

#29

Novembre-Décembre 2018

Olympiades des Métiers  
Allez la Normandie !  
p.4

Olvea  
L'usine verte  
p.24

Normandie Maritime  
Plein phare  
p.54

NORMANDIE

# CCI Normandinamik

Le magazine d'information économique des CCI de Normandie

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Rouen Métropole

Enjeux p.32

## Immobilier d'entreprise Ouverture durable

© iStock

[www.normandinamik.cci.fr](http://www.normandinamik.cci.fr)



 CCI NORMANDIE

Finales Nationales

OLYMPIADES  
DES MÉTIERS



 NORMANDIE 2018



À LA CONQUÊTE  
DE L'EXCELLENCE  
45<sup>e</sup> OLYMPIADES DES MÉTIERS

QUALIFICATIF POUR  
LA WORLDSKILLS  
COMPETITION  
KAZAN 2019

700 JEUNES EN COMPÉTITION | 57 MÉTIERS À DÉCOUVRIR  
PARC DES EXPOSITIONS | CAEN | **ENTRÉE GRATUITE**

**DU 28 NOV. AU 1<sup>ER</sup> DÉC. 2018**



OLYMPIADES.NORMANDIE.FR



ODM 2018



RÉGION  
NORMANDIE



CAENA  
NORMANDIE



worldskills  
France

## CCI en actions

**04 Olympiades des Métiers.**  
En quête de médailles.



**07 IN Normandy.**  
Une deuxième édition qui promet.

**08 Silver Days.**  
Les seniors à la page.

**09 Challenge.**  
Les entreprises de Falaise font le buzz.

**10 International.**  
Une Team gagnante.

## à la rencontre des Entrepreneurs

**16 Morphosis.**  
Changement de dimension.

**18 Métaliens.**  
Grandir ensemble.



**24 Olvea.**  
Huiles essentielles.

**29 Livermore.**  
Une autre façon de consommer.



## Enjeux

### Pour un immobilier durable



**L'immobilier d'entreprises.** Les CCI sont en pointe pour l'accueil des entreprises, avec des offres innovantes et modernes, adaptées aux besoins.

**32**

© Shutterstock

## initiatives, Innovations, tendances

**46 Novatice Technologies.**  
Questions d'éducation.



**47 Altitude Infrastructure.**  
La fibre s'implante.

**48 Kudify.**  
Le management autrement.

## dynamique Normande

**54 Normandie Maritime.**  
Pleine mer.

**56 Pôle TES.**  
Mariage gagnant.

**58 Domaine Albizia.**  
Un fleuron du tourisme.



**60 Villa d'Eaux.**  
Séjour de rêve.

## région en CCI Agenda et actualités

**11 CCI SEINE ESTUAIRE CCI ROUEN METROPOLE**

**12 CCI CAEN NORMANDIE CCI PORTES DE NORMANDIE CCI OUEST NORMANDIE**

**62 CCI NORMANDIE**

## en Focus



**14** L'industrie automobile

## région en Échos



**52 Nicolas Denis,**  
directeur général du Crédit Agricole Normandie Seine.

# Normandinamik

Le magazine d'information économique des CCI de Normandie

Normandinamik, magazine bimestriel, est édité par la CCI Normandie  
4 passage de La Luciline - Bat. A - CS 41803 - 76042 Rouen CEDEX 1  
Tél. 02 35 88 44 42 - www.normandie.cci.fr

**CCI NORMANDIE**  
www.normandinamik.cci.fr

@normandinamik

Directeur de la publication : Vianney de Chalus • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc | Rédacteur en Chef : François Colombier - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombier@normandie.cci.fr  
E mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11 | Secrétaire de rédaction : Nicole Vespié - Tél. 02 35 14 37 12  
Conception graphique : Groupe Arcange • Mise en page : Aprim • Impression / Routage : AGIR GRAPHIC - BP 52 207 - 53022 LAVAL Cedex 9 - www.agir-graphic.fr  
Tirage : 110 000 exemplaires. Numéro ISSN : 2273-6751 • Dépôt légal : à parution | Régie publicitaire : Nathalie Merlin - Tél 02 35 55 26 89 / 06 84 69 91 69 - nathalie.merlin@normandie.cci.fr

+ Apprentissage NORMANDIE

# Esprit olympique

**Apprentis, lycées pro, étudiants, salariés, tous les talents de la formation française viendront démontrer leur savoir-faire à l'occasion de la 45<sup>e</sup> finale nationale des Olympiades des Métiers.**

L'heure approche. Les futurs champions achèvent leur préparation mentale et physique, ajustent leurs entraînements. Ils rêvent de séduire le jury, d'entendre les clameurs de la foule, de se parer d'or en montant sur la plus haute marche du podium. Ils seront 630 jeunes de 23 ans et moins à prendre le 28 novembre le chemin de Caen, animés par l'envie de vaincre, par l'envie de montrer leurs compétences, par le plaisir de bien faire.

La finale nationale des Olympiades des Métiers pourra débuter, dans un parc des expositions aménagé en ateliers, en chantiers, en routes, en salons, en laboratoires... C'est en 1950 que les Olympiades virent le jour, et si leur dénomination a changé, puisqu'elles s'appellent WorldSkills, leur principe fondateur reste identique : promouvoir les métiers et les différentes filières de formation professionnelle à l'attention des jeunes. C'est dans cet objectif de mise en valeur de l'apprentissage et de la formation professionnelle que la Région Normandie souhaite mettre un coup de projecteur sur les métiers, les filières professionnelles et le savoir-faire des entreprises régionales, et s'est portée candidate pour l'organisation de la 45<sup>e</sup> édition de la finale nationale.

## Direction Kazan

Les Olympiades permettent à des jeunes de toutes régions et de tous horizons (apprentis, lycéens pro, étudiants, salariés...) de mesurer leur savoir-faire dans une soixantaine de métiers très divers, d'arts graphiques à web design en passant par chaudronnerie, horti-

culture, maintenance aéronautique, pâtisserie-confiserie, peinture automobile, taille de pierre... Chaque candidat doit réaliser, en un temps limité et en public, une série d'épreuves techniques liées à son métier. Seuls les meilleurs représenteront la France à la Finale Internationale à Kazan en Russie en août 2019.

La « Team Normandie » s'est préparée avec le plus grand sérieux à affronter une compétition où la concentration, la résistance au stress, l'adaptabilité, la rapidité d'exécution et bien sûr le talent feront toute la différence. La Région leur a organisé des séances de préparation où sont intervenus des coaches sportifs, des kinésithérapeutes, des ostéopathes, un expert en improvisation...

## 64 Normands

Elle est composée de 64 jeunes, athlètes de la perfection du travail accompli, du geste juste, de la passion pour leur profession. Ils ont été sélectionnés à Caen les 5 et 6 avril dernier, et concourront dans 7 disciplines : métiers de l'alimentation (7), de l'automobile et des engins (6), du BTP (18), de la communication et du numérique (5), de l'industrie (18), des services (9), du végétal (4). La nomenclature des spécialités en dit long sur le modernisme de l'apprentissage. Si les gros bataillons viennent, et c'est normal, de l'industrie et du BTP, on voit que les nouveaux métiers ont tout autant leur place, que les formations sont parfaitement ancrées dans la réalité de l'économie d'aujourd'hui et de demain. Qu'être apprenti, c'est avoir plusieurs coups d'avance.



La CCI Normandie, pour qui la valorisation de l'apprentissage a toujours constitué une priorité, s'est mobilisée comme partenaire de l'événement, avec le rôle de référente du pôle des Métiers et du Service, assurant le soutien aux chefs d'ateliers pour les neuf métiers concernés : aide à la personne (AFPA Caen), bijouterie (lycée Amblard de Valence), coiffure (CIFAC Caen), métiers de la propreté (AFPA Ifs), mode et création (lycée Tocqueville Cherbourg), prothésiste dentaire (CIFAC Caen), soins esthétiques (lycée Victor Lépine Caen), tapissier d'ameublement (lycée Victor Lépine Caen), art floral (pôle des métiers du végétal, ICEP CFA Caen).

Une manifestation comme celle-là ne pourrait pas exister sans l'engagement des bénévoles. Ils seront plus de 600 pour assumer des postes clés, l'accueil, l'accompagnement des délégations régionales, la gestion des parkings et de la restauration, le montage et le démontage, l'orientation et l'information sur les métiers et les formations. La CCI pilote, aux côtés de la Région, la « commission des bénévoles et des volontaires ». Et elle sera bien sûr présente pendant l'épreuve, avec un stand où seront présentés ses produits comme CCI Baseco et CCI Store. ◀

CONTACT

[www.olympiades-normandie.fr](http://www.olympiades-normandie.fr)



**Tous les métiers,  
tous les talents :**  
l'équipe de  
Normandie est  
prête à relever  
le défi des  
Olympiades.



## « Une aventure collective »

**Trois questions à David Margueritte, vice-président de la Région en charge de la formation et de l'apprentissage.**

**Quelle a été votre motivation pour organiser les Olympiades en Normandie ?**

Quand j'ai assisté à mes premières Olympiades des Métiers, j'ai ressenti un coup de cœur, j'ai vraiment apprécié les valeurs portées par les participants, j'ai été séduit par le modèle qu'ils représentaient, ceux de jeunes qui réussissent, qui s'insèrent professionnellement, qui font de leur métier une passion. C'est une très belle compétition, une aventure collective, et il nous a semblé important, en vertu de notre volonté politique de revaloriser l'image de l'alternance, d'accueillir les Olympiades chez nous. Cela participe à faire passer le message du Grenelle que nous avons lancé.

**Comment jugez-vous les jeunes qui participent à ces épreuves ?**

J'ai été marqué par leur maturité, leur humilité, même quand ils se distinguent au plan international. Et comment ne pas partager l'émotion des familles, quand s'achèvent les deux jours de compétition, on voit la fierté, les larmes coulent parfois, ce sont des moments très forts.

**Quels sont vos objectifs pour la Team Normandie ?**

C'est une compétition de très haut niveau, avec une très grande concurrence. Nous avons donc investi beaucoup dans la préparation pour créer une vraie cohésion de groupe, une solidarité. Je ne fixerai pas de nombre de médailles, je souhaite simplement que nous restions la première région de France au palmarès, que nous démontrions l'étendue de nos savoir-faire et de nos talents, ainsi que nos capacités d'accueil et d'organisation.

**+ Formation** CCI CAEN NORMANDIE



## Une nouvelle identité pour l'EM Normandie

**Old School, Young Mind : l'EM Normandie jongle entre tradition et modernité.**

L'EM Normandie affiche une nouvelle augmentation de ses effectifs pour l'année universitaire 2018-2019. 1 300 nouveaux étudiants intègrent les programmes de formation initiale diplômante : une augmentation de 6 % par rapport à l'an dernier qui conforte sa dynamique de développement. Au total, la Business School approche les 4 000 étudiants et professionnels en formation initiale et continue diplômante sur ses cinq campus.

### 1 300 nouveaux étudiants

Comme l'an dernier, le Programme Grande École attire à lui seul 1 100 nouveaux intégrés. Le plus fort pourvoyeur d'étudiants demeure le concours post-bac SESAME avec 650 nouveaux entrants, équitablement répartis entre Caen et Paris. Et, pour la première fois, le campus d'Oxford

accueille des élèves de première année désireux d'apporter une dimension internationale à leur cursus dès leur intégration. L'école s'est dotée d'un nouveau logo, à forte prédominance de rouge, avec en son centre le monogramme EM. L'association des vocables « Normandie » et « Business School » marque à la fois l'ancrage territorial historique de l'école tout en accentuant sa dimension internationale. 1871, référence à l'année de création de l'EM Normandie - parmi les premières Grandes Écoles françaises -, met en exergue la longévité de l'école. La nouvelle baseline « Old School, Young Mind » affirme la volonté de l'école « d'être et de durer » et ses capacités à se réinventer, au contact des générations qui se succèdent. ◀

**CONTACT**  
[www.em-normandie.fr](http://www.em-normandie.fr)

**+ Commerce** CCI SEINE ESTUAIRE

## Éloge de la proximité

► C'est avec le hashtag **#moncommerçantdanslapeau** que la CCI Seine Estuaire a lancé sa campagne « **Consommer local** », portée par le réseau « **Les ambassadeurs du commerce** ». Elle a pour objectif de mettre en avant le commerce de proximité et ses acteurs et d'interpeller les consommateurs sur leur rôle de soutien de l'économie locale. Acheter près de chez soi, c'est toujours plus pratique, et avec des prix qui ne sont pas forcément plus dispendieux.

### Près de chez lui

« De la petite boutique de quartier au centre commercial, l'offre existante a tout pour donner l'envie au client d'acheter près de chez lui », explique la présidente de la CCI Seine Estuaire, Léa Lassarat. Déployée au Havre, dans le Pays d'Auge et à Fécamp-Bolbec, la communication s'appuie sur des affiches spectaculaires et sur le slogan : « **Consommer 5 commerçants et artisans par jour, c'est bon pour moi et pour ma ville** ».

**CONTACT**  
[www.seine-estuaire.cci.fr](http://www.seine-estuaire.cci.fr)



**+ Baromètre** CCI NORMANDIE

### ► La croissance de l'économie normande marque une pause mais les chefs d'entreprise restent optimistes, tout en accumulant du retard sur la transformation numérique.

En adéquation avec la conjoncture nationale, les chefs d'entreprise normands ont exprimé un ralentissement de l'activité économique sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018, selon la nouvelle édition du Baromètre des affaires publié par le réseau des CCI de Normandie. Après les très bons résultats enregistrés au 2<sup>e</sup> semestre 2017, la croissance économique marque une pause en 2018. Ce coup de frein devrait être temporaire,

71 % des dirigeants normands affichent un réel optimisme pour le 2<sup>e</sup> semestre 2018.

### Manque de stratégie

Près d'un dirigeant sur deux s'est intéressé à la transformation numérique de son entreprise avec des disparités fortes en fonction du secteur d'activité : 60 % des industriels sont sensibles à cet enjeu mais seulement 40 % des commerçants. 24 % des dirigeants estiment que l'impact du numérique est majeur pour leur activité. Seuls 20 % ont déclaré avoir mis en place une stratégie de transformation numérique et 42 % ne perçoivent pas le besoin d'en bâtir une. Les CCI accompagnent les entreprises

afin d'accélérer leur transformation numérique au travers de formations de sensibilisation, diagnostics, conseils personnalisés mais aussi d'outils et de dispositifs spécifiques tels **CCI Store** (plateforme d'e-services pour les entrepreneurs), **CCI Business** (plateforme de mise en relation entre entreprises et donneurs d'ordres), **CCI Baseco** (base de données économiques) et **CCI Linkhub** (outil de mise en relation entre entreprises et start-up).

**CONTACT**  
[www.ccibaseco-normandie.fr/](http://www.ccibaseco-normandie.fr/)  
[cci-observatoires-barometre-1S18](http://cci-observatoires-barometre-1S18)





**+ Évènement** CCI NORMANDIE

# IN Normandy, saison 2

Le salon du numérique, de l'innovation et de l'industrie du futur reviendra en 2019, cette fois à Rouen.



IN Normandy fut un succès. L'évènement du numérique, de l'innovation, de l'industrie 4.0 a fait le plein à l'occasion de sa première édition avec 2 700 visiteurs sur les deux jours, répartis entre IN Normandy, les Rendez-vous d'Affaires de Normandie. 200 exposants y ont présenté 230 solutions, démontrant tout le dynamisme des entreprises normandes. Il fut aussi un succès pour les exposants, puisque trois quarts d'entre eux ont identifié de nouveaux prospects ou clients, et pour les visiteurs, 90 % se déclaraient satisfaits. Un format original, avec des parcours de

visite, des espaces exposants tournés autour des solutions, des « pitches » rapides et efficaces pour présenter ses offres, ont également fait l'unanimité. Au bout du compte, 90 % des exposants et visiteurs ont considéré IN Normandy comme un évènement important, incontournable de l'innovation et du numérique.

## Pendant l'Armada

La CCI Normandie a affirmé sa volonté de recommencer ensemble, en gardant le même principe, celui d'un temps fort de

l'économie concentré sur deux jours et le même fond, autour de démonstrations, ateliers et conférences, de prospective, tout en renforçant la visibilité des exposants. IN Normandy numéro 2 se déroulera donc à Rouen les 6 et 7 juin 2019 (parc des expositions), en ouverture de l'Armada. Il participera ainsi à l'ambition de Rouen Normandy Invest de donner un aspect économique au rassemblement des grands voiliers. ◀

**CONTACT**

[www.in-normandy.com](http://www.in-normandy.com)



**+ Création/Reprise** CCI NORMANDIE

# Ici, on crée

CCI et CMA mettent leurs efforts en commun au profit de la création/reprise d'entreprise.

Il ne peut y avoir d'économie dynamique sans un tissu de créateurs prêts à prendre les risques, à innover, à sortir du cadre. Des créateurs qui ont besoin de soutien et de conseils, et c'est tout le sens du dispositif « Ici je monte ma boîte », initié par le réseau des CCI, des CMA et la Région Normandie. La volonté commune est de mieux encore porter l'efficacité du dispositif, une association a été créée afin, comme l'explique son président, Daniel Dufeu, de « disposer d'une offre de services commune aux deux réseaux, personnalisée, efficiente et cohérente ».

## Résultats satisfaisants

Elle a également pour objet la mise en œuvre d'un guichet unique de la création/reprise à l'échelle du territoire normand, ou encore de développer la culture entrepreneuriale, mettre en lien les ou-

tils d'accompagnement et de financement, communiquer auprès des porteurs de projets sur les conditions nécessaires à la réussite d'une création/reprise/transmission.

« Nous avons déjà obtenu des résultats très satisfaisants. L'association va nous permettre d'être plus fort devant nos partenaires et nos financeurs », précise le président de CCI Normandie, Vianney de Chalus. « Nous devons avancer pour trouver des solutions de simplifications administratives qui fluidifieront le dispositif », appuie Daniel Dufeu. « Ici je monte ma boîte » a largement contribué à la bonne santé de la création d'entreprise en Normandie, qui a crû de 6,2 % sur le dernier trimestre, contre +4,5 % en moyenne nationale. ◀

**CONTACT**

[www.normandie.cci.fr/ici-je-monte-ma-boite](http://www.normandie.cci.fr/ici-je-monte-ma-boite)



## En chiffres

12 000

porteurs de projets  
reçus dans les 50 points de contact  
de proximité.

5 800

diagnostics opérés  
par les conseillers terrain.

2 300

dossiers de financement  
inscrits.

8,5 M€

de fonds levés  
en faveur des futurs entrepreneurs.

+  
**Silver Day** CCI NORMANDIE

# Bien vieillir en Normandie

**La démographie devient un enjeu économique, et les entreprises normandes ont pris le virage de la Silver Eco.**

Parce que 20 millions de Français auront plus de 60 ans en 2030, parce que 6 % des logements sont adaptés aux plus de 65 ans et que 95 % des Français souhaitent vieillir chez eux, la Silver Économie sera, comme le prévoit Éric Rouet, vice-président de CCI Normandie « un des moteurs de la croissance des prochaines décennies ». Et le succès du Silver Day, organisé par CCI Normandie et AD Normandie, a démontré que les entreprises et les collectivités s'emparent vigoureusement du sujet. « Bien vieillir est un enjeu essentiel, qui implique la santé, les liens familiaux, sociaux, la culture, le tourisme... Ce sont autant d'opportunités à saisir pour les entreprises. Sans négliger le quatrième âge et la dépendance, et l'adaptation des logements », poursuit Éric Rouet. La Normandie possède déjà des atouts importants comme l'IRSAP,

Techsap-Ouest, la maison domotique d'Alençon, la maison Dahlia au Havre et son club d'usagers testeurs, l'EHPAD de Conches, établissement connecté...

## Outils normands

« Le bien vieillir made in Normandy est une réalité. Nous avons des outils qui nous distinguent des autres régions. », affirme Valérie Egloff, conseillère régionale. Innover, expérimenter, il est indispensable de le faire pour s'adapter à cette nouvelle donne économique. Le Conseil départemental de l'Eure l'a fait en lançant un prêt à taux zéro et des fonds d'avances spécifiques pour la rénovation des logements. ◀

### CONTACT

[www.silverday-normandie.fr](http://www.silverday-normandie.fr)



+  
**Partenariat** CCI NORMANDIE

► **CCI Normandie et EDF se mobilisent pour les entreprises régionales.**

EDF et CCI Normandie ont signé un accord de partenariat destiné à soutenir le développement économique et la création d'emplois, prolongement de nombreuses actions menées en commun par les deux structures depuis plusieurs années. « Les CCI peuvent permettre aux grands groupes de mieux s'ancrer dans l'écosystème territorial, de connaître les PME/PMI, d'entretenir de bonnes relations avec leurs sous-traitants », explique Vianney de Chalus, qui met en avant le rôle du réseau CCI Business. La signature entre CCI Normandie et EDF s'inscrit dans la continuité de celle intervenue au niveau national. La Normandie est la première région à décliner ainsi le texte en région. EDF est un acteur essentiel de l'économie régionale, avec ses 8 000 emplois et ses 2 milliards € d'investissement. ◀

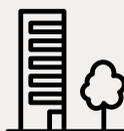
+  
**Logement** CCI NORMANDIE

## Parcours résidentiel

► **Aider les salariés et les jeunes à se loger, c'est contribuer à l'attractivité économique de la Normandie.**

CCI Normandie et Action Logement Normandie (acteur de référence du logement social) ont signé une convention de partenariat afin de mieux répondre aux besoins en logements des salariés et des personnes en accès à l'emploi sur le territoire.

Les alternants et des jeunes de moins de 30 ans pourront bénéficier d'une offre de logements, de produits et de services pour les accompagner dans leur parcours résidentiel et à la mise en place de la plateforme alternants ([www.alternant.actionlogement.fr](http://www.alternant.actionlogement.fr)). Un accompagnement est également proposé aux salariés et aux saisonniers. ◀



### CONTACTS

[www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)

[www.actionlogement.fr](http://www.actionlogement.fr)

[www.alternant.actionlogement.fr](http://www.alternant.actionlogement.fr)



+  
**Communication** CCI FRANCE

# Accélération

**Une nouvelle signature pour le réseau des CCI.**

Alors que le gouvernement fait de la croissance et du développement des entreprises une priorité inscrite au cœur de la loi Pacte, le réseau des CCI prend la parole dans une nouvelle campagne média et installe une nouvelle signature « 1er accélérateur des entreprises ». Créée par l'agence La Chose, cette campagne installe un nouveau mode de relation avec les entrepreneurs grâce à un numéro d'appel unique et un chatbot via Messenger, activable par flashcode pour engager un premier contact avec celles et ceux qui souhaitent des informations sur les dispositifs d'accélération des entreprises. ◀

### CONTACT

[www.cci.fr](http://www.cci.fr)



**Challenge** CAEN NORMANDIE



# Rosalie, rosalie

**Réussite totale pour le challenge interentreprises de Falaise, démontrant le dynamisme des zones d'activités locales.**

C'est un groupe de travail sur la stratégie de développement économique du Pays de Falaise, animé par la CCI Normandie avec les chefs d'entreprise et les élus, qui a lancé la réflexion sur la mise en réseau des entreprises locales. Il s'agissait de mieux se connaître pour mieux travailler ensemble, dynamiser l'activité par des échanges et de l'entraide.

Parmi les nombreuses idées nées de ces réflexions communes, celle d'organiser un évènement rassembleur et convivial a vite retenu l'attention. Trois chefs d'entre-

prise, Marc Clais et Médéric Verger (Ronco Construction) et Daniel Bisegna (DBEG) ont porté le projet, avec le soutien du service développement économique de la communauté de communes du Pays de Falaise. L'agence caennaise « Ex aequo, sport et événementiel » est venue apporter sa contribution dans l'organisation.

