



#04

Septembre-Octobre 2014

En Direct
Pleins feux sur
l'alternance
p.8

En Normandie
Les relations économiques
anglo-normandes
en pleine expansion
p.46

Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Seine Mer Normandie



Enjeux p.28

Énergies créatrices

© William Bradberry / shutterstock



Groupe Logeo



Au service du développement des territoires et des entreprises

- ▶ **Partenaire Action Logement (1% Logement)**
des salariés et des entreprises
- ▶ **Opérateur de logement social**
de 1^{er} plan en Haute-Normandie



**UN GROUPE IMMOBILIER
ET DE SERVICE
À VOCATION SOCIALE**

Contactez-nous

T 02 32 74 27 86

www.groupelegeo.fr

Par **Philippe Pirquin**, président de la Fédération Régionale des Travaux Publics de Normandie.



Pour les Travaux Publics, l'année 2013 s'est terminée sur une tonalité plutôt meilleure qu'attendue. Le premier trimestre 2014 s'est révélé du même tonneau. Ce regain d'activité ne saurait cependant convertir tout un secteur à l'optimisme, d'autant que d'autres indicateurs laissent présager très clairement et très nettement une activité économique très ralentie pour la construction d'infrastructures.

Les uns après les autres, les moteurs de la commande publique, qui portent 70 % de l'activité des Travaux Publics s'éteignent. Les dotations de l'État aux collectivités locales se réduiront de 11 milliards d'euros à l'horizon 2017. Pour la Normandie ce sont 500 millions d'euros d'investissement qui seront remis en cause, si chaque acteur ne veille pas à faire de la préservation de l'avenir une priorité.

Le budget des agences de l'eau a également fait l'objet d'une ponction – reconductible – de leur budget à hauteur de 200 millions d'euros. Là également, c'est l'entretien des réseaux, déjà largement mais inostensiblement défaillants (25 % de pertes) qui est remis en cause.

Il convient de ne pas oublier de faire respirer les territoires, les faire vivre, et là le risque est grand si chacun n'y prend pas garde, que la machine économique ne s'arrête. Il est impératif que l'investissement continue, que 2014 ne soit pas une impasse économique.

Les territoires attendent des Contrats de Plan État Région qui n'ont plus aujourd'hui de calendrier. Les équipements attendent des financements qui doivent témoigner des synergies entre collectivités. Le développement économique ne se décrète pas, il se joue à plusieurs !

L'ensemble des succès normands reposent sur la concertation entre acteurs, loin des débats politiques, pour l'intérêt de tous. Cette recette a permis de mettre au premier rang national des projets d'envergure tels que la LNPN ou le contournement Est de Rouen. Ceci ne garantit pas leur réalisation. Toutefois, une chose est certaine, sans concertations, sans envie partagée, ces projets et tous les autres, plus modestes, se trouvent dans une dynamique bien vite altérée.

“
Le développement économique ne se décrète pas, il se joue à plusieurs !
”

région en Direct

Actualités des territoires



07 Hippolia. Un pôle de compétitivité au grand galop.

08 Formation. L'alternance, la voie royale vers l'entreprise.

10 Énergie. De Cherbourg au Tréport, la mobilisation est générale sur les grands chantiers.

13 Union de l'Industrie Chimique. De l'importance d'être attractif.

15 Loisirs. Le kayak-polo au plus haut niveau.

territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques

18 Dynamiques commerciales. Les commerçants adoptent des démarches de plus en plus professionnelles.

20 Un train peut en cacher un autre. Un gros contrat pour Revima.

24 Les locaux de Lecaux. Nouveaux bâtiments, nouveaux développements pour Lecaux Imprimeries.

25 Trophées conchylicoles. Kermarée fait le show au salon Seafood.

26 Revitalisation grand braquet. Faurecia et Ixow roulent en tête de peloton.

territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

34 Yes, cire ! Les cires Trudon déploient une expertise séculaire.

36 Plus d'un tour dans son sac. Adventech investit le tissage moderne.

38 Le goût du plastique. Des nappes d'innovation pour Travyl.

41 Manager pour gagner. Cap Group découvre les attraits du lean management.



en Focus

16 Les métiers de demain

En plein basculement démographique, quels seront les métiers qui seront les plus porteurs dans les dix prochaines années et quels seront les secteurs qui feront la différence ?



Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Normandinamik, magazine bimestriel, est édité par la CCI Normandie
10 quai de la Bourse - CS 41803
76042 Rouen CEDEX 1. Tél. 02 35 88 44 42
www.normandie.cci.fr



>>> Découvrez
« Vive l'Éco »,
le magazine TV
des entrepreneurs
et de l'économie
régionale



Directeur de la publication : Jean Pierre Désormeaux • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc
Rédacteur en Chef : François Colombier - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombier@normandie.cci.fr
E mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11
Secrétaire de rédaction : Nicole Vespier - Tél. 02 35 14 37 12 • Photographe : Pascal Monnet
Conception graphique : Groupe Arcange • Mise en page : Aprim • Impression : Groupe Corlet - Z.I. Route de Vire
BP 86 - 14110 Condé-sur-Noireau • Routage : BrioGraphic • Tirage : 110 000 exemplaires
Numéro ISSN : 2273-6751 • Dépôt légal : à parution
Régie publicitaire : Annaïck Séve-Jourde - Tél. 02 35 14 38 11 / 06 84 69 91 69 - annaick.seve@normandie.cci.fr

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

- 46 Effets de Manche.**
Les relations économiques anglo-normandes sont en pleine expansion.



- 47 Tour de « pass pass ».**
Le pass incity confirme l'avance caennaise en matière de haute technologie.

- 53 Langage commun.**
Normandie Sites fait parler le tourisme normand d'une même voix.

- 55 Le souffle d'Alizé.**
Le programme Alizé apporte un soutien majeur aux jeunes entreprises.

région en Échos



- 56 Jeanne-Marie Prost,**
Médiatrice nationale du crédit aux entreprises.

Enjeux

Énergies créatrices



Créer, reprendre, transmettre, trois verbes qui se déclinent à l'impératif présent, qui portent les espoirs de l'économie, qui traduisent toute l'ambition et la complexité de l'entrepreneuriat

région en CCI

Agenda et actualités

58 CCI CAEN
NORMANDIE

59 CCI OUEST
NORMANDIE

60 CCI PORTES
DE NORMANDIE

61 CCI SEINE
ESTUAIRE

62 CCI SEINE MER
NORMANDIE

La santé
des salariés,
c'est la
santé des
entreprises.

Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, n° Siren 538 516 473 HERZALIE

Avec Harmonie Mutuelle, le monde de la santé rejoint celui de l'entreprise. Bénéficiez de l'expertise de spécialistes de la protection sociale. Fiscalement optimisées, nos solutions s'adaptent à chaque entreprise, quelle que soit sa taille, pour garantir la protection des salariés. Nos conseillers vous accompagnent, jour après jour, dans le suivi et le pilotage de votre contrat.

Harmonie Mutuelle, spécialiste de la protection sociale en entreprise, 1^{er} mutuelle santé de France.



LABEL D'EXCELLENCE ATTRIBUÉ PAR DES EXPERTS
INDÉPENDANTS AUX MEILLEURS CONTRATS D'ASSURANCE.



**Harmonie
mutuelle**

En harmonie avec votre santé

harmonie-mutuelle.fr



Le bien-être du cheval est au cœur des préoccupations d'Hippolia.

+ Innovation NORMANDIE

Hippolia, le mors aux dents

Le pôle de compétitivité Hippolia fait entrer la filière équine dans un monde d'innovations.

Les Jeux Équestres Mondiaux ont mis sur le devant de la scène toute la richesse, la diversité et l'innovation de la filière équine bas-normande, au premier rang de laquelle se trouve le pôle de compétitivité Hippolia, lancé en 2005 à l'initiative de Philippe Augier, avec le concours actif du Conseil régional et des Conseils généraux du Calvados et de l'Orne.

Un pôle qui regroupe 120 membres et a labellisé plus de 100 projets et plus de 65 millions d'euros investis sur des pro-

jets de R&D, autour de trois thèmes, la recherche, l'innovation, le développement des compétences. « Nous sommes constitués de petites entreprises, qui vont du maréchal-ferrant à la technologie de pointe », commente la présidente d'Hippolia, Laurence Meunier.

Marier cet aspect traditionnel avec la recherche et l'innovation est un exercice dans lequel excellent les équipes d'Hippolia, qui savent varier les partenariats et les angles d'action avec autant de virtuosité qu'un cavalier effaçant les barres d'un parcours d'obstacles.

les gilets pour l'équitation. Labellisée par le Pôle en 2012, Equi-Learning est la seule formation en ligne spécialisée dans la langue anglaise pratiquée dans l'univers du cheval. « D'autres projets sont en cours, mais nous devons conserver la confidentialité », explique Laurence Meunier.

Pour aller plus loin dans la R&D, le pôle a créé la fondation Hippolia, qui mobilise trente équipes de chercheurs. Labéo, (implanté à Saint-Contest, Alençon et Saint-Lô), le plus important laboratoire en France en biologie du cheval et un des plus gros en Europe (avec ceux de Newmarket en Grande-Bretagne et de Hanovre en Allemagne), est un des fers de lance de la fondation. Autre branche, le syndicat mixte, destiné à porter un projet commun d'excellence régionale en matière de santé, bien-être et performance des chevaux. ◀

À savoir

Preuve supplémentaire de la montée en puissance d'Hippolia, les partenariats se multiplient. Le pôle s'est associé à Pôle emploi et à l'institut français du cheval et de l'équitation pour lancer l'agence nationale pour l'emploi et la formation dédiée exclusivement aux secteurs en lien avec le cheval. Le pôle a également porté, avec AgroSup Dijon et les universités de Caen et du Kentucky, la création du Master en Sciences et Management de la filière équine.

Success stories

Hippolia a ainsi participé à la naissance de success stories comme Normandy Biotech (projet de traitement des lésions articulaires du cheval par l'utilisation de cellules souches), lauréat du concours de l'innovation 2013 en Basse-Normandie, Biopic, qui développe une biopuce permettant de télétransmettre des informations sur la santé de l'animal ou encore Horse

Body, qui a mis sa compétence dans la conception de gilets pour les motard vers

CONTACT

Tél. : 02 31 94 94 20
<http://pole-hippolia.org/>
contact@hippolia.org

Les vertus de l'apprentissage

L'apprentissage et l'alternance sont des instruments-clés du développement économique. Ancrées dans la réalité de l'entreprise, ces formations permettent d'accéder très efficacement à un niveau d'expérience opérationnelle, comme le démontrent ces témoignages de différents acteurs.

Groupe FIM : « Une valeur ajoutée »



Le Groupe FIM des CCI de la Manche a placé l'alternance au cœur des contenus pédagogiques. « Depuis 30 ans, nous favorisons l'alternance avec des formations confondant les besoins du territoire, les attentes des jeunes et la satisfaction des entreprises » confirme Valérie Baudin-Cachot, responsable de communication de l'Institut de Formation des CCI de la Manche. Dans cet esprit de proximité, la palette couple des produits FIM avec des référentiels de l'Éducation nationale et des diplômes consulaires (Bachelor EGC, Négoventis) « conçus pour et avec des décideurs ». L'ensemble est diffusé à travers quatre centres (150 personnes à Agneaux, Cherbourg, Granville, Saint-Lô) pour former, du CAP au Master, des jeunes en alternance, des étudiants (DIF, CIF, VAE compris), des personnes en reconversion. En 2014, l'Institut propose 75 cycles diplômants/qualifiants (« 9 domaines de compétences ») et plus de 200 programmes de formation continue, et forme 6 000 personnes par an. À tous les ni-

veaux, l'écoute et l'insertion professionnelle sont privilégiées. Témoins un Bac+2 précurseur autour de la « Maîtrise énergétique des installations industrielles » ou une spécialisation Banque/Assurance, niveau Bachelor. Soit des formations concrètes et évolutives, répondant aux attentes du tissu local. De même, le Groupe aligne plus de 40 cycles post-bac, dont des cursus partenaires avec l'IAE de Caen, des écoles (l'EGC et l'ECD de Basse-Normandie), des Bachelor disponibles en alternance. « Tous les diplômes CCI sont reconnus par l'État, inscrits au Registre National des Certifications Professionnelles » indique Valérie Baudin-Cachot, « C'est une valeur ajoutée pour nos étudiants, nos stagiaires, et pour l'employeur à qui l'alternance peut fournir la solution idéale ». Le Groupe étoffera bientôt son périmètre en ouvrant à la rentrée 2014, un cinquième centre FIM à Flers, en vue d'y développer la formation continue, et l'alternance en priorité. ◀ I.P.

CONTACTS

FIM

Valérie Baudin-Cachot,
responsable de Communication,
Tél. 02 33 91 21 30
vbc@fim.fr

FIM Agneaux

Tél. 02 33 77 86 77
groupefim-agneaux@fim.fr

FIM Cherbourg

Tél. 02 33 78 86 88
groupefim-cherbourg@fim.fr

FIM Granville

Tél. 02 33 91 21 30
groupefim-granville@fim.fr

Campus de Saint-Lô

Tél. 02 33 77 43 50,
groupefim-saintlo@fim.fr
www.fim.fr

Avranches

Philippe Bataille, Centre Leclerc-Tourlaville

« La phase essentielle »

➤ Caractérisé par des embauches récurrentes pour servir 3 à 400 clients/jour en moyenne, le Centre Leclerc-Tourlaville compte 290 salariés (contre une centaine à l'ouverture en 2007). En la matière, son directeur, Philippe Bataille mène une politique d'intégration sociale respectueuse des 4 % de masse salariale en alternance, avec « douze salariés alternants, la majorité en contrats de professionnalisation » précise Virginie Le Saux, responsable RH, du Centre. Elle recrute des jeunes en BTS Gestion/Management des Unités Commerciales (GUC/MUC), qui se retrouvent dans l'administratif ou les rayons, trois jours par semaine. « Être à pied d'œuvre dès cinq heures du matin, c'est la phase test essentielle ». La plupart se passionnent pour la grande distribution, enchaînent sur la Licence, et souvent les contrats débouchent sur des CDI.

Agneaux

Annie Chevrel-Leroux,
directrice du CFA-FIM à Agneaux

« Des synergies transversales »

► Dirigeant le CFA d'Agneaux, qui comprend 500 apprentis et étudiants formés par an dans le commerce, la restauration, le tourisme, et des adultes en reconversion », Annie Chevrel-Leroux est aussi directrice départementale de l'apprentissage et préside l'Association des Directeurs des 32 CFA de Basse-Normandie. C'est dire si, parlant d'apprentissage, elle évoque « une voie d'excellence

menant vers l'emploi durable ». Les quatre sites FIM proposent des cycles en alternance dans la vente, plus « une plate-forme commerce entre Agneaux, Cherbourg, Granville », démontrant des « synergies transversales ». Quant au centre FIM de Flers, elle prévoit d'y lancer l'apprentissage avec un produit Négoventis (Vendeur Conseiller Commercial) « qui a fait ses preuves ». De plus, à l'horizon



2016, le CFA d'Agneaux déménagera sur Saint-Lô, intégrant le Technopole Agglo 21, le futur bâtiment fédérant le CFA et la filière numérique, ouvrant à des contenus croisant Web et alternance.

Avranches

Didier Tanguy,
Les Galeries

« Donner le goût du terrain »

► À la tête des Galeries d'Avranches, aujourd'hui magasin indépendant de prêt-à-porter, lingerie, chaussures, Didier Tanguy renforce son effectif en faisant valoir l'apprentissage. Impliquant jusqu'à six tuteurs dans ses équipes, il accueille des jeunes vendeuses en contrats d'apprentissage, niveau Bac minimum. « C'est un challenge de faire face à d'importants flux de clientèle. Plus elles sont motivées, plus nous leur confions des responsabilités », détaille Didier Tanguy. Parfois, des embauches directes s'ensuivent, mais ce dont il est le plus fier est qu'à 99 % « ses » apprenties décrochent leur diplôme et que beaucoup poursuivent leur cursus, souvent contre toute attente. « L'important est de donner le goût du terrain ».



Alençon

Bruno Nicole, directeur du CFA 3IFA

« Une approche spécifique »

► Avec ses cinq grands corps, commerce, restauration, métiers de l'alimentaire, métiers de l'automobile, coiffure, le CFA3IFA d'Alençon, créé en 1978, forme un millier de personnes par an, en comptant la formation continue, qui se développe fortement. Le CFA vient ainsi de créer une offre de Certificat de Qualification Professionnel pour les Thermes de Bagnoles-de-l'Orne. Son remarquable taux de réussite aux examens, de l'ordre de 80 à 85 %, témoigne de la qualité des enseignements qui y sont dispensés, et de l'engagement des entreprises. Avec ces dernières, le dialogue est essentiel : « Il faut qu'elles prennent conscience du temps qu'il faut consacrer, aux apprentis. Ce n'est pas simple, mais c'est une des conditions de la réussite. Et nous sommes là pour faciliter ces relations », explique le directeur du CFA3IFA Bruno Nicole. Une approche pédagogique spécifique est nécessaire à tout bon CFA. Les élèves qui fréquentent un centre n'ont pas forcément un vécu positif de leur cursus scolaire. « Nous ne devons pas reproduire le schéma de l'école, du collège ou du lycée. Nous ne devons pas renvoyer les jeunes devant leurs propres difficultés », analyse Bruno Nicole. C'est pour cela

qu'il souhaite mettre l'accent sur les technologies numériques, un bon moyen d'attirer l'attention des jeunes apprenants. Cela passe par une montée en compétence des salariés volontaires, auquel le directeur rend hommage, et par la mise en place de nombreux outils, dont un site internet entièrement refait, un outil de communication par excellence, qui s'appuie aussi sur l'appropriation des réseaux sociaux et la création d'un poste de community manager. Les élèves disposent d'un espace numérique de travail à distance et les enseignants d'un centre de ressources pour parfaire leur formation. Des expérimentations sont menées, comme celle équipant une quinzaine d'enseignants de tablettes. « C'est un chantier complexe, qui demande beaucoup d'adaptabilité », résume Bruno Nicole. « On ne travaille pas de la même manière d'un secteur à l'autre. Cela nécessite de créer des outils spécifiques pour chacun », à l'image de l'application « Addition » du restaurant. L'arrivée de la fibre dans le CFA va contribuer à favoriser l'éclosion de ces démarches.

CONTACT

www.3ifa.fr

Grand carénage et petites entreprises

Le Grand Carénage s'organise à Paluel, pour que tout le territoire et ses entreprises puissent en être les acteurs.



Le site de Paluel est le premier en France à mettre en œuvre le Grand carénage.

Gérard Colin, le président de la communauté de communes de la Côte d'Albâtre se souvient amèrement de la destruction des habitations qui accueillait les ouvriers ayant contribué à la construction de la centrale de Paluel. Un coup de bulldozer les avait rayées de la carte. Trente ans plus tard, alors que le site s'apprête, avec le Grand Carénage (voir encadré) à connaître des travaux d'une ampleur presque égale à ceux de l'époque, il veut que le territoire puisse en profiter, aujourd'hui et demain. Une vision partagée par Jean-Jacques Létalon, directeur de la centrale :

« Les très importants investissements que nous lançons sur le site doivent bénéficier au territoire. Il faut que nous vivions ensemble le développement économique », estime-t-il. « EDF avait ses projets, nous avions les nôtres. On ne peut plus fonctionner comme cela. Nous devons nous écouter, collaborer, intégrer nos réflexions de façon fusionnelle », approuve Gérard Colin. Les CCI et le GIPNo font partie des partenaires qui participent à la démarche.

C'est donc un vrai travail d'organisation et de préparation qui a été mis sur pied, aboutissant à la naissance d'Albâtre Énergie, dont l'objectif est de maximaliser les retombées. Ainsi pour la question de l'hébergement, les travaux vont mobiliser plus de 3 000 personnes sur le site, entraînant un besoin supplémentaire de 1000 lits par rapport aux capacités existantes. Pour y répondre, une démarche durable a été engagée, à l'image de celle du lac de Caniel, où 35 cottages seront construits par la société HVL, et serviront par la suite pour renforcer l'attractivité touristique du territoire.

Démarche durable

Il est tout aussi essentiel que les TPE/PME du territoire soient impliquées. Un forum a permis à 150 d'entre elles de rencontrer les

principaux sous-traitants d'EDF, et de se faire connaître. « EDF a l'habitude de travailler avec un certain nombre d'entreprises, alors que sur place, nous avons les ressources et les compétences nécessaires », souligne Gérard Colin. Les CCI et le GIPNo ont partie des partenaires qui participent à la démarche. La démarche commune, qui se poursuivra après l'achèvement des chantiers, suscite l'intérêt partout en France. Paluel étant la première centrale à se lancer dans le Grand Carénage, les autres viennent humer l'air normand et voir ce qui se fait sur place. Des Lorrains, qui seront les seconds, étaient ainsi présents au premier forum d'Albâtre Énergie. ◀

À savoir

Le « Grand Carénage », ce sont les troisièmes visites décennales des centrales nucléaires françaises. Les réacteurs 1 et 2 de Paluel feront ainsi, à partir de 2015, l'objet d'arrêts pour maintenance d'une ampleur inédite. « Nous sommes parfaitement dans le bon timing pour la construction et l'organisation », révèle Jean-Jacques Létalon.

+ Forum

Route des énergies

► Pour la quatrième année consécutive, la filière énergies Haute-Normandie et la Cité des Métiers organisent la Route des Énergies pour laquelle, cette année, 42 entreprises se sont mobilisées afin de présenter au grand public leurs métiers, sous la forme de témoignages et de visites. 82 rendez-vous seront proposés sur l'ensemble du territoire haut-normand. L'éolien en mer sera l'un des temps forts de cette édition.

+ Formation CHERBOURG

Apprendre l'énergie

Les métiers de l'énergie ont leur campus en Basse-Normandie.

Cherbourg accueille un « campus des métiers et des qualifications de l'industrie des énergies », basé au lycée Tocqueville, et qui réunit plusieurs établissements d'enseignement du secondaire, du supérieur, des laboratoires de recherche et des entreprises comme Alstom, EDF, ERDF, DCNS, IUMM, Nucléopolis. « Il a pour objectif de développer des parcours de formation initiale et continue et ainsi d'adapter l'offre de formation aux dynamiques industrielles locales », commente Christophe Prochasson, recteur de l'académie de Caen.

34 formations

Ce campus, l'un des douze labellisés au niveau national, forme plus de 1200 élèves et étudiants, plus de 560 apprentis et plus de 320 stagiaires adultes pour intégrer la filière de l'industrie des énergies, du CAP au diplôme d'ingénieur. « Il doit également anticiper les futurs besoins en compétences liés aux chantiers de déconstruction, démantèlement de la filière nucléaire et aux spécificités des projets en milieu marin de la filière EMR », prévoit Pierre Sineux, président de l'université de Caen Basse-Normandie.



Plus haut, plus calme, plus simple

98 % des entreprises adhérentes chez Opcalia se déclarent satisfaites des formations qu'elles ont engagées (*).

Pour que votre participation à la Formation Professionnelle soit l'une de vos meilleures ressources, nous renforçons constamment nos capacités de conseil, d'accompagnement et de financement.

** Source : enquête annuelle Conjoncture Opcalia 2013 - 2014, réalisée en Octobre-Novembre dernier auprès de nos adhérents, ayant recueilli 3 200 réponses d'entreprises de toutes tailles, toutes régions et tous secteurs*

Choisissez Opcalia
opcalia.com




OPCALIA
BASSE-NORMANDIE

PROMOTEUR DE COMPÉTENCES


OPCALIA
HAUTE-NORMANDIE

PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

Un plan pour l'insertion

Pour favoriser l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés, rien ne vaut le dialogue et l'échange d'expérience.

Le Plan régional d'insertion des travailleurs handicapés, de Basse-Normandie 2014 – 2018, entre dans sa phase de réalisation activée. Le comité de pilotage et ses quatre groupes opérationnels se concentrent autour de plusieurs objectifs, visant à favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi ainsi qu'à la formation et à l'alternance des handicapés. « Nous ne partons pas de rien », constate Jocelyne Lenglet, chargée de mission emploi-formation à la Direccte de Basse-Normandie. « Il existe une solide base de travail avec les plans départementaux qui ont favorisé une sensibilisation à ces questions et mis en place des méthodes de travail. En partant de cet existant, il faut désormais prendre une dimension globale, avec un seul diagnostic, un seul plan d'action, pour améliorer encore l'accueil ».

Les entreprises sont évidemment le premier interlocuteur : « Nous devons nous rapprocher d'elles, connaître leurs besoins, les sensibiliser le cas échéant, leur expliquer toutes les voies à explorer comme l'utilisation des ESAT », souligne Jocelyne Lenglet. Même celles qui tiennent déjà le seuil des 6 % font partie de la cible. Elles peuvent risquer d'être confrontées à des départs en retraite qui mettraient en danger le respect des obligations légales.

Un rôle essentiel

Toutes les pistes sont bonnes à emprunter. Le cas des ateliers chantiers d'insertion de la Manche, qui améliore l'accès des personnes handicapées via un accompagnement et un encadrement appropriés est ainsi un exemple intéressant, comme la nécessité de mieux connaître les clauses d'insertion sociale dans les marchés publics. Le plan d'action s'attachera à éviter le retour à l'inactivité. Au printemps prochain, la région organisera un forum handicap, et un guide d'information sera édité. « Chacun a besoin de l'autre. Il faut faire en sorte que les acteurs se connaissent pour être plus efficaces », estime Jocelyne Lenglet.

Les cas d'entreprises exemplaires dans le domaine du handicap ne manquent heureusement pas en Normandie. Deux d'entre



Les ESAT, ici l'atelier du Cailly, près de Rouen, sont un des éléments-clés de l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés.

“ Chacun a besoin de l'autre ”

elles, HandiPRINT et ACTP, à Tourlaville, firent même l'objet d'une récente visite de la secrétaire d'État aux personnes handicapées, venue admirer sur place la force et la réussite de l'engagement. HandiPRINT travaille déjà avec 34 salariés handicapés et envisage d'en recruter une vingtaine d'autres prochainement. « Ils s'adaptent très rapidement. Ils savent qu'ils sont ici pour travailler, qu'ils participent à la réussite de l'entreprise, que leur rôle est essentiel », souligne le dirigeant, Vincent Levieux, qui constate l'importance de permettre aux handicapés de connaître un autre monde que celui du secteur protégé pour favoriser leur développement. ◀

À savoir

La mise en accessibilité des lieux publics aux personnes handicapées est toujours fixée au 1^{er} janvier 2015, au risque de s'exposer à des sanctions pénales relativement lourdes. Les exploitants d'établissements recevant du public ont jusqu'au 31 décembre 2014 pour déposer un engagement (Formulaire CERFA qui pourrait être simplifié) en Préfecture, puis jusqu'à l'été 2015 pour réaliser l'Ad'AP, Agenda d'Accessibilité Programmée. Ce dispositif permet de s'engager dans un calendrier précis de travaux. Les Ad'AP prévoient, selon les catégories d'ERP, des durées de réalisation allant de 1 à 6 ans.

