinsertion professionnelle, la santé au travail... ». < I.P.

© Eric Bénard



JLO ouvre la porte à une meilleure santé au travail.

**CONTACT**  
[www.groupe-jlo.com](http://www.groupe-jlo.com)

## Acquigny

# Cosmétique engagée

Marque universelle dédiée à la beauté des femmes, Ozalys séduit le monde.

**Q**ui, sinon une battante audacieuse, aurait pu créer une gamme dermo-cosmétique ciblant les femmes touchées par un cancer du sein ? Une ligne complète – visage, corps, soins d'hygiène – et des formulations sur mesure, permettant à chacune de reconquérir sa féminité, « l'estime de soi par la beauté ». Tels sont les fondamentaux d'Ozalys, née en 2013 dans l'imaginaire d'Isabelle Guyomarch, alors qu'elle luttait contre un cancer du sein. Du combat, elle est sortie victorieuse, portée par une ambition nouvelle : mieux vivre son cancer au féminin, elle en a fait une affaire personnelle. Une histoire de résilience ? L'aventure Ozalys va bien plus loin !

« Conçue, pensée par des femmes », la marque rose et blanche est sortie en oc-

tobre 2017 – un symbole ! – fabriquée dans l'Eure, à Acquigny, puisque derrière le laboratoire Ozalys se retrouve l'excellence de CCI Productions, PME reprise en 2008 par Isabelle Guyomarch. Son premier challenge fut de réorienter la production de crèmes et parfums sur le créneau du luxe. Dix ans plus tard, le site normand (12 000 + 5 000 m<sup>2</sup> à terme) fournit les plus grandes maisons, et le Groupe compte 250 salariés « 80 % de femmes » sur ses deux usines (la 2<sup>e</sup> près d'Angers), qui assurent « fabrication, mise en packaging, petites séries et belles façons ».

### Belles façons

Gamme innovante truffée d'actifs nourrissants, émollients, apaisants quand les cinq

sens sont fragilisés, Ozalys combine, après trois ans de R&D, une haute conception, le meilleur de la cosmétique, des packaging airless et multipositions. Lancée avec six produits essentiels – brume hydratante, crème de douche corps et cuir chevelu, soin absolu 3-en-1 main-pieds-ongles, etc. – aujourd'hui, la gamme en propose une douzaine (parfum, dentifrice, bain de bouche), ils sont vendus à prix doux sur une e-boutique exclusive.

Et déjà Ozalys a conquis l'Europe, l'Asie, les États-Unis, les Émirats Arabes Unis, l'Afrique du Sud, l'Australie, la Chine..., relayée par mille réseaux plurielles « une chaîne de sororité qui fait le tour du monde ».

En interne, c'est « 50 personnes, 7 chercheurs », et sa fondatrice a placé Ozalys au cœur de l'activité, entraînant un management bienveillant, l'engagement vers une démarche RSE globale, signataire de la charte éthique Cancer@Work « ensemble, concilier maladie et travail ». Ainsi, elle a mis en place un atelier-école original « une bulle hors-cadre, qui aide les femmes en cours de traitement ou post-cancer, à reprendre le rythme en douceur ».

### L'ESTIME DE SOI PAR LA BEAUTÉ

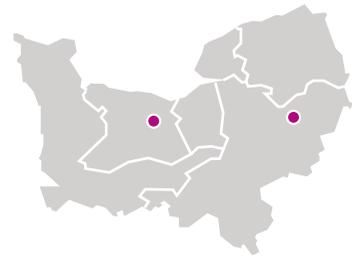
Au-delà, membre active de Cancer@Work, Isabelle Guyomarch a mis sa marque au service de l'Institut Rafaël, ouvert à Levallois-Perret, « la première maison de l'après-cancer » fondée par le Dr Alain Toledano, diffusant soins et coachings gratuits. Ozalys est partenaire à travers un institut onco-esthétique, « le cancer, c'est un tsunami » commente-t-elle. Son livre-témoignage « Combattante », est publié ces jours-ci. ◀ I.P.



© Eugénie Martinez

Une gamme conçue et pensée par des femmes.

**CONTACT**  
[www.ozalys.com/fr](http://www.ozalys.com/fr)

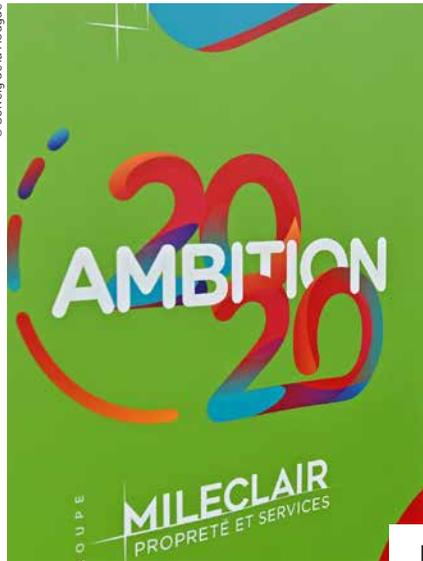


Louvigny

# Propretés exemplaires

**Spécialiste du domaine propreté  
et services associés, Mil Éclair  
monte en puissance.**

© Societg de la Hougue



Dix ans **au service de la propreté.**

**C**lin d'œil du destin, dix ans après son rachat – Stéphanie Pauzat reprenant l'affaire paternelle – 2019 sera un bon millésime pour Mil Éclair : rachetant une PME consœur dans l'Eure (Assistance Service), « une opportunité à saisir », le groupe ambitionne d'être incontournable sur l'axe Seine/Paris.

Spécialisée dans l'entretien des bureaux, des locaux professionnels et vitrerie, son offre couvre les solutions à la carte et les remises en état après-sinistres, les nettoyages fin de chantier, les interventions d'urgence, plus des facilités complémentaires tels la petite maintenance immobilière (hôtels et copropriétés) ou les espaces verts. À ce jour, plus de 2 000 clients, 5 000 sites lui font confiance.

Depuis trois ans, l'ensemble est codirigé en couple par Stéphanie et son mari Patrice Pauzat, qui ont réuni leurs entreprises respectives (soit 6 agences) sous la holding MEA. Celle-ci fédère désormais trois entités de propreté et services associés : Mil Éclair en Normandie, Ares dédiée aux clients parisiens avec, entre autres, un savoir-faire dans les prestations hôtelières 3-4 étoiles, enfin Assistance Service, qui va permettre d'optimiser le maillage territorial, et légitimement, franchir un cap supérieur. En outre, la nouvelle entité (100 personnes, 2 agences à Drucourt et Paris) fait bondir l'effectif total à 470 collaborateurs, dont

près de 80 % de femmes en CDI (temps plein ou partiel).

## Citoyenne et solidaire

Face à un turn over important (« nous recrutons en permanence ») la présidente a développé une politique RH avancée sur ces sujets. Entreprise citoyenne et solidaire, Mil Éclair accueille des stagiaires en reconversion, des jeunes en contrats de professionnalisation, favorise l'insertion des publics éloignés de l'emploi. Ici, 75 % du personnel travaille en journée, 8 % sont des personnes handicapées, on forme en binôme les candidat(e)s volontaires. Autant que possible, on tend à valoriser les travailleurs de l'ombre, « aucun prérequis n'est nécessaire, c'est l'avantage de nos métiers », note Stéphanie Pauzat, ensuite « il y a les formations qualifiantes de la filière et nous proposons des formations continues ».

Sensible à la dimension RSE, elle est aussi attentive au confort de travail, rebondissant sur la performance des équipes. Exemple, depuis 2017, le Groupe utilise un logiciel CRM unique, les reportings se font sur tablettes. Quant aux projets immédiats, ils visent « une année de transition, le temps d'intégrer Assistance Service ». Prévue cependant : la construction d'un siège social sur mesure (1 000 m<sup>2</sup>), à Colombelles, livraison attendue fin 2019. ◀ I.P.