## Mieux se connaître

Le premier challenge interentreprises a vu le jour en octobre 2016. Il consiste en une course de rosalies, ces quadricycles à pédales, en relais de 8 minutes. Les équipes de 6 à 10 personnes sont constituées de chefs d'entreprise et de leurs salariés. Depuis sa création, le challenge n'a cessé de grandir : 18 équipes en 2016, 24 l'an dernier, 36 en 2018, avec un podium sur la première

marche duquel est monté le SDIS, devant IMA ERCA et FIMA/tailles pierres et tradition. Comme il se doit, puisqu'il s'agit avant tout de convivialité et de plaisir partagé, la course a été suivie d'un dîner rassemblant 400 personnes. Nouveauté cette année, une présentation en quelques minutes de chaque entreprise, pour mieux encore se connaître et s'identifier.

Le challenge est l'occasion pour les entreprises de se rencontrer, mais aussi participer à une bonne action, puisque les bénéfices sont reversés à l'association « Les Petits Oursons Falaisiens », qui améliore le quotidien des enfants pendant leur hospitalisation. ◀

## CONTACTS

[benjamin.crikelaire@normandie.cci.fr](mailto:benjamin.crikelaire@normandie.cci.fr)  
[nsoenen@paysdefalaise.fr](mailto:nsoenen@paysdefalaise.fr)



nous allons bien nous entendre...

**label 2018**  
observateur du design

**Experts en produits et solutions acoustiques hautes performances et éco-responsables**

**Wellko éco-conçoit, fabrique et distribue des solutions acoustiques hautes performances destinées à l'amélioration du confort acoustique dans les espaces professionnels et publics.**

**Wellko**  
le promoteur du confort acoustique

**+33 (0)7 89 52 86 83**  
[www.wellko.fr](http://www.wellko.fr)

leham - ED 11/2018 - Crédits : Hymagie® - Fotofair® - Kobocompex - Jonathan Méliac - John Larrain - TrésEau®

**+**  
International CCI NORMANDIE

## L'export au pluriel

**L'équipe normande  
de l'export devient aujourd'hui  
la Team France Export  
Normandie.**

La Team France Export Normandie est constituée des collaborateurs des trois membres fondateurs et associe tous les acteurs de l'international en Région : Douanes, INPI, Bpifrance entre autres.

Pour simplifier les démarches de l'entrepreneur, cette Team a mis en place en janvier dernier un guichet unique, l'Accélérateur Xport, qui désigne un collaborateur de la team comme référent. Au plus proche géographiquement de l'entreprise, le référent est responsable, vis-à-vis de l'entreprise, du suivi du programme d'accompagnement. Il donne accès à l'offre produit d'accompagnement de tous les partenaires, évitant ainsi au chef d'entreprise les démarches multiples. En fonction du projet de l'entreprise, un programme d'accompagnement dans le temps est proposé et le référent s'assure du bon déroulement de sa mise en œuvre.

### Unis, plus efficaces

Afin d'être plus efficace, Business France renforce sa présence en Région aux côtés de CCI International Normandie et les membres de la Team partagent l'information grâce à un outil de gestion de la rela-



**La façade portuaire  
Normande** constitue  
un atout majeur pour  
l'export.

tion client commun. Une plate-forme de solutions sera également mise en place pour animer la communauté des accélérés.

« Je me réjouis personnellement de la formalisation de nos actions communes au profit des entreprises. La Région Normandie, qui se classe à l'export dans la moyenne nationale, est celle dont la croissance export est la plus forte. Unis, nous sommes donc plus efficaces. Nous pouvons encore progresser et je souhaite aux partenaires de poursuivre dans cette voie et aux entreprises de partir conquérir les marchés extérieurs dont les perspectives de croissance sont plus importantes que chez nous », a déclaré Vianney de Chalus, Président de CCI International Normandie lors de la signature du protocole Team France Export Normandie.

Une Team France Export souhaitée par Christophe Lecourtier, Directeur Général de Business France et validée par le Premier ministre Édouard Philippe lors de la présentation de la stratégie gouvernementale pour le commerce extérieur en février dernier. ◀

**CONTACT**

[www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)



Une équipe  
soudée.

**+**  
Événement

CCI CAEN NORMANDIE /  
CCI NORMANDIE

### JDI, 10<sup>e</sup> anniversaire !

**► Les Journées de l'international se dérouleront les 3 et 4 décembre 2018 à Caen, dans les locaux du Crédit Agricole de Normandie.**

12 ateliers thématiques, 1 dîner Tour du Monde, 35 experts pays, 15 partenaires spécialistes de l'international... cette 10<sup>e</sup> édition valorisera l'international sous toutes ses formes !

À noter la présence exceptionnelle de Jean-François Clervoy, astronaute français qui évoquera l'audace, la prise de risque, le travail en équipe... en parallèle avec son expérience hors des frontières terrestres ! Les Journées de l'international simplifient l'export, tout comme l'Accélérateur XPort mis en place en début d'année, qui sera également mis en avant pour apporter des réponses claires et coordonnées aux exportateurs normands présents. ◀

**CONTACT**

[www.journees-international.com](http://www.journees-international.com)





## Entreprises

### Transmission - Reprise

**A vos marques, prêts... Cédez !  
A vos marques, prêts... Reprenez !**

Vendredi 30 novembre à L'Opensèn, 20 passage de la Luciline à Rouen.

Dans le cadre de la quinzaine nationale de la transmission-reprise d'entreprise, une matinée dédiée aux cédants et repreneurs d'entreprise avec des conférences et des stands présentant les étapes clés d'une reprise ou d'une transmission réussie.

Vous pourrez ainsi accéder aux informations essentielles, clarifier votre projet entrepreneurial et le formaliser, développer votre réseau et être mis en relation avec des entreprises spécialisées. ◀

**En savoir plus** 02 32 100 500  
Inscription sur : [www.rouen-metropole.cci.fr](http://www.rouen-metropole.cci.fr)



### CCI Numérique Lab Innovation et nouvelles technologies

Vous souhaitez vous approprier les nouvelles tendances numériques, initier ou poursuivre la transformation digitale de votre entreprise, étoffer votre réseau ? Tous les 1<sup>er</sup> mardis du mois, en partenariat avec La Poste, rencontrez des startups et entreprises innovantes qui vous proposeront des solutions concrètes afin de développer votre business par l'innovation et les nouvelles technologies.

Prochaines dates et thématiques :

- 04/12/18 : My smart Enterprise : engager, valoriser, former vos collaborateurs
- 08/01/19 : My smart City : imaginer, collaborer, construire avec le BIM

de 18h à 19h30 à L'Opensèn, 20 passage de la Luciline à Rouen. ◀

**En savoir plus** 02 32 100 500  
Inscription sur :  
[www.rouen-metropole.cci.fr](http://www.rouen-metropole.cci.fr)



+ d'informations sur  
[www.rouen-metropole.cci.fr](http://www.rouen-metropole.cci.fr)



## Commerces

### CCI Boutique Test

**Un nouveau concept pour tester son activité commerciale au Havre et à Fécamp**

La CCI Seine Estuaire lance la « CCI Boutique Test » et propose aux porteurs de projet de tester leur concept commercial innovant dans un local situé en plein cœur de ville à Fécamp et au Havre.

L'appel à candidature est prolongée jusqu'au 30 novembre 2018.

#### Le dispositif CCI Boutique Test

CCI Boutique Test est un dispositif qui permet à un porteur de projet de tester pendant une durée limitée (12 mois en moyenne) son idée de commerce dans un local situé en cœur de ville, dans une rue commerçante. Les porteurs de projet sélectionnés seront accompagnés par les services de la CCI Seine Estuaire dans toutes les étapes de leur développement, pendant et après la période de test, dans l'objectif de pérenniser leur activité.

Avec ce nouveau concept, la CCI Seine Estuaire conforte sa position en tant qu'acteur du développement économique des cœurs de ville. En effet, à l'ère du commerce connecté qui engendre une révolution des modes de consommation, le commerce de centre-ville doit aujourd'hui s'adapter. Ce dispositif permet d'apporter des solutions d'accompagnement à la création d'entreprises et à la redynamisation des centres-villes en favorisant l'implantation de nouvelles activités commerciales innovantes dans les cœurs de villes.

#### Appel à candidature et sélection des candidats

Sont éligibles, les primo-créateurs ou chefs d'entreprise immatriculés depuis moins de 2 ans et ne disposant pas de local commercial. Sont exclus, les cafés-hôtels-restaurants, métiers de bouche, pharmacies, banques, assurances, agences immobilières, activités de services à la personne, professions libérales et toute entreprise relevant d'une chaîne de commerce intégré (filiales, succursales).

Les dossiers sont à retirer à la CCI ou à télécharger sur le site internet de la CCI. Ils devront être déposés ou adressés par voie postale à la CCI avant le 30 novembre 2018. Les personnes qui souhaitent candidater à la fois pour la boutique du Havre et celle de Fécamp devront déposer 2 dossiers.

L'ensemble des dossiers sera examiné par un jury afin de valider leur éligibilité et procéder à leur sélection. Les porteurs de projet sont invités à solliciter la CCI pour les accompagner dans le montage de leur dossier de candidature. ◀

**En savoir plus**  
[www.seine-estuaire.cci.fr/cci-boutique-test](http://www.seine-estuaire.cci.fr/cci-boutique-test)  
CCI Boutique Test du Havre : 02 35 11 25 47  
CCI Boutique Test de Fécamp : 02 35 10 38 38

+ d'informations sur  
[www.seine-estuaire.cci.fr](http://www.seine-estuaire.cci.fr)





CCI Caen Normandie

## E-santé

### Caen HealthTech Startup Weekend

23 au 25 novembre, au Dôme, sur le thème "e-santé : parcours patient"

La CCI Caen Normandie, en partenariat avec Le Dôme, In Extenso et Caen Normandie Développement organise les 23, 24 et 25 novembre 2018 un Startupweekend™ sur le thème de la « e-santé : parcours patient ».



Le principe est simple : chefs d'entreprise, étudiants, développeurs, ingénieurs, marketeurs... ont 54h pour créer une startup !

Les projets attendus porteront sur le parcours patient (notamment sur l'amélioration de la prévention), le diagnostic, le traitement, le suivi, ainsi que le maintien du bien-être et de l'autonomie de chacun.

Pourquoi le thème « e-santé, parcours patient » ?

La France, premier pays européen en matière d'investissements publics en R&D dans le secteur, détient tous les atouts dans le domaine des industries de santé. Pour autant, pour les patients comme pour les acteurs de santé, le constat est clair : on doit faire beaucoup mieux.

Les 3 objectifs pour les années à venir sont :

- Permettre aux patients d'accéder plus vite à l'innovation
- Décloisonner les mondes de la recherche française et encourager les liens avec les industries de santé
- Transformer notre tissu industriel

Le développement de la chirurgie ambulatoire devient une priorité avec un objectif de 70% de chirurgies ambulatoires d'ici 2022. Un challenge qui s'annonce important et dans lequel le numérique a un grand rôle à jouer. ◀

#SWCaen #Esanté #DataMining #CiviTech #HealthTech

En savoir plus 02 31 54 54 54

Inscription sur : <http://bit.ly/SWCaen2018>

+ d'informations sur [www.caen.cci.fr](http://www.caen.cci.fr)



CCI Portes de Normandie

## Salon

### 7<sup>e</sup> Salon d'Affaires du GIRV

Un salon 100% professionnel !



Jeudi 22 novembre de 9h30 à 17h à l'espace Philippe Auguste à Vernon.

Ce salon d'affaires est une occasion exceptionnelle pour rencontrer et échanger avec plus de 100 entreprises du territoire qui présenteront leurs savoir-faire. Il est organisé par le Groupement Interprofessionnel de la Région de Vernon (GIRV), en partenariat avec la CCI Portes de Normandie, Seine Normandie Agglomération et la ville de Vernon, et le concours des Groupements Interprofessionnels de L'Eure et du Mantois.

Rendez-vous sur place avec les clusters :

- Achats : Venez rencontrer les acheteurs des grands donneurs d'ordres locaux...
- Export : Des entreprises Allemandes à la recherche de contacts en France, des services pour financer ou démarrer votre Export...
- Aérospatial : En présence d'ArianeGroup Vernon, ArianeGroup Les Mureaux, ainsi que de la filière NAE. ◀

En savoir plus [www.salondugirv.com](http://www.salondugirv.com)

+ d'informations sur [www.portesdenormandie.cci.fr](http://www.portesdenormandie.cci.fr)



CCI Ouest Normandie

## Création / Reprise d'entreprise

### Participez aux Espoirs de l'Économie 2018 !



La CCI Ouest Normandie et le Crédit Mutuel Maine-Anjou Basse-Normandie organisent Les Trophée Espoirs de l'Économie 2018. Organisé chaque année par notre Chambre de Commerce et d'Industrie, ce concours valorise, dans chacune de nos Délégations, les créateurs et repreneurs d'entreprise, en distinguant les plus belles réussites. Il vise à développer l'esprit entrepreneurial, mettre en valeur la réussite, développer la fierté du chef d'entreprise et promouvoir le goût d'entreprendre. Le trophée 2018 est ouvert à toute entreprise inscrite au RCS après le 1<sup>er</sup> novembre 2013 et avant le 30 juin 2017. Les dossiers de candidatures devront être déposés au 30 novembre au plus tard.

Dossier d'inscription, règlement et prix : <https://www.ouestnormandie.cci.fr/espoirs-de-leconomie-2018> ◀

En savoir plus

Délégation Cherbourg-Cotentin : [severine.lemeriel@normandie.cci.fr](mailto:severine.lemeriel@normandie.cci.fr) - 02 33 23 32 10

Délégation Centre et Sud Manche : [marion.claudef@normandie.cci.fr](mailto:marion.claudef@normandie.cci.fr) - 02 33 31 93 91

Délégation Orne : [marina.noel@normandie.cci.fr](mailto:marina.noel@normandie.cci.fr) - 02 33 64 68 01

+ d'informations sur [www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr)

# LES JOURNÉES DE L'INTERNATIONAL



ACCÉLÉRATEUR  
**XPOR**

**CAEN**  
3 et 4 DÉCEMBRE  
2018

CENTRE DE CONFÉRENCE  
CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE  
15 Esplanade Brillaud de Laujardière | Caen

2 JOURS  
POUR TOUT SAVOIR SUR L'EXPORT

- CONSEILS
- ATELIERS
- CONFÉRENCE
- PARTAGE D'EXPÉRIENCE
- RENDEZ-VOUS BUSINESS

Programme et inscription :  
[www.journees-international.com](http://www.journees-international.com)

## → LES JOURNÉES DE L'INTERNATIONAL

UN ÉVÉNEMENT  
DÉDIÉ AUX ENTREPRISES  
NORMANDES



BOARDING IMMINENT

UN ÉVÉNEMENT

ORGANISÉ PAR

SPONSORS



# en Focus

## L'industrie **automobile**

Le Mondial de l'automobile de Paris a démontré que le secteur constituait encore une activité florissante, riche en innovations et en perspectives. Focus sur les principaux indicateurs statistiques de l'automobile dans le monde et en France. ◀

### > La production

[ France ]



**9,2%**

la part des dépenses liée à l'automobile dans la consommation des ménages

[ France ]  
**81% de véhicules**

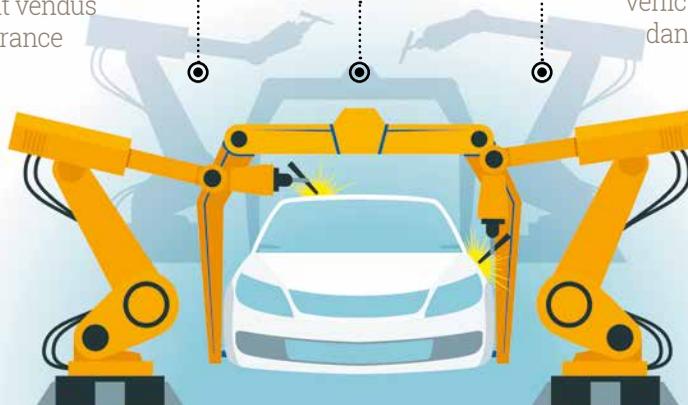
produits par les groupes français sont vendus hors de France

[ France ]  
**7,8 millions de véhicules**

produits par les groupes français dans le monde

[ Monde ]  
**97,4 millions**

c'est le nombre de véhicules produits dans le monde



### > Le parc mondial des véhicules

(en milliers)

Europe  
**387 519**



États-Unis  
**342 763**



Chine  
**162 845**



### > Les dix premiers constructeurs mondiaux (en milliers)



Constructeur	Ventes (en milliers)
1. Volkswagen	10 590
2. Toyota	10 466
3. GM	9 941
4. Hyundai	7 218
5. Ford	6 387
6. Nissan	5 769
7. Honda	5 237
8. Fiat	4 601
9. Renault	4 154
10. PSA	3 650



### > Les dix modèles les plus vendus en Europe de l'Ouest (en % du marché)

1. Volkswagen Golf	3,7%
2. Fiat 500	2,3%
3. Renault Clio	2,1%
4. Volkswagen Polo	1,8%
5. Ford Focus	1,8%
6. Renault Mégane	1,8%
7. Ford Fiesta	1,7%
8. Peugeot 208	1,7%
9. Nissan Qashqai	1,6%
10. Volkswagen Tiguan	1,5%



## > Les déplacements

**85%**, la part des transports de marchandises en France réalisée par la route

**80%**, la part des transports de voyageurs réalisée par les voitures particulières



**14,3%** des Français ont pratiqué le covoiturage en 2017

**+1,2%** la hausse annuelle moyenne de la circulation routière depuis 2012



### > Les dix modèles les plus vendus en France (en % du marché)

1. Renault Clio	5,6%
2. Renault Mégane	4,7%
3. Peugeot 208	4,6%
4. Citroën C3	3,8%
5. Peugeot 3008	3,5%
6. Renault Captur	3,3%
7. Peugeot 2008	3,2%
8. Peugeot 308	3,1%
9. Dacia Sandero	2,9%
10. Citroën C4	2,8%



### > Les effectifs dans la filière en France (en milliers)

1 Ile-de-France	46 700
2 Auvergne-Rhône-Alpes	44 000
3 Grand Est	40 200
4 Hauts-de-France	32 900
5 Bourgogne-Franche-Comté	28 200
6 Normandie	20 100
7 Pays de la Loire	16 800
8 Nouvelle-Aquitaine	9 600
9 Bretagne	8 800
10 Centre-Val de Loire	8 200
11 Occitanie	6 800
12 Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 400

### > Taux de motorisation des ménages en France (Selon la catégorie de communes)



**92,4%** de moyenne

Communes rurales	93,4%
Villes de moins de 20 000 habitants	89,7%
Villes de 20 000 à 100 000 habitants	86,9%
Villes de plus de 100 000 habitants	86,9%
Paris	64,7%

Sources : CCFA, INSEE

# à la rencontre des **Entrepreneurs**



**Tourville-les-Ifs**

## Morphosis change de dimension

**Le groupe Morphosis change de dimension et s'inscrit dans une perspective de croissance forte.**

**Des locaux parfaitement adaptés** aux ambitions du groupe Morphosis.

**S**ur une armoire en fer en train de rouiller, trône, comme un clin d'œil, un vestige du passé, une vieille bouteille de Bénédictine. Autour, ce ne sont que des espaces vides, immenses, imposants, encore en excellent état de conservation. Des premiers signes d'une nouvelle vie se font nettement sentir, les engins de chantier prennent possession des lieux. Bientôt, l'ancien site de conditionnement de Bacardi Martini pour la liqueur Bénédictine, abandonné depuis 2004, au cœur de l'agglomération Fécamp Caux Littoral, retrouvera l'effervescence de l'activité industrielle. Une des pépites de l'économie normande, Morphosis, a choisi d'y poursuivre son développement. L'un des leaders mondiaux de l'extraction et de l'affinage de métaux rares et précieux (pour l'instant, essentiellement à partir de téléphones portables) se trouvait trop à l'étroit dans ses bâtiments havrais. « 2 500 m<sup>2</sup>, ce n'était absolument pas suffisant pour absorber nos volumes », commente le fondateur de la marque, Serge Kimbel.

Il est tombé sous le charme de 15 hectares de terrain, ses 15 000 m<sup>2</sup> d'ateliers couverts, idéals pour implanter et optimiser ses flux, accueillir de nouvelles technologies et atteindre les 15 000 tonnes de production, contre 8 000 aujourd'hui. Il se souvient un peu de ses premiers pas,

“ Si nous étions restés sur notre business model, dans trois ans, c'était fini ”

dans son garage, de ces longs efforts de R&D qui ont permis de « nous développer de façon exponentielle », du concours mondial de l'innovation remporté en 2015, des avancées internationales en Afrique, au Moyen-Orient, en Amérique latine, jusqu'à ce nouveau pas en avant, qu'il était indispensable d'accomplir : « Si nous étions

restés sur notre business model, dans trois ans, c'était fini. Nous allons pouvoir passer à une autre échelle ».

La production de métaux à partir des appareils électroniques, où ils sont déjà présents, évite de gaspiller des ressources, afin de « faire des déchets une source de matière première ». En augmentant le taux de recyclage des produits, pour atteindre 99,8 %, les téléphones, réseaux télécoms, box internet, avec la fréquence de renouvellement très forte, participeront à la mise sur le marché de leurs successeurs. « L'économie circulaire est une réalité. On parle aussi de transition énergétique, car ces matériaux sont très utiles pour les filières de l'hydrogène, du photovoltaïque », souligne Serge Kimbel, qui souhaite développer de nouvelles activités dans la construction durable.

### **Épanouissement personnel**

Le déménagement de l'entreprise va débuter fin novembre, et tout sera pleinement



© Erik Levilly

**Serge Kimbel et ses équipes ont eu le coup de foudre** pour l'ancien site Bénédictine.

opérationnel d'ici le mois de juin prochain. Une quarantaine d'entreprises locales va être mobilisée sur le site, où il sera nécessaire de refaire l'isolation, le système électrique, la façade... « Nous allons innover en matière d'implantation de bureaux, penser à des espaces agréables de travail, disperser un peu partout des endroits conviviaux avec des noues végétalisées », poursuit le dirigeant, qui a collaboré avec l'ARACT pour l'aménagement des postes de travail. La préoccupation environnementale

est présente, avec une gestion des eaux pluviales et des avancées sur la consommation d'énergie pour parvenir à un bâtiment entièrement passif. « Cette implantation s'accomplit en adéquation avec nos valeurs, qui voient le travail comme un épanouissement personnel, qui lient performance industrielle et esprit d'équipe », affirme Serge Kimbel.

Morphosis a investi 5 M€ dans la rénovation du lieu, avec l'ambition d'ici 2025 de doubler son nombre de salariés (de 50 à

100) et son chiffre d'affaires (de 12 M€ à 25 M€). Le projet va s'élargir avec l'accueil et l'incubation d'une entreprise adaptée et d'une autre d'insertion, dans des activités connexes au groupe. ◀

**CONTACT**

[www.morphosis.fr](http://www.morphosis.fr)

**PORTES  
OUVERTES**

08 / 12 / 18  
02 / 02 / 19  
09 / 03 / 19

**15 dominantes**  
en cursus classique ou en alternance

Numérique, Big Data, Énergie & Développement Durable, Santé, Robotique, Finance, Électronique Aérospatiale et Automobile, Systèmes Embarqués, Télécom, Mécatronique, Réseaux, Ingénierie d'Affaires, Génie Électrique...

**ESIGELEC** Rouen  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS GÉNÉRALISTES



SYSTÈMES INTELLIGENTS ET CONNECTÉS

## Admissions

### POST BAC / +1

Cycle Préparatoire intégré  
> Concours AVENIR

### POST BAC + 2 :

Cycle ingénieur classique  
ou en alternance

#### > Post CPGE :

e3a (MP, PC, PSI), Banque PT,  
CCINP TSI, Conc.National.ATS

#### > DUT BTS, L3, M1

ensea ou dossier-entretien



RENSEIGNEMENTS  
com@esigelec.fr

[esigelec.fr](http://esigelec.fr)



Crédit photos : @Shutterstock.com

La Ferté-Macé

# Grandir ensemble

Avec le groupe Métaliens, Antoine Honoré démontre sa foi dans l'industrie.