INFORMATIONS

jocelyne.lenglet@direccte.gouv.fr

+ **Conditions de travail** HAUTE-NORMANDIE

Baromètre en baisse

Les salariés haut-normands évaluent leurs conditions de travail.

L'ARACT de Haute-Normandie vient de publier la deuxième édition de son baromètre des conditions de travail, un outil unique en France d'observation du monde de l'entreprise. Le même panel de personnes a été interrogé en 2010 et en 2013, ce qui permet de distinguer des évolutions. Surveiller ces tendances est essentiel, selon le président de l'Aract, Christian Barraud, car « améliorer la performance sociale, c'est améliorer la performance globale ».

en Chiffre

22'54

En Haute-Normandie, le temps de trajet moyen domicile - travail est de

22 minutes 54 pour 18 km parcourus.

Il ressort en premier lieu que les salariés déclarent à 76,3 % être en « bonne ou en excellente santé », contre 82,2 % en 2010. Parmi les motifs expliquant cette orientation baissière, des « douleurs » (pour deux salariés sur trois), des contraintes posturales ou articulaires, des gestes répétitifs, l'exposition aux nuisances – bruit, froid, chaleur.

Paradoxe

S'ajoutent les contraintes organisationnelles : 21,5 % des salariés travaillent la nuit, le travail en week-end est en augmentation de 13 % à 15 %, 61,3 % des salariés dépassent les 35 heures (durée moyenne hebdomadaire 37h36'), et 44,3 % des cadres font plus que 40 heures. 41 % des salariés déclarent devoir se dépêcher souvent, voire toujours, pour faire leur travail. 56,2 % des salariés font état de manque de moyens pour effectuer correctement leur mission (51,5 % en 2010) par



Les conditions de travail sont scrutées à la loupe par l'Aract.

manque d'information, de formation, de soutiens matériels.

Ces constats négatifs sont contredits par d'autres indicateurs : 34,3 % des salariés ont été en arrêt maladie en 2010 contre 30,9 % en 2010. 63,1 % estiment que leur travail est stressant (56,5 % en 2013), 90 % des salariés sont satisfaits de leur travail. Ce paradoxe s'explique, pour Christian Barraud par « la satisfaction d'avoir un emploi dans une période de fort chômage et par intégration progressive des contraintes qui sont génératrices de stress, mais seraient désormais perçues comme normales ». ◀

+ **Filière** NORMANDIE

La chimie veut séduire

L'Union des Industries Chimiques de Normandie s'attaque à l'évolution de ses emplois et de ses compétences.

Ce n'est pas faute de communiquer sur ses vertus, d'afficher sa modernité ou d'aller à la rencontre du public, mais l'industrie chimique continue de souffrir d'une image de marque négative. Ajoutée à une pyramide des âges mal équilibrée (30 % des salariés ont plus de 50 ans en Normandie), elle se trouve aux prises à des difficultés de recrutement qui peuvent peser lourd sur son développement dans les années à venir. D'autant plus que plusieurs autres facteurs peuvent susciter des interrogations : une compétitivité des coûts qui se dégrade, à laquelle s'ajoutent de forts investissements réglementaires, et des perspectives de croissance limitées, hors certains secteurs particuliers.

Pas question pourtant de baisser les bras. « L'industrie chimique est incontournable. Nous contribuons au développement d'une économie durable, nous sommes un secteur créateur de valeur et de progrès », affirme Gérard Renoux, président de l'UIC Normandie (Union des Industries Chimiques), et direc-

teur industriel de Lubrizol France, qui cite en exemple la montée en puissance de la chimie verte ou de l'économie circulaire comme témoins de l'évolution des métiers.

Nouveaux métiers

Pour accompagner ce mouvement, l'UIC s'est engagée avec ses adhérents dans un Plan de Modernisation des Installations Industrielles pour la partie matérielle et va lancer une « stratégie RH 2020 » pour « attirer des candidats vers nos métiers, travailler sur l'évolution des compétences, améliorer les conditions de travail, accroître l'adéquation entre les besoins des entreprises et l'offre de formation », énumère Patrick Verlaïne, directeur du Comité d'Orientatation et de Coordination Stratégique de l'UIC et directeur de Total Petrochemicals France.

L'UIC a constaté des difficultés dans les métiers de la maintenance et la production, alors que des formations ne trouvent pas leurs débouchés (Bac +2, Licence Pro, Master), et

que le niveau d'ingénieur se place dans une concurrence nationale et internationale qui ne profite pas toujours aux entreprises du territoire. Si quelques nouvelles spécialités vont apparaître (maintenance prédictive, ingénieur en énergie...), c'est une « dynamique de filière » qui doit s'organiser pour attirer les jeunes vers l'industrie chimique. ◀

en Chiffre

2,1 %

L'industrie chimique représente 2,1 % des emplois salariés en Normandie, 80 % de la production française d'additifs et d'huile, 50 % des matières plastiques et d'élastomères, 25 % d'oléfines, 1^{er} producteur européen de fertilisants.

Tables en fête

Les produits cidricoles tiendront la vedette de la prochaine fête de la gastronomie.

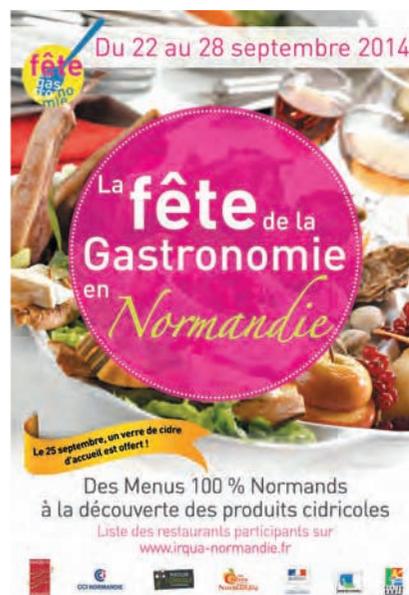
La 4^e édition de la Fête nationale de la gastronomie se déroulera du 22 au 28 septembre partout en France. Une occasion pour la Normandie de valoriser ses atouts dans le domaine de la qualité et de la diversité de ses produits agroalimentaires, ainsi que le talent et la créativité de ses chefs et des producteurs locaux. C'est autour de la création de menus 100 % normands que seront mobilisés les restaurateurs, avec, en prime, le 25 septembre, un verre de cidre d'accueil offert à chaque client (adulte) dans les établissements participant à l'événement.

Patrimoine vivant

Une soixantaine de Chefs normands ont répondu présents, en signant un menu original, élaboré autour des produits régionaux (déclinant la thématique « terre et mer ») accompagnés, pour chaque plat, de la bois-

son cidricole la plus appropriée, le tout dans un souci de meilleur rapport qualité/prix (une majorité de menus proposés sont inférieurs à 30 euros).

Les produits cidricoles font partie intégrante du patrimoine de la Normandie. Mais ils ont su évoluer et s'adapter. Le Pommeau de Normandie ou le Calvados « Nouvelle vogue » donnent des apéritifs de grande classe ; le cidre et le poiré sont légers et les moins caloriques des boissons alcoolisées : leur diversité permet de se marier avec tous les plats ou d'être savourés pour leur côté gourmand et désaltérant. Ainsi, les cidres et poirés « fraîcheur », s'ils sont parfaits à l'apéritif, vont également avec les crustacés ou les poissons. Les cidres « corsés » escortent parfaitement les viandes ; les plats en sauce et les fromages normands, quant à eux, seront révélés par des cidres « doux » et les desserts par les cidres ou poirés « fruités ». ◀



INFORMATIONS

www.irqua-normandie.fr
www.fetedelagastronomie.fr

RENAULT CAPTUR RETROUVEZ VOTRE LIBERTÉ ENTRE 2 RENDEZ-VOUS.

3,6l/100 km⁽¹⁾

95 g DE CO₂/km⁽¹⁾

SEULEMENT 230 € DE TVS⁽²⁾

RENAULT CAPTUR BUSINESS ECO²

• Système multimedia MEDIA NAV avec Bluetooth[®] et USB • Carte de démarrage sans clé • Régulateur-limiteur de vitesse • Banquette arrière coulissante • Radar de recul • Volume de coffre de 455 dm³ • Jantes alliage 16"



RENAULT, N° 1 DES VENTES AUX ENTREPRISES

CHANGEONS DE VIE
 CHANGEONS L'AUTOMOBILE



RENAULT RETAIL GROUP NORMANDIE

184 avenue du Mont Riboudet
 76000 Rouen
 Tél. 02 32 10 41 41
www.renault-rouen.fr

Avenue Aristide Briand
 76360 Barentin
 Tél. 02 32 94 91 91

239 boulevard de Gravelle
 76600 Le Havre
 Tél. 02 35 53 42 42
www.renault-lehavre.fr

3 rue Pasteur
 14200 Hérouville St-Clair
 Tél. 02 31 46 44 44
www.renault-caen.fr



Renault, 1^{er} constructeur en France avec 29,6 % de part de marché sur le marché flottes (hors Courte Durée) Véhicules Particuliers + Véhicules Utilitaires à fin décembre 2013. Source AAA, Association Amicale de l'Automobile. (1) Moteur Energy dCi 90 Stop & Start. Consommation et émissions homologuées. (2) TVS : taxe sur les véhicules de sociétés, valeur annuelle 2014. RENAULT QUALITY MADE: la qualité par Renault.

Renault présente **elf**

+ Culture NORMANDIE

Automne se retire

► **Le festival Automne en Normandie aura bien une neuvième édition du 12 novembre au 9 décembre 2014, mais ce sera la dernière**, puis ce sera au tour de « Terres de Paroles » de tirer le rideau après son édition 2015 (du 22 au 31 mai). Telle a été la décision des collectivités gérant Arts 276, établissement public de coopération culturelle, qui « souhaite adapter leurs actions à l'évolution du paysage culturel, mais aussi du contexte institutionnel et financier » et veut faire naître « un nouveau projet artistique et culturel ». Celui-ci devrait voir le jour au printemps 2016, sous la forme d'une « manifestation annuelle qui s'appuiera sur les acquis de Terres de Paroles et d'Automne en Normandie, alliant littérature, théâtre, danse et arts plastiques ». Cette nouvelle manifestation « conservera les dimensions internationales, contemporaines et citoyennes portées par les deux festivals. Elle en reprendra les ambitions, tant du point de vue artistique que de l'irrigation du territoire ».

Journées du patrimoine

► **Les Journées européennes du patrimoine se tiendront les 20 et 21 septembre autour du thème « Patrimoine culturel, patrimoine naturel »**. Seront, ainsi mis en lumière, par exemple : certains monuments naturels ayant une valeur patrimoniale, à l'instar des abris sculptés et grottes ornées, des mégalithes, des gravures rupestres, pétroglyphes et roches gravées ; les « Grands Sites », telles les falaises d'Étretat ; les sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO comme le Mont-Saint-Michel et sa baie ; les friches industrielles, paysages urbains délaissés, écrans parfois d'un biotope étonnant ou encore le petit patrimoine rural (moulins, lavoirs, fontaines...), que l'on trouve, notamment, dans les Parcs naturels régionaux.

+ Mondiaux THURY-HARCOURT

Pagayes sur l'Orne

Les meilleurs joueurs au monde de kayak-polo débarquent en Suisse Normande.



Un sport
aux actions
très spectaculaires.

Le plan d'eau du Traspy va accueillir du 22 au 28 septembre les championnats du monde de kayak-polo.

Le kayak-polo fait s'affronter deux équipes de cinq joueurs sur un plan d'eau rectangulaire (35m x 23m) pendant deux périodes de dix minutes. La formation ayant marqué le plus de buts remporte la partie. La discipline tient du kayak, du handball et du water-polo et offre des moments très spectaculaires, notamment quand les contacts amènent un joueur à être poussé à l'eau, ou lors des demi-tours impulsés par les pagayeurs à très grande vitesse.

Discipline spectaculaire

600 athlètes seront alignés, représentant une trentaine de nations, dont les grands noms du sport que sont l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, l'Italie, l'Espagne, l'Australie, le Japon et la Nouvelle-Zélande. La France, habituée des podiums, cherchera à faire aussi bien que lors de l'édition 2010 au cours de la-

quelle elle avait remporté deux titres mondiaux, et défendra sa couronne chez les moins de 21 ans.

Ce n'est pas la première fois que la Suisse Normande accueille des rencontres de haut niveau, puisque le Championnat d'Europe fut organisé en 2007 sur le site du Traspy, devenu, selon les spécialistes « une référence du kayak-polo ».

Les compétitions se dérouleront du 24 au 28 septembre à partir de 9 heures, et seront encadrées par des événements festifs, dont des concerts tous les soirs sur le site même de la compétition, et le 23 septembre, un défilé de mode puis un défilé des équipes dès 17 heures sur la place de la mairie du Thury. Se tiendront également des conférences autour du kayak (récits de voyage, ateliers techniques...). ◀

CONTACTS

<http://www.otsuisse-normande.e-monsite.com>
<http://www.thuryharcourtcanoer2014.com>

+ Bilan NORMANDIE

Tourisme mondial

► **Après de nombreuses années de baisse, la tendance s'est enfin inversée**, la clientèle britannique progressant sensiblement en Normandie, en s'appuyant sur plusieurs temps forts : l'opération d'accueil au port de Ouistreham (Brittany Ferries, CDT du Calvados, Office de tourisme, Normandie Sites) a permis de saluer et d'informer 50 000 familles anglaises débarquant au port ; les Offices de tourisme ont signé une charte pour l'accueil des touristes anglais et multiplié les gestes d'accueil, la campagne de publicité (Atout France, CRT, Brittany Ferries) a atteint le montant sans précédent d'un million d'euros... Le succès exceptionnel des commémorations du 70^e anniversaire du Débarquement amplifie ce mouvement positif. Les six offices de tourisme des plages du Débarquement ont enregistré des fréquentations records (jusqu'à 5 000 visiteurs par jour du 2 au 9 juin), avec évidemment une présence massive d'Américains et de Britanniques, mais aussi des visiteurs venus de Pologne, Slovaquie, Serbie, Nouvelle-Zélande, Chili ou Brésil...

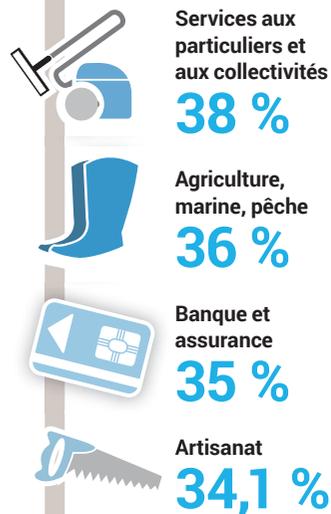
en Focus

Les emplois de demain

La prospective est un art complexe. Mais quand elle s'appuie sur des données solides, elle ne relève pas de la divination. La prise en compte du départ des générations du baby-boom, longtemps anticipée, est ainsi cette fois pleinement réelle. Elle permet de dresser le portrait de l'évolution des métiers et des familles professionnelles dans les dix prochaines années en France. <

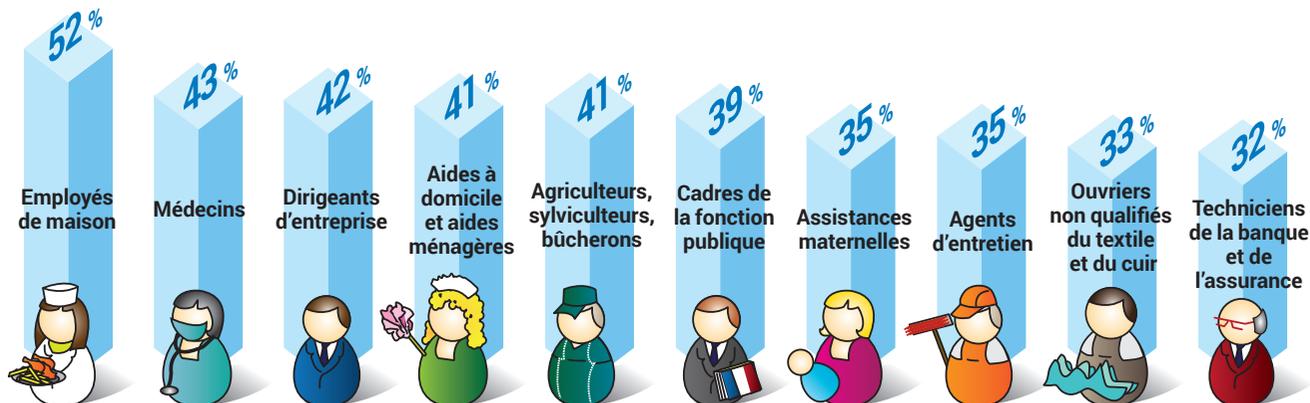


Les secteurs les plus impactés par les départs en retraite



Les seniors par familles professionnelles

Les 10 métiers où la part des seniors est la plus importante





Les créations nettes d'emploi à horizon 2022

COMMERCE, HÔTELLERIE, RESTAURATION



420 000

Ces métiers connaîtront moins de départs à la retraite, mais devraient continuer à bénéficier des nouveaux modes de consommation privilégiant le bien-être et les loisirs.

AIDES À DOMICILE, AIDES-SOIGNANTS, INFIRMIERS



350 000

Le vieillissement de la population engendre des besoins croissants en matière de soins et d'accompagnement de la dépendance dans un contexte de baisse programmée de nombre de médecins.

CADRES



220 000

Les métiers très qualifiés occupent une part croissante dans l'emploi, notamment dans les cadres assurant des fonctions à dominante administrative et les managers.

BÂTIMENT, TRANSPORT, LOGISTIQUE



210 000

Les créations d'emploi pourraient être limitées par l'augmentation du prix de l'énergie, alors que le BTP bénéficierait toutefois de la rénovation et de l'adaptation du parc de logements au vieillissement de la population et au développement des normes environnementales.

INFORMATIQUE



110 000

Les transformations technologiques, voire organisationnelles (développement de la vente à distance par exemple) ne détruisent pas des emplois, alors que certaines compétences montent en puissance, comme les data-miners (analyseurs de données).

INDUSTRIE



43 000

Quelques métiers tirent le secteur vers le haut, comme la réparation automobile, l'industrie de process et la maintenance.

AGRICULTEURS



- 76 000

Des flux importants de départs en retraite ne seront pas compensés par l'installation de jeunes exploitants ou l'embauche de nouveaux salariés.



La France dans 10 ans

Le rapport « la France dans 10 ans », porté par le commissaire général à la stratégie et à la prospective, Jean Pisany-Ferry, dresse un projet « ambitieux et réaliste » de la place que doit tenir la France dans le monde. Les objectifs économiques n'en sont pas absents.

- Porter à 50 % la part des PME innovantes
- Porter la R&D entreprises à 20 % du PIB
- Viser 1 000 entreprises de taille intermédiaire supplémentaires
- Accroître de 30 000 le nombre d'entreprises exportatrices
- Atteindre un taux d'ouverture de l'économie de 75 %
- Augmenter d'un tiers les recettes touristiques

Sources : Insee Première, juillet 2014, « des départs massifs en fin de carrière d'ici 2020 », France Stratégie, juillet 2014 « les métiers en 2020 », Commissariat général à la stratégie et à la prospective, juin 2014, « quelle France dans dix ans, les chantiers de la décennie »



Les femmes

Les femmes pourraient former **49,1 % des personnes en emploi en 2022** contre 47,7 % en 2012, poursuivant une progression ininterrompue depuis 1975. Cette hausse résulterait de l'accroissement de la part des femmes dans les métiers les plus qualifiés alors que la faible mixité se concentre en bas de la hiérarchie professionnelle.



La tertiarisation

Les métiers du tertiaire, qui regroupent plus de 76% des emplois en 2012 compteraient pour près de **94 % des créations d'emplois d'ici à 2022**, soit 1,6 million d'emplois.

territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques

Caen

Dynamiques marchandes

Pour satisfaire des clients toujours plus volatils, il est des commerçants de centre-ville qui passent à l'attaque pour croiser stratégies digitales et services en magasin. Dans l'exercice, l'offre consulaire peut les accompagner : à Caen, la preuve en trois exemples.

Qu'il s'agisse de développer ses flux clientèles, de garantir « l'écoute, le conseil, le sourire », de mettre en lumière ses pratiques par des démarches qualité (Préférence Commerce, Commerçant Éco-citoyen), ou bien créer son site Internet, maîtriser son e-réputation, les services du Pôle Commerce de la CCI Caen Normandie se prêtent à toutes les initiatives. Aujourd'hui, l'offre consulaire repose notamment sur les portails achat-caen.com et achat-calvados.com, dont le socle générique achatville.com correspond à une impulsion consulaire nationale. Au premier niveau, c'est un service

gratuit d'annuaire numérique accessible aux 9 300 commerçants ressortissants, et pour ceux qui souhaitent aller plus loin, des services Web plus performants sont disponibles, ils s'ajoutent à l'offre consulaire dédiée d'ateliers e-thématiques. Déjà plus de 150 adhérents bénéficient des formules d'abonnements de la vitrine interactive, si bien qu'en 2014, la CCICN a lancé le Challenge Achat-Calvados.com, destiné à distinguer six lauréats parmi 45 candidats « certains génèrent plusieurs milliers d'euros grâce à l'e-commerce » souligne Michèle Aron, responsable du Pôle Commerce. La remise des prix est prévue le 9 octobre. ◀

CONTACTS

Michèle Aron, responsable du Pôle Commerce, tél. : 02 31 54 54 54
maron@caen.cci.fr

Conseillers

Eugénie Brixtel, Mickaël Mauny
(achat-caen.com, achat-calvados.com, E-Commerce), ebrixtel@caen.cci.fr

Silvère Casasoprana (Commerçant Éco-citoyen, Préférence Commerce),
scasasoprana@caen.cci.fr

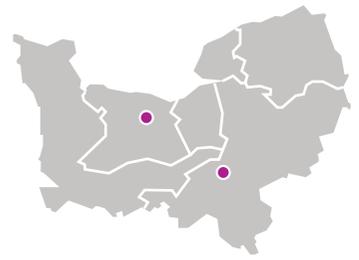
“ Certains génèrent plusieurs milliers d'euros grâce à l'e-commerce ”

Lionel Piquet,
Librairie Plein Ciel-Dalbe

« Rectifier le tir »

Historiquement librairie papeterie centrée sur le scolaire, aujourd'hui le magasin de Lionel Piquet est une librairie Plein Ciel-Dalbe sur deux étages et 390 m² pour 25 000 références, autour des activités librairie, papeterie et Beaux arts. Il manage 18 personnes sur le Net, dispose de deux espaces marchands. En 2013, il a ouvert une page Facebook, la seule qu'il peut alimenter en direct, d'où sa problématique du moment « comment trouver l'équilibre entre les trois sites ? ». En priorité, il souhaite « valider l'existant et disposer des meilleurs outils », avec l'ambition d'être à la fois « créatif et réactif ». En juin, il s'est rapproché de l'équipe consulaire, soucieux d'optimiser son e-stratégie, et aujourd'hui, il s'en félicite : « Un premier pas qui nous permet de rectifier le tir ».





Bruce Perry,
Edgard
Opticiens

« Garanties de valeur ajoutée »

Dans la boutique-écran de Bruce Perry, on a la culture du bel objet sur fond de bois-coriandre. Alors, si à peine 200 montures sont exposées, l'équipe (huit personnes) en réserve plusieurs milliers dans ses tiroirs. Ouverte en 2008, l'enseigne est la deuxième d'un réseau entre Tours, Caen, Angers, qui associe Bruce Perry au duo créateur d'Edgard Opticiens (tous les trois ex-Le Lanchon à Cherbourg et au-delà). Dès l'origine, Bruce Perry a eu le souci d'optimiser son offre, prêt cent fois à se remettre en cause. Se rapprochant de la CCI Caen Normandie, il a enchaîné les démarches de progrès : « Eco-Commerçant » en 2013, « Préférence Commerce » en 2014. Résultat : il a choisi des écoluminaires, institué le tri sélectif, les papiers PEFC, et consolidé son indice de satisfaction clientèle : « Pour le client, nos labels sont des garanties de valeur ajoutées ».

Lætitia Levasseur, Amus'Thé Gamin

« Multiplier les visibilités »



Sa première idée, c'était un salon de thé, mais « toutes mes amies ont eu des bébés » et Lætitia Levasseur a ouvert fin 2012, le concept Amus'Thé Gamin inspiré des cafés-poussettes, où l'on vient en famille pour déguster des douceurs salées-sucrées bio originales. La créatrice propose des ateliers (massage bébé, éveil musical...), organise des goûters d'anniversaires, des soirées « booms » pour

les plus grands. C'est à l'été 2013, qu'elle a contacté les conseillers de la CCICN, d'abord pour ouvrir son espace Internet puis sa page Facebook, le tout mis en ligne dès septembre. Aujourd'hui, Lætitia Levasseur est non seulement adhérente du portail consulaire mais candidate au Challenge achat-calvados.com, et s'avoue fan des ateliers Web associés, où elle a appris à doper son référencement, à maîtriser un logiciel pour éditer ses flyers en direct.

Verneuil-sur-Avre

La qualité se mérite



Le label Normandie Qualité Tourisme est la juste récompense des efforts accomplis par certains grands professionnels de la restauration. Pour qui fréquente le Beauclerc, à Verneuil-sur-Avre, voir apposer sur sa vitrine le label « Normandie Qualité Tourisme » relève de la plus absolue logique. Car Johan Balcerzak est de ces dirigeants pour qui l'accueil et la qualité sont deux notions qui sont indissociables d'une démarche entrepreneuriale. Un café-brasserie où la cuisine fleurit bon le terroir. Très fortement inspiré de sa rencontre avec Xavier Denamur, chef iconoclaste et défenseur des pratiques sociales et environnementales, pourfendeur de la malbouffe, Johan Balcerzak a transporté depuis trois ans ces valeurs dans son coin de Normandie. Il a su se constituer un réseau de producteurs de proximité, et se fait l'apôtre de la « transparence dans l'assiette ».

Travail d'équipe

NQT fut pour lui un travail d'équipe, un challenge collectif. Johan Balcerzak a beaucoup apprécié le regard extérieur qu'apporte la démarche : « Je suis moi-même très critique et vigilant. Mais l'auditeur a identifié des points que je n'avais pas remarqués. C'est très utile, et l'audit de contrôle dans deux ou trois ans le sera tout autant ». Il a goûté l'accompagnement et les conseils du réseau consulaire. De cette reconnaissance des efforts accomplis il ressort plus encore ancré dans ses convictions que la restauration française peut et doit avoir de grands jours devant elle, pour peu qu'elle respecte certaines valeurs.. ◀

CONTACTS

www.lebeauclerc.com
www.normandie-qualite-tourisme.com

Sandouville

Prévisions de Trafic

L'usine Renault a accompli sa mue, et se consacre désormais aux V.U.

