

#28

Septembre-Octobre 2018

Silver Day Normandie
Tout pour les seniors
p.5

Apprentissage
Savoir-faire,
savoir-être
p.16

Numérique
Normands
à Shanghai
p.40

NORMANDIE

CCI

Normandinamik

Le magazine d'information économique des CCI de Normandie

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Rouen Métropole

Enjeux

p.32

Les promesses d'un fleuve



© Andrey Kuzmin - Shutterstock

HAROPA

SMART PORT



LES PORTS DU HAVRE / ROUEN / PARIS



Ports de Paris Seine Normandie

En transformant nos ports en places économiques intelligentes et durables, nous contribuons à mieux intégrer le transport à son environnement urbain et naturel. Notre ambition : faire des ports des moteurs économiques innovants au service des citoyens et des territoires.

- Transition énergétique : des solutions logistiques moins polluantes
- 64 000 emplois directs sur les ports de HAROPA *
- Développement des modes de transport alternatif au service du Grand Paris
- Intégration des activités portuaires dans les environnements naturels et urbains
- Des ports mieux acceptés : 80% des riverains ont une bonne image des ports **

#HAROPA



www.haropaports.com

* Etude INSEE 2017

** Baromètre annuel HAROPA 2017

CCI en actions

05 Silver Day.
S'élever avec ETNA.



06 CCI Rouen Métropole.
Nouveau site.



07 Boutique Test.
Commerce durable.

08 CCI Seine Estuaire.
Un nouvel espace entreprendre.

à la rencontre des Entrepreneurs

16 BMS.
Soutien à l'apprentissage.

18 Micard.
Bois, charpentes et zinc.

20 TMC.
Retour gagnant.

24 La Hune.
Les nouvelles façons de travailler.



28 Tourisme.
Des hôtels qui bougent.

Enjeux

Sur le devant de la Seine



Paris, Rouen, Le Havre, unis dans la conquête du commerce mondial par la Seine. Logistique, industrie, tourisme, Grand Paris, les enjeux drainés par le fleuve sont colossaux.

initiatives, Innovations, tendances

40 Numérique.
Les Normands à Shanghai.



42 MCE Automation.
Pépité automate.

46 Hadronthérapie.
Caen en pointe.

48 Inter&Sens.
L'entreprise agile.

dynamique Normande

52 Armada.
Ils reviennent !

56 Théâtre.
La cuisine des planches.

58 Château.
Le Blanc Buisson, quel événement !



60 Chocolat.
Sous toutes ses formes.

région en CCI Agenda et actualités

11 CCI OUEST NORMANDIE
CCI SEINE ESTUAIRE
CCI ROUEN METROPOLE

12 CCI CAEN NORMANDIE
CCI PORTES DE NORMANDIE

62 CCI NORMANDIE

en Focus

14 La démographie normande



région en Échos



50 Oussama Ammar,
cofondateur de The Family.

SAVE THE DATE

SILVER DAY NORMANDIE

3^e
ÉDITION

JEUDI 4 OCTOBRE 2018

CCI PORTES DE NORMANDIE - EVREUX



MATIN

9 H 30 - 12 H 30

2 TABLES RONDES

Table ronde n° 1 :

Adaptation du logement : quelles étapes pour les seniors ?

Table ronde n° 2 :

Comment développer l'innovation au service des seniors et des aidants ?

1 MINI CONFÉRENCE

55-65 ans, quel logement pour demain ?

APRÈS-MIDI

13 H 30 - 17 H

SPEEDMEETING BUSINESS

ATELIERS

1 > Quelle place pour l'innovation managériale dans les services à la personne ?

2 > Comment intégrer le vieillissement de la population dans une stratégie de territoire ?

3 > Comment concevoir une stratégie porteuse de sens pour les seniors ?

RENDEZ-VOUS B2B PRÉPROGRAMMÉS

PITCHES HACKATHON «SAP ET NUMÉRIQUE»

VISITE COMMENTÉE

Visite du Truck SOLIHA Aménagement du logement (Nouvelle Aquitaine).

INSCRIPTIONS:

www.silverday-normandie.fr

Participation :

45 € TTC, déjeuner compris



**SILVER
NORMANDIE**

L'économie régionale au service des seniors

CONTACT

CCI PORTES DE NORMANDIE :

Anne ZERKOVITZ

anne.zerkovitz@normandie.cci.fr

CONTACT

AD NORMANDIE :

Elisa TOFONI

elisa.tofoni@adnormandie.fr

Organisateurs :



Partenaires :



Avec le soutien de :



+ Silver Day DOMFRONT

Confort ascensionnel

Le Silver Day Normandie (4 octobre à Evreux), organisé par les CCI de Normandie et l'AD Normandie, permettra de faire le point sur les évolutions de la Silver Economie et des entreprises engagées sur ces questions, comme Etna France.

L'accessibilité verticale pourrait paraître une composante mineure de la vaste problématique de la mobilité. Et pourtant, elle s'avère essentielle en termes de maintien à domicile, de qualité de vie. ETNA France s'est positionné depuis longtemps sur ce sujet avec une gamme d'ascenseurs privatifs (ou publics), et d'autres produits de la même famille, élévateurs, monte-charges, monte-escaliers. Sur les ascenseurs privatifs, l'entreprise s'est emparée des questions de confort et de sécurité, d'une part pour se conformer aux obligations réglementaires, d'autre part pour se démarquer. « Nous sommes partis d'une page blanche, avec la volonté de créer des produits répondant spécifiquement aux besoins des particuliers », explique Michel Jamet, directeur du développement commercial. Une des premières préoccupations est de rassurer l'utilisateur : des systèmes mécaniques très simples d'utilisation couvrent tout risque de panne, de coupure électrique. Il est toujours possible de redescendre et de sortir. Les sons et les à-coups sont totalement amortis, ajoutant au confort. Et la technologie est là, par des produits connectés pour la maintenance. Le marché étant en phase de développement, au moins jusqu'en 2030, ETNA est aussi en recherche permanente d'évolution dans la conception des produits, s'appuyant sur la R&D et son bureau d'études.

Impulsion

Tous les ascenseurs privatifs sont fabriqués sur le site de Domfront, qui en produit 660 par an, un chiffre qui monte à 1 500 machines en ajoutant les sites de La Chapelle-Gauthier dans l'Eure et Taverny en région parisienne. « Nous travaillons avec des entreprises locales pour la tôlerie, l'électronique... Nous sommes attachés à cette qualité et cette réactivité », souligne Michel



© David Commehchal

© David Commehchal

Etna France démontre tout le potentiel de la Silver Economie.

À savoir

« Nous sommes membres fondateurs de Techsap Ouest », rappelle Michel Jamet, qui occupa la présidence de la structure. ETNA a installé un ascenseur dans la maison domotique d'Alençon, et va le faire évoluer. La Silver Economie fait donc partie des gènes de la maison. « Ces thématiques nous captivent, nous sommes partie prenante de l'écosystème local », souligne-t-il. « L'accessibilité est un sujet majeur, et tout ce qui est collaboratif autour de cette question nous intéresse ».

Jamet, fier de pouvoir apposer le label « origine France » sur ses machines. Fort de son excellent réseau de commercialisation, en nom propre ou avec des partenaires indépendants, ETNA s'affirme comme le leader français en milieu privatif, avec pour ambition de prendre la première place en Europe. L'international, ce fut d'abord le Maroc et la Tunisie, à partir de 2011, et ensuite une inflexion forte vers l'Allemagne, la Belgique, la Suisse, et d'autres pays encore. ◀

CONTACTS

www.silverday-normandie.fr
www.etnafrance.com



+
Immobilier CCI ROUEN MÉTROPOLE

Dans les pas de Vauban

Moment important pour la CCI Rouen Métropole qui vient de quitter son Palais des Consuls pour le quartier de la Luciline.

Vincent Laudat, président de la CCI Rouen Métropole, se souvient de son arrivée dans le vieux Palais des Consuls. Sa solennité, sa froideur, lui semblaient mal cadrer avec l'image qu'il se faisait d'une institution au service de l'économie et du territoire. Et son empreinte environnementale, des plus négatives, n'ajoutait guère de points favorables. Quand il prit la présidence de la CCI, et qu'il fut confronté à la nécessité de composer avec des contraintes budgétaires, de « rationaliser les lieux historiques », comme le demandait un rapport de l'IGF, il n'a pas hésité. « On ne peut pas conserver un musée et accompagner les chefs d'entreprise. Je respecte notre histoire, mais il faut être en mesure de se projeter vers l'avenir ». C'est chose faite depuis quelques semaines. La CCI Rouen Métropole a quitté le quai de la Bourse pour suivre le cours de la Seine et s'installer dans les quartiers ouest, ceux qui se réinventent, qui redessinent l'équilibre économique, humain et social de la ville. Des immeubles modernes, « un lieu plus en rapport avec l'activité d'une CCI du XXI^e siècle ».

Garder le cap

Dans le premier immeuble, l'OpenSèn, les collaborateurs prendront place, investissant un open space. « On décroïssonne, on favorise le collaboratif, sans négliger de mettre à disposition des espaces fermés pour recevoir les chefs d'entreprise », commente Vincent Laudat. Dans le second, baptisé

Vauban, se trouveront les partenaires, AD Normandie, Rouen Normandy Invest, CCI Normandie, Métropole. « Les dirigeants ne savent plus vers qui se tourner, et c'est de plus en plus compliqué pour eux. En mutualisant, nous sommes dans une vraie démarche d'efficacité. Chacun fait son travail, conserve ses compétences, mais la vie des entrepreneurs est simplifiée ».

Des espaces de réunion, de réception, seront proposés à la location, dont un espace au 8^e étage, doté d'une vue exceptionnelle sur la métropole. « Ce déménagement porte la preuve que nous gardons une vision, un cap. Face à la baisse de nos moyens, nous nous réinventons une fois de plus », relève Vincent Laudat. ◀

Les immeubles Vauban vont accueillir les services de la CCI et de ses partenaires.



À savoir

Cap Horn Promotion va transformer le bâtiment du Palais des Consuls en une résidence hôtelière, construire des appartements et des logements sociaux, un EHPAD et une résidence senior. Le bâtiment d'environ 10 000 m² a été construit en 1743, détruit en août 1944 puis entièrement reconstruit à l'identique en 1953.

CONTACT

www.rouen-metropole.cci.fr



+
Commerce CCI OUEST NORMANDIE CCI SEINE ESTUAIRE

Test grandeur nature

« Ma Boutique Test » permet d'apporter des solutions d'accompagnement et de création d'entreprise pour le commerce de centre-ville.



Noëlle Ballon, responsable de l'enseigne Touch'Perso.

Le concept de Boutique Test prend de l'ampleur en Normandie, et c'est le signe qu'il correspond à une vraie attente. Il permet à un porteur de projet de tester une idée de commerce pendant une période de trois ans, dans des conditions de loyer favorables, et avec un accompagnement personnalisé de la CCI à la création, au développement et à la recherche de financement, avec un emplacement privilégié au cœur du circuit marchand de la ville.

À Flers, « Touch'Perso » a fêté sa première année d'activité. Noëlle Ballon a voulu lancer une boutique pour particuliers et professionnels d'impression sur objets et sur textiles. « Le commerce évolue plutôt bien. Je suis soutenue, par mes proches et par les partenaires de l'opération, c'est essentiel pour un porteur de projet. J'ai encore du chemin à accomplir, car la réussite demande énormément de travail, de temps, de capacité à s'organiser, à trouver ses repères. La Boutique Test est idéale pour apprendre à maîtriser tous ces enjeux ».

« Je suis ravi de constater la volonté commune des acteurs politiques et économiques à œuvrer pour le commerce de proximité et l'attractivité », rajoute Éric

Borney, président de la délégation Orne de la CCI Ouest Normandie.

Maîtriser les enjeux

La première boutique a si bien marché qu'un nouvel appel à projets a été lancé pour en ouvrir une deuxième. Une démarche logique, selon Yves Goasdoué, maire de Flers et président de Flers Agglo. « Nous avons validé le concept, nous constatons qu'il fonctionne », remarque-t-il. Les collectivités ont mené un important travail autour du centre-ville, en établissant un diagnostic précis des actions à mettre en place. Ce fut, pour commencer, le réaménagement de la voirie, avant de passer à la phase d'animation et d'accueil de commerces. « Face aux changements des modes de consommation, nous devons être en capacité d'agir, de proposer de nouveaux outils, Ma Boutique Test en est un », poursuit le maire. Deux autres boutiques sont également en phase de recrutement de candidats à Argentan. ◀

À savoir

Fécamp et Le Havre

Fécamp et Le Havre viennent à leur tour de rejoindre le programme « Ma Boutique Test ». La CCI Seine Estuaire a lancé un appel à candidatures pour proposer à des porteurs de projet de tester un concept commercial innovant dans un local situé en plein cœur de ville.

CONTACTS

CCI Boutique Test
Le Havre : 02 35 11 25 47
Fécamp : 02 35 10 38 38



CONTACTS

www.ouestnormandie.cci.fr/boutique-test-flers-2018
clepeltier@flers-agglo.fr





+ Sécurité CCI ROUEN MÉTROPOLE

Alerte PME

Les PME/PMI peuvent bénéficier d'un dispositif de prévention pour leur sécurité.

S'inspirant du dispositif « Alerte Commerce » déployé par la CCI Rouen Métropole et la préfecture de Seine-Maritime, qui a été mis en place par 500 commerçants, la démarche « Alerte PME » est opérationnelle pour les entreprises industrielles et tertiaires.

Son fonctionnement est simple : en cas de délit venant de se produire dans un établissement situé à proximité, les forces de

l'ordre envoient gratuitement une alerte sous la forme d'un SMS aux entreprises inscrites au préalable sur une plateforme dédiée. « Cela permet aux entreprises de redoubler d'attention, d'éviter la répétition des faits », commente Vincent Laudat, président de la CCI Rouen Métropole, qui prend en charge le déploiement du dispositif en partenariat avec les EPCI et les groupements d'entreprises concernés. ◀

CONTACTS

marie-pierre.joncour@normandie.cci.fr

<https://www.alerte-pme-normandie.fr/inscription.php>



+ Conseil CCI SEINE ESTUAIRE



Accompagner les créateurs

► **La CCI Seine Estuaire a inauguré l'espace Entreprendre, dédié à la création et aux porteurs de projets.** Les créateurs d'entreprise et les porteurs de projet du territoire de l'Estuaire disposent désormais d'un lieu qui leur est entièrement dédié, l'espace Entreprendre de la CCI Seine Estuaire, partagé avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Il propose un accompagnement individuel pour concrétiser tout projet de création, de reprise et de cession d'entreprise : conseils, rendez-vous experts, formations spécifiques... La CCI Seine Estuaire bénéficie du label « Entreprendre en France ». Elle travaille selon un référentiel national d'accueil et d'information et propose un parcours personnalisé aux créateurs et repreneurs : information, formation, conseil, suivi et accompagnement avant et après l'immatriculation. ◀

CONTACT

ftout@seine-estuaire.cci.fr



+ Club CCI ROUEN MÉTROPOLE

Rendre service



© Adobe Stock - auremar

Le Club Services à la Personne (SAP) de la CCI Rouen Métropole a lancé plusieurs actions pour « revaloriser le secteur, pour que notre métier soit connu et reconnu », commente Olivier Muller, dirigeant de la franchise APEF Rouen Nord-Sud et chef de file du club.

Les entreprises ont mis en place un système d'embauches collectives, en partenariat avec l'OPCA et Pôle Emploi. 10 à 12 personnes en recherche d'emploi suivent une formation dans le secteur et auront en contrepartie la garantie d'être embauchées par la suite par un membre du club.

Actions de sensibilisation

D'autre part, à la demande de l'État, un plan d'action est élaboré avec la Direccte de Normandie pour renforcer l'attractivité de la profession. Il passe par des actions de sensibilisation dans les collèges et lycées, un travail sur la baisse du taux d'accidentalité, des réflexions sur de nouvelles organisations du travail. Une licence Responsable de secteur SAP vient d'être ouverte au lycée La Providence de Rouen. Enfin l'IFA Marcel-Sauvage a démarré une formation ADVF (Assistant de Vie aux Familles). ◀

CONTACT

www.rouen-metropole.cci.fr



BIEN PLUS QUE DE L'ASSURANCE...

OFRACAR,
CRÉATEUR DE SOLUTIONS D'ASSURANCES
DEPUIS PLUS DE 50 ANS.



OFRACAR C'EST 4 PÔLES DE COMPÉTENCES

**ASSURANCE
DE BIENS**

- Multirisques
- Responsabilité civile
- Flottes véhicules
- ...

**ASSURANCE
DE PERSONNES**

- Prévoyance
- Mutuelles santé
- Protection AT/MP
- ...

**ASSURANCE
CRÉDIT ET
FINANCEMENT**

- Assurance Crédit
- Affacturage
- Cautions
- ...

**CONSEIL ET
FORMATION**

- Accompagnement
- Formation
- Prévention
- ...

Consultez notre site Internet
www.ofracar.fr



OFRACAR
Courtiers en Assurances

Tel : 02 35 12 35 50
Fax : 02 35 12 35 51
E-Mail : contact@ofracar.fr
N°ORIAS : 07 008 315



Financement CCI CAEN NORMANDIE

Minibons, mais efficacité

Kiosk to invest, initié par la CCI Caen Normandie, lance le prêt participatif en minibons.

Un produit novateur est disponible sur Kiosk to invest – les prêts en minibons – offrant aux entreprises un nouvel outil « simple et rapide » pour financer leur croissance. « Nous sommes encore très peu en France à proposer des minibons » souligne Flora Marchand, chargée de projets communication Kiosk to invest, plate-forme de financement participatif, labellisée CCI France, aux process d'analyse normés par l'Autorité des Marchés Financiers.

Le dispositif peut être une alternative ou compléter des prêts bancaires. Kiosk to invest finance des projets à hauteur de 10 000 à 250 000 € en « reprise, rénovation, achat de matériel, R&D, embauches, ou pour les besoins immatériels (trésorerie) non couverts par les banques » détaille Antoine Rage, chargé d'affaires Kiosk to invest. Il souligne la souplesse juridique et fiscale des prêts en minibons pour lesquelles « sont éligibles les sociétés SA, SAS, SARL ayant clôturé au moins 3 exercices comptables, et libéré entièrement leur capital », autant que leur plus-value aux yeux des souscripteurs !

Solution d'épargne

Là aussi, les avantages sont multiples : accessibles à partir de 20 € (valeur faciale), les minibons Kiosk to invest s'adressent

à tous les budgets, couplant l'éthique crowdfunding et l'intérêt d'une solution d'épargne, avec un taux pouvant atteindre 9 %. Car, s'il atteint son objectif en fin de collecte, le porteur de projet rembourse (mensuellement) chaque contributeur « particulier ou personne morale ». In fine, le prêt participatif permet d'ouvrir plus grand le champ des possibles, invitant à investir dans la dynamique Made in Normandie.

Il n'y a qu'à s'inscrire et/ou poster sa demande sur kiosktoinvest.com, une réponse est promise sous 72 heures. Si le projet est retenu, 15 jours suffisent pour mettre une campagne en ligne », elle durera de 30 à 90 jours, sachant que l'équipe (6 personnes) assure un accompagnement dédié. Autres modalités à connaître, il s'agit d'un prêt « sans caution ni garantie, d'une durée d'emprunt de 1 à 5 ans avec souplesse de rachat », son taux d'intérêt variant de 3 à 9 % selon les risques, « un produit gagnant/gagnant » conclut Antoine Rage. ◀ I.P.

CONTACTS

www.kiosktoinvest.com
Flora Marchand
fmarchand@kiosktoinvest.com
Antoine Rage
arage@kiosktoinvest.com

Ils font campagne

Première à faire appel au financement en minibons : la société Elle a dit oui ! créée par Sabine et Christophe Pagnon, composée d'une boutique de mariage atypique, Elsa Gary Caen (2010) et d'une marque Cap ou pas Cap (2016) 100 % caennaise, qui développe - et vend en ligne avec succès - des nœud papillons, pochettes, boutons de manchette. Que des collections originales, conçues par Christophe et fabriquées par leur couturière, chargée des retouches en magasin. D'où le projet sur kiosktoinvest.com, de refondre l'espace intérieur de la boutique « intégrer notre atelier » dans une ambiance vintage/bohème chic réunissant les univers Cap ou pas Cap/Elsa Gary Caen. Avis aux investisseurs, la collecte est en cours jusqu'au 17 septembre.



En chiffre

+ 44 %

En 2017, le financement participatif a battu son record en France : plus de 24 000 projets ont été soutenus par 3,9 millions de financeurs pour un montant de 336 M d'€ (vs 234 M€ en 2016). Un bond en avant dopé par les nouveaux outils financiers, dont les prêts en minibons.

(Source : Baromètre du crowdfunding 2017 -KPMG, janvier 2018)



CCI Ouest Normandie

Startup

Startup Weekend

Passez de l'idée au projet en 54 heures !