## POUR LE PLAISIR

Cheffe d'entreprise, mais aussi membre du Conseil Économique, Social et Environnemental, élue Secrétaire Confédérale à la CPME nationale, membre du bureau social de la Fédération des Entreprises de Propreté (et administratrice de la CPME Calvados, membre du comité consultatif de l'AD Normandie, vice-présidente de l'association Louvigny Plus), deux jours par semaine, Stéphanie Pauzat est à Paris, active à distance. À ceux qui s'étonnent, « j'entreprends pour le plaisir » répond-elle. Même tempo pour Patrice Pauzat, le directeur général du Groupe Mil Éclair est élu à CCI Seine Estuaire et coach certifié HEC.

**CONTACT**  
[www.mileclair.com](http://www.mileclair.com)

initiatives, **Innovations**, tendances

Rouen - Caen

# Normandie Nevada

**Les Normands sont toujours en force au CES de Las Vegas.  
Et ils en reviennent toujours avec le plein d'optimisme et de contacts.**

MomentTech a su faire  
l'évènement au CES.



## À savoir

Le CES 2019 a été marqué par une présence forte de l'intelligence artificielle, dont il est évident qu'elle va être amenée à prendre une place considérable dans la vie quotidienne, via les objets connectés. Comme depuis plusieurs années, l'automobile a été la reine du salon, autour de l'arrivée progressive de la voiture autonome et de tout ce qu'elle sous-entend en termes de vie à bord, d'expérience passager et conducteur. Une des autres tendances fortes, la santé et le bien-être, avec un vrai dynamisme des start-up françaises. Enfin, la 5G a également été une des vedettes du salon.

**U**n peu plus de deux ans après la création de MomentTech, Gérald Vannier a choisi de franchir l'Atlantique et d'aller prendre le pouls de l'innovation en posant ses valises au CES de Las Vegas, le salon de l'innovation et du numérique. Sa volonté, « se montrer, chercher de la prospection commerciale, mais aussi nous rassurer par rapport à notre proposition de valeur, voir si nous pouvons intéresser des gens, si le marché existe ». Pendant les quelques jours du salon, il n'a pas chômé, et n'a pas été déçu non plus. « Nous avons engrangé beaucoup de contacts de qualité, sur lesquels nous allons pouvoir travailler dans les prochains mois. Il y a eu des rencontres très intéressantes avec des décideurs de haut niveau, des personnes auxquelles

nous n'aurions pas pu avoir accès en d'autres lieux. Et aussi avec des entreprises normandes, presque voisines, que nous ne connaissions pas ».

Mais pour que le CES soit une réussite, il faut se préparer de la façon la plus professionnelle possible. Encore plus quand on se spécialise dans les technologies de voix et de visiophonie sur IP appliquées aux télécoms, qu'on fait son développement sur la maîtrise de l'intelligence artificielle (IA) et du deep learning, tout en n'en montrant pas trop, pour éviter les risques toujours prégnants d'espionnage industriel. « Nous avons beaucoup réfléchi à la façon de donner de la visibilité à notre stand. Il est essentiel de faire comprendre la raison de notre présence, d'attirer les regards pour entamer des discussions ». MomentTech a choisi de



miser sur des expérimentations autour de l'IA pour mettre en avant son agent conversationnel (« chatbot évolutif ») et son concept d'IA Parc (plateforme numérique facilitant l'accès à ces technologies pour les TPE/PME). Le pari fut gagné, avec une fréquentation très satisfaisante, des échanges constructifs avec des visiteurs « qui nous ont soumis de vraies problématiques sur la maintenance prédictive et le chatbot ».

Au total, c'est avec le moral « regonflé » que Gérard Vannier a repris l'avion : « Nous avons pu vérifier que nous ne sommes pas à côté de la plaque ». Et s'il regrette ne pas avoir eu le temps de visiter suffisamment le salon, il réfléchit à l'idée d'y revenir, comme à celle de participer à la deuxième édition de IN Normandie. Le CES fut en tout cas le prélude d'une année « très importante » pour MomentTech, pendant laquelle l'offre doit décoller, s'étoffer, les références devenir plus nombreuses.

**« NOUS AVONS PU VÉRIFIER QUE NOUS NE SOMMES PAS À CÔTÉ DE LA PLAQUE »**

Éric Joyen-Conseil (Keyveo, réalisation de projets en 3D) est lui un vieux routier du CES. Après y être venu comme exposant, puis comme visiteur, il y est retourné cette année avec la casquette de visiteur. « On ne peut pas passer à côté d'un événement de cette ampleur. C'est indispensable de voir ce qui va arriver sur

le marché », témoigne-t-il. « J'ai constaté que c'était une année de consolidation, que les plus grandes innovations avaient été révélées l'an dernier ». Il a effectué le tour des allées avec un regard prospectif sur ce qui se fait dans son domaine : « C'est intéressant de benchmarker, surtout quand on remarque, comme j'ai pu le faire, qu'on se situe bien, que peu de sociétés disposent d'une palette aussi complète que la nôtre ».

#### Attirer les regards

Outre la prise de contacts, français et internationaux, il s'est également inscrit à un programme de « pitches » : « Présenter son entreprise en quelques minutes devant 70 à 80 personnes, cela permet d'affiner sa stratégie, d'être plus percutant. C'est un exercice très utile pour les chefs d'entreprise ». Il tire de sa troisième présence un bilan positif : « J'ai rempli mes objectifs, mais c'est aussi parce que j'avais, avec mes équipes, préparé la visite. Il faut savoir ce que l'on cherche, ce qu'il faut faire, ce que l'on peut trouver. C'est tellement immense qu'il n'y a pas de place pour l'improvisation ».

Un discours appuyé par Vincent Auvray (Fastpoint), un service nomade de contenu multimédia à la demande : « Nous étions visiteurs l'an dernier, pour mesurer l'impact et la dimension du salon et de l'effort que cela représente pour l'entreprise. Nous y sommes allés cette année en tant qu'exposant pour montrer nos nouveaux services, donner une dynamique à nos ambitions sur le marché français et à l'export ». ◀

#### CONTACTS

[geraldine.lecarpentier@normandie.cci.fr](mailto:geraldine.lecarpentier@normandie.cci.fr)  
[www.keyveo.com](http://www.keyveo.com)  
[www.momenttech.fr](http://www.momenttech.fr)



SANTÉ / SÉCURITÉ  
AU TRAVAIL



QUALITÉ DE VIE  
AU TRAVAIL



SÉCURITÉ / SÛRETÉ  
DES ORGANISATIONS



CONFÉRENCES / EXPOSITION / EXPERTS  
ANIMATIONS / ATELIERS DÉMO

**PARIS**  
Pte de Versailles  
21>23 MAI 2019

EXPOSER +33 (0)5 57 54 12 65  
 DEVENIR PARTENAIRE +33 (0)5 57 54 38 26  
 INFORMATIONS & INSCRIPTION GRATUITE  
[WWW.PREVENTICA.COM](http://WWW.PREVENTICA.COM)



Sous le patronage\* du ministère de l'intérieur,  
du ministère des solidarités et de la santé  
et du ministère du travail.