Pour ses cinquante ans, l'usine Renault de Sandouville vit un véritable tournant de son histoire avec la production de son premier véhicule utilitaire, le Trafic, auquel s'ajoute la version « haute » du nouvel Opel / Vauxhall Vivaro. 230 millions d'euros ont été investis ces trois dernières années pour la transformation « industrielle et culturelle du site », qui continue à produire la Laguna et l'Espace, avant que l'usine de Douai ne prenne la relève.

Nouveaux robots

Pour Jérôme Moinard, directeur de l'usine de Sandouville : « Le passage d'une production de véhicules particuliers à une production de

véhicules utilitaires est un événement industriel majeur. L'usine est comme neuve ». De fait, 187 nouveaux robots ont été installés en tôlerie, 5 000 tonnes de fonte ont été coulées pour les outils de la ligne de production, le flux de peinture a été entièrement transformé, 139 machines de montages ont été déplacées ou modifiées. Pour accompagner ces changements, un plan de formation a été mis en place. « L'expertise développée par le site de Sandouville sur le haut de gamme est un atout déterminant pour le lancement du nouveau Trafic », souligne Ashwani Gupta, responsable de la Direction du Véhicule Utilitaire de la marque au losange. ◀



Le personnel de Sandouville a été formé à de nouvelles tâches.

“ L'usine est comme neuve ”

À savoir

Depuis le lancement de la production en 1980, plus de 1,6 million de Trafic a été vendu par Renault. En France, Trafic est leader de son segment avec 36,6 % de part de marché en 2013.

CONTACT

www.renault.fr

Caudebec-en-Caux

Un train peut en cacher d'autres

Revima signe un gros contrat avec la compagnie Emirates pour la maintenance de ses trains d'atterrissage.

Revima Group, basé à Caudebec-en-Caux, a le vent en poupe. L'an dernier, Boeing renouvelait son contrat de maintenance et réparation des trains d'atterrissage des McDonnell Douglas MD11 et des Boeing 777-200ER. Cette année, c'est au tour de la compagnie Emirates de parapher une entente de dix ans pour l'entretien des trains de sa flotte de 777. « Emirates représente la plus importante flotte au monde de 777 et d'A380. C'est un client stratégique dans une zone géographique en plein développement », constate le directeur général de Revima, Olivier Legrand.

Longues discussions

Si les longues négociations ont abouti, c'est parce que l'expérience de Revima est reconnue dans le monde de l'aviation

civile. Cette réputation est due à quarante ans de savoir-faire d'un groupe qui figure parmi les trois leaders mondiaux du secteur, mais avec comme particularité d'être le seul indépendant. « Cela nous donne une réactivité qui fait partie nos atouts », souligne Olivier Legrand. Cette caractéristique fait partie des engagements de Revima envers ses clients, avec la performance, la qualité et les délais. Pouvoir travailler sur les équipements des 777 est un facteur essentiel. Ces avions remplacent peu à peu les 747, qui étaient le produit phare de Revima, qui est également équipé d'un atelier de chaudronnerie pour diversifier ses activités. Mais la plus importante reste la maintenance des trains, sur lesquels les équipes passent environ 60 jours, en intervenant sur les amortisseurs (la pièce principale), le

système de relevage, d'éclairage et de communication. ◀

À savoir

Autre bonne nouvelle pour l'industrie aéronautique normande, Aircelle vient d'être sélectionné pour les nacelles de la toute nouvelle version remotorisée de l'avion Airbus A330, l'A330neo. Le groupe a indiqué que l'ensemble de ses sites industriels seront impliqués dans la production, dont Le Havre, aux côtés de Burnley (Angleterre) et Casablanca (Maroc).

CONTACT

Tél. : 02 35 56 35 00
www.revima.fr



Alizay

À la force du jarret

► Le vainqueur du tour de France, sur les Champs-Élysées, reçoit un maillot jaune, après trois semaines d'effort. C'est une autre performance qui s'est achevée dans les champs autour d'Alizay, avec à la clé une médaille d'or du travail (signé Arthus Bertrand), après 35 ans d'activités professionnelles. C'est en effet pour symboliser ce cap que Noël Lohner, salarié de Ouest Isol & Ventil, a choisi de rallier le site de Nancy, où il travaille au siège social d'Alizay. Soit 450 kilomètres (« et même une trentaine de plus, nous nous sommes un peu perdus sur la fin du parcours », sourit Noël), accomplis en trois jours, avec quelques compagnons courageux.

CONTACT

02 32 98 30 00 - www.ouestisol.fr

Normandie

Projets cosmétiques

► La « Cosmetic Valley » a fêté ses vingt ans et réélu à sa présidence Marc-Antoine Jamet, secrétaire général de LVMH et maire de Val-de-Reuil. Pour lui, le pôle de compétitivité doit « voir grand et atteindre une taille critique supérieure, en créant des projets structurants, des plates-formes qui conforteront son leadership mondial par le développement et la commercialisation de produits de prestige innovants, sûrs, performants et durables ». La « marque France », « de Grasse à la Picardie », sera au cœur de la stratégie.

Vire

La Normandise se développe

► Bpifrance et le Crédit Agricole Normandie investissent quatre millions d'euros pour renforcer les fonds propres et financer les projets de développement de La Normandise. Basée à Vire, cette société familiale indépendante est dirigée par Catherine et Christian Duquesne, spécialisée depuis plus de vingt ans dans l'alimentation pour animaux domestiques et plus particulièrement dans la fabrication de portions individuelles pour chats et chiens de petite taille. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 420 salariés pour un chiffre d'affaires réalisé majoritairement à l'export. Elle commercialise ses produits sous la marque « Équilibre & Instinct » et les distribue également en marque distributeur. La Normandise devrait dépasser rapidement les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires grâce à un investissement significatif dans une nouvelle ligne de production.

CONTACT

Tél. : 02 31 68 88 62 - www.lanormandise.fr



Le Havre

LH Forum

► Associer le mot « économie » et l'adjectif « positif » paraît une gageure. C'est pourtant ce à quoi s'emploie, avec force et conviction, Jacques Attali et le groupe PlaNet Finance, pour « réorienter le capitalisme vers la prise en compte des enjeux du long terme », dont « l'altruisme entre les générations ». Le « mouvement pour une économie

positive » tiendra au Havre, du 24 au 26 septembre son troisième forum où se déploieront réflexions, débats et discussions autour de la volonté d'entreprendre pour mettre en place de nouveaux modèles, dans le champ économique, mais également dans d'autres secteurs de la société. Chefs d'entreprises, directeurs d'ONG, entrepreneurs sociaux, penseurs, artistes et citoyens s'exprimeront au cours des conférences plénières, d'événements et de workshops pour « donner à voir et à comprendre l'économie positive ». Le LH Forum des enfants (500 élèves de CM1 CM2 du Havre) et des lycéens (1 000 élèves) confirmeront que les générations futures ont aussi leur mot à dire. Partenaire du forum, la CCI du Havre accueillera le 24 septembre (sur invitation) la conférence : « Pour une société positive : présentation de l'indice consolidé de positivité de l'économie », qui dévoilera le classement 2014 des pays de l'OCDE en fonction du degré de positivité de leur économie.

INFORMATIONS

<http://www.positiveeconomy.co/fr/lhforum-lehavre>

Dupont Nicolay Rattier Architecture

ARCHITECTURE COMMERCIALE INDUSTRIELLE

www.dupontnicolay-rattier.fr

CAEN • CITIS / TÉL. +33 (0)2 31 53 42 42

Saint-Marcel

La culture sécurité

La chimie et la sécurité vont très bien ensemble. C'est ce que démontre Innospec au quotidien, avec une stratégie QHSE originale et performante.

« La sécurité est un combat qui ne cesse jamais, on se remet en question continuellement ». Quand Dominique Bouhry, directeur d'Innospec, prononce cette phrase, c'est en chef d'entreprise convaincu de l'importance des valeurs « QHSE » (qualité / hygiène / sécurité / environnement).

Ce n'est pas d'aujourd'hui qu'il s'intéresse à ces questions. Au tout début des années quatre-vingt, il lança l'entreprise dans une démarche de certification qualité, devenant l'une des toutes premières entreprises euroise à décrocher la norme. L'intégration à Innospec a accéléré la donne : « Les Anglo-Saxons sont très sensibles à la sécurité et à l'environnement, et le groupe suit la même tendance. Leurs exigences nous ont fait encore progresser, avec la mise en place d'un système de management QHSE ». Des visites, même des audits, sont tenus par la maison-mère, et les responsables des sites se retrouvent dans un groupe de travail où sont échangées les expériences et les idées. « Chacun amène sa pierre à l'édifice », commente Catherine Orange, animatrice QHSE. Elle organise ainsi régulièrement des concours traitant des situations à risques, des quizz sur la sécurité. Avec cet aspect un peu ludique, la motivation vient plus facilement. Les actions menées autour du CO₂ ont égale-

ment été plébiscitées : « Pour chaque tonne émise, nous plantons des arbres. Nous parrainons également des ruches », explique Catherine Orange.

Groupe de travail

« La culture sécurité trouve sa force dans l'implication du personnel », poursuit Dominique Bouhry. C'est dans cet esprit qu'il encourage ses équipes à s'impliquer dans le « presque accident », qui est une façon de réfléchir à un événement imprévu dont l'impact n'a pas été important sur le coup, mais qui aurait pu avoir des conséquences plus graves, dans d'autres circonstances.

Ce discours et ces méthodes entrent parfaitement dans l'optique de l'Union des Industries Chimiques de Normandie et de l'initiative « Responsible Car », qui promeut l'amélioration continue des performances dans les domaines de la santé, de la sécurité et de l'environnement. Mais avant de signer la charte et de se conforter à ses neuf principes à suivre, Dominique Bouhry a demandé à ce que ses pratiques soient auditées : « Il est important d'être jugé par les gens de la profession », souligne-t-il. Une fois cette étape passée, Innospec a présenté un dossier aux trophées régionaux de l'UIC, remportant la première place dans la catégorie « environnement et risque industriel ». Cela lui a valu d'être sélectionné pour

“ Plus on va dans l'analyse, dans le détail, plus on empêche les situations dangereuses ”

la finale nationale, avec comme résultat une place dans les cinq premiers, devant certains très grands noms du secteur. « Le jury a apprécié nos idées, notre façon de les mettre en œuvre, la complication de chacun », souligne le directeur, qui met en avant un système de fermeture de vanne simple et peu coûteux, conçu par un opérateur. Dans la ligne de mire d'Innospec, figure aussi le passage à la directive Seveso 3, en juin 2015, qui dictera de nouvelles exigences applicables aux établissements afin de prévenir et de mieux gérer les accidents majeurs impliquant des produits chimiques dangereux. Le site vise l'obtention d'un « seuil haut ». ◀

À savoir

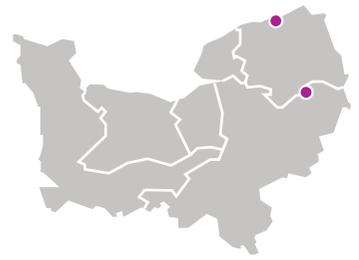
Innospec est un groupe américain qui compte quatre sites aux États-Unis, deux en Allemagne, deux au Royaume-Uni et un en France, à Saint-Marcel, pour environ 1 100 employés dans le monde. Spécialisé à l'origine dans les additifs à base de plomb pour l'essence, il a cherché à se diversifier ces dernières années. Le savoir-faire de l'entreprise normande dans les domaines des additifs pour fuel lourd a attiré son attention, aboutissant à un achat en 2001. L'usine de Saint-Marcel, qui compte 35 personnes, produit de 1 500 à 2 000 tonnes par an, avec des principaux clients dans la pétrochimie, l'énergie, la marine, et exporte vers la zone Asie-Pacifique et l'Amérique (Nord et Sud).



Chez Innospec, la culture sécurité trouve sa force dans l'implication du personnel.

CONTACT

Tél. : 02 32 64 35 35



Dieppe

Priorité à l'opérationnel

Formant aux industries de demain, le lycée Pablo-Neruda à Dieppe s'y emploie si bien qu'il gagne l'international.

Pour sa première rentrée 2014, le nouveau proviseur du lycée Pablo-Neruda de Dieppe, David Chevalier, se félicite. Depuis deux ans les inscriptions sont à la hausse : «Un travail d'équipe». Totalisant 175 inscrits en seconde, le lycée ouvre même 15 nouvelles places dans sa section européenne («l'offre passe de 35 à 50 places»), un cursus où les cours en anglais prédominent. Cette année aussi, sa série Bac Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement durable (STI2D) s'élargit avec une quatrième option « Architecture et Construction », venue compléter les spécialités « Énergie et Environnement », « Innovation technologique et éco-conception », «Systèmes d'information et numériques ». Car au lycée Pablo-Neruda, on forme jusqu'au niveau Bac+3 avec en vedettes, des séries Bac technologique

(STI2D) et Bac général scientifique (S option Sciences de l'Ingénieur), et quatre BTS accessibles en formation initiale ou par voie d'apprentissage (BTS Electrotechnique). S'y ajoute une licence professionnelle en partenariat avec l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de l'université de Rouen.

Ancrage local

Les infrastructures sont au diapason, avec des ateliers suréquipés et des salles dédiées aux logiciels CAO/DAO faisant que les futurs diplômés, aussitôt recrutés, seront opérationnels. Les professionnels ne s'y trompent pas, qui savent identifier ici leurs prochains collaborateurs.

Aujourd'hui, la reconnaissance se poursuit au-delà du Channel puisqu'à la suite d'une rencontre Transmanche initiée par la CCI de Dieppe (dans le cadre du programme Deeds

de coopération transfrontalière), un partenariat pédagogique est en cours avec l'University Technical College de Newhaven. Le projet vise l'ouverture, à la rentrée 2015, d'un établissement technologique UTC Newhaven spécialiste de l'offshore éolien. Pour le reste, croisant école et entreprises, le lycée fonctionne avec la CCID, les clubs et clusters du bassin dieppois. Au final, la moitié des BTS diplômés du lycée ont un contrat dans les six mois, 20 à 25 % enchaînent sur la licence « Management des organisations ». ◀ I.P.

CONTACT

neruda-lyc.spip.ac-rouen.fr



“ **Créer son entreprise, c'est plus facile quand on a une banque partenaire qui vous écoute et vous conseille.** ”

Créateurs d'entreprise,

on vous accompagne dans la réalisation de votre projet.



Construisons dans un monde qui bouge.

cic.fr

Les locaux de Lecaux

L'installation dans un nouveau bâtiment a redonné un nouveau souffle au groupe Lecaux Imprimeries, imprimeur aux valeurs citoyennes affirmées.

Il est des mauvais épisodes qui se révèlent une réussite, ainsi le transfert de l'usine de Coutances (suite aux intempéries de mars 2013), force la PME de Vincent Levieux à se recentrer sur un unique site de production offset plus dynamique que jamais. Dans ce transfert d'activités soutenu au niveau local (les collectivités, la Région, la CCI Cherbourg Cotentin...), Vincent Levieux salue « les techniciens de première ligne » ayant fait aboutir la démarche. Héritière d'une imprimerie plus que centenaire, l'entreprise fédère aujourd'hui six pôles dédiés pour des solutions « print et web » clés en main. « De la conception

à l'expédition en passant par la fabrication, la finition, le façonnage, le stockage, ou encore le routage, la signalétique et le digital, nous prenons en charge tous les projets ». Fort d'une clientèle à 95 % parisienne, le groupe compte près de 110 salariés, répartis sur 3 sites, entre la Manche, le Calvados (Hérouville-St-Clair), un bureau commercial à Nanterre. Quelque 4 000 clients de tous secteurs lui passent commande pour « des plaquettes de com', des documents techniques, des rapports d'activités, des portails Internet ». En moyenne, Lecaux imprime 100 tonnes de papier/mois, expédie vers les cinq continents, et depuis un an qu'il occupe son nouveau bâtiment (4 000 m²) à Tourlaville, son P-DG confirme : « Avoir regroupé nos productions a accéléré nos performances, nous sommes plus productifs, plus réactifs ».

en Chiffre

50

Eco-labellisé (PEFC, Imprim'vert, FSC), le Groupe Lecaux fait partie depuis mai 2014, des 50 entreprises bas-normandes signataires de la Charte de la Diversité nationale.

Techniciens de première ligne

Le Groupe a pour cela, révisé ses process, ventilé son effectif, investi dans un matériel nouvelle génération. Signe de la plus-value réalisée, désormais il est en cours de dé-

Parcours citoyens

Depuis sa création, HandiPRINT œuvre dans l'insertion sociale et professionnelle de personnes handicapées, notamment au

travers de conventions signées avec la Fondation Bon Sauveur.

Cette politique exemplaire a suscité l'intérêt de Ségolène Neuville, Secrétaire d'État chargée des Personnes handicapées et de la Lutte contre l'exclusion, venue, en juin dernier, visiter les ateliers de l'entreprise adaptée. De quoi donner des ailes au Groupe, devenu partenaire de La Brèche, pôle national des arts du cirque de Basse-Normandie/Cherbourg-Octeville, celui-ci s'ouvrant aux jeunes et adultes amateurs en situation de handicap.



Lecaux a fait l'acquisition de matériel nouvelle génération.

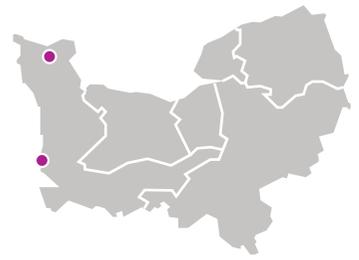
marche PSO 12 647 (« norme Qualité pour l'impression professionnelle »).

Cependant, une autre dimension, empreinte de développement durable, caractérise le Groupe Lecaux Imprimeries. À l'initiative d'Areva, la PME s'est lancée, en 2010, dans la création d'une entreprise adaptée (EA) à travers la filiale HandiPRINT. La démarche a démarré avec quatre personnes. Sa vocation ? « Former à nos métiers des collaborateurs handicapés pour les accompagner vers le marché du travail ordinaire » explique le P-DG. Quatre ans après, HandiPRINT compte une trentaine de salariés formés autour de la prestation globale d'imprimés. Et, depuis le printemps 2014, deux travailleurs handicapés ont quitté HandiPRINT pour intégrer l'Imprimerie artistique Lecaux. « Une troisième personne est sur le même chemin et nous ne comptons pas nous arrêter là » conclut Vincent Levieux.

◀ I.P.

CONTACT

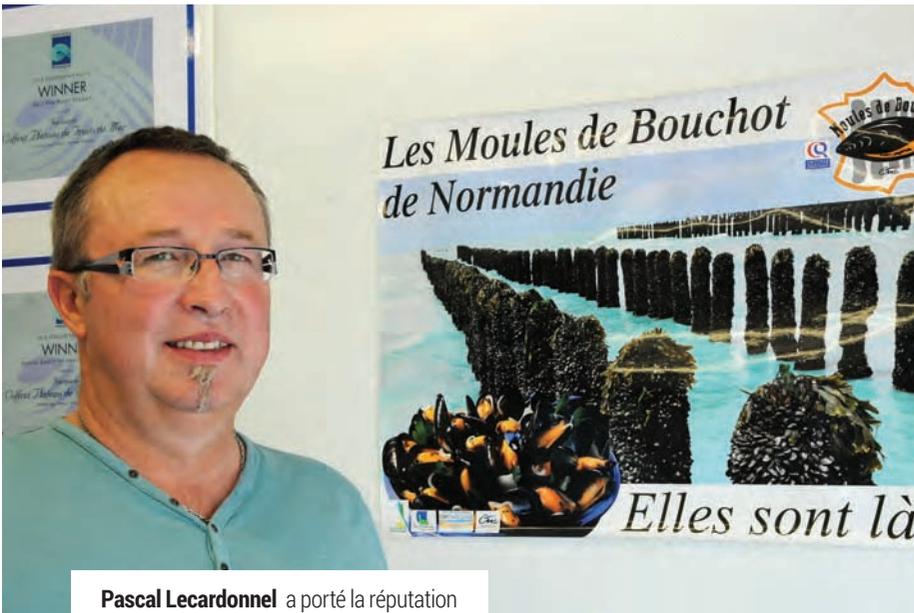
www.groupelecaux.com



Granville

Trophées conchylicoles

Kermarée a fait l'événement lors du grand rendez-vous international des produits de la mer.



Pascal Lecardonnel a porté la réputation des produits de la mer normands jusqu'au niveau international.

Aux côtés des praires, amandes, coquilles Saint-Jacques, palourdes et autres coques, les trois « best-sellers » de Kermarée sont le bulot, l'huître et la moule de Bouchot, portés par des valeurs nutritives reconnues.

Mais rien n'est gagné d'avance, comme en témoigne la mortalité préoccupante que connaissent les huîtres depuis quelques années, décimées par un virus. « Le tonnage a été divisé par quatre », regrette Pascal Lecardonnel, qui s'appuie sur cette inquiétante statistique pour plaider pour « une indispensable bonne gestion des fonds marins ». ◀

CONTACT

Tél. : 02 33 47 85 54
<http://www.kermaree.com>

Le salon Seafood, qui se tient tous les ans à Bruxelles est le rendez-vous par excellence des produits de la mer avec ses 1 600 exposants, 26 000 visiteurs, 140 pays représentés. L'édition 2014 a vu se distinguer une PME de Granville, Kermarée, qui s'est offert un retentissant doublé au concours organisé dans le cadre du salon, après avoir passé le cap de la présélection qui s'est déroulée à Boston. Kermarée a remporté le premier prix du « Meilleur nouveau produit de la Mer destiné à la distribution » avec un plateau-coffret qui fournit quatre variétés de mollusques frais, cuits préalablement, permettant une préparation et une dégustation facile grâce à des barquettes individuelles empilées dans une boîte en carton préservant la qualité et la fraîcheur des produits. Puis les Granvillais ont raflé le « prix d'élite pour la santé et la nutrition », le jury de professionnels ayant particulièrement salué le goût naturel des bulots, tourteaux, crevettes et langoustines présentés par Kermarée. « Le packaging du coffret a été pensé et conçu en interne », raconte le directeur

Pascal Lecardonnel. « Tout le personnel s'est investi, les ateliers, les commerciaux, les pêcheurs ». Outre la légitime satisfaction de pouvoir admirer tous les jours, sur son bureau, les deux trophées, cette récompense bruxelloise a entraîné des répercussions positives : « Nous avons eu des articles dans la presse spécialisée, des contacts avec des enseignes étrangères. Les retombées sont vraiment significatives ».

Gérer les fonds marins

C'est une avancée de plus pour cette entreprise fondée en 1991 et qui a toujours su évoluer en fonction des attentes du marché. En 2002, est ainsi venu se greffer à l'activité traditionnelle un atelier de cuisson pour les crustacés et le coquillage, permettant de cuisiner des produits plus élaborés. Aujourd'hui Kermarée, qui s'appuie sur un réseau de producteurs et pêcheurs partenaires, réalise 15 millions d'euros de chiffre d'affaires pour 5 000 à 6 000 tonnes de produits, avec une quarantaine d'employés, un chiffre qui peut monter jusqu'à 200 avec les intérimaires, lors des grosses ventes des fêtes de fin d'année.

Goûts d'ailleurs

Kermarée a choisi depuis quelques années de se lancer à l'export. C'est grâce au

salon Seafood que ses produits ont attiré l'attention d'acheteurs étrangers, et notamment asiatiques.

Chinois, Vietnamiens, Coréens sont très friands de bulots, et c'est ainsi que la firme granvillaise envoie vers le sud-est asiatique des containers de préparations congelées. L'Europe fait également partie des destinations, dont les pays anglo-saxons, qui ont pris goût aux fruits de mer. La Russie est une autre cible pour Kermarée, qui espère à terme réaliser 15 % de son chiffre d'affaires à l'international.

Évreux

La possibilité de réindustrialiser

Tillières-sur-Avre

Reprise d'Airwell

Faurecia et Ixow : un duo qui mise sur la réindustrialisation.

Frappé de plein fouet par la crise du secteur automobile, Faurecia a choisi, pour son site d'Évreux, de mener une courageuse politique de réindustrialisation. « Nous étions face à deux perspectives », commente Laurent Magalhaes, directeur des Opérations de Faurecia. « Soit fermer le site et déclencher un plan social, soit travailler à des solutions d'avenir. Nous avons évidemment choisi cette perspective, en relation avec les salariés. Cette réorganisation a permis d'éviter des conflits sociaux majeurs ».

Faurecia s'est implanté à Évreux en 1975, afin d'être au plus près des grands sites de production automobile pour son activité de tapis insonorisant (à laquelle se sont adjoints, temporairement, les panneaux de porte). Des produits qui supportent mal les déplacements, et qui doivent donc être installés dans des zones géographiques où se situent les constructeurs. Le groupe a été porté jusqu'en 2007 par la croissance

du secteur, puis rattrapé violemment par la crise, voyant sa production française passer de 2,7 millions d'unités à 1,6 million. Quand, à cette baisse d'activité, s'ajoutent la délocalisation des usines et l'arrêt de certains programmes comme la C5 ou la 508, la nécessité de se réadapter devenait prégnante.

Montée en puissance

Désireux de poursuivre l'activité du site, Faurecia a présenté son projet à la CCI de l'Eure qui l'a mis en relation avec les différentes collectivités locales. Dans le même temps, un partenaire a été identifié, en l'occurrence le groupe Terranerre, qui développe la gamme de produits Ixow pour le monde du cyclisme. L'idée est de permettre à Ixow d'embaucher au moins la moitié de 95 salariés de Faurecia, selon sa montée en puissance. Déjà 19 d'entre eux ont rejoint leur nouvel employeur, tandis qu'une trentaine a préféré partir vers d'autres horizons.

« Ixow a de nombreux produits à développer.

► Le groupe suédois Systemair, spécialisé dans les ventilateurs, prend pied en France en reprenant le fabricant de climatiseurs Airwell en redressement judiciaire. La reprise porte sur les marques, les droits sur les produits, la force de vente et l'usine de Tillières-sur-Avre dans l'Eure. Airwell emploie 207 salariés dont 150 à Tillières pour un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros. Le Suédois est un géant dans son domaine qui compte 3 400 salariés dans le monde et une dizaine d'unités de production pour un chiffre d'affaires de 480 millions d'euros.

