



Gare de Lille Flandres - Lille 2004

Le concept de capitale européenne de la culture (CEC), lancé il y a près de 20 ans est aujourd'hui devenu à la fois un événement d'une ampleur inégalée dans le domaine de la culture et un titre que s'arrachent les villes européennes. Au point que depuis l'élargissement de l'Union Européenne (UE) à 27, ce sont dorénavant deux villes par an qui se voient octroyer la couronne Capitale. Et chaque année d'avantage de villes se portent candidates (huit pour la France en 2013, dix pour l'Allemagne en 2010, seize pour l'Espagne en 2016, ...).

Aujourd'hui, plus de quarante villes ont déjà été « capitale européenne de la culture », et l'année prochaine, une ville française sera à nouveau à l'honneur après l'immense succès de Lille 2004 : Marseille et sa région Provence.

## GENÈSE

Le concept de capitale européenne de la culture a émergé lors d'une réunion du Conseil des ministres de l'UE le 13 juin 1985 à l'initiative de la ministre grecque Melina Mercouri et du ministre français Jack Lang. Son but est de créer des ponts entre les citoyens européens sur des bases culturelles.

Les tulipes de Shangri-la - Lille 2004



## LE PROCESSUS D'ACCÈS AU TITRE DE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE

Les conditions de l'attribution du titre de capitale européenne de la culture ont récemment été encadrées et précisées par la directive 1622/2006/CE. Cette décision contient en annexe les pays autorisés à procéder à une sélection de villes candidates sur leur territoire jusqu'en 2019.

### Les critères de la sélection

Les critères de sélection tels qu'établis par ladite directive sont les suivants :

#### 1. La dimension européenne du projet

- Renforcer la coopération entre les opérateurs culturels, les artistes et les villes des États-membres concernés et d'autres États-membres dans tout secteur culturel ;
- Faire ressortir la richesse de la diversité culturelle en Europe ;
- Mettre en évidence les aspects communs des cultures européennes.

Concrètement, les villes doivent montrer qu'elles ont historiquement joué un rôle dans la culture européenne et qu'elles continuent à le faire. Il leur faut donc insister sur cela tant dans le contenu de leur programmation que dans les coopérations créées à cette occasion.



Future skyline de Marseille

## 2. Le lien avec la ville et les citoyens

- Encourager la participation des citoyens habitant dans la ville et ses environs et susciter leur intérêt ainsi que celui des citoyens vivant à l'étranger ;
- Présenter un caractère durable et faire partie intégrante du développement culturel et social à long terme de la ville.

La manifestation capitale européenne doit être un événement rassembleur au-delà des frontières de la ville et même du pays. Elle doit être l'occasion d'un échange entre Européens. Elle doit aussi être un moteur pour la réalisation d'infrastructures urbaines, durables, au service des populations locales.

D'autres critères plus officieux entrent également en compte, telle que la gouvernance locale, les finances, le programme ou encore la stratégie de communication de la ville candidate.

### Luxembourg 2007



## Le processus de sélection

Le Conseil des ministres de l'UE établit, plusieurs années à l'avance une liste des pays qui pourront proposer une capitale. Six ans avant « l'année titre », le pays concerné lance un appel à projet. Une première phase de sélection isole quatre villes, puis élit la gagnante au bout de deux ans. La sélection est réalisée par un jury mixte, composé de représentants nationaux (six) et européens (sept).

Il lui reste ensuite quatre ans pour mettre sur pied son programme. Elle est alors encadrée par un jury de suivi et conseil, et ce jusqu'au commencement des manifestations culturelles («année titre»).

## L'implication des territoires

La ville sélectionnée est vivement encouragée à élargir ses frontières et intégrer sa région au projet, même si une unique ville peut obtenir le label CEC.

Le projet de Lille 2004 était assez novateur puisqu'il rassemblait, au-delà du noyau lillois des territoires transfrontaliers (193 villes de l'eurorégion). En 2007, le Luxembourg a, lui aussi, proposé un programme amplement développé sur plusieurs pays et différentes régions, rassemblant 10 millions d'habitants.