## Solutions CCI +

### ENTRETIEN DÉCOUVERTE

Bénéficiez de l'expertise d'un conseiller CCI pour échanger sur votre projet de reprise. Cet entretien vous permet notamment de faire un état de l'avancement de votre projet, identifier et définir vos besoins et déterminer les actions à mener.

[www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)

**Antoine Honoré est un fervent défenseur, et un acteur efficace, du savoir-faire industriel français.**



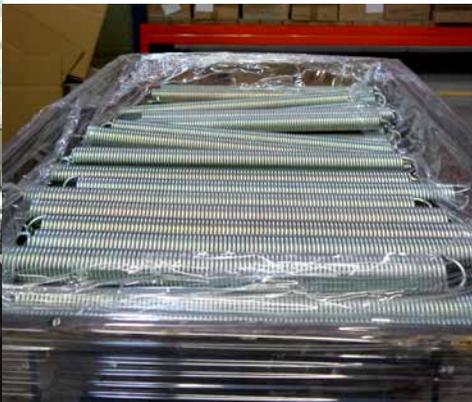
**C**'est en appliquant la même recette, celle qui consiste à aller de l'avant, à investir dans les bâtiments et dans le matériel, à faire confiance à ceux et à celles qui travaillent avec lui, qu'Antoine Honoré a construit le groupe Métaliens. Ce fut d'abord en 1998, dans le Nord, le rachat de Sfam, spécialisé dans le cintrage des fils métalliques. « J'avais 35 ans, c'était un pari un peu fou, mais ce fut le bon choix, j'ai découvert l'industrie et la chance extraordinaire de produire ». Il a

changé l'outil de production, introduisant les premières machines à commandes numériques, formé des collaborateurs, modernisé les locaux, diversifié l'offre et la clientèle pour porter la croissance. En 2011, étudiant le marché et constatant que certains de ses concurrents étaient en perte de vitesse, il s'est rapproché de l'un d'eux, BMI, situé en Eure-et-Loir. Il a acquis l'entreprise, en choisissant là aussi de mettre en œuvre de nouvelles méthodes de travail et de management, en investissant, et en

la baptisant CFT. En 2017, Antoine Honoré s'est intéressé à un de ses fournisseurs, MDP, spécialisé dans les ressorts.

### Made in Fun

Accompagné par l'AD Normandie, il a remis à neuf les locaux, réorganisé les flux et les moyens de production. « Il faut savoir foncer, impulser le changement sans hésiter », explique-t-il. « Un bon dirigeant est quelqu'un qui sait démarrer une aventure,



© Loone 6



avancer vers un but en définissant des objectifs et des moyens. Il s'agit de faire adhérer les collaborateurs, de construire une équipe autour d'un projet et de grandir ensemble ». Pour mener à bien cette reprise, Antoine Honoré a été très présent sur le site : « Il est important de se faire connaître, de comprendre les tenants et aboutissants, d'accompagner, de communiquer ». Il a aussi acquis trois robots collaboratifs, un par usine, pour diminuer « les trop nombreuses tâches sans valeur ajoutée ». D'ici la fin de l'année, il nommera un responsable de site, ce qui lui permettra de mieux répartir son

temps entre ses différentes entreprises. Pour structurer ses trois activités, il les a regroupées sous une bannière commune, Métaliens (le nom a été choisi par l'ensemble du personnel, d'après 5 propositions), qui compte 85 salariés, dont 45 en Normandie. Et il a lancé un projet à horizon 2025. « Je me suis fait accompagner d'une experte qui m'a permis de définir nos valeurs, nos axes de développement autour des hommes, de la performance, de la présence locale et internationale, de l'environnement. L'idée centrale étant d'être innovant pour le client. J'ai donné la parole aux salariés, qui ont appor-

té de très nombreuses excellentes idées. Nous avons mis en place des groupes de travail avec la volonté de générer des actions, d'être rapides et pragmatiques ». Le slogan qui couvre le projet est « Made in Fun ». « Il faut se faire plaisir, mettre de la convivialité. Je crois énormément dans l'industrie en France, à nous de savoir la garder, d'être attractifs et modernes pour attirer des talents ». ◀

**CONTACT**

[www.mdp-ressort.com](http://www.mdp-ressort.com)

**"Dis Expert-Comptable,  
peux-tu m'expliquer..."**

Conception : [www.partenairesdavenir.com](http://www.partenairesdavenir.com) - Crédit photo : Adobe Stock



**Mon expert-comptable, mon référent au quotidien**

700 EXPERTS-COMPTABLES NORMANDS AU SERVICE DES DIRIGEANTS, CRÉATEURS D'ENTREPRISE, ASSOCIATIONS ET COLLECTIVITÉS

**Le Havre / Petit-Couronne**

# Se former face à l'amiante

**HMC est un Bureau d'études spécialisé dans le repérage des polluants en milieu industriel.**

L'amiante continue à être une préoccupation majeure de santé publique. Elle est encore présente dans de très nombreux bâtiments, sa détection et son traitement demandent une authentique maîtrise technique. HMC (HazMat Consulting Groupe) s'est spécialisé depuis 2015 dans le repérage des polluants, l'amiante, bien sûr, mais aussi le plomb, les fibres céramiques réfractaires, le PCB, en milieu industriel, tertiaire et maritime. « Nous avons une très bonne connaissance des installations industrielles, une forte expérience en coordination et supervision de travaux de démantèlement. Nous savons nous rendre disponibles. La réactivité est primordiale, car la problématique amiante en phase de production représente

un impact économique très important », soulignent les deux créateurs de HMC, Christophe Blum et Yann Drocourt. Pour mieux permettre à ses clients d'appréhender la complexité de la réglementation amiante (et des autres composantes de la dépollution) dans l'ancien site Pétroplus de Petit-Couronne, SFI (Services Formations Industries) propose des formations à destination des opérateurs de chantiers, des encadrants de chantiers, des encadrants techniques et des maîtres d'œuvre. « C'est une façon pour nous de nous positionner sur le territoire normand. Nous n'avons pas hésité quand s'est présentée l'opportunité de s'implanter dans ce site, au cœur d'un écosystème économique et industriel en pleine redynamisation »,

explique Rafaël Pelfresne, en charge de la structure. SFI souhaite être un acteur du territoire, il s'est rapproché de la Métropole rouennaise et s'est inscrit dans Cléon 4.0, projet porté par la CCI Rouen Métropole autour de l'usine Renault et de la montée en compétence.

## **Croissance affirmée**

Des formateurs extérieurs seront également sollicités pour répondre à des attentes diverses, la certification MASE, de la sécurité, mais aussi des sujets plus variés comme la blockchain, la traçabilité, les langues étrangères. « L'idée est d'être un centre de ressources complet des problématiques liées aux polluants », précise Christophe Blum. « Le traitement de l'amiante demande des savoir-faire très pointus, et nous sommes certifiés Cofrac, ce qui nous place dans l'amélioration continue. Nous suivons toutes les réglementations de l'INRS, de la DIRECCTE », poursuit-il.

Les métiers de HMC sont en constante évolution, avec des implications technologiques fortes (« nous parvenons à nous positionner sur des axes innovants, par exemple le scanner 3D »), l'internationalisation (l'amiante est partout présent), la veille réglementaire (« nous sommes intéressés à être des acteurs des modifications législatives »). Les dirigeants souhaitent aussi accroître leur implantation dans le sud-est de la France et en région parisienne, et à lancer une activité complémentaire, la caractérisation des pollutions dans le sol. De quoi continuer une croissance déjà bien affirmée depuis novembre 2014 : « Nous étions deux au départ, nous sommes 35 maintenant », remarque Christophe Blum. L'entreprise affiche un chiffre d'affaires de 3,5 millions €. ◀



© Erik Levilly

**Deux spécialistes**  
au service des entreprises.

**CONTACT**  
[www.hazmat.fr](http://www.hazmat.fr)

# HAROPA

# SMART PORT

Innovant



*créatif*

## LES PORTS DU HAVRE / ROUEN / PARIS



Ports de Paris Seine Normandie

En transformant nos ports en places économiques intelligentes et durables, nous contribuons à mieux intégrer le transport à son environnement urbain et naturel. Notre ambition : faire des ports des moteurs économiques innovants au service des citoyens et des territoires.

- Transition énergétique : des solutions logistiques moins polluantes
- 64 000 emplois directs sur les ports de HAROPA \*
- Développement des modes de transport alternatif au service du Grand Paris
- Intégration des activités portuaires dans les environnements naturels et urbains
- Des ports mieux acceptés : 80% des riverains ont une bonne image des ports \*\*

#HAROPA



[www.haropaports.com](http://www.haropaports.com)

\* Etude INSEE 2017

\*\* Baromètre annuel HAROPA 2017

## AIDES

Le site [les-aides.fr](http://les-aides.fr) est un service en ligne 24h/24 et 7j/7 pour accéder à toutes les aides privées et publiques auxquelles vous pouvez prétendre.

[www.les-aides.fr](http://www.les-aides.fr)

à la rencontre des **Entrepreneurs**

© Eric Benard

**Les jardins de Delphine** plaisent à tous.

**Freuseuse**

# De la graine à la récolte

**Un potager pour fédérer les équipes ? C'est le savoir-faire d'On Va Semer.**

**J**ardiner au bureau et partager « le plaisir de goûter ce que l'on a fait pousser », Delphine Breuil a mis le concept au cœur d'On Va Semer.

Elle crée des potagers bio collaboratifs en entreprise, installe et anime des jardins comestibles collectifs, plantés pleine terre ou hors sols, invitant à fertiliser « une pelouse, un coin de parking, une toiture d'immeuble », aussi bien « qu'une cour d'école, une terrasse en ville ».

50 cm<sup>2</sup> font parfois l'affaire pour cultiver des légumes, des fruits, des herbes aromatiques, et toujours « des variétés anciennes, des fleurs pour les abeilles », précise la créatrice. Ses solutions sont clés en main, elle forme et accompagne les collaborateurs volontaires « de la graine à la récolte ». Chaque fois, elle questionne sur les préférences de plantations, la motivation des futurs jardiniers. En moyenne « 10 % des salariés s'impliquent », mais le ressenti positif est général.

Poumons verts anti-stress, générateurs de lien social, sources d'échanges au quotidien, invariablement, les jardins de Delphine font consensus : garantis « zéro pesticides », ils s'intègrent à la carte dans un projet RSE. Surtout, jardiner ensemble se révèle un moteur inédit de cohésion d'équipes, le potager se faisant support

idéal pour évoquer la biodiversité, les cycles vertueux, sensibiliser aux gestes citoyens.

D'où la 2<sup>e</sup> carte d'On Va Semer, qui développe des animations sur mesure autour du jardinage durable, des ateliers éco-pratiques, des challenges écologiques. Ici, Delphine intervient en solo ou avec des experts partenaires « un maître-composteur, une diététicienne, un apiculteur... », ces prestations team-building sont également disponibles à la carte.

**Poumons verts**

Bénévole engagée dès ses années d'études, passionnée d'écologie et du végétal, Delphine a sauté le pas en janvier 2018, après 10 ans dans la com' et le marketing. Son parcours la prédestinait, cependant elle s'est formée toute une année au CFPPA d'Yvetot, apprenant le maraîchage bio, la permaculture. Dès lors, elle était prête et désormais, On Va Semer rayonne en Normandie. ◀ I.P.

**CONTACTS**

Mickaël François  
[mfrancois@seine-estuaire.cci.fr](mailto:mfrancois@seine-estuaire.cci.fr)   
[www.onvasemer.fr](http://www.onvasemer.fr)

**À savoir**

Son premier client (la CPAM de la Manche à Saint-Lô) lui a été fourni par un confrère de Nantes avec qui elle a fonctionné en duo, aménageant un jardin potager/petits fruits. De même, à son tour, Delphine co-anime un potager d'entreprise à Compiègne « Nous sommes peu nombreux, il est facile de fonctionner en réseau ». Depuis, beaucoup lui ont fait confiance dont la Compagnie NileDutch (un potager au 4<sup>e</sup> étage) et l'Art'Sport Café (un potager-terrasse) au Havre, la ville de Malaunay (un potager pédagogique), sa réalisation la plus spectaculaire est à Bolbec, sur le site d'Oril Industrie : un jardin mandala de 80 m<sup>2</sup> dont la forme reproduit le logo du groupe.

“ Le plaisir de goûter ce que l'on a fait pousser ”

BIEN PLUS QUE DE L'ASSURANCE...

ÊTES-VOUS SÛR D'ÊTRE BIEN ASSURÉ ?

COMPRENEZ-VOUS VOS GARANTIES ?

SOUHAITEZ-VOUS RÉDUIRE VOS DÉPENSES ?

**EUREKA !**

Être au plus près de vos préoccupations en matière d'assurance et de régimes sociaux, c'est notre quotidien !

Notre mission **EUREKA** vous apporte une analyse claire et lisible de vos garanties, comportant un comparatif budgétaire et des préconisations pour faciliter vos négociations.

**CONTACTEZ-NOUS**

Tel : 02 35 12 35 50

E-Mail : [contact@ofracar.fr](mailto:contact@ofracar.fr)

Consultez notre nouveau site Internet :  
[www.ofracarsolutions.fr](http://www.ofracarsolutions.fr)



OFRCAR C'EST 4 PÔLES DE COMPÉTENCES

ASSURANCE DE BIENS

ASSURANCE DE PERSONNES

ASSURANCE CRÉDIT  
ET FINANCEMENT

CONSEIL ET FORMATION

  
**OFRCAR**  
SOLUTIONS  
Conseil et Formation

OFRCAR - 14 002 315  
www.ofracar.fr



**Des capacités de stockage augmentées pour Olvea.**



## Saint-Léonard

# L'usine verte

**Olvea a construit sa propre usine d'éco-raffinage, unique en Europe par sa démarche environnementale et ses avancées technologiques.**

**C'**est par un vibrant plaidoyer pour l'Europe qu'Arnauld Daudry, le président d'Olvea, a commencé son allocution lors de l'inauguration de sa toute nouvelle usine d'éco-raffinage. « Nous avons construit notre développement grâce à l'Europe, grâce à cette zone de libre-échange. Nous nous sommes initiés à l'export grâce au marché unique et nous réalisons aujourd'hui 75 % de notre activité à l'international. L'Euro, c'est la stabilité et la réussite, c'est un outil financier exceptionnel ».

“ Allier l'environnement et l'industrie du XXI<sup>e</sup> siècle ”

Le parcours d'Olvea est couronné par ce nouvel équipement, 30 millions € d'investissement, quatre années « longues, fastidieuses, exaltantes », deux ans pour la

conception et l'administratif, deux ans pour la construction, « sans perdre de temps », une réussite dans laquelle furent impliquées 150 entreprises dont 110 normandes. Un site qui signe l'engagement environnemental et sociétal d'Olvea. « Construire une usine verte, produire de la qualité dans un univers industriel éco-responsable, cela constitue une différenciation essentielle », remarque Arnauld Daudry.

Le groupe Olvea, qui fêtera ses 90 ans l'an prochain, est un acteur majeur dans le domaine des huiles végétales et de poissons, destinées aux industries cosmétiques, pharmaceutiques, ainsi qu'à l'industrie humaine et animale. Arnauld Daudry est le représentant de la quatrième génération d'une famille qui a commencé son activité en s'approvisionnant en huile de foie de morue auprès des bateaux « Terra Neuva » fécampois. Le groupe emploie plus de 200 personnes, et est implanté, outre son site normand, au Maroc et au Burkina Faso. Il réalise un chiffre d'affaires de 105 millions d'euros, que ses dirigeants prévoient de doubler dans les cinq prochaines années. La nouvelle usine est équipée de deux

lignes de raffinage et 93 cuves, avec une capacité de production de 30 000 tonnes par an. Quarante emplois ont été créés pour accompagner ce développement. Arnauld Daudry a voulu penser l'usine pour être « différent », pour « allier l'environnement et l'industrie du XXI<sup>e</sup> siècle ». Une démarche durable qui n'est pas née d'hier chez Olvea, mais qui remonte à ses premiers pas au Burkina Faso, en 2007. « Quand on voit les problèmes climatiques, l'avancé du désert, on ne peut pas revenir en France et ne rien faire. Nous avons décidé d'engager une vraie stratégie de responsabilité sociale et environnementale ».

### Eau et soleil

S'il se refuse d'entrer trop précisément dans les détails techniques, concurrence oblige, le dirigeant mise sur des process moins énergivores et sur une parfaite maîtrise de la sécurité sanitaire, dans tous ses aspects, l'élimination des éléments indésirables, la lutte contre la contamination croisée et la vigilance absolue contre le bioterrorisme. Des précautions qui ont un coût, de l'ordre



de 10 M€ sur la facture globale, mais qui étaient indispensables. Toute la conception du bâtiment a été pensée pour avoir le plus faible impact environnemental. Sur le toit ont été implantés 1 300 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques permettant de couvrir 50 % des besoins d'une ligne de raffinement. Le reste de l'alimentation

énergétique de l'usine est acheté auprès des filières de gaz issu de la méthanisation et d'électricité verte. Trois réservoirs ont été installés pouvant recueillir jusqu'à 12 millions de litres d'eau de pluie par an. « Il n'y a aucun site équivalent en Europe », poursuit le dirigeant. S'il est un fervent défenseur de l'Europe,

il n'en oublie jamais ses attaches historiques, « l'outil extraordinaire que constitue le port du Havre, connecté au monde entier, celui de Fécamp, où nous nous approvisionnons en huile en bord à quai ». Le Conseil régional a d'ailleurs participé par une subvention de 500 000 € au titre du dispositif « Impulsion Développement » et par un prêt à taux nul d'un montant de 1,5 million € au financement de l'usine. Le département de Seine-Maritime et la Communauté d'agglomération Fécamp Caux Littoral furent également partenaires de l'opération. ◀

**CONTACT**  
www.olvea.com



**ET LES PROS, COMME VOUS.**



**AVEC LES OFFRES FIAT PROFESSIONAL, ROULEZ SANS CONDITION ET SANS RESTRICTION.**

À PARTIR DE  
**7 990 € HT<sup>(1)</sup>**  
SANS CONDITION

**GAMME ESSENCE SURÉQUIPÉE PACK PRO NAV**  
NAVIGATION SUR ÉCRAN TACTILE AVEC BLUETOOTH®  
> RADARS DE REcul > RÉGULATEUR DE VITESSE<sup>(2)</sup>  
> CLIMATISATION > 2 OU 3 PLACES AVANT<sup>(3)</sup>



**PROFESSIONAL**  
PROFESSIONNEL COMME VOUS

(1) Tarif au 06/09/2018 du Fiorino essence 1.4 i.e. 77 ch Pack Pro Nav : 14540 € HT - 6550 € HT de remise constructeur = 7990 € HT. Doblo Fourgon T016 essence 1.4 i.e. 95 ch Pack Pro Trio Nav : 16125 € HT - 8135 € HT de remise constructeur = 8000 € HT. Offres réservées aux professionnels, valables jusqu'au 31/12/2018 chez les Distributeurs participants. Dans la limite des stocks disponibles. (2) Pour Fiorino, disponible sur les motorisations Diesel. (3) 3 places sur Doblo uniquement.



**GROUPE MARTENAT**

**ROUEN Normandie Distribution**  
Rue de la Grande-Épine - Z.I.  
76805 St-Étienne-du-Rouvray  
Tél. 02 35 02 79 50

**LE HAVRE Sovis**  
273, Bd Jules Durand  
76600 Le Havre  
Tél. 02 35 25 25 74

**CAEN Martenat**  
1, Rue des Coursions - Z.A. Cagny  
14630 Cagny  
Tél. 02 31 23 45 80

**SAINT-LÔ Martenat**  
2, Route de Bayeux  
50680 St-André-de-l'Épine  
Tél. 02 33 57 96 81

**PONT-L'ÉVÊQUE Martenat**  
Zone artisanale De Launay  
14130 Pont-L'Évêque  
Tél. 02 31 65 66 35

à la rencontre des **Entrepreneurs**

**Agneaux/Saint-Jean-des-Baisants**

# Une bonne étoile

**Du haut de gamme éthique, des produits d'exception :  
Melchior et Balthazar revisitent les cosmétiques.**



**Damien et Simon Philippot**  
suivent l'étoile de la qualité.

**D**amien était vétérinaire, Simon ingénieur. Les deux frères ont su donner un nouveau parfum à leur vie en lançant voilà quatre ans Melchior et Balthazar, gamme de cosmétique 100 % naturelle, efficace et saine. L'étoile que ces rois mages du bien-être ont suivie, c'est celle de petits producteurs défendant un savoir-faire unique. La première collection, « Orient », est née d'un séjour au Maroc, où ils découvrirent le travail artisanal autour de l'huile d'argan dont ils déclinent plusieurs produits. Et comme ils n'aiment rien tant que chercher des matières premières d'exception, de dénicher des trésors, ils ont repris leur bâton de pèlerin pour aller au bout du monde, dans le désert de Gobi, à la rencontre de ceux qui cultivent le goji, cette baie aux

vertus reconnues contre le vieillissement de la peau, dont ils ont développé une extraction végétale qui leur est propre. « Ce fut très fort humainement, une immersion dans une culture totalement différente. Nous avons su établir un lien de confiance, nous imprégner de leur excellence et de leurs traditions ». Quatre ans de travail ont été nécessaires pour faire sortir les premiers opus de cette gamme « Soleil Levant », un trio de produits pour « répondre aux problématiques des femmes modernes et actives », avec un soin global de protection de jour, un contour des yeux « pour sublimer le regard » et un sérum réparation pour la nuit. Et comme tout compte dans le monde de la cosmétique haut de gamme, le packaging épouse la qualité des produits, respectant les codes de la beauté et du luxe.

Car c'est bien de cela dont il s'agit, viser le haut de gamme, qui s'exprime dans le contenu et le contenant, un bio qui se revendique comme portant de hautes ambitions cosmétiques et esthétiques. On trouve les produits Melchior et Balthazar dans des lieux exclusifs, des grands hôtels, des boutiques de prestige, en France, comme à l'export, où 50 % de l'activité est réalisée : « Nous sommes présents au Mexique, au Moyen-Orient, en République tchèque, nous commençons le Japon. Nous avons saisi des opportunités, des rencontres, et nous avons été accompagnés par CCI International Normandie et Business France », racontent les deux frères. Le web fait également partie de leur stratégie de vente.

## Point d'inflexion

Leur catalogue se complète de savons, « qui lavent et nourrissent la peau », et, parce que le bien-être ne doit pas se confiner à la salle de bains, mais rayonner dans toute la maison, de bougies en cire végétale, dont le nombre de fragrances devrait s'accroître. Car Damien et Simon bougent, évoluent, réfléchissent à proposer des soins complets en cabine pour des spas haut de gamme, mettent au point un savon liquide doté de grandes propriétés cosmétiques. Ils pensent aussi à l'avenir de leur entreprise, se renforcer sur la production, le commercial, le marketing, ouvrir le capital... « Nous sommes à un point d'inflexion : nous avons une stratégie, un savoir-faire, de la maturité, nous pouvons donner une plus forte impulsion à Melchior et Balthazar ». Sans jamais renier l'éthique de leurs origines. ◀

## CONTACTS

[vincent.chapelain@normandie.cci.fr](mailto:vincent.chapelain@normandie.cci.fr)  
[www.melchior-balthazar.com](http://www.melchior-balthazar.com)



Caen

# Ma ville en mots

Il manquait à Caen une marque joliment citoyenne, oublié réparé avec les Caencaens de My Boo.



© Solveig de la Hougue

cannets de tous bords « les natifs, les résidents, les Caennais expatriés, les touristes de passage ». Séduits aussi, la Ville de Caen et l'Office de Tourisme Caen La Mer, qui ont salué « la Caennaise attitude ». Déjà 16 références sont à collectionner en cartes, affiches, badges, magnets, mugs, etc., les best-sellers sont toujours « Caen on veut on peut, Tu viens Caen ? », ou les totebags-oiseaux PéliCaen, TouCaen normands. À venir, « des T-shirts et sweats Caencaens ».