L'entreprise est dans une phase mature, avec plusieurs signatures de gros contrats. Il faut maintenant passer à la phase de mise en production », commente Laurent Magalhaes. Faurecia, qui continue à être présent à Évreux jusqu'à la fin de l'année 2015 au plus tard, apporte à Ixow un appui en matière d'industrialisation, de supply-chain, d'achat et de R&D. La réindustrialisation est un sujet complexe. « Ce n'est pas simple d'accompagner une start-up dans un domaine qui n'est pas le nôtre », concède Laurent Magalhaes. « Pour le personnel, d'autre part, tout est à bâtir, les repères ne sont pas les mêmes entre un grand groupe et une jeune société.

Du côté d'Ixow, le moral est au beau fixe. Pour Christian Gauthier, son P-DG, ce partenariat « est une belle opportunité. Disposer d'un outil de production comme celui de Faurecia nous permet de développer nos projets d'innovation pour faire évoluer l'utilisation du vélo ». Ixow vient de faire l'événement au salon Eurobike de Frierichsafen (Allemagne) en présentant sa nouvelle gamme, à l'image de ses solutions antivols intégrées au collier de selle et à l'axe de roue. Une avancée qui donne encore plus d'espoir dans la réussite du projet. ◀



Techniquement et humainement, le passage de témoin entre Faurecia et Ixow suit le planning prévu.

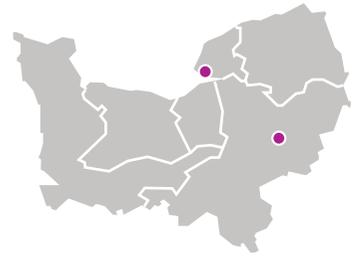
CONTACTS

www.ixow.com
www.faurecia.com

François-Xavier Guéné

Conseiller d'entreprise - Industrie et Services
Réfèrent Développement, Financement, Supply-chain & Logistique
fxguene@eure.cci.fr





Le Havre

Couleur café

Derrière l'e-boutique des Cafés Charles Danican, il y a 47 ans d'expertises cafés et des ventes à distance.

Tout est parti d'une alliance entre un pro de l'import-export de cafés (Michel Vanier) et Daniel Hauguel, « un homme de marketing » définit son fils, David, pour proposer aux particuliers des arabicas grands crus fraîchement torréfiés, en vente à distance. Tel est l'acte de naissance, en 1967, de la Brûlerie du Havre de Grâce, atelier havrais de torréfaction. « Nous avons été les premiers en France à vendre nos cafés par correspondance », précise David Hauguel, qui dirige la PME familiale (100 % Hauguel), connue sous sa marque « Les Cafés Charles Danican ». Et près d'un demi-siècle plus tard, le qualitatif n'a jamais été aussi vrai, garantissant des cafés de prestige, un process à l'ancienne permettant de cumuler « 40 origines en stock, 3 teintes de torréfaction, 4 moutures possibles », que l'amateur ait sous la main une cafetière électrique, à piston, une machine expresso. De plus, la Brûlerie distribue des produits de marques, des cafetières japonaises, italiennes, des broyeurs cafés, des filtres « évitant les goûts parasites », des machines expresso automatiques et un espace d'exposition. Elle s'est ouverte aux visites touristiques pour des « parcours découverte », et si les commandes sur catalogue restent valables, une boutique en ligne est la première fenêtre des Cafés Charles Danican.

Vingt pays producteurs

Entrepris en 1999, ce virage Internet a révolutionné l'approche marketing de la Brûlerie. Il lui a permis d'accompagner l'émergence d'une « culture café recherchant les arômes les plus purs, les origines rares ». Pour cela, le site a été refondu il y a 18 mois, la CCI du Havre accompagnant la démarche. Composant désormais entre l'e-boutique, un blog, une page Facebook, le manager et son équipe (dix personnes) panachent les contenus selon les clientèles. Les « torréfiés du jour » croisent les « grands crus d'Éthiopie » et autres noms précieux comme « un Mandheling de Sumatra d'exception! ». Pour se fournir, la marque dispose de coopératives partenaires dans plus de vingt pays producteurs, ne travaillant « que sur

David Hauguel maîtrise l'art du bon café.



des récoltes de l'année ». Un premier café du Brésil est sorti, bientôt une dizaine sera disponible en grande surface. Dans le même esprit, depuis six mois, la Brûlerie propose des dosettes et capsules compatibles avec les machines Senseo / Nespresso, grâce à un autre torréfacteur expert. La prochaine étape, c'est prévu, sera l'édition de capsules/dosettes siglées Charles Danican. ◀ I. P.

en Chiffre

40 000 clients

en Vente à Distance, 20 000 via Internet, 90 % de particuliers : le portefeuille Clients des Cafés Charles Danican.

CONTACT

www.cafecharlesdanican.com

À savoir

S'ouvrant de plus en plus aux visiteurs, le projet immédiat concerne l'agrandissement du showroom, « nous passerons de 30 à 70 m² avec un espace dégustation confortable ». La nouvelle ambiance serait propice à des animations de caféologie.

Enjeux



Et l'homme créa **l'entrepreneur...** >>>



Enjeux

Créer, reprendre, transmettre
se conjuguent à l'impératif

Quand souffle l'esprit créateur



Il est beaucoup plus facile de démarrer une entreprise en France que dans les autres pays du G20, en terme de coût, de temps, de formalités », pouvait-on lire en 2013 dans un rapport édité par le cabinet Ernst & Young.

C'est peut-être statistiquement vrai, mais cela n'est toujours pas le ressenti qu'on peut avoir en interrogeant des créateurs (ou repreneurs) d'entreprise. Le dialogue difficile avec les banques, l'envahissante paperasserie, la complexité de la prise de risque reviennent très souvent dans les conversations. Ce n'est pas que cela les décourage, car ils sont tous des entrepreneurs à la volonté d'airain, mais cela les contrarie dans leur désir d'aller de l'avant.

Dans tous les territoires

Les créateurs et repreneurs sont pourtant indispensables. Ils font circuler l'oxygène dans le système entrepreneurial. Chacun sait que dans un garage peuvent naître des tendances qui changeront le monde. Certains échoueront. Mais là aussi, il faut modifier les mentalités et accepter, voire admirer l'échec comme garant d'une réussite future. Créer, reprendre, transmettre se conjuguent à l'impératif de l'économie. Et pas seulement pour absorber les

soubresauts des pyramides des âges, mais aussi pour procéder au nécessaire renouvellement des idées, des concepts.

La création et la reprise sont des disciplines ouvertes à tous. La naissance du diplôme « étudiant – entrepreneur » constitue un nouveau pas dans la bonne direction, en permettant à un futur dirigeant de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité.

Et il est toujours agréable de constater que l'esprit d'entreprendre s'empare de tous les territoires. Trois Normands sont ainsi finalistes du concours « Talent des Cités », qui distingue des créateurs et porteurs de projet installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Mohamed Zeghoudi (38 ans, Le Havre), propose des services d'accompagnement et d'assistance pour les équipages de bateaux de commerce et de croisière. Saïda Harfi (47 ans, Caen), veut ouvrir un restaurant salon de thé à partir de recettes algériennes revisitées. Cheikh Mboup (29 ans, Caen) cherche à fabriquer et commercialiser des jus exotiques fabriqués à partir de produits issus du commerce équitable. Savoir que la création fleurit partout, c'est un peu d'optimisme qui s'imisce dans les années de crise.

Enjeux

Les chiffres de la création-reprise



538 185 nouvelles entreprises ont vu le jour en 2013 selon les chiffres de l'APCE (Agence Pour la Création d'Entreprises), un chiffre en légère baisse par rapport à 2012 (-2,1 %), principalement en raison d'une certaine désaffection pour le régime d'auto-entrepreneur (-11 %), qui constitue toutefois le mode majoritaire, avec près de 275 000 créations.

Après huit années de forte croissance du nombre de nouvelles entreprises (+ 190 %), les trois années qui viennent de s'écouler ont connu un recul de 13 %.

Mais l'attrait pour la création reste important : 5 millions de Français, âgés de 18 ans et plus, déclarent envisager de créer une entreprise dans les deux ans à venir, et 2,4 millions d'entre eux ont déjà préparé un projet et planifier son démarrage. Ce qui devrait aboutir à 1,1 million de créations d'entreprises en France d'ici 2016.

Les femmes représentent à peine un tiers des créateurs et les jeunes de moins de trente ans environ 25 %. Les créations les plus nombreuses se retrouvent dans la construction, les activités scientifiques et techniques, le commerce de détail.

Trois ans après leur création, 66 % des entreprises sont encore en activité. Toujours dans cette période fatidique des trois années, 70 % des dirigeants réalisent des investissements (achat de matériel de production, de bureautique, de véhicules) et 71 % constatent que leur chiffre d'affaires est resté relativement stable, avec de légères baisses ou augmentations. Au niveau de l'emploi, on remarque que seules 5 % des entreprises nouvellement créées ont un ou plusieurs salariés. La construction, le commerce, l'hébergement et la restauration sont les secteurs les plus concernés par l'emploi. ◀

Qui sont-ils ?



Selon « L'observatoire régional des porteurs de projet d'entreprise » édité par CCI Normandie, le créateur en Normandie

est un homme âgé de 36 ans, demandeur d'emploi, titulaire d'un Bac +2 ou plus, qui a mené une réflexion longue de 18 mois avant de se décider pour un projet ne dépassant pas les 10 000 euros d'investissement. Le repreneur présente un profil similaire, avec toutefois des besoins financiers plus importants, de l'ordre de 50 000 euros. La quasi-totalité d'entre eux envisage la reprise d'une entreprise extérieure à leur environnement familial et leur premier critère de choix est le secteur d'activité, devant la santé financière et l'emplacement géographique. Les principales motivations sont « la possibilité de vivre de sa passion », « un moyen de gagner sa vie, de travailler », « le goût d'être indépendant » et « la prise de risque, l'envie de relever des défis ».

+ Réseau

Esprit d'initiative

Fondé en 1985, Initiative France est le premier réseau français de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises. Il compte 230 implantations en France, et vient de bâtir son projet stratégique 2014 – 2018 autour de trois axes, déclinés par Louis Schweitzer, son président : « La croissance de notre activité, l'efficacité de nos actions et la cohésion au sein de notre réseau ». Pour répondre au premier objectif, l'élargissement des critères d'accès aux services du réseau, le soutien à l'innovation et au secteur agricole, ainsi qu'aux territoires fragiles font partie des priorités, de même que le développement de nouvelles ressources de financement. L'efficacité se traduira par un renforcement des coordinations régionales, une mutualisation des moyens, un renforcement de l'accompagnement sous toutes ses formes. Quant à la cohésion, elle demandera la diffusion de bonnes pratiques et la co-construction d'actions au sein du réseau. Initiative France a financé 180 entreprises à sa naissance en 1985, chiffre qui a atteint les 16 600 (pour 39 540 emplois consolidés ou créés) en 2013.

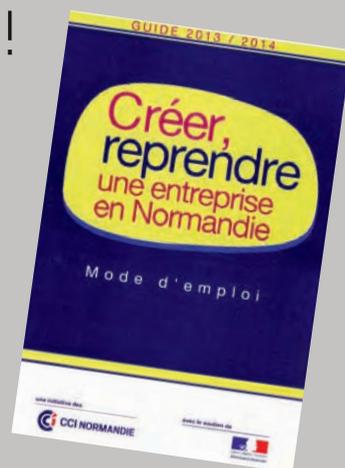
CONTACT

<http://www.sie-hn.fr/ccir-hn/Accueil>



N'oubliez pas le guide !

Les CCI de Normandie ont édité le guide « Créer, reprendre une entreprise », parce que « pour chaque type d'entreprise, il existe des réponses adaptées que le porteur de projet doit chercher ». Ces réponses, le guide les propose, permettant ainsi d'éclairer les entrepreneurs, « dans chacun des nombreux choix qu'ils ont à faire pour bâtir leur projet ». On y trouve l'ensemble du dispositif CCI Entreprendre mis en place par le réseau des CCI, avec l'appui des professionnels de la création dont les assureurs, avocats, banquiers, experts-comptables, notaires et les services comme le RSI, l'Urssaf, les services fiscaux...



Sept parties composent l'ouvrage : le créateur et son projet (bilan personnel, de l'idée au projet, formation, recherche d'entreprise à reprendre), l'étude de marché (évaluation du marché, définition de la stratégie commerciale, actions à entreprendre), les prévisions financières (les capitaux pour le lancement de l'activité, la rentabilité, la trésorerie), le statut juridique, les financements, le démarrage (préparation de l'installation, formalités de création) et les premiers mois d'activité (montée en régime, principes de gestion, tableaux de bord). Des fiches pratiques permettent d'être encore plus complet et concret dans l'analyse et la réflexion, à l'image de la check-list des formalités administratives, du régime d'auto-entrepreneur ou encore de la domiciliation de l'entreprise.

Passez aux salons

Les créateurs et repreneurs d'entreprise pourront trouver les réponses à leurs questions au fil des salons organisés dans les prochaines semaines dans toute la Normandie.



Le réseau des CCI de Normandie se mobilise pour accompagner les porteurs de projets de création et de reprise d'entreprise, avec dix manifestations qui leurs sont entièrement dédiées, sur tout le territoire. Portés par une dynamique commune, ces événements sont programmés au plus près des entrepreneurs, pour leur permettre de trouver des informations, rencontrer des interlocuteurs, échanger avec des homologues et des experts.

Quizz et kit

À Cherbourg, autour d'espaces thématiques (« je crée ma boîte », « je construis mon budget », « je m'informe et encadre mon démarrage », « je valide mes démarches administratives », « j'assure mon activité », « je transmets mon entreprise »), des ren-

contres individuelles de 30 minutes permettront de rencontrer des experts. Des ateliers et deux conférences (l'entrepreneuriat au féminin, la protection du patrimoine personnel) et un speed-meeting sur la transmission complètent le programme. Les visiteurs pourront participer à un quizz sur des questions touchant aux grands thèmes de la création / reprise. Le vainqueur se verra attribuer un kit Createk.

À Saint-Lô, le salon est organisé en six pôles : Je crée ma boîte – Je construis mon budget – Je m'informe – Je valide mes démarches administratives – J'assure mon activité – Je cède mon entreprise. En clôture de la journée une conférence-débat traitera la situation de la France dans le contexte européen et mondial. On trouvera des ateliers de 35 minutes pour informer sur un thème lié à la création ou reprise d'entreprise, ainsi qu'un brunch d'affaires pour favoriser les échanges et courants d'affaires.

Jeunes pousses

À Flers, en plus des rencontres-experts et des ateliers « envie de vous lancer » et « business plan », un concours sera organisé à destination des jeunes pousses, permettant aux porteurs de projet de présenter leur idée pendant quinze minutes, devant un jury de spécialistes. Un prix récompensera la meilleure prestation.

À Caen, c'est la huitième édition de « Planète Créa », qui distillera plusieurs temps forts : un speed-dating bancaire / forum du financement, qui mettra en face à face entrepreneurs et organismes de financement, des villages sur les thématiques de la reprise / transmission (avec notamment une bourse d'affaires), de la communication et de l'innovation, une conférence de l'INPI.

Le grand défi

Les salons haut-normands (Dieppe, Évreux, Le Havre – Lisieux, Rouen – Elbeuf) seront organisés autour d'un accueil individualisé par un conseiller CCI afin de cerner le projet, son stade d'avancement, ses attentes, et l'orienter vers les bons interlocuteurs. Des « bancs d'essai » composé de professionnels apportant des préconisations, des ateliers thématiques et tables rondes, des speed-meeting cédants repreneurs et des speed-dating bancaires. Parmi les animations, le

« pitch » des jeunes entreprises, présentation d'une activité à un parterre de professionnels. À Dieppe, on pourra assister au « grand défi » de la création, 30 minutes pour concevoir un business model puis le défendre devant un panel d'entrepreneurs, de partenaires de la création, de journalistes.

Cédants à l'honneur

À Évreux, un « salon dans le salon » se tiendra, animé par l'association RECREE (Réseau Entreprises Créateurs et Repreneurs de l'Eure), qui permettra à des cédants d'entreprise de présenter leur projet à un parterre de repreneurs potentiels. Communiquer sur son départ n'est pas toujours facile ou naturel, ce salon des cédants, deuxième du nom, permet de le faire dans les meilleures conditions et ainsi de trouver plus facilement un acheteur. La démarche est appelée à s'amplifier dans toute la région. ◀

SUR VOTRE AGENDA

Dates des rencontres normandes « Créer, démarrer, reprendre, céder une entreprise en Normandie » 2014

- **Informations :**
www.creer-reprendre-normandie.fr

- **Cherbourg :** 16/10 de 9H à 17H30
CCI Cherbourg

- **Dieppe :** 16/10 de 9H à 18H CCI Dieppe

- **Evreux :** 17/10 de 13H30 à 18H30
CCI Évreux

- **Le Havre :** 22/10 de 9h30 à 17H
CCI Le Havre

- **Pays d'Auge :** 22/10 de 9h30 à 17H
CCI Pays d'Auge

- **Alençon :** 23/10 de 14H à 18H
CCI Alençon

- **Saint-Lô :** 06/11 de 9H30 à 18H
Parc expo de Saint-Lô

- **Caen :** 13/11 de 9H30 à 18H30
Centre de congrès de Caen

- **Flers :** 20/11 de 14H à 18H CCI Flers

- **Rouen/Elbeuf :** 28/11 de 9H à 17H30 CISE

Enjeux

Verneuil-sur-Avre

Dans la famille des Choupinets



Rien de mieux qu'une maman entrepreneuse pour monter la micro-crèche idéale. « Les Choupinets de Verneuil » en font la preuve. Bénéficiant d'un suivi Nacre par la CCI de l'Eure dès février 2013, « un soutien concret et moral de A à Z », lauréate du réseau Entreprendre Seine Eure, Estelle Stromboni-Prévoist a ouvert fin 2013, une structure qui peut accueillir dix enfants de 10 semaines à 4 ans. « Je rêvais d'un service de garde qualitatif, à l'écoute de l'enfant et sa famille » résume-t-elle. Tout au long de la création, elle a raisonné en maman avertie. Elle s'est installée dans une maison avec jardin qu'elle a entièrement rénovée pour le maximum de confort.

Les Choupinets offrent une salle d'éveil, deux salles de repos et des coins lecture, dînette, une salle de change, une cuisine-biberonnerie, et « un bureau pour recevoir, une salle pour le personnel ». L'ensemble est 100 % normé et sécurisé, avec des horaires élastiques (7h à 19h). La créatrice vient d'ouvrir une seconde surface d'accueil (160 m²) pour dix enfants supplémentaires et anticipe une possible ouverture à Évreux (ZAC Long Buisson, ZI de Netreville).

www.les-choupinets.com



Amfreville-sur-Iton

De porte à porte



Ramener chez vous le panier fermier du jour, dénicher la baby-sitter du soir ou une aide-ménagère qualifiée en urgence, organiser un goûter d'enfants, ou se charger des visites pressing, révisions voitures, plis à récupérer... Si vous cherchez une personne de confiance à qui confier ces détails menaçant votre emploi du temps (ou celui de vos collaborateurs), La Roulotte peut vous séduire. Opérationnel depuis quatre mois, le concept de conciergerie mobile d'Aline Botté a été conçu pour satisfaire les particuliers, les entreprises et les collectivités. Basée chez elle, à Amfreville-sur-Iton, l'offre rayonne sur les 37 communes de l'Agglo Seine-Eure pour des prestations clés en main. La créatrice peut aussi s'installer sur des parkings ou des zones d'activités pour des permanences intéressant les TPE, les PMI-PME. Ses services sont accessibles à la carte ou sur abonnements forfaitaires, il suffit de s'inscrire sur son portail Internet ou via sa page Facebook. Aline Botté vient d'intégrer « La Minut'Rit », franchise havraise de conciergerie. Son projet a bénéficié des soutiens de la CCI de l'Eure, de la CASE – Communauté d'agglo Seine-Eure – et de l'ADRESS Haute-Normandie.

www.conciergerie-laroulotte.fr

Viaduc de la Soulevre



Sensations fortes



Un kilomètre de descente en luge, avec ses virages relevés, des chicanes, une vitesse de pointe de 60 km/h, un vrai moment de sensations fortes. C'est ce que propose Norbert Decaen et son Normandie Luge, installé sur le site du Viaduc de la Soulevre. Avec ses vingt-cinq ans d'expérience dans le domaine du loisir, il avait identifié qu'il manquait dans la région une animation autour de la luge. Plus de trois ans de préparation

ont été nécessaires avant le coup d'envoi du projet, en juin 2013. Il a fallu convaincre, expliquer, trouver aussi le bon fournisseur, un spécialiste allemand, constructeur de véritable « Formule 1 » de la luge, tant au niveau des performances que de la sécurité. Depuis, tout se passe bien : « Nous sommes dans les prévisions », se réjouit Norbert Decaen qui a atteint les 160 000 visiteurs et vise les 200 à 250 000 en vitesse de croisière. Cette luge des quatre saisons est accessible à toute la famille, de 3 à 90 ans. Un espace restauration complète le dispositif, et Norbert a plein d'autres idées en tête pour accroître encore le plaisir de ses visiteurs.

www.normandie-luge.com

Saint-Sauver Lendelin



Barfleur

Pour le plaisir



La solution recyclage

La valeur n'attend pas le nombre des années. Cet adage se retrouve régulièrement vérifié dans les cas de création d'entreprise. C'est alors qu'il finissait son BTS, que Benoît Courbaron a commencé à réfléchir autour d'un projet tournant autour du recyclage des déchets. Au culot, il est allé interroger des chefs d'entreprise qui ont trouvé son idée intéressante. Au premier rang d'entre eux, Gérard Coulon, dirigeant de Papeco, qui a aidé Benoît à se lancer, par ses précieux conseils, lui permettant de créer en juillet 2011 « Environnement Cotentin Recyclage » qui assure un recyclage complet, par l'intermédiaire de mise à disposition de containers, des papiers de bureau, en favorisant un circuit court et rapide. La récolte est acheminée chez Papeco et se recycle en papier-toilette. Jamais avare de bonnes idées, Benoît Courbaron a élargi son concept à la destruction d'archives, en assurant la confidentialité. Le carton fait également partie désormais de ses cibles, ainsi que le plastique, revalorisé par un spécialiste. En quatre ans, le chiffre d'affaires a été augmenté de 50 %, un deuxième camion s'est ajouté, et un troisième devrait être acheté. « Nous arrivons à un stade de consolidation, avec une très forte activité », explique Benoît Courbaron, qui envisage une extension vers Caen.

www.encore-manche.fr



L'amour du spectacle est l'essence du musée des Amuseurs. Jean Madd est né à Cherbourg, a grandi à Valognes et fait ses premiers pas d'artistes – qui le conduiront à une prestigieuse carrière internationale – dans les salles de la région. Quand, lassé de vingt ans de travail à Paris, il a appris qu'une discothèque était à vendre à Barfleur, il n'a pas hésité. Avec sa compagne Chantal Saint-Jean, il a investi les lieux, y a déposé sa propre collection, animé du besoin de partager, de faire découvrir. À Paris, le couple avait rencontré le succès avec « Métamorphosis ». À Barfleur, depuis deux ans, ils poursuivent le même but, distraire, émerveiller, passionner, ayant su convaincre autour de ce projet atypique, qui offre un attrait touristique supplémentaire à la région. Le musée, sur 600 m², accueille un monde merveilleux d'objets ayant appartenu à des artistes. Marionnettes, ombres chinoises, costumes, livres, objets de magiciens, tout y est ludique. S'ajoute une salle de spectacle de 150 places qui propose chaque jour une représentation de magie.

www.lesamuseurs.fr

Caen

Économie verte



Start-up. Économie verte. Deux notions qui sont on ne peut plus porteuses. Green Research regroupe les deux. Créée en novembre dernier, elle propose des solutions pour transformer et valoriser la biomasse en agrocombustible. L'idée de départ de Patrick Jouin est née de la faible valorisation du fumier de cheval. Le concept a d'ailleurs séduit le pôle de compétitivité Hippolia, qui l'a labellisé. Il l'a étendu à l'arboriculture et à la vigne, ayant désormais des touches dans le bordelais. Un premier pilote industriel a été développé dans l'Orne, plusieurs autres implantations sont prévues, l'entreprise suivant la croissance de son activité avec 8 salariés en 2014 et une quinzaine en 2015, parmi lesquels cinq chercheurs. Une première levée de fonds de 300 000 € vient d'être effectuée. « Nous réalisons des formulations, nous mettons en place l'ingénierie de projet. Nous sommes dans une filière innovante qui va entraîner la mise en place d'un nouvel écosystème territorial », résume Patrick Jouin, ardent défenseur de l'économie circulaire.

www.greenresearch.fr



territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

Saint-Langis-lès-Mortagne

Yes, cire !

L'histoire et le prestige s'entrecroisent à la lumière des bougies signées Cire Trudon.

Manufacture de bougies tricentenaire connue pour sa marque Cire Trudon, partout l'usine CIR représente le luxe incarné. Depuis 2009, Julien Pruvost dirige l'entreprise ornaise auréolée d'un passé d'exception. « Nous sommes éternellement ciriers », évoque-t-il. L'usine de St-Langis-lès-Mortagne produit des cires de marque Trudon depuis 370 ans. Ce fut dans les années 1990, à l'avant-garde de la mode, qu'elle a basculé sa production autour des bougies haut de gamme. Aujourd'hui, elle se partage entre les fabrications à façon et les collaborations exclusives avec des créateurs, les grands noms de la parfumerie, de la haute couture ou encore des spiritueux. Parallèlement, elle vend ses bougies décoratives à l'hôtellerie (dont des palaces de renom), la restauration ou pour des événementiels. Mais le plus beau virage s'est opéré il y a quinze ans, lorsque la maison a développé sa propre marque. Une stratégie signée du P-DG, Olivier Blondeau, qui, pour lancer les premières collections millésimées, a fait appel à un directeur artistique (Ramdane Touhami) connu pour (re)donner du relief à des trésors séculaires.

L'univers Trudon offre désormais des bougies parfumées design, des cierges camées, des bustes en cire, des vaporisateurs d'ambiance, des boîtes d'allumettes. Autant d'objets esthétiquement précieux, assortis d'une qualité de process assurant (pour les bougies) jusqu'à plus de 300 heures de brûlage, chaque produit issu d'un travail manuel sur le site ornaï, couplé à une unité logistique au Val-de-Reuil.

Collections millésimées

Les puristes le savent, les bougies parfumées Trudon sont autant de voyages olfactifs, comme le décrit Julien Pruvost qui a repris le flambeau en 2009 : « Nous travaillons avec six nez d'excellence » et le produit best-seller « les grandes bougies » s'authentifie par un flacon de verre teinté dans la masse, importé d'Italie. En vedette, les senteurs Ernesto aux effluves tabac et



L'art de la manipulation de la cire est ancestral chez Trudon.

cuir de Havane, Solis Rex pour l'encens et les agrumes, Abd El Kadder teinté menthe, citron, jasmin.