## Normandie

# Une norme pour toute la vie

**La performance environnementale des entreprises doit prendre en compte l'intégralité du cycle de vie des produits.**

**L**a norme ISO 14 001 a été lancée en 1996. Elle offrait aux entreprises un cadre pour créer un système de management environnemental. Elle vient de connaître, sous sa forme ISO 14001:2015 un changement conséquent, qui conduit à prendre en compte le cycle de vie des produits et services, c'est-à-dire la maîtrise de la manière avec laquelle ils sont conçus, fabriqués, distribués, consommés et éliminés. « Le cycle de vie devient un des leviers essentiels pour réduire les impacts et améliorer la performance environnementale. Il apporte des évolutions profondes dans la stratégie des entreprises. C'est une thématique porteuse », explique Chloé Saint-Martin, ingénieure protection durable à l'Ademe.

Mais les normes ne sont pas toujours choses faciles à appréhender et à mettre en place. Pour aider les entreprises à se l'approprier, une opération collective a été engagée par l'Ademe, la CCI Normandie, la Région, l'IUT d'Alençon auprès de dix entreprises régionales. Elle a permis une montée en compétences des consultants et des entreprises autour de ces questions et de l'écoconception en général. Il a résulté de cette expérimentation normande, opération pilote en France, la rédaction d'un guide qui est appelé à être diffusé partout en France. On y retrouve des méthodologies et des outils illustrés par des retours d'expérience, à toutes les étapes du système de management environnemental, depuis sa conception jusqu'à la mise en œuvre des points d'amélioration continue.

### Avantages concurrentiels

« Cette opération nous a permis de mieux comprendre une norme complexe », souligne Sabrina Fraud, coordinatrice QSE



© Solveig de la Hougue

**Murata mets l'environnement au cœur de sa stratégie.**

chez Murata (fabricants de composants électroniques). « Nous avons choisi d'élargir nos champs de vision, de réfléchir sur l'ensemble du site dans sa totalité, d'intégrer les services marketing et R&D, de mettre en place des interactions avec les fournisseurs, les clients, les riverains. Au total, notre démarche environnementale est plus complète, plus proactive ». « Ce sont des notions que nous ne connaissions pas. Il a fallu se les approprier, les déchiffrer, et les faire partager à toute l'entreprise », confirme Ludvine Aubert, ingénieure HSE du groupe Elvia (fabrication de circuits imprimés). « L'audit croisé réalisé en fin d'expérimentation fut très utile, il nous a permis de voir d'autres pistes de réflexion ».

Des résultats ont déjà été obtenus, comme le détaille Marianne Smati, responsable QSE du verrier Pochet du Courval. « La fonte du verre est l'étape qui impacte le plus l'environnement. Nous avons décidé

d'écoconcevoir une gamme complète de flacons. La stratégie retenue a consisté à alléger le flacon en travaillant sur une diminution de la quantité de matière. Cette solution soulève de nombreuses problématiques tant mécaniques (le flacon doit conserver ses propriétés, particulièrement sa robustesse) qu'esthétiques, respectant les codes de l'industrie du luxe. La gamme EPURE a ainsi été entièrement écoconçue, présentant une baisse importante des impacts environnementaux, -68% des matières premières, -65% de l'empreinte carbone par exemple ».

Pour l'Ademe, le passage à la norme ISO 14001:2015 doit être vécu comme une opportunité, qui croise la protection de l'environnement et le développement d'avantages concurrentiels. ◀

**CONTACT**

[www.normandie.ademe.fr](http://www.normandie.ademe.fr)



**Normandie Eco-Entreprise**  
souhaite faire entendre  
sa voix.

## Rouen

# Face à l'urgence climatique

**L'économie, les entreprises, ont leur mot à dire dans le débat essentiel sur le changement climatique.**

Quand il évoque les questions environnementales, Nicolas Lethelier, l'un des administrateurs de Normandie Eco-Entreprises, se fait grave : « La tâche est colossale. C'est un effort de guerre face au dérèglement climatique qu'il faut engager ». Face à une responsabilité d'une telle ampleur, il est persuadé que toutes les initiatives méritent d'être soutenues, que même les petits pas mènent dans la bonne direction. Avec sa vingtaine d'entreprises adhérentes, l'association a donc un rôle à jouer. Elle regroupe, depuis 2014 (lancée avec le concours de la CCI Rouen Métropole), des TPE-PME intervenant dans les secteurs des déchets, de l'eau, de l'air, des sols pollués, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, des bâtiments à faible impact environnemental. « Notre idée est de proposer une synergie des compétences, un accompagnement des éco-entreprises dans leur développement par des mises en réseaux, des par-

tenariats », précise-t-il. « On s'échange les bonnes pratiques, chacun apporte son expérience et bénéficie de celle des autres ». Cela peut permettre de mettre un coup de projecteur sur les acteurs du territoire, d'attirer l'attention de donneurs d'ordre à la recherche de savoir-faire dans ces domaines. Nicolas Lethelier regrette ainsi qu'une Communauté Urbaine, en quête d'architectes spécialisés dans l'éco-construction, ait fait son marché en Île-de-France, « alors qu'il existe des ressources, des compétences dans la région ».

### Alerter, fédérer

Et même s'il constate « une évolution, des prises de conscience », il pointe « la difficulté à fédérer des forces en Normandie. Le développement durable n'est pas encore dans les priorités des différents acteurs ». Pourtant, quelques éléments favorables se font sentir. Ainsi, les « rencontres de l'économie normande », tenues en fin d'année dernière par Normandie Eco-Entreprises avec ses partenaires, AQM Normandie (Association Qualité Management, qui met en avant la Responsabilité Sociale des Entreprises) et Normandie Équitable (collec-

tif de professionnels normands engagés pour une économie locale et responsable) ont attiré 245 entreprises, qui ont pu aussi assister à une conférence de l'économiste Pierre Larroutou, qui tire depuis longtemps le signal d'alarme sur les questions climatiques et environnementales.

« Cette journée a permis de valoriser les initiatives autour de l'éco-innovation et de développer des échanges commerciaux entre les participants », souligne Nicolas Lethelier, qui espère pouvoir organiser d'autres rendez-vous similaires à l'avenir. « Il y a énormément de choses à faire. La Normandie regorge d'entreprises calibrées pour apporter des solutions. Nous sommes prêts à aller plus vite, à recruter de nouveaux adhérents, à nous de travailler avec des partenaires, créer d'autres clubs comme le nôtre dans la région ». Il cite notamment l'Adress, la COP21 locale, la plateforme normande de l'économie circulaire, la mairie de Malaunay... « Il faut alerter, fédérer, lier les bonnes volontés, représenter une force commune ». ◀

**LE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
N'EST PAS ENCORE  
DANS LES PRIORITÉS.**

### CONTACTS

[www.economienormanderesponsible.fr](http://www.economienormanderesponsible.fr)  
[normandie.eco-entreprises.org](http://normandie.eco-entreprises.org)

# en échos

Françoise Boscus-Galasso, présidente du Comité des banques FBF Normandie



© Adobe Stock

## Les banques financent l'économie régionale

**Repères**

1 345 agences bancaires en Normandie

12 000 salariés

56 649 distributeurs automatiques en France. 83 millions de cartes de crédit

## Les banques normandes se sont regroupées pour faire entendre leur voix, faire passer leurs messages, au sein d'un comité des banques, émanation de la fédération française. Une nouvelle présidente régionale vient d'être élue.

**L**es relations entre les banques et les entreprises ne sont pas toujours au beau fixe. Pourtant, le secteur bancaire se mobilise pour l'économie, s'adapte, s'inscrit de plus en plus dans la société. La nouvelle présidente du comité des banques de Normandie, Françoise Boscus-Galasso, directrice générale adjointe du Crédit Agricole Normandie-Seine, explique les engagements des banques normandes.