Si en amont, Julie et Erika avaient fonctionné en solo, face à la demande les créatrices se sont rapprochées de la

CCI Caen Normandie (**Ici Je Monte Ma Boîte**). Elles viennent de monter une SAS dédiée à la gestion exclusive de la marque, car une e-shop sera bientôt mise en ligne, qui proposera une offre BtoB « l'édition de Caencaens à la carte » ciblant les cadeaux d'entreprise ou les événementiels, ce projet de croissance soutenu par Initiative Calvados. ◀ I.P.

## Solutions CCI +

### ICI JE MONTE MA BOÎTE

Ici je monte ma boîte propose à chaque porteur de projet un accompagnement personnalisé et de proximité, une prise en charge financière de l'accompagnement individuel, un accès à des solutions financières pour soutenir son projet et un suivi post-crédation.

[www.normandie.cci.fr/ici-je-monte-ma-boite](http://www.normandie.cci.fr/ici-je-monte-ma-boite)



## CONTACTS

Carole Connan

[cconnan@caen.cci.fr](mailto:cconnan@caen.cci.fr)

[facebook.com/boutiquemyboo](https://facebook.com/boutiquemyboo)

[www.lescaencaens.com](http://www.lescaencaens.com)



Lorsque deux entrepreneuses caennaises associent leurs talents, tout commence par My Boo, la boutique d'art et d'artisanat textile de Julie Bouzidi, ouverte au printemps 2018. Une bulle de fantaisies multicolores dans un décor au féminin - bois blond, murs pastel - où s'empilent les créations en tissu de Julie : coussins ronds, nuage ou tête de chat, plaids à l'ancienne, doudous d'enfants, édretons géants qui ravissent les tout-petits, bavoires et couvertures brodés, ou des trousseaux, pochons, sacs et bagages cousus main. Vitrine originale « pour les kids et les grands », My Boo accueille d'autres créateurs français en dépôt-vente « 3 mois renouvelables », d'où un va-et-vient d'objets mode et déco sur ses étagères « hochets en tricot, nœud pap en bois, bijoux en perles, bougies d'ambiance », dont les T-shirts Caennais/Caennaise de la marque Cherwood cherbourgeoise.

## Caencaens

Ici entre en scène Ericka Delaune, graphiste en free-lance avec qui Julie a lancé une gamme d'accessoires ludiques Les Caencaens : des mugs, totebags, cartes postales à messages « We Caen do it, Caen on aime on ne compte pas, Caen je serai grand(e) ».

Ce qui ne devait être qu'une série éphémère est aujourd'hui une marque communautaire portée par des Caencannettes/Caen-

## Conférence 2018 Arrêté des comptes

Région Grand Ouest

Conçues par PwC et PwC Société d'Avocats, auteurs du **Mémento Comptable**.

Retrouvez toute l'actualité comptable et fiscale indispensable, présentée par les experts de votre région.

Manifestations  
gratuites  
En partenariat avec



Un après-midi pour prendre  
les bonnes décisions!



Mardi 11 décembre 2018

Rouen 14h30\* - 18h30 - Le Village by CA Rouen  
Vallée de Seine

\* 14h00: Accueil des participants

Retrouvez toutes les dates des Conférences  
Arrêtés des Comptes 2018 dans le Grand Ouest sur [www.pwc.fr](http://www.pwc.fr)

Contact Régional PwC  
Gwladys Mercier  
Tél. 02 51 84 36 36  
[gwladys.mercier@pwc.com](mailto:gwladys.mercier@pwc.com)  
[www.pwc.fr](http://www.pwc.fr)

Arrêté des Comptes  
et Résultat fiscal  
Région Grand Ouest



© 2018 PricewaterhouseCoopers France. Tous droits réservés.  
PwC Société d'Avocats est membre de PricewaterhouseCoopers International Ltd, société de droit anglais.

**Briouze**

# L'écologie du désherbage

Start-up de gestion durable, Norm&Bee propose le désherbage alternatif.

C'est l'actualité qui les a mis sur la voie « la prochaine interdiction du glyphosate (d'ici 2021) », en écho aux nouvelles règles d'usage des pesticides en France. Premières concernées : « Les collectivités s'agissant d'entretenir les espaces publics », interdites de désherbage chimique au 1<sup>er</sup> janvier 2017. Il n'en a pas fallu davantage pour inspirer Mélissa Richardeau et Edward Mauger, les futurs créateurs de Norm&Bee à Briouze, start-up innovante de désherbage écologique « Norm pour Normandie, Bee pour la

symbolique des abeilles ». À l'époque, tous les deux étaient cadres à Paris, mais ils rêvaient d'entreprendre et « quitte à changer de vie », s'installer en Normandie, retrouver les racines d'Edward dans le bocage ornais. La perspective du « zéro-phyto » leur ouvrait un marché immense autour d'une gestion durable des espaces verts, le couple ayant à cœur de sensibiliser aux éco-pratiques. « La réflexion collective était en marche », se rappelle Edward, « mais personne n'avait de méthode miracle ». Pendant des mois, ils

ont fait le tour des techniques herbicides alternatives, s'appuyant sur le réseau national Fredon, Organisme à Vocation Sanitaire pour le domaine végétal, « la référence des professionnels ».

## Solutions douces

À l'arrivée, ils ont associé deux solutions douces de haute performance, « les moins énergivores, les plus économes, 100 % respectueuses des normes environnementales ». Lancée en avril, Norm&Bee combine un désherbage par vapeur sèche en traitement préventif, procédé d'une efficacité redoutable sur les plus jeunes pousses (« une application à 150° pendant 3 secondes, et le tour est joué ») complété par l'arrachage mécanique des mauvaises herbes pour le « traitement curatif ». L'ensemble peut intervenir en matière de désherbage, démoussage, désinfection, Mélissa et Edward ayant ajouté un service de broyage des déchets verts, valable 12 mois sur 12.

Depuis, leur start-up propecte les communes et collectivités dans sa proximité, elle propose des forfaits clés en main « cinq interventions par an », impliquant la prise en charge du désherbage des voiries, des cimetières et autres terrains municipaux. Cependant Norm&Bee est ouverte à toutes les clientèles : en 2019, Mélissa et Edward cibleront les entreprises « les hôtels, les golfs, les sièges sociaux » puis les particuliers « les grands propriétaires ».

Toutefois, la belle histoire a failli ne jamais voir le jour car au dernier moment, leur banquier habituel leur a fait faux bond. Or dès leur arrivée à Briouze, les créateurs s'étaient rapprochés de la CCI Ouest Normandie (IciJeMonteMaBoîte), le réseau consulaire assurant alors la liaison « une banque de Flers nous a suivis, plus une aide Coup de Pouce régionale, le projet Norm&Bee était sauvé ». <I.P.



Mélissa et Edward ont mis au point un procédé d'une efficacité remarquable.

## CONTACTS

marc.toutain@normandie.cci.fr  
www.normandbee.com





**Cherbourg-en-Cotentin**

# Et si on réparait?

Rien ne se jette, tout se répare. Livermore se fait le chantre d'une consommation raisonnée.



Une enseigne humaine et durable.

© Thomas Jouanneau

“ Il faut savoir se restreindre à l'utilité première d'un appareil ”

**L**ivermore, c'est une petite ville américaine, qui fonctionne sans s'arrêter depuis 117 ans, avec la même ampoule. Au pays de la consommation tous azimuts, du tout jetable, cette particularité interpelle. S'il est possible de faire marcher pendant plus d'un siècle une ampoule, pourquoi aujourd'hui la plupart des appareils, conçus pourtant avec des technologies bien plus avancées, ont des durées de vie si limitées. Livermore, c'est une boutique au cœur de Cherbourg, dans laquelle Damien Cottebrune mène un combat de première ligne contre l'obsolescence programmée. Enfant, déjà, il démontait et remontait tout dans la maison. Il aimait aller au cœur des objets pour leur redonner vie. Il a suivi des études dans la maintenance, puis s'est orienté vers la formation professionnelle pour montrer à des personnes en difficulté qu'elles pouvaient faire quelque chose de leur vie, par le bricolage.

## Retour à la raison

Il est l'un des fondateurs de La Réparette, atelier de réparation itinérant. C'est là qu'il a entendu l'exaspération des gens devant

les objets qui tombent en panne, dont on ne sait pas se servir, qu'il faut racheter trop vite. Alors il a eu l'idée de lancer son propre magasin – atelier, où il propose de réparer les appareils ménagers dans une démarche de durabilité.

« J'ai créé cette boutique pour ramener les gens à la raison, pour arrêter de se perdre dans la société de consommation. On réfléchit à ce qu'on mange, à comment on s'habille, il faut s'attaquer à la façon de consommer, ne pas tomber dans les pièges que l'on nous tend. Un fer à repasser, cela sert à repasser... Il faut savoir se restreindre à l'utilité première d'un appareil ». Il vend

donc des produits technologiques écoresponsables, réparables, conçus pour durer. C'est le cas de ses accessoires pour téléphone de la marque Green-e, respectueux des hommes qui les ont construits et de l'environnement dans lequel ils évoluent. Il fait aussi redécorer certains objets de consommation par des artistes locaux, pour en créer des pièces. ◀

## CONTACTS

[camille.picard@normandie.cci.fr](mailto:camille.picard@normandie.cci.fr)

[facebook.com/jemontemaboitecherbourg](https://www.facebook.com/jemontemaboitecherbourg)



Damien Cottebrune s'est lancé grâce au soutien de la CCI Ouest Normandie et du dispositif « Ici je monte ma boîte », guichet unique pour la création d'entreprise. « J'ai été accompagné de façon pleine et entière par une conseillère création. Sans elle, je ne serais pas parvenu à surmonter tous les obstacles. Je ne connaissais pas les aspects administratifs, financiers, la prise en charge a permis de formaliser le projet, son modèle économique, son marché, son environnement ». L'aide de la CCI est indispensable à tous les créateurs.

Contact : [www.normandie.cci.fr/ici-je-monte-ma-boite](http://www.normandie.cci.fr/ici-je-monte-ma-boite)



Léry

## Nouvel entrepôt pour Duhamel Logistique

**Le groupe Duhamel Logistique propose une nouvelle offre à la filière luxe.**

**D**uhamel Logistique vient d'ouvrir un nouvel espace d'entreposage de 14 000 palettes, avec une capacité de stockage de 10 000 m<sup>2</sup>, consacré à la logistique de ses clients des filières luxe et cosmétique. Une vingtaine de salariés (opérateurs, préparateurs de commandes) seront recrutés d'ici la fin de l'année.

Les produits ne sont pas que stockés ici. Duhamel maîtrise une grande partie de la chaîne logistique : conditionnement à façon, remplissage, préparation de commandes, montage de présentoirs, transport et livraison partout dans le monde. 80 % des produits sont destinés à l'exportation. Le bâtiment logistique, opérationnel depuis juin, a été conçu pour conserver ces pro-

duits cosmétiques et de luxe dans les meilleures conditions possible. Grâce à la température dirigée par exemple, il est possible de refroidir ou chauffer le bâtiment pour l'amener à la température idéale pour leur conservation.

### E-commerce

Le groupe Duhamel démarre son activité logistique en 1997 avec seulement un entrepôt de 3 000 m<sup>2</sup>, trois clients et quatre salariés. Aujourd'hui, l'entreprise compte neuf entrepôts, près de 100 000 m<sup>2</sup> de stockage, 180 salariés et traite environ 10 000 commandes par jour pour plus de 150 clients. D'abord spécialisé dans la logistique industrielle, c'est en 2006 que le

groupe s'est diversifié dans la logistique de produits de luxe.

Toujours à la recherche de nouveaux challenges, l'entreprise s'est aussi lancée dans le e-commerce en 2010. « Nous sommes un acteur logistique de proximité fondé sur trois piliers qui sont la simplicité, la rapidité et l'efficacité. Au-delà de garantir une proximité avec les différents acteurs, notre défi quotidien est de nous adapter à une atmosphère économique et sociale en perpétuelle transformation », commente le président du groupe, Hugues Duhamel. ◀



**CONTACT**

[www.duhamel-logistique.fr](http://www.duhamel-logistique.fr)



Cherbourg-en-Cotentin

## Maîtriser l'irradiation

**La maîtrise des rayonnements ionisants est le savoir-faire d'Atron.**

**A**tron, né d'une ambition forte de CERAP, filiale du groupe ENGIE, de consolider son positionnement dans le domaine de l'instrumentation nucléaire, a implanté dans son site de Cherbourg un accélérateur de particules de dernière génération. Cet outil va lui permettre de travailler pour une irradiation maîtrisée et la réduction des sources radioactives.

### Systèmes embarqués

Seront notamment étudiés, le vieillissement accéléré de matériaux organiques, minéraux ou métalliques, la qualification de composants électroniques ou de systèmes em-

barqués utilisés en milieux hostiles – pour des applications aérospatiales ou auprès d'installations nucléaires par exemple –, la modification des propriétés de certains plastiques soumis à l'irradiation, le développement de systèmes de détection ou de moyens de mesure des rayonnements ionisants, etc.

Atron réalise la vérification de l'étalonnage d'appareils de mesure des rayonnements ionisants au moyen du rayonnement de freinage d'électrons préalablement accélérés. ◀

**CONTACT**

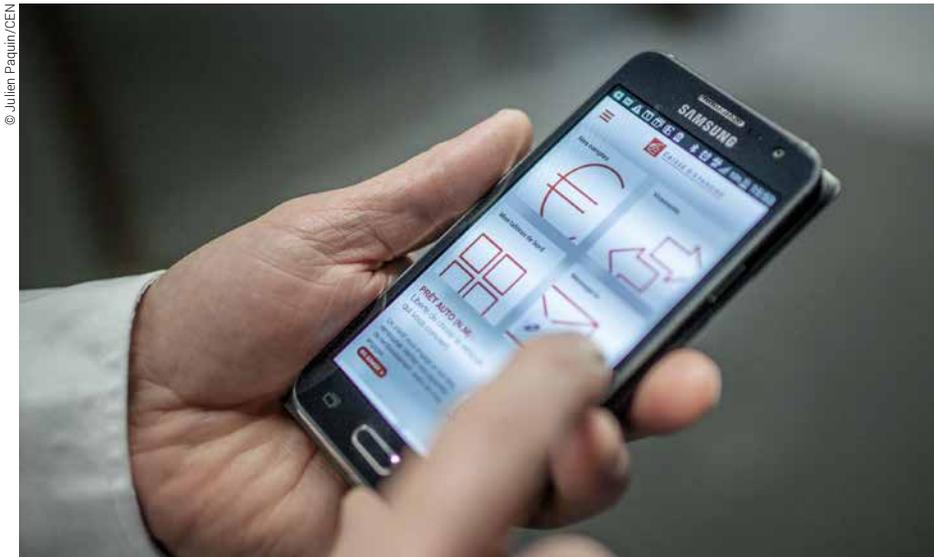
[www.atron.fr](http://www.atron.fr)



## Normandie

# Les transformations de la Caisse d'Épargne

La Caisse d'Épargne veut profiter du bon contexte économique normand.



© Julien Paquin/GEN

### En chiffres

212   
agences

1<sup>re</sup> banque  
des collectivités territoriales

 12%  
de l'épargne

12%   
des dépôts à vue

19%  
de l'épargne logement

 15%  
des crédits

« Nous restons sur un plus haut historique ». Bruno Goré, président du directoire de la Caisse d'Épargne Normandie, ne souhaite pas s'endormir sur les 384 M€ de Produit Net Bancaire réalisés en 2017 et accélère la transformation et la modernisation de la banque. « Nous lançons un nouveau cycle », confirme le président du conseil d'orientation, Nicolas Plantrou, qui présente une « équipe rajeunie, paritaire, avec des compétences diversifiées ».

### 50 M€ pour le capital-risque

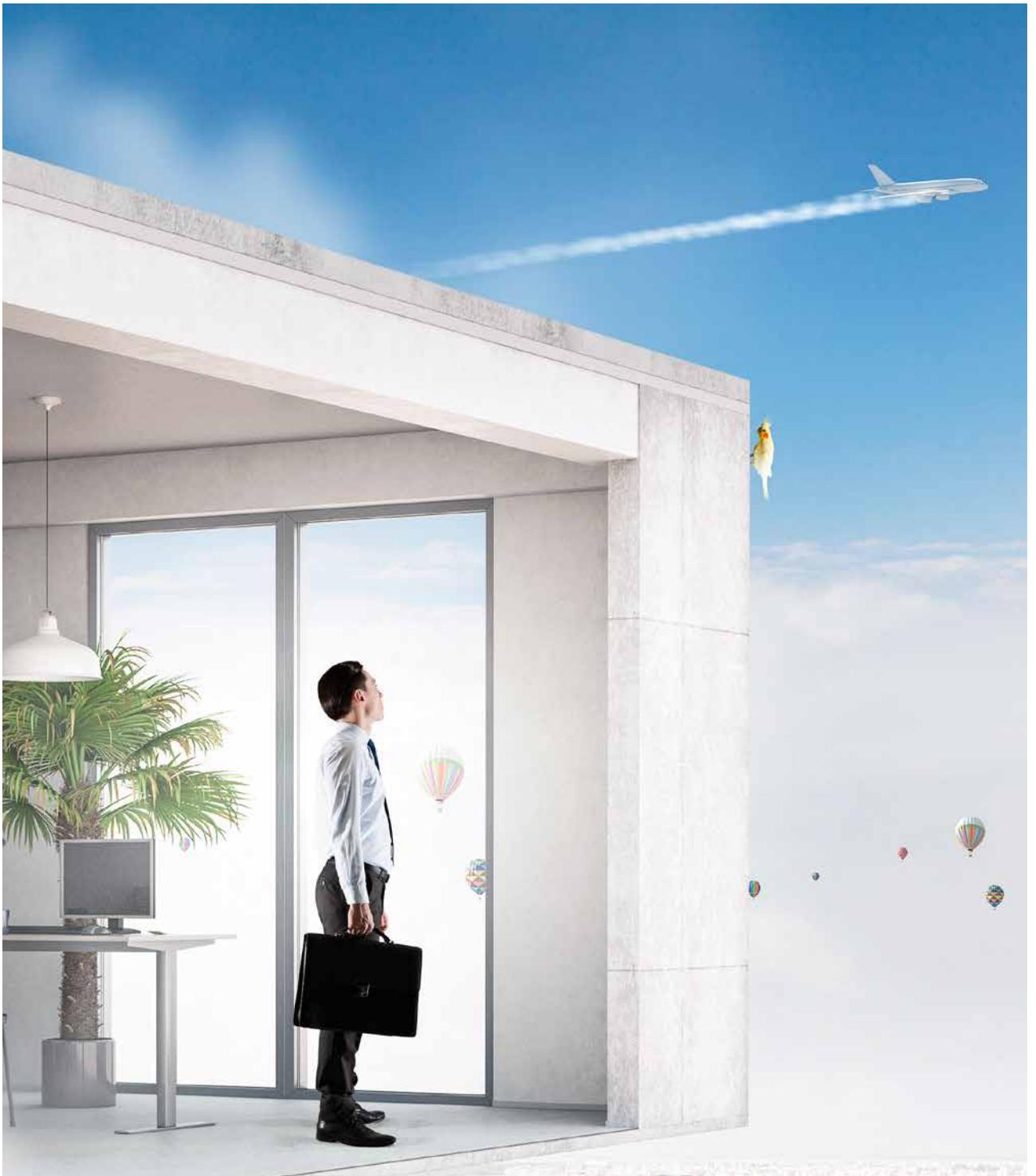
La transformation numérique reste un des enjeux majeurs. Pour l'accompagner, et répondre ainsi aux attentes de sa clientèle, la Caisse d'Épargne inaugure sa banque multimédia, basée à Caen, permettant de proposer des services à distance sur des horaires élargis. Ce qui ne l'empêche pas de conserver son maillage territorial, fort de 212 agences, et de s'affirmer comme « un employeur régional très dynamique ». Désirant gagner des parts de marchés

dans les entreprises (pour passer de 10 à 15 % dans les 4 à 5 prochaines années), la banque débloque une enveloppe de 50 M€ consacrée au capital-risque. « Nous cherchons à développer nos partenariats dans les filières de la santé, de la silver économie, de l'innovation, de l'entrepreneuriat féminin », souligne Bruno Goré, qui s'attache également à être présent auprès des startups et crée une structure d'accompagnement à l'export. D'autre part, le nombre de chargés d'affaires dédiés au marché des entreprises croît de 15 %.

La Caisse d'Épargne se transforme, mais n'entend pas toucher à ses valeurs de banque mutualiste. « Nous sommes une entreprise à mission, comme le définit le projet de loi PACTE. Nous portons ces principes depuis longtemps, en conjuguant la performance économique et les impératifs sociétaux ». ◀

### CONTACT

[www.caisse-epargne.fr/normandie](http://www.caisse-epargne.fr/normandie)



« L'immobilier d'entreprise est une donnée essentielle **de l'aménagement du territoire** » >>>



© Shutterstock

# Pour un immobilier durable

**L**e développement durable passe par une maîtrise de l'immobilier d'entreprise, un choix raisonné et une réflexion commune sur les implantations.

L'immobilier d'entreprise est une donnée essentielle de l'aménagement du territoire. Une zone d'activité doit évidemment correspondre à un besoin économique, mais doit conduire à se poser la question du transport, des services, de l'environnement. Le circuit court, l'économie circulaire, la mise en commun des ressources, des savoir-faire, deviennent des principes fondamentaux. Les chefs d'entreprise le comprennent de mieux en mieux, favorisant le partage de bonnes pratiques, la collaboration intelligente au sein d'un même territoire. On ne peut plus saupoudrer des zones de petite taille et sans grande valeur ajoutée partout dans la région. Il faut réfléchir en termes de cluster, de logique commune, de dimension critique, en allant au-delà des concurrences territoriales. Ainsi, le développement mal conçu, mal pensé, des zones commerciales, a conduit à des échecs, des vacances dans les centres-villes. Ainsi, le déploiement des zones logistiques le long de la Seine, pour tirer le plus de bénéfices du canal Seine Nord doit s'accomplir dans une analyse stratégique commune à l'ensemble des deux régions.

L'immobilier d'entreprises, les entrepôts, les bureaux, les ZAE ne peuvent être utiles qu'au sein d'une réflexion globale, d'un partage des ressources et des compétences. Voir des commerces vides ou des tours de bureaux inoccupées n'est jamais bon pour l'image et la visibilité d'un territoire. Il n'est jamais positif de lire que Rouen figure avec Tours,

Dijon et Nancy parmi les marchés d'immobilier de bureaux en retrait depuis un an.

### Collaboration intelligente

À ce titre, le concept de toile industrielle déployée sur l'Estuaire de la Seine par l'Agence d'Urbanisme du Havre, en partenariat avec les grands ports maritimes du Havre et de Rouen, la CCI Seine Estuaire et des structures intéressées par le développement économique, est exemplaire. Il s'agit de mettre au service du territoire une base de connaissance de l'écosystème estuarien afin de comprendre l'organisation économique du territoire à travers les localisations et les relations des entreprises, de partager une culture commune et de concevoir un outil de prospective pour comprendre les mutations et de simuler les possibles évolutions.

À l'automne prochain, la Région adoptera son SRADDET (schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires) qui va permettre d'y voir plus clair sur ces questions, en se penchant notamment sur l'implantation des infrastructures d'intérêt régional, le désenclavement des territoires ruraux, la gestion économe de l'espace, l'intermodalité et développement des transports, le tout avec en toile de fond incontournable, indispensable, la lutte contre le changement climatique et la restauration de la biodiversité.

Un immobilier d'entreprise moderne, durable, ancré dans son territoire sera un facteur d'attractivité indéniable. C'est un effort collectif à ne pas manquer. ◀

# La preuve par tiers

Pour maîtriser l'aménagement foncier, les tiers lieux peuvent apporter des solutions originales.