Au total, l'usine, la boutique et le bureau parisien mobilisent 33 personnes pour un chiffre d'affaires qui n'en finit pas de grimper, notamment à l'international. Cependant, le marché majeur en volumes reste la France et l'actualité prévoit une deuxième vitrine parisienne, rive droite, en écho à la boutique historique, rue de Seine. L'autre projet immédiat, après la récente refonte du site Internet, touche une nouvelle boutique en ligne. Aux États-Unis où l'e-shop s'est ouvert il y a six mois, la marque enregistre des records de ventes à distance. Un plébiscite qui se retrouve en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Australie. ◀ I.P.

CONTACT

www.ciretrudon.com



À savoir

L'Histoire en héritage

Née en 1623 à Paris, la CIR fait partie des institutions dont le savoir-faire a franchi les époques sans y perdre son âme. D'abord enseignée épicière fabriquant des cierges et des chandelles domestiques, la Maison Trudon a fourni la Cour de France et Versailles, ou encore Napoléon sous l'Empire, puis médaillée dans les Expositions Universelles. Clin d'œil de l'Histoire, elle a réalisé les bougies du film « Marie-Antoinette » (2006) et en 2014, fournit toujours quelques églises.

De cire et d'abeilles

Si la majeure partie des formulations d'aujourd'hui sont de cires végétales, la devise Trudon depuis 1762 reste vraie : « Deo regique laborant » soit « Elles (les abeilles) travaillent pour Dieu et pour le roi ».

Caligny

Le CED certifié Airbus

Le savoir-faire du Centre d'Essais Dynamiques lui vaut d'être le 3^e laboratoire au monde affichant la certification Airbus.

L'actualité du Centre d'Essais Dynamiques (CED) se décline à l'international. Après avoir accueilli les 20 et 21 mai derniers des experts du monde entier pour un meeting thématique «Reproduction des vibrations réelles sur les tables multiaxes », l'équipement, géré par la CCI de Flers-Argentan, vient d'obtenir la certification de son laboratoire crash-tests (catapulte) par Airbus et rejoint ainsi les deux seuls laboratoires au monde certifiés à ce jour. « Grâce à cette reconnaissance, après seulement deux ans d'existence, tous les équipementiers et fabricants de sièges pour l'aéronautique peuvent désormais faire appel au CED », explique Thierry-Olivier Magon, responsable de l'équipement. Doté d'une catapulte inverse hydropneumatique unique en Europe et de deux bancs vibrants six axes, le prochain enjeu pour ce centre d'essais, labellisé par le Pôle de Compétitivité Mov'éo, est l'obtention de l'accréditation ISO 17025 pour lui permettre d'asseoir encore davan-

tage sa crédibilité et sa notoriété dans le domaine des crash-tests.

Plateforme mutualisée

Depuis son inauguration en mars 2013, le CED propose des solutions clés en mains aussi bien aux grands comptes (Renault, PSA, Zodiac, Sogerma...) qu'aux PME-PMI, notamment dans le domaine du transport. Deux partenaires sont associés à cette plateforme mutualisée : Faurecia, premier employeur privé de l'Orne, pour l'activité crash-tests et le Centre d'Etudes Vibro-Acoustique pour l'Automobile (CEVAA) de Rouen pour l'activité vibratoire.

Pour la suite, « plusieurs pistes de développement dans d'autres domaines sont à l'étude », précise Marc Esnault, Directeur général de la CCI Flers-Argentan. L'embauche d'un collaborateur pour la réalisation d'un benchmarking, avec l'appui des fonds européens (programmation 2014-2020), est d'ores et déjà planifiée. ◀



CONTACT

Thierry-Olivier Magon

tomagon@flers.cci.fr

06 78 80 99 94

<http://www.ced-normandie.com/>



In Extenso social

Membre de **Deloitte**

Et la paie devient simple

Avec Inexpaie, notre solution full web et collaborative, bénéficiez de :

- La garantie de bulletins et de déclarations conformes
- Un suivi réglementaire permanent
- Une connexion web sécurisée
- Une sauvegarde et une restitution sur demande de vos données sociales
- Une assistance disponible, complète et efficace

In Extenso Experts-Comptables et In Extenso Social créent une structure régionale en Normandie spécialisée sur le traitement des paies de 30 à 500 paies

45 avenue Edmund Halley - Technopôle du Madrillet - 76800 Saint-Etienne-du-Rouvray
tél. : 02 35 03 40 45 - www.inextenso-social.fr



L'art du tissage perdue à Elbeuf, cette fois pour des productions de haute technicité.



Elbeuf

Plus d'un tour dans son sac

Adventech a fait sa marque dans les matelas isolants pour l'industrie, et explore des pistes de diversifications.

Christophe Pelletier sait trouver les formules qui font mouche. Ainsi, quand il évoque le savoir-faire d'Adventech, qui fête son dixième anniversaire, il glisse malicieusement : « On est encore capable de faire de la confection à Elbeuf ». On est toutefois loin du drap et du tissu qui écrivirent des pages de l'histoire elbeuvienne. Le tissage dont il est question est des plus techniques, puisqu'il concerne la mise en forme de tissus thermiques pour l'industrie. Tout est parti d'une seule machine à coudre pour produire des matelas d'isolation et n'a cessé depuis de prendre de l'ampleur. « Nous maîtrisons des formes très complexes, en visant le

sur-mesure, la pièce unitaire, le marché de niche », commente Christophe Pelletier.

Management participatif

Des idées plein la tête, le dirigeant pense déjà aux dix prochaines années. C'est d'abord vers l'export qu'il se tourne, avec des premières approches en Suisse et au Maroc. C'est aussi de diversification dont il est question, avec les premières ébauches d'une gamme de sacs personnalisables, regorgeant de créativité et d'innovation. Un sac doté d'un chargeur solaire et d'un système de géolocalisation, un sac pour sportifs intelligemment compartimenté, un sac de transport d'équipement de protection

industrielle... Le savoir-faire d'Adventech en matière de tissage trouve un nouveau terrain d'expression.

La technique n'est pas la seule préoccupation de Christophe Pelletier qui promeut un management participatif et collaboratif, qui a conduit par exemple à une vraie démarche de progrès interne, avec la conception de tables de travail prenant en compte les besoins des salariés. ◀

CONTACT

02 35 76 84 88
contact@adventech.fr
www.adventech.fr



l'emploi en vue

Recrutement en intérim, CDD et CDI, de tous types de profils, principalement, de niveau CAP à Bac, dans les domaines suivants :

- Bâtiment & Travaux publics
- Transport, Logistique & Manutention
- Industrie & Maintenance
- Tertiaire, Commerce & Distribution
- Hôtellerie & Restauration

TESTEZ AQUILA RH Le Havre

Contact : Muriel LEBON
5 route de Saint Laurent - 76430 SAINT-ROMAIN-DE-COLBOSC
stromain@aquila-rh.com
Tél : 02 32 79 25 30
Fax : 02 56 56 90 00

NOS SPÉCIFICITÉS

• **Développé en franchise**, le réseau est constitué **d'entrepreneurs**. Nous partageons donc **la même réalité que nos clients** et comprenons mieux leurs problématiques.

• **Des agences situées en étage** : nous réalisons un véritable sourcing des candidats

• **Un interlocuteur unique** : vous savez toujours qui joindre

www.aquila-rh.com



Bruno Neuville
a repris TCH
voilà trois ans.

**" EN 100 ANS, NOUS SOMMES
PASSÉS DE LA FABRICATION
DE CORDAGES MARINS À
NOTRE SPÉCIFICITÉ DE CÂBLES
ÉLECTRIQUES NUS AÉRIENS. "**

minimum) jusqu'à dix-huit mois. « Une excellente façon d'équilibrer notre pyramide des âges, et d'assurer la transmission des savoir-faire ». Parallèlement, l'entreprise, membre actif du réseau GRANDDE, a engagé une démarche de progrès continu, autour de l'impact environnemental, des pratiques responsables et des fabrications. TCH de Angeli planifie une certification ISO 14001 dans les deux ans, et met en forme une stratégie. Celle-ci privilégie la formation des équipes, puisqu'à l'avenir, le site entend diversifier ses gammes. Visant à développer des câbles électriques de nouvelle génération « en liaison avec le pôle R&D du groupe », l'entreprise étudie un projet de conducteurs hydrophiles spécifiques. ◀ I.P.

Le Havre

Câblés et branchés

Fabricant de conducteurs électriques, TCH de Angeli au Havre multiplie les bons comportements.

Dirigée depuis trois ans par Bruno Neuville, TCH de Angeli, héritière des « Tréfileries et Câbleries du Havre », produit des câbles nus destinés aux lignes aériennes électriques, haute et moyenne tension. Sa particularité d'usine, filiale depuis 2003 du groupe italien de câblerie De Angeli Prodotti, est d'avoir pour matériaux exclusifs l'aluminium et ses alliages, fournissant des solutions câbles « clés en main ». La PME havraise (34 personnes) a pour clients RTE-ERDF en France et leurs homologues Outre-Mer, en Europe, Afrique du Nord. « Nous sommes référencés auprès des grands comptes transporteurs d'électricité », confirme Bruno Neuville. Ses autres donneurs d'ordre sont les majors du BTP, ou encore les maîtres d'ouvrage installateurs de câbles. Environ 15 % des ventes par an se font à l'export, issues d'appels d'offres à l'international, certains contrats représentant « une commande unique de 2 800 tonnes ». Cependant, l'expertise du site ne s'acquiert que sur le terrain et, dès 2011, TCH de Angeli a pris la problématique à cœur, en ac-

compagnant des jeunes dans des parcours de formations. « Nous avons été parmi les premiers signataires du protocole proposé par l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM) et l'ETT d'insertion Chorus Normandie », détaille le manager.

Parcours des formations

Déjà sept jeunes de 16 à 25 ans « peu qualifiés ou sans diplôme » ont été accueillis par l'usine pour apprendre un métier, beaucoup prolongeant l'immersion (trois mois

À savoir

L'entreprise développe un écoprojet, unissant l'usine à une société informatique partenaire (EAI). L'offre porte sur un outil innovant de mesure des consommations électriques d'entreprises, « à la portée des TPE, PMI-PME ». Bruno Neuville en témoigne : utilisant l'appareil sur son site, il lui a suffi de modifier la rotation des pauses horaires pour remettre les compteurs au vert.



Une production de câbles
qui s'étire jusqu'à l'export.

en Chiffre

5 000 tonnes
de câbles/an produits par TCH de Angeli.

CONTACT

www.deangeliprodotti.com

Biéville-Quétiéville

Flexibles et vinyl

Par esprit d'innovation, Travyl, fabricant des films plastiques, est aujourd'hui leader des films flexibles calandrés.

Capitalisant sur un demi-siècle d'expertises dans le calandrage des films plastiques, Travyl affiche un profil leader. Car depuis sept ans que Luc Chavany l'a reprise (via la holding CH-5 Finance), la société n'a cessé de se diversifier. Aujourd'hui, elle produit des films flexibles, souples et semi-rigides (transparents, opaques, translucides), des films techniques et des vinyl décoratifs, des films ignifuges, antistatiques, anti-UV. Présente dans les arts graphiques, l'emballage, la puériculture, sans compter les applications industrielles, la petite usine du Pays d'Auge, à Biéville-Quétiéville, exporte de l'Europe à l'Afrique du Nord pour des clients BtoB.

Une stratégie bâtie autour d'un principe efficace : « Innover et exporter pour exister », qui se retrouve dans la reprise d'une filiale du groupe Hamelin connue par ses protège-cahiers. Ont suivi des embauches, dont « deux assistantes trilingues » et des investissements matériel « sur la deuxième ligne de calandrage, un atelier de recyclage », Travyl tirant désormais sa plus-value d'une cellule R&D comprenant trois ingénieurs (dont Luc Chavany), un technicien process et d'un laboratoire d'analyses « pour des formulations sur mesure et des contrôles produits réguliers ». Dès 2009, Travyl innovait avec un vinyl écologique à base d'agropolymer, « l'alternative aux résines PVC » mis au point avec une PME partenaire. Ce plastifiant fait maintenant partie d'une gamme Travyl biosourcée garantissant « jusqu'à 60 % de ressources végétales ou minérales ».

Films techniques

Le virage s'est opéré au profit de films PVC innovants, avec en vedette des vinyl de revêtements de sols, « un produit déco de haute performance ». Lancés en 2012, aussitôt portés par une qualité « made in France » unique sur le marché, ces produits offrent des collections conçues avec un designer extérieur, accessibles selon trois

Une production de films plastiques qui s'appuie sur une forte culture R&D.



en Chiffre

50 à 400 microns,
l'épaisseur des films Travyl.

familles de couleurs, six tailles de vinyl, découpes au choix. Ils ont fait le succès de la PME à l'international : « Nous exportons à 100 % en visant les 150 tonnes par an à la fin de l'année ». Et pour demain ? L'équipe y travaille, étudiant un projet de films vinyl inédits pour le secteur décoration.

En parallèle, la PME développe des films techniques dédiés à l'industrie, touchant de l'automobile à la filière nucléaire « des draps de protection en zones contaminables, des films vinyl souples pour les combinaisons EPI ». Ces produits l'ont conduit à rejoindre le pôle Nucleopolis en 2011, y gagnant une visibilité notoire auprès des grands donneurs d'ordre. Ainsi, la priorité d'octobre, c'est la prochaine présence de Travyl, via le stand Nucleopolis, au salon « World Nuclear Exhibition » au Bourget. ◀ I.P.

Culture réseaphile

Adhère au pôle Nucleopolis, labellisée Oséo Excellence 2013,

Travyl est soutenue dans sa conquête de l'international par la Région Basse-Normandie (dispositif APPEX) et son P-DG, (Luc Chavany élu de la CCI Pays d'Auge) est membre actif du Club Dynamic Export de la CCI Caen Normandie. Quant à son écopolitique, Travyl était lauréate des Bonnes pratiques 2012 de l'Association Qualité et Management de Basse-Normandie (AQM).

CONTACT

www.travyl.com

Fécamp

Docks à l'eau

L'impressionnant dock flottant Viracoccha a été mis à l'eau avec succès.

La construction navale est en train de se redonner un avenir à Fécamp. Depuis deux ans, un nouveau chantier naval, « Seine et Manche », s'est installé dans le port, bassin Freycinet et a réalisé sa première opération d'envergure, la mise à l'eau, après huit mois de travaux, du dock flottant Viracoccha, structure de 42 m de long et 188 tonnes, conçue pour permettre l'entretien et la réparation des bateaux sur la Seine.

C'est la société Boat Entreprise qui en est à l'origine. Son dirigeant, Fabien Blanchet, Breton de naissance sait de quoi il parle : il habite lui-même dans une péniche, et connaît les besoins de la batellerie. Pouvoir disposer d'un outil servant à l'entretien et à la réparation des bateaux directement sur leur site d'amarrage est une demande croissante sur la Seine. Le dock pourra lever des bateaux de 250 tonnes et 42 mètres de long, qu'il s'agisse de péniches de particuliers (astreints à des visites décennales de

contrôle) et d'embarcations de commerce (révisées tous les cinq ans). « Nous prenons le pari du fluvial », revendique Fabien Blanchet, qui a été reçu un prêt d'honneur de la Caisse dépôt pour son projet.

Fibre navale

Il a trouvé en Wandrille Lebefaude un interlocuteur idéal. Le directeur du chantier naval « Seine et Manche » est de ces entrepreneurs qui aiment relever des défis. S'installer à Fécamp en était un, puisque l'entreprise familiale (un père, Robert, et ses trois fils) est présente dans un chantier en Pologne. Mais la volonté de travailler en France a toujours été ancrée dans leur esprit. L'accueil enthousiaste de la mairie et de la CCI de Fécamp ont fait le reste. « Nous avons ressenti un vrai soutien. Ici, il y a une vraie fibre navale », constate Wandrille Lebefaude. « Le marché est là. Les armateurs savent qu'ils doivent entretenir leur

flotte. À nous d'être compétitifs pour les attirer ». En investisseur avisé, il sent que le vent tourne et que le fluvial ne peut qu'aller de l'avant : « Le dock flottant est emblématique de ce qui est en train de se construire autour de Paris Seine Normandie. Et la relance du canal Seine-Nord Europe nous conforte dans notre analyse. Je n'oublie pas l'éolien offshore et la maintenance de navires de transport de personnel et d'entretien ». La montée en puissance du tourisme fluvial et de l'habitat sur le fleuve (Seine et Manche a déjà conçu des maisons flottantes) devrait contribuer à l'essor de l'activité sur le port de Fécamp. ◀



CONTACT

<http://www.cabinet-lebefaude.com>



Soirée de Gala

du Centre François-Baclesses

en faveur des soins de support en cancérologie
en présence de Jacques PERRIN,
acteur-réalisateur

Samedi 22 novembre 2014



Rejoignez-nous !

Au programme

19 h 30 Accueil à l'Hôtel de Ville de Caen par Joël BRUNEAU
Maire de Caen

20 heures Discours d'ouverture par le Pr Khaled MEFLAH
Directeur général du Centre François-Baclesses

Dîner animé
Interlude musical, saynètes théâtrales, magicien mentaliste

Le prix de la table de 8 personnes est de 1000 €
ou 150 € par personne (avant déduction fiscale)

Inscription : www.baclesses.info/gala.pdf
Renseignements : Tél. 02 31 45 50 00
cfbcaen@baclesses.unicancer.fr

Les soins de support regroupent l'ensemble des soins et soutiens nécessaires aux patients, tout au long de la maladie, conjointement aux traitements oncologiques spécifiques : Prise en charge de la douleur, Psycho-oncologie, Nutrition, Service social, Equipe mobile de soins palliatifs, Rééducation fonctionnelle, Médecines complémentaires, Cantant et bien-être...

Gratuits pour les patients, les soins de support représentent un véritable coût pour notre établissement. Les recettes de cette soirée de gala serviront à maintenir et développer cette offre de soins de support, ô combien nécessaire, afin d'accompagner, aider, soulager les patients pendant et après le cancer.

Merci de votre soutien !

04 14021010/10-394 - www.Aloha.com.fr

Petit-Quevilly

Les robots arrivent

La robotique ne doit plus faire peur. Elle est une source de progrès et de confort. Oborobo le prouve, en commençant sa carrière par les robots de jardin.



Reposez-vous,
le robot fera
le reste et
assurera une
tonte parfaite
de la pelouse.

“ On peut faire
de l'humain grâce
aux robots ”

Tout commence par un palindrome. Car après tout, l'originalité et l'innovation peuvent se nicher dans la dénomination d'une entreprise. Quand il a décidé de se lancer dans l'aventure de la création d'entreprise, et choisi le domaine aussi novateur que porteur de la robotique, Alexandre Deshayes a trouvé une appellation amusante, celle d'Oborobo. Ce dirigeant confirmé (il a fondé en 2002 Artemys, une société d'infrastructures informatiques dont il vient de céder ses parts) a d'abord cherché un produit au fort potentiel, qui pouvait se développer par e-commerce. C'est dans le monde des robots qu'il exerce aujourd'hui ses talents, ayant privilégié, pour ouvrir la voie, les robots tondeurs, « une technologie parfaitement mature, très appréciée dans les pays du Nord de l'Europe ou aux États-Unis, et qui n'en est qu'à ses balbutiements en France ». Ces engins sont parfaits aussi bien à un particulier lassé de passer de longues heures à pousser sa tondeuse qu'à des collectivités devant entretenir de larges surfaces ou des clubs sportifs pour lesquels la hauteur du gazon est un élément essentiel de la discipline, à l'image du golf.

Le fonctionnement est d'une grande simplicité, puisque le robot se repère sur un câble enterré qui délimite son champ d'action, et il fait ensuite tout seul son travail, venant se recharger sur son socle quand le besoin s'en fait sentir. De nombreux paramètres sont réglables, de l'heure de la tonte à sa taille. Alexandre Deshayes a monté un atelier de maintenance à Yvetot, et propose des livraisons et installations dans toute la France.

Donner du sens

Reste maintenant à gagner la bataille du e-commerce. Pour se donner toutes les chances de réussir, Alexandre Deshayes s'est implanté dans la pépinière Seine-Innopolis, « où se trouvent tous les acteurs qui peuvent contribuer à la réussite d'un site ». Il s'est adjoint les services d'une « community manager », pour maîtriser la montée en puissance d'Oborobo sur l'ensemble des réseaux sociaux.

« Le commerce sur Internet est un disciple complexe, qu'il faut traiter de façon très professionnelle pour obtenir des résultats. Mais au bout du compte, cela reste une entreprise

comme les autres, à laquelle il faut donner du sens », analyse le dirigeant. Les robots-tondeurs ne sont que la première étape de son déploiement. Cette activité étant, par définition, saisonnière, il faut prévoir d'autres machines pour la suite. Ce sera d'abord le robot-aspirateur, puis, plus tard, le robot de salon, ces robots programmables, capables d'énormément d'interactivité et de communication avec leur environnement. Les concepteurs du robot français NAO sont à la recherche de distributeurs, ce qui pourrait tout à fait convenir comme perspective de développement à Alexandre Deshayes, et lui permettre de réaliser des embauches, prouvant, comme il le rappelle en un sourire « qu'on peut faire de l'humain grâce aux robots » ◀

CONTACT

Tél. : 02 72 88 27 39
www.oborobo.fr

Argences

Mariages heureux

Spécialiste d'usinage mécanique, Cap Group, entre Argences et Lisieux, enchaîne les alliances.

À l'origine filiale familiale (AXIUM) experte de mécanique de précision, vingt ans plus tard, l'activité lancée par Marc Sevestre à Argences, a bien grandi. Constitué en holding depuis 2009, Cap Group réunit trois sociétés pour 160 personnes sur quatre sites de production spécialisés dans l'usinage de l'aluminium entre le Calvados, Paris, la Roumanie.

Certifié ISO 9001, en cours de démarche EN 9100, le consortium propose des savoir-faire et moyens matériels (« 36 centres d'usinages numériques 3 à 5 axes, des machines contrôle tridimensionnelles jusqu'à 3 000 mm ») capables de réaliser tous les projets. Cap Group travaille sur des programmes au plus haut niveau dans la défense, l'aérospatial, la santé, l'électro-

nique, et réalise 70 % de ses commandes à l'export.

Le management s'est lui aussi fixé d'importants objectifs. Un système de lean manufacturing, d'ordinaire réservé aux multinationales, a été développé dans le site de Lisieux. Le dispositif a fait s'envoler le chiffre d'affaires, au point que sa déclinaison est en cours au sein de la holding, habituée à encourager les partages d'expérience.

Un modèle de start-up

Autre point fort, la dynamique de réseau : Membre de Sotraban, du pôle Mov'eo et de Normandie AeroEspace, Marc Sevestre est co-fondateur d'Acticap Industries : une offre originale d'intégrateur industriel vers les donneurs d'ordre de l'aéronautique,

fédérant trois PME bas-normandes dans l'électronique (Sicap Électronique à Bréhal), l'ingénierie-plasturgie (Activetech à Caen), et Cap Group. « Nous sommes encore sur un modèle start-up » confie Marc Sevestre. En juin dernier, le Président de Cap Group a récidivé, impulsant Calip Group (2 sociétés, 250 collaborateurs) « une alliance entre mécaniciens » qui associe la holding normande à un partenaire près de Grenoble (MGF Grimaldi), disposant d'un site au Maroc. < I.P.



CONTACTS

www.cap-group.fr
www.acticap-industries.com
www.calip-group.fr

NOUVEAU DUCATO.
UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PROS

CAMERA DE RECLUI

ALERTE DE FRANCHISSEMENT DE LIGNE LOWS & RECONNAISSANCE DE PANNERUX T5R

LA MEILLEURE CHARGE UTILE⁽¹⁾

LE PLUS ÉCONOME EN CARBURANT

SYSTÈME AUDIO ET NAVIGATION À ÉCRAN TACTILE U-CONNECT⁽²⁾

PLUS DE TECHNOLOGIE, PLUS D'EFFICACITÉ, PLUS DE RENTABILITÉ.

Le nouveau Ducato offre toujours plus aux professionnels : de nouvelles technologies, les meilleures performances de sa catégorie en consommation de carburant (5,8 l/100 km), charge utile et capacité, un nouveau design, et encore plus d'efficacité pour votre travail.

À PARTIR DE **195 € HT / MOIS (2)** AVEC **5 ANS DE GARANTIE**

FIAT PROFESSIONAL

www.fiatprofessional.fr

(1) Plus de 2,1 tonnes, segment roues simples. (2) Détails et conditions disponibles sur www.fiatprofessional.fr. Offre en crédit-bail non cumulable réservée aux professionnels (hors loueurs, administrations et clients Grands Comptes) pour toute commande d'un Nouveau Ducato fourgon T06 3.0 CH1 Multijet 115 Pack passée jusqu'au 30/09/2014 auprès de votre distributeur agréé Fiat Professional participant. Véhicule garanti 2 ans constructeur, plus 3 ans d'extension de garantie Maximum Care Pro ou 200 000 km au premier des 2 termes échu. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par FL Auto - RCS Versailles 342 499 126.

GROUPE MARTENAT
www.martenat.fr

ROUEN Ndie Distribution
Rue de la Grande-Epine - ZI
76805 St-Etienne-du Rouvray
Tél : 02 35 02 79 50

LE HAVRE Sovis
273 Bd Jules Durand
76600 Le Havre
Tél : 02 35 25 25 74

CAEN Martenat
Route de Paris
14360 Cagny
Tél : 02 31 23 45 80

SAINT-LÔ Martenat
2 Rte de Bayeux
50680 St-André de l'Épine
Tél : 02 33 57 96 81

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

Saint-Pair-sur-Mer

Spéciaux, en effet

Blue Effects est spécialisée dans la conception, la réalisation et la prestation d'effets spéciaux.

Il y a une phrase que François Jacquet ne veut pas entendre : « Ce n'est pas possible ». Quand on a, comme lui, passé toute sa carrière dans les effets spéciaux, pour le cinéma, le théâtre, la mode, l'événementiel, les parcs d'attractions, on sait toujours trouver l'astuce, la technique, l'improvisation qui apportera la solution.

Ce sens de la réponse technique, il l'a acquis auprès des plus grands comme Jacky Beffroi (SCD Théâtre d'eau) ou Philippe Hubin (n° 1 des effets spéciaux en France). Il a travaillé sur des spectacles de Las Vegas à Saint-Malo, développé son savoir-faire dans les effets aquatiques, la pyrotechnie, les décors spécifiques. « J'adore chercher le mouton à cinq pattes », sourit-il dans le bureau de son entreprise, Blue Effects, qu'il a créé en 2006.