### > Interview

#### Quel est le rôle du comité des banques ?

**Françoise Boscus-Galasso :** Le comité des banques, relais régional de la Fédération Bancaire Française, rassemble toutes les entreprises bancaires de la région. Notre rôle est de défendre et représenter les intérêts des banques, d'être au plus près du terrain pour expliquer nos missions, nos offres, pour montrer ce que nous pouvons faire. Nous sommes là pour échanger avec les élus des collectivités, les chefs d'entreprise, le monde économique, les CCI, les médias, les particuliers. Nous avons en commun la volonté de financer l'économie régionale, d'être un accélérateur pour les entreprises.

#### Cette volonté de financer l'économie se traduit-elle dans les faits ?

**Françoise Boscus-Galasso :** Le crédit bancaire, qui dépasse les 1 000 milliards d'euros, représente 61 % du financement des entreprises en France. 415 Mds € de crédits sont mobilisés pour les PME, avec des taux nettement inférieurs à ceux pratiqués en Europe. 95 % des PME obtiennent leurs crédits d'investissements et 84 % leurs crédits de trésorerie. En Normandie, les banques ont accordé plus de 79 milliards d'euros de crédits, en croissance annuelle de 4,7 %. Ménages et entreprises sont accompagnés dans leurs projets du quotidien.

#### Quelle est la place des banques dans les grands sujets sociétaux ?

**Françoise Boscus-Galasso :** Les banques s'investissent dans des responsabilités nouvelles. La transition énergétique fait ainsi partie de nos sujets d'actualité. Un nouveau mécanisme incitatif, le Green Supporting Factor, a été introduit,



**Françoise Boscus-Galasso,**  
présidente du  
Comité des  
banques  
FBF Normandie

pour accélérer l'orientation des investissements en faveur du climat et financer de manière très compétitive la transition énergétique tant pour les particuliers que les entreprises. La France est leader en Europe sur les obligations vertes. Nous sommes clairement des précurseurs. Un autre sujet nous mobilise, l'inclusion bancaire, c'est-à-dire la possibilité donnée à tous les Français d'accéder à la banque, avec des offres adaptées à leurs capacités financières. Il est de notre responsabilité de faciliter l'intégration des clients fragiles, de les aider à mieux gérer leur budget.

#### Tout est donc rose dans le monde bancaire ?

**Françoise Boscus-Galasso :** Nous nourrissons des craintes sur l'évolution réglementaire qui pourrait freiner notre capacité à délivrer un volume de crédit significatif à des taux compétitifs. On voudrait nous imposer les contraintes des banques anglo-saxonnes avec un niveau de sécurité et des obligations de provision excessifs. Depuis la crise de 2008, nous avons doublé les fonds propres, nous sommes très vigilants, il ne faudrait pas que la vigueur de croissance soit ralentie, alors que le système bancaire français est le premier de la classe en Europe, alors que la dynamique du crédit en France est bien meilleure que celle de l'Europe, avec des taux bien inférieurs.

#### Quelles sont les grandes évolutions du secteur bancaire dans les années à venir ?

**Françoise Boscus-Galasso :** Le service et la satisfaction du client prennent de plus en plus d'importance, et par rapport à cela, le numérique doit être un complément et non pas une substitution. Par rapport à cela, les compétences comportementales, le savoir-être deviennent essentiels. De nouveaux métiers, comme la data ou la gestion de projets vont monter en puissance et de grandes tendances vont impacter notre secteur dans les prochaines années, le digital, la blockchain, l'intelligence artificielle, l'automatisation des processus, les changements réglementaires, les nouvelles attentes des collaborateurs, les transformations des modes de travail et de consommation. Nous devons être en mesure d'affronter ces nouveaux sujets. ◀

**CONTACT**  
[www.fbf.fr](http://www.fbf.fr)

99 % des Français ont un compte bancaire

47,8 % des ménages détiennent au moins un crédit. Le taux d'épargne des ménages est de 13,8 %

# dynamique Normande



© Atelier Scénographique Pascal Payer

Cherbourg-en-Cotentin / Rouen / Le Havre

## Senteurs marines

La Cité de la Mer met en émoi les sens de ses visiteurs, avec un projet unique et innovant, une armoire aux parfums dédiée aux fragrances marines.

**L**a mer a ses parfums. Pour en découvrir les subtilités, les richesses, les originalités, la Cité de la Mer met en scène, dans son nouveau parcours de visite, des diffuseurs d'odeurs marines, qui permettront à chacun de tester ses facultés olfactives et de prendre conscience qu'une fragrance marine peut avoir un charme fou. Le pari n'était pas gagné d'avance, associer les notions de parfum et de mer n'est pas d'une évidence absolue. Mais un travail collaboratif entre passionnés et spécialistes a permis de voir un peu plus loin que le bout du nez.

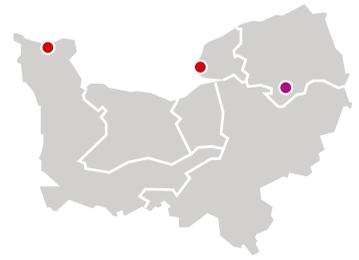
L'aventure est née d'une rencontre, lors d'une soirée de l'Agence d'Attractivité entre le PDG de la Cité de la Mer, Bernard Cauvin et Cécile Vialla, fondatrice de la Maison de Parfum Berry. Deux personnalités fortes, avides d'innovations, de découvertes, de promotion de la Normandie. D'abord lé-

ger, le dialogue a vite pris un tour concret autour de la possibilité de développer un programme sur les odeurs marines. Cécile Vialla est venue visiter la Cité de la Mer, s'est enthousiasmée sur le parcours de l'Océan du Futur, sur l'idée de construire une chambre à odeurs. « Bernard Cauvin m'a proposé de créer les fragrances. J'ai trouvé intéressant de donner une ampleur régionale au projet, de partager l'affiche », se souvient-elle.

### Fragrances cohérentes

Elle s'est rapprochée de l'Urcom (Unité de Recherche en Chimie Organique et Macromoléculaire) de l'université du Havre, et plus particulièrement des étudiants du Master 2 « Arômes Parfums et Cosmétiques », pour les faire travailler sur l'analyse et l'identification des substances de chaque élément.

Une dimension normande, entre Rouen, Le Havre et Cherbourg, qui a enthousiasmé Bernard Cauvin. Accompagnés de leurs professeurs, Géraldine Savary et Catherine Malhiac, 12 étudiants ont réfléchi à des associations d'odeurs, ont effectué les premières formulations, ont soumis leurs essais à des collaborateurs et des étudiants de l'Université. « Ils ont par exemple analysé la molécule olfactive de l'huître pour la reconstruire, la réinventer, produire une copie agréable. C'est un travail très libre, qui a donné des résultats très réussis. C'est assez compliqué de reconstituer une odeur de poisson, mais là, on peut vraiment parler de parfum », constate Cécile Vialla. « J'ai joué un rôle de chef d'orchestre », raconte-t-elle. « J'ai coordonné les travaux, rencontré les candidats, organisé des visioconférences entre la Cité de la Mer et l'Arpac, apporté mon conseil et mon exper-



**Les étudiants de l'URCOM** se sont mobilisés autour des parfums de la mer.

tise, pour veiller notamment à ce que les fragrances ne soient pas redondantes, qu'il y ait une vraie cohérence ». Elle a aussi mobilisé son réseau, faisant intervenir le parfumeur Serge de Oliveira, du groupe Robertet, sur les aspects d'industrialisation ou réglementaires, et la société Lyonnaise IDScents pour encapsuler les odeurs. Cécile Viaila se chargeant de fabriquer les parfums.