**D**ans un récent rapport, le CESER (Conseil économique, social et environnemental régional) s'est inquiété de « l'extension urbaine et la consommation d'espace au profit de l'urbanisation et de la constitution de zones d'habitat, de zones d'activités (économiques, commerciales, logistiques, administratives), ou d'infrastructures routières ». Les activités économiques et commerciales sont fortement consommatrices de ces espaces. La périphérisation de ces activités tient généralement à la proximité d'infrastructures routières, au coût et à la disponibilité du foncier. Ces dernières années, une prise de conscience s'est opérée face à la dévitalisation accélérée de nombreux centres-villes et centres bourgs.

Les conséquences en sont tout à la fois économiques, sociales et environnementales : dévitalisation des centres, dépendance automobile des ménages, allongement des temps de déplacement domicile-travail, coût pour les collectivités en matière de transports publics et d'infrastructures, émission de gaz à effet de serre, congestion routière et pollution, atteintes à la biodiversité et discontinuités écologiques, phénomènes de ruissellement, défiguration paysagère des entrées de ville, etc.

## Espaces polyfonctionnels

Une des solutions peut être le développement des « tiers lieux », représentant une offre de service de proximité pour les par-

ticuliers comme pour les professionnels. La Région a pour objectif de labelliser 50 « tiers lieux Normandie », d'ici 2021. « Ils s'engageront sur un standard de service et être en capacité d'accueillir et d'accompagner les nouvelles formes de travail liées aux technologies numériques, s'inscrire dans une logique dynamique d'écoute et de développement de services aux résidents, et savoir s'appuyer sur les ressources de son territoire, explique le président de Région, Hervé Morin. ◀

EXPLORE  
*Get* MORE

### FORMATIONS EN PRÉSENTIEL OU E-LEARNING

ÉLIGIBLES AU CPF\*

- **DIPLÔMANTES**  
(Visé Bac+5, Grade de Master)
- **CERTIFIANTES**  
(Management, commerce, marketing, gestion, finance, web et digital)
- **SUR MESURE**

**EM**  
NORMANDIE  
EXECUTIVE  
EDUCATION

OLD SCHOOL • YOUNG MIND

Elle ne sait pas encore qu'elle va mener son entreprise vers les étoiles. A travers les programmes de formations diplômantes, qualifiantes et certifiantes de l'EM Normandie, en présentiel ou à distance, salariés et dirigeants obtiendront les clés pour conduire leur carrière et leur entreprise au sommet.



[fc.em-normandie.com](http://fc.em-normandie.com)

CAEN • LE HAVRE • PARIS • DUBLIN • OXFORD

Traduction : Explore, obtient plus - École historique, esprit jeune \*Compte Personnel de Formation

## OBSERVATOIRE

Toutes les données pour connaître l'évolution des besoins en foncier économique et les perspectives de développement à venir avec les cartographies digitales de l'observatoire du foncier et de l'immobilier.

[www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)

## Bernay

# Comme au village

Quand un parc d'activités devient catalyseur de business.

La CCI s'est investie au service des entreprises de Bernay.



Lors du lancement du projet d'autoroute A28, une étude d'opportunités économique (2003) a été menée par la CCI et le Département afin de rationaliser l'offre d'accueil des territoires et de capter les implantations d'entreprises.

Parmi les sites étudiés, Bernay s'est démarqué par son offre foncière et son positionnement géographique à proximité de l'axe routier. Le parc des Granges est ainsi sorti de terre, avec une première tranche en 2004-2005, d'abord porté par YSL (désormais N'Pack), puis par le développement du numérique (arrivée de la fibre en 2007), avec l'implantation de Biolog-Id, qui propose une solution unique de traçabilité dans le domaine médical.

Un village d'entreprises comprenant cinq locaux de 300 m<sup>2</sup> (avec bureaux et ateliers, complètement modulables) a été co-conçu avec le parc d'activités : il s'agissait de lancer le nouveau parc plus rapidement en offrant, en plus des terrains à vendre, une offre immobilière qualitative, signée par l'agence d'architectes Franc, qui a conçu un cadre arboré et une toiture végétalisée.

## Efficacité et souplesse

La première implantation a été celle de DVI Labo, laboratoire d'analyses pour les produits de peinture et finition. La CCI est intervenue pour réaliser les aménagements nécessaires pour adapter le local

aux besoins de l'entreprise. Puis Biolog-Id, à la recherche d'agrandissement, a choisi le village pour stocker son matériel.

L'implantation du garage Amelot a démontré une nouvelle fois l'efficacité et la souplesse de l'accompagnement de la CCI, sa capacité à proposer des solutions opérationnelles. L'entreprise familiale, spécialisée dans l'entretien et la réparation, notamment de vieilles voitures, a subi un incendie le 31 juillet 2016 qui les a obligés à retrouver très vite un nouveau local pour poursuivre leur activité. Face à cette situation d'urgence, la CCI les a accueillis au sein du village, avec le soutien de l'Intercom de Bernay Terre de Normandie. À peine un mois après le sinistre, ils pouvaient reprendre leur activité.

Hexaflex, spécialiste des absorptions de choc, en recherche d'un site pour passer au stade de production, à son tour a été séduit par l'offre de la CCI.

Le dernier arrivé, Piber, dirigé par Diane Chamoulaud et Maxence Farre, est une société spécialisée dans la rénovation des bâtiments et plus particulièrement l'isolation et la protection. ◀

## CONTACTS

[nathalie.coze@normandie.cci.fr](mailto:nathalie.coze@normandie.cci.fr)

[www.amelot-autolegende.fr](http://www.amelot-autolegende.fr)

[www.piber-isolation.com](http://www.piber-isolation.com)

<http://hexaflex.fr>

<http://www.biolog-id.fr>

<https://dvlabo.com>



BUSINESS  
OU BIEN-ÊTRE ?  
LES DEUX, C'EST MIEUX !





© M.D. prod 50/SHEMA

Une des dernières grandes réalisations industrielles de Shema, **l'usine de pales d'éoliennes de Cherbourg.**

## Caen

# Une Shema bien établie

**Entre aménagement urbain et développement économique, la Shema accompagne l'économie régionale.**

**P**artout où la Normandie économique fait parler d'elle, montre son savoir-faire et ses compétences, on trouve la patte de la Shema, spécialisée dans l'aménagement et la construction. On le voit au CIRIAM, à Flers, où trois nouveaux projets vont encore être lancés d'ici la fin de l'année, on le voit dans les énergies renouvelables, avec la construction de l'usine de pales à Cherbourg-en-Cotentin, qui va être agrandie pour recevoir les nouvelles pales des éoliennes de 12 MW. On le voit dans l'agro-alimentaire, avec l'usine de viennoiseries des Coréens de SPC à Saint-James. Parfait observateur de la santé de l'économie régionale, Alain Kendirgi, fondateur et directeur général du groupe, constate « un vrai redressement » depuis 2016, mais regrette que les projets soient « compliqués à sortir », et espère voir plus de prise de risques, voir les différents acteurs « oser, avoir des initiatives ».

Oser, la Shema sait ce que cela veut dire. Elle l'a fait avec le village des marques de Honfleur, un dossier compliqué, parfois allant au bord de la rupture. « Mais nous avons réussi à mener à bien cette opération, qui nous a donné une excellente image

à l'international », souligne le directeur général. Oser, la Shema le fait tous les jours, en portant des projets « de plus en plus perfectionnés, complexes, qualifiés, qui supposent des compétences vraiment spécifiques », explique Alain Kendirgi. Elle démontre aussi son savoir-faire dans l'aménagement de zones industrielles, en mettant en place « des équipements éminemment techniques » tant dans la connectivité que dans l'environnement, et en misant sur des thématiques communes aux entreprises implantées, afin de favoriser la fertilisation croisée. On peut aussi évoquer la reconversion des friches industrielles, autre point essentiel, autres réussites avec les sept usines Moulinex, l'hôpital militaire de Cherbourg ou Jenoptik à Bayeux.

### Un besoin d'économie mixte

La valeur ajoutée de la Shema se retrouve dans d'autres domaines comme le renouvellement urbain. Un sujet maîtrisé depuis les origines hérouvillaises de la société, et qui devient plus qu'urgent à traiter. « Nous mettons en place des stratégies pour le maintien de l'activité en centre-ville, la modernisation des équipements, le développe-

ment de l'activité commerciale et tertiaire », détaille Alain Kendirgi, en citant en exemple ce que ses équipes ont accompli à Port-Jérôme. Et les Rives de l'Orne, à Caen, sont tout aussi emblématiques de cette façon de faire.

Car la Shema est de plus en plus pleinement normande, au-delà de ses terres historiques. Sa présence dans l'Estuaire de la Seine est effective depuis plusieurs années, elle commence à se déployer dans la métropole rouennaise, avec une présence au Madrillet. « Je constate un besoin d'économie mixte dans l'ancienne Haute-Normandie. À nous de montrer notre capacité en matière d'accompagnement, en réactivité dans nos propositions ».

La Shema ne déroge pas à sa ligne de conduite : « Le cœur de notre métier, c'est de répondre aux attentes des territoires, de mener des opérations de grande envergure, pour parvenir aussi bien à être efficaces dans des secteurs moins rentables, comme nous le faisons avec les pôles de santé ». ◀

**CONTACT**  
[www.shema.fr](http://www.shema.fr)

### Solutions CCI +

CCI Bourse des locaux met en ligne régulièrement de nouvelles annonces avec descriptif du bien, photos, prix, coordonnées du commercialisateur. Si une annonce vous intéresse, contactez directement le propriétaire, le professionnel de l'immobilier ou votre CCI dont les coordonnées sont inscrites pour chaque annonce.

[www.cciboursesdeslocaux-normandie.fr](http://www.cciboursesdeslocaux-normandie.fr)

## CCI Normandie Connaître le foncier

Pour trouver un bâtiment ou un terrain en Normandie, une seule adresse, la bourse des locaux des CCI.



© Adobe Stock

Le foncier et l'immobilier constituent une préoccupation forte des entreprises. Elles soulignent régulièrement des critères essentiels en matière d'accueil sur un territoire : offre de produits disponibles variée pour répondre à la diversité des besoins, connexions, services et qualité de l'accompagnement. Les CCI ont donc un rôle à jouer en tant que premier réseau de proximité du développement économique en région. C'est dans cette optique qu'a été lancé un site permettant de trouver un bâtiment ou un terrain en Normandie.

### Porte d'entrée

Il constitue une véritable porte d'entrée pour identifier les projets des entreprises et permettre aux conseillers CCI d'effectuer un accompagnement complet du projet.

Le site est également ouvert aux partenaires (collectivités, agences de développement...), ouvert aux professionnels de l'immobilier (notaires et agences immobilières) et aux privés afin de diffuser le maximum d'offres en Normandie.

L'objectif est de créer une marque régionale en matière de foncier et d'immobilier professionnel en devenant la porte d'entrée des investisseurs potentiels et plus particulièrement des entreprises locales. C'est également un moyen pour les CCI de mutualiser les approches. Par ailleurs, cette bourse constitue un des éléments de l'écosystème numérique des CCI de Normandie qui s'articule autour de CCI Baseco Normandie, CCI Linkhub... ◀

**CONTACT**

[www.cciboursesdeslocaux-normandie.fr](http://www.cciboursesdeslocaux-normandie.fr)



# EFFICACITÉ OU ÉPANOUISSEMENT ? LES DEUX, C'EST MIEUX !



PROXIMITÉ  
DE LA ZIP



PARC PAYSAGER



TRÈS  
HAUT DÉBIT



CHÂTEAU  
LIEU DE  
SEMINAIRES



À 5 MINUTES  
ACCÈS AUTOROUTIER



ÉCO-SYSTÈME  
PRIVILÉGIÉ  
SYNERGIE ENTRE  
LES ENTREPRISES



SERVICES  
& ÉQUIPEMENTS  
SUR SITE

RESTAURANTS, COMMERCES,  
FITNESS, RUNNING,  
PISCINE, CRÈCHE, ÉCOLES,  
ÉCOLE DE MUSIQUE,  
MAISON DE SANTÉ.

BDSA - L'AGENCE - LE HAVRE - Crédit photo : © SCS - Livellia, altivolis

**PARCECO-NORMANDIE.FR**  
**02 35 13 36 90**



# 1<sup>ER</sup> RÉSEAU NATIONAL DE CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

partenaire des entreprises,  
de l'emploi et du territoire local

## ARTHUR LOYD CAEN

existe depuis 2004 et est située rue Saint-Sauveur en plein centre-ville.

Elle se compose de 3 négociateurs et une assistante commerciale. Une recrue est attendue pour le dernier trimestre 2018. L'agence comprend un service transaction et un service de gestion locative qui se développe significativement chaque année depuis sa création.

Le marché caennais de l'immobilier commercial et d'entreprise a représenté pour l'année 2017, près de 40 000 m<sup>2</sup> de bureaux placés en location (43 %) et à l'achat (57 %) et près de 110 000 m<sup>2</sup> de locaux d'activité placés en location (47 %) et à l'achat (53 %).



## ARTHUR LOYD LAVAL

fête ses dix ans de présence et d'accompagnement de projet en Mayenne, pour continuer son développement depuis 2017 nous sommes présents sur le territoire de l'Orne.

## ARTHUR LOYD ALENÇON

vous accueille 5 place du Poulet Malassis, où vous pourrez rencontrer nos deux consultants :

- Romuald RATTIER notre consultant en : bureaux, local commercial, local d'activité, entrepôt et logistique, terrain, immeuble de centre-ville, investissement ;
- Jérôme PIEL notre consultant Fonds de commerce : CHR, boulangerie, supérette, épicerie fine, institut de beauté et spa...

Au carrefour entre la Normandie et les Pays de la Loire, à mi-chemin entre la Bretagne et Paris, l'Orne est un territoire où esprit d'initiative et réactivité sont des valeurs-clés. Les technologies de pointe, les nouveaux procédés et la

L'année 2017 fut exceptionnelle puisque le marché de bureau a augmenté de plus de 52 %, et la demande placée de locaux d'activité a plus que doublé.

Le caractère exceptionnel s'explique par quelques implantations et livraisons de locaux de dimensions exceptionnelles. Par exemple, en bureau, la Région Normandie a acquis un immeuble de seconde main de 3 200 m<sup>2</sup> et a pris possession d'un immeuble neuf de 5 150 m<sup>2</sup>. En activité, la livraison du bâtiment pour DIS-GROUP de 4 900 m<sup>2</sup> ou encore la vente du site ex-Machu situé à Hérouville-Saint-Clair de 6 000 m<sup>2</sup> au groupe Laguerre Pneus sont significatifs.

Les grands projets 2019 pour Caen et l'agglomération sont :

- Object'ifs Sud : Achèvement de la 2<sup>e</sup> phase de développement avec l'accueil de nombreuses entreprises orientées dans le B2B.
- Quartier Koenig : Accélération du développement du programme de réhabilitation de l'ancienne caserne du 18<sup>e</sup> régiment de transmission de 50 ha.
- Plateau Nord Restructuration et création d'une zone d'aménagement concerté pour la zone du Mont Coco et entre le Ganil et Épron.

recherche appliquée sont les piliers sur lesquels se construit le dynamisme économique du territoire. L'Orne peut être fier de son tissu d'entreprises compétitives et diversifiées, leaders sur les marchés français et internationaux de nombreux secteurs. Alençon se situe à 1 h 30 de Paris en TGV et de 28 minutes du Mans.

La Ville d'Alençon a engagé un vaste programme de renouvellement urbain pour construire la ville de demain, au travers de 31 opérations déclinées en 4 axes : Rencontrer, Bouger, Habiter, Ressentir.

- Un investissement conséquent de 96 millions d'euros avec des premières réalisations remarquables.
- Une optimisation gagnante de la mobilité avec un nouveau centre-ville, de nouvelles gares (transport urbain et ferroviaire).
- Une offre immobilière professionnelle accessible à tous.
- Un rayonnement régional avec un investisse-



- Ancien site de la gendarmerie Le Flem – sur un terrain de 2,3 ha : projet en cours de 8 nouveaux bâtiments (2 déjà sortis de terre) permettant la création de 350 logements, 3 000 m<sup>2</sup> de bureaux et 2 000 m<sup>2</sup> de commerces d'ici à 2020.
- Presqu'île va poursuivre sa mue après les espaces publics (Bibliothèque Alexis-de-Tocqueville, Tribunal de Grande Instance, le Dôme) avec trois projets immobiliers dont la réalisation est prévue entre 2018 et 2021 : plus de 320 logements et des espaces pour développer l'activité économique, le commerce de proximité, les services et l'animation du quartier (plus de 1 500 m<sup>2</sup>).

**Retrouvez nos offres**  
sur [www.arthur-loyd-caen.com](http://www.arthur-loyd-caen.com)

ment majeur pour le renouvellement urbain et l'attractivité commerciale.



**Retrouvez nos offres**  
sur [www.arthurloydlaval.com](http://www.arthurloydlaval.com) et  
suivez-nous sur Facebook et LinkedIn



## ARTHUR LOYD LE HAVRE

Agence leader et présente sur son marché depuis 28 ans, c'est une équipe de 7 personnes, composée de cinq consultants spécialisés par secteur d'activité, une assistante commerciale, et une gestionnaire de portefeuille tertiaire.

- Locaux d'activités : bureaux/ateliers, entrepôts, logistiques et terrains à bâtir : Consultants : Sylvain MONNIER et Pascal PIT.
- Bureaux et immeubles de rapport : Consultants : Sylvain BENARD et Tom BORISSEVITCH.
- Commerce : surface commerciale, implantation d'enseignes, droit au bail et investissement : Consultants : Jean François BRISSET et Tom BORISSEVITCH.
- Assistante Commerciale : Fabienne GOASCOZ.
- Gestionnaire de Portefeuille Tertiaire : Corinne LE METEIL.

Le marché Havrais de l'immobilier d'entreprise se décompose en trois grands secteurs, les bureaux, les locaux d'activité et les entrepôts.

Concernant le marché des bureaux, à hauteur de 27 640 m<sup>2</sup> commercialisés en 2017, le marché pro-

gresse de 25 % par rapport à 2016 dans la région havraise. Le marché de 2017 est caractérisé par la place accordée au neuf et à la petite taille des bureaux négociés.

En nombre de transactions, le marché des bureaux apparaît particulièrement dynamique en 2017, enregistrant 240 transactions contre 142 en 2016.

Concernant les locaux d'activité, totalisant 55 860 m<sup>2</sup> placés en 2017, les 64 transactions de bâtiments industriels et ateliers permettent d'atteindre l'excellent niveau de plus de 50 000 m<sup>2</sup> négociés pour la deuxième année consécutive. Avéré depuis deux ans, le dynamisme du marché des locaux d'activité tend à confirmer la reprise économique attendue dans la région havraise. On observe également une progression de la demande dans le neuf, et la sortie très prochainement de très beaux programmes neufs comme le Parc Desmarais et Les Entrepreneurs.

Le marché des entrepôts logistiques atteint 75 735 m<sup>2</sup> commercialisés au cours de 2017, un niveau comparable à celui de l'année 2016 qui enregistrait 78 610 m<sup>2</sup> placés.

Avec plus de 3 millions d'EVP en 2017, Haropa - Ports de Paris Seine Normandie connaît une année record. La croissance du trafic devrait se poursuivre en 2018 au regard des actions menées : au départ du Havre, ouverture d'une liaison Asie-Europe et de nouvelles lignes ferroviaires vers la Suisse et fluviale vers Bonneuil-sur-Marne. Pour accompagner la vitalité portuaire, la construction d'entrepôts de nouvelle génération s'est poursuivie dans la ZIP, comprenant également des entrepôts double face.

■ [www.arthur-loyd-lehavre.com/fr](http://www.arthur-loyd-lehavre.com/fr)

## ARTHUR LOYD ROUEN

ARTHUR LOYD est présent depuis plus de 35 ans sur la métropole Rouennaise. C'est l'une des premières agences créée par le réseau. En début d'année 2013, Edouard BOUSSION et Jean-Luc HERMENT fondateurs des agences Arthur Loyd Oise et Arthur Loyd Aisne, décident de reprendre l'agence. Intégrée au réseau Arthur Loyd depuis 2000 et après avoir développé l'agence d'Amiens, Nadia THOREL rejoint l'équipe en 2014 en tant que directrice associée. Aujourd'hui, l'agence couvre toute la métropole Rouennaise ainsi qu'Evreux.

- Rive Droite, l'Ecoquartier Luciline livre les derniers immeubles tertiaires, en centre-ville, Le Palais des Consuls abritant la CCI accueillera un complexe hôtelier de grand standing et du logement, livraison prévue en 2021. La Chambre de Commerce et d'industrie s'est installée sur 6 000 m<sup>2</sup> dans l'immeuble Le Vauban.
- Côté rive Gauche, 2 grands opérateurs vont lancer le long de l'avenue Jean Rondeaux 16 000 m<sup>2</sup> de bureaux et 390 logements (livraison 2021) amorçant ainsi la naissance de l'Ecoquartier Flaubert. Parallèlement, la ligne T4 tant se déploie sur la grande artère qui va du Parc du Zénith à la place



Boulingrin en passant par l'avenue Jean Rondeaux.

- Sur les Plateaux Nord, le Parc de la Roncée (Isneauville/St-Martin-du-Vivier) se développe maintenant sur le secteur Est de la zone offrant de nombreuses disponibilités pour 2019/2020.
- Dans le cadre du développement du Technopole du Madrillet à St-Étienne-du-Rouvray, Adim Normandie Centre livrera fin 2020 4 immeubles tertiaires d'une surface totale d'environ 11 000 m<sup>2</sup> avec 300 parkings, 2 restaurants, un hôtel 3 étoiles, 200 parkings supplémentaires et un pôle services.

■ **Arthur Loyd Rouen :**  
**Mach 1 - Avenue des Hauts Grigneux 76 Bihorel**  
**02 35 600 400 / [www.arthur-loyd-rouen.com](http://www.arthur-loyd-rouen.com)**

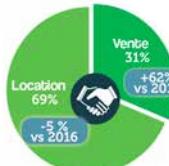
### Chiffres clés 2017 - Bureaux

**55 186 m<sup>2</sup> transactés** représentant  
**61 affaires conclues**  
**13 815 m<sup>2</sup> comptes propres**



### Chiffres clés 2017 - Activité

**81 565 m<sup>2</sup> transactés** représentant  
**75 affaires conclues**  
**6 700 m<sup>2</sup> comptes propres**



## ARTHUR LOYD FRANCE, C'EST :



**Plus de 70 Implantations**  
**et 150 villes couvertes**



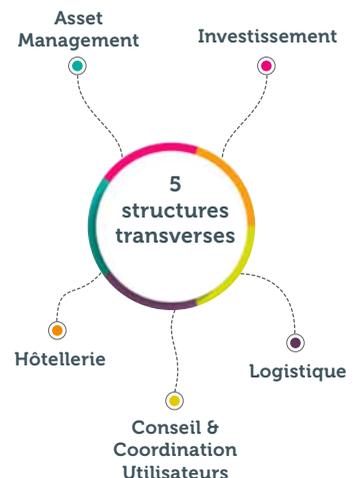
**340 collaborateurs**



**Plus de 2 100 000 m<sup>2</sup>**  
**commercialisés en 2017**



**3 200 transactions**



CCI Portes de Normandie

# Les bonnes bases d'une pépinière

Entre la CCI et la Base Aérienne, le dispositif Smart'Up offre un environnement original à ses membres.



**S**i le concept de pépinière d'entreprises, une structure dédiée aux entrepreneurs en herbe en phase de création, est bien identifié, il est toujours possible d'innover en la matière. C'est le cas de Smart'Up, lieu d'hébergement unique monté en partenariat entre la CCI Portes de Normandie et la Base Aérienne 105, qui peut héberger jusqu'à 5 entreprises, en contact direct avec les militaires spécialisés en systèmes d'information et de télécommunication. Dans les locaux de la CCI, ce sont dix bureaux qui sont mis à disposition des jeunes pousses, qui ont accès au réseau et aux partenaires de la CCI, d'animations thématiques mensuelles, de services (Wifi, courrier, reprographie) et d'événements informels qui permettent de construire un esprit collectif : after work, escape game, dîner, petits-déjeuners...