La citation « Seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin » résume parfaitement ce qu'est un Startup Weekend... Un rendez-vous pour vous enrichir des talents, des idées, et des expériences que vous n'auriez jamais trouvés ailleurs.

Vous avez une idée d'entreprise qui sort de l'ordinaire, venez présenter votre idée les 19, 20 et 21 octobre prochain au FIM CCI Formation de Saint-Lô (Campus 2) lors de la 2^e édition Startup Weekend !

Vous aurez une minute pour convaincre les autres participants de rejoindre votre équipe. Vous souhaitez développer votre réseau et participer à une expérience entrepreneuriale intense, partagez vos compétences professionnelles ou amateurs (graphisme, marketing, développement web, business...) et votre bon sens. Des mentors et des conférences vous permettront de booster votre projet.

À la fin de l'événement, un jury de spécialistes récompensera trois projets en leur offrant les outils indispensables pour bien démarrer. Travaillez sur votre projet, on s'occupe du reste : salle mise à disposition pour chaque équipe, couchage sur place et repas fournis (même le petit-déjeuner !).

En 2017, cet événement a réuni 50 participants. Aujourd'hui, trois projets ont vu le jour et sont accompagnés par la CCI Ouest Normandie. ◀

En savoir plus Inscription sur : <http://startupweekend-saintlo.fr>

 Retrouvez l'intégralité de nos rendez-vous sur notre site www.ouestnormandie.cci.fr



Saint-Lô
startup week-end



CCI Seine Estuaire

TPE - PME

Semaine de la PME 2018

Objectif Business

La semaine de la PME, c'est 3 jours dédiés aux TPE et PME avec un programme sur mesure pour développer votre activité. Du **17 au 19 octobre** dans les locaux de la CCI au Havre.

Les moments forts cette année :

- Le Dîner carrousel : rencontrez une dizaine de clubs et une centaine de chefs d'entreprise dans une seule soirée !
- 20 rendez-vous : ateliers business, rencontres experts et déjeuners débats : construisez votre programme sur mesure pour développer votre entreprise.
- Les déjeuners débats : un moment de convivialité permettant d'échanger sur « La PME de demain » : nouvelles organisations pour nouveaux business models, les achats responsables, les hommes et les machines, des thématiques pour projeter plus loin votre entreprise.

Et aussi :

- Des outils pratiques : repartez avec une clé USB contenant les outils et matrices vus en ateliers, pour une mise en pratique immédiate !
- Un rendez-vous avec un autre participant à organiser durant ces trois jours ? Sollicitez nos hôtes qui mettront un espace business à votre disposition
- Un espace accueil pour les entreprises, pour développer son réseau à tout moment sur les 3 jours. ◀

En savoir plus www.semaine-pme.fr - 02 35 55 26 10 - spme@seine-estuaire.cci.fr



+ d'informations sur www.seine-estuaire.cci.fr



CCI Rouen Métropole

Business

90 minutes

Développer le business de votre entreprise

Prendre un peu de son temps pour s'informer, découvrir, approfondir, analyser, apprendre, anticiper... La CCI Rouen Métropole vous propose 90 minutes pour vous et pour votre entreprise, une opportunité d'être mieux armé et plus réactif.

Le jeudi matin (8h30/10h), tous les 15 jours, à L'Opensen (20 passage de la Luciline 76000 Rouen) mais aussi en streaming. Gratuit. ◀

En savoir plus www.rouen-metropole.cci.fr/90-minutes



+ d'informations sur www.rouen-metropole.cci.fr





CCI Caen Normandie

Impulsion Business

Vous êtes une startup

**Venez exposer au Festival des Entrepreneurs !
Impulsion Business - les 18 et 19 octobre
au Parc des Expositions de Caen**



Un événement au concept novateur et différenciant voit le jour en Normandie ! Premier festival pour entrepreneurs en France, Impulsion Business est un rendez-vous unique et inoubliable, une source d'inspiration et de motivation pour tous les entrepreneurs...

Avec un mélange unique de contenus concrets et de partage d'expériences, ce festival incomparable et convivial, porté par la CCI Caen Normandie, insuffle l'esprit entrepreneurial, crée des connexions, favorise les mises en relation !

À cette occasion, les startups de Normandie qui œuvrent dans le développement des solutions numériques et de l'innovation technologique vont être mises à l'honneur. Sur une Démo Zone dédiée, les festivaliers pourront ainsi découvrir, tester, connaître les nouveaux usages et nouvelles technologies accessibles pour le développement de leurs entreprises. Le numérique doit être perçu comme une opportunité pour tous.

Si vous souhaitez exposer, montrer vos innovations et les faire tester auprès des entrepreneurs, venez candidater sur : www.impulsion-business.com

Pas encore partenaire ?

Vous êtes créateur, repreneur, franchiseur ou une entreprise en développement ?

Rejoignez le village des partenaires pour vivre l'expérience et ainsi :

- Associer votre image à un événement novateur
- Partager une expérience unique avec les acteurs du territoire
- Déclencher des opportunités de business
- Faire rayonner votre savoir-faire
- Insuffler l'esprit entrepreneurial. ◀

En savoir plus 02 31 54 54 54
contact@impulsion-business.com



+ d'informations sur
www.caen.cci.fr



CCI Portes de Normandie

Salon

Salon Métiers d'art, métiers passion

**Ce salon se déroulera les 28, 29 et 30 septembre
à la Halle au Blé à Alençon**

Cette 12^e édition est organisée par la CCI Portes de Normandie, délégation Orne et la Chambre de métiers Interdépartementale Calvados-Orne, en partenariat avec la ville d'Alençon.

Créé en 2003, ce salon réunissait à l'origine une dizaine de passionnés. Aujourd'hui, 45 artisans d'art occupent la coupole et la couronne de la Halle au Blé, le dernier week-end de septembre, pour accueillir un public de plus en plus nombreux.

Dans une ambiance d'atelier, les 45 artisans d'art travailleront devant les visiteurs pour faire découvrir leur métier : maroquinier, horloger, styliste, bottier, ébéniste, brodeur, graveur, tapissier, verrier, céramiste, etc.

Deux centres de formation en ébénisterie-menuiserie seront également présents : le lycée Napoléon à L'Aigle et le lycée Giel don Bosco à Giel-Courteilles. Le centre de formation Max Debeauvais à Bolbec sera également de la partie pour présenter la formation de céramiste. ◀

En savoir plus

Liste des artisans exposants sur : www.portesdenormandie.cci.fr

Entrée gratuite

Conférence

Tour de France de la Transmission

Conférence : « Le bon pour vendre ou reprendre une entreprise »

Reprendre & Transmettre magazine, la CCI Portes de Normandie avec le soutien du Réseau Entreprendre et le CRA organisent une conférence, le **3 octobre à Evreux** à 18h, dans le cadre du Tour de France de la Transmission.

Faisant la synthèse des tendances du marché de la transmission, la conférence animée par Marc Chamorel abordera les points suivants :

- Impacte de la conjoncture sur les valorisations et les conditions de financement
- Être prêt à se vendre à tout moment
- Vendre à 40 ou 65 ans
- Comment se prémunir contre le risque d'un retournement de marché ?
- Demain sera-t-il forcément mieux qu'aujourd'hui ? ◀

En savoir plus

Pôle Formation

461 rue Henri Becquerel - Evreux
Valérie Colombe - 02 32 38 89 50
developpement.pn@normandie.cci.fr



+ d'informations sur
www.portesdenormandie.cci.fr





ICI

Je monte ma boîte

L'ESPACE DÉDIÉ AUX CRÉATEURS D'ENTREPRISE



CONSEIL



FORMATION



INVESTISSEMENT



RÉGION
NORMANDIE

www.normandie.fr



en Focus

La démographie **normande**

9^e région française en terme d'habitants, la Normandie voit sa population croître moins vite que la moyenne nationale en raison d'un solde migratoire insuffisant. ◀



3,3 millions*
d'habitants

La densité est de 112 hab/km²

[France > 118]

* 3328400



36 000
naissances

en 2016



32 800
décès

en 2016

> **L'espérance**
de vie



77,8 ans

pour un homme

[France > 79 ans]

> **Évolution de la population**
entre 2010 et 2016



84,6 ans

pour une femme

[France > 85,1 ans]

> **Les plus de**
65 ans



20 % de la
population normande

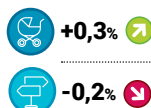
Manche



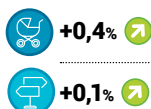
Calvados



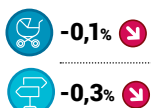
Seine-Maritime



Eure



Orne

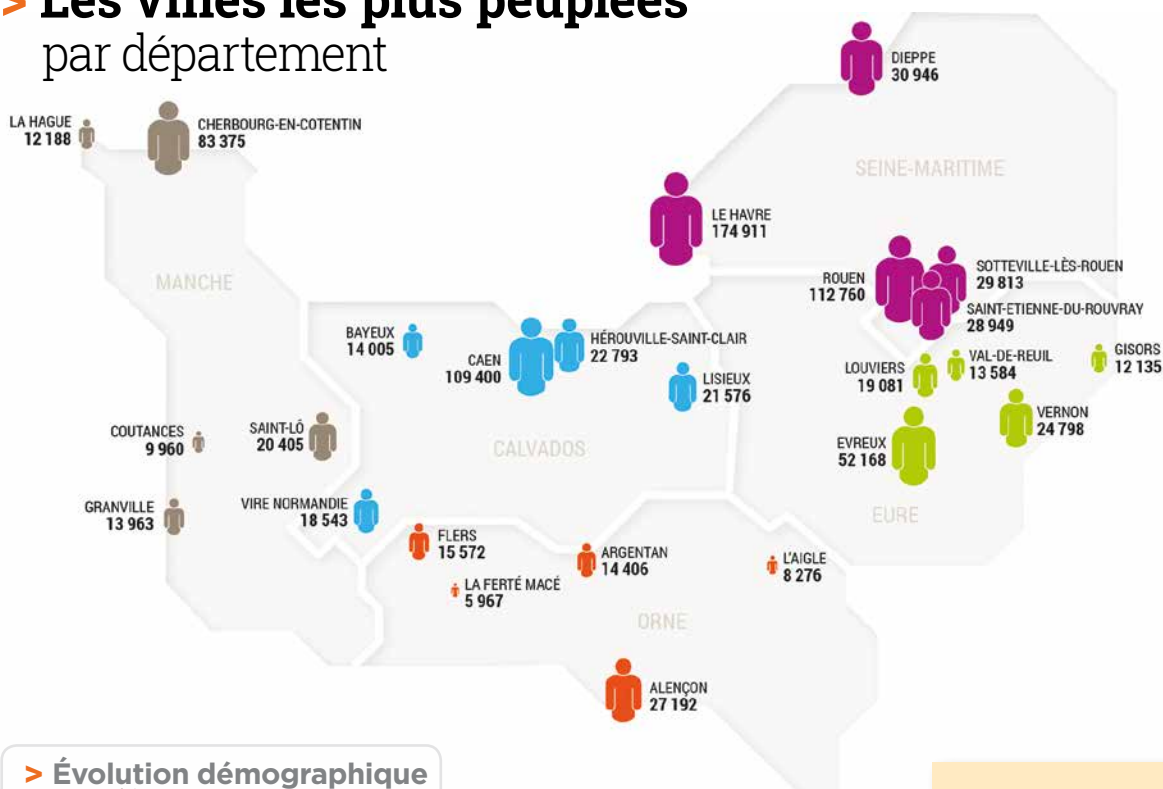


Solde NATUREL
Solde MIGRATOIRE





> Les villes les plus peuplées par département



TOP 5 des villes par département

> CALVADOS

1. Caen
2. Hérouville-Saint-Clair
3. Lisieux
4. Vire Normandie
5. Bayeux

> EURE

1. Evreux
2. Vernon
3. Louviers
4. Val-de-Reuil
5. Gisors

> MANCHE

1. Cherbourg-en-Cotentin
2. Saint-Lô
3. Granville
4. La Hague
5. Coutances

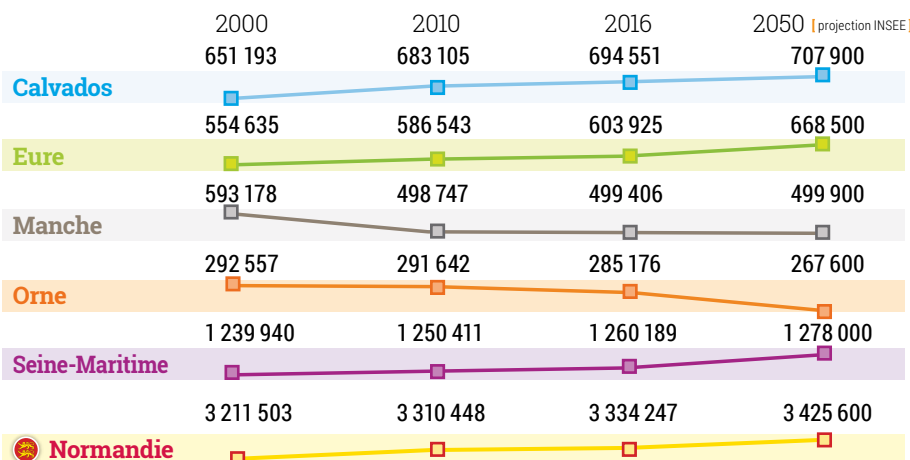
> ORNE

1. Alençon
2. Flers
3. Argentan
4. L'Aigle
5. La Ferté Macé

> SEINE-MARITIME

1. Le Havre
2. Rouen
3. Dieppe
4. Sotteville-lès-Rouen
5. Saint-Etienne-du-Rouvray

> Évolution démographique par département



Les lieux de croissance démographique

Au cours des 25 dernières années, la croissance démographique de la Normandie s'est concentrée sur le littoral calvadosien, le littoral ouest de la Manche, les zones périurbaines autour de Caen et de Rouen, ainsi que dans les franges de l'Eure et de la Seine-Maritime limitrophes de l'Île-de-France. Certains bassins de vie connaissent un essor démographique plus récent : Bayeux, Bolbec, Saint-Lô sont les plus significatifs. On constate aussi un regain à l'extrême sud de la Manche. Les territoires industriels et urbains du Havre et de Cherbourg-en-Cotentin connaissent aussi un recul, de même que l'extrême nord de la Seine-Maritime.

à la rencontre des **Entrepreneurs**

Vieux

Plaidoyer pour l'apprentissage

Métallier depuis bientôt trente ans, Renaud Behague est de ces entrepreneurs qui aiment transmettre et partager leur savoir.

Renaud Behague, enfant de la DASS, qui a passé un CAP à 17 ans, voilà bientôt trente ans, est un amoureux de la métallerie. Après avoir connu diverses expériences professionnelles, dans plusieurs autres secteurs, il était logique pour lui de créer sa propre entreprise, BMS, ce qui fut fait en 2009. Il voulait « revenir à ce que je sais faire, retrouver mon métier. Faire autre chose, être capable de réaliser ce qu'on va me demander, des pièces originales, des petites ou des grandes séries. Savoir s'adapter et inventer, car dans notre spécialité, on rencontre toujours de nouveaux défis. Au total, mon idée est d'amener du service ». Travaillant autour de Caen pour le secteur du bâtiment, en sous-traitance, ainsi que pour les particuliers, il a agrandi son atelier, investi dans du matériel moderne,

et prévoit d'autres achats pour soutenir la croissance. « C'est un boulot de fou », sourit-il. « Mais j'aime le faire, tout simplement, j'aime le plaisir de livrer un bel ouvrage qui va durer dans le temps ».

Dès la création de BMS, il avait avec lui un apprenti, Sébastien, qui après avoir connu d'autres entreprises et poursuivi sa formation, est revenu auprès de lui pour préparer la suite de sa carrière, et devenir chef d'atelier. Son fils, Benjamin, a suivi le même chemin, et a fini son apprentissage.

Capacité d'adaptation

« Je voulais embaucher, mais je n'ai pas trouvé de personnel qualifié pouvant être suffisamment polyvalent. C'est un problème, on spécialise trop les jeunes. Les enseignements sont bons, mais il manque

cette capacité d'adaptation », raconte Renaud Behague. Il est donc allé la chercher auprès du CFA de Coutances, considérant que ce type de formation est la seule valable pour la métallerie, grâce à l'alternance. « On voit de moins en moins de vrais métalliers, ce métier est négligé, au profit de celui de chaudronnier », regrette-t-il. « Et pourtant, le métallier est indispensable, un architecte ne pourrait mener à bien un chantier sans ses compétences. Et avec le manque de formations, on fait face à une forte pression sur la main-d'œuvre, des difficultés réelles à embaucher ». L'apprentissage devient donc une voie d'excellence et une réponse à ces problèmes. Renaud Behague balaye les remarques trop convenues sur les complexités du management et de faire travailler les nouvelles générations. « Les jeunes aiment aller au bout de



© Eva Le Goubey

À savoir

Préparation olympique

65 jeunes normands participeront aux Finales Nationales des Métiers (dont les CCI de Normandie sont partenaires) qui se dérouleront à Caen du 28 novembre au 1^{er} décembre prochains. Concentration, résistance au stress, compréhension rapide des consignes, rapidité d'exécution... sont des qualités qui font la différence lors de la compétition. 700 lauréats venus des treize régions de France métropolitaine concourront autour d'une soixantaine de métiers : maçonnerie, web design, robotique, cuisine, aménagement urbain et canalisation des routes, administration et câblage des réseaux informatiques, paysagiste, automobile... La Région offre à l'équipe normande des sessions de préparation physique et pendant lesquelles des coaches sportifs, kinésithérapeute, ostéopathe, expert en improvisation leur promulguent leurs conseils.



© Eva Le Goubey

Renaud Behague (deuxième à partir de la gauche) est un ardent défenseur de l'apprentissage.

leurs démarches. Il faut simplement être capable de leur montrer là où on veut les emmener, de leur donner des buts. Cela ne veut pas dire que c'est simple. Déjà, un atelier, c'est bruyant, c'est sale, c'est dur techniquement. Et puis apprendre un métier en deux ans, c'est lourd, ils peuvent perdre la foi, il faut savoir les remotiver ». Il faut aussi savoir trouver du temps, car il est indispensable « de les écouter, de les seconder, de leur indiquer les bonnes habitudes à prendre ».

Remise en question

C'est un peu cette expérience qu'il a vécue avec son plus récent apprenti, Pierre Moulinet, qui fut médaille d'or départementale et médaille d'argent régionale au dernier concours des Meilleurs Apprentis de France. « L'idée de se présenter est venue

“ Les jeunes aiment aller au bout de leurs démarches ”

du CFA », se remémore Renaud Behague. « Je trouve ce type d'épreuve très formatrice, elle pousse à se remettre en question ». Ce fut à la fois un marathon, 110 heures de travail, et une course contre la montre, les derniers éléments du projet étant achevés deux jours avant l'épreuve. Ce fut dur, et parfois l'envie d'abandonner effleura le jeune homme, vite remis sur les rails par Renaud Behague. « Il ne m'a pas lâché », reconnaît Pierre. Il a réalisé une chaise vintage, un travail « de grande pré-

cision, qui demande des connaissances en soudage, en fabrication de gabarit. Et j'ai passé mon CAP dans le même temps », souffle le médaillé. « Il a été surpris d'avoir décroché des médailles. Mais maintenant, il sait qu'il est capable, il a vu que les efforts et le travail ont payé », constate son patron.

Ce succès le conforte dans son ambition de continuer à faire confiance aux apprentis.

Je suis une toute petite entreprise, et je parviens à travailler avec eux. Je me demande pourquoi des structures plus importantes n'y parviennent pas », lance, un peu provocateur, Renaud Behague. ◀

CONTACTS

gabriel.gourvil@caen.cci.fr
www.behaguemetallerie.fr



Gouffern en Auge

Bois, charpentes et zinc

Spécialiste des charpentes bois et couvertures, Micard multiplie les projets.

Solutions CCI +

ATELIERS BUSINESS

Des ateliers collectifs adaptés à vos problématiques pour trouver et mettre en place des solutions pratiques et personnalisées et améliorer la compétitivité de votre entreprise.

www.normandie.cci.fr

Des chantiers bois,
de la conception
à la pause.

“ Un projet
d'ampleur ”



© Christophe Aubert

Elle achevait en juillet son « plus gros chantier à ce jour », ayant remporté les lots « charpentes, bardages, étanchéité » de la nouvelle école de kinés d'Alençon. « Un projet d'ampleur original dans sa forme arrondie, ses habillages en feuilles de zinc multicolores », précise Peter Pillu, dirigeant associé. L'équivalent d'une prouesse technique à l'échelle de la PME ornaise, qui a cumulé « 8 mois de

travail, fabrications comprises ». Spécialiste des chantiers bois, « de la conception jusqu'à la pose », l'entreprise a la particularité d'une direction en binôme, depuis que Gilles Micard a repris en 2010 l'atelier de charpente fondé par son grand-père, à Gouffern en Auge. À ses côtés, Peter Pillu, tous les deux motivés pour ranimer une activité à bout de souffle (4 personnes) « il y avait tout à faire ».