Cinq d'entre eux figureront dans l'armoire aux parfums de la Cité de la Mer, enfermés

### CRABE, LIEU JAUNE, HŪÎTRE, IODE, ALGUE

dans des billes et propulsés par des ventilateurs : crabe, lieu jaune, huître, iode, algue. Elle sera partie intégrante des « Jardins de la Mer », où les sens des visiteurs seront à la fête.

Ils pourront, autour d'une grande table numérique dédiée aux nourritures de la mer, tester leurs connaissances dans des menus composés de produits marins élaborés par cinq chefs étoilés normands. Ils pourront profiter d'une vue sur un jardin potager de la mer normande présenté dans un nouvel aquarium vertical de 3 000 litres. Ils pourront donc chercher à reconnaître et identifier les parfums. « C'est une façon de



sensibiliser le public, de lui permettre par le jeu de s'intéresser aux produits de la mer. Les senteurs marines sont un domaine complexe, je suis très satisfait de pouvoir les intégrer à nos parcours », commente Bernard Cauvin, toujours animé par la volonté de mieux faire connaître l'océan, ses richesses, son potentiel, et la place de la Normandie, « grande région maritime ».

L'Armoire aux Parfums n'a pas encore ouvert ses portes qu'elle suscite de l'attention, comme celle de la Cosmetic Valley, le pôle de compétitivité de la cosmétique et de la parfumerie. Bernard Cauvin se penche, lui, déjà sur un nouveau défi, une promenade numérique dans ce que la mer fait pour la pharmacopée. Et puisqu'on ne connaît que 2 % de l'océan, comme il aime à le rappeler, les idées pour le faire découvrir ne sont pas prêtes à s'épuiser. ◀

## NOUVEAU PARCOURS

La Cité de la Mer ouvre un nouveau parcours permanent sur 1 400 m<sup>2</sup> qui entraîne le public de la surface de l'océan jusqu'aux profondeurs abyssales. 18 espaces interactifs thématiques et 17 aquariums permettent de faire un voyage hors du commun. « J'ai souhaité porter un regard nouveau et prospectif sur l'océan, le faire vivre dans un grand récit ludique, adapté à toutes les générations, autour d'expériences immersives et interactives », détaille Bernard Cauvin. Dès l'entrée du parcours, l'espace Planète Océan propose un regard sur la planète bleue via une sphère géante scénarisée et un grand cyclorama. Puis les visiteurs découvriront sous un autre jour l'Aquarium Abyssal, le plus haut d'Europe, passeront par l'univers de l'infiniment petit (le plancton), plongeront leur regard dans cinq aquariums cylindriques avant d'entrer dans le salon Jules Verne, dédié à la légende du Nautilus et du capitaine Nemo. Les Jardins de la Mer et les Promesses de l'Océan (les aquariums du laboratoire du futur), la descente vers les abysses, le musée englouti offriront d'autres émotions, d'autres sensations. Les fondamentaux de la Cité, dont le Redoutable, sont toujours présents, pour proposer aux 250 000 visiteurs une expérience inoubliable.

### CONTACTS

[www.maisondeparfumberry.com](http://www.maisondeparfumberry.com)

[urcom.univ-lehavre.fr](http://urcom.univ-lehavre.fr)

[www.citedelamer.com](http://www.citedelamer.com)

Rouen

# L'Armada des entreprises

**L'Armada, c'est une grande fête populaire, mais aussi un levier économique pour les entreprises normandes.**

**D**u 6 au 16 juin 2019, l'Armada fête son 30<sup>e</sup> anniversaire. Pour cette édition spéciale, Normandie Événements, partenaire en charge des quais et des opérations à terre, innove et propose une offre en trois volets, pour que chaque entreprise, petite ou grande, trouve une formule de présence adaptée à son besoin et ses moyens. En rejoignant la zone business installée au cœur de l'événement, les entreprises normandes ont l'opportunité de participer et vivre ce grand rendez-vous comme le leur, de développer leurs réseaux et de bénéficier d'une forte visibilité. C'est aussi pour elles l'occasion de se mobiliser et de s'engager pour la réputation et la renommée de Rouen, sa métropole et de sa région : offrir l'image d'une région dynamique au service de leur propre développement.

Attractives en termes de prix et de contenu, ces offres ont été spécialement conçues pour permettre à toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, d'utiliser l'Armada comme un tremplin économique. Selon Benjamin Dero, président de Normandie Événements, « ce dispositif vient en réponse à la forte demande des entreprises locales de compter sur l'effet accélérateur d'une telle manifestation organisée sur leur territoire. Valoriser la Normandie et son savoir-faire au travers de cette offre était par ailleurs incontournable ».

## À savoir

### IN NORMANDY :

Le rendez-vous normand de l'innovation et du numérique, IN Normandy, se déroulera pendant l'Armada, les 6 et 7 juin au Parc des Expositions de Rouen. Avec plus de 350 solutions et innovations présentées, des conférences, des opportunités d'affaires, c'est l'événement économique à ne pas manquer.





Un évènement idéal pour valoriser son entreprise.

- « **L'Armada Business Club** », pour favoriser l'échange et la rencontre. Point de rassemblement de ceux qui font la force économique de la région, l'Armada Business Club est dédié aux acteurs économiques locaux, nationaux et internationaux, qui souhaitent, à partir de 1 590 € HT, non seulement animer et développer leurs réseaux, mais également convaincre de l'attractivité économique de la Normandie. Installé dans le cadre prestigieux du 106, les adhérents pourront assister à des conférences haut de gamme avec des invités de marque, des découvertes de produits normands, des concours et bien d'autres animations ! Chaque jour, près de 500 personnes se côtoieront dans l'Armada Business Club.

- « **L'Armada des chefs** », pour vivre une expérience unique. Vitrine du savoir-faire et de la gastronomie normande, ce restaurant éphémère propose, pour 150 € HT par personne, de vivre une expérience originale alliant affaires, plaisir et partage d'un moment hors du commun. Installé dans un cadre singulier face aux plus beaux voiliers

du monde et à côté de l'Armada Business Club, l'Armada des Chefs met chaque jour à l'honneur un chef étoilé normand différent, au travers d'un menu d'exception. Concocqué sur place, ce dernier transportera les convives dans son univers culinaire et ravira les papilles. L'assurance d'un moment unique qui ne laissera personne insensible !

- **Des espaces pour organiser des événements sur mesure.** Situés dans le prolongement de l'Armada des Chefs, au cœur de l'évènement et des zones business, des espaces privatifs sous forme de loges et salons sont commercialisés avec services associés (traiteurs, aménagements, animations...). Grâce à ce service, les entreprises pourront organiser leurs événements sur-mesure et clé en main : réunion de travail, showroom, petit-déjeuner, dîner de gala, cocktail... et recevoir leurs invités dans une ambiance détendue et privilégiée. Une autre façon de vivre l'évènement de l'intérieur tout en alliant travail et plaisir. ◀

## GRAND PUBLIC

Il sera également possible de présenter son offre, de recruter, en étant présent auprès du grand public et des villages thématiques, chacun accueillant une animation phare autour de laquelle s'intègrent les entreprises. Ces villages auront pour thèmes « débarquement en embarquement », « tourisme et vallée de la Seine », « transition écologique et développement durable », « terroir », « sport », « enfants », « industries, emploi et digital », « sensations », « associations ». Il est possible de parrainer un village et d'ainsi bénéficier d'offres globales packagées incluant un volet visibilité, des offres préférentielles ou des offres business.

**CONTACT**  
[www.armada.org](http://www.armada.org)

Le Havre

# À la maison, please

Please est une solution digitale de livraison qui s'inscrit dans une logique de service et de proximité.