L'attrait pour cet outil efficace, moderne, constructif, ne se dément pas, et quatre startups ont intégré le dispositif durant l'été, dont Dust Mobile, véritable pépite, premier opérateur mobile réactif et sécurisé. Après des années d'expérience internationale dans les domaines des télécoms et de la sécurité, Jean-Michel Henrard a créé sa startup et a choisi de s'implanter avec son équipe technique, au sein de la pépinière Smart'Up, à la Base Aérienne 105. Le service est entièrement conçu pour soutenir ceux qui sont confrontés à un environnement opérationnel exigeant, partout où leurs missions les emmènent, et leur fournir un moyen de communication mobile adapté, plus sécurisé, plus résilient et plus économique en s'appuyant sur les réseaux GSM. Une base technologique qui permet des échanges féconds avec les militaires et à leurs besoins sur le terrain.

Ce modèle innovant et unique propose un service de communication mobile « tout inclus » sous forme d'un abonnement mensuel comprenant un smart phone ultra-résistant, les accès aux réseaux mobiles, des applications de communications sécurisées, une gestion de flotte de mobiles et les services 24/7, le tout géré et exploité depuis une plateforme intégralement hébergée en Europe.

### Moderne et constructif

Autre nouveau venu, Assissoft, qui propose une solution de maintenance prédictive sur les chaînes de production industrielles. Il a conçu des capteurs et le logiciel capable d'analyser les données collectées afin d'anticiper d'éventuelles pannes, défauts de production... Il travaille avec un technicien I qui apporte toute l'expérience côté industriel. La jeune entreprise a signé un contrat de partenariat avec Bernay Automation dans le cadre du dispositif CCI Linkhub. La pépinière propose également un espace coworking, qui demeure actuellement entièrement gratuit et comprend l'accès au Wifi et aux animations thématiques (rencontres conviviales entre membre, ateliers pédagogiques, conférences). S'y retrouvent régulièrement dans l'espace co des freelances qui veulent sortir de leur bureau, qui est le plus souvent leur domicile, des porteurs de projets qui construisent leur projet, des salariés itinérants qui viennent travailler ponctuellement... ◀

### CONTACT

[morgane.legoff@normandie.cci.fr](mailto:morgane.legoff@normandie.cci.fr)



Rejoignez **le réseau**

**BIENVENUE**  
**EN**  
**NORMANDIE**



**CCI NORMANDIE**

Des outils et services pour :

- promouvoir la Normandie
- optimiser votre accueil
- valoriser les membres du réseau

**[www.bienvenue-normandie.fr](http://www.bienvenue-normandie.fr)**

Suivez-nous sur 



une initiative



**CCI NORMANDIE**



**RÉGION  
NORMANDIE**

CCI Seine Estuaire

# Espaces entrepreneurs

Si les finances sont le nerf de la guerre, l'immobilier est le 2<sup>e</sup> enjeu des entreprises.



Que l'on soit porteur de projet, startupper, consultant ou manager confirmé, la problématique du m<sup>2</sup> revient en boucle à tous ceux qui ont la fibre entrepreneuriale. Le réseau consulaire l'a bien compris, telle la CCI Seine Estuaire qui propose une palette d'hébergements professionnels pour s'implanter, grandir, s'épanouir dans des environnements favorables.

Entre Le Havre, St-Romain-de-Colbosc et Lisieux, sept solutions sont disponibles : ateliers, locaux commerciaux, hôtels et pépinière d'entreprises, chez l'incubateur, bureaux nomades ou immeuble tertiaire... Chacun peut trouver son écosystème idéal, la preuve par l'exemple en 5 témoignages. < I.P.

## Jean-Luc Louisfert,

> Thérapeute analytique

Éducateur spécialisé, Jean-Luc Louisfert est devenu auto-entrepreneur il y a 18 mois. Passionné de thérapie par la parole, il s'est formé 5 ans avant de se lancer, proposant des consultations en thérapie analytique. Cherchant un lieu confidentiel où recevoir ses patients, il a rebondi sur l'offre nomade du Vaisseau « la solution la moins coûteuse, libre d'engagement ». Il y a repéré aussitôt « les 3 bureaux les plus discrets », qu'il utilise désormais comme « une réponse à la carte » au gré de ses rendez-vous.

## Isabelle Gouhier,

> PumpUp Ouest

Elle vient de la presse, mais Isabelle Gouhier s'est immergée en pionnière dans le digital. En 2015, elle a monté PumpUp Ouest, antenne havraise d'un réseau de 4 agences en France, expert en webmarketing : des services dédiés à l'optimisation du trafic Web d'une clientèle BtoB. Elle a débuté au Vaisseau, « un espace évolutif à volonté » dit-elle, car l'équipe s'étoffant (« 6 personnes, bientôt 8 »), elle a grandi à son rythme, jusqu'à déménager au Dombasle II. Depuis, sa start-up a pris ses aises sur un plateau de 120 m<sup>2</sup> dans une ambiance « comme chez Google ».

## Jérémie Bigo,

> MyChauffage.com

Naître chez l'incubateur (2012) labellisée Inocéane, a placé MyChauffage.com sous bonne étoile. L'offre en ligne de Jérémie Bigo « vente et installation de chaudières, pompes à chaleur » réunit aujourd'hui 25 personnes au siège, 200 artisans-partenaires en France, pour « 1 800 installations en 2018 ». Quitter la pépinière d'origine était vital, et le créateur vient d'emménager au Centre Havrais du Commerce International, séduit par « la flexibilité du bail », dans un décor à ses mesures : 12 cellules, 3 salles de réunion, coin détente. « Ici, j'investis pour l'avenir », conclut-il.

## Sylvain Gouffier,

> DIMOé

Ingénieur CVC, Sylvain Gouffier a créé DIMOé en mars 2017, bureau d'études et d'ingénierie en Thermique Énergétique, Climatisation, Ventilation, Chauffage, efficacité énergétique. Intégrant le Vaisseau à un bail préférentiel, dix-huit mois plus tard, ses clients sont à 80 % dans l'industrie. Déjà, il a recruté deux salariés, et le créateur souligne les plus-values de la pépinière au quotidien « les services mutualisés, les ateliers, les échanges inter-entrepreneurs ». Fidèle au réseau consulaire il a rejoint le CCI Club Business.

## Michel Mercier,

> Hetik

C'est en 2014 que Michel Mercier a créé Hetik (son associé, Anthony Leroux, l'a rejoint en 2015), société de solutions informatiques spécialiste des infrastructures « les postes de travail, les serveurs, la sécurité des SI » pour clients BtoB. Domiciliant Hetik au Vaisseau avant d'y emménager quelques mois plus tard, le créateur s'en félicite encore, évoquant trouver sur place « tous les services nécessaires » et la souplesse des espaces modulables « d'un bureau pour deux, nous sommes passés à un plateau de 50 m<sup>2</sup> pour 5 personnes ».

### CONTACTS

information-vaisseau@seine-estuaire.cci.fr

www.pumpup.fr

www.mychauffage.com

www.dimo-energie.fr

www.hetik.fr



VOTRE BÂTIMENT PROFESSIONNEL CLÉ EN MAIN

# FAIRE CONSTRUIRE L'ESPRIT TRANQUILLE

**Des interlocuteurs travaux précis et rigoureux, permettent à chaque opération de se dérouler dans les conditions optimales.**

Lorsque vous lui confiez un projet immobilier (entrepôt, logistique, bureau, surface commerciale, bâtiment industriel ou artisanal), IPE OUEST définit rapidement le cahier des charges très détaillé suivant votre programme personnalisé.

En choisissant de faire appel à un contractant général, le chef d'entreprise se dégage de toute préoccupation, consacre son temps à diriger et à développer sa société.



## UNE OFFRE MULTISERVICES

IPE OUEST vous assiste durant toutes les phases de votre projet :

- Recherche du foncier
- Recherche d'un partenaire financier
- Procédures administratives
- Installations classées ICPE
- Intégration de votre process



## UN SEUL INTERLOCUTEUR

Un responsable qualifié vous assiste, vous accompagne, vous conseille, du premier contact à la remise des clés de l'ouvrage.

Il s'assure de la parfaite coordination des équipes et du respect de nos engagements contractuels.

## NOS COMPÉTENCES

- Conception/études
- Construction/extension, réhabilitation
- Conseils et assistance
- Assistance à maîtrise d'ouvrage



## NOS DOMAINES D'APPLICATION

- Agro-alimentaire à température contrôlée
- Bâtiments artisanaux
- Bureaux/Sièges sociaux
- Concessions automobiles et agricoles
- Entrepôts logistiques, transport
- Surfaces commerciales
- Unités de production
- Garages, Stockage



**INGÉNIERIE - La maîtrise d'oeuvre optimisée**

**CONTRACTANT GÉNÉRAL - Votre construction clé en main**

> Bâtiment RES PUBLICA - 9, rue Raymonde Bail - 14000 CAEN

> Route de la Muette - 76230 ISNEAUVILLE

www.ipe-ouest.fr - info@ipe-ouest.fr - 02 31 84 68 05 • 06 47 33 52 33

# OUI, UNE PMI DE 94 ANS PEUT RESTER INNOVANTE.

*Process de fabrication optimisés, outils de production renouvelés ...*

*Carine Chesneau, dirigeante de la PMI Lambert Manufl, a amélioré la compétitivité de son entreprise après avoir suivi un dispositif d'accélération proposé par la CCI.*



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES**

Contactez directement la CCI au

**0 809 102 100**

Service gratuit  
+ prix appel

Ou sur notre  
page Facebook



# Menaces sur l'aide aux entreprises

**Les missions des CCI au service des entreprises sont mises en danger par des ponctions répétées et excessives.**

**A** lors que le Gouvernement fait de la croissance et du développement des entreprises une priorité inscrite au cœur de la loi Pacte, le réseau des Chambres de commerce et d'industrie prend la parole dans une nouvelle campagne média et installe une nouvelle signature « 1<sup>er</sup> accélérateur des entreprises ». Un message important, alors que le projet de loi de finances menace de porter un nouveau coup aux missions des CCI au service des entreprises et des territoires, alors que les enjeux d'accompagnement sont de plus en plus essentiels (création, transmission, international, numérique, innovation...).

C'est une diminution de 400 M€ de la Taxe pour Frais de Chambre (TFC) qui est envisagée pour la période 2019-2022, venant s'ajouter à la baisse de 677 M€ de 2012-2017. En dix ans, le réseau des CCI pourrait avoir fait face à une diminution de la ressource de 75 %.

La baisse de 150 M€ en 2018 a déjà eu un impact fort sur les CCI : selon les territoires, il y a eu des suppressions de postes sur des missions essentielles, des fermetures d'antennes mettant à mal l'accompagnement de proximité, des annulations d'investissements partout attendues par les écosystèmes locaux. Elle représente, selon les termes d'un rapport de l'IGF : « Une perte de

sens pour les élus et personnel des réseaux consulaires ».

## Perte de sens

La baisse de la TFC sera uniquement perceptible par les grandes entreprises et aura pour conséquences une fragilisation des services apportés en proximité par les CCI

aux TPE/PME, et devra s'accompagner de la mise en place de prestation payante, au détriment des PME qui n'auront pas nécessairement les moyens de payer pour des services jusqu'alors rendus gratuitement.

L'impact sur les ressources humaines des CCI sera d'importance. Le réseau entre 2012 et 2017 s'est séparé de plus de 4 000 ETP, soit une baisse de 17 % de ses effectifs. ◀

## À savoir

### À QUOI SERT LA TFC

La Taxe pour Frais de Chambres (TFC) finance principalement les activités d'appui aux entreprises. Ce sont les TPE-PME dont les ressources sont trop faibles pour accéder à des prestations tarifées sur le marché concurrentiel qui sont les principales bénéficiaires de ces services. La taxe affectée aux CCI représente en moyenne en 2018 seulement 250 € par entreprise, un montant qui varie de 20 à 80 € pour les TPE.

## LA PERFORMANCE DES CCI, *Ce sont les indicateurs qui en parlent le mieux*

### LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

#### 9 PORTEURS DE PROJETS SUR 10

se déclarent satisfaits de l'accueil et des services des CCI avant la création (96%)

#### 8 ENTREPRISES SUR 10

créées par les stagiaires des formations certifiantes « 5 jours pour entreprendre » sont toujours en activité après 3 ans d'existence (76%)

### LES APPRENTIS ET LES PERSONNES EN FORMATION

#### PLUS DE 7 APPRENTIS SUR 10

formés par les CCI occupent un emploi dans les 6 mois (75%)

tout comme

#### 8 JEUNES SUR 10

ayant suivi une formation initiale dans un établissement géré par une CCI (78%)

et

#### PLUS DE 7 ADULTES SUR 10

ayant suivi une formation continue diplômante proposée par les CCI (74%)

### LES EXPORTATEURS

#### 9 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES SUR 10

ont pu développer des actions commerciales à l'étranger (94%)

### ET TOUTES LES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

#### 9 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS SUR 10

se déclarent satisfaits de l'accompagnement des CCI (94%)

#### 9 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS SUR 10

ont suivi les recommandations au terme de l'accompagnement (88%)

Solutions CCI +

## FORMALITÉS INTERNATIONALES

Simplifiez vos démarches administratives à l'import et à l'export : certificats d'origine, carnets ATA, avec la plateforme GEFI (Gestion Électronique des Formalités Internationales)

[www.formalites-export.com](http://www.formalites-export.com)

Bois-Guillaume

# Questions d'éducation

Novatice Technologies fait ses premiers pas à l'international. Avec succès.



© Julien Paquin

**Christophe Terrassoux,**  
dans la peau d'un manager.

**S**pécialisé dès ses débuts dans le milieu de l'éducation, Novatice Technologies a su, depuis 2005, accompagner les évolutions technologiques et proposer des offres toujours plus performantes. « Nous sommes éditeurs de solutions informatiques postes utilisateurs en libre-service, dans la formation la culture, les espaces publics numériques. Nous pouvons déployer de très gros volumes », explique Christophe Terrassoux, fondateur de l'entreprise. « Nous avons déposé trois brevets, nous développons notre propre technologie, avec de fortes spécificités sur la maintenance prédictive ». La solution a séduit les Conseils départementaux du Gard et de l'Ille-et-Vilaine, qui en équipent tous leurs collèges, rejoints récemment par ceux de Seine-Saint-Denis et du Val-d'Oise, ainsi que la mairie de Lille. Depuis deux ans, l'entreprise a passé la vi-

tesse supérieure, tant en termes de résultats que d'embauches. Cette accélération tient bien sûr à la fiabilité de son offre, mais aussi à l'engagement de son dirigeant. « J'ai trop longtemps été centré sur les questions techniques », confie-t-il. « J'ai pris la décision de me concentrer sur la stratégie commerciale et sur mon rôle de manager. J'ai des équipes de très haut niveau, qui sont impliquées et motivées, qui suivent les objectifs, qui sont intéressées dans la progression de l'entreprise, cela permet d'aller plus vite ».

### Avec Samsung

La croissance est passée par le rachat de sociétés pour compléter le catalogue produit, par exemple sur des contenus pédagogiques, par le soutien financier de Bpifrance et aussi par l'international.

Novatice collaborait déjà avec Samsung pour la gestion de ses tablettes. Quand la marque a lancé un programme pour équiper 100 écoles marocaines avec une offre numérique mobile, elle s'est tournée vers la solution Edutab, qui permet d'administrer les tablettes des élèves depuis l'ordinateur de l'enseignant qui peut gérer leur contenu, adapter et déployer des bureaux préparés à l'avance, et d'éviter les risques d'installation de logiciels non souhaités, de virus, de différence de niveaux entre les utilisateurs. Le projet va se poursuivre avec 100 autres écoles. et Christophe Terrassoux prévoit

« **NOUS SOMMES ACTEURS,  
PAS SUIVEURS** »

également de collaborer avec les établissements privés, très nombreux au Maroc. « Nous avons tissé des liens avec les autorités, nous connaissons les besoins, et nous avons fait la preuve de notre savoir-faire. Il y a une vraie envie de travailler ensemble ». Il envisage ensuite de pousser vers l'Afrique francophone, avec comme première destination le Sénégal. Et il sait qu'il peut compter sur l'appui de CCI International Normandie pour « des conseils précieux au démarrage, et une aide indispensable face aux formalités administratives ». Novatice va continuer à explorer d'autres terrains, technologiques cette fois, en se positionnant sur l'intelligence artificielle, le machine learning, le big data. « Nous sommes acteurs, pas suiveurs. Nous voulons aller là où l'avenir s'écrit, et nous proposerons bientôt de nouveaux produits intégrant ces avancées ». ◀

### CONTACTS

[veronique.creze@normandie.cci.fr](mailto:veronique.creze@normandie.cci.fr)

[www.novatice.com](http://www.novatice.com)



Val-de-Reuil

# L'envol de la fibre

Altitude Infrastructure est devenu l'un des principaux opérateurs de l'aménagement numérique en France.



En 2022, la France devrait être couverte intégralement par le haut débit. « C'est un sujet qui nourrit beaucoup d'attente », reconnaît David El Fassy. Le président d'Altitude Infrastructure est bien placé pour évoquer cette question. La branche de la holding normande Altitude, créée par Jean-Paul Rivière, est devenue l'un des premiers opérateurs sur les Réseaux d'Initiative Publique, juste derrière Orange. L'entreprise s'engage dans 19 départements (l'Eure et la Manche en Normandie, une très forte présence en PACA, dans le Grand Est, dans les Pyrénées) et deux communautés d'agglomération. « Nous avons trois millions de prises FTTH, c'est-à-dire reliant le particulier à la fibre optique, à réaliser. Cela représente 10 % du besoin national ».

Une fois les réseaux construits, il faudra s'abonner : « Le grand public se rue sur la fibre quand elle est posée », souligne David El Fassy. Altitude Infrastructure a signé des accords de commercialisation avec Bouygues et Free, et s'appête à le faire avec SFR et Orange. « Nous vendons nos liens au même prix à tous les acteurs, nous les produisons à la même vitesse. Nous sommes totalement neutres », explique le dirigeant. Dans le même temps, les parte-

nariats avec les opérateurs comme Ozone dans la Manche, se renforcent. Au-delà de son rôle de gestionnaire d'infrastructures, Altitude va lancer un fonds de 50 M€ pour la mise en œuvre d'opérations concrètes : pépinières d'entreprises, bus du THD, fablabs, afin d'impulser la transition numérique sur les territoires.

## Contrats signés

La montée en puissance sera aussi humaine : « Nous avons un objectif de recrutement très important, à tous les niveaux. Nos effectifs ont doublé depuis les 18 derniers mois et il reste encore une soixantaine de postes ouverts d'ici la fin de l'année, pour atteindre les 400 collaborateurs. L'effort se poursuivra en 2019, pour tous les types de profils, du technicien à l'ingénieur, comme pour les équipes support au siège de Val-de-Reuil ». Et le chiffre d'affaires navigue dans les mêmes eaux : il était de 25 M€ en 2016, passant à 100 M€ cette année, pour s'envoler vers 210 M€ en 2019, 250 M€ en 2021. Il ne s'agit pas de prévisions plus ou moins hasardeuses, précise David El Fassy : « Notre carnet de commandes est rempli sur le très long terme. Et 100 % des prises sont financées, elles sont le résultat des appels d'offres que nous avons remportés. Les contrats sont signés ».

Dernière nouveauté, pour la fin 2019, la livraison d'un siège social, toujours à Val-de-Reuil, 4 000 m<sup>2</sup> destinés à regrouper les équipes. ◀

CONTACT

[www.altitudeinfrastructure.fr](http://www.altitudeinfrastructure.fr)

## Linkt grandit aussi

Linkt, opérateur télécom du Groupe Altitude, a bouclé une recherche de financement de 50 millions d'euros sous la forme d'un crédit syndiqué par Crédit Agricole Corporate & Investment Bank et Crédit Agricole Normandie Seine. Les banques participantes sont Crédit Agricole Normandie Seine, Banque CIC Nord Ouest, Caisse d'Épargne Normandie et La Banque Postale.

Linkt compte 20 implantations sur le territoire (Lille, Bordeaux, Paris, Tours, Toulouse, Lyon, Rouen, etc.) et emploie 300 collaborateurs ; un effectif qui devrait passer à 350 d'ici la fin de l'année. Linkt ambitionne de devenir l'opérateur alternatif BtoB de référence d'ici 2021, et de réaliser plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires à cet horizon.

VOS SOLUTIONS DE COMMUNICATION

IDENTITÉ • PRINT • DIGITAL



AGENCE  
NOUVEAU  
REGARD  
COMMUNICATION

CAEN • 02.31.47.00.47

## Le Petit-Quevilly

# Quête de sens

**Communication, compréhension, engagement :**  
**la relation au travail ne peut se passer désormais de ces valeurs.**

**L**es nouveaux rapports dans l'entreprise sont une réalité, mais qui n'est pas acquise par chacun. Hervé Cavennec et Guillaume Lainé proposent des solutions pour obtenir le plein potentiel de collaborateurs et adapter le management.

« Dans notre réseau professionnel, nous avons rencontré de nombreuses entreprises qui avaient des marchés, des clients, mais qui se mettaient à stagner. La raison ? Le facteur humain », explique Guillaume Lainé. Gérer une équipe demande à être préparé. « Pour qu'une entreprise puisse atteindre son plus fort potentiel, elle a besoin de salariés engagés. Or, on désigne des managers qui n'ont pas le temps, qui ne sont pas formés, qui n'ont pas les clés pour accomplir leur mission dans le marché d'aujourd'hui », rajoute Hervé Cavennec. Pour tenter d'améliorer les choses, on peut

choisir la solution tendance, de mettre un baby-foot ou une salle de repos. Mais s'en contenter est complètement insuffisant.

Kudify est né de ce constat et du fait que ce genre de démarche est plus facile quand elle est apportée par un regard extérieur. Ils se sont d'abord orientés vers des solutions basées sur une application, avant de se rendre compte, au contact de leur marché, qu'il fallait aussi agir pour changer les états d'esprit, mettre en place des cultures d'entreprise. Ils ont donc développé des ateliers, des formations, des contenus, et une appli, un assistant-manager pour mettre en pratique au quotidien les recommandations. « L'outil numérique crée un cycle de bonnes habitudes, cela permet de suivre, de progresser », raconte Hervé Cavennec. La reconnaissance est un des moteurs du fonctionnement, et des « Kudos » sont décernés pour valoriser un challenge réussi.

**Solutions CCI +**

**CCI LINKHUB**

Nouvelle forme de pépinière en entreprise dédiée aux start-up ; la communauté CCI Linkhub a pour objectif de créer une dynamique d'innovation en mobilisant autour d'elles les grandes entreprises et les acteurs publics du territoire.

[www.ccilinkhub.com](http://www.ccilinkhub.com)

L'appli sera opérationnelle en début d'année prochaine et sera suivie du lancement d'une communauté de membres.

### La marque employeur

« Nous n'imposons pas de recettes miracles, nous donnons des clés de compréhension et, surtout, nous intervenons sur le collectif », rajoute Guillaume Lainé. « Nous créons les conditions du sens au travail, de la connaissance de soi et des autres ». Kudify agit sur deux leviers principaux, l'engagement des collaborateurs et le marketing RH, qui font du salarié le premier client de l'entreprise, son meilleur ambassadeur, le vecteur de la marque employeur, facilitant l'obtention de résultats ou le recrutement. « On fait du préventif, du curatif, du suivi », complète Hervé Cavennec.

Leur discours se construit autour de valeurs comme la quête de sens au travail comme éléments de productivité. « Le marché est en maturation. On constate une prise de conscience plus rapide de la nécessité d'agir », précisent les deux hommes. Leur grosse cible, ce sont les entreprises en croissance qui ont procédé à une augmentation de personnel : « Il faut des gens capables de gérer tout cela ».