Mois après mois, ils ont renouvelé la flotte de véhicules, investi dans un parc machines performant (centre d'usinage, raboteuse 4 faces, presse numérique), dans des engins de levage ou encore les solutions logicielles. Ils ont aussi créé un Bureau d'études « qui permet d'être autonomes sur la chaîne complète ». Enfin, ils ont embauché régulièrement, misant, entre autres, sur l'apprentissage avec « deux apprentis minimum par an » jusqu'à rassembler 35 collaborateurs en 2018, dont 30 Compagnons répartis en 4 équipes de charpentiers, 3 en couvertures,

1 en bardage, 4 en étanchéité. In fine, la stratégie Clientèles a été repensée autour des chantiers BtoB et désormais s'enchaînent les appels d'offres « dans l'Orne, la Manche, le Calvados » voire Paris, Romorantin...

Chaîne complète

Car le bouche-à-oreille a fait son office : connue pour son savoir-faire et sa qualité d'ouvrage, Micard multiplie les constructions, les rénovations, les extensions pour des écoles, des Ehpad, des foyers ruraux, des pôles santé (le nouveau PSLA d'Ecouché-les-Vallées), des bâtiments industriels et commerciaux. Si bien que l'an dernier, un 2^e site s'est ouvert à Bourguébus, « une plate-forme de stockage (pour le moment) ». ◀ I.P.

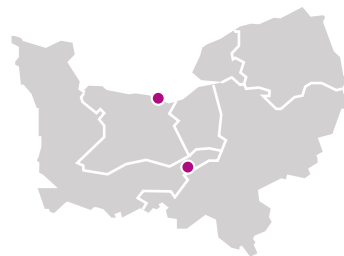
En chiffres

4x120

Édifié sur le campus d'Alençon-Damigny, le nouvel Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie de l'IFRES offrira notamment 4 amphis (120 places) modulables « une capacité d'accueil de 480 étudiants » signée l'Atelier JSA Architecte. Première rentrée à l'automne 2018.

CONTACT

www.sasmicard.fr



Luc-sur-Mer

Baleine et e-shopping

Boutique de « petits bonheurs » en ligne, Le Pompon a vu le jour au printemps.

Pour celles qui (comme elle) craquent si facilement pour la pochette mode de l'été, un collier à pampilles minuscules, une bougie cactus artisanale, celles qui collectionnent les jolies cartes postales, les mugs à messages, les jeux d'éveil en bois, les faïences peintes à la main, Léa Lehouelleur a imaginé la boutique Le Pompon. « Un concept-store ludique et poétique d'objets déco, cadeaux et accessoires, une vitrine de shopping en ligne pour les filles et les mamans » définit la créatrice.

Il en ressort un catalogue original de petites marques du monde entier, des fabrications européennes en majorité, dont une douzaine « made in France », Léa libre de proposer aussi des articles 100 % bio ou du

commerce équitable... mille et une façons de se faire plaisir à petits prix. En amont, elle avait annoncé le lancement sur Facebook, Instagram, distribué ses flyers, ses tote bags. Après trois mois, le panier-moyen dépasse son prévisionnel, on plébiscite « les paniers osier, les cabas en toile, les sacs polochons brodés », la boutique lutine n'a pas fini de faire parler d'elle.

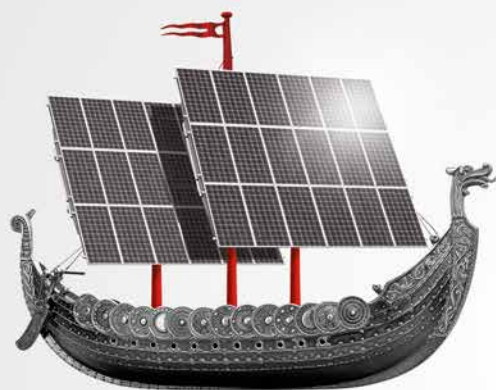
Coups de cœur

Or comme le raconte Léa, native de Luc-sur-Mer, « la ville de la baleine et des lutins », rien n'était prémédité. Parisienne depuis ses études, revenue en Normandie, attendre son premier enfant lui a fourni « le bon mo-

ment pour rebondir ». S'agissant de la mise en forme du Pompon, travaillant avec une graphiste et un développeur, elle confie « j'ai adoré concevoir mon univers, mes couleurs, ma charte graphique ». Accompagnée par la CCI Caen Normandie tout au long du parcours, bénéficiant d'une aide Coup de Pouce régionale, Léa s'est lancée en avril 2018. ◀ I.P.

CONTACTS

Carole Connan
cconnan@caen.cci.fr
<https://boutiquelepompon.fr>



Élargissez votre horizon !

Capitalisez des compétences
et des expériences,
et obtenez le diplôme
Grade de Master Bac+5 !

FORMATION PASS

**En présentiel sur Le Havre ou Caen
(10 jours / 4 mois) E-learning - VAE**

Compatibles avec une activité professionnelle,
Éligibles au CPF (Compte Personnel de Formation)

RESPONSABLE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE

**DIPLÔME VISÉ BAC+5, GRADE DE MASTER
En présentiel ou 100% E-learning -**

En 1 ou 2 ans



Marion ROUSSEL
Tel. : +33 (0)6 87 73 91 04
mrousseau@em-normandie.fr
fc.em-normandie.fr

CAEN • LE HAVRE • PARIS • DUBLIN • OXFORD

Verson

Retour gagnant

Spécialiste des traitements de surface par électrolyse, TMC repart de plus belle.

« **U**n espace plus grand, plus confortable, plus écologique et 100 % sécurisé, nous sommes bien mieux qu'avant », se réjouit Philippe Petiton devant son bâtiment flambant neuf. À la mi-juin, le fondateur de TMC et son équipe ont emménagé dans 1 000 m² agencés d'un seul bloc, dont un atelier à la pointe des normes environnementales. L'incendie survenu en décembre 2016, qui a ravagé le site historique, a entraîné un bel élan de solidarité. Beaucoup ont tendu la main aux dirigeants de TMC « la mairie de Verson, l'agglomération Caen la Mer, la Préfecture, la DREAL, nos assureurs, la banque, nos clients, nos fournisseurs ». La survie s'est organisée grâce à de nombreux soutiens confraternels. « Le matin même, mon électricien (en retraite) me donnait les clés de son local » raconte Philippe Petiton, de quoi continuer avec les moyens du bord. Un autre a prêté ses camions pour nos livraisons, « 72 heures après, nous étions opérationnels ».

Soutiens confraternels

Et c'est avec l'appui de ses confrères voire ses concurrents, que la PME honorait ses commandes. « Depuis 18 mois, nous avons fonctionné en sous-traitance partenaire avec Tecal-Verbrugge à Vire, Anodur à

EN FAMILLE

Chez TMC on travaille en famille, « en flux tendus au jour le jour ». Sa compagne Valérie, ses fils Pierre et Clément entourent Philippe Petiton, et la moyenne d'âge étonne « en production, ils ont de 18 à 33 ans ». Au programme à la rentrée, « finaliser notre démarche ISO 9001 ».



Un bâtiment flambant neuf.

© Eva Le Goudey

Ste-Menehould (Marne), et d'autres... ». Si bien que TMC n'a rien perdu de ses 400 donneurs d'ordre, en tête les industries de l'agroalimentaire, les grands comptes de l'aéronautique (Airbus), du nucléaire (EDF à Flamanville), de l'automobile, du ferroviaire, etc.

Spécialiste des traitements de surface par anodisation, l'entreprise traite par électrolyse « tous les aluminiums, aciers, inox », et les cuivre-laiton-bronze, assurant des finitions à façon « brunissage à chaud, décapage, polissages, passivations, colorations ». Sa spécialité, les prototypes, les solutions sur mesure pour des pièces industrielles type moules d'injection des bouteilles, ou tubulures des sièges, les loquets des portes d'avions.

Or à présent « nous pouvons produire deux fois plus, encore plus propres ». De plus, TMC propose des prestations-pilotes d'inertage « emballages, nettoyages sous vide par ultrasons » à travers une offre Inertage 14 qui, elle aussi, a doublé sa surface, soit « une salle blanche, un laboratoire dédié sur 30 m² ». Investir, fait partie de ses habitudes, puisque dès 2009, elle a acquis du matériel et les technologies Zéro Rejet (un évaporateur sous vide, une station Ecostill TMW) affichant une consommation de 160 m³ d'eau/an, « un record par rapport à notre cœur de métier ». ◀ I.P.

CONTACT

www.tmc-verson.fr

25 SOCIÉTÉS NORMANDES ONT ACCUEILLI NORMANDIE PARTICIPATIONS DANS LEUR CAPITAL EN SEULEMENT 2 ANS !

Doté de 100 M€, Normandie Participations, fonds régional 100 % normand, initié par Hervé Morin en 2016, a déjà investi **20M€** dans **25 entreprises** en croissance du territoire.



QUESTIONS /
RÉPONSES AVEC
FRANÇOIS GUISET,
Directeur Général de
Normandie Participations

A quels types de projets s'adresse le fonds Normandie Participations ?

« Nous nous adressons aux entreprises de tous secteurs d'activité, dans les champs de l'innovation, le développement, la transmission et le redéploiement industriel. Notre intervention repose sur un principe de co-investissement avec des acteurs privés et nos investissements varient entre 150 000 et 5 millions d'euros ».

Dans quelle typologie d'entreprise Normandie Participations investit-il ?

« Toutes ! À partir du moment où elles sont des PME normandes, de préférence en phase de croissance. Depuis notre création en septembre 2016, nous développons des outils souples qui s'adaptent au mieux aux besoins des entreprises. Par exemple, en partenariat avec le réseau des Business Angels Normand, nous avons notamment lancé en décembre 2017 le programme **Normandy Venture** afin de proposer aux entreprises en amorçage ou en petit capital développement, une solution pour des levées de fonds cumulées entre 300 000 et 500 000 euros ». « Autre exemple d'outil adapté aux dirigeants, **Normandie Horizon** a été lancé par Hervé Morin, le 25 juin dernier, un fonds de prêts participatifs doté de 40 millions d'euros avec la Banque Européenne d'Investissement (BEI) et deux Caisses Régionales du Crédit Agricole. Ce fonds de prêts s'adresse à l'ensemble du tissu économique régional, des TPE aux ETI ».

Comment le fonds Normandie Participations intervient-il ?

« Nous sommes un fonds de co-investissement, un partenaire de long terme aux critères d'investissements élargis. Normandie Participations offre également un accompagnement qui se matérialise par une capacité de réinvestir durablement afin d'accompagner le développement de l'entreprise dans la durée. Composée de profils très différents et complémentaires, alliant technicité financière et expérience opérationnelle, notre équipe de 5 personnes accompagne avec pragmatisme les dirigeants dans leurs prises de décisions stratégiques, en particulier sur les opérations financières ».

Quel bilan tirez-vous de ces deux années d'exercice ?

« Positif à tous égards ! Le fonds était perçu comme un produit novateur mais uniquement promis à un effet d'annonce. A force de travail et grâce au soutien sans faille de la Région Normandie et de l'AD Normandie, nous avons installé durablement un outil puissant, unique en France et incontournable dans sa région. Maintenant, même des co-investisseurs Californiens ou Singapouriens nous contactent ! ».

Y a-t-il une particularité de l'entrepreneur normand ?

« Pas vraiment. Les dirigeants souhaitent surtout être rassurés sur le fait que nous pouvons à la fois investir dans leur entreprise et être des contributeurs bienveillants, sans tout contrôler ! C'est tout notre objet, une présence rassurante mais discrète, en fonction des besoins exprimés de l'entrepreneur. Mais par ailleurs, je rencontre tous les jours des problématiques exprimées que j'ai affrontées moi-même dans mon ancienne vie de dirigeant de PME pendant 15 ans. Ça aide ! ».

NORMANDIE PARTICIPATIONS - AD NORMANDIE - Campus EffiScience - 2 Esplanade Anton Philips
14460 Colombelles - Tél. : 02 31 53 34 40 - www.normandieparticipations.fr

Glos

L'avenir du fraisage

Une transmission réussie pour une entreprise trentenaire.

Quand il a poussé, pour la première fois, la porte des ateliers de l'entreprise Benoît Leprovost, Pierre-Emmanuel Ville s'est tout de suite dit « c'est ici que je veux être ». À la recherche d'une société à reprendre, il s'est senti parfaitement à son aise sur un site respirant la tradition du travail bien fait. « J'ai toujours voulu m'investir dans l'industrie. Ce que je cherchais, c'était pouvoir m'appuyer sur des personnes autonomes, dotées d'un très fort professionnalisme, maîtrisant la partie technique, pour leur apporter de mon côté mes compétences en organisation, en gestion, venues de mon passé chez de grands noms de l'économie ».

Gérer les flux

Le dirigeant historique, Benoît Leprovost, désirant passer la main, voulait voir l'avenir se poursuivre, ne pas s'évaporer le fruit de presque trente ans de travail. Lui aussi

n'a pas mis longtemps à comprendre qu'il était face au bon interlocuteur.

L'entreprise est spécialisée dans le tournage, fraisage, taillage et rectification. De la mécanique de précision, qui met en œuvre des machines traditionnelles comme d'autres plus modernes, à l'image de la fraiseuse trois axes permettant de traiter des pièces de grande dimension, ou le tour à commande numérique, offrant un débit élevé. « Nous travaillons pour des grands comptes, dans l'automobile, la pharmacie, l'agroalimentaire, les machines spéciales, dans le Pays d'Auge, le Calvados. Nous sommes reconnus pour la qualité de nos prestations », souligne Benoît Leprovost. « Une de nos forces, c'est notre capacité à répondre à tous types de demandes, à produire des pièces spécifiques ».

Ce que va chercher à apporter Pierre-Emmanuel Ville, c'est fluidifier l'organisation générale, réaménager l'atelier, pour suivre au mieux la production. « Les clients nous

demandent des choses sur le fil. Il convient d'être en mesure de gérer les flux de chacune des commandes, de savoir d'un coup d'œil ce que nous sommes en train de faire ou en capacité de faire, pour donner tous les détails aux clients, notamment en termes de délais ». Il va aussi miser un peu plus sur une communication moderne, avec un site internet relooké. À terme, une certification, des investissements dans le parc machines, sont au programme.

Mais le nouveau patron veut se donner le temps : « Cela ne sert à rien de grossir trop vite », confie-t-il. Animé d'une totale confiance dans les deux salariés actuellement en place, il envisage d'ajouter un apprenti d'ici un an, et d'ici quatre à cinq ans d'arriver à quatre ou cinq personnes. ◀

CONTACT
www.usimetaux.fr



Une transmission
qui tourne rond.



© Christophe Aubert



Condé-sur-Sarthe

Portrait de groupe

Reprenant PGM, Diot devient un groupe angevin-normand de peintures & décoration.

Une transmission
dans la tradition.

Après six mois de transition au siège d'Alençon, Emmanuel Rouchès vient de céder les Peintures Guy Marchand (PGM) à son confrère Arnaud Grimonpont, président du groupe familial Diot, distributeur spécialisé en peintures, déco, fournitures vers des clients professionnels. Ils sont partenaires de longue date, si bien que la reprise a des allures de mariage entre deux PME porteuses du même ADN. La preuve est que les marques Diot et PGM sont conservées à l'identique.

Basé à Angers, le groupe Diot est un acteur en pleine dynamique, historiquement droguerie avant de se consacrer au négoce et à la fabrication de peintures artisanales. « Une tradition que je veux préserver », souligne Arnaud Grimonpont, qui a racheté l'entreprise paternelle en 2007. Depuis, il n'a fait que grandir avec des antennes à Cholet, Nantes, Rennes, Tours.

PGM est sa première opération de croissance externe, la double marque représentant 9 points de vente, 12 départements sur la façade Grand Ouest, 15 commerciaux itinérants, 58 collaborateurs au total.

« Il était logique de juxtaposer nos savoir-faire », détaille le repreneur, « 90 % de nos gammes et produits sont les mêmes et nous avons en commun l'expertise technique, les clientèles, l'approche de conseil et d'accompagnement, la dimension territoriale ». De quoi faire émerger, selon le nouveau dirigeant, « un projet collectif et transverse, un modèle 1+1 =3 ».

Projet collectif

Capitalisant sur le potentiel Diot/PGM, croisant les équipes, aujourd'hui Arnaud Grimonpont a cent idées en tête, « des corners customisés en boutique, une politique marketing repensée, etc. ». Passionné de nouvelles technologies, il est prêt à parier sur une stratégie digitale de pointe « bientôt nous utiliserons les simulations 3D, l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle au service de nos clients-artisans ». ◀ I.P.

CONTACT
www.diotpgm.fr

À savoir

Coincidence ou pas, c'est presque dix ans jour pour jour après avoir repris la marque alençonnaise emblématique qu'Emmanuel Rouchès a passé la main à son tour. Ancien du groupe PPG France - leader des peintures techniques – il avait racheté une société de négoce en panne (ex-Droguerie du Pont-Neuf) partagée entre le siège de Condé-sur-Sarthe et une agence à Mayenne. Dès lors, optimisant le catalogue, embauchant, ouvrant des antennes PGM à Rouen et au Mans, il en a fait une offre experte en peintures et vernis, brosse, moquettes, papier peint « tout pour les peintres professionnels ».

© Vincent Rustuel



Le Havre

La Hune est unique

Travailler autrement, c'est possible en embarquant à bord de la Hune.

Dans la bibliothèque, parmi d'autres volumes, un « Guerre et Paix » dont la couverture abîmée démontre qu'il fut abondamment parcouru. Et un ouvrage sur Magritte, « Tentative de l'impossible ». Un titre comme un manifeste, comme la volonté de Nicolas et Isabelle Sarazin de repousser leurs limites. Ils l'ont fait, dans le passé, en partant avec leurs quatre enfants dans un tour du monde, au cours duquel ils ont découvert en Australie, aux États-Unis, des lieux hybrides de travail, plein de vie, d'énergie, de bienveillance, un modèle qu'ils décidèrent d'implanter au Havre. C'est ainsi qu'est née La Hune, lieu dédié aux nouvelles formes de travail, et où se trouve donc une bibliothèque, car « il faut avoir des livres », et qu'ils sont comme le symbole, qu'ici, c'est une âme et un style qui passent.

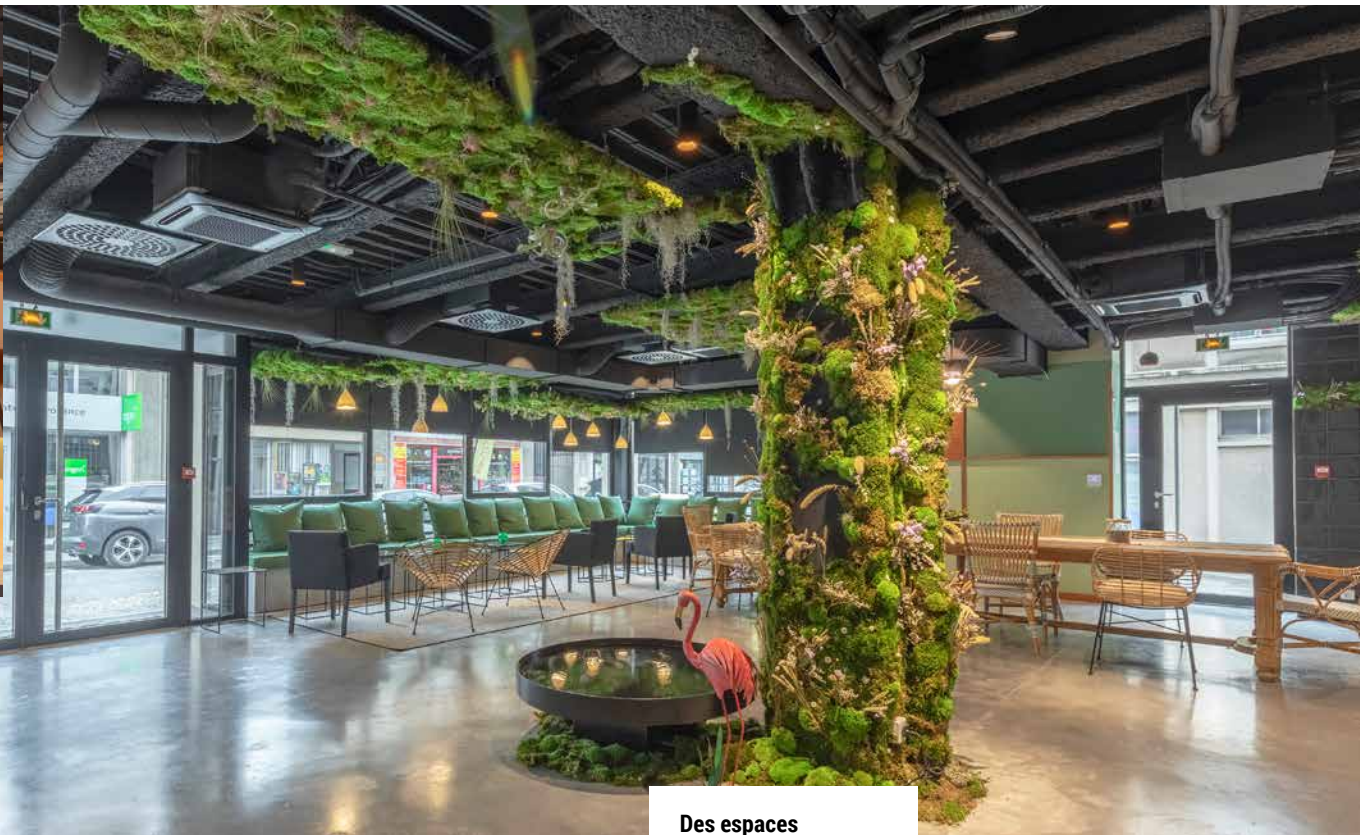
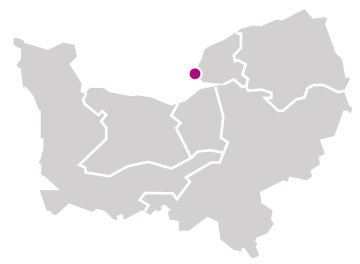
Le regard du visiteur est accroché par une multitude de détails. Isabelle et Nicolas n'aiment rien tant que créer une histoire dans un site, lui redonner une nouvelle vie.