Il s'agissait pour lui de disposer d'une structure lui permettant de répondre à la demande croissante de ses clients, au premier rang desquels le Parc Astérix. Après être passé par une pépinière bas-normande, il s'est installé dans la zone industrielle de Saint-Pair-sur-Mer, avant de penser aujourd'hui à un projet de nouveau bâtiment, en collaboration avec ses voisins immédiats.

Grain de folie

« J'accompagne les artistes, les créatifs, dans leurs délires. Plus cela va loin, plus cela m'intéresse », explique-t-il. Pour cela, il a lancé un bureau d'études, s'appuyant sur un métallier d'expérience, « avec des mains en or » et un jeune technicien, pour mixer les générations et les idées. Bien sûr, on ne peut pas tout faire, la réalité ou les finances brident parfois l'imagination, de même que les normes de sécurité, de plus en plus restrictives.

Mais cela n'empêche par Blue Effects de bien remplir son carnet de commandes. Quand, pour un défilé de la marque italienne Fendi et de Karl Lagerfeld, il faut réaliser un mur d'eau en dix jours, le défi est relevé. Quand, pour le Parc Astérix, il doit concevoir, à partir d'un croquis une poubelle animée qui est devenue depuis un des grands succès du site, il le fait, en collaboration avec l'Atelier du cuivre à Villedieu-les-poêles. Et les projets ne manquent pas, de

l'imprimante 3D grand format avec Relais de Sciences à l'eau lumineuse de l'exposition universelle de Milan 2015, en passant par des animations pour Vulcania. « Nous savons aussi travailler pour de plus petites structures comme le village enchanté de Bellefontaine », précise François Jacquet, qui adore ne « jamais faire deux fois le même travail ». Le tout dans un souci

constant de sécurisation, car « ne pas maîtriser, c'est inconcevable », même s'il faut toujours « garder un grain de folie ». ◀

CONTACT

www.blue-effects.com
02 33 79 51 62
contact@blue-effects.com

EDF Entreprises

Histoires d'entrepreneurs

Un gaz à prix fixe, ça libère l'imagination.

En Normandie, le directeur d'une papeterie spécialisée souhaitait ouvrir une nouvelle usine pour produire ses propres matières premières. Après un diagnostic de son installation très énergivore, son conseiller EDF Entreprises lui a proposé un contrat de fourniture de gaz* à prix fixe pour une durée de trois ans. Ce sont des charges optimisées et... la possibilité de se concentrer sur la recherche de nouvelles idées.

EDF Entreprises s'engage pour votre compétitivité

Plus d'histoires d'entrepreneurs sur edfentreprises.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la!



Le sens de l'économie

Spécialisée dans les systèmes de freinage, l'unité Knorr-Bremse de Glos (Lisieux) est une référence européenne.

Cela fait 17 ans que Thierry Miller, P-DG de Knorr-Bremse France, a rejoint l'usine de Lisieux, filiale du fabricant numéro 1 mondial (« un siège à Munich pour 20 000 salariés ») des systèmes de freinage pour véhicules utilitaires et ferroviaires. Le site, qui a célébré ses vingt ans en 2013, est la référence du groupe pour ses deux familles de produits, les cylindres de freins et les compresseurs d'air.

Sur place, en effet, on recherche systématiquement la performance, favorisant « un savoir-faire différenciateur », qui s'appuie sur un respect scrupuleux des normes de sécurité ou encore sur l'innovation, essentielle dans un domaine de haute technologie. Les projets portent notamment sur des « appareils compacts, légers, moins énergivores ». Sur les 400 salariés du site, ce seul volet mobilise une quarantaine de personnes réparties entre un pôle R&D, un laboratoire d'essais pour tester les prototypes, un service concepteur méthodes & process, « pour produire le plus efficacement possible ».

Nouvelle ligne

À tous les niveaux du cycle de vie des nouvelles fabrications, « nous menons une chasse au gaspillage », affirme Thierry Miller. Exemple, dès 2009, a été mis en production un premier compresseur à



Pour Thierry Miller, P-DG de Knorr-Bremse France, la recherche de la performance est une démarche quotidienne.



embrayage, « qui réduit la facture carburant ». Au final, l'usine fournit essentiellement des systèmes sur mesure à des clients « première monte » et des pièces de rechanges à une clientèle d'ateliers, garages, etc. Rayonnant sur le marché européen, en 2013, l'usine normande a produit 340 000 compresseurs, 750 000 cylindres de freins. 80 % de ses fabrications partent à l'export. Son actualité du moment, c'est une nouvelle ligne qui devrait doubler la produc-

tivité, « nous avons intégré jusqu'à l'ergonomie du poste de travail ». Une refonte des standards administratifs est également en cours. Des progrès qui s'accomplissent au travers d'échanges permanents de bonnes pratiques avec l'ensemble des autres usines Knorr-Bremse. ◀ I.P.

CONTACT

www.knorr-bremse.com

À savoir

Si l'usine normande cultive les démarches de progrès, dans sa politique RH, elle est toute aussi active s'agissant de valoriser l'expertise humaine. Recrutant régulièrement, le site favorise l'apprentissage, accueillant « une dizaine d'apprentis par an, certains parcours débouchant sur des embauches fermes ».

Bourg-Beaudouin

Maillots jaunes

Fabricant-créateur de textiles sportifs, depuis vingt ans, Garuda Sports fournit les univers vélo, running, triathlon.



Les ateliers de Garuda Sports visent la performance au plus haut niveau.

et un parc machine de pointe, dont l'équipement (un automate de découpe, des calandres d'impression) lui permette de faire la différence.

Vêtements techniques

L'offre Garuda Sports se double d'une expertise des vêtements techniques, utilisant pour ses marquages un procédé de sublimation textile « un système d'impression haute qualité, invisible au toucher, qui laisse respirer le tissu ». Ce pourquoi elle couvre exclusivement le cyclisme, l'athlétisme et le triathlon, « trois disciplines complémentaires réclamant des microfibres aux propriétés identiques », note Jean-Luc His. Lui-même fin connaisseur des textiles intelligents, il apporte son expérience pour satisfaire à toutes les exigences en termes d'élasticité, régulation hygrothermique, anti-pluie, anti-UV, capacité d'oxygénation « pour mieux récupérer après l'effort ».

Fin 2012, l'entreprise s'est installée dans un bâtiment neuf (900 m²) à Bourg-Beaudouin, le projet accompagné par

la CCI de l'Eure, et sa priorité est l'ouverture prochaine d'un point de vente « 100 m² en libre accès » sur son nouveau site. « Un concept-store dédié au vélo » selon le manager, évoquant « un showroom équipé d'écrans géants diffusant en direct les courses cyclistes du monde entier ».

En complément de l'offre textile, Garuda Sports propose des services de communication (impressions sur support, outil logiciel) accessibles aux plus petits clubs et a développé deux collections solidaires au bénéfice d'associations (Fondation DigestScience, Mécénat Chirurgie Cardiaque). ◀ I.P.

Créée en 1991 par deux passionnés de cyclisme désireux de lancer une marque textile innovante, Garuda Sports a gagné son pari : aujourd'hui, la PME est indissociable du domaine cyclosporatif, équipant sur-mesure les clubs professionnels, semi-pros et amateurs, aussi bien que les particuliers « pour des maillots personnalisés ». Référencée dans une centaine de magasins spécialisés, sans compter sa boutique en ligne et un site bilingue qui lui permet de livrer jusqu'aux États-Unis, partout la marque est synonyme d'une qualité française haut de gamme. Cet ADN, Jean-Luc His, P-DG de Garuda Sports le cultive en s'appuyant sur des talents internes comme « un graphiste, une styliste », pour des productions « 100 % françaises ».

Le catalogue est exhaustif, panachant des collections homme - femme, des tenues spéciales Web, une ligne semi-personna-

“ Un système d'impression haute qualité, invisible au toucher, qui laisse respirer le tissu ”

lisable « pour les budgets limités », des sous-vêtements et accessoires toutes saisons : maillots manches courtes/longues, cuissards, coupe-vent, shorty, combinaisons tri-fonctions, etc. Fonctionnant avec des sportifs professionnels, équipementier partenaire du Tour de France, la marque est réputée pour ses vêtements « seconde peau » conciliant le confort (« le critère numéro 1 »), la sécurité, une technicité favorisant la performance. Pour cela, elle s'appuie sur 300 fournisseurs européens

CONTACT

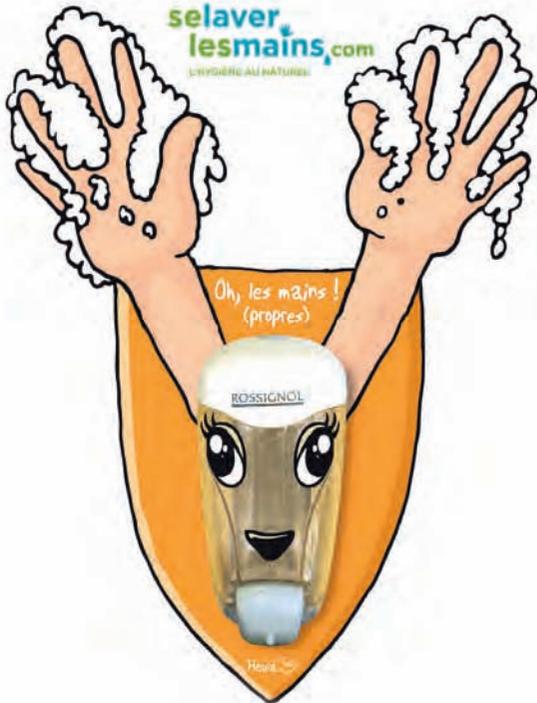
www.garudasports.com



Esson

C'est du propre

Smouss, Oh les mains, c'est une hygiène ludique, naturelle et efficace que décline la marque « La Citadine des Champs ».



Smouss lancé, Boris Deschamps a développé un nouveau produit, « Oh, les mains (propres) ! » est un gel lavant pour les mains, au parfum abricot et conçu à partir d'ingrédients d'origine naturelle, dont l'aloë vera.

L'export, déjà

« La crèche des jeunes pousses » a été la première à adopter cette solution « Oh les mains ». Rien d'étonnant, car l'établissement dirigé par Samuel Mawere met l'éco-responsabilité au cœur de son projet, qui comprend aussi une initiation à l'anglais et la mise en place d'un langage par signes qui favorise l'expression des tout-petits. La présentation très ludique du produit, autour de jolis yeux de biche et de mains se frottant l'une à l'autre, se marie parfaitement avec l'ambiance générale.

Ce qui est bon pour une crèche peut l'être tout aussi bien pour des entreprises, des écoles, des hôpitaux, tous ces lieux où l'hygiène est une donnée majeure.

Pour accompagner ce développement, avec des regards très prononcés pour l'export, où il réalise déjà près du tiers de son activité, Boris Deschamps a recruté une toute récente diplômée d'un MBA Management Commercial et Entreprise, Marie Pichard, qui va participer notamment à la communication autour des produits. Tous les deux sont très attachés au fait normand, à la possibilité de grandir dans leur région. ◀

Chimiste de formation, désireux de voler de ses propres ailes, Boris Deschamps a utilisé ses connaissances pour développer, sous la marque générique La Citadine des Champs, des cosmétiques naturels pour les enfants. « Un marché de niche », reconnaît-il, ce qui ne l'empêche pas de rencontrer le succès avec sa première production, Smouss, un shampoing-douche. S'il n'est pas facile de percer dans un secteur où les grands noms contrôlent le marché, Smouss a su faire entendre sa petite musique, attirant l'attention de la presse féminine ou de l'enfance, ainsi que celle d'un grand magasin, au-delà de son circuit de distribution en pharmacie. Demain, l'hôtellerie de luxe sera une autre cible. Les six parfums, le packaging très années cinquante, le choix du 100 % naturel et antiallergène, qui, en plus, ne pique pas les yeux, tout cet ensemble contribue à la bonne image du produit.

CONTACT

www.smouss.fr/
info@smouss.fr



02 32 62 18 62
www.tci-treuil.fr



*Nous construisons l'avenir
des entreprises*

Caen

Effets de Manche

Le sud-est de l'Angleterre doit être une destination naturelle pour les entreprises normandes. La CCI Caen Normandie s'emploie à faciliter les relations.



Non, il ne s'agit pas de préparer l'avion de Flybe à affronter les pluies londoniennes. Cet arrosage n'est autre que le baptême de l'engin, le jour de son vol inaugural.

Ce n'est pas parce qu'on se connaît peu, ou mal qu'il ne faut pas chercher à mieux se connaître. C'est en réfléchissant à ses relations insuffisantes avec ses voisins d'outre-Manche que la CCI Caen Normandie a mis en place une stratégie forte basée sur l'économie et l'implantation d'entreprises. « Avec la liaison maritime vers Southampton, forte de 120 000 camions et un million de passagers, et en y greffant les trafics havrais et cherbourgeois, nous représentons la deuxième voie d'accès française vers la Grande-Bretagne. Il y a évidemment un créneau à développer », chiffre Philippe Dupuy, à la CCI Caen Normandie.

Pour avancer, se mettre en réseau, se mieux connaître, il convient d'aller au-delà des incompréhensions culturelles, la langue bien sûr, mais aussi le mode de fonctionnement, les relations d'affaires... « Ils se plaignent de notre manque de pragmatisme. À nous de leur démontrer le contraire », souligne

Philippe Dupuy. C'est ainsi que des actions concrètes ont été mises en œuvre. S'inspirant notamment du travail effectué dans le territoire dieppois, une cartographie des secteurs d'activités autour de Caen et de Portsmouth a été accomplie.

Des missions ont été réalisées, comme celle organisée à Exeter avec Relais de Sciences, sur les thèmes du design et de l'innovation. Des partenaires sont impliqués, au premier rang desquels Normandie International, ainsi que la Chambre de Commerce Franco-Britannique. Celle-ci était très active dans le Périgord, destination de villégiature prisée des Anglais, elle dispose désormais de ses bureaux au sein de la CCI de Caen. UKTI, (l'agence gouvernementale britannique qui aide et conseille les entreprises étrangères à s'implanter au Royaume-Uni) est présente. Et comme il ne faut manquer aucune cible, il a été décidé de rajouter un volet économique aux opérations de jumelage.

Accès à Londres

Deux manifestations estivales ont confirmé que les relations normando-britanniques

sont décidément sur une bonne voie. La première fut la « Summer Garden-party » à l'Ambassade de Grande-Bretagne à Paris. Au-delà de l'aspect un peu mondain, des 250 invités triés sur le volet, cette réception fut accompagnée par un buffet de produits normands organisé par l'IRQUA, qui a connu un fort succès. Plus opérationnel le « Business at the races », premières rencontres B to B, dans les locaux de la CCI Caen Normandie, ont mis en présence seize entreprises françaises et huit britanniques. Parmi elles, deux entreprises britanniques ont trouvé un distributeur pour leurs produits en France et plusieurs entreprises françaises ont été mises en relation avec des éventuels partenaires britanniques. Un autre événement ajoute une pierre au rapprochement, l'ouverture depuis le mois de juillet d'une liaison Caen – Londres (Southend) par la compagnie britannique Flybe, qui annonce viser les 50 000 passagers à l'horizon 2017. Ce sont des ATR 72 (72 sièges) qui assurent les quatre vols hebdomadaires (six durant l'été), opérés par la compagnie Stobart Air. « La facilité d'accès à Londres est l'un des principaux atouts de cette ligne », se réjouit le président de la CCI Caen Normandie, et de la SAS Aéroport Caen-Normandie, Michel Collin. ◀

À savoir

Cluster e-santé

Le pôle TES s'est engagé, aux côtés du SEHTA (cluster spécialisé dans la santé), dans un projet européen, baptisé Malcolm, qui consiste en la réalisation d'une cartographie analytique complète des besoins, mais aussi des ressources en matière de télésanté en Basse-Normandie et dans le sud-est de l'Angleterre. Un soin particulier est apporté à l'analyse des données relatives au domaine de l'aide au maintien à domicile des aînés, et à la lutte contre l'isolement. Au-delà de cette cartographie et de l'étude comparative, le projet a pour vocation d'élaborer un catalogue de bonnes pratiques qui servira d'impulsion pour le développement d'un cluster e-santé entre les deux régions partenaires. In fine, le projet permettra d'étendre les possibilités de collaborations entre les deux régions et ce notamment pour les entreprises du pôle TES qui vont pouvoir s'ouvrir aux marchés de la silver-économie.

CONTACTS

Philippe Dupuy

Tél. 02 31 54 54 90
philippe.dupuy@caen.cci.fr

Chris McManners

Responsable de la Délégation Régionale Caen Normandie de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Britannique
Tél. 02 31 44 08 08
chris.mcmanners@francobritishchamber.com





Caen

Tour de « pass-pass »

À Caen et dans son agglomération, les commerçants et les touristes seront directement connectés avec des « points d'intérêts », grâce au pass incity.

La communauté d'agglomération Caen La Mer poursuit la montée en puissance de la technologie NFC sur son territoire. Des expérimentations nombreuses ont été menées ces dernières années, pour sécuriser et affiner les services à proposer, et préparer le public à ces nouveaux usages. Ce fut le cas dans les transports, pour la billetterie dématérialisée, pour la visite virtuelle du Musée des Beaux-Arts, pour le calcul automatique d'itinéraires cyclistes.

Avec le « pass incity », c'est le commerce et le tourisme qui montent sur le devant de la scène. Cette application pour téléphones mobiles est un annuaire, avec géolocalisation, de magasins et de services, auquel s'ajoute un agenda événementiel. Ce seront bientôt 4 000 points d'intérêts qui seront recensés, dans une centaine des communes autour de Caen.

Disponible en six langues, l'application est téléchargeable sur Android, Google Store, Apple Store et à la fin de l'année sur Windows Phone Store. Une fois installée, elle sera consultable en mode déconnecté,

avec une grande facilité d'utilisation. « C'est une interactivité de proximité », commente-t-on à Caen La Mer.

Nouveau label

La CCI Caen Normandie assure l'animation du dispositif auprès des commerçants, en fournissant et paramétrant le matériel nécessaire chez le paramétreur participant et en veillant à son bon fonctionnement général. Deux entreprises caennaises ont réalisé le pass : le studio de création graphique Unik et Dejamobile, très en pointe dans les technologies NFC.

Le label « incity » va désormais regrouper l'ensemble des démarches d'innovation numérique de l'agglomération caennaise. Sa présence garantira aux usagers une utilisation en toute confiance, notamment au niveau de la protection des informations et de la sécurisation des données. ◀

CONTACTS

www.incity-services.fr
e-tourisme@caen.cci.fr



Duo gagnant

Pour les commerçants, le pass incity s'avère un outil utile et prometteur, comme le constate

Dany Tesnière (Seven Street, vêtements, chaussures, accessoires) : « L'application nous offre plus de visibilité. Nous communiquons déjà beaucoup sur les réseaux sociaux et sur Internet, cela rajoute à notre stratégie ». Jean-Pierre Wadoux (Le Pion Magique, jeux de société) se réjouit de voir le tourisme et le commerce associés sur la même application : « C'est un duo gagnant ». Les deux commerçants vont prendre le temps de réfléchir à une utilisation optimale du pass. « On pourra faire de la fidélisation, des ventes flash, des promotions », prévoit Dany Tesnière. En guise de test, Jean-Pierre Wadoux a déjà lancé une vente privée, un essai « qui a bien fonctionné ». « Incity, par son aspect ciblé, volontaire, permet de se distinguer de la prolifération d'informations qu'un consommateur reçoit de toute part », constate-t-il.

« Les indépendants s'approprient des outils modernes de communication et de marketing », souligne Dany Tesnière.

Son confrère espère voir se développer d'autres possibilités autour de l'application :

« On pourrait cumuler des points de fidélité dans les boutiques, et obtenir en échange des heures gratuites de parking ».

L'application est téléchargeable sur la plupart des supports mobiles.



Eure

Des terres pour tous

Pour répondre à la consommation des terres agricoles, la CCI de l'Eure a mis au point une remarquable innovation juridique.

L'Eure est un département particulièrement confronté à la problématique de consommation des terres agricoles, pourtant riche d'un patrimoine productif (céréales, betteraves...) à forte valeur ajoutée. Le foncier est convoité, avec la grosse pression urbaine venue de l'Île-de-France, avec le développement économique et les nouvelles activités qui s'installent. L'agriculture de l'Eure doit faire face à une raréfaction de ses terres à hauteur de 900 hectares par an. 90 % de cette déperdition est du fait de l'habitat, et seulement 10 % pour l'économie.

« L'idée d'une économie consommatrice de terres est fautive. Nous ne sommes pas que des bétonneurs. Notre objectif est un développement économique harmonieux », analyse le président de la CCI de l'Eure, Gilles Treuil. Partant du principe qu'une zone d'activité est chronophage dans sa réalisation, il

a réfléchi, avec ses services, à une solution juridique s'affranchissant des rigueurs du bail agricole, permettant aux agriculteurs de continuer à exploiter et aux promoteurs de pouvoir reprendre la main le temps venu. « Nous avons pu établir des conventions d'occupation précaires qui répondent à ces attentes et sécurisent les deux parties », précise Gilles Treuil.

Permettre de travailler

Le cas d'école le plus parlant est celui de l'éventuel futur village des marques Douains. Un protocole a été signé entre la CCI, la SAFER, la Chambre d'Agriculture et le promoteur vernonnais Built pour autoriser le travail de la terre en attendant la conclusion de ce complexe dossier. Dès le printemps prochain, une première récolte sera réalisée. Et la deuxième, en 2016, permettra de couvrir

les frais de remise en état du terrain. Comme toute innovation, celle-ci doit gagner désormais la bataille des idées : « Il faut être clair : ce n'est pas parce qu'on voit des tracteurs sur un terrain que l'activité industrielle ou la construction d'une zone d'activité sont définitivement suspendues », martèle Gilles Treuil. « C'est juste une façon efficace de permettre à chacun de travailler ». ◀

CONTACT

Laurent Lesimple
Responsable Département Études
et Aménagement CCI Eure
02 32 38 81 39
Llesimple@eure.cci.fr



LA LOI REND PROCHAINEMENT OBLIGATOIRE LA MUTUELLE D'ENTREPRISE POUR TOUS LES SALARIÉS...

ET SI NOUS EN PARLIONS DÈS AUJOURD'HUI ?

En 2016, le contrat collectif de protection santé devient obligatoire et représente un double enjeu : une réelle avancée sociale pour vos salariés et une fiscalité avantageuse pour votre entreprise. ADREA Mutuelle, spécialiste de la protection sociale des entreprises vous offre son expertise et ses conseils personnalisés pour la complémentaire santé, la prévoyance, l'épargne et la retraite.

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ | PRÉVOYANCE | ÉPARGNE RETRAITE

MA MUTUELLE A TOUT COMPRIS

CAEN - LISIEUX - VIRE - ALENÇON - ARGENTAN - FLERS - ROUEN

N°Cristal 09 69 39 70 39
APPEL NON SURTAXÉ

conseil.entreprise@adreamutuelle.fr

ADREA mutuelle

Toutes nos coordonnées sur www.adrea.fr

* wonderful - Crédit photo : Getty Images. Mutuelle soumise aux dispositions de la loi n° 101 du Code de la Mutualité - Immatriculée sous le n° 311 799 872 - Siège Social : 104 avenue de Saxe 69003 LYON. Document non contractuel.

Rouen

Océans de données

Tout savoir sur le Big Data le 2 octobre à la CCI de Rouen.

De quoi parle-t-on vraiment lorsqu'on évoque le Big Data ? Quels usages peut-on faire de ces données, quelles perspectives pour la société ? Comment les utiliser pour rendre les entreprises plus performantes. Pour trouver des réponses à ces questions, et à d'autres, il faudra aller à la CCI de Rouen, le 2 octobre de 14 heures à 19 heures, à l'occasion d'une réunion qui permettra de mieux cerner les enjeux liés à l'importance toujours plus grande que prennent les données numériques.

Cloud et Open

Après la conférence d'ouverture concernant les grands enjeux du Big Data, se tiendront des ateliers dédiés à l'automobile et à la santé qui permettront de comprendre comment ces secteurs sont profondément impactés par les technologies numériques et comment de nouveaux services peuvent voir le jour. On parlera aussi de l'ouverture des données publiques, ou Open Data.

Enfin, la question de l'hébergement des données sur internet sera abordée au cours de l'atelier « Cloud Computing et données : ce qui se cache derrière les nuages ». Une table ronde, « faut-il avoir peur des océans de données », conclura les débats. ◀

CONTACT

Fanch Daniel

Responsable ORETIC
(Observatoire Régional des TIC)
Conseiller en Technologies de
l'Information et de la
Communication
Fanch.daniel@normandie.cci.fr
CCI Normandie
Tél. 02 32 83 44 54
www.polenormand.fr

INSCRIPTIONS

www.oretic.fr



Le parc de loisirs Girafou met en ligne des visites virtuelles.



Caen

Pour qu'un visiteur potentiel puisse faire son choix, rien de mieux qu'une visite virtuelle sur internet.

Regard à 360°

Girafou, aire de jeu couverte, ce sont des labyrinthes, des tunnels, des trampolines, des jeux gonflables, toutes sortes d'animations pour le plus grand plaisir des enfants. C'est aussi, à l'initiative de son dirigeant, Guillaume Sautot, une appropriation de l'innovante démarche de visite virtuelle du site sur internet, via l'application Google 360°.

Notre clientèle, ce sont des parents de 25 à 40 ans. Donc, par définition, de grands consommateurs de technologie. S'ils trouvent sur un site des informations pertinentes et modernes, comme celle de la visite à 360° avec sa navigation très intuitive, ils peuvent s'en servir comme critère de choix. Cela nous permet de faire la différence.

Depuis la mise en ligne de la visite virtuelle, si les demandes de renseignements au téléphone sont moins nombreuses, la consultation des pages a augmenté. « C'est plus parlant qu'une simple photo. Les gens voient vraiment là où ils vont aller. Ils n'ont pas de surprise ». Pour cela, il faut aussi être vigilant : « Nous avons refait des prises de vue quand j'ai installé de nouveaux jeux

et renové le plancher. Il faut de la cohérence entre le réel et ce qu'on trouve sur le site ».

Faire la différence

Les images panoramiques sont affichées dans l'ensemble des services Google. Faire partie de cette grande famille facilite du même coup une remontée dans le référencement, ce qui n'est jamais négligeable.

Pour le reste, c'est la facilité qui prime.

Le photographe, Fabien Mahaut (www.latelier12.com), outre son travail de prises de vue, « est très disponible pour la mise en ligne. Les liens sont très simples d'accès », remarque Guillaume Sautot, qui y voit un dernier avantage, un coût des plus accessibles, notamment grâce à l'aide de la CCI Caen Normandie. ◀

CONTACTS

Séverine Chauvet

Tél. 02 31 54 54 54 - schauvet@caen.cci.fr

www.girafou.com



À savoir

La visite virtuelle est une action qui s'inscrit dans l'outil de pré-diagnostic

« Touris'Diag » mis en place par la CCI Caen Normandie, qui propose aux professionnels du tourisme un accompagnement se composant d'un diagnostic gratuit du site internet, de la définition d'un plan d'action, de conseils individualisés et du suivi de ces actions. Un programme de conférences et d'ateliers pratiques, et des événements (Web'trophées, Google Academy) complète le dispositif.