**F**aire se connecter le commerce de proximité et le numérique, est-ce possible, s'il vous plaît ? L'appli Please répond positivement à la question. Elle est la première plateforme permettant de créer une start-up clé en main de vente et de livraison des commerces et restaurants, à domicile ou au bureau. Face aux géants du secteur, Please promeut un e-commerce qui se décline en valorisant le local. Née au sein du groupe Engie, Please s'est lancé à Mantes-la-Jolie avant de se déployer à Évreux, Vernon, Houilles et Le Perreux, puis d'arriver récemment à Pau, Saumur, Épinal et Le Havre.

Trente nouvelles autres villes devraient être ajoutées à la carte cette année.

## CELA PERMET DE FAIRE DÉCOUVRIR DES ADRESSES

Les commerçants définissent la liste des produits et services qu'ils veulent rendre disponibles dans l'application, leurs prix et les photos les illustrant. Ils sont accompagnés ensuite par un City Manager présent physiquement dans la ville. Deux modes de livraison sont proposés : la livraison à la demande pour des

commandes spontanées de dernière minute ainsi que la livraison en tournée pour des commandes passées en avance. « La locomotive de l'activité, c'est la livraison de repas. La demande est en progression permanente », assure Nicolas Trilling, qui a ouvert Please au Havre, qui compte une cinquantaine de références (petit-déjeuner, restaurant, fast-food, traiteur, épicerie, mais aussi des producteurs locaux) et qui se déploie sur Le Havre, Sainte-Adresse, Gonfreville-l'Orcher, Harfleur, Montivilliers, Fontaine-la-Mallet. « C'est un public très large qui est intéressé, il n'y a pas de profil type, on vend de tout, partout. Cela permet de faire découvrir des adresses, de démocratiser la restauration, de faire venir ensuite des gens dans des établissements qu'ils n'auraient peut-être pas fréquentés », précise-t-il.

## Public très large

Si le fast-food est le premier secteur concerné, il livre aussi des paniers de légumes, fidèle à sa passion pour les bonnes pratiques de production et de consommation qui l'avait conduit à créer Locavoreshop.com en 2015, agence spécialisée dans la mise en avant des produits locaux. Et il n'exclut pas de diversifier son offre sur des produits autres comme la papeterie.

« Il est important de ne pas s'éloigner des attentes des consommateurs, producteurs et commerçants », souligne Nicolas Trilling. « La diversité de l'offre et le service sont essentiels ». Pour cela, il apporte un soin particulier à la qualité, la motivation, le professionnalisme de son groupe de livreurs. « Ils sont indépendants, ce sont des micro-entrepreneurs ou des étudiants, mais nous mettons en avant un vrai état d'esprit, un sentiment d'appartenance, une notion de travail en équipe ». ◀

### Solutions CCI +

#### PLATO

Boostez vos compétences par le partage d'expérience. Rejoignez un réseau normand de plusieurs centaines d'entreprises et trouvez ensemble des solutions autour de thématiques partagées.  
[www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)

© Eric Levilly



Un service sur mesure.

### CONTACTS

[www.pleaseapp.com](http://www.pleaseapp.com)  
[pleaselehavre@gmail.com](mailto:pleaselehavre@gmail.com)

Caen

# Tiers-lieu, l'esprit maison

**Pionnier à Caen, Hey ! Coworking fête en novembre son premier anniversaire.**



Il en est des tiers-lieux urbains comme des concepts d'entreprise : puisqu'avant eux, « rien n'existait en centre-ville », Emmanuelle Adamy (graphiste) et Sylvain Rauch (consultant et coordinateur de projets) se sont lancés. Tous les deux actifs indépendants, « après 2 fois dix ans de télétravail », ils ont voulu concrétiser « le premier espace de coworking caennais ». Un an plus tard, Hey ! Coworking ouvrait ses portes avec « 130 m<sup>2</sup> de bureaux et services partagés dans un esprit cosy, confortable, performant ». Un écosystème communautaire dédié aux créatifs, aux startups, aux TPE, aux auto-entrepreneurs, aux salariés en télétravail, aux porteurs de projets, aux cadres de passage, etc.

L'offre propose quinze postes de travail nomades et dix bureaux privatifs, « 25 places disponibles ». Au même niveau, une cuisine-café, un espace de détente et de discussion, et si l'on veut s'isoler, « la call-box, qui permet de passer ses appels et visios en toute tranquillité ». S'ajoutent deux salles de réunion « la Salle (8/10 personnes), le Cabinet (2/4 personnes) ». Également une salle de douche, enfin une « chouette terrasse » avec banquettes, tables basses en bois (recyclé) « l'alternative outdoor des bureaux nomades » évoquent Emmanuelle et Sylvain qui, privilégiant la forme, ont misé tout autant sur la fonctionnalité.

La preuve : si le lieu enchante par ses papiers peints personnalisés, sa verrière, ses éclairages d'ambiance, sa playlist en fond sonore..., sont garantis l'accès Wifi très haut débit, un matériel high-tech

(écran connecté, visioconférences), des services « imprimante/scan, découpe/re-liure », ou encore la domiciliation d'entreprise, des casiers sécurisés, le stockage, l'archivage de documents. De plus, les salles Meeting Room et Hey ! sont privatisables, les cofondateurs assurant des prestations « events » clés en main.

## **Venez, travaillez, réseautez**

Dans cet espace eco-friendly, on s'inscrit en résidence, nomade à la carte ou nomade illimité « nous facturons à l'heure, la demi-journée, la journée... ». En bonus, le club Hey ! est synonyme de networking : la devise maison donne le ton « venez, travaillez, réseautez ».

En juin, l'espace Hey ! accueillait la soirée de lancement des minibons sur la plate-forme Kiosk to invest, la CCI Caen Normandie était partenaire de l'événement. Si bien qu'au lieu d'un paiement classique, Emmanuelle et Sylvain ont préféré une prestation Performance Numérique.

Aujourd'hui bien présents sur les réseaux sociaux, ils ciblent la labellisation régionale « Tiers-lieux Normandie » (dossier en cours), sachant qu'ils ont fait appel à un coach (LAPUCE à l'oreille) en matière de stratégie. Objectif « comment développer Hey ! Coworking dans une dimension durable et innovante pour Caen ». < I.P.

### **CONTACTS**

[www.hey-coworking.com](http://www.hey-coworking.com)

[www.kiosktoinvest.com](http://www.kiosktoinvest.com)

VOS SOLUTIONS DE COMMUNICATION

IDENTITÉ • PRINT • DIGITAL

Dir.

Marketing

Graph.

Dir.

Design

Marketing

Dir.

Design

Marketing

Dir.

Design

Marketing

Dir.

AGENCE  
**NOUVEAU  
REGARD**  
COMMUNICATION

CAEN • 02.31.47.00.47

Nehou

# Sur ces pierres

Croisant métier d'art et technologies de pointe, Taille de Pierre investit en 2019.