Installé à Seine Innopolis, après avoir participé au programme L'incubateur de la CCI Normandie, Kudify bénéficie du soutien de Bpifrance et de la Caisse d'Épargne, des conseils de deux grands chefs d'entreprise, Manuel Diaz (emakina.fr) et Jacques Froissant (Altaïde), ainsi que des membres du CJD qui se sont engagés financièrement et ont également apporté leur vision de l'industrie, de l'entrepreneuriat. L'objectif des dirigeants est de monter à 15-20 personnes, de tisser un réseau de partenaires en appui sur des points spécifiques, et de devenir un label. ◀



© Julien Paquin

Deux voix qui parlent  
d'un management moderne.

**CONTACTS**

[www.ccilinkhub.com](http://www.ccilinkhub.com)

[www.kudify.com](http://www.kudify.com)



Trouville-sur-Mer

# Assurances 2.0

Pionnière française des assurances affinitaires,  
Advise se réinvente à Trouville.

© Solveig de la Hougue



**E**n 2018, la pépite trouvillaise Advise Assurance prend un virage à 360°. Connue pour ses solutions d'assurances BtoC, la PME de James Osborn (groupe ICE) devient un portail de solutions d'assurances 2.0 dédié aux particuliers.

Sa nouvelle offre est à l'avenant : baptisée « Parachut », cette solution d'assurances à la carte propose une gestion 100 % digitale permettant à chacun de protéger ses biens personnels, « les mobiles, le multimédia, les drones et objets connectés », ou bien « les équipements sportifs, les appareils de mobilité urbaine, l'électrodomestique, bientôt les instruments de musique ». Couvrant 95 % des sinistres déclarés dont « la panne, l'oxydation, la casse, le vol et la perte », Parachut est disponible sous forme d'abonnement mensuel (sans engagement) via une distribution directe exclusive, « les souscriptions se font en ligne ou par téléphone ».

Forte d'un concept conforme à l'euro-directive 2018 (Directive pour la Distribution d'Assurance) - Advise se place en tête d'un marché où « la digitalisation sur mesure du parcours client est devenue la règle » résume Samantha Strasman, Executive Assistant d'une entité Advise/iCOVER filiale d'un groupe ICE en pleine croissance. Sous ses allures de start-up, Advise révèle une intelligence de pointe dans le traitement des données « 13 ans d'expérience dans le webmarketing » et la gestion des risques en ligne. Spécialiste des assurances affinitaires, elle affiche « 250 000 clients actifs sur le marché national », le pôle iCOVER

touchant les vérifications Data pour une clientèle à l'export (+30 %/an).

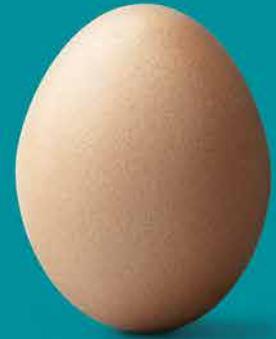
Ainsi se cache à Trouville une chaîne d'expertises cosmopolite « près de 30 langues disponibles », ICE rassemblant plus de 300 personnes à l'international avec des bureaux à Paris, Londres, Genève, Sofia, Tunis, au Mexique, en Inde. Entre Trouville et le site parisien, Advise représente 50 collaborateurs, sauf qu'« être quadrilingue, c'est monnaie courante » s'amuse Samantha Strasman, « j'ai retrouvé l'esprit Erasmus de mes études ». Intégrant le Groupe en 2016, elle a fait partie de la réflexion débouchant sur le produit « Parachut », lequel a entraîné une vague d'embauches (« +100 postes créés en 2017 ») appelée à se poursuivre en 2019.

## Chaîne d'expertises

Symboliquement, en juin, l'équipe Advise/iCOVER trouvillaise a déménagé dans « plus de 1 000 m<sup>2</sup> sur trois niveaux », investissant l'ancienne école de la rue Guillaume Le Conquéran revisitée dans une ambiance contemporaine au cachet authentique avec grandes verrières, poutres apparentes, décor signé Claire Fernagut (Interior Design). À noter qu'après la France, en 2019, Parachut sera commercialisé ailleurs en Europe « le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie ». ◀ I.P.

CONTACT

[www.parachut.com](http://www.parachut.com)



Prêt

Entreprises  
Innovantes

Remboursez  
plus tard  
pour laisser  
à votre projet  
le temps de  
s'épanouir.



Construisons dans un monde qui bouge.

cic.fr

## Normandie

# Construction commune

**Wikane accompagne le développement des PME et TPE à fort potentiel.  
Un réseau de chefs d'entreprise qui parle aux chefs d'entreprise.**

**Côme Frapier,**  
un entrepreneur  
qui parle aux  
entrepreneurs.



© Solveig de la Hougue

**C**ôme Frapier connaît la vie de chef d'entreprise. Il a créé, fait grandir, puis cédé Nestor et Nelson, il est parti de la zone franche urbaine du Havre pour faire de son centre d'appel un acteur reconnu. Il en est sorti après près de vingt ans, « avec le sentiment du devoir accompli, celui d'avoir assuré la pérennité de l'entreprise, des emplois ». Il a alors connu cette dure coupure, les mails qui n'arrivent plus, le téléphone qui ne sonne pas. Animé par la volonté de reprendre une activité professionnelle, il a choisi de mettre ses compétences aux services des autres. « J'ai énormément appris, dans tous les do-

maines de l'entreprise, j'ai été confronté au réel, je me suis dit que ce vécu pourrait être utile à des dirigeants ».

Il a rejoint le réseau Wikane (qu'on peut prononcer We can, même s'il a été fondé bien avant le fameux slogan de Barack Obama), qui accompagne depuis 25 ans le développement des PME et TPE à fort potentiel, en portant son attention, ses actions sur la stratégie, le marketing, le commercial, l'organisation, le financement. « Nous sommes là pour aider les dirigeants à mettre en œuvre de l'optimisation, à s'organiser, à anticiper. C'est très compliqué de lever la tête, de prendre du recul,

d'avoir une approche globale tout en résolvant les problèmes du quotidien. C'est notre rôle d'apporter dans la durée des conseils, de la stratégie. Nous aidons des chefs d'entreprise qui sont prêts à avancer, à accepter de nouveaux modèles, qui disposent d'un socle solide, d'un potentiel de croissance ».

### Dire la vérité

L'offre de Wikane s'organise autour d'un Contrat de croissance courant sur cinq ans, avec l'idée d'arriver à une taille suffisante pour que l'entreprise maîtrise son propre destin sans avoir compromis les aspirations personnelles du dirigeant. « Il y a des erreurs que je n'aurai sûrement pas commises si j'avais été accompagné », reconnaît Côme Frapier, qui sait que le dialogue aide à résoudre bien des situations. « Nous sommes des chefs d'entreprise qui parlent à leurs pairs. Notre expérience nous permet de connaître les difficultés, les souffrances, la solitude du dirigeant. Cela permet de créer un lien de confiance réciproque. On est dans l'échange et la construction, on se dit très vite la vérité ». Côme Frapier, qui travaille sur l'Estuaire de la Seine, l'Eure, le Calvados (Wikane est également présent à Rouen et Dieppe pour la Normandie), peut aussi s'appuyer sur la force de son réseau, qui comprend une cinquantaine d'intervenants dans toute la France, pour trouver des solutions.

« Nous sommes des accélérateurs. Mais nous n'imposons rien. Le dirigeant est spécialiste de son métier, c'est son plan. C'est lui qui le porte. Nous prenons part à l'action à chaque fois qu'il est nécessaire, comme pour rencontrer des partenaires financiers ». Au bout du compte, le but des interventions de Wikane est « de maintenir et de créer de l'emploi, d'apporter des résultats, de la croissance. De créer l'espoir d'un possible ». ◀

**CONTACT**

[www.wikane.com](http://www.wikane.com)



Gouville-sur-Mer

# Musiciens en ligne

Start-up manchoise et musicienne, Unizic.com sera la première école de musique en ligne.

Personne encore n'avait osé démystifier à ce point l'apprentissage musical jusqu'au projet Unizic, plate-forme de mise en relations entre des professeurs de piano, violon, guitares ou même yukulélé, et leurs futurs élèves. Le principe : permettre à tous les publics de suivre des cours virtuels personnalisés (en visioconférences) et des cours individuels à domicile, chez l'enseignant ou bien chez soi.

École de musiques en ligne universelle, accessible à tous les âges, sans exigences de niveaux ni prérequis, Unizic a l'ambition principale de satisfaire le plus grand nombre d'amateurs et de musiciens en herbe. Plus tard, le portail multipliera des bibliothèques musicales, des contenus dynamiques, des outils intelligents du type partitions augmentées, « le must quand on est musicien ». À terme, « on pourra prendre

des cours de jazz avec un jazzman basé aux États-Unis ».

Façon de rappeler qu'il s'agit bien d'un projet d'enseignement musical sur mesure, porté par Lucile Colas, chef du projet Unizic, et son père Dominique. Sa vocation a séduit le jury du 1<sup>er</sup> Startup Weekend de la Manche à St-Lô (édition 2017), organisé par la CCI Ouest Normandie et les étudiants du FIM consulaire. « C'était l'occasion rêvée de passer le cap de la faisabilité », évoque Dominique Colas, président d'Unizic. Un an après, où en sont-ils ?

## Premiers pas

Finissant lauréat, Unizic a rebondi auprès de la CCI Centre et Sud Manche pour un accompagnement croisé, à la fois sur son modèle économique et l'innovation en matière

de stratégie digitale. Signe de son potentiel, le projet vient d'être abondé par Bpifrance, il attire déjà les investisseurs (banques, Business Angels), a obtenu le soutien du Comité Alizé. En bonus, l'équipe s'est agrandie, puisqu'à l'issue des 48 heures, l'informaticien en free-lance venu lui prêter main-forte est resté : « Une autre plus-value du Startup Weekend ». À charge pour lui de développer les premiers pas d'Unizic, à savoir le portail Web et l'outil de matching qui saura marier les profils professeurs/élèves. Mise en ligne prévue au printemps 2019. ◀ I.P.

## CONTACTS

[vincent.chapelain@normandie.cci.fr](mailto:vincent.chapelain@normandie.cci.fr)

[frederic.cosniam@normandie.cci.fr](mailto:frederic.cosniam@normandie.cci.fr)

[www.icm-musique.fr](http://www.icm-musique.fr)



TOUT EST RÉUNI POUR QUE TOUT SOIT RÉUSSI



Nouveauté : Espace SUNDANCE

## DEUX ESPACES, DEUX STYLES À DÉCOUVRIR POUR ORGANISER VOS ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS OU PRIVÉS

L'espace **SUNDANCE** (de 100 à 350 pers.)

La Villa **LE CERCLE** (de 60 à 370 pers.)

REMISE  
-20%

VILLA LE CERCLE



 C.I.D  
CENTRE INTERNATIONAL  
DEAUVILLE

\*Sur le locatif pour toute nouvelle réservation effectuée avant le 31/12/18

Contact : Service commercial - 02 31 14 14 13 - [commercial@congres-deauville.com](mailto:commercial@congres-deauville.com)  
Centre International de Deauville - 1 avenue Lucien Barrière - 14800 Deauville  
02 31 14 14 14 - [contact@congres-deauville.com](mailto:contact@congres-deauville.com) - [www.congres-deauville.com](http://www.congres-deauville.com)

## en échos

Nicolas Denis, directeur général du Crédit Agricole Normandie Seine.



© Adobe Stock

# Transformation paysanne

Repères

31 365 exploitations agricoles en Normandie d'une taille moyenne de 64 hectares.

**La société française exprime de nouvelles attentes. Quel est l'impact de ces changements sur le métier d'agriculteur ? Nicolas Denis, directeur général du Crédit Agricole Normandie Seine livre son analyse.**

**L**es agriculteurs normands prennent leur destin en main et font évoluer leur métier. Ils s'emparent des technologies les plus innovantes et inventent de nouvelles façons de produire ou de commercialiser.

> **Interview**

**Quelles sont les nouvelles tendances agricoles ?**

**Nicolas Denis :** On est face à des changements qui nécessitent du temps. D'un côté, les bonnes exigences des consommateurs, autour de la qualité, de la baisse des pesticides, du bio, de la vente directe, et qui veulent tout, maintenant. De l'autre, des agriculteurs qui travaillent énormément pour adapter leur production à ces attentes, mais fonctionnent sur des périodes plus longues. La transition prend du temps, par exemple le passage au bio implique des formations spécifiques et la phase de conversion de terres initialement cultivées en non bio peut prendre 2 à 3 ans. Les agriculteurs se mobilisent aussi sur l'essor de nouvelles cultures, sur les espaces libérés par l'arrêt de l'élevage. Et ils sont très en pointe pour les énergies renouvelables. Nous avons accompagné six projets de méthanisation et sept autres sont en gestation. La photovoltaïque se poursuit à un bon rythme. Là aussi, nous sommes au début de la transformation. Il est positif de voir de jeunes agriculteurs de mieux en mieux formés, qui ont envie de faire évoluer leur métier.

**Le circuit court parvient-il à faire sa place ?**

**Nicolas Denis :** Nous observons en effet de nombreux projets de ce type. Ce métier nouveau, qui implique de passer de producteur à commerçant, en passant souvent par la case transformateur, touche de nombreux domaines. Par exemple, une ferme familiale historique pratiquant l'élevage de porcs a développé depuis deux ans une



**Nicolas Denis,**  
directeur général  
du Crédit Agricole  
Normandie Seine.

nouvelle activité de transformation et de vente directe à la ferme, par un réseau de revendeurs en ligne. Autre illustration, le cas d'une association de producteurs qui propose des paniers de produits fermiers et de l'approvisionnement de restauration collective, avec l'accompagnement d'une chambre d'agriculture.

**Le numérique est-il présent ?**

**Nicolas Denis :** Tous les agriculteurs de Normandie sont numérisés depuis longtemps. L'intelligence artificielle et les nouvelles technologies contribuent à la sécurisation des revenus, à mieux comprendre et anticiper les aléas climatiques ou sanitaires. Nous investiguons fortement les possibilités offertes par l'analyse des données. Nous participons à un projet de création d'un outil de simulation de trésorerie pour les grandes cultures, en partenariat avec la start-up The Green Data. Nous proposons par ailleurs un produit d'analyse intra-parcellaire par prélèvement, pour optimiser l'utilisation des intrants. L'agriculture de précision présente des atouts environnementaux et économiques indéniables. ◀

**CONTACT**

[www.ca-normandie-seine.fr](http://www.ca-normandie-seine.fr)

**La récolte normande**

Rendements en retrait pour le blé, le colza et l'orge, même si la qualité globale s'est améliorée. Baisse de 20 % pour la pomme de terre. Tendance baissière également pour les betteraves sucrières. Après une année 2017 catastrophique, la récolte de pommes et poires s'annonce exceptionnelle en volume et qualité. Hausse très importante des surfaces de production du lin. Le lait et les œufs remontent la pente. ◀

**43 400 exploitants agricoles et co-exploitants,**  
25 500 emplois salariés dans l'agroalimentaire.

**1<sup>re</sup> région française** pour la production de fromage au lait de vache, le beurre, la crème, les pommes à cidre, le lin textile, les poireaux.



Colombelles

## Plein phare sur Normandie Maritime

La filière Normandie Maritime met en ordre de marche les compétences régionales au service de l'économie maritime et fluviale.

**A**ssocier les mots Normandie et Maritime n'a rien d'un oxymore, tant les atouts de la région dans ce domaine sont exceptionnels. Mais cela n'est pas allé de soi ces dernières années. La Normandie ignorait sa façade maritime, ou tout au moins ne la valorisait pas à la hauteur de son immense potentiel. La filière nautique (F2N) avait enclenché des initiatives, des entrepreneurs en avaient lancé (Dieppe Naval, Nautiport, RC2N...), des Normands se montraient dans les grands salons internationaux, mais il manquait un cadre plus général, une vision commune, des moyens (apportés notamment par la signature d'un contrat de filière avec le Conseil régional). La création de Normandie Maritime en novembre 2017

doit servir de catalyseur, doit permettre à la Normandie de ne plus tourner le dos à la mer. Les premiers pas sont prometteurs, comme le relève le président de la filière, Stéphane Kervévan : « Il y a un vrai intérêt autour des travaux que nous avons initiés pour accélérer la croissance bleue en région ».

**DÉVELOPPER  
LA CROISSANCE BLEUE  
EN RÉGION**

La nouvelle filière a décidé de concentrer ses premières actions autour de trois axes de développement : la construction / dé-

construction / réparation, les services et travaux maritimes, le nautisme et la plaisance. Pour le premier enjeu, un groupe de travail s'est déjà réuni pour « réaliser un état des lieux des équipements portuaires et moyens de levage dont nous disposons, et établir un comparatif de l'état de la concurrence des régions limitrophes. L'idée est de pouvoir identifier les pistes de diversification qui s'offrent aux entreprises de la Normandie », commente la déléguée générale de NM, Delphine Lefrançois. Au-delà de cette première étape, Normandie Maritime s'est fixé pour objectif d'établir des passerelles entre les territoires pour globaliser l'offre, en s'adossant sur les spécificités de chacun. Pour le deuxième sujet, c'est une mobilisation autour des Énergies



Marines Renouvelables qui a été engagée, en s'appuyant notamment sur le savoir-faire des CCI (CCI Business EMR) en la matière. Dans le cas du nautisme et de la plaisance, les réflexions vont porter sur l'adaptation aux nouveaux usages, aux nouveaux plaisanciers, à la nouvelle demande de service, et faire des ports de plaisance des hubs connectés à la ville, à l'interland touristique. Normandie Maritime veut également s'emparer avec force de la question de la formation, avec en toile de fond l'idée d'une Université de la Mer qui offrirait cohérence et visibilité à l'offre.

### Travailler ensemble

On mesure à travers ces projets tout l'impact de la filière maritime, qui se retrouve au croisement de nombreuses autres filières régionales d'excellence

comme le numérique, l'énergie, l'agro-alimentaire, la logistique... Des actions transversales pourront certainement être engagées. « L'envie de travailler ensemble est là », constate Delphine Lefrançois.

Normandie Maritime semble donc avoir le vent dans les voiles pour remettre la mer au centre de la Normandie. Et, finalement, pour ne plus opposer terre et mer, mais en faire deux forces conjointes sur lesquelles peut se construire la croissance économique de la région. ◀

#### CONTACTS

[www.ccirezo-normandie.fr/reseau/](http://www.ccirezo-normandie.fr/reseau/)  
53107-cci-business-emr  
[delphine.lefrancois@normandie.cci.fr](mailto:delphine.lefrancois@normandie.cci.fr)  
<http://f2n.fr/>



### UN SALON DE LA MER ?

« Il est nécessaire d'obtenir une plus forte adhésion de la population et des élus, une authentique réappropriation de la culture maritime », commente Laurent Gaudet, l'un des animateurs de Normandie Maritime. Pour y parvenir, la filière mise sur l'organisation, peut-être au printemps 2020, d'un salon de la Mer qui pourrait se tenir tous les deux ans. « Il comporterait l'ensemble des composantes de la mer, la pêche, l'industrie, la construction, le nautisme, le patrimoine, le tourisme... », énumère Laurent Gaudet. « Ce serait le premier salon du genre en France ».



L'énergie est notre avenir, économisons-la.



### ICI, LE GROUPE EDF DÉPLOIE DÉJÀ DE NOUVEAUX SERVICES POUR RENDRE VOTRE VILLE PLUS INTELLIGENTE.

Bornes de recharge pour faciliter la circulation de l'automobile électrique, éclairage intelligent qui ne se déclenche qu'en cas de besoin, réseaux de chaleur issus du recyclage d'énergie... La liste des innovations du groupe EDF pour rendre la ville plus intelligente est longue. Et ça n'est pas près de s'arrêter.

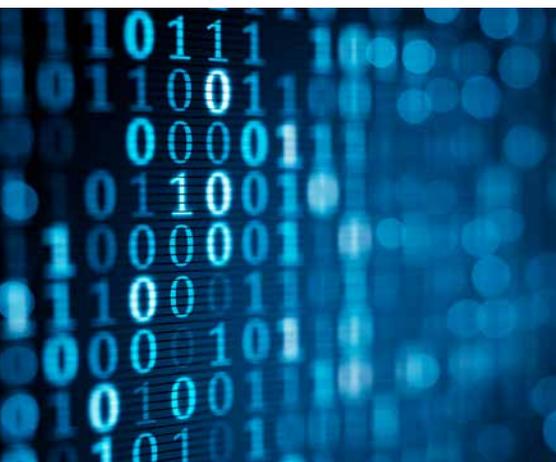
**Notre avenir est électrique, et il est déjà là.**

[edf.fr](http://edf.fr)

Caen

# Fusion et ambition

**Le pôle TES fusionne avec ses voisins de Images et Réseaux, pour faire de l'ouest de la France une terre d'innovation numérique.**



**L**es pôles de compétitivité ont fait la preuve de leur efficacité en matière d'innovation, initiant des projets regroupant grands groupes, PME, organismes de recherche, faisant tomber des barrières, faisant naître des initiatives. Ils sont 64 aujourd'hui, ils seront sans doute moins demain, entre 30 et 50, avec le lancement de leur phase IV, qui ne remet pas en cause leur principe, mais qui leur demande de nouvelles ambitions, de nouveaux fonctionnements, de nouveaux horizons.

« Ce doit être l'occasion pour les pôles de monter en gamme, d'acquérir une taille critique. Pour coopérer avec d'autres entreprises ou d'autres pôles européens. Et pour aller chercher ensemble des crédits européens. Nous encouragerons certains pôles à fusionner, à se rapprocher ou à bâtir des synergies avec d'autres structures », explique le Premier ministre Édouard Philippe. Le pôle de compétitivité TES a entendu le message. Il aurait pu décider de tenter de continuer l'aventure seul, d'autant plus que ses indicateurs d'augmentation du nombre de membres, de part de financement privé, de montant de projets financés, étaient parfaitement satisfaisants.

Mais « il faut être plus forts, plus lisibles, plus visibles », commente la directrice du pôle, Magali Scelles. Le choix s'est porté sur une fusion avec Images et Réseaux, pôle de compétitivité de l'innovation numérique en Bretagne et Pays de la Loire, s'appuyant sur un « puissant socle technologique », précise Magali Scelles.

## Masse critique

Un pôle puissant va ainsi se constituer dans l'ouest de la France, « qui va atteindre une masse critique et faire rayonner l'innovation numérique », et qui s'ouvrira aussi sur la vallée de la Seine puisque des partenariats seront engagés avec les Franciliens de Cap Digital. Les Normands seront environ 130, les Bretons 160 et les représentants des Pays de la Loire 60, un « bon équilibre », souligne Magali Scelles qui sait que « les compétences normandes sont connues et reconnues ».

L'année prochaine sera celle de la mise en place de la structure, de son nom, de son

organisation, de son fonctionnement, la fusion devant être effective le 31 décembre 2019. « Nous partons sur des bases très saines, en conservant les principes de territorialité, de proximité avec les adhérents, d'accompagnement des projets, autour d'une feuille de route technologique commune », poursuit Magali Scelles. La présence normande ne sera en effet pas oubliée, et TES (ou plutôt la future entité) entend se rapprocher des filières d'excellence régionales, comme Normandie Énergies, pour identifier ce que le numérique peut leur apporter. Et les entreprises auront tout à y gagner, en trouvant d'autres compétences complémentaires, en se projetant vers l'international. « L'objectif reste le même, monter des concepts collaboratifs et innovants. Ce sera un beau mariage, une fusion qui est synonyme d'ambition ». ◀

## CONTACTS

[www.images-et-reseaux.com](http://www.images-et-reseaux.com)

[www.pole-tes.com](http://www.pole-tes.com)

## PROJET ADAPT

Le projet européen ADAPT vise à améliorer la qualité de vie des personnes souffrant d'une perte d'autonomie en s'appuyant sur des développements dans le domaine de la robotique. Porté par l'ESIGELEC à Rouen, le projet réunit aujourd'hui 15 partenaires industriels, universitaires, hospitaliers, et associatifs français et britanniques.

Son objectif est de concevoir un fauteuil roulant électrique intelligent, autonome et connecté, développer un simulateur de conduite en réalité virtuelle pour apprendre aux utilisateurs à se servir de ce fauteuil, organiser des modules de formation destinés aux aidants et personnels de santé pour apprendre à le manipuler et valoriser le développement économique en zone de coopération.