Cherbourg

Montée en gamme

Les hôteliers du Cotentin peuvent être aidés dans la rénovation de leur établissement.



L'hôtel Le Landemer a bénéficié du dispositif « montée en gamme ».

Le touriste est un client exigeant. Il s'attend à un niveau de confort, une prestation de qualité, un accueil irréprochable. Nombreux sont les professionnels de l'hôtellerie à prendre conscience de la nécessité de respecter ces fondamentaux. Notamment dans la Cotentin, où une étude réalisée en 2009 par le cabinet Protourisme a démontré que le niveau de l'hébergement n'était pas au sommet.

Face à l'importance économique du tourisme, la CCI Cherbourg Cotentin a décidé de mettre en place une politique d'aide à l'investissement, par laquelle sont soutenues des stratégies de

rénovation et la modernisation de l'hôtellerie traditionnelle et de l'hôtellerie de plein air. L'idée sous-jacente est d'attirer des clientèles nouvelles désireuses de standing et à fort pouvoir d'achat.

Etude d'opportunité

Cette aide à l'investissement s'inscrit dans une action « Montée en gamme » plus globale proposant aux hôteliers une étude d'opportunité conduisant à l'élaboration d'un programme de travaux ainsi qu'une formation à la commercialisation de leur établissement.

Quatre hôtels ont déjà saisi l'opportunité : l'hôtel Le Landemer (Urville-Nacqueville), l'hôtel de France (Saint-Vaast), l'hôtel Sainte-Mère (Sainte-Mère-Église), l'Ambassadeur Hôtel (Cherbourg). Et ce n'est évidemment pas un hasard si à la tête de ces maisons on trouve des professionnels dynamiques, innovants, ayant l'habitude d'investir, tant sur l'aspect général de leur établissement que, par exemple, pour la modernisation des chambres et salles de bains. D'autant plus que les réglementations en faveur de l'accessibilité, de la sécurité, de l'hygiène et de l'environnement prennent une part de plus en plus importante dans la reconnaissance du parc hôtelier et des campings.

Plusieurs autres dispositifs peuvent compléter l'aide de la CCI. Les hôteliers situés en zone rurale pourront solliciter un cofinancement de fonds européens. Il existe aussi une avance remboursable à l'entreprise (ARE) du tourisme ou encore une avance remboursable tourisme et handicap. ◀

CONTACT

Carole Le Coutour

02 33 23 32 63

clecoutour@cherbourg-cotentin.cci.fr



Dieppe

Coup de Pinceau, coup de propre

Lancée en 2012 par la CCI de Dieppe, l'opération « Coup de Pinceau » vise exclusivement les commerçants et artisans ressortissants. Objectif : favoriser les travaux de façades.

Depuis quand n'avez-vous pas remis à neuf vos vitrines, peinturé de frais vos façades, modernisé vos entrées, vos enseignes, ou rafraîchi vos stores, révisé vos éclairages extérieurs ? Ce sont typiquement les projets d'embellissement que la CCI de Dieppe propose d'accompagner sous forme d'une bonification d'intérêt des prêts bancaires. « Grâce au concours de toutes les banques en présence, à travers « Coup de Pinceau », nous pouvons prendre en charge jusqu'à 3,5 % des prêts dédiés à la rénovation de devantures commerciales », détaille Marie-Hélène Cappe, responsable du Service Commerce et Tourisme, gestionnaire du

dispositif. L'offre est valable jusqu'en 2015, sur les sept cantons de la CCI « dans la limite de cinq ans pour une enveloppe de 25 000 € maximum ».

Projets d'embellissement

Déjà plus d'une vingtaine d'opérateurs en sont bénéficiaires, ou sur le point de l'être, l'opération séduisant en centre-ville comme en zone rurale. Parmi eux, des « boulangers, coiffeurs, fleuristes, des boutiques de prêt-à-porter, des bars-tabacs, un assureur, une pharmacie, etc. », évoque Marie-Hélène Cappe. L'opération se traduit pour l'instant par plus de 300 000 € investis au profit des

façades, dont plus de 21 600 € remboursés par la CCI de Dieppe, le montant consenti variant de 222 € à 2 086 €. De quoi inciter les volontaires à offrir « un coup de propre » à leurs vitrines, car « excepté l'aide Fisac pour le même chantier », avertit la responsable, des financements complémentaires sont cumulables. ◀

CONTACT

Marie-Hélène Cappe
CCI Dieppe

02 32 100 900

commerce@dieppe.cci.fr





Le Havre / Pays d'Auge

Énergie et lumière

L'exemplarité du commerce peut également se mesurer par sa prise en compte des questions environnementales.

L'exemplarité du commerce peut également se mesurer par sa prise en compte des questions environnementales. La CCI du Havre, en partenariat avec l'Ademe et la Codah, a ainsi mis en place une démarche éco-citoyenne à destination des commerçants, les invitant à s'engager dans cinq thématiques : énergie, eau, déchets, éco-produits, sociétal. S'y est ajoutée au fil des années une collecte des piles usagées. Une cinquantaine de commerçants se sont impliqués. L'idée a séduit les CCI de Caen et d'Alençon qui ont également déployé le dispositif.

Dans le Pays d'Auge, c'est autour de l'électricité que des actions ont été menées, partant du fait que l'éclairage est un poste

budgetaire important. « Commerce en lumière » permet, après un prédiagnostic gratuit, d'obtenir des préconisations pour réduire la consommation d'énergie et mieux gérer la luminosité dans les magasins, pour la mise en valeur des produits. ◀

CONTACTS

Commerçant éco-citoyen
Clémentine Anglada

02 35 11 25 59
canglada@seine-estuaire.cci.fr

Commerce en lumière
Virginie Boisson

02 31 61 55 55
vboisson@seine-estuaire.cci.fr



Vigicommerce

Pour réagir face aux actes de délinquance, les CCI de la Manche, de Flers-Argentan, d'Alençon, en partenariat avec la Chambre d'Agriculture et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat proposent aux commerçants, hôteliers, restaurateurs, cafetiers, artisans et agriculteurs (dans l'Orne), un nouveau dispositif d'alerte par SMS en cas de délit commis dans une entreprise des deux départements. Les alertes sont exclusivement émises par les forces de l'ordre par contrôle des faits avérés. L'adhésion au dispositif est gratuite.

Estuaire

Do you speak...

Les Français ont la réputation, souvent justifiée, de ne pas être à l'aise dans l'usage des langues étrangères. Un défaut qui risque de s'avérer très pénalisant pour des commerçants ou des professionnels du tourisme. Certains d'entre eux, conscients de la nécessité de recevoir le mieux possible leur clientèle, se sont rapprochés du réseau consulaire pour la mise en œuvre de formations spécifiques à l'anglais. Ce qui fut fait à Fécamp, Lillebonne et dans le Pays d'Auge, par groupes de niveau, avec des formateurs de langue anglaise. L'accent fut porté sur la pratique, l'acquisition d'un vocabulaire de base pour orienter, accueillir, répondre au téléphone, donner des conseils... Les enseignants, de langue anglaise, ont tous salué la progression rapide de leurs « élèves », qui ont apprécié l'aspect oral et participatif des cours. De nouvelles sessions seront organisées au début de l'année prochaine, les inscriptions sont déjà lancées. ◀

CONTACTS

Seine Estuaire
Frédérique Quemion

02 35 10 2 40
fquemion@seine-estuaire.cci.fr

Pays d'Auge
Cécile Bré

02 31 61 55 55
eef@pays-auge.cci.fr



Rouen

Prix de l'accueil

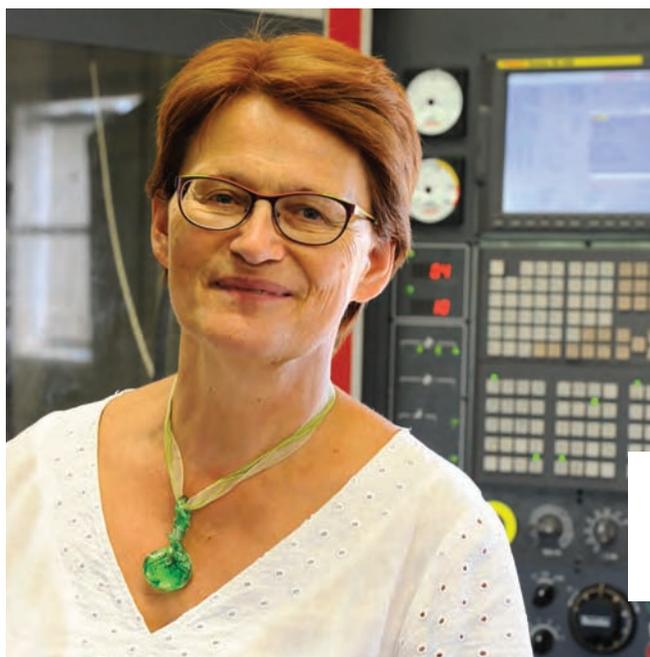


Pour la 17^e fois, les commerçants de Rouen peuvent concourir au Prix de l'Accueil, auquel participe la CCI de Rouen, qui récompensera douze d'entre eux, répartis en quatre zones : ouest et nord-ouest, sud, est et nord-est, centre. Des visites anonymes de « clients mystères » sont effectuées dans chaque enseigne qui aura fait connaître sa participation en renvoyant la plaquette d'inscrip-

tion. Chaque commerce est évalué sur plus d'une vingtaine de critères validés par les « Vitrites de Rouen ». Les consommateurs sont associés via le « Prix du Public », qui se déroule sur le site internet rouen.fr. La soirée de remise de prix, traditionnel grand rendez-vous du commerce rouennais, se tiendra le 6 novembre à la Halle aux Toiles. ◀

Doper sa stratégie d'affaires

Le Pack Stratégie de Développement Commercial permet aux dirigeants d'engager des démarches d'avenir et de progrès.



Thérèse Auzou se réjouit d'avoir pu identifier de nouvelles pistes de progrès.

La CCI de l'Eure propose aux entrepreneurs volontaires un Pack Stratégie de Développement Commercial (SDC), outil novateur d'aide à la décision. Parmi les premiers bénéficiaires du dispositif, Thérèse Auzou, dirigeante de Martin Chanu, peut en parler : au bout de douze mois, la performance est significative. Spécialisée dans la mécanique de précision, début 2013, Martin Chanu (15 personnes) à La Couture Boussey, était en difficulté. En cet automne 2014, la PME a renoué avec le positif, engagée dans une politique nouvelle de diversification « dans les domaines des machines spéciales, de l'aéronautique, du médical » et de prospections commerciales. « Deux axes inexistantes jusqu'alors », commente Thérèse Auzou, sa directrice générale depuis 2008.

Profils de clients

Longtemps porteuse d'une double activité (« la fabrication de tampons pour instruments de musique »), c'est sur son impulsion que ces dernières années, l'entreprise s'est recentrée sur la mécanique, investissant dans deux centres d'usinage, et formant

l'effectif pour offrir des prestations « soudage, fraisage, tournage, électro-érosion, montage ». Malgré tout, la pérennité de Martin Chanu, créée en 1975, restait liée à une poignée de donneurs d'ordre historiques, et des marchés en perte de vitesse. « Il nous manquait la culture commerciale capable d'exploiter nos potentiels », commente la dirigeante. Ainsi l'élaboration d'une stratégie dédiée, associant Thérèse Auzou, son commercial et le conseiller consulaire, fut l'objectif principal de l'accompagnement SDC. « Dès le pré-diagnostic, nous avons obtenu une vision plus nette de nos profils de clients », raconte la dirigeante. « De là, il a fallu faire des choix, nous avons voulu identifier les meilleures pistes pour capter d'autres flux de commandes, de manière à

“ Je suis plus confiante en l'avenir ”

Feuille de route

« Nous avons observé que, neuf fois sur dix, absorbés par leur quotidien, les dirigeants de TPE/PME manquent de recul pour se projeter à court ou moyen terme », évoque Christophe Meganck, conseiller d'entreprise à la CCIE, et l'accompagnateur SDC de Martin Chanu. C'est pour les aider à différencier « carnet de commandes immédiat et prévisions » que le Pack SDC a été développé. Fondée sur l'accompagnement individuel, la démarche repose sur une première phase de diagnostic stratégique, réalisée conjointement avec le chef d'entreprise. À partir de cet état des lieux, le Pack SDC peut enchaîner les étapes pour fournir une étude, un plan d'actions commerciales, un coaching, afin d'« envisager tous les scénarios possibles ». « À ceux qui sont en panne de croissance, nous offrons une feuille de route permettant de bâtir son plan BtoB, et finalement développer son chiffre d'affaires », poursuit Christophe Meganck.

CONTACTS

Christophe Meganck
(Industries & Services)

02 32 38 81 24 - cmeganck@eure.cci.fr

Bénédicte Laubé
(Commerce & Tourisme)

02 32 38 81 09 - blaube@eure.cci.fr

www.martinchanu.com

répartir les risques de rupture au niveau des productions ». Parallèlement, des initiatives ont suivi en interne : « Une autodiscipline pour des visites de terrain régulières, la mise en place d'un tableau de bord, la sensibilisation des équipes », générant « une nouvelle proximité de services » et l'engagement de l'entreprise dans une démarche qualité. À ce stade, déjà le portefeuille clients s'est sensiblement étoffé, dont un marché porteur dans le médical « je suis plus confiante en l'avenir », conclut la dirigeante. ◀ I.P.



Normandie

Programme commun

Normandie Sites, propulsé par le dynamisme d'Hervé Lebel, valorise toutes les facettes touristiques normandes.

Les parcs d'attractions font, depuis toujours, partie de la vie d'Hervé Lebel. Ses parents avaient créé une petite structure à Jurques, où on trouvait dans ce qui est aujourd'hui un zoo, quelques animations, dont un manège de chevaux de bois. « Dans un coin de ma tête, j'ai toujours gardé l'envie d'en posséder un », déclare Hervé Lebel. C'est chose faite depuis 15 ans, quand, suivant l'idée de son ami Daniel Lair, il a racheté les 6 hectares d'une casse auto à l'abandon, à Carpiquet, près de Caen, et a créé Festyland. Le monde de la distraction ayant changé, les manèges tranquilles ont cédé la place à des animations un peu plus ébouriffantes. « Quand nous avons acheté notre premier roller-coster, le Drakkar Express, cela a vraiment boosté notre clientèle », se souvient-il. Depuis, il n'a cessé chaque année d'investir dans le matériel, de proposer à ses visiteurs de nouvelles sensations. Ils sont 200 000 chaque année à franchir les portes de Festyland, parce que « le parc d'attractions est devenu une sortie familiale classique, presque obligatoire ». Festyland sait varier les plaisirs. L'Éretic fait goûter à des accélérations formidables,

dont on peut se remettre en s'asseyant sagement sur les banquettes du petit train. Mais pour Hervé Lebel, la culture n'est jamais très loin. La thématique normande se décline ainsi dans les noms des animations. Le parc est jalonné de panneaux pédagogiques faisant découvrir la région. « Un visiteur sur cinq s'arrête pour les lire », constate-t-il. Il organise des expositions photos grand format qui épousent l'actualité : ce fut l'impressionnisme l'an passé, la guerre cette année, vue au travers des enfants. Il mise aussi sur la propreté, rappelant par un panneau que « le préfet Poubelle est né à Caen ». Et cela marche, les allées du parc sont exemptes de déchets, en premier lieu cette superbe « Place 1900 », bijou de décoration et d'imagination. Pour continuer à attirer son public familial, il prépare les attractions de demain. 2015 verra ainsi apparaître du rafting.

Fédérer et communiquer

On ne fait pas déplacer 200 000 personnes par an (Festyland est un des sites les plus visités de Normandie) sans avoir quelques connaissances et compétences dans le domaine du tourisme. Et ce n'est pas par ha-

sard qu'Hervé Lebel a pris la tête de Normandie Sites, qui, depuis dix ans, a pour vocation d'être l'organe représentatif des sites touristiques normands. « Le Mont-Saint-Michel et Étretat font partie des deux principaux emblèmes du tourisme dans le monde entier. La Normandie est assise sur un tas d'or touristique qu'il faut faire fructifier ».

Ils sont désormais 105 à adhérer à l'association, ludiques ou culturels, animaliers ou floraux, historiques ou sportifs. « Nous sommes là pour fédérer », résume Hervé Lebel. C'est grâce à l'action de Normandie Sites que les touristes anglais débarquant des ferries reçoivent un kit de bienvenue.

En attendant, il se réjouit du « magnifique 70^e anniversaire du Débarquement, un effort collectif porteur d'avenir, celui du tourisme historique ». Encore un domaine dans lequel la Normandie est extrêmement bien placée. ◀

CONTACT

www.normandiesites.com

La Normandie touristique sait faire se rencontrer l'historique et le ludique comme ici avec le Drakkar Express de Festyland.



Grossœuvre

L'usinage optimisé

Spécialisée dans l'usinage mécanique, AMG Industries à Grossœuvre vient d'être distinguée pour sa politique export.

Fondée en 1979 par Dominique Neveu, AMG Industries fait partie des pépites euroises dont les succès représentent des cas d'école. À partir d'un cœur de métier, « la mécanique de précision, essentiellement pour des pièces techniques à valeur ajoutée », AMG Industries se positionne aujourd'hui comme un sous-traitant d'excellence. En 2014, elle compte une centaine de personnes pour développer trois pôles d'activités : l'usinage de pièces mécaniques, les systèmes de préhension modulaires, et les machines spéciales dédiées à l'optimisation de process industriels. Sur ces deux derniers volets, ses équipes conseillent et conçoivent, fabriquent, installent en direct, fournissant « des projets clés en main », qu'il soit question d'automatiser ou de perfectionner des productions. Fédérant de l'ingénierie à la robotique jusqu'à l'intégration sur site, la PME a réuni toutes les compétences pour un accompagnement global. C'est en 1999 que la PME a sorti ses préhenseurs modulaires, « une solution légère

et économique de manutention », utilisés couramment sur les chaînes automobiles. « Bien d'autres applications sont possibles dans le papier/carton, le verre, le plastique... » note le P-DG. Deux ans plus tôt, dans une même logique de performance à la carte, AMG Industries avait lancé son offre de machines spéciales.

Complément de gamme

AMG Industries propose également une offre d'usinage « low-cost » s'agissant de mécanique de précision, renvoyant les commandes standards vers sa filiale tchèque, « un bureau d'achats de deux personnes » appuyée sur un réseau d'usineurs locaux « pour des produits 30 % moins chers ». Sa dernière initiative est une Webshop AMG mise en ligne en 2013, proposant aux industriels du monde entier, un catalogue de pièces illustrant son savoir-faire. ◀ I.P.

CONTACT

www.amg-sa.com

Challenges AJE

Organisés par l'association Jeunesse et Entreprises, créée (1986) par Yvon Gattaz pour rapprocher l'école et l'économie, les Challenges AJE correspondent à des projets tutorés engageant des étudiants (IUT, EGC, lycées) motivés pour jouer les ambassadeurs d'une entreprise, et des entrepreneurs prêts à se rendre disponibles. Cette année, 14 PME-PMI françaises dont six en Normandie, ont été primées, pour 44 candidatures, 200 étudiants, 18 établissements d'enseignement participants. Présentée par des étudiants de l'IUT d'Evreux, AMG Industries a remporté le premier prix « Développement à l'export » 2014. Implantée à l'international depuis quinze ans, AMG est leader en Europe pour ses préhenseurs et rayonnant de l'Afrique du Sud à l'Amérique latine, son chiffre d'affaires hors frontières varie de « 10 à 40 % par an ». Pour l'heure, les marchés d'Asie l'intéressent, telle la Corée où « des prises de contacts sont en cours ». « C'est une aventure de longue haleine », souffle Dominique Neveu.

International

Prospections et rencontres

Les prochains rendez-vous de CCI International Normandie

Rencontres d'affaires France - Russie (5 au 8 octobre)

➤ Des rendez-vous BtoB et des visites de sites organisés à Ekaterinbourg, capitale de l'Oural, région fortement dynamique (17 % du PIB russe), dotée d'un bon niveau de vie (classe supérieure très aisée, classe moyenne importante), représentant un hub logistique stratégique entre l'Europe et l'Asie. À noter que les Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) peuvent bénéficier de conditions spéciales d'inscription.

CONTACTS

jeremie.valluet@normandie.cci.fr
emeline.schneider@normandie.cci.fr



Pollutec Maroc (15 au 18 octobre)

➤ Cette 6^e édition de Pollutec Maroc, qui se déroule pendant quatre jours à Casablanca ciblera particulièrement cette année les thématiques de l'eau, des déchets, de l'air, de l'énergie, de la pollution et du développement durable. 350 exposants venus de 13 pays sont attendus et plus de 6 500 visiteurs sont prévus.

CONTACTS

cloe.poisson@normandie.cci.fr
aziza.el-senbawi@normandie.cci.fr



Mission de prospection États-Unis / Canada (20 au 24 octobre)

➤ À Montréal et dans d'autres villes américaines, suivant les clients ciblés, une possibilité d'identifier des opportunités d'affaires, de rencontrer des prospects, de préparer le développement de son activité en Amérique du Nord dans des secteurs comme l'industrie à haute valeur ajoutée, l'agroalimentaire, les TIC, les biens de consommation, la santé et la e-santé, les énergies...

CONTACT

guillaume.ouinas@normandie.cci.fr





Manche

Le souffle d'Alizé

Toocook.com, réseau social dédié à la cuisine, démontre toute la richesse et l'utilité du programme Alizé.

Le mécénat de compétence est le cœur même du fonctionnement d'Alizé (Actions Locales Interentreprises en Zones d'Emploi), qui met en relation des grands groupes avec des PME, les premiers délivrant leurs conseils et recommandations aux secondes. Il faut, pour l'entrepreneur soutenu, accepter de jouer le jeu de la transparence. Ce n'est pas toujours simple au début, comme le reconnaît Ludovic Nicoleau, créateur du site internet Toocook.com. « J'étais prudent au début, j'avais des craintes sur la confidentialité. Mais, très rapidement, en avançant dans la démarche, je me suis ouvert, et j'ai compris tout l'intérêt de présenter son projet à d'autres personnes ». Saint-Gobain, Soleco et Areva l'ont soutenu, le sensibilisant notamment sur la protection de l'idée et sa lisibilité. « Voir que de grandes entreprises croient à mon projet est très rassurant. Et c'est très agréable de constater qu'elles prennent vraiment le temps de conseiller. Leur regard a été déterminant dans l'amélioration de certains aspects ». Sa première approche d'Alizé fut la recherche de financement afin d'embaucher un stagiaire en développement informatique : « Le principe d'associer un prêt potentiel avec du conseil est très positif. Il permet de progresser beaucoup plus rapidement ».



Toocook.com est, de fait, en plein décollage. Ce « réseau social » de cuisine s'adresse à trois cibles : le grand public (espace d'échange et de partage de recettes), les apprentis et les professionnels de la restauration.

Savoir expliquer

« C'est un lien social entre tous les acteurs de la chaîne alimentaire », explique Ludovic. Les élèves des CFA auront accès à une page personnelle pour présenter leurs recettes, se faire connaître, développer leur réseau, s'informer des offres d'emploi. Neuf CFA ont déjà adhéré à la démarche. Pour les cuisiniers en place, outre l'atout communication d'un réseau social, c'est une plate-forme de recrutement de futurs collaborateurs. On trouvera sur le site toutes sortes d'outils

“ Il faut résumer et expliquer simplement son projet ”

(Conseils de comportement alimentaire, calcul automatique des informations nutritionnelles, géolocalisation de producteurs locaux, lecture vocale des recettes...). Le site sera présenté officiellement à la presse en début d'année prochaine. Là aussi, Alizé aura eu un rôle à jouer : « J'ai compris qu'il faut savoir résumer et expliquer simplement son projet ». ◀

CONTACTS



Alizé Manche
CCI Centre et Sud Manche

Tél. 02 33 91 33 89
bf@granville.cci.fr / www.reseau-alize.com

Forum économie et territoire

La CCI d'Evreux organise le 14 octobre son premier forum économie et territoire, à destination des élus des collectivités locales désireux de mieux connaître le cadre réglementaire de leur action, examiner le panorama des forces et des potentialités de développement économique du territoire, s'informer sur les réseaux d'entreprises industrielles et artisanales, commerce, tourisme, valorisation des productions agricoles ou implantation d'entreprises en Zones d'Activités Économiques. Le programme prévoit cinq ateliers et une conférence de clôture, entrecoupés de temps libre pour favoriser les échanges et les prises de contact. Inscription (obligatoire) www.eure.cci.fr

CONTACT

Lauriane Morvan / Tél. 02 32 38 81 40 / amenagement@eure.cci.fr



Métropole et CCI

Les futures métropoles et les CCI réunies au sein de l'ACCIM (Association des CCI métropolitaines) réunit aujourd'hui 12 CCI (Bordeaux, Grand Lille, Grenoble, Lyon, Marseille Provence, Nantes Saint-Nazaire, Nice Côte d'Azur, Paris Île-de-France, Rennes, Rouen, Strasbourg Bas-Rhin et Toulouse) ont décidé « d'amplifier leurs collaborations dans le domaine du développement économique » et appelé à ce que le statut des CCI métropolitaines soit « reconnu par la loi ». Les deux partenaires veulent également « contribuer pleinement à la définition des stratégies territoriales élaborées au niveau de la Région ».

en échos

Jeanne-Marie Prost, médiatrice du crédit aux entreprises



Repères

Le numéro de téléphone : 0810 00 12 10 pour contacter un « tiers de confiance », première étape vers la médiation. Internet : www.mediateurducredit.fr

Les relations entre les banques et les entreprises ne sont pas toujours empreintes de la plus franche cordialité. Entre les souhaits des unes de maîtriser le risque, et le besoin des autres d'être soutenues, un fossé d'incompréhension se creuse. Mettre chacun autour de la table, et en face de ses responsabilités, c'est le rôle de la Médiation du crédit.

Le crédit, c'est l'emploi. Cela pourrait presque être le slogan de la Médiatrice du crédit aux entreprises, Jeanne-Marie Prost, qui regrette que les entreprises n'utilisent pas plus un outil indispensable pour renouer le dialogue avec leur banque.

>
Interview

Quel est le rôle de la médiation du crédit ?