© aprim

**Julien et Karine font des merveilles** avec des roches et des marbres.

**A**rtisan d'art amoureux des pierres, c'est à son grand-père, marbrier funéraire, que Julien Réquier doit sa vocation. Tailleur de pierre et marbrier-façonnier, il a appris son métier à Coutances, s'est perfectionné en restaurant des églises et des monuments historiques, puis sur les chantiers du bâtiment. Mais l'envie d'indépendance était là et le 1<sup>er</sup> janvier 2008, il a créé son atelier Taille de Pierre, à Nehou. Fabricant des ouvrages sur mesure – projets d'habitat, d'entreprises ou patrimoniaux – Julien travaille les granits, les marbres, les pierres blanches, le quartzite : des matières minérales, naturelles, écologiques, intemporelles. Et s'il favorise « les granits du Cotentin, les pierres de Bourgogne, de Caen, de Valognes », il sait créer des merveilles avec des roches et des

marbres venus du monde entier. Très tôt, son talent a intéressé les chantiers de maçonnerie, mais également les particuliers amateurs de pièces uniques, le marbrier-façonnier réalisant « des plans de travail cuisine/salle de bains, des éviers, des vasques taillées dans la masse, des bacs de douches, des habillages de toilettes suspendues, et des cheminées, des escaliers, des dallages, des revêtements façades et fenêtres... ». Par extension, Julien s'est passionné pour le savoir-faire du marbre et les décors à façon, répondant à des exigences design de plus en plus pointues. À la clef, il a aménagé un show-room de 60 m<sup>2</sup>, avec 3 600 références sans compter les pierres et carreaux outdoor en exposition. Aujourd'hui, les commandes se partagent entre les marchés professionnels et les clients privés. Ce que confirme Karine, son

épouse, qui a rejoint l'entreprise en 2017. Elle couvre la gestion administrative, les relations clientèle, la communication, le marketing, tandis que Julien s'est entouré de deux jeunes tailleurs de pierre. Car plus le temps passe, plus la notoriété s'affirme, l'atelier rayonnant « de la Pointe de la Hague à Granville ».

## Objets personnalisés

Et comme la demande grandit pour les objets déco, le mobilier en pierre personnalisé, « des vases et jardinières », des accessoires de table, des luminaires », l'artisan-créateur a doublé sa surface (2 x 200 m<sup>2</sup>). Investissant dans l'usinage high-tech, il vient de recevoir « une débiteuse semi-numérique, une machine 5 axes à commandes numériques ». Dans l'atelier, c'est « une révolution » évoque Karine, qui, de son côté, enchaîne les rencontres avec « un souffleur de verre, des ébénistes, des menuisiers ». Déjà, Taille de Pierre travaille avec Artmeta sur des tables plateau marbre, pieds métal. ◀ I.P.

## GRANIT EN CUBES

Rachetant en 2012 le stock de granit de Flamanville, Julien et Karine en ont décliné une offre de pierres à whisky, « les pierres rafraîchissantes » ; des cubes de granit à plonger dans son verre au lieu des glaçons. Vendues en pochons, les « pierres rafraîchissantes » made in Normandie existent en gris ou rose (granit de Cosqueville).

## À savoir

Accompagnés par la CCI Ouest Normandie dans la démarche, Julien et Karine ont bénéficié de soutiens financiers concernant l'outil numérique (CCI Entreprendre, dossier en cours).

## CONTACTS

françois.dublaron@cci.normandie.fr  
www.taille2pierre.com





Caen

## L'envol de Birdz

Une nouvelle marque de vêtements Made in Normandie vient de voir le jour.

Un lettrage résolument moderne, rappelant les codes de la culture hip-hop, streetwear US, mais appliqué au département du Calvados. C'est le pari de Birdz, collection de vêtements et accessoires pour tous. Birdz, c'est un nom clin d'œil aux oiseaux marins, clin d'œil à la liberté. C'est, en quelque sorte, une façon de vivre et de s'habiller.

Birdz, ce sont trois partenaires, Lucas Maitenaz, ancien étudiant en informatique et organisateur d'événements musicaux, Thomas Comby, graphiste, et Damien Legrand, créateur du Free ride shop. Ils se complètent, croisent les idées, font connaître la marque sur les réseaux sociaux, travaillent avec des artistes et arti-

sans locaux. Avec l'envie de « donner une image jeune au Calvados, à la région, ramener le soleil de Californie en Normandie ».

### Image jeune

Ils se fixent deux ans pour établir leur base commerciale, se faire connaître localement puis aller au niveau national. Les débuts furent encourageants. Les premières pièces produites l'an dernier ont été rapidement écoulées, donnant le goût de poursuivre l'aventure.

On trouve de nombreux modèles sous la marque Birdz, T-shirt, sweat, bonnet, écharpe, casquette. Cet été, les maillots et



serviettes de bain compléteront la gamme. « Nous prévoyons de créer un modèle à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement », déclare Lucas Maitenaz. C'est cela, l'esprit Birdz, des vêtements simples, agréables à porter, et accessibles à tous, du rappeur au père de famille, de qualité, mais à des prix abordables. ◀

CONTACT

[www.birdz.shop](http://www.birdz.shop)

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ TPE / PME

# VIVACTIV' SANTÉ

La santé de mes salariés,  
en toute simplicité !

Souscrivez en ligne !

[www.mutualia.fr](http://www.mutualia.fr) 02.97.62.30.00

### VOUS ÉCOUTER, VOUS COMPRENDRE, VOUS ACCOMPAGNER...

Pour répondre à vos besoins et à ceux de vos collaborateurs, VIVACTIV'SANTÉ c'est la solution simple et flexible : des formules modulables pour vous et des renforts optionnels pour vos salariés, conformes à la réglementation.

Contactez votre **Conseiller Entreprise Mutualia** sur [mutualia.fr](http://mutualia.fr) ou par téléphone. Il vous reçoit en agence sur rendez-vous. **MUTUALIA GRAND OUEST** 32 rue Georges Politzer 27000 EVREUX

Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité - Immatriculée au répertoire SIRENE sous le n°401.285.309

Mutualia

Entre nous, c'est humain



## Moulicent

# La douceur normande

**25 hectares d'arbres, de nature, des cabanes en bois, un lieu idéal pour séjour de tout repos. C'est le Country Lodge.**

**A**u cœur du Perche, la campagne normande donne le plus beau d'elle-même. Arnaud Doin le sait bien, lui qui a grandi dans ce coin de terre, et qui a voulu, après avoir monté une société d'événementiel et de tourisme d'affaires qui s'est développée dans toute l'Europe, revenir à ses origines et faire partager son amour pour sa région. Il a donné naissance au Country Lodge, hôtel de campagne de vingt-quatre cabanes et lodges construits en bois.

S'il n'oublie pas ses voisins normands, qui peuvent eux aussi avoir besoin de s'oxygéner, c'est vers les douze millions de Franciliens qu'il se tourne. Ceux qui recherchent une campagne dépayssante à portée de voiture, ceux qui veulent donner un espace de liberté pour que leurs enfants puissent courir, jouer, ceux qui ont envie d'allumer un feu de bois, de sentir l'odeur de la terre le matin, de caresser des animaux, de ramasser un œuf dans un nid... Ceux qui aspirent, le temps d'un séjour, à oublier leurs

immeubles et retrouver, quelque part, leurs racines, qui ont besoin de souffler, respirer. Une cible aisée, le plus souvent des familles avec deux ou trois enfants de 0 à 10 ans, qui vient aussi faire vivre le commerce de proximité, puisque le Country Lodge ne propose pas de restauration (hors les paniers petit-déjeuner). « On veut que les gens profitent des alentours, se promènent dans le secteur, visitent, consomment », souligne Arnaud Doin, qui met à leur disposition un livret d'accueil recensant les bonnes



© Charline Photography

**Un décor de rêve**  
pour des séjours  
tout repos.

adresses du coin, et qui estime que pour un euro dépensé dans son parc, deux le sont dans l'économie locale.

L'autre public, ce sont les entreprises, pour des séminaires dans une ambiance calme et reposante, originale et décalée, qui permet de donner libre cours à ses réflexions, sa créativité. De très grands noms sont venus goûter aux charmes du Perche, Google, Hermès, Audi, pour n'en citer que quelques-uns, des Normandes aussi, Hafa, Sodipram, Point P. Jusqu'à une centaine de personnes peuvent être accueillies dans cette configuration de réunion d'entreprises, avec des salles entièrement équipées.