En 2010, l'Allemagne innove en sélectionnant la région Ruhr (et sa capitale Essen) capitale européenne de la culture. Le but affiché par les autorités est de faire de la région une ville, de fédérer les 53 communes (5,3 millions de personnes) unies pour ce projet. L'art, l'architecture et l'urbanisme en sont les fers de lance, dans cette région dévastée par l'effondrement industriel.

Il n'y a néanmoins pas de seuil critique au niveau de la taille des territoires (rappelons que Linz rassemblait 250 000 habi-

tants alors qu'Istanbul en comptait 12,5 millions), l'essentiel étant la présence d'infrastructures en nombre. Mais l'élargissement des frontières du territoire Capitale peut permettre de pallier certaines carences dans ce domaine.

## L'ÉLABORATION DE LA PROGRAMMATION DES CAPITALES EUROPÉENNES DE LA CULTURE

L'accès au titre de capitale européenne de la culture est souvent synonyme d'expression culturelle. Au point que la sur-programmation est souvent pointée du doigt comme un des travers des CEC. Le nombre de projets sélectionnés varie d'une centaine à plus de 2000 (Lille 2004). La moyenne est d'environ 500 projets.

Si une programmation spécifique est créée pour l'occasion, des projets pré-existants (des musées notamment) peuvent être intégrés à la CEC via un label (sans garantir pour autant des financements CEC).

Dans tous les cas, le titre de capitale européenne de la culture donne lieu à la création d'événements spectaculaires. Il est un lieu privilégié d'expérimentation.

NOM DU PROJET	DESCRIPTION
Rambla de Shanghai	Pour 4 mois, la rue Faidherbe se transforme en rue de Shanghai
Les Maisons Folie	Création des 12 «maisons de la culture» pour favoriser la création culturelle
La gare de Lille Flandres	Redécorée pour l'occasion, elle arbore une verrière rose
Le chemin des étoiles	7 arches qui jalonnent les avenues de certaines villes
Les géants à Lille	230 géants défilent dans la ville pendant une journée

Lille 2004 avait misé gros sur les réaménagements urbains et l'investissement de l'espace public. Voici une sélection des projets phare de l'année titre :

Marseille, de son côté, propose un programme mêlant innovation urbaine, événements publics et programmations plus classiques. Elle mise gros sur la création de nouveaux espaces / quartiers culturels et l'amélioration du cadre de vie des habitants. Elle innove également en intégrant les espaces privés (entreprises, écoles, hôpitaux) à la programmation. Voici un aperçu de son pré-programme :

NOM DU PROJET	DESCRIPTION
<b>La Friche de la Belle de Mai</b>	Création d'un espace culturel (théâtres, ...), sur la friche d'un îlot en plein cœur de Marseille
<b>Le J1</b>	Espace dédié à Marseille-Provence 2013 sur le port de ferry
<b>CEREM</b>	Construction d'un espace dédié à la Méditerranée, le centre régional de la Méditerranée
<b>MuCEM</b>	Ouverture du musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée
<b>FRAC</b>	Le nouveau bâtiment du fonds régional pour l'art contemporain ouvre ses portes dans le quartier de la Joliette, sur le site Euroméditerranée
<b>GR 2013</b>	Aménagement d'un sentier de grande randonnée artistique dédié à Marseille-Provence 2013
<b>Musée Borély</b>	Le château Borély devient musée des arts décoratifs et de la mode

## L'ANNÉE TITRE ET SON IMPACT

L'année titre est un défi hors pair : Plusieurs centaines de projets en jeu, des budgets colossaux et des équipes pléthoriques ; l'enjeu n'est pas des moindres. En témoignent quelques chiffres clefs de CEC (cf. page 4).

Plusieurs études ont montré l'impact positif qu'avait la manifestation sur les villes organisatrices.

Un fort retentissement médiatique place évidemment les villes sous les projecteurs européens. Par ailleurs, le développement culturel qui accompagne la manifestation bénéficie à la fois à la population locale et au tourisme. Enfin, il est noté que l'image de la ville est généralement redorée tant auprès des touristes que de la population locale. La capitale culturelle marque généralement le début d'un renouveau culturel d'ampleur pour la ville organisatrice avec notamment la création ou le réaménagement d'infrastructures importantes et un nouveau souffle pour la création artistique locale. De manière générale, L'année titre est l'occasion de lancer des projets de développement urbain majeur (de l'amélioration des espaces et éclairages publics à la construction de nouveaux quartiers culturels en passant par la rénovation d'infrastructures existantes).