Aidés par un architecte pour organiser l'immeuble, par un architecte d'intérieur, pour scénographier l'endroit, par un architecte paysagiste, pour oser un grain de folie, ils se sont attaqués au défi de transformer les anciens entrepôts des Nouvelles Galeries en un lieu, ou plutôt des lieux, totalement uniques. Une cheminée, deux bars, un mur végétalisé, des tableaux. Des bureaux bien sûr, des alcôves pour travailler tranquillement, des salles communes. Une terrasse, des plantes, des salles modulables. Des salles de réunion décalées, une creative room, un filet tendu au premier étage pour faire la sieste. Partout, de l'originalité, de la recherche, de quoi donner envie de libérer sa créativité, de partager, de développer. Et avec une grande simplicité d'accès, avec plusieurs formules d'abonnement possibles.

Grain de folie

Parler de coworking serait infiniment réducteur. À La Hune, on voit plus loin, on voit

autrement le travail. Chacun peut choisir son espace, son ambiance, en fonction de ce qu'il a souhaité faire, de la façon d'organiser sa journée. Il y a les traditionnels espaces pour les travailleurs nomades, les startupper, les créateurs, qui ont besoin d'un endroit pour se poser, pour consulter leurs mails, pour rédiger leurs dossiers. Il y a des salles pour des séminaires d'entreprise, dans un style « rétro-futuriste », entièrement modulable et pouvant accueillir de 8 à 200 personnes, avec une entrée indépendante. Il y a des bureaux individuels fermés. Il y a une vraie communauté d'entrepreneurs qui savent qu'on ne travaille plus comme avant, qu'il est essentiel de se sentir bien, au calme, reposé, apaisé. Et de ne plus avoir peur d'échanger, de se connaître, de se mélanger. Isabelle et Nicolas ont compris que les rencontres entre entrepreneurs sont les ferments des petites ou grandes histoires économiques de demain. Des contrats se sont signés ici, des contacts se sont pris, des conseils se sont échangés. Et pour renforcer l'unité



© Vincent Rustuel

Des espaces lumineux, ouverts, modernes, pour une autre façon de penser le travail.



© Vincent Rustuel

entre les Huniens et les Huniennes, des événements sont régulièrement organisés : café d'accueil pour les nouveaux arrivants, déjeuners communs, afterworks, atelier de formation, « frotte cervelle » pour savoir comment accueillir les derniers venus ou réfléchir au développement de La Hune. « Chacun a un savoir-faire », constate Nicolas. « Si on veut recevoir, il faut apporter. La socialisation, la transversalité, la convivialité sont des valeurs essentielles.

Comme la liberté : on choisit ce qu'on désire faire, on peut rester totalement indépendant ou être pleinement acteur du collectif ».

Lieu de transmission

Une des premières réussites de La Hune fut d'ailleurs de déclencher un véritable enthousiasme autour de la genèse du projet. « Je ne pensais pas rencontrer autant

d'énergie créatrice », se réjouit Nicolas, qui a tenu à faire travailler des entreprises locales, à exposer des artistes havrais. « Cela a fait bouger les lignes, créé un rayonnement nouveau dans le centre-ville. J'ai senti une fierté autour de notre projet ». Pour le porter, outre leurs expériences (dont une visite déterminante chez Google), Nicolas et Isabelle se sont inspirés des succès de We Work, de Next Door et des Rouennais de Now Coworking, « mais en gardant notre propre style, en cultivant notre différence ». Prônant la mutation constante, la construction renouvelée, ils veulent adapter La Hune aux attentes et aux besoins de ses utilisateurs. Ils veulent aussi en faire un lieu de transmission, là où on peut changer de destin par une rencontre, en osant, puis où on revient pour diffuser à son tour le désir d'entreprendre. La Hune, c'est une vigie sur le travail qui évolue, sur l'entreprise qui bouge. ◀

CONTACT
www.lahune-coworking.fr

Sylvains-les-Moulins

Sortir son joker

Pour redresser une situation délicate, chercher de la croissance, un regard extérieur est souvent le bienvenu.

Solutions CCI +

FORMATION ET COMPÉTENCES

L'offre formation des CCI de Normandie regroupe 33 organismes de formation et propose plus de 30 domaines de compétences, pour les dirigeants et leurs collaborateurs.

www.normandie.cci.fr

Hervé Hercé connaît le monde de l'entreprise, car il l'a fréquenté très jeune, étant sorti rapidement du système scolaire, en classe de 4^e, et qu'il est passé par toutes ses composantes : manutentionnaire, chef d'équipe, contremaître, dirigeant, repreneur... « J'ai fait plusieurs métiers, je suis chef d'entreprise depuis 25 ans », décrit-il. « J'ai eu l'envie de faire fructifier ce cumul d'expériences, d'accompagner les dirigeants et de leur apporter des solutions efficaces, les bonnes méthodes pour assurer la pérennité et la rentabilité de leur entreprise ». C'est en ce sens qu'il a baptisé « Joker » sa société, la carte qu'on dégage pour se sortir d'une situation délicate.

Disposant d'un agrément de formateur, il préfère concentrer ses efforts sur les structures de moins de 50 personnes : « On arrive à faire bouger les choses plus facilement », constate-t-il. Son principe d'intervention repose sur l'explication et le dialogue. « Je rencontre une heure chaque salarié, cela me permet de définir une ligne de conduite précise, une organisation complète, de mettre les gens dans les bonnes cases. Et surtout, d'obtenir l'adhésion. Il ne faut pas imposer par la contrainte. Je ne suis pas là pour juger, mais pour établir des constats ».

Le corps et l'esprit

Hervé Hercé s'appuie sur une équipe d'experts, notaires, avocats, juristes, et réalise un suivi très régulier auprès de ses clients. « Je vais les voir une demi-journée par semaine, pour prendre du recul, veiller au respect des procédures, d'effectuer les éventuels ajustements ». Il ajoute une autre corde à son arc, celle de coach sportif, ce qui lui permet d'amener les dirigeants hors de leur zone de confort, sur un ring, pour un jogging, de les confronter à d'autres situations, et d'en tirer de nouvelles conclusions. Le corps et l'esprit marchent main dans la main. ◀

CONTACT

www.jokerconseils.com

© Frédéric Grimaud



Hervé Hercé veut mettre KO les mauvaises habitudes.

À savoir

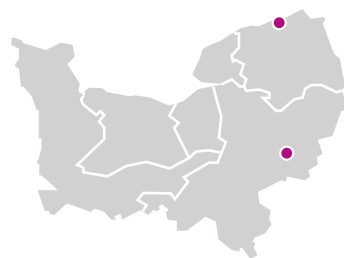
Joker partage ses locaux avec Nathalie Goannis, formatrice en langage des signes, qui intervient en milieu scolaire, auprès des particuliers, en milieu médical (hôpitaux, maisons de retraite...) et en entreprise. Elle-même en cours de perte d'audition, elle cherche à toucher les entendants, à leur expliquer ce que vivent les sourds face à ce handicap invisible.

La langue des signes comprend 17 niveaux, mais elle s'apprend et s'acquiert comme n'importe quel langage, par la pratique et l'apprentissage, la priorité étant de maîtriser l'alphabet, pour pouvoir épeler les mots.

En entreprise, la langue des signes permet de gérer l'accueil de clients ou de visiteurs sourds ou malentendants et de communiquer avec des salariés dans ce cas. Nathalie Goannis propose, outre la formation aux bases de la communication gestuelle, des traductions et apprentissages du vocabulaire adaptés aux spécificités des métiers.

CONTACT

www.je-comprends.com



Rouxmesnil Bouteilles

Innovante et libérée

Dans ses nouveaux locaux, Electric Motor fait se croiser le numérique et le bien-être.

Une moto trône au milieu des bureaux flambant neufs, affichant fièrement sa date de construction, 1954. Exactement la même année dans laquelle est né Electric Motor, dont le créateur effectuait seul des moteurs électriques, et qui compte aujourd'hui quarante salariés, tout en affirmant ses valeurs d'entreprise à taille humaine.

Son dirigeant, Franck Amelin est en effet un fervent défenseur de l'entreprise libérée, du bien-être au travail. Il a voulu traduire cet engagement dans ces nouveaux locaux, confortables, lumineux, agréables, « qui donnent envie de travailler, d'accueillir des clients ». Il a conservé son ancien site, voisin immédiat, ce qui lui permet ainsi de doubler la surface. « On passe beaucoup de temps au bureau, autant que ce soit dans de bonnes conditions », déclare-t-il.

“ Nous avons investi le champ numérique ”

Il s'est adjoint les services d'un décorateur pour arriver au résultat qu'il cherchait, celui d'une entreprise au service de l'homme, avec un petit côté start-up qu'il revendique.

Lunettes connectées

En effet, l'innovation est en permanence présente chez Electric Motor, dont le bureau d'études pèse pour le tiers de l'effectif, et qui vient d'embaucher deux nouveaux ingénieurs. « Notre avenir passe par cela. Nous avons investi le champ numérique voilà 10 ans, nous devons nous différencier en réalisant des projets que les autres ne font pas, qui correspondent aux attentes des clients. Notre souplesse et notre agilité nous aident à y parvenir ».

Cet esprit se retrouve dans les solutions de maintenance déployées par Electric Motor. À l'image des lunettes connectée et de la réalité assistée, par l'intermédiaire desquels un expert de l'entreprise peut conseiller à distance un client sur des opérations de dépannage électrique. La réalité augmentée intervient également pour visualiser les ins-

tallations et y superposer tous les renseignements nécessaires. Autre savoir-faire, la supervision à distance. « Les besoins de remontées d'information, de gestion des données, sont de plus en plus prégnants », constate Franck Amelin.

L'entreprise a développé son expertise dans les domaines de l'électricité et l'automatisme industriels, dans des secteurs variés (industriel, fluvial, industrie de la route, bâtiment, tertiaire...), avec d'autre part une présence forte dans la sécurité et la sûreté, où là encore la commande à distance, l'interconnectivité de systèmes, jouent un rôle majeur.

Electric Motor travaille aussi bien avec des grands comptes que des entreprises locales, sachant s'adapter aux spécificités des uns et des autres. « Notre activité se déroule très majoritairement en France, mais nous accompagnons parfois nos clients à l'étranger, un peu partout dans le monde ». ◀

CONTACT

www.electric-motor.fr



Pour Franck Amelin, le « mode startup » est une réalité.

Flers

Chambre(s) en ville

Depuis l'été, l'hôtel Beverl'inn se décline en deux adresses à Flers.

Plus qu'un hôtel-restaurant d'étape classé 2 étoiles du centre-ville, le Beverl'Inn est incontournable à Flers. Repris en 1996 par Jacques et Patricia Le Métayer, il accueille une clientèle d'habités, les estivants en saison, et toute l'année « les commerciaux de passage, les repas d'affaires, les séminaires d'entreprise ». Au restaurant (35 couverts), on apprécie son menu du marché, ses grillades au feu de bois, ses formules à prix rai-

sonnables. En complément, deux salles privatisables (60 couverts) sont disponibles. Surtout, depuis 22 ans, le Beverl'Inn (9 personnes, dont 2 apprentis) se renouvelle en permanence.

Exemple en 2013, lorsque le couple a repensé l'hôtel dans un décor design « graphique new-yorkais », rénovant les 16 chambres en les équipant de couettes moelleuses, TV écran plat, etc. Puis ils ont révisé le restaurant-bar, innovant avec un éclai-

rage d'ambiances « je peux modifier à volonté l'intensité, les couleurs, les sources de lumières ». Enfin, il y a 18 mois, ils ont aménagé deux chambres confort (28 m²) supplémentaires, « lits King Size, douches à l'italienne ». Très vite, l'offre a fait carton plein auprès des touristes, donnant des ailes à l'entrepreneur hôtelier.

Touche finale

La touche finale s'est ouverte en juillet, à 50 mètres du Beverl'Inn. Ayant racheté un ancien bar, Jacques et Patricia l'ont transformé en une suite indépendante (40 m²) pour 4 personnes : lits immenses, sur-matelas, canapé-lit, doubles vasques dans la salle de bain, bureau, coin salon, et cafetière, mini-frigo, micro-ondes, il y a même une terrasse privative (10 m²) et son salon de jardin.

Aussitôt prête, la suite a été relayée en photos sur Booking.com, les réseaux sociaux, si bien que là encore, c'est un succès ! « Le confort est dans les détails » souligne Jacques Le Métayer qui vient d'ajouter un nouvel accessoire high-tech au Beverl'inn, une solution New'ee de diffusion sonore intégrée « des enceintes connectées en tête de lit ». ◀ I.P.

© Laone8



Pour Jacques et Patricia Le Métayer,
le confort est dans les détails.

CONTACTS

nadege.pelletier@normandie.cci.fr
www.hotel-beverlinn.com



Solutions CCI +

Fidèle du réseau consulaire « les formations, la démarche Normandie Qualité Tourisme, les contrats d'apprentissage », Jacques Le Métayer est membre du Club des Hôteliers et Restaurateurs du Pays de Flers, club accompagné par la CCI Ouest Normandie.

Flamanville

Pari touristique

Changeant de main, l'Hôtel de La Falaise est à redécouvrir.

Reprenant au printemps l'Hôtel-restaurant de La Falaise à Flamanville, Cyril Laniepece et Mélissa Simon ont fait le pari de réveiller « un établissement de 30 ans d'âge, dans son décor d'origine ». Ils ont eu le coup de foudre pour la façade offrant une vue imprenable face à la mer, à trois minutes à pied du port de Diélette, « idéal pour nos clients touristes qui réservent une

nuit avant de partir pour les îles anglo-normandes ». Leur concept a tout pour plaire, « un accueil hôtelier comme en chambres d'hôtes et les codes de la belle cuisine ».

Le défi leur va comme un gant quand on connaît leur parcours, tous deux natifs de Saint-Lô. Restaurateur de métier, Cyril a fait ses classes en Normandie avant de s'immerger dans l'univers de la haute gastronomie du Sud-Ouest. Quant à Mélissa, là-bas, elle gérait un gîte touristique communal. Six ans plus tard, ils rêvaient de revenir en famille dans le Cotentin : l'Hôtel de la Falaise a été leur première visite.



Une reprise, dans le décor d'origine.

© apim

Remise à niveau

Concrètement, ils ont repris le fond de commerce – avec l'espoir d'acquiescer les murs ensuite – soit « 16 chambres dont 1 accessible PMR, 2 salles de restaurant, 1 salle de séminaires à l'étage », sachant que les meubles, les moquettes, les salles

de bain... « tout est d'époque ». Dès lors, la priorité a concerné la remise à niveau du restaurant et son bar « on a réagencé l'espace, investi dans du mobilier, une jolie vaisselle », la 2^e salle sera réservée « pour les petits-déjeuners, les prestations séminaires ». ◀ I.P.

CONTACTS

Nathalie Guilbaud (Création/Reprise)
nathalie.guilbaud@normandie.cci.fr
 Denis Marion (Tourisme)
denis.marion@normandie.cci.fr
www.hoteldelafalaise.fr



Solutions CCI +

Accompagné par la CCI dans sa démarche (Ici je monte ma boîte), Cyril Laniepece a suivi le stage 5JPE, bénéficié d'une aide Coup de Pouce régionale, il est désormais en phase de suivi 3 ans post-reprise.

Bagnoles-de-l'Orne

L'évasion gourmande

Pour faire le tour du monde à table, L'Hétéroclite s'est ouvert à Bagnoles-de-l'Orne.

Reprenant la brasserie (Chez Camille), Kevin Breuil et Laurine Denizart l'ont transformé en un restaurant d'ambiance. « L'Hétéroclite » avec vue sur le lac, une adresse intime « seize couverts » à la déco épurée – bois massif naturel, murs blancs, orchidées... Ici, on détourne les objets avec élégance (la main de Laurine) comme on cultive l'originalité dans les assiettes. Kevin, en cuisine, croise le terroir normand avec les saveurs du monde. Cela donne une carte et deux menus (dont un menu Découverte à 6 plats) invitant aux voyages, qui font rimer « au fil des saisons et des arrivages » : œuf bio, foie gras, langoustine impériale, barracuda de ligne, dorade coryphène (Mahi-Mahi), finissant sur une gourmandise « tomate/fraise/concombre/sorbet au fromage blanc ».

proposées. Il y a également un comptoir des ventes où trouver des thés en vrac, des infusions, des services à thé ou encore des produits d'épicerie fine « huiles, vinaigres, épices ». Depuis peu, y figurent des pâtes de fruits acidulées confectionnées par Kevin. Séries limitées, elles sont signées « By L'Hétéroclite ».

Ils se sont connus dans un palace 5 étoiles à Bora-Bora, travaillant dans le même hôtel de luxe. Après six mois, L'Hétéroclite vient d'être référencé par Tables & Auberges de France, sera dans le prochain Gault & Millau Grand Ouest. De plus, se rapprochant de la CCI Portes de Normandie, le couple vient d'engager une démarche Normandie Qualité Tourisme. ◀ I.P.

Séries limitées

À l'heure du déjeuner, des formules sont

CONTACTS

nadege.pelletier@normandie.cci.fr
www.restaurant-heteroclite.com



© Loone8

De Bora-Bora à Bagnoles-de-l'Orne, le même goût pour la qualité.

Rocquancourt

Deuxième vie

L'économie circulaire continue de marquer des points, comme le montrent les investissements du groupe GDE.



Le geste de tri prend parfois des aspects spectaculaires.

C'est un ballet incessant de machines qui soulèvent, broient, ce sont des monceaux de déchets, de rebuts, qui s'entassent, témoignages inquiétants d'une société qui accumule et qui jette, qui consomme, englutit. Mais c'est aussi le signe d'une prise de conscience, celle de la nécessité de ne plus gaspiller. Depuis 1964, GDE maîtrise l'ensemble de la chaîne du recyclage, de la collecte des matériaux en fin de vie à la commercialisation de matières premières. Une nouvelle ligne de tri a été implantée sur le site de Rocquancourt, pour améliorer la gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), et atteindre (pour le gros électroménager) un taux de valorisation de 90 %. Les 20 000 tonnes de DEEE reçues annuellement sur le site sont

désormais accueillies par un défragmenteur qui permet de broyer les carcasses d'équipement, opération effectuée manuellement auparavant, après séparation entre gros et petit électroménager. Le tri manuel intervient en fin de cycle, pour récupérer les fragments susceptibles d'être valorisés (moteurs, fils électriques, cartes électroniques...) ou polluants (condensateurs, piles...). Les DEEE dépollués sont alors envoyés dans une déchiqueteuse d'où ils ressortiront sous trois formes : ferrailles, résidus lourds ou légers.

Mécanique et manuel

« Nous récupérerons des valeurs qui n'étaient pas exploitées hier. L'objectif est de parvenir au maximum de la recyclabilité, avec le

taux de pureté le plus élevé. Nous pouvons atteindre les 99,9 % », explique François Varagne, président de GDE. Les déchets légers peuvent servir de combustible, ou avoir un fort impact économique : « Nous traitons de plus en plus de câbles électriques, qui contiennent jusqu'à 65 % de cuivre : c'est important d'aller chercher cette précieuse matière première ».

Les évolutions technologiques dans la gestion des DEEE sont essentielles, car ils comportent des substances dangereuses pour l'environnement, tout en présentant un potentiel important de recyclage. C'est une tâche subtile, mais majeure, que de parvenir à la fois, grâce à des systèmes optiques ou mécaniques très pointus, mais aussi avec le regard d'experts, à effectuer le bon geste de tri.

GDE est présent dans 64 sites de production et de collecte en France, et dans six pays européens (Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Suisse, Hongrie, Roumanie). En Normandie, GDE est implanté à Alençon, Louviers, Rocquancourt, Rouen, Valognes et Vire-Normandie. L'entreprise a investi 90 millions sur l'ensemble de ces sites normands depuis 10 ans. ◀

CONTACT

www.gderecyclage.com

**Les DEEE
en France**

Source : www.gderecyclage.com



**118 APPAREILS
ÉLECTRONIQUES
PAR FOYER**



**50 % DE DEEE
COLLECTÉS PAR AN
(600 000 T)**

**65 %
L'OBJECTIF
DE COLLECTE
POUR 2019**

CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES INNOVANTES

La banque s'est mise au diapason de cette clientèle spécifique pour accélérer le développement économique du territoire.

Historique des actions de Crédit Agricole Normandie-Seine auprès des startups

- 2013 : Cafés de la Création à Rouen
- 2014 : Cafés de la Création au Havre
- 2015 : Inauguration de la pépinière Smart'Up à Evreux
- 2016 : Cafés de la Création à Dieppe
- 2017 : Cafés de la Création à Evreux et Pont-Audemer, lancement du Village by CA Rouen Vallée de Seine, lancement du fonds d'amorçage Fonds CA Innove
- 2018 : Cafés de la Création à Fécamp • Emménagement du Village sur son site définitif au 107
- En ce moment : sélection de startups pour intégrer le Village, du 10/09 au 15/10/2018

Les startups connaissent un démarrage qui les distingue des entreprises traditionnelles. Elles bénéficient de perspectives prometteuses mais elles se caractérisent par l'exploration de domaines peu connus, en raison de leur caractère innovant. Il faut donc les accompagner en évaluant leur trajectoire, sans références auxquelles se raccrocher. De même pour le financement de l'innovation dans des entreprises déjà développées. L'accompagnement de ces projets est donc, par nature, un défi pour les banques.

« En général, les startups ont besoin d'investissements pour soutenir leur lancement mais ne dégagent de la rentabilité que plusieurs mois, voire années, après leur création. Quant aux entreprises déjà installées qui veulent financer l'innovation, elles ont aussi besoin d'expertises spécifiques de la part de leur banquier », explique François TINEL, Directeur des Entreprises et du Territoire à Crédit Agricole Normandie-Seine. « Nous avons développé notre accompagnement de l'innovation avec des solutions et des compétences dédiées. Notre ambition est de soutenir la construction des projets, mais aussi le lancement des entreprises, de porter et accélérer leur développement » poursuit-il.

Le nouveau dispositif dédié à l'accompagnement des startups et entreprises innovantes :

- 6 Chargés d'Affaires référents, formés aux enjeux et aux attentes des entreprises innovantes, et un Chargé d'Affaires



innovation, Fabrice HUE, pour l'expertise et l'animation dans l'Eure et la Seine-Maritime.

- Des offres spécifiques en financement, gestion, épargne et assurance.
- À l'international : des solutions bancaires pour assurer le développement, un réseau de partenaires à travers le monde pour aider les startups à s'implanter et un accompagnement personnalisé par un service expert dédié au commerce international.

Pour en savoir plus :

Contact : Fabrice HUE : fabrice.hue@ca-normandie-seine.fr



« Devenir le territoire de **l'excellence des flux** » >>>



© shutterstock

La Seine est une ambition

La Seine est plus qu'un fleuve. C'est une ambition. L'association Paris Seine Normandie, créée par les CCI Normandie et Paris Ile-de-France porte cette volonté de construire le territoire économique du Grand Paris, de l'inscrire sur la carte des villes monde, de faire de la Normandie le vaisseau amiral de cet édifice, qui englobe la mise en œuvre d'un système multimodal élargi – maritime, fluvial, ferroviaire, routier, aérien, informatique, énergétique – de classe mondiale, révélant ainsi un gisement de valeur ajoutée, d'innovation de croissance et d'emplois. C'est un projet de développement économique, autour d'une dynamique d'adhésion des forces économiques qui se met en marche. Et qui ne peut s'arrêter, au risque de voir non seulement les deux régions, mais aussi le pays entier, passer à côté des enjeux de demain. « Il faut s'inscrire dans les grands courants d'échange mondiaux, lancer le territoire de l'excellence des flux », prévoit **Vianney de Chalus, président de CCI Normandie.**

Dynamique collective

Les deux régions représentent 25 % de la population française, 28 % de ses emplois, 25 de ses établissements industriels, 33 % de son trafic portuaire et maritime, pour ne citer que quelques indicateurs qui suffisent à montrer leur importance.

Une telle aspiration demande de la patience et du temps. L'horizon 2030 a été fixé pour son aboutissement, pour faire de Paris Seine Normandie un écosystème de l'innovation, pleinement identifié,

exemplaire, mondialement reconnu pour son excellence industrielle et logistique. Paris Seine Normandie mise sur ses atouts naturels, qui en font la porte d'entrée de l'Europe, le lieu idéal pour attirer et massifier les trafics. Un positionnement stratégique, qui s'appuie également sur la volonté européenne de construire des corridors, Le Havre-Mannheim devant constituer l'un des principaux.

C'est tout l'esprit du Seine Gateway, projet stratégique économique, portuaire, logistique, industriel, qui touche tous les domaines, de la mise en place d'un cluster des matériaux durables (directement lié aux besoins du chantier du Grand Paris) au développement de la croisière fluviale. Tout ce qui peut permettre de changer d'échelle contribuera à la réussite du projet, s'il s'appuie sur une vraie dynamique collective, privée et publique, et c'est là le défi essentiel.

C'est un esprit collectif qui doit présider à l'élaboration de Paris Seine Normandie. Les CCI ont su le comprendre et agir, à l'image du lancement d'un observatoire foncier économique de la Vallée de la Seine, puisque les disponibilités des terrains, et donc l'accroissement de l'offre logistique moderne et adaptée, est une condition essentielle du développement économique du territoire séquanien. D'autres actions suivront. ◀

CONTACTS

www.paris-seine-normandie.fr

www.ccirezo-normandie.fr/reseau/79277-

paris-seine-normandie-groupes-thematiques



SeinePort Union

« Nous faisons vivre le fleuve »

Les communautés portuaires de l'axe Seine veulent faire entendre la voix des entreprises.

SeinePort Union, c'est le nouveau nom que se sont données les communautés portuaires du Havre, Rouen, Paris et Gennevilliers, soient 1 000 entreprises et 60 000 emplois, regroupées auparavant au sein de la FCPA (Fédération des Communautés Portuaires de l'axe Seine). « Il fallait une appellation un peu moins technocratique. Nous avons choisi de travailler sur une marque qui dit exactement qui nous sommes et qui peut être comprise à l'international », explique Erwan Le Meur, président de la Communauté portuaire de Gennevilliers, qui vient de prendre la tête de la structure. L'objectif de base reste le même : développer les collaborations et les stratégies communes, « être le porte-voix de nos adhérents auprès des pouvoirs publics », résume Pierre-Marie Hébert, directeur général de l'Union portuaire de Rouen. « Nous démontrons les liens et les complémentarités qui unissent toutes les places portuaires de l'axe Seine », approuve Michel Segain, président de l'Union maritime et portuaire du Havre, ancien président de la FCPA.

SeinePort Union est aussi le fruit de la volonté d'être davantage en capacité de travailler avec l'ensemble des acteurs de l'axe Seine, au premier rang desquels se trouvent les CCI, avec l'association Paris-Seine Normandie (PSN).

« Il est temps pour nous de passer à la vitesse supérieure, d'être beaucoup plus associés pour être plus entendus, pour porter plus fort les voix des entreprises. Nous faisons vivre le fleuve, en association avec Haropa », estime Erwan Le Meur, qui revendique « l'idée d'un port unique, d'une vraie entité, de Paris au Havre. Le sens de l'histoire va vers une intégration ».

Un port unique

Les entreprises de l'axe Seine ont « appris à se connaître », poursuit-il. « Nous avons

© Gennevilliers



De Paris au Havre, l'idée d'un port unique.

“ Nous parlons d'une même voix ”

découvert notre capacité à travailler ensemble, à développer de vraies synergies. Nous parlons d'une même voix, ce qui n'était pas le cas avant ». Il évoque bien sûr l'industrie comme moteur de l'axe Seine, mais ne néglige pas d'autres éléments forts : « Le fleuve est un axe naturel, ancré dans l'histoire, qui dispose d'une culture qui ne se trouve pas ailleurs. Le tourisme doit être un point majeur d'attractivité et de croissance », estime-t-il.

L'idée est de prendre des parts de marché, face aux géants du Range nord-européen. Mais aussi de savoir s'en inspirer. « Ils sont très intelligents, très organisés, très commerçants. Quand une entreprise s'installe à Zeebrugge, toutes les autres se mobilisent pour faciliter son implantation. Ces conditions d'accueil, ces actions groupées pour fluidifier et accélérer les démarches, donnent confiance aux occupants et aux

compagnies maritimes. SeinePort Union incitera à l'adoption de ces bonnes pratiques pour gagner en compétitivité ». Et il n'est pas anodin que ce soit un Francilien qui ait pris la tête de l'Union. Les Normands ont souvent eu l'impression d'être un peu seuls à vouloir faire vivre le fleuve. « Il faut naturellement aller voir vers la Normandie », explique Erwan Le Meur, qui aimerait qu'à l'instar de la Région Normandie, le conseil régional d'Ile-de-France prenne vraiment conscience de l'importance de la question. ◀

CONTACTS

www.umep.org

www.uprouen.org

www.cpp.paris

www.communauteportuairegennevilliers.fr

De Dieppe à Cherbourg

Le Syndicat Mixte du Port de Dieppe et Ports Normands Associés ont approuvé leur fusion au 1^{er} janvier 2019, et proposé la mise en place d'une régie pour la gestion des activités du port de Dieppe.

Le nouveau Syndicat Mixte des ports de Cherbourg, Caen-Ouistreham et Dieppe sera ainsi constitué de la Région Normandie, des Départements de la Manche, du Calvados et de la Seine-Maritime, des Agglomérations Caen et Dieppe. Le siège social sera basé à Caen. La Présidence reviendra à la Région.

« Cette fusion constitue un levier indispensable qui permettra en complément des deux Grands Ports Maritimes d'optimiser le fonctionnement général du système portuaire et de bâtir une véritable offre commerciale maritime à l'échelle de la Normandie et de la France. Cet engagement conforte la volonté des collectivités rassemblées de porter haut la stratégie portuaire de la Normandie », souligne **Hervé Morin, Président de la Région.**

Le Syndicat Mixte du Port de Dieppe, dans le cadre de la fusion avec Ports Normands

Associés, s'engage pour que soit mis en place le mode de gestion des activités du Port de Dieppe le plus adapté pour les collectivités, les usagers et le personnel. Le bon déroulement de la prochaine campagne de pêche à la coquille Saint-Jacques, lié à la sécurisation du dispositif de gestion des transactions financières entre professionnels de la mer en criée constitue un engagement prioritaire. ◀

CONTACTS

www.pna-ports.fr

www.portdedieppe.fr



FIATPROFESSIONAL.COM/FR

ET LES PROS, COMME VOUS.



UNE GAMME COMPLÈTE DE VÉHICULES UTILITAIRES ADAPTÉS À CHACUN DE VOS BESOINS PROFESSIONNELS.

**À PARTIR DE 7990€ HT⁽¹⁾
SANS CONDITIONS**

GAMME FIAT PROFESSIONAL SURÉQUIPÉE | JUSQU'À 5 ANS DE GARANTIE

NAVIGATION SUR ÉCRAN TACTILE > CLIMATISATION > RÉGULATEUR DE VITESSE⁽²⁾ > RADARS DE RECUL > TÉLÉPHONIE MAINS-LIBRES BLUETOOTH®

(1) Tarif au 01/06/2018 du Nouveau Fiorino essence 1.4 i.e. 77 ch Pack Pro Nav : 14540 € HT - 6550 € HT de remise constructeur = 7990 € HT. Offre réservée aux professionnels, valable jusqu'au 30/09/2018 chez les Distributeurs participants. Dans la limite des stocks disponibles. (2) Pour Fiorino, disponible sur les motorisations Diesel.

FCA CAPITAL
France



PROFESSIONAL

PROFESSIONNEL COMME VOUS

**GROUPE
MARTENAT**

ROUEN Normandie Distribution
Rue de la Grande-Épine - Z.I.
76805 St-Étienne-du-Rouvray
Tél. 02 35 02 79 50

LE HAVRE Sovis
273, Bd Jules Durand
76600 Le Havre
Tél. 02 35 25 25 74

CAEN Martenat
1, Rue des Coursions - Z.A. Cagny
14630 Cagny
Tél. 02 31 23 45 80

SAINT-LÔ Martenat
2, Route de Bayeux
50680 St-André-de-l'Épine
Tél. 02 33 57 96 81

PONT-L'ÉVÊQUE Martenat
Zone artisanale De Launay
14130 Pont-L'Évêque
Tél. 02 31 65 66 35



© Jean-François Darrois, Panormos

Des projets importants, gages d'attractivité.

Rouen – Le Havre

Investir pour gagner

À Rouen et au Havre, les places portuaires démarrent d'ambitieux programmes d'investissement.

Les deux grands ports maritimes normands ne restent pas inactifs face à la concurrence internationale galopante et à la relance de l'ambition maritime française. Ils viennent de voter de considérables programmes d'investissement.

Au Havre, c'est même le plus important depuis Port 2000, avec 500 millions € engagés, après une vaste consultation englobant élus, industries, opérateurs portuaires, représentants d'associations environnementales, Conseil du Développement du GPMR et sa commission des investissements.

Le parachèvement de Port 2000 est la priorité au cœur de la stratégie à très court terme. Il repose sur deux projets complémentaires, la réalisation des postes 11 et 12 qui alimenteront l'axe Seine par la croissance du trafic maritime et l'accès fluvial à Port 2000 (la fameuse « chatière ») qui contribuera à l'évacuation des conteneurs par voie d'eau. Considérés comme « vitaux », ces travaux « réunissent toutes les conditions pour un démarrage des travaux », précise Hervé Martel, qui an-

nonce une pose de la première pierre en juillet 2019.

Quant à la chatière, « tout sera mis en œuvre pour que l'enquête publique se déroule dans les meilleures conditions ».

Port 2000 et nouveau chenal

Parmi les autres dossiers, le projet de terminal roulier sera mené sans délai, et le projet atlantique sera poursuivi autour d'une ambition pour le « Port Nord », qui constitue une réserve de capacité fondamentale pour le développement de trafics conteneurs sur les routes transatlantiques, la Méditerranée et l'Afrique de l'Ouest. Autres sujets, le carrefour entre la route industrielle et l'A29, la modernisation des infrastructures existantes. Sur l'éolien, l'autorisation de lancer les travaux d'aménagement du quai Joannès-Couvert a été donnée. Ils permettront à Siemens – Gamesa de démarrer la construction de son usine de pâles et de nacelles.

À Rouen, 290 M€ seront investis, dont 110 M€ pour l'entretien des infrastructures et 115 M€ destinés à accompagner le dé-

veloppement des trafics. Il s'agit de « tirer pleinement profit du nouveau gabarit du chenal de navigation et s'adapter à la massification des flux », précise le président du Conseil de surveillance, Frédéric Henry, « pour renforcer le port de Rouen sur les vrac et l'agro-industrie ». De nouvelles activités pourront être initiées en réhabilitant des friches industrielles, et en accroissant la capacité d'accueil des terminaux de croisière de Rouen et Honfleur, avec la rénovation des infrastructures du bassin Saint-Gervais (Rouen) pour les paquebots fluviaux.

Sur la question de la transition écologique, outre la rénovation des hangars, des crédits seront affectés à la fourniture d'énergie aux navires en escale, à la mise en place d'une offre d'avitaillement en GNL et comprennent un projet de production électrique par ferme solaire ou géothermie dans le cadre de la requalification de l'ancien terminal Charvet à Grand-Quevilly. ◀

Porte-Joie

Plaisance sur Seine

Le tourisme fluvial devient un élément majeur d'attractivité.

« 8 mètres maximum », c'est la taille des bateaux accueillis chez Drakkar Plaisance. Ouverte au printemps 2018, la société propose des prestations complètes et rayonne sur le parcours fluvial entre Poses, Louviers, Pont-de-l'Arche. « L'offre manquait au niveau local », confirme le créateur, Éric Vibert, qui s'est lancé après 30 ans dans une PME papetière.

Aujourd'hui déployé sur un terrain de 1 800 m² « 800 m² d'atelier, 250 m² de bureaux et mezzanine », il vient d'ajouter un magasin d'accastillage, complété d'un corner « cartes et articles de pêche », d'autres aménagements sont prévus « un ponton, la location de bateaux ». Six mois après l'ouverture, Éric Vibert répond à une clientèle locale et de plaisanciers parisiens, qui fait appel à lui pour « la maintenance, les peintures coque et carène, les révisions

moteurs », les convoys de port à port. Cet automne par exemple, le plus simple est de lui confier son bateau jusqu'au printemps 2019 « sortie, mise à l'eau, stockage, suivi : je peux tout prendre en charge ». À noter qu'il n'utilise que des marques écologiques (« des nettoyeurs biodégradables »), préfère les solutions alternatives (« l'aérogommage au lieu du sablage traditionnel »), à terme il espère « recycler mes eaux de lavage ». Acceptant les voiliers, les bateaux à moteur, les semi-rigides, Drakkar Plaisance offre 30 places de port à sec à l'extérieur +20 places dans l'atelier.

Parcours fluvial

Une sortie à bord d'un catamaran en Méditerranée a suffi pour qu'il se passionne, achète son premier voilier, puis retape des

bateaux anciens « par plaisir », avant de découvrir la plaisance fluviale. Accompagné par l'Agglo Seine-Eure, Éric Vibert a rebondi vers la CCI Portes de Normandie (Ici je monte ma boîte), bénéficiant d'une aide Coup de Pouce régionale et d'un suivi 3 ans post-crédation. Prochaine étape « être lauréat du réseau Entreprendre ». ◀ I.P.

CONTACTS

Christelle Buchard (Création/Reprise)
christelle.buchard@normandie.cci.fr
<http://drakkar-plaisance.fr>



normandielegaleplus.com

Un site **100% dédié**
 pour publier
 vos annonces légales
EN LIGNE

- Devis immédiat
- Attestation de parution
- Facture via règlement CB
- Service clients 02 32 08 37 10

PARIS **NORMANDIE**

— ANNONCES LEGALES & JUDICIAIRES —

Faire basculer les flux

Organiser et moderniser la logistique : un défi indispensable à relever pour concurrencer le nord de l'Europe.



L'Axe Seine a de nombreux atouts à faire valoir en matière de logistique routière.



La Normandie est la 1^{re} région française pour la part de la logistique dans l'emploi salarié (4,2 %). Dans la Vallée de la Seine, la part du secteur excède 10 % de l'emploi dans trois zones : Roissy-Sud Picardie, Orly, Le Havre et Vire Normandie (présence de quatre transporteurs routiers). Cinq métiers concentrent les trois quarts des emplois : conducteurs routiers, conducteurs livreurs, ouvrier du tri non qualifiés, magasiniers qualifiés et ouvriers qualifiés de la manutention. 13 % des emplois logistiques de la Vallée de la Seine sont dans le portuaire (Normandie) et l'aérien (Île-de-France). Les femmes représentent 16 % des emplois logistiques contre 51 % des effectifs salariés de la Vallée de la Seine. Elles sont pratiquement absentes chez les dockers, déménageurs et transporteurs routiers.

Dans la Vallée de la Seine, 232 000 salariés travaillent dans les 25 métiers de la logistique, un chiffre qui monte à 460 000 si on prend en compte l'ensemble des activités liées à la logistique. Le secteur regroupe 22 000 établissements, dont les deux tiers exercent une activité dans le transport terrestre. En Normandie, le poids de la logistique portuaire est plus important, alors qu'il s'agit de l'aérienne en Île-de-France. L'emploi est en hausse, les volumes d'investissements privés considérables depuis deux ou trois ans.

« Ces statistiques démontrent qu'il s'agit d'un secteur stratégique, qui doit être observé et analysé pour adapter les politiques publiques », constate **François Philizot, délégué interministériel au développement de la Vallée de la Seine**. « On remarque ainsi que la Normandie et l'Île-de-France ont partie liée dans les flux, dans l'organisation des entreprises, qu'une coopération et une cohérence du système logistique se mettent en place ».

Beaucoup à faire

Affichant « l'objectif de faire basculer les flux importants de l'Europe du Nord vers la

Seine », le préfet constate que la tendance est bonne, avec une augmentation de 8 % des flux de containers passant par Haropa, une croissance qui se poursuit. Mais « il reste beaucoup à faire », prévient-il, à l'image de l'offre foncière ou de la valorisation des capacités de transport, toutes deux insuffisantes. Il souhaite aussi voir s'établir des connexions plus fortes entre la Basse-Seine et Roissy, « ces deux grands ensembles qui sont les portes d'entrée et de sortie du territoire national ».

Le président de Logistique Seine Normandie, Alain Verna attire l'attention sur l'importance de la question de la formation : « Les métiers de la logistique sont de plus en plus qualifiés, il convient d'adapter les formations à cette évolution qui englobe aussi bien l'usage du numérique que le savoir être ». LSN, qui regroupe 200 entreprises dans l'ensemble de la Normandie, prévoit ainsi d'élaborer un campus des métiers de la logistique. Alain Verna pointe un deuxième souci, « le manque de disponibilité foncière et d'immobilier de grande taille », pour lequel il préconise de « travailler sur le parc logistique du futur ». ◀

CCI Business Revoir Paris

Le chantier du Grand Paris présente des opportunités pour les entreprises normandes.

Le Grand Paris, c'est 100 milliards d'euros d'investissements attendus à l'horizon 2030 dans les domaines du transport, du logement, l'aménagement, la smart city... Le réseau CCI Business, créé par les CCI de Normandie, est idéal pour permettre aux entreprises de bénéficier des retombées économiques de ce projet. La plateforme, organisée en filière thématique, propose des opportunités d'affaires exclusives, une veille accrue sur les marchés, des rencontres BtoB. La CCI Paris Île-de-France a ainsi ajouté au dispositif un CCI Business Grand Paris.

Au regard de leur ampleur, de leur technicité et de la nécessité d'innover, les chantiers du Grand Paris exigent des entreprises souhaitant y concourir, de disposer d'une part des compétences et qualifications nécessaires, d'autre part de la surface financière adaptée.

Le site comprend une plateforme web don-

nant accès à une information qualifiée sur les investissements et une veille business sur les grands travaux. Il est possible ainsi de réagir aux opportunités d'affaires et d'anticiper les futurs appels d'offres. Des rencontres « donneurs visant à organiser le dialogue autour des projets de chantiers, sont organisées, permettant d'être mis en contact avec des clients ou partenaires à la recherche de compétences. Pour être dans les meilleures conditions pour remporter les marchés, CCI Business propose un suivi personnalisé des entreprises membres par un conseiller référent CCI Business et une formation – action aux marchés publics ; un accompagnement au financement et un accès facilité aux partenaires bancaires.

Transport et sport

Au-delà de ces prestations, la CCI pourra orienter les PME intéressées vers l'offre

de services de partenaires, en particulier dans les domaines de normalisation nécessaires pour pouvoir candidater aux appels d'offres. Le chantier-phare sera le « Grand Paris Express » qui permettra d'ajouter 200 km de voies ferrées (dont 90 % en souterrain) au réseau existant. Il sera mis en service progressivement, entre 2019 et 2030. Autre sujet majeur, les projets immobiliers (logements, commerces, bureaux, zones de loisirs, espaces verts, lieux sportifs ou culturels...) qui seront situés à proximité des nouvelles gares.

En plus du Grand Paris, CCI Business peut également aider les entreprises à se positionner sur les JO de 2024, qui se dérouleront du 26 juillet au 8 septembre et concerneront 29 sites dans le périmètre du Grand Paris, la majorité en Seine-Saint-Denis. ◀

CONTACT

www.ccibusiness-grandparis.fr



TOUT EST RÉUNI POUR QUE TOUT SOIT RÉUSSI

À partir de
66 €
HT / Pers.

L'ÉLÉGANTE DEMEURE DU BORD DE MER OU LE CONFORT D'UN AUDITORIUM À TAILLE HUMAINE

*Découvrez la Villa Le Cercle et l'Auditorium Lexington
pour organiser vos Journées d'Etudes.*

À partir de
68 €
HT / Pers.



Contact : Service commercial - 02 31 14 14 13 - commercial@congres-deauville.com
Centre International de Deauville - 1 avenue Lucien Barrière - 14800 Deauville
02 31 14 14 14 - contact@congres-deauville.com - www.congres-deauville.com

initiatives, **Innovations**, tendances



© Eric Bénéard

De Rouen à Shanghai,
un voyage instructif.



© Eric Bénéard

« JE VOULAIS VOIR CE QU'IL
EN ÉTAIT DE LA RÉALITÉ
DE CE PAYS »



Normandie

Bons échos de Shanghai

Des entreprises normandes ont fait le voyage au CES de Shanghai, accompagnées par CCI International Normandie. Une mise en perspective face aux immenses promesses numériques du marché chinois.

Ce n'est pas encore tout à fait Las Vegas, mais le CES de Shanghai prend au fil des années de plus en plus d'importance, dans la foule d'un marché chinois de la technologie grand public estimé à 110 milliards d'euros, soit 35 % du marché mondial, et un potentiel de croissance annuelle de 10 % dans les cinq prochaines années.

500 entreprises ont exposé cette année, pour des démonstrations très axées sur la 5G, l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, les véhicules autonomes, les drones, la reconnaissance vocale, la robotique.

Parmi elles, quatre entreprises françaises, pilotées par CCI International Normandie et Business France, qui leur ont concocté un programme fait de l'accompagnement d'experts du marché chinois et de la visite du centre R&D du groupe Huawei. « La CCI a accompli un excellent travail, les conférenciers étaient de très haut niveau, ils nous ont donné les clés, expliqué ce qu'il fallait faire ou ne pas faire », constate Olivier Grenier (Prod/Advance). « Il y avait un vrai programme, des rencontres passionnantes », appuie Marie-Pierre Besnard (Mordicus).

L'un des intérêts premiers du déplacement à Shanghai est de prendre la température du marché chinois. « Je voulais voir ce qu'il en était de la réalité de ce pays, comprendre leurs attentes pour savoir y répondre, passer du temps avec des Chinois pour

connaître leurs valeurs, leurs points de vue. On ne peut pas tout faire par mail », explique Olivier Grenier, dont la société fabrique et commercialise des produits électroniques connectés. Il a constaté que la façon française de traiter les affaires plaît aux Chinois, revenus des méthodes anglo-saxonnes. « Et puis dans le monde très techno du CES, les barrières culturelles sont moins hautes, on parle le même langage, on a les mêmes bases, on arrive à se jauger ».

Pour Rudy Baer (Bear Studio, accompagnement de porteurs de projets numériques), les entreprises doivent être en mesure d'ouvrir leur focale. « Les startups ont tendance à regarder uniquement vers l'Amérique du Nord. Or le marché chinois est tout aussi intéressant. De fait, tous les produits, les logiciels américains ont leur équivalent en Chine. Il faut savoir prendre le meilleur des deux mondes ».

Arrondir les angles

Si elle apprécie de s'être « confrontée au marché asiatique », Marie-Pierre Besnard (Mordicus, conception et réalisation de mondes virtuels), prévient toutefois : « Il faut que ce CES prenne plus d'ampleur, il n'est pas aussi mûr que celui de Las Vegas ». Il faut dire qu'elle garde de ses séjours américains des souvenirs de réussites : « Nous y sommes allés deux fois, avec So Numérique, dont Mordicus est une éma-

nation. Cela nous avait permis de réfléchir autrement, de voir que nos petites affaires intéressaient les Américains. Depuis, nous avons ouvert un bureau à Sacramento ».

Marc Liot (I-Surveillance, plateforme universelle pour les objets connectés), constate cependant qu'il faut aller en Chine, « car les Chinois ne se déplacent pas ». Il a pu présenter son offre à des investisseurs : « Nous voulions montrer ce que nous sommes capables de faire ». Placé face à l'impératif de commercialiser son produit à partir de la Chine, il a recruté une franco-chinoise pour l'appuyer dans sa démarche commerciale. « Les rapports peuvent être compliqués, dans les deux sens, en raison des écarts de mentalité. Il est important de pouvoir s'appuyer sur quelqu'un qui connaît les deux cultures pour arrondir les angles ». ◀

CONTACTS

guillaume.bigot@normandie.cci.fr



www.bearstudio.fr

www.i-surveillance.pro

www.mordicus.studio

www.prodadvance.overspeed.fr

Saint-Romain-de-Colbosc

Apporteurs de matière grise

Jeune pousse havraise d'ingénierie, MCE Automation grandit à vue d'œil.

En trois dates : 2005-2008-2018, la société de Mohammed Chetioui est un cas d'école.

Fondée (2005) par un ingénieur qui, après 12 ans chez Sidel, « rêvait d'entreprendre », MCE Automation est spécialisée dans l'ingénierie et l'assistance technique « à la carte », pour des projets d'automatismes, de supervision, d'informatique industrielle et de conception électrique. Une démarche mûrie avec l'ex-employeur du créateur : « Sidel a été mon premier client ». Trois ans plus tard (2008), un nouveau cap était franchi avec le recrutement d'un premier salarié avant que « tout s'accélére en 2015 : les sollicitations, l'effectif, le chiffre d'affaires ». Alors, à l'écoute du marché, Mohammed Chetioui a développé « les compétences de l'entreprise sur « les Systèmes Numériques de Contrôle Commande (SNCC) ».

Mission longue durée

Stratégie gagnante puisque la dynamique continue de plus belle avec plus de 10 personnes embauchées en 2018 (dont une apprentie en communication) et encore 3 postes à pourvoir, le manager précisant : « Je ne recrute qu'en CDI ». La politique lui permet de revendiquer un turn-over quasi-

ment nul. De même, il veille à la proximité géographique dans son rayonnement, « pas plus d'une heure de distance avec notre siège ». Ce qui n'empêche pas une croissance à deux chiffres.

Aujourd'hui riche d'une équipe pluridisciplinaire d'ingénieurs et techniciens, la pépite havraise fournit des solutions de performance industrielle aux grands comptes de la chimie, pharmacie, des énergies, des machines spéciales ou de l'automobile, « un créneau à fort potentiel ». Son cœur d'expertises touche les SNCC, les interfaces Homme/Machine, l'instrumentation numérique, les études électrotechniques..., « nous pouvons être apporteurs de matière grise jusqu'à l'installation clés en main, y compris la formation sur site ». Ainsi, sur ses 35 collaborateurs, un sur deux est déta-

ché en mission longue durée chez un client. À ce stade, Mohammed Chetioui est plus qu'optimiste, au point d'avoir investi dans le foncier (5 000 m²) sur le Parc Eco-Normandie : « tout le monde s'y sent bien, pourquoi partir ? ». Ainsi 2019 visera la construction d'un bâtiment de « 500 m² de bureaux, 300 m² d'atelier », préfigurant des pistes prochaines d'interventions. ◀ I.P.

© Erik Levilly



Une stratégie gagnante pour Mohammed Chetioui.

« FIER D'ÊTRE HAVRAIS »

Fidèle de la CCI Seine Estuaire, Mohammed Chetioui a fait ses premiers pas au Vaisseau s'installant au Drakkar ensuite (2015). « Fier d'être havrais », il est aussi membre du Club TPE/PME qui réunit des entrepreneurs « tous mécènes d'un Été au Havre ».

CONTACTS

Natacha Barthélémy
nbarthelemy@seine-estuaire.cci.fr
Sophie Zakian
szakian@seine-estuaire.cci.fr
www.mce-automation.com



Caen

Travaux faciles

Nouvelle start-up caennaise, So!Cozi est courtier-facilitateur en travaux.

Rénovations (intérieurs/extérieurs/énergétiques), aménagements, extensions, déco, terrasse et massifs, home staging, mises aux normes PMR ou réparations d'urgence..., So!Cozi va vous faciliter la vie ! Lancée en janvier 2018, la start-up de Julien Bouet propose ses services de courtage assortis d'une promesse « travaux réussis, sourire garanti ». Travaillant avec un tissu d'artisans locaux qualifiés, « des partenaires de confiance », le créateur a mis au point des prestations clés en main qui s'adressent à toutes les clientèles. Particuliers ou professionnels (20 % de ses donneurs d'ordre), petits ou grands travaux, il vise ceux « qui n'ont ni l'envie, ni de temps à perdre » s'agissant des démarches à entreprendre.

Approche globale

Fondée sur une approche de solution globale, l'offre So!Cozi débute par un premier rendez-vous permettant de formaliser ses envies, les budgéter « lot par lot ». Ici, Julien joue son rôle de conseil concernant les contraintes techniques, les obligations, les labels (Qualibat, RGE, Handibat...), les aides au financement possibles. « J'aide à

Solutions CCI +

ICI JE MONTE MA BOÎTE

Depuis septembre 2017, les créateurs, repreneurs et porteurs de projet n'ont qu'un seul interlocuteur en Normandie – les CCI et les CMA – optimisant les parcours. Dispositif régional original, l'offre Guichet unique propose un accompagnement individuel dédié pour passer « de l'idée à l'immatriculation » + un suivi pendant les 3 premières années.

www.normandie.cci.fr

l'élaboration d'un cahier des charges 100 % viable ». Dès lors, il peut prendre en charge le projet en assurant la liaison vis-à-vis des intervenants. Le client garde la main, « ses choix me guident à chaque étape du processus ». Le meilleur est à la fin : « Aucun coût n'est à sa charge, nos missions sont rémunérées par les artisans-exécutants ».

Telle est la deuxième facette de So!Cozi qui se positionne apporteur d'affaires au-devant des artisans, touchant aussi les bureaux d'études, les architectes d'intérieur, les maîtres d'œuvre, etc. Peu à peu, ses méthodes ont convaincu d'autres prescripteurs « des sociétés immobilières, des agences bancaires nous recommandent ». Si bien qu'après six mois, son champ d'action rayonne sur « l'agglomération caennaise et Deauville, Le Bessin, Villers-Bocage ». ◀ I.P.

CONTACTS

aadam@caen.cci.fr

ebrixtel@caen.cci.fr

www.so-cozi.fr



TRANSFORMER L'ESSAI

Prudent, Julien Bouet a testé son modèle toute une année comme auto-entrepreneur. Il ne restait qu'à transformer l'essai en projet d'entreprise : accompagné par la CCI Caen Normandie, il a concrétisé So!Cozi avec le soutien d'Initiative Calvados. Devenu familier du réseau consulaire, il est en cours de formation autour de sa stratégie digitale (Performance Numérique) et prévoit d'intégrer la prochaine promo Plato.



**Prêt
Entreprises
Innovantes**

**Remboursez
plus tard
pour laisser
à votre projet
le temps de
s'épanouir.**



Construisons dans un monde qui bouge.

cic.fr

Le Havre

Naviguer à deux

Réunies, SeaSecure & Guian forment un groupe expert en courtage d'assurances maritimes et transports.

Solutions CCI +

PARCOURS INTERNATIONAL

Découvrez le pack complet « parcours international » et bénéficiez d'un accompagnement individualisé pour atteindre vos objectifs. Une méthodologie sur mesure s'appuyant sur des outils pratiques d'aide à la décision.
www.normandie.cci.fr



© François Louchet

L'effectif (SeaSecure/Guian) au complet.

Pour ses dix ans, la start-up marseillaise SeaSecure s'est offert un mariage d'excellence, se rapprochant de Guian SA. « Une institution sur la place havraise, fondée en 1931 », évoque Jean Brossollet, le créateur de SeaSecure, devenu président d'une holding qui rassemble les forces vives de la nouvelle dimension. Car les identités individuelles sont préservées : « Deux marques, c'est deux fois plus de chances de marquer des points sur le marché ». Tel est l'enjeu du rapprochement entre deux PME de courtage d'assurances maritimes et transports, idéalement complémentaires. Dédiées aux risques des professionnels en mer – transport et logistique – chacune possède ses domaines d'expertises, sa culture et ses clientèles, ses produits différenciants. Née « courtier-juré » au Havre, Guian SA déploie des prestations historiquement consacrées aux filières portuaires et au transit import/export. En 2018, son savoir-faire couvre la pêche, les activités fluviales ou l'aquaculture, relayé par des bureaux à Paris, Rouen, Saint-Malo, Marseille, Nantes. « Je connaissais d'autant mieux l'ancrage

régional et les valeurs de Guian SA, que j'y ai travaillé moi-même », confie Jean Brossollet, « son expérience apporte l'épaisseur qui nous manquait ». C'est ensuite qu'il a monté SeaSecure en 2008 à Marseille, aujourd'hui connue pour son dynamisme à l'international, ses solutions Risk Management innovantes, ses spécialisations dans le shipping, le trading, le yachting avec des antennes à Nantes, Genève, Abidjan. Ainsi depuis six mois, il s'agit de valoriser la mixité des compétences et un maillage territorial appelé à grandir au plus près du terrain. Déjà, il s'est étoffé naturellement par une mutualisation des effectifs (45 personnes, sans perte d'emploi). « Les back-offices de Marseille et du Havre demeurent nos bases de travail, seules les fonctions supports et les directions commerciales ont été refondues », indique Patrick Le Cerf, secrétaire général de l'entité SeaSecure & Guian.

Maillage territorial

Désormais, les marques marseillaise et normande avancent ensemble avec la vocation d'offrir l'assurance sur mesure. Seul

indice du mariage : leurs sites Internet affichent un logo commun, la même famille visuelle. Pour le reste, « à nous de mettre en œuvre une convergence SeaSecure & Guian » conclut Jean Brossollet, « bâtie sur la proximité technique et la confiance, à l'image du courtier de « culture de quai » que nous souhaitons rester ». ◀ I.P.

CONTACTS

www.seasecure.fr

www.guian.com

ECOSYSTÈME MARIN

Membre de l'UCAMAT professionnelle et du Cluster Maritime Français – tout comme Guian SA – SeaSecure est aussi adhérent du Comité Européen pour le Yachting Professionnel (ECPY) et partenaire du réseau breton Mer Entreprendre.

Normandie

Transformer et comprendre

L'appel à projets du transformateur numérique permet de réfléchir sur l'usage de la technologie sur les entreprises et les salariés.

Créé et porté par la Fing (Fondation Internet Nouvelle Génération) et l'Anact (Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) depuis 2016 et développé en 2018 en Normandie, le Transformateur est un accélérateur de projets, combinant innovation technologique et sociale, avec pour objectif de mettre la qualité de vie au travail au cœur de la transformation numérique. Dans ce cadre, un appel à projets vient d'être lancé, sur le thème : « Transformation numérique et Conduite du changement : « Quels impacts sur le management, les ressources humaines et l'implication des salariés ? ». Plusieurs points peuvent être abordés : quels impacts sur les managers ? Comment les outiller pour accompagner le changement ? quels impacts et leviers sur les recrutements, la mobilité, le maintien dans l'emploi, l'évolution des compétences, les parcours professionnels, l'égalité pro-

fessionnelle ? Quelle conduite du changement ? Quelles implication et participation des salariés ?

Dimension humaine

L'appel à projets s'adresse aux TPE, PME, grandes entreprises, startups, associations, collectivités ou travailleurs indépendants. Les projets proposés peuvent être à des stades de maturité et de nature différents (expérimentation, projet de recherche-action ou de création d'outils, POC d'une application numérique, organisation de travail établie au long cours, méthodologie d'accompagnement et de conseils...).

« Les évolutions amenées par le développement des technologies et de la culture numérique sont rapides et impactent l'organisation du travail, les pratiques de management, les modes de coopération, les

compétences et le rapport au travail des salariés », explique-t-on à l'Anact. ◀

CONTACT

a.milan@anact.fr

Calendrier de l'appel à projets

- 3 septembre 2018 : Ouverture des dépôts des dossiers de candidatures
- 15 novembre 2018 : Clôture des dépôts des dossiers de candidature
- 19 novembre 2018 : Commission de sélection des dossiers et annonce des projets sélectionnés
- 13 et 14 décembre 2018 : Accélérateur des possibles
- Février 2019 : Activation de l'accompagnement proposé par les partenaires régionaux

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le site : <https://www.lettransformateur.fr/appe-a-projet-special-normandie>



• Santé
• Prévoyance
• Auto
• Habitation

ASP BTP
mutuelle
santé

02 31 50 35 50

www.aspbtp.fr Retrouvez-nous sur Facebook

Caen

Faire reculer le cancer

Avec le lancement du centre d'hadronthérapie, Caen et la Normandie sont en pointe sur la recherche scientifique et le traitement clinique du cancer.

Un investissement majeur pour la Normandie et pour la santé des Normands.



Améliorer l'espérance de vie. On peut difficilement trouver raison d'être plus parlante pour la construction d'un équipement. Le Centre européen de recherche et de traitement en hadronthérapie de Caen-Normandie (CYCLHAD, un cyclotron pour l'hadronthérapie) peut désormais remplir cette mission.

L'hadronthérapie est une nouvelle forme de traitement de certains cancers, qui permet de délivrer des doses d'irradiation directement sur les tumeurs sans atteindre les tissus sains, ce qui diminue les effets secondaires, les risques de rechute, et permet d'intervenir à proximité d'organes vitaux. À Caen, ce sont les protons (protonthérapie) qui sont utilisés pour les traitements, avec la mise en service du Proteus One, un ac-

célérateur de particules, construit par les Belges d'IBA. Les particules, une fois dotées de l'énergie suffisante par l'accélération, sont extraites, envoyées vers l'appareil et dirigées vers le volume tumoral.

Cette technique est parfaitement adaptée à l'ensemble des cancers pédiatriques, et, chez l'adulte, pour ceux touchant le cerveau, le sein gauche (en raison de la proximité du cœur), la prostate, les poumons. Chaque séance dure vingt minutes, et à raison de 30 séances par personne, ce sont 345 patients du centre François-Baclesse qui pourront être traités chaque année. Un second accélérateur, le Cyclotron 400 sera implanté d'ici 2023. « Nous serons pleinement opérationnels pour effectuer nos missions de recherche et de santé publique », déclare le PDG de Cyclhad,

Philippe Lagalle. En effet, outre les traitements, des recherches seront menées autour des ions et particules « présentant des caractéristiques spécifiques au traitement de certains cancers », avec la mise en service de salles dédiées à la recherche en physique nucléaire, en radiologie et en recherche clinique. Caen est la troisième ville en France à se doter d'un équipement de protonthérapie, après Orsay et Nice.

Six mois d'avance

« L'histoire ne fait que commencer », résume Philippe Lagalle, qui se souvient des quinze années écoulées depuis le lancement de l'appel à projet d'implantation en France d'un centre d'hadronthérapie. « Nous avons développé beaucoup d'imagi-

nation pour le montage financier complexe et atypique et pour le montage industriel ». Ce fut long, mais couronné de succès puisque le chantier s'est terminé avec six mois d'avance sur le planning initial, permettant au premier patient d'être accueilli en juillet dernier, au lieu de janvier 2019 comme prévu, le tout « sans aucune dérive financière ». La première phase du programme Archade, nom donné au programme de recherche sur l'hadronthérapie de Caen (Advance Ressources Center for HADrontherapy in Europe) vient donc de s'achever. L'achat du Proteus One et la construction du bâtiment (9 000 m², 1 900 t de ferraille, 20 000 m³ de béton, des murs allant jusqu'à 7 mètres d'épaisseur) ont coûté 75 millions d'euros.

Tissu de compétences

Aux côtés de la Région, des investisseurs privés ont participé à ce financement, à l'image de la SEM SAPHYN (Santé et physique nucléaire) qui compte parmi ses actionnaires la CCI de Normandie et les CCI de Caen Normandie, Seine Estuaire, Ouest Normandie et Portes de Normandie.

« Tout un territoire s'est mobilisé autour de ce projet. Un tissu de compétences s'est mis en action : des industriels,

des scientifiques, des chercheurs, des universitaires », apprécie le président de région, Hervé Morin. Caen dispose désormais d'un campus d'excellence, regroupant la physique nucléaire fondamentale, l'imagerie, la biologie et

« UN PROJET HUMAIN »

le traitement du cancer. À proximité immédiate se trouvent le Grand Accélérateur National d'Ions Lourds GANIL (CNRS/CEA) qui est un centre de recherche en physique nucléaire fondamentale, la plateforme d'imagerie biomédicale CYCERON, le Centre de lutte contre le cancer François Baclesse et le Centre Hospitalier Universitaire CHU. « La concentration de tels équipements sur un même site n'a pas qu'équivalent en France », souligne Sophie Gaugain, vice-président de la Région, qui poursuit : « Cyclhad est avant tout un projet humain ». ◀

À savoir

Cyclhad est un projet qui dépasse largement le territoire normand.

Hervé Morin le rappelle : « L'équation financière repose sur le fait que nous puissions vendre les accélérateurs de particules ». Pour cela, il appelle à « bâtir des coopérations médicales avec des pays ayant les capacités financières et scientifiques à en faire l'acquisition ». Le président de Région pense aux Émirats arabes unis et au Sultanat d'Oman, avec lesquels des premiers contacts ont été pris lors d'une visite d'affaires. « Nous devons construire des projets de formation, par lesquels nous enverrons des équipes dans ces pays pour que de jeunes internes et chefs de clinique soient en mesure de s'approprier ces technologies, et les accueillir en Normandie pour les familiariser avec le matériel ».

VOS SOLUTIONS DE COMMUNICATION

IDENTITÉ • PRINT • DIGITAL



AGENCE
**NOUVEAU
REGARD**
COMMUNICATION

Louviers

Libre et agile

Inter&Sens aide l'entreprise à mener sa transformation vers plus d'humain.



© Frédéric Grimaud

Une équipe pleine de sens.

L'entreprise agile, libérée des concepts qui gagnent du terrain, mais qui ne sont pas encore complètement entrés dans les mœurs. C'est pour accompagner les entreprises dans cette transformation, que Dominique Nemery, Patrick Pérez et Renaud Soubise ont créé Inter&Sens. Installés dans l'espace de coworking La Filature, ils dispensent chez leurs clients des formations autour du renforcement de la qualité relationnelle. « La performance entraîne d'énormes tensions. Et dans le même temps, on vit une surconsommation de la relation, en oubliant qu'il faut y mettre de la qualité, de la bienveillance, de l'écoute. On rencontre de plus en plus d'entreprises qui sont attentives à l'aspect humain, à la confiance », résume Patrick Pérez.

Inter&Sens est ainsi intervenu chez Bernay Automation, qui, soucieux de ne pas rater le

TRANSFORMER LES MANAGERS EN LEADERS

virage de l'industrie 4.0, cherchait à le faire tout en permettant à ses équipes de vivre le changement dans la sérénité. « Tous les secteurs d'activité sont concernés. Par exemple, on constate un intérêt croissant pour la qualité relationnelle dans l'aide à domicile. Ce secteur s'est fortement industrialisé, mais l'humain reste son pilier principal », remarque Dominique Nemery.

Qualité relationnelle

Pour « transformer les managers en leaders », ils misent sur des ateliers construits autour de situations vécues dans l'entre-

prise. Des workshops agiles, ludiques et participatifs pour « faire passer des messages qui ont des résonances au quotidien, et qui peuvent être ensuite mis en situation », précise Patrick Pérez, qui estime qu'au minimum deux à trois mois sont nécessaires pour bien mener l'apprentissage, et qu'il en faut parfois le double ou le triple. Au bout du compte, qu'elle soit agile, libérée, autonome, rénovée, c'est sur des valeurs humaines que doivent s'appuyer les structures qui veulent avancer et gagner. C'est là tout le message d'Inter&Sens. Il mérite d'être écouté. ◀

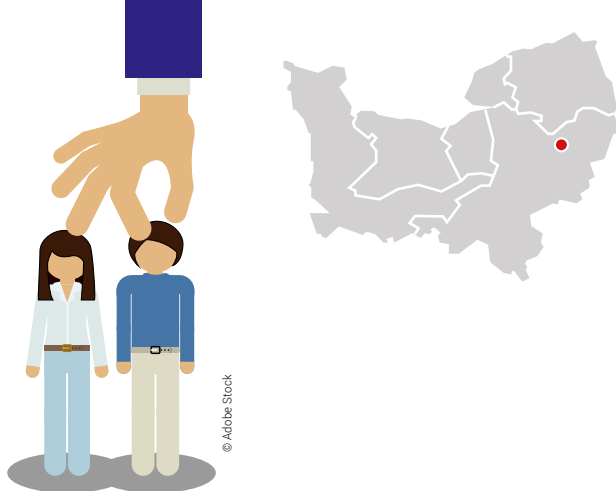
CONTACT

www.interetsens.com

Manche

Hommes femmes, mode d'embauche

Remade et Chéreau mettent en commun leurs offres d'emploi pour attirer des couples.



Quel est le point commun entre Remade, qui reconditionne des téléphones portables et Chéreau, spécialisée dans la fabrication de semi-remorques et de camions frigorifiques ? Il en existe plusieurs, en fait. Outre leur localisation géographique, les deux sociétés sont en pleine croissance, gagnent des parts de marché, et donc ont des besoins en recrutement. Mais Remade attire plutôt des profils féminins et Chéreau propose des opportunités pour des postes occupés majoritairement par des hommes. Elles ont donc décidé de se lancer dans une campagne de recrutement commune, suggérant à des couples de « changer de vie à deux », en décrochant un emploi dans chaque entreprise et en s'installant dans la Manche. Les candidatures peuvent être déposées sur un site interne partagé. Une personne postulant dans une entreprise peut donner des informations sur son conjoint, qui recevra ensuite un mail l'invitant à compléter sa candidature dans l'autre entreprise. « L'emploi du conjoint est une vraie problématique. Pour une famille, déménager quand il n'y a qu'un emploi, c'est prendre un risque important », constate Christophe Danton, directeur marketing et communication de Chéreau.

Effet de groupe

Au-delà de l'emploi, d'autres facilités sont proposées : demandes de logement provisoire, inscriptions aux écoles, permis de conduire... C'est tout un écosystème qui se mobilise.

Que des entreprises collaborent, n'aient pas peur d'échanger, fait partie de la culture économique de la Manche. « Que ce soit dans des clubs d'entreprises ou avec des partenaires comme l'État, Pôle Emploi, Latitude Manche, il y a une vraie dynamique qui s'installe et qui favorise l'attractivité », souligne Étienne Moutier, de la CCI Ouest Normandie. La CCI porte un travail avec des entreprises de carrosserie, qui constituent certaines des pépites de la région, et qui font face à des besoins de recrutement. « En parlant d'une même voix, elles peuvent

avoir plus de poids sur les questions de formation. L'effet de groupe est toujours positif ».

Vitalité économique

Dans l'ensemble de la Manche, près de 6 000 projets d'embauche ont été répertoriés cette année. Plus d'un quart des entreprises envisageaient de recruter.

Les exemples se multiplient : Naval Group, qui construit des sous-marins à Cherbourg, doit recruter plus de 600 personnes en deux ans, dont 320 cette année, et a mis en place des dispositifs de formation pour

apprendre ses métiers particulièrement techniques. Orano (anciennement Areva) ouvre 350 postes en CDI, 250 en CDD et 250 en alternance, Acome, pour son centre de recherche et développement, CMN pour les hydroliennes fluviales et maritimes, la biscuiterie Saint-Michel, avec l'ouverture d'une nouvelle ligne de production, le groupement d'employeurs conchylicoles de la Côte des Havres démontrent la vitalité économique du département. ◀

CONTACT

etienne.moutier@normandie.cci.fr



nous allons
bien nous
entendre...

Wellko

le promoteur du
confort acoustique

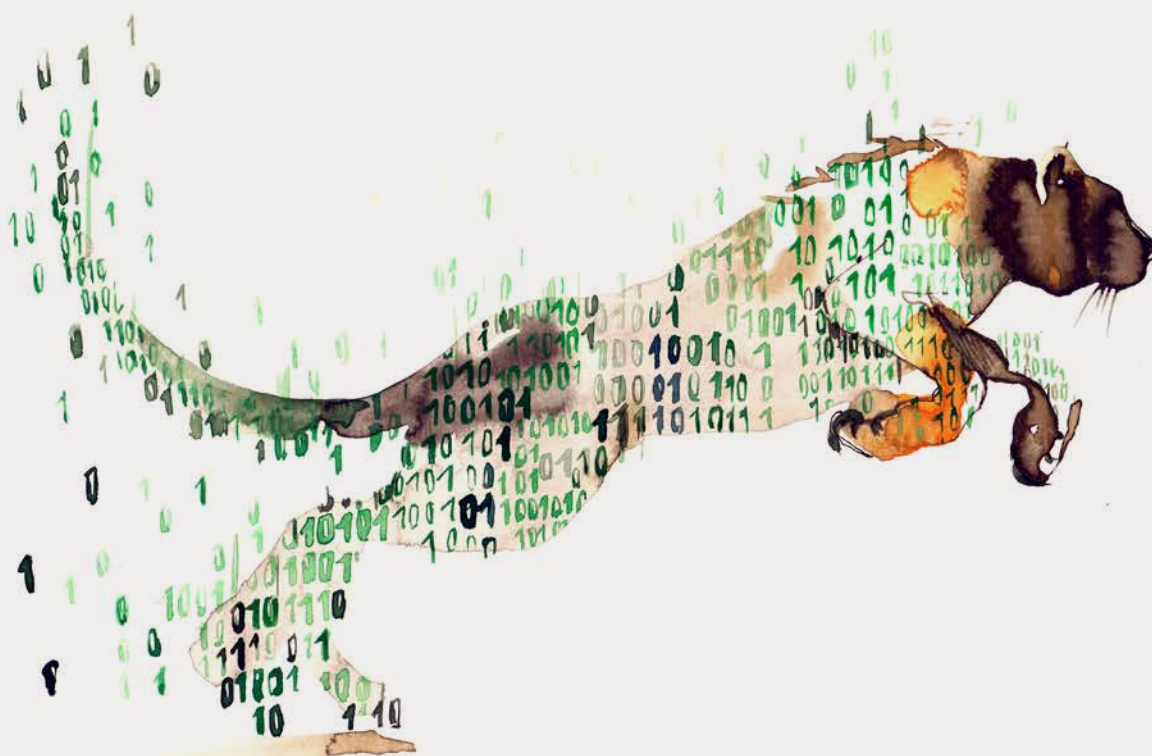
**Experts en produits
et solutions acoustiques
hautes performances
et éco-responsables**

+33 (0)7 89 52 86 83 www.wellko.fr

Isbam - 09 2018

en échos

Oussama Ammar, cofondateur de The Family.



La révolution
numérique est
un mouvement perpétuel

Repères

5 Comme les qualités de l'entrepreneur selon Oussama Ammar : détermination, flexibilité mentale, fidélité, imagination, « être un peu coquin ». « Entreprendre, c'est un acte de rébellion », assène-t-il.

Oussama Ammar, chantre du numérique, livre sa vision de la nouvelle économie, sans langue de bois mais avec confiance en l'avenir.

Il est un des maîtres à penser, et à agir, de la nouvelle économie. Oussama Ammar ne laisse jamais indifférent, avec sa vision très tranchée sur le monde d'aujourd'hui et sur ce qu'il faudrait en faire. Entre la Silicon Valley et The Family, fonds d'investissement pour les startups, il s'est arrêté à Deauville, à l'occasion du salon IN Normandy. L'occasion d'une rencontre qui disruptive.

> Interview

L'ancienne et la nouvelle économie peuvent-elles encore se parler?

Oussama Ammar : On a des choses à se dire, à faire ensemble. Chaque entreprise est une singularité, chaque monde a ses propres frontières, il ne faut pas en avoir peur, chercher à tout prix des capillarités. On peut faire le choix d'ignorer, tout simplement parce qu'on ne peut pas tout apprendre, tout savoir, et que le temps est limité. Je ne pense pas que les entreprises traditionnelles ont forcément besoin du numérique, et je crois que les entreprises numériques n'ont que rarement besoin des entreprises traditionnelles. Il n'est pas nécessaire de vouloir tout rassembler, tout unifier. Chacun peut vivre sa vie. Mais on rencontre toujours des exceptions, des intérêts communs.

Faut-il faire confiance aveuglément à la technologie?

Oussama Ammar : Les technologies sont massivement adoptées quand l'utilité est là. Quand elles sont utiles, elles rentrent dans la vie des gens, elles sont naturelles, évidentes, simples. Elles se mettent au service d'un besoin, jamais l'inverse. C'est pour cela que la révolution numérique est un mouvement perpétuel. Elle n'est pas terminée ou elle a déjà eu lieu... Ce qui est certain c'est qu'elle s'appuie sur le fait que le monde n'a jamais évolué aussi vite et qu'il devient extrêmement complexe de prendre des décisions dans un monde qu'on ne comprend pas.



Oussama Ammar,
cofondateur de
The Family.

CONTACT
www.thefamily.co

Comment affronter les changements apportés par la révolution numérique?

Oussama Ammar : Il faut lutter contre l'inévitable ou s'adapter, être en mesure d'accepter que ce que l'on croyait exact puisse disparaître du jour au lendemain, admettre que personne ne peut prévoir ce qui va marcher. Nous sommes arrivés à une période de l'histoire où le changement va plus vite que la capacité d'adaptation de notre cerveau. Le vrai sujet, c'est que les technologies ne vont pas assez vite. Je prends l'exemple du camion autonome. Il va détruire plus de 20 millions d'emplois aux États-Unis. Mais cela ne va pas se passer du jour au lendemain. Les gens vont mettre quinze ans à lutter contre ce qui va de toute façon survenir. Si on pouvait décréter en claquant des doigts que les camions seront immédiatement tous autonomes, la société s'adapterait et les solutions seraient trouvées beaucoup plus vite. Les chocs sont très durs, mais on n'a pas le choix, dans toute l'histoire de l'humanité chaque génération a affronté des challenges différents et plus complexes que la précédente.

Qui sont ces Barbares dont vous parlez dans vos conférences?

Oussama Ammar : J'ai évoqué des Barbares, au sens étymologique du terme, en grec, « ceux qui ne parlent pas comme nous ». Mais les Barbares n'ont fait tomber aucune civilisation, ils se sont mélangés, ils ont apporté leur culture. Les Barbares, je les oppose aux entreprises du CAC 40 qui nous expliquent que les problèmes du monde viennent des startups, des GAFAs, et qu'ils menacent tout. Alors qu'elles procurent des progrès fondamentaux, des technologies qui sont utiles au quotidien. Cela mérite un peu plus de respect. ◀

44 % Le nombre de startups ayant fermé leurs portes au bout de trois ans d'exercice.

3 La France est le 3^e pays européen derrière la Grande-Bretagne et l'Allemagne pour le financement en capital-risque des startups.

Rouen

Ils reviennent

Dans neuf mois, l'Armada investira les quais de Rouen. Une fête populaire, et aussi un rendez-vous économique majeur.

« **O**n a tous les atouts : c'est le 30^e anniversaire de l'événement, le 75^e anniversaire du Débarquement en Normandie, nous accueillons le départ de la Tall Ships Regatta ». **Patrick Herr, le grand patron de l'Armada**, celui que ses troupes surnomment « le Pacha », savoure sa satisfaction, en parcourant les lettres de soutien venues du monde entier, celle du président de la République, celle de la reine du Danemark, et tant d'autres. L'Armada, son Armada, reviendra du 6 au 16 juin prochain. Ce sera la 7^e édition d'une aventure qui a célébré le bicentenaire de la Révolution française (1989), le 50^e anniversaire du Débarquement (1994), le deuxième millénaire (1999)...

En s'appuyant sur un nouveau partenaire événementiel, l'Armada va s'offrir un nouveau look. Sur les quais, des « villages » prendront place, chacun déclinant un

thème, le sport, le tourisme, la jeunesse et l'économie (qui sera concentrée autour du Hangar 106). « Les entreprises doivent être associées à la fête. La CCI Rouen Métropole est d'ailleurs partenaire de l'Armada », explique Patrick Herr. « Notre idée est d'accueillir les leaders de l'économie normande, qu'ils viennent montrer leur savoir-faire. Nous ferons aussi venir des chefs d'entreprise de l'extérieur, afin de valoriser tout ce qui se fait en Normandie. Et il y a toujours le soir des moments festifs à organiser sur les bateaux, ou pendant la descente et la remontée du fleuve ». Rouen Normandy Invest se mobilise sur ce sujet, pour mettre en avant les filières et parler d'attractivité. Car l'Armada est un atout majeur pour la marque Normandie, elle place la région, elle place Rouen sur la carte, elle attire 5 à 10 millions de visiteurs. Les stars restent évidemment les navires.

« Nous avons déjà une vingtaine de voiliers civils inscrits. En début d'année, nous aurons les réponses des voiliers d'État », explique Patrick Herr. Ils seront là, les grands noms, les habitués des quais de Rouen, viendront avec plaisir accoster. C'est un long travail que de convaincre ces navires, car si le nom de l'Armada est connu à travers le monde, il faut reprendre chaque fois son bâton de pèlerin, fréquenter les salons comme Euro Naval, frapper aux portes des ambassades, se rendre dans les grands rassemblements de voiliers pour se rappeler au bon souvenir des amiraux.

Un travail de longue haleine

Et il faut toujours des nouveautés, car l'Armada se nourrit de surprises. « On essaie de convaincre le Sedov, le plus grand voilier au monde, de nous rejoindre ». Le géant



Des voiles de légende
pour un spectacle inoubliable.



IL Y A UN ÉTAT
DE GRÂCE
PENDANT LES
ARMADAS

russe n'est jamais venu à Rouen, et la hauteur de ses mâts pose problème pour passer sous les ponts de la Seine. Mais Patrick Herr est persuadé qu'une solution technique sera trouvée, comme elle le sera pour accueillir l'Hermione, reconstitution de la frégate qui porta La Fayette en Amérique, pour soutenir la guerre d'indépendance. La faire déplacer coûte cher, mais en associant d'autres ports normands, le pari pourrait être gagné. « C'est un travail de longue haleine », reconnaît Patrick Herr, qui fait face à de nouvelles obligations cette année, celles concernant la sécurité. « C'est la préoccupation numéro 1. Nous travaillons de façon étroite avec les services de l'État pour la mise en place de points de contrôle avec portique. Nous sommes allés au salon Eurosatory au Bourget pour étudier la façon dont ils procèdent ».

On retrouvera aussi les rendez-vous qui plaisent tant aux visiteurs, la Grande pagaille, la Messe, le footing, le défilé en ville, les feux d'artifice, les concerts de la Région, la Grande parade. On retrouvera cet esprit de joie qui flotte sur la ville. « Il y a un état de grâce pendant les Armadas. Tout se passe toujours bien », constate Patrick Herr. Alors, bien sûr, la clé, c'est le ciel. Si le soleil brille, tout ira encore mieux. Mais même la pluie et les nuages n'empêcheront pas la fête d'être belle. Elle le sera peut-être avec un petit soupçon de nostalgie, puisque ce sera l'ultime Armada de Patrick Herr, décidé à passer la main à de jeunes chefs d'entreprise. « C'est ma dernière. Je veux la réussir », affirme-t-il. Et ce qu'un pacha veut... ◀

VOUS CHERCHEZ DES IDÉES
POUR ORGANISER UN
ÉVÉNEMENT DIFFÉRENT
SUR LE SITE DE L'ARMADA ?



WWW.BONNAIRE.FR/ARMADA2019

Bonnaire
TRAITEUR

VIVEZ L'ARMADA 2019 À LA CARTE
DE 60 À 800 PERSONNES



PAPATOM | SO ROUEN | MOULIN ROSE | GRANDS VOILIERS

CONTACTEZ-NOUS SUR

armada@bonnaire.fr

02.35.72.51.01



dynamique Normandie



© Photos Frédéric Grimaud



Le houblon fait son chemin en Normandie.

Normandie

La bière normande se fait mousser

De plus en plus de brasseries indépendantes se font connaître en Normandie.

La bière bénéficie depuis ces dernières années d'un nouveau regain d'attention de la part des consommateurs. Un phénomène à mettre en parallèle avec la renaissance des brasseries artisanales : de 30 en 1980, leur nombre est passé à près de 1 300 aujourd'hui... dont 62 en Normandie ! Dans ce pays du cidre, où se concentre 50 % de la production nationale, la bière règne en maître. Selon une étude de l'Ifof menée en 2017, les Normands seraient même les premiers consommateurs de bière de France, où l'on consomme en moyenne chaque année 30 litres de boisson houblonnée. À titre de comparaison, la consommation de cidre n'est que de 2 litres par an et par habitant en France...

« À mon sens, ce qui séduit le consommateur, c'est la possibilité de disposer d'une grande variété en terme de goûts tout en ayant un rôle d'acteur économique sur son territoire », explique Bruno Couchaud. Brasseur de formation, il s'est installé en Normandie depuis moins d'un an sur le Pôle d'Agriculture Biologique des Hauts Près de la Communauté d'agglomération Seine-Eure.

« C'est à la fois un projet de vie et une philosophie que nous avons souhaité mettre en place. L'eau provient du captage naturel préservé situé à quelques centaines de mètres de la brasserie. Nous venons de planter notre houblon bio en partenariat avec un voisin maraîcher (qui s'est formé pour l'occasion à cette culture spécifique)

et d'ici la saison prochaine, la « Brasserie des Deux Amants » devrait être autonome sur certaines bières et proposer des productions 100 % locales d'ici 3 ans », assure Bruno Couchaud qui totalise déjà plus de cinq années d'expérience professionnelle dans le brassage de la bière.

Séries limitées

Et quand l'art du brassage est maîtrisé, les choses peuvent aller très vite. « Nous avons pris possession des locaux début septembre et commencé à brasser dès le mois d'octobre. Fin novembre et tout le mois de décembre, nous nous sommes fait connaître sur les différents marchés de Noël ». S'ensuit, avec sa petite équipe,



un démarchage des différents lieux de vente dans un rayon de 30 kilomètres et le succès est au rendez-vous. « Aujourd'hui nous écouons la quasi-totalité de notre production, soit 5 000 litres par mois ». Des chiffres en avance d'un an et demi par rapport au business plan d'origine...

Aux portes de Caen, « La Bieregerie » est passée maître dans la maîtrise des goûts. Elle propose ainsi à son catalogue pas moins de 7 bières différentes, ainsi que quelques « séries limitées », à l'image de cette bière vieillie en fût de calvados, pas encore tirée et qui sera prochainement commercialisée à 912 bouteilles. Et si en matière de bière artisanale, le goût est capital, le marketing l'est tout autant. C'est ce qu'ont compris Mikael Diascorn et Renaud Tignon. Tous deux cavistes, ils rejoignent en 2015 Gildard Launay, brasseur et fondateur en 2012 de la brasserie La

UN PROJET DE VIE ET UNE PHILOSOPHIE

Cambrousse, pour fonder ensemble une nouvelle entreprise : « La Bieregerie ». « Aujourd'hui nous proposons bien entendu « La Cambrousse », qui est à l'origine de toute l'histoire, mais aussi des bières de saison, des Pale Ale, des IPA (India Pale Ale) ou des stouts », détaille Renaud Tignon. Un ensemble orchestré autour d'une communication décalée en terme de marques : « Very Bad Triple », « Dark Vados », « Mouton Caennais », « Seigneur des Agneaux » ou encore la « Dipa'Cabana », bière primée à l'occasion du France Bière Challenge 2018. « Le France Bière Challenge est une émanation française du célèbre Brussels Beer Challenge. Nous avons présenté la

« Dipa'Cabana » dans la catégorie des Double IPA, c'est-à-dire des bières aux saveurs puissantes (arômes de fruits tropicaux, de fleurs et d'épices) et assez fortes en alcool (8°), pour laquelle nous avons obtenu la médaille d'argent », complète Renaud Tignon. Un prix obtenu auprès d'un jury composé de 60 dégustateurs professionnels qui devaient départager quelque 420 bières artisanales.

« Notre zone de commercialisation se situe essentiellement en Normandie avec une présence forte dans le Calvados et la Manche. Mais si nous proposons bien entendu nos bières à la vente en bouteilles de 33 ou 75 cl selon les produits, nous avons également une forte demande sur les fûts de 30 litres auprès des bars et brasseries de la région ». Un panel qui permet à l'entreprise de produire aux alentours de 400 hectolitres par an. ◀

**"Dis Expert-Comptable,
peux-tu m'expliquer..."**



Mon expert-comptable, mon référent au quotidien

700 EXPERTS-COMPTABLES NORMANDS AU SERVICE DES DIRIGEANTS, CRÉATEURS D'ENTREPRISE, ASSOCIATIONS ET COLLECTIVITÉS



© Thomas Jouanneau

Bricqueville-sur-Mer

La cuisine des planches

Le monde de la vente, de l'entreprise, et celui du théâtre, de la culture, ont beaucoup de choses à se dire.

dique-t-il, axant son discours sur la sincérité et l'humain, deux ingrédients essentiels pour amener de la performance.

Fort de ces expériences diverses, Fabrice Hervé a voulu aller plus loin et créer un spectacle, « la Théorie de l'Enchantement », écrit avec le metteur en scène Pascal Reverte et le comédien Vincent Reverte, avec qui il partage l'affiche. Le thème de la pièce, la stratégie commerciale, est abordé par l'opposition de point de vue entre deux amis, un artiste et un commerçant. Qui est le plus sincère, des deux ? Leur relation va se jouer aussi autour de ce point. L'écriture est alerte, drôle, parfois grinçante, parfaitement authentique puisque basée sur le vécu de Fabrice. « Chacun se met en question, des vérités en sortent », déclare-t-il.

L'artiste et le commerçant

La pièce démontre que la culture et l'entreprise peuvent se parler à égalité, sans jugement a priori, que chacun peut apporter à l'autre. Après tout, trouver des partenaires, mécènes, vendre un spectacle, négocier avec les programmeurs, les mécanismes sont identiques à ceux du monde de l'économie. Fabrice Hervé aimerait d'ailleurs pouvoir produire son spectacle dans les entreprises, à l'occasion de soirées privées, à l'issue desquelles des débats enrichissants pourraient naître : « On parle d'elles, c'est intéressant d'aller à leur rencontre ». Le spectacle est coproduit par le théâtre de l'Archipel à Granville, où il sera joué du 11 au 16 octobre, avant de partir dans d'autres scènes normandes et de faire l'indispensable séjour en Avignon. ◀

Lever de rideau
sur l'entreprise.

Il n'y a finalement pas tant de différence entre le showroom d'une grande enseigne de cuisine et une scène de théâtre. C'est la même comédie humaine qui s'y déroule. La relation à l'autre, la façon de passer un message, la sincérité et la manipulation, le savoir être... Fabrice Hervé sait de quoi il retourne, car il a fréquenté les deux endroits. Vingt ans dans une compagnie de théâtre, puis l'aventure terminée, il a fallu rebondir, trouver un autre destin. Il s'est retrouvé vendeur dans un magasin de cuisine, s'est formé pour progresser, y a connu de réelles satisfactions. Mais quand on a goûté si longtemps aux planches, difficile de ne pas vouloir de nouveau les fouler. Alors, après avoir fait le tour de la ques-

tion des cuisines, emporté par sa passion de raconter des histoires, Fabrice est revenu à ses premières amours, fondant sa propre compagnie, « Tourner la Page », et se concentrant en premier lieu vers la mise en place de formations pour les entreprises, passant notamment par les groupes Plato de la CCI ou le groupe FIM, sans négliger pour autant les ateliers, les médiations, les événements culturels. « Ce que je veux, c'est permettre de travailler sa personnalité, sa singularité », explique Fabrice Hervé. Communiquer avec son public, devenir un meilleur professionnel, un meilleur vendeur, c'est tout cela qui se met en scène, avec des exercices de théâtre. « Je n'apporte pas de solutions, je fais réfléchir », reven-

CONTACT

www.letourducadran.net



Seine-Maritime

Le propre de l'homme

Neuvième édition du festival Rire en Seine qui s'amuse à réfléchir et penser en riant.

Depuis neuf ans, le rire s'empare de Rouen et de la Seine-Maritime. Infatigable dénicheuse de talent, inépuisable organisatrice d'un événement qui diffuse le spectacle et dans les salles du département, Mathilde Guyant poursuit son but, rendre la culture accessible à tous, en venant au plus proche du spectateur, puisque chaque année une dizaine de communes accueillent des artistes.

« Rire en Seine », c'est le festival des humours, pour tous les rires. Le rire classique, le rire absurde, le rire burlesque, le rire improvisé, le rire citoyen, le rire sensible, tous les éclats de rire sont permis, du 28 septembre au 18 octobre.

Quelques temps forts ponctuent le festival. En ouverture, le vendredi 28, un dîner sur réservation avec deux talents,

Daniel Resende d'Oliveira et Bruno Bayeux, qui avaient marqué de leur fantaisie et de leur originalité l'édition 2017 (salle Simone Signoret, Amfreville-la-Mivoie). Le lendemain, le traditionnel tremplin Humour & découverte : six artistes sélectionnés dans toute la France auront 15 minutes pour convaincre et remporter l'un des trois prix, celui des médias Normands, celui des professionnels du spectacle, celui du public (Espace Beaumarchais, Maromme).

Poule et Mac Do

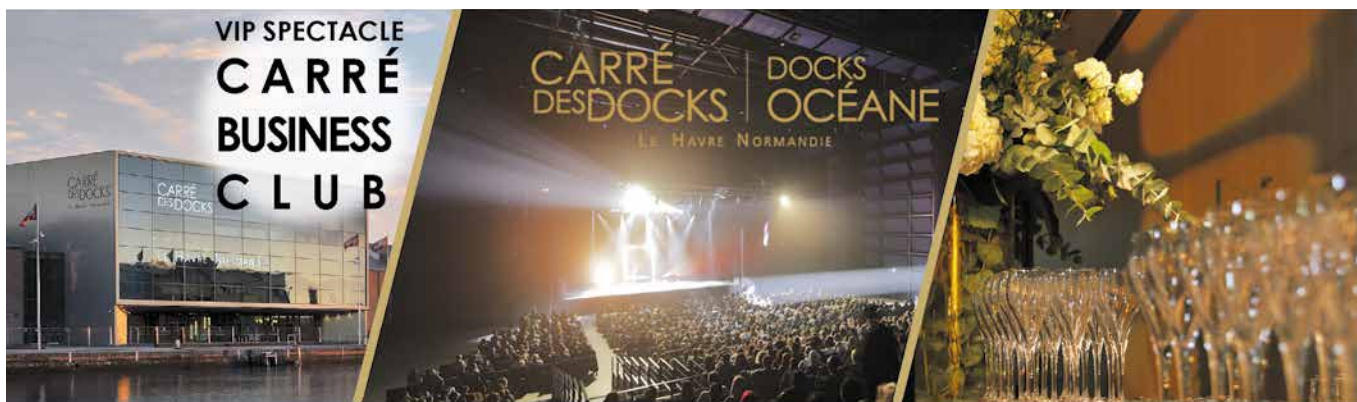
Au fil de la programmation, on pourra découvrir une conférence sur les droits de la poule et les conditions de vie de l'œuf (2 octobre, pôle culturel Grammont, Rouen), des clowns musiciens modernes et dé-

jantés (30 septembre, espace Beaumarchais, Maromme), une plaidoirie surréaliste (5 octobre, l'Entre-Seine, Saint-Jacques-sur-Darnétal) ou une comédie à vivre en famille « les parents viennent de Mars et les enfants du Mac Do » (14 octobre, espace Aragon, Oissel)...

« C'est un festival d'humour et de curiosité », résume Mathilde Guyant. D'humanité, aussi, puisque Rire en Seine s'associe avec les Blouses Roses, qui œuvrent auprès des personnes hospitalisées ou en Ehpad pour leur apporter réconfort, distraction et loisirs. ◀

CONTACTS

www.rireenseine.fr
resa.rouentourisme.com



Amplifiez votre relation clientèle
Devenez membre du **Carré Business Club** !

- Places de spectacles réservées en Carré Or
- Cocktail dînatoire en espace VIP
- Accès au parking privé
- Visibilité sur nos supports de communication
- Tarifs préférentiels sur nos espaces locatifs

...

Alors qu'attendez-vous ?

Contactez

Elodie CHAPELLE

02 32 92 52 46

echapelle@dockslehavre.com

Saison 2018/2019

AMIR LOUANE CALOGERO JOEY STARR

JEAN-MARIE BIGARD LEGENDS OF ROCK

JEFF PANACLOC MESSMER GRAND CORPS MALADE

FRANCK DUBOSC PASCAL OBISPO

LE LAC DES CYGNES PRISCILLA FOLLE DU DESERT

MAITRE GIMS JEROME COMMANDEUR IRISH CELTIC

...

www.dockslehavre.com

CARRÉ DES DOCKS | **DOCKS Océane**
LE HAVRE NORMANDIE

Saint-Pierre-du-Mesnil

L'événementiel à son château

**En Pays d'Ouche, le Château du Blanc Buisson s'ouvre
au tourisme d'affaires.**

Comment faire vivre et valoriser un château blotti au sud de l'Eure, une bâtisse féodale édifiée en 1290 offrant donjon d'origine (son pont-levis intérieur), cachot et cuisine à l'ancienne, une Orangerie, des dépendances : un trésor du patrimoine « sept siècles d'Histoire » dans un parc de 5 hectares ?

Reprenant en héritage le Château du Blanc Buisson (St-Pierre-du-Mesnil), Maïté et Éric de La Fresnaye ont répondu par les arts, les spectacles fédérateurs en décors naturels, les féeries Son & Lumière. « En 1995, j'ai monté ma première scénographie originale pour les 720 ans du site » raconte Maïté, impliquant dans l'aventure les habitants alentour. L'enthousiasme des bénévoles n'est jamais retombé, « la magie du lieu » non plus, et depuis dix-huit ans, le couple se partage entre la région parisienne et Blanc Buisson.

Aujourd'hui directrice artistique de l'Asprob (Association pour la Promotion du Blanc Buisson), Maïté de La Fresnaye a multiplié les cinéscénies, les projets culturels : concerts, expos, festivals, parcours Murder Party, animations ludo-pédagogiques en invitant les scolaires ou encore les Médiévales (le week-end du 14 juillet), « 3 jours de fêtes en famille autour du Moyen-Âge ».

Le virage touristique s'est opéré il y a deux ans, transformant l'Orangerie en espace d'accueil pour séminaires, congrès, réunions privées. En 2017, une suite de luxe et des chambres d'hôtes se sont ouvertes

(4 personnes), les cuisines ont été remises à neuf. Au printemps 2018, le Château inaugurait son gîte tout confort (10 personnes), sans oublier la cour intérieure et ses jardins, la piscine chauffée, « l'ensemble est privatisable ».

Comme au XIII^e siècle

Complétant l'offre en résidence, Maïté de La Fresnaye a créé Blanc Buisson Events en 2016, accompagnée par la CCI Portes de Normandie. Via sa société d'événementiels à la carte, elle développe des prestations exclusives, journées d'études et team building, soirées VIP au Château. Sa spécialité ? Vous faire vivre « comme au XIII^e siècle », costumes, ateliers (culinaires, tir à l'arc...), expériences sensorielles au programme. ◀ I.P.

SEPT SIÈCLES D'HISTOIRE

À savoir

Un Palais de Verre est prévu dans le parc – structure élégante avec fenêtres, parquet flottant – qui sera dédié aux grandes réceptions « 300 m² pour 250 à 300 personnes ».

Solutions CCI +

Normandie Qualité Tourisme est une démarche territoriale, qui permet aux visiteurs, aux touristes, aux consommateurs, de pouvoir compter sur un accueil et des prestations performantes : information claire, réservation efficace, écoute des besoins, confort adapté, information touristique...
www.normandie-qualite-tourisme.com

© Photos Christophe Aubert



Maïté de La Fresnaye a donné une nouvelle vie au château du Blanc Buisson.





TOURISME VERT

Un projet écologique s'est ajouté en 2017 « une chance à saisir » : le raccordement du Château au méthaniseur agricole du GAEC voisin. La nouvelle installation « validée par un architecte des Bâtiments de France » permet de chauffer toute l'année à moindre coût, le bâtiment principal, l'Orangerie, les communs..., attirant un flux de visiteurs inattendus.



CONTACTS

François Lambert
Conseiller Tourisme
francois.lambert@normandie.cci.fr
www.blancbuisson.com



Des prestations exclusives
dans un cadre exceptionnel.

Saint-Jean-du-Cardonnay

Le goût du chocolat

Faire du chocolat un objet de communication, c'est une idée savoureuse.

Deux carrés de chocolat noir par jour. C'est ce que s'autorise François Cluizel. Quand on porte le nom d'un très grand chocolatier français, on peut se le permettre. « J'ai grandi dans le chocolat », sourit-il. Mais avant d'en faire son métier, il a cherché à renforcer ses compétences, effectuant des études d'ingénieur agroalimentaire, complétées par un MBA marketing et management de l'industrie du luxe, « afin de joindre les compétences techniques et commerciales ». Il aurait pu alors entrer dans l'entreprise familiale, mais il a préféré accumuler de l'ex-

périence, passant notamment par le web marketing, dans la vente de vin en ligne. Mais on ne s'éloigne jamais complètement de ses racines. Apprenant que e-mage, une société alençonnaise qui créait des chocolats personnalisés était à vendre, il a conclu la reprise en 2014, a adjoint à son nom le mot « chocolat », puis après une implantation en région parisienne, a fait le choix de revenir en Normandie en début d'année. C'est vers les entreprises que ses produits se tournent. « Le chocolat est un excellent vecteur de communication, quels que soient les événements que l'on peut célé-

brer. Le chocolat, c'est du plaisir, visuellement, gustativement », constate François Cluizel. Il a investi dans un matériel plus moderne, amélioré les process, pour concevoir de nouveaux packagings, et surtout réaliser des chocolats pouvant répondre à toutes les demandes. Parmi une de ses plus belles créations, une boîte à outils pour Würth avec tournevis, clés, marteau, tous en chocolat. Une petite merveille. « Cela a été un défi, car nous venions de déménager, j'ai dû recruter, c'était une grosse commande. Mais le client était vraiment satisfait ». Plus simplement, mais tout aussi séduisant, toutes sortes de motifs peuvent s'imprimer sur de simples carrés de chocolat, un logo, une date... « Notre rôle est de matérialiser les idées de nos clients ».

Le chocolat sous toutes ses formes.

Boîte à outils

La matière première vient de l'entreprise familiale, ce qui en garantit la qualité. Un chocolat noir à 72 %, assemblage de différentes origines et un chocolat au lait à 39 % de cacao. Des variétés choisies