J-M.P. > La médiation existe depuis cinq ans. Sa vocation est simple : restaurer le dialogue entre les chefs d'entreprise et les banques, ou l'assurance-crédit quand un problème de financement survient. Elle est gratuite, confidentielle et réactive. Une fois saisi par une entreprise, le Médiateur départemental du crédit la contacte dans les 48 heures pour vérifier les données transmises, puis informe les organismes financiers dans les sept jours, pour leur demander de réexaminer leur position. Si besoin est, il réunit ensuite tous les acteurs concernés en les invitant à réétudier le dossier de financement en profondeur et à rechercher des solutions dans la concertation.

Qui peut faire appel aux services de la médiation ?

J-M.P. > C'est un dispositif ouvert à tous les types et les tailles d'entreprise. Dans 80 % des cas, ce sont des TPE de moins de 10 salariés qui nous ont contactés, et dans 60 % des cas, pour des encours de moins de 50 000 euros. Se voir refuser un accès au crédit, ce n'est pas forcément être en difficulté. Une réponse négative peut survenir alors que tout va très bien. Le rôle de la médiation est d'empêcher qu'une entreprise viable doive renoncer, par exemple, à des investissements, pour des problèmes de financement. Nous travaillons en partena-



Jeanne-Marie Prost, après une carrière au ministère de l'Économie, dans les médias (directeur financier de la holding France télévision) et dans la diplomatie, a intégré la médiation du crédit en 2009. Elle en a pris la direction le 31 décembre 2012.

riat, ce qui implique que le concours bancaire est maintenu pendant la durée de la médiation. Cela veut dire aussi que les banques sont obligées de venir discuter, même après un refus.

Avez-vous le sentiment que les entreprises connaissent la démarche ?

J-M.P. > On constate une certaine réticence des entreprises à nous contacter. Curieusement, après des débuts assez favorables, l'élan s'est tari alors que la crise frappe toujours. Nous devons faire preuve de plus de pédagogie, leur expliquer que la Médiation s'avère un outil qui peut leur apporter une aide véritable. Il est utile d'être soutenu, de ne pas attendre d'être en situation d'urgence pour agir. L'anticipation des difficultés laisse des marges de manœuvre plus grandes et l'éventail des solutions possibles est alors plus large. ◀

+
Témoignage

« Poursuivre ma croissance »

Agent automobile au Havre, Denis Cottard faisait face à des soucis de trésorerie et de découvert, en raison du paiement décalé de certains fournisseurs, et se trouvait aux prises à de très lourds frais bancaires. « J'ai entendu parler de la médiation à la télévision, je suis allé sur le site, et tout s'est enchaîné très vite », se souvient-il. Après l'intervention du médiateur, la banque lui a accordé un prêt de 120 000 euros sur quatre ans. « Cela m'a permis de poursuivre la croissance et d'acheter une autre agence. Si le médiateur n'était pas intervenu, j'aurais mis la clé sous la porte ». Il se félicite également de constater que la Médiation continue à suivre son entreprise et lui donne régulièrement des conseils et orientations pour augmenter son capital.

61% Le taux de dossiers en médiation réussie en France (67 % en Normandie). Un chiffre en légère baisse ces derniers mois.

5,7 Milliards d'euros de crédit ont été débloqués en France depuis 2008, contribuant à préserver ou conforter plus de 350 000 emplois.



agenda

Septembre / Octobre

«Créa'Info ou comment devenir chef d'entreprise ? »

À la CCI Caen Normandie - entrée libre, gratuit

Jeudi 18 septembre de 9h00 à 11h30

Contact : 02 31 54 54 54

Atelier Achatcalvados

« Découvrez Facebook et créez votre page fan ».

Lundi 22 septembre de 9h30 à 11h30

Contact : 02 31 54 54 54

commerce@caen.cci.fr

Eductour

Sur le thème « Caen & Guillaume le Conquérant ».

Lundi 13 octobre

Contact : 02 31 54 54 54

tourisme@caen.cci.fr

Rencontres des professionnels de l'alimentation locale

« circuits courts » - 2^e édition

Lundi 13 octobre

de 14h00 à 19h00 au Cargö à Caen

Contact : 02 31 54 54 54

tourisme@caen.cci.fr

Speed dating bancaire

Espace dédié au financement de vos projets

Vendredi 31 octobre à 9h00

Inscription : 02 31 54 54 54

www.speeddatingbancaire.com

Permanence des avocats :

1^{er} et 3^e Lundi (à partir du 22 sept.) de chaque mois de 14h00 à 17h00 à la CCI Caen Normandie.

Permanence des notaires :

3^e Lundi de chaque mois, de 9h00 à 12h00 à la CCI Caen Normandie.

Sur rendez-vous au 02 31 54 54 54

ou information@caen.cci.fr

+ d'infos sur
www.caen.cci.fr

Clubs CCI Territoires

Programme en 3D pour la plénière

Le Pôle Territoires a choisi de mettre l'innovation à l'honneur, lors de son rendez-vous annuel, des 6 Clubs CCI Territoires, le 16 octobre au Cargö à Caen.

La guest star de la soirée sera sans aucun doute Nao, un robot humanoïde autonome, votre futur complice bienveillant...

Lors de cette soirée, nous mettrons un « coup de projecteur » sur les nouvelles techniques et approches qui changent notre quotidien professionnel et personnel et pour lesquelles la CCI Caen Normandie a choisi d'investir sur notre territoire.

Les 6 Clubs CCI Territoires répartis sur le territoire bas-normand sont : Bayeux Bessin, Bocage Virois, Caen Nord, Caen Sud, Falaise et Littoral. Leurs objectifs : participer à l'animation du tissu économique sur un bassin d'emploi, promouvoir les intérêts économiques territoriaux auprès des collectivités, développer ses réseaux localement.

Renseignements : CCI Caen Normandie - 02 31 54 54 54 ◀



Entreprise

Ateliers pratiques : 9h00 à 12h30

- « Mix Marketing / Démarche commerciale » : **jeudi 25 septembre**
- « Étude de marché » : **jeudi 9 octobre**
- « L'idée » : **jeudi 23 octobre**

Ateliers thématiques : 14h45 à 17h00

- « Pourquoi et comment gérer sa présence sur le web ? » : **lundi 6 octobre**
- « Web'business » : **lundi 20 octobre**

Renseignements : 02 31 54 54 54

Tarif : 30 € - Lieu : CCI Caen Normandie

Programme et inscriptions :
www.cci14-manifestations.fr/entreprendre

Industrie

90 minutes pour tout savoir

- Réunions d'information gratuites pour les dirigeants d'entreprise, de 8h00 à 9h30 à la CCI Caen Normandie.

Contact : Patricia Tihy

02 31 54 54 54 - ptihy@caen.cci.fr



Rencontres de la prévention

- **Jeudi 16 octobre**, de 8h45 à 11h00, à la CCI Caen Normandie, réunion d'information animée par la Carsat, sur le thème « Explosions en entreprise : identifier et prévenir les risques ».

Contact : Ingrid Berger

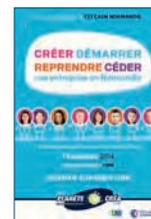
02 31 54 54 54
iberger@caen.cci.fr

Salon

« Créer, démarrer, reprendre, céder une entreprise en Normandie »

- Jeudi 13 novembre, au Centre de Congrès de Caen. Venez exposer au salon Planète Créa, un lieu d'échanges et de rencontres (exposition, animations, temps forts...).

Inscriptions : 02 31 54 54 54 ou planetecrea@caen.cci.fr





Formation

Recrutez votre Vendeur Conseiller Commercial

Votre entreprise a besoin de renforcer son équipe de vente, recrutez en contrat de professionnalisation un Vendeur Conseiller Commercial, une formation proposée sur toute la CCI Ouest Normandie. Nos équipes Formation vous accompagnent individuellement ainsi que le candidat, du pré-recrutement jusqu'au suivi tout au long de l'année de formation.

En savoir plus :

- Centre et Sud Manche : Marine Sol Dourdin - 02 33 77 86 77 - mso@fim.fr (FIM)
- Cherbourg Cotentin : Fabienne Kienlen - 02 33 78 86 88 - fk@fim.fr (FIM)
- Flers-Argentan : Nathalie Hervé-Vatel - 06 31 85 20 75 - nhervevatel@flers.cci.fr (CCI) ◀

Entreprise

Les « Espoirs de l'Économie » Ouest Normandie

► Le concours 2014 des « Espoirs de l'Économie » est lancé sur le territoire de la future CCI Ouest Normandie. Ouvert aux entrepreneurs ayant moins de 5 ans d'activité (premier exercice comptable clôturé), il a pour objectifs de développer l'esprit entrepreneurial, mettre en valeur la réussite, l'exemplarité et le dynamisme d'un dirigeant et promouvoir le goût d'entreprendre.

Les remises de prix se dérouleront lors des journées « Créer, démarrer, reprendre, céder une entreprise en Normandie », le **16 octobre** à Cherbourg-Octeville, le **6 novembre** à Saint-Lô et le **20 novembre** à Flers. Les dossiers de candidature et les règlements sont téléchargeables sur les sites des 3 CCI.

Clôture des inscriptions :

- 19 septembre**, avant midi, CCI Cherbourg Cotentin - cbled@cherbourg-cotentin.cci.fr
- 20 septembre**, CCI Flers Argentan - npeltier@flers.cci.fr
- 24 septembre**, CCI Centre et Sud Manche - eef@granville.cci.fr

Commerce

MAG'IC - un magasin innovant et connecté à ses clients

Les **8 et 9 octobre**, à **Villedieu-les-Poêles**, les commerçants implantés sur le territoire de l'Intercom Bassin de Villedieu pourront se mettre dans les pas d'un client préparant ses achats par internet avant de se rendre dans son commerce de proximité. Ainsi, au travers d'un parcours scénarisé reconstitué dans la salle du Pussoir fidèle, les chefs d'entreprise seront guidés par un animateur, pendant 45 minutes, pour les familiariser à ce mode de commerce interactif qui permet au consommateur de rester connecté, en permanence, avec son commerçant local. Cet événement alterne animations, démonstrations et conseils individuels.

Contact : Frédéric Cosniam - f.cosniam@granville.cci.fr ◀

agenda

Septembre

Journée de la mobilité électrique

Une journée pendant la Semaine européenne de la mobilité électrique pour découvrir les opportunités offertes et les initiatives prises dans l'Orne. Publics cibles : particuliers, entreprises et scolaires.

- **Vendredi 19** : 9h à 18h - CCI de Flers.

Contact : llefevre@flers.cci.fr

Atelier Tic et Com « L'importance de travailler sa marque personnelle »

- **Lundi 22** : 10h à 12h - CCI à Cherbourg Octeville

Contact : sgourlan@cherbourg-cotentin.cci.fr

Cycle RH « Réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage »

- **Mardi 23** : 9h à 11h - CCI à Agneaux

Contact : Alexis Colin – ac@granville.cci.fr

Octobre

Accessibilité

- **Lundi 6** : 14h30 à 17h00 - Maison des entreprises à Saint-Hilaire-du-Harcouët

Contact : fl@granville.cci.fr

Atelier Tic et Com « Outils informatiques et efficacité professionnelle : web conférence, le cloud, sécurisation »

- **Lundi 20** : 10h à 12h - CCI à Cherbourg Octeville

Contact : sgourlan@cherbourg-cotentin.cci.fr

+ d'infos sur
www.cherbourg-cotentin.cci.fr
www.flers.cci.fr
www.granville.cci.fr



agenda

Septembre / Octobre

Les Rendez-vous experts

Chaque lundi la CCI de l'Eure mobilise un réseau d'experts pour répondre à vos questions : avocats, experts-comptables, INPI, le RSI...

Planning et inscriptions : www.eure.cci.fr

Ateliers Business

• 30 septembre de 9h00 à 17h00 : Accéder à votre premier marché public.

Inscriptions: CCI de l'Eure à Evreux
glebarbanchon@eure.cci.fr

Réunions RH

• 7 octobre : Prévention de la désinsertion professionnelle.

Planning et inscriptions: www.eure.cci.fr

Les Matinales de l'Intelligence économique

• 7 octobre de 8h30 à 10h00 : Mettre en œuvre une stratégie d'influence.
Intervenante : Stéphanie Monsénégo du cabinet SCM Conseil.

Inscriptions: CCI d'Alençon
florence.denis@normandie.cci.fr

Les jeudis de l'économie

À la CCI d'Alençon de 18h30 à 20h00
• 16 octobre : Devenir acteur de l'innovation via les filières (bois, plasturgie, silver économie, etc.).
• 27 novembre : Constituer un groupement momentané d'entreprises (GME) pour répondre aux appels d'offres.
• 11 décembre : Réforme de la formation professionnelle : nouvelles dispositions.

Inscriptions:
florence.denis@normandie.cci.fr

+ d'infos sur
www.alencon.cci.fr
www.eure.cci.fr

Commerce

Le label Préférence commerce bat fièrement pavillon dans l'Eure

À ce jour, 84 commerces ont déjà adhéré à la démarche et affichent ainsi leur qualité. D'ici la fin de l'année, les nouveaux inscrits qui viennent de satisfaire aux exigences de la démarche, pourront également arborer ce label avec fierté, gage de leur savoir-faire. **Préférence commerce** un label national spécial dédié au commerce qui connaît un véritable succès dans l'Eure !

Contacts: CCI d'Alençon - 02 33 82 82 82 - christine.ferre-hilaire@normandie.cci.fr
CCI de l'Eure - 02 32 38 81 36 - crichard@eure.cci.fr <



© S. Vuillemin - Ville d'Evreux

Entreprise

Bien vendre et bien acheter une entreprise en 2014

► Les facteurs clés de succès d'une cession ou d'une transmission d'entreprise. La vérité sur les valorisations en 2014. Tour de France de la transmission d'entreprise.

• Mardi 23 septembre à 17h30 à la CCI d'Alençon

Contact: Arnault Delpech
02 33 83 95 32

Entreprise

Silver Normandie

► Le 15 octobre à 14h, dans le cadre de la Quinzaine de l'innovation en Basse-Normandie: **Lancement du Living Lab Santé & Autonomie** à la Maison Domotique d'application Pédagogique à Alençon. Opération ouverte à tous: entreprises de la Silver Economie (industriels, services à la personne...), acteurs du sanitaire et social, du médical, organismes de formation, partenaires de la MDAP et grand public.

Contact : anne.zerbovitz@techsapouest.fr

Salon

Métiers d'art, métiers passion

► Les 27 et 28 septembre, à la Halle au Blé à Alençon, 50 artisans d'art et 3 centres de formation travailleront devant les visiteurs : ébénistes, dentellières, maîtres verrier, stylistes, relieurs, céramistes, etc.

Entrée gratuite - 10h-13h et 14h-19h



Les formations

« Professionnels de la restauration »

LE PERMIS D'EXPLOITATION (volet obligatoire)

Formation de 2,5 jours qui donne lieu à la délivrance du permis d'exploitation nominatif obligatoire pour tout futur exploitant d'une licence de débit de boissons.

Du 23 au 25 septembre et du 27 au 29 octobre à Alençon

Du 6 au 8 octobre à Pont-Audemer

LE « PERMIS PLUS » (volet optionnel)

Du 27 au 31 octobre et du 10 au

12 décembre à Alençon

Du 17 au 19 décembre à Evreux

Inscriptions aux formations : CCI Alençon
isabelle.brunet@normandie.cci.fr
CCI Eure : clecarpentier@eure.cci.fr

HYGIÈNE ALIMENTAIRE

Du 15 au 22 septembre à Evreux

Du 13 au 14 octobre à Alençon

Inscriptions aux formations :

CCI Eure : spetit@eure.cci.fr

CCI Alençon : isabelle.brunet@normandie.cci.fr



Forum

LH Forum 2014

POSITIVE ECONOMY FORUM

Du 24 au 26 septembre, troisième édition du LH Forum - Positive Economy Forum en partenariat avec la CCI du Havre. Durant ces 3 jours sont proposés au Havre des conférences, des débats, des ateliers professionnels et des événements d'exception avec près de 450 dirigeants d'entreprise et d'ONG, responsables politiques, universitaires, entrepreneurs sociaux, citoyens engagés venus présenter leurs idées et projets innovants.

Informations : www.positiveeconomy.co/fr/lhforum-lehavre ◀

Semaine du Port

29 septembre au 3 octobre

► Partenaire du Port Center du Havre, la CCI organise la 3^e édition de la Semaine du Port. Cette manifestation a pour objectif de faire découvrir le port du Havre au grand public et aux scolaires, avec ses activités et ses métiers, etc.

Contact : 02 35 55 27 05
scapo@seine-estuaire.cci.fr

Salon « 24 heures pour l'Emploi »

2 octobre - 9h30 à 17h30

► Le salon aura lieu au stade Océane du Havre. Vous avez des postes à pourvoir ? Publiez-les sans attendre sur www.estuaire-emploi.com le site de recrutement gratuit de CCI Seine Estuaire : ils seront visibles par les 2.700 visiteurs attendus sur le salon.
contactestuaire-emploi@seine-estuaire.cci.fr

Informations, conseils pratiques :
www.24h-emploi.com

Fondation Condorcet

**9 octobre à 17h
à la CCI du Havre**

► Conférence de Francis Mer : « **Dynamiser le management des RH dans les TPE/PME** », plaidoyer pour un management qui favorise le développement de la gestion des compétences et qui met l'homme au centre de l'organisation.

Contact : 02 35 11 25 09
nramm@seine-estuaire.cci.fr

LH Sailing Performance

**16 au 18 octobre
aux Docks Café du Havre**

► À la fois colloque et salon, le LH Sailing Performance est le rendez-vous international de la Performance Nautique ; parainé par Michel Desjoyeaux, il permettra à l'ensemble des acteurs du nautisme d'échanger autour de deux thématiques : l'innovation et la performance. En partenariat avec la CCI du Havre.

Contact : 02 32 92 52 45
adalibert@dockslehavre.com

Les permanences

CCI LE HAVRE

Entreprises en difficulté
26 septembre
de 9h45 à 12h00

2 permanences par mois.
Rendez-vous gratuit et confidentiel.

Inscriptions : 02 35 55 27 24

CCI PAYS D'AUGE

Permanence du RSI
17 sept. et 16 oct. de 9h à 12h et de 14h à 16h
Permanence Chambre de Métiers et Artisanat
17 sept., 1^{er} et 15 oct.

Inscriptions : 02 31 61 55 55

CCI FÉCAMP-BOLBEC

Permanences Sécurité
Assurées gratuitement par des professionnels tous les derniers jeudis du mois à Bolbec.

À compter du 25 septembre
Inscriptions : 02 32 84 47 50

agenda

Septembre / Octobre

Ateliers CCI Solutions

Les CCI de l'Estuaire proposent une série d'ateliers pratiques d'1/2 journée fournissant au chef d'entreprise des connaissances et des outils opérationnels pour optimiser la conduite de son entreprise :

• **Le process de recrutement**

- 16 septembre, 8h30 : CCI Le Havre
- 22 septembre, 8h30 : CCI Pays d'Auge
- 25 septembre, 8h00 : CCI Fécamp-Bolbec

• **Stratégie commerciale CHR**

- 29 septembre, 8h30 : CCI Le Havre
- 6 octobre, 8h30 : CCI Pays d'Auge

• **Obligations sociales et juridiques CHR**

- 29 septembre, 13h30 : CCI Le Havre
- 6 octobre, 13h30 : CCI Pays d'Auge

• **Interpréter le bilan et le compte de résultat**

- Semaine 40 : CCI Le Havre
- Semaine 40 : CCI Pays d'Auge
- 2 octobre, 8h30 : CCI Fécamp-Bolbec

• **Le coût de revient et l'évaluation de la rentabilité de l'entreprise**

- Semaine 41 : CCI Le Havre
- Semaine 41 : CCI Pays d'Auge
- 9 octobre, 8h30 : CCI Fécamp-Bolbec

• **Trésorerie**

- Semaine 42 : CCI Le Havre
- Semaine 42 : CCI Pays d'Auge
- 16 octobre, 8h30 : CCI Fécamp-Bolbec

Sur inscriptions et dans la limite des places disponibles

CCI Le Havre : 02 35 55 26 06 / 26 57
ou 02 35 11 25 48
CCI Pays d'Auge : 02 31 61 55 55
CCI Fécamp-Bolbec : 02 32 84 47 49

+ d'infos sur
www.fecamp-bolbec.cci.fr
www.havre.cci.fr
www.pays-auge.cci.fr



agenda

Septembre / Octobre

Les Essentiels

- « Facebook : un vrai moyen de développer votre entreprise ».

• **Mardi 16 sept. - 8h à 10h**

- « Accessibilité et commerce : les récentes évolutions ne changent pas la loi ! ».

• **Mardi 30 sept. - 8h30 à 10h45**

CCI d'Elbeuf - 02 32 100 800 - Vanessa Benoît

- « L'homme au cœur de la transmission : que deviennent les salariés ? ».

• **Lundi 22 sept. - 18h à 20h30 - Sophie Stalin**

- « Accessibilité et commerce : les récentes évolutions ne changent pas la loi ! ».

• **Lundi 6 oct. - 8h30 à 11h - Annick Bachelet**

- « Harcèlement moral, discrimination, comment prévenir et gérer de telles situations ? ».

• **Vendredi 10 oct. - 8h30 à 11h - St. Ponthieux**

- « Les comportements d'achat évoluent à grande vitesse : décryptez les tendances... ».

• **Lundi 13 oct. - 18h à 20h30 - Annick Bachelet**

CCI de Rouen - 02 32 100 500

- « Accessibilité et commerce : les récentes évolutions ne changent pas la loi ! ».

• **Jeudi 25 sept. - 8h à 10h**

CCI de Dieppe - 02 32 100 900

Votre plan de trésorerie simple et opérationnel

Cet atelier aboutira à la construction de votre propre plan de trésorerie.

• **Lundi 29 sept. - 9h à 17h**

Contact : CCI de Rouen - 02 32 100 500
Roselyne Lemoine / Nathalie Letot

Se mettre à son compte

• **Mardi 7 oct. - 14h à 17h**

Inscriptions : v.benoît@elbeuf.cci.fr
CCI d'Elbeuf - 02 35 77 89 01

+ d'infos sur
www.dieppe.cci.fr
www.elbeuf.cci.fr
www.rouen.cci.fr

Innovation

Que peut-on attendre des drones ?

Depuis quelques années, les drones s'invitent toujours plus dans l'actualité. D'abord réservés aux militaires, de nouvelles catégories poids plumes ont été mises sur le marché, si bien que ces drôles d'engins sans pilote sont maintenant accessibles pour quelques centaines d'euros. Que peuvent en attendre les entreprises ?

Le 18 septembre de 8h30 à 10h30 à Innovapôle 76.

Inscriptions : www.polenormand.fr/que-peut-on-attendre-des-drones.date.692.html ◀

Entreprise

Atelier Pr@'tic - 13h à 17h

➤ Des ateliers sont organisés de 13h à 17h à l'Institut Consulaire de Formation :

214 avenue du Chartrier,
Le Buquet - 76500 Elbeuf.

• **Facebook :** **lundi 29 septembre**

• **Twitter :** **lundi 13 octobre**

• **Google maps :** **lundi 27 octobre**

Inscriptions : 02 35 77 89 01
v.benoît@elbeuf.cci.fr

Entreprise

L'auto-entrepreneur et la micro-entreprise

22 octobre - 9h à 16h30

➤ Grâce à cet atelier alliant la théorie et la mise en pratique, vous saurez enfin quels sont les atouts et les limites de ces deux régimes d'imposition et ainsi choisir le plus adapté à votre projet. Au programme : Chiffre d'affaires à respecter et les conséquences en cas de dépassement, les charges sociales et fiscales, la TVA, l'embauche de salariés, les obligations comptables...

Contact : CCI de Rouen - 02 32 100 500
Espace Entreprendre

Conférence

Améliorer l'efficacité de l'entreprise par le Lean Management

23 septembre - 8h30 à 10h45

➤ À partir de 8h30, un accueil café-viennoiseries suivi d'une conférence autour de la démarche d'innovation pour informer et donner des outils aux chefs d'entreprise ou porteurs de projet d'entreprise innovante.

Inscriptions : Innovapôle 76 - tiphaine.deschamps@rouen.cci.fr

Formation

Réforme de l'Apprentissage

Évolutions impactantes pour votre entreprise, dès 2015, sur la réforme de l'apprentissage. La CCI de Dieppe vous propose le mardi 23 septembre une présentation sur : les enjeux de cette réforme, les impacts sur la répartition de la taxe d'apprentissage, sur les liens entre les entreprises, les CFA et les établissements de formation initiale, les modifications relatives au contrat d'apprentissage, tant sur la réforme des aides que sur le nouveau contrat en CDI, la formation du maître d'apprentissage.

Le 23 septembre, de 8h30 à 10h30, à la CCI de Dieppe.

Contact : CCI de Dieppe - 02 35 06 50 13 - m.louvet@dieppe.cci.fr ◀

Bouygues Immobilier
crée les meilleurs conditions
pour votre activité



ST-MARTIN-DU-VIVIER - ISNEAUVILLE
Proximité grands axes Rouen Nord

GREENWOOD PARC

Bureaux à **VENDRE** ou à **LOUER**

LIVRAISON DÉBUT 2015*



ROUEN gare SNCF
21, RUE VERTE

Votre local commercial
de 69 m² à 170 m².
Places de stationnement
en sous-sol.



ROUEN
VILLA DES 2 RIVIÈRES

Votre local commercial de 73 m²
à 150 m² proche Fac. de médecine,
CHU et centre-ville de Darnetal.
Places de stationnement.



EVREUX centre-ville
RÉSIDENCE GABRIEL

Votre local commercial
de 65 m² à 76 m².
Places de stationnement.

Votre contact
02 32 76 02 63

**Bouygues
Immobilier**

Ensemble, imaginons votre bien-être



NOUVELLE PEUGEOT 508

LA ROUTE EST SON TERRITOIRE

BETC Automobiles PEUGEOT 855 144 903 RCS Paris

PROJECTEURS
FULL LED

NAVIGATION AVEC
ÉCRAN TACTILE

NOUVEAUX
MOTEURS BlueHDi



PEUGEOT RECOMMANDE TOTAL. Consommations mixte 508 et 508 SW en L/100km : de 4 à 5,8. Emissions de CO2 508 et 508 SW en g/km : de 104 à 144.



Découvrez les nouveaux moteurs 2,0L BlueHDi 150 BVM6 et 2,0L BlueHDi 180 EAT6 qui éliminent jusqu'à 90 % des oxydes d'azote grâce au système SCR (Selective Catalytic Reduction) et répondent déjà à la future norme EURO 6. Couplés au Stop & Start, ils permettent de réduire votre consommation de carburant (par rapport aux motorisations EURO 5) et de gagner en agrément de conduite. Nouvelle 508 est également disponible en versions HYbrid4 et RXH.

NOUVELLE PEUGEOT 508

MOTION & EMOTION



PEUGEOT