À la suite de Lille 2004, quelques chiffres et remarques saisissantes ont été avancés. On estime en effet que le tourisme s'est accru de 30 % lors de l'année titre. On avance qu'en moyenne, le tourisme s'accroît de 12 % (et peut aller jusqu'à +150 % comme à Liverpool) et se poursuit l'année suivante.

En terme de retombées économiques, si des estimations précises sont difficiles à établir, on compte qu'un euro public investi dans le cycle de la manifestation générerait un retour de 8 à 10 euros dans le cycle économique. Les évaluations ex-post, obligatoires depuis 2007, devraient aider à se faire une idée plus claire sur ce sujet.

Géants - Lille 2004



Défilé - Luxembourg 2007



Danse de tractopelles - Marseille-Provence 2013



Maison Folie, Maubeuge - Lille 2004



Museum - Linz 2009





### LILLE 2004

**Territoire impliqué :** 193 communes de la région Nord-Pas-de-Calais et de Belgique mobilisées

**Projets :** 2 500 projets et 17 000 artistes mobilisés

**Visiteurs :** 9 millions

**Événement phare :** exposition Rubens au Palais des Beaux arts (300 000 visiteurs)

**Événement emblématique :** Le Tri Postal, lieu phare de l'exposition (qui aura accueilli plus de 250 000 visiteurs sur l'année), initialement voué à la démolition

**Points forts :** 40 % d'événements gratuits et de nombreuses réhabilitations urbaines



### LUXEMBOURG 2007

**Territoire impliqué :** 5 régions et 4 pays différents, 10 millions d'habitants

**Projets :** 584 projets dont 139 transfrontaliers avec plus de deux régions

**Visiteurs :** 3,3 millions

**Événement phare :** expo «all we need»

**Point fort :** volet jeune public



### LINZ 2009

**Territoire impliqué :** la ville de Linz

**Projets :** 200 projets 7 700 événements, 5 000 artistes

**Budget :** 42 millions d'euros

**Visiteurs :** 3,5 millions

**Événement phare :** L'art sur les toits de Linz (273 000 visiteurs)



### MARSEILLE - PROVENCE 2013

**Territoire impliqué :** Trois villes principales : Marseille, Aix-en-Provence et Arles, 32 communes impliquées, un bassin de 1,7 millions d'habitants

**Budget :** 90 millions d'euros sur 5 ans

**Point fort :** Création ou aménagement de nombreux espaces culturels durables

## CONCLUSION : POURQUOI DEVENIR CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE ?

L'organisation d'une année entière en tant que capitale européenne de la culture est un challenge hors pair pour une ville. Certaines capitales en ont pâti, alors que d'autres ont connu un succès inimaginable. Le titre Capitale est devenu un événement sans pareil qui fédère des territoires et donne un nouvel élan touristique et culturel à une ville et sa région. Il permet plus largement d'améliorer l'image d'un territoire sur la scène européenne, de se lancer dans une revitalisation urbaine d'ampleur, mais également d'étendre le tissu des industries créatives et les emplois qui y sont associés.

#### Sources :

- Pré-programme Marseille-Provence 2013
- Rapport Palmer 2004

#### Crédits photos :

- lillemetropole.fr
- www.nordmag.com
- www.lessentiel.lu
- www.mp2013.fr
- www.linz09.at

Directeur de la publication : Patrice DUNY  
Réalisation et mise en page : ©AUCAME 2012



**Agence d'Urbanisme de Caen-Métropole**  
10 Rue du Chanoine Xavier de Saint-Pol - 14000 CAEN  
Tel : 02 31 86 94 00 - Fax : 02 31 39 88 83  
contact@aucame.fr  
www.aucame.fr

Dépôt Légal : 3ème trimestre 2012  
ISSN : 1964-5155