### Expérience client

Une cible qui profite du confort des cabanes, petits cocons dans un écrin de bois, bien sûr plus fréquentés en été qu'en hiver, mais qui attirent toute l'année. Elles sont décorées avec originalité et charme, avec des objets rétro, récupérés, repensés, revisités. On peut se retrouver dans le grand salon commun pour boire un verre, jouer à des jeux de société, discuter, rêver... Deux nouvelles cabanes, plus grandes, pour accueillir par exemple deux familles, vont s'ajouter. Mais pas question d'aller plus loin, de chercher à empiler les constructions. Le Country Lodge doit garder son aspect naturel, sa tranquillité. Qu'on puisse toujours y croiser un lapin, toucher un chevreau attaché devant chaque maison, admirer le lac au fond du vallon et aller taquiner quelques truites, faire ses achats chez le maraîcher bio voisin, au bout de l'allée et contempler les 3 500 arbres, se ressourcer auprès d'eux...

Pour ceux qui ont besoin de bouger un peu plus, la piscine, en longueur, avec un bain suédois, un spa, et deux courts de tennis. « Nous sommes arrivés au bout de la période de construction, qui a duré deux ans. Les chantiers, tous les réglages, les galères,

cela prend du temps. On va continuer à aménager, bien sûr, mais ne plus agrandir. On va passer à fond sur la commercialisation, et travailler encore plus sur l'expérience client », témoigne Arnaud Doin. Il faut se promener avec lui dans le parc pour comprendre toute l'importance qu'il donne à cette expression. Il a l'œil à tout, redresse une souche, aperçoit un papier qui traîne, une hanse de croquet mal rangée, enlève un caillou des sentiers, il faut que tout soit parfait, propre, que tous les sens soient en éveil, que rien ne vienne diminuer le plaisir de la visite.

S'il est aussi attentif, c'est qu'il croit à son projet, au point de penser à d'autres idées du même ordre à développer dans le reste de la région, mais qu'il mesure aussi le che-

min parcouru, la complexité de construire dans le Perche, les réunions auprès des élus locaux, le temps passé... « Nous sommes parvenus à obtenir une vraie adhésion, dont celle de la Région, qui a effectué un prêt, et des banques, le Crédit Agricole Normandie, la Société Générale d'Évreux, qui nous ont suivis ». Des entreprises locales ont été mobilisées pour l'édification du parc (Trefibois, Euro Piscine, Richard Launay, Lamelet). Enfant, Arnaud Doin jouait dans ces bois. Aujourd'hui, il y accueille des visiteurs pour leur faire découvrir la douceur normande. ◀

**CONTACT**

[www.country-lodge.com](http://www.country-lodge.com)

© Country Lodge



**Innovation**

## Normandy FinTech

Avec Normandy FinTech, boostez votre développement!



Startups, innovateurs, disrupteurs, experts, clients, tous les acteurs de l'écosystème financier et technologique seront réunis en un même lieu pendant 2 jours.

Pour sa 1<sup>re</sup> édition, Normandy FinTech se déroulera au Dôme à Caen les 19 et 20 mars 2019.

Votre entreprise est forcément concernée, quels que soient sa taille et son secteur d'activité. Ne passez pas à côté de nouvelles opportunités de développement!

Venez comprendre la révolution qui se joue dans le secteur de la FinTech. Des micro-prêts solidaires aux importantes levées de fonds, des banques en ligne aux paiements sans contact, des monnaies locales aux cryptomonnaies, vous y découvrirez les dernières innovations.

Cette 1<sup>re</sup> édition, soutenue par l'État dans le cadre du dispositif DRACCARE et labellisée comme l'une des 13 étapes du French FinTech Tour, est organisée par la CCI Caen Normandie avec l'appui de Montaigne Conseil et en partenariat avec Bordeaux FinTech.

Au programme :

- Ateliers thématiques (Cryptomonnaie, blockchain, cybersécurité, Droit...),
- Conférences,
- Concours de pitch,
- Tour de France FinTech. ◀

**En savoir plus** [www.normandyfintech.com](http://www.normandyfintech.com)

 + d'informations sur [www.caen.cci.fr](http://www.caen.cci.fr)

**Événement**

## Semaine de l'Industrie

Du 18 au 24 mars

La Semaine de l'Industrie, manifestation annuelle d'ampleur nationale, contribue depuis 2011 à changer le regard du public et plus particulièrement des jeunes sur l'industrie.

Avec un tissu industriel développé de plus de 200 000 emplois, l'industrie normande bénéficie de nombreuses compétences lui permettant de se démarquer dans différentes filières, qu'elles soient traditionnelles, de niche ou à haute valeur ajoutée.

La semaine de l'industrie, qui se déroule du 18 mars au 24 mars, comporte de nombreux événements gratuits pour valoriser le secteur : visites d'entreprises, conférences, animations, rencontres avec des professionnels. Elle s'adresse au grand public pour s'informer sur les métiers, aux jeunes pour leur faire découvrir l'industrie et lutter contre les idées reçues, aux demandeurs d'emploi pour leur faire découvrir de nouvelles carrières.

Le focus 2019 est porté sur la « French Fab en mouvement ». Dans le même temps, Pôle Emploi organisera la deuxième édition du salon en ligne « l'industrie normande recrute ». ◀

**En savoir plus** [renaud.kempf@normandie.cci.fr](mailto:renaud.kempf@normandie.cci.fr)

**International**

## Mission Australie

Faire des affaires de l'autre côté de la terre

L'Australie connaît une situation économique radieuse depuis des années. Souvent oublié à cause de la distance, ce pays-continent devient attractif pour les entreprises françaises dans de nombreux secteurs. Il est ouvert à l'innovation, à la qualité et au savoir-faire français dans le secteur naval, les énergies, les nouvelles technologies, l'agrobusiness.

Des rendez-vous individuels auront lieu sur Sydney et Melbourne, Adélaïde ou Perth en fonction des opportunités. La mission se déroulera du 8 au 12 avril. ◀

**En savoir plus**  
[stephanie.dolpierre@normandie.cci.fr](mailto:stephanie.dolpierre@normandie.cci.fr)  
[guillaume.bigot@normandie.cci.fr](mailto:guillaume.bigot@normandie.cci.fr)

 + d'informations sur [www.normandinamik.cci.fr](http://www.normandinamik.cci.fr)

**Normandinamik cesse sa parution papier après 31 numéros**

 Retrouvez toute l'information économique des CCI de Normandie sur notre site : [www.normandinamik.cci.fr](http://www.normandinamik.cci.fr)

# OUI, UNE PME DE 4 ANS PEUT SE DÉPLOYER À L'INTERNATIONAL.

*Dès la création de leur entreprise, Timothée Penet et Guilhem de Marliave ont rejoint un programme piloté par la CCI pour se développer à l'international. Aujourd'hui, leur PME Elistair réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'étranger en exportant ses drones aux 4 coins du monde.*



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES**

Contactez votre  
CCI en flashant  
ce code





Les rendez-vous  
**d'affaires**  
de Normandie

I N D U S T R I E

#RAN2019

JEUDI 6 JUIN 2019  
Parc des expositions de Rouen

Des rendez-vous  
B to B pour  
développer  
votre business !

**300**  
entreprises

**2500**  
rendez-vous

[www.rendezvous-affaires-normandie.fr](http://www.rendezvous-affaires-normandie.fr)

**RRG**  
Vivez votre  
mobilité  
RENAULT  
Rouen / Barentin

sotraban  
NORMANDIE

dalkia  
GROUPE EDF

GRDF



Nucleopolis  
by NORMANDIE ENERGIE

NORMANDIE  
MARITIME

helvetia  
Votre assureur suisse

 **CCI NORMANDIE**