Le Pôle TES, l'un des 15 partenaires du projet, réalise une cartographie d'entreprises, laboratoires et autres acteurs dans le domaine de l'e-santé puis élaborera une feuille de route de l'innovation en e-santé pour répliquer les processus et ainsi accélérer la mise sur le marché des solutions technologiques.

Solutions CCI +

**SPEED DATING BANCAIRE**

Une demi-journée pour convaincre les financeurs et mieux comprendre les divers outils financiers, sous forme d'entretiens individuels de 30 minutes avec des partenaires bancaires et d'une heure avec une société de capital-risque.

[www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)

Le Havre

# Courtage gagnant

**Courtier en crédit spécialiste, Philippe Binois a ouvert l'agence havraise Vousfinancer.**



À la recherche des meilleures solutions de financement.

**E**n toute logique, sa franchise aurait pu se trouver à Caen, où ce pionnier du courtage de niche a fait l'essentiel de sa carrière. Mais son épouse a été nommée au Havre, « c'était l'occasion de me lancer » et Philippe Binois a ouvert l'agence Vousfinancer dans le centre-ville havrais. Il a ainsi rejoint le 3<sup>e</sup> réseau national de courtage en crédit, soit 190 agences en France, 110 banques partenaires, un portail Internet synonyme de visibilité digitale et d'outils numériques interactifs.

Son cœur d'expertise ? « Trouver pour nos clients la meilleure solution de financement possible d'un projet et les accompagner jusqu'au bout de la démarche (le déblocage des fonds), que ce soit pour investir, acheter, restructurer, racheter un crédit, en assurance de prêt... ». À ce niveau, l'ex-chargé d'affaires puis directeur d'agences bancaires met en avant la proximité physique qui permet un suivi sur mesure : « Bien souvent, nous sommes présents lors du premier rendez-vous avec le banquier ». In fine, c'est « -10 à 15 000 euros d'économie minimum ».

Reconverti depuis bientôt 15 ans dans le courtage de crédit, le créateur a fait ses armes chez l'un des leaders du secteur (meilleurtaux.com), montant entre autres la première vitrine caennaise du groupe (« nous étions novateurs »). Il a suivi au plus près les mutations du secteur, « la multiplication des concurrents indépendants... », saluant l'évolution du métier qui,

aujourd'hui, rassure ses interlocuteurs : nous sommes devenus une profession réglementée ».

Ce spécialiste du crédit immobilier (la demande n°1) offre des services à valeur ajoutée qui attirent tous les profils, « du jeune ménage aux seniors, tous nous sollicitent en priorité ». En 2018, Philippe Binois conseille les particuliers, mais il est prêt à miser sur le courtage de crédit vers les professionnels, « nos clients de demain ». Avec raison, car il a déjà recruté deux collaborateurs sur l'agence havraise, et planifie une 2<sup>e</sup> franchise (à Saint-Romain-de-Colbosc) en 2019.

### Valeur ajoutée

Arrivant au Havre, Philippe Binois s'était rapproché de la CCI Seine Estuaire, « ma porte d'entrée pour activer mes futurs réseaux ». Créateur accompagné (Ici Je Monte Ma Boîte), il a suivi le stage « 5 jours pour entreprendre », « une mise à niveau volontaire », son projet soutenu par un prêt d'honneur Initiative Le Havre Estuaire. Prochaine étape : rejoindre le Club des Entrepreneurs Optimistes. ◀ I.P.

### CONTACTS

Mickaël Robin  
[mrobin@seine-estuaire.cci.fr](mailto:mrobin@seine-estuaire.cci.fr)  
[www.vousfinancer.com/courtiers/seine-maritime/le-havre](http://www.vousfinancer.com/courtiers/seine-maritime/le-havre)



Bonnaire  
TRAITEUR

So Rouen

BONNAIRE TRAITEUR  
PARTENAIRE EXCLUSIF DU SO ROUEN  
ET DE L'ARMADA 2019



AU COEUR DE L'ARMADA 2019,  
LE SO ROUEN ET BONNAIRE TRAITEUR  
ORGANISENT VOS ÉVÉNEMENTS  
DANS UN CADRE D'EXCEPTION POUVANT  
ACCUEILLIR JUSQU'À 750 PERSONNES

VIVEZ L'ARMADA 2019 AVEC  
BONNAIRE TRAITEUR ET LE SO ROUEN



PAPATOM | SO ROUEN | MOULIN ROSE | GRANDS VOILIERS

[WWW.BONNAIRE.FR/ARMADA2019](http://WWW.BONNAIRE.FR/ARMADA2019)

CONTACTEZ-NOUS SUR

[armada@bonnaire.fr](mailto:armada@bonnaire.fr)

02.35.72.51.01

Livry

# Un jardin extraordinaire

Si Charles Trenet l'avait connu, il aurait adoré le  
Domaine Albizia et ses jardins entre Bayeux et Caen.



« J'AI VOULU OFFRI  
LE RÊVE, L'ÉVASION »



**Q**ui n'a jamais rêvé d'un tiers lieu où le végétal est roi, un mix de jardins, jeux fantastiques et séjour ogham, l'imaginaire en plus ? Il y a tout ça au Domaine Albizia, complexe enchanteur blotti à Livry au cœur du Bessin. En tête, ses chambres d'hôtes de luxe, une offre tout juste retouchée pour mieux recevoir une clientèle éprise d'esthétisme et de confort absolu, conjuguant un loft de 400 m<sup>2</sup> avec verrière, salon, mezzanine (« Le Rêve de Pan, idéal pour un couple »)

et deux nouvelles suites VIP (l'ex-gîte Albizia) en cours d'aménagement, un spa, une salle de cinéma. L'ensemble est privatisable et depuis 18 mois, l'accueil d'entreprises et des services séminaires sont proposés, - salle de réunions, team building - avec possibilités de shows culinaires, ateliers à thèmes, dîners par des chefs étoilés...

Le Domaine, c'est aussi un monde merveilleux 100 % connecté dédié aux escape game, murder party, jeux de rôles

et d'énigmes sur mesure avec labyrinthe, hameau des sorcières, cabinet de curiosités : cultissime en la matière, la Cabane (chambre 1424) promet un voyage immersif en 6 épisodes, qui peut durer la nuit entière !

## L'œuvre d'une vie

Mais la féerie n'existerait pas sans les jardins, à ce jour 12 espaces paysagers, près de 300 000 plantes sur 2,9 hectares, une partition végétale invitant à faire le tour du monde — jardin méditerranéen, jardin décimal, jardin minéral, jardin des écorces, jungle exotique, le plus grand mixed-border de Normandie : « Si l'œil a du mal à faire la mise au point, c'est réussi ». S'ajoutent des fontaines, des jets d'eaux interactifs, des mosaïques et sculptures d'art réalisées sur place. À venir, un conservatoire de 250

## À savoir

Pour s'en souvenir en images, « Les Jardins du Domaine Albizia » sont aussi un livre depuis le printemps 2018 (144 pages, texte et photos S. Maurice).



© Solveng de la Hague



Un monde merveilleux et connecté.



### Solutions CCI +

#### NORMANDIE QUALITÉ TOURISME

NQT est une démarche de progrès ouverte aux professionnels du tourisme et du commerce pour renforcer la satisfaction de leurs clients et développer leur chiffre d'affaires. Elle comprend un regard extérieur via le conseiller CCI et l'auditeur mystère, un référentiel reprenant le parcours clients dans votre établissement et des recommandations pour optimiser ses prestations.

[www.normandie-qualite-tourisme.com](http://www.normandie-qualite-tourisme.com)



#### ESCAPADE 1424

Réservée aux amateurs de sensations fortes, la chambre 1424 est un parcours d'exception « comme un saut à l'élastique longue durée » raconte Frédéric Tinard, auteur d'une escape 100 % caennaise mise au point avec une start-up et un collectif d'artistes partenaires. Il en signe le scénario (qui change chaque année), les musiques d'ambiances, vient de l'adapter en version anglophone. Seul bémol, elle se réserve 12 mois à l'avance.

clématites et grimpantes « ce sera une première en France » fournies par une autreoureuse des plantes (Maison Javoy) à Orléans.

L'œuvre d'une vie, en l'occurrence celle de Frédéric Tinard, botaniste passionné, paysagiste-voyageur sur les cinq continents, accessoirement ancien banquier. Il a conçu, planté et entretient – en solo – le complexe Albizia « un prolongement intime » qu'il a mis dix ans à mettre en forme, « j'ai voulu offrir le rêve, l'évasion, l'expérience unique ». Dès lors, ce fan de Tim Burton, Jules Verne, Harry Potter et Lewis Carroll n'a cessé d'embellir ses jardins, dévelop-

pant les chambres d'hôtes, puis les jeux immersifs... Dernière initiative, une boutique d'objets déco et de plantes rares, doublée d'une offre de coaching paysagiste. Il n'a ouvert ses portes au public qu'en 2016, d'avril à octobre, 3 jours par semaine. Aussi vite, le succès l'a rattrapé au point qu'il vient d'engager une démarche Normandie Qualité Tourisme, accompagné par la CCI Caen Normandie. ◀ I.P.

#### CONTACTS

[delphine.landemaine@normandie.cci.fr](mailto:delphine.landemaine@normandie.cci.fr)  
[www.domainealbizia.com](http://www.domainealbizia.com)



Villers-sur-Mer

# Zen, soyons zen

Maison d'hôtes aux charmes multiples, la Villa d'Eaux offre des moments de quiétude et de douceur de vivre.

Ce qui fait la magie d'un lieu est difficile à définir. Une ambiance, une couleur, un style, une atmosphère... La Villa d'Eaux réunit tous ces ingrédients, qui en font un cadre unique où règne un esprit de calme, de repos, de bien-être. Contempler la façade Art déco, pousser la porte, passer entre les fresques de Charles Catteau célébrant la mer et la Normandie, se plonger dans les canapés

bleus pour apercevoir le ciel par la verrière ou le grand palmier qui ajoute une touche de charme et d'exotisme, c'est déjà une invitation à la détente. Celle-ci se prolonge dans l'une des six chambres, chacune avec sa propre personnalité, tout en confort et en détail de décoration qui font la différence. On peut goûter aux plaisirs variés d'un jacuzzi pour deux personnes, d'une séance de massage, passer un instant au

bar à eau ou dans la maison de thé, pour finir sur le rooftop, s'offrir le spectacle d'un coucher de soleil. On peut aussi y travailler, des salles sont spécialement réservées à des petits groupes, et quoi de mieux pour lancer un projet stratégique, initier un séminaire de direction, que de le faire dans un climat qui apaise les sens.

## Lâcher prise

La maison date de 1913, elle fut longtemps les bains-douches de Villers-sur-Mer, puis fut restaurée à partir de 2012, conservant son caractère et son histoire. Et Valérie Carrat reconnaît bien volontiers avoir eu « le coup de foudre », quand elle cherchait un lieu atypique pour donner corps à son envie de créer un « endroit zen pour le corps et l'esprit, un cocon de lâcher prise, où on peut prendre du temps pour soi ».

Quatre mois de travaux ont été nécessaires pour adapter la Villa d'Eaux, « qui appartient aux Villersois », témoigne Valérie, comblée de voir que 500 personnes s'y sont pressées à l'occasion des journées du patrimoine. « Je suis ravie de travailler uniquement avec des partenaires locaux, j'ai reçu un super accueil, la région est délicieuse... », et voilà comment la Parisienne est devenue Normande, voilà comment l'ancien médecin urgentiste a pu laisser parler sa créativité et son sens de la décoration. Elle veut développer des prestations complémentaires, shiatsu, yoga, qi gong, méditation, cours de cuisine, elle a initié un partenariat avec le golf d'Houlgate (des forfaits Green and Zen) et compte faire de même avec la filière équine. « Ce ne sont pas les idées qui manquent », sourit Valérie, qui s'appuie sur l'efficacité de Quentin pour gérer l'endroit et proposer à ses visiteurs une pause, un instant pour souffler, une escapade simple et heureuse. ◀



Ambiance bleue pour un séjour d'azur.

© Solveig de la Hougue

CONTACT

<http://villadeaux.com>



Un domaine  
configuré  
pour de grands  
événements.



© Eric Benard

Yerville

# Grandeur nature

**En septembre, le Domaine du Bois de l'Arc a fêté son premier exercice.**

Lieu de réception hors normes, le Domaine du Bois de l'Arc a de quoi séduire : édifié à Yerville dans un parc de 4 hectares, il a été configuré pour les grands mariages, les cérémonies privées jusqu'à 700 personnes, les séminaires et soirées d'entreprises. Offre de location clés en main, il propose trois espaces d'accueil complémentaires : une salle immense et lumineuse (550 m<sup>2</sup>, 10 portes-fenêtres) capable de recevoir 550 convives à table, un préau couvert de 320 m<sup>2</sup> pour les cocktails, les vins d'honneur en extérieur, et un lieu d'hébergement (4 suites dont 1 équipée PMR, 8 chambres) qui permet de faire dormir sur place, un maximum de 72 invités. Élégante dans son architecture, son plafond cathédrale, sa charpente bois appa-

rente, la salle, à elle seule, vaut le détour. Aménageable à volonté, on peut la louer vide ou meublée (comme le préau). En annexe figurent un vestiaire, une cuisine avec laboratoire et chambre froide, un espace crèche dédié aux enfants. À chaque réservation, un gardien assure une surveillance permanente, des options baby-sitting, ménage/remise en état sont possibles et bien sûr, le Domaine a son parking privé. Dernier avantage : l'absence de voisinage immédiat, sous-entendu, « aucun risque de nuisances, aucune contrainte horaire », on peut faire la fête jusqu'au bout de la nuit ! Hors location directe, le site renvoie vers des prestataires partenaires (traiteurs, déco, fleuristes, photographes, DJ, etc.). De même, « nous n'avons pas de vocation

hôtelière » indique Sophie Lucas, propriétaire d'un Domaine qu'elle a conçu de A à Z avec son mari, Philippe. Dessinant les plans, elle a privilégié le confort sur place, et aujourd'hui, elle loue l'endroit à la carte, sous forme de devis personnalisé. Bonne nouvelle, elle a fait carton plein tout l'été, accueillant des mariages de prestige ou l'assemblée générale d'une banque nationale.

## Deuxième vie

Divisé en deux bâtiments de charme, l'ensemble a ouvert il y a un an, après 10 mois de travaux à la pointe des normes en vigueur. De fait, le Domaine a été pensé comme « un projet de deuxième vie » raconte la créatrice, qui s'est lancée... à partir d'une anecdote. « Une amie avait passé des heures à organiser un week-end familial, cherchant un site pour 500 personnes ». À son tour, Sophie avait prospecté sur la région, et constaté combien la prestation était rare en Normandie. De là, elle a imaginé le Domaine du Bois de l'Arc, menant à bien sa démarche avec le réseau consulaire. ◀ I.P.

## CONTACTS

isabelle.blondel@normandie.cci.fr  
www.domaine-du-bois-de-larc.com



## Numérique

### Pack numérique

#### Formation social média

La CCI Seine Estuaire accompagne les commerçants vers la transition numérique.

Transition numérique, digitalisation des points de vente, site internet, réseaux sociaux, si ce vocabulaire est utilisé au quotidien par les services marketing et communication des grands groupes, il est très loin de l'artisan, commerçant ou prestataire de services de proximité. Et pourtant, les récentes études sont unanimes sur le sujet de la digitalisation et du numérique, le marché du commerce en ligne représente une part croissante dans la vente à distance aux particuliers, il est l'un des marchés les plus attractifs au monde. Le web est une vitrine virtuelle dont les commerçants ne devraient pas se passer.

La CCI de Lisieux est allée à la rencontre des commerçants pour réaliser un diagnostic sur leur usage du numérique. 200 chefs d'entreprises ont été sondés et les résultats ne sont pas surprenants. Ils sont peu à disposer d'une visibilité sur le net mais très nombreux à s'y intéresser et à vouloir s'adapter à ce nouveau mode de consommation. Depuis que nous sommes entrés dans l'ère du commerce connecté, la transition numérique est l'affaire de tous.

Pour aider le commerçant à réaliser ce virage numérique, la CCI Seine Estuaire se mobilise et crée le « Pack numérique » de formation social média. Des spécialistes accompagnent les artisans, commerçants et prestataires de services dans leurs démarches de digitalisation, pour gagner en visibilité, augmenter leur notoriété et booster leurs ventes. Ils sont invités à devenir acteur des modes de consommation en se formant aux outils du numérique :

- Création et animation d'un site internet
- Création et animations des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, tripadvisor...
- Mise en place d'une communauté
- Gestion de la réputation
- Création de Google My Business... ◀

**En savoir plus** [www.seine-estuaire.cci.fr](http://www.seine-estuaire.cci.fr)

## Artisanat - Commerce - Services

### FISAC

#### Fonds d'intervention pour la sauvegarde de l'artisanat et du commerce

Le FISAC est un dispositif qui a pour vocation de répondre aux menaces pesant sur l'existence des services commerciaux et artisanaux de proximité, dans les zones rurales ou urbaines fragilisées par les évolutions économiques et sociales. Le FISAC intervient dans le cadre de :

- La rénovation des devantures, • La modernisation du point de vente,
- L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, • La sécurisation de l'entreprise. ◀

 + d'informations sur [www.seine-estuaire.cci.fr](http://www.seine-estuaire.cci.fr)

## Numérique

### En route pour Las Vegas

#### Le CES de Las Vegas se déroulera du 6 au 12 janvier 2019

Ce salon est l'incontestable rendez-vous phare des nouvelles technologies, l'endroit idéal pour connaître au plus près les tendances d'aujourd'hui et de demain mais aussi de développer votre business.

Comme tous les ans, la Normandie sera l'une des délégations les plus actives, animée par CCI International Normandie et la Région. Exposants et visiteurs pourront bénéficier de programmes individualisés, qui comprennent des accompagnements en amont et sur place, des séances de networking ou encore des programmes de visite sur mesure, en plus du transport et de l'hébergement. ◀

#### En savoir plus

[geraldine.lecarpentier@normandie.cci.fr](mailto:geraldine.lecarpentier@normandie.cci.fr)  
[guillaume.bigot@normandie.cci.fr](mailto:guillaume.bigot@normandie.cci.fr)

## Salon

### Rendez-vous au GIRV

#### Un salon d'affaires pour les entreprises de l'Eure, et d'ailleurs.

Depuis 2011, le Groupement Interprofessionnel de la Région de Vernon (GIRV), organisé en partenariat avec CCI Porte de Normandie, a fait de son rendez-vous annuel une manifestation incontournable pour les entreprises. Un salon aujourd'hui non seulement ouvert à l'ensemble des entreprises du bassin de Vernon, mais également aux groupements extérieurs. Il permet aux entreprises de se faire connaître, et de se connaître entre elles. Lors de l'édition 2017, pas moins de 110 exposants et 400 visiteurs extérieurs ont été comptabilisés. Sans proposer de thématique particulière, trois pôles composent son organisation : achat-donneur d'ordre ; aéronautique-spatial ; export-international. ◀

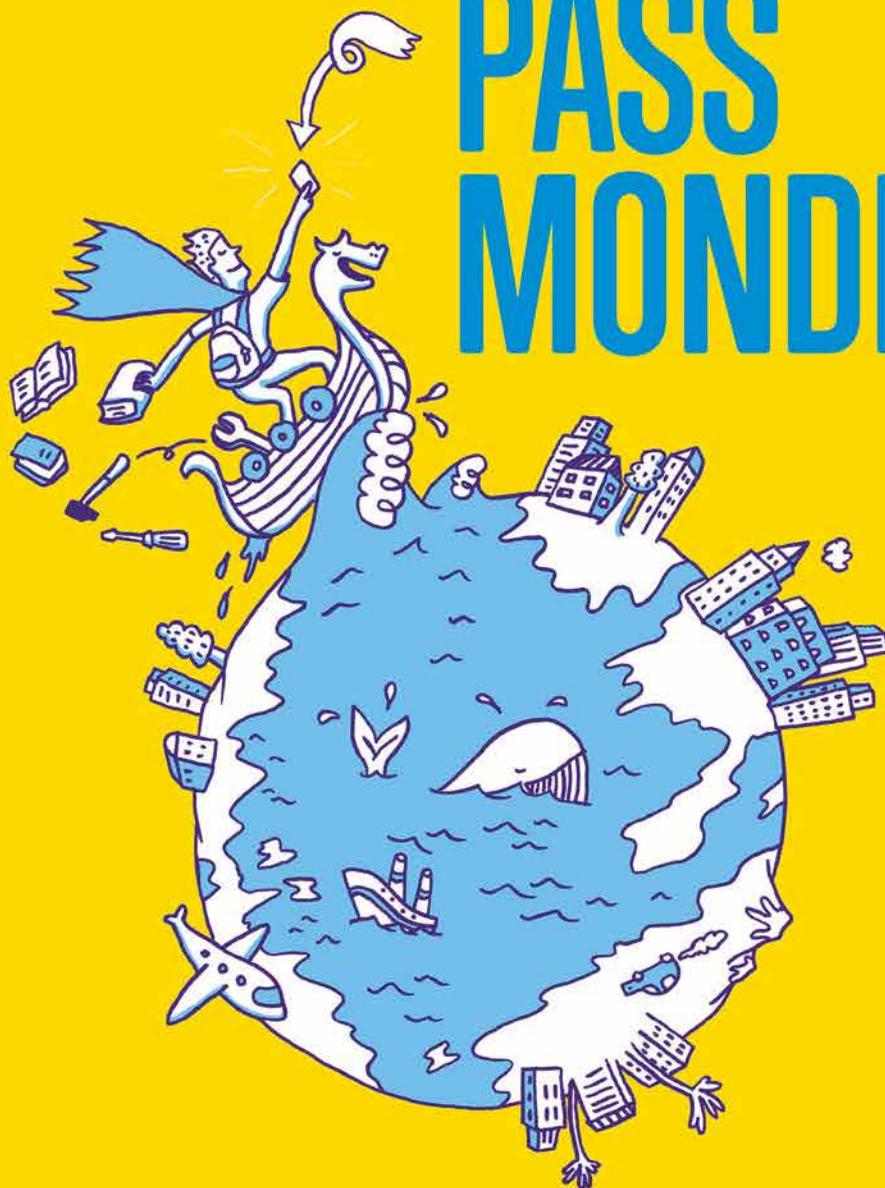
**En savoir plus** <https://salondugirv.com/>



Eric Rouet, président de la CCI Portes de Normandie, Vincent Mégret, ex-président du GIRV et Pierre Crenn, vice-Président de la Seine Normandie Agglomération, en charge du Développement économique.

 Retrouvez l'intégralité de nos rendez-vous sur notre site [www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)

# PASS MONDE



Les stages à l'étranger,  
c'est bon pour  
mon entreprise

[passmonde.normandie.fr](http://passmonde.normandie.fr)



RÉGION  
NORMANDIE

[www.normandie.fr](http://www.normandie.fr)

**ADEME**



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie

DIRECTION RÉGIONALE  
Normandie

## ENTREPRISES

- > **Diminuez** vos charges et **gagnez** en productivité
- > **Minimisez** vos impacts environnementaux
- > **Soyez acteur** de l'économie circulaire

### L'ADEME vous propose

- > un **accompagnement** technique
- > un **soutien** financier

maîtrise de l'énergie  
chaleur fatale  
écologie industrielle et territoriale  
optimisation du transport  
réduction des déchets  
éco-conception  
économie de matière première

## RETROUVEZ L'ACTUALITÉ DE L'ADEME

Manifestations, appels à projet, retours d'expérience...

sur [www.normandie.ademe.fr](http://www.normandie.ademe.fr)

**ADEME**  
Direction régionale Normandie

Tél : 02 35 62 24 42

Mail : [ademe.normandie@ademe.fr](mailto:ademe.normandie@ademe.fr)



piirell - www.pirelli.fr - 03/2017 - crédits photo : ADEME - E. BERNARD - R. BOURGUET - S. AMEZ - S. LEBLANC - A. LE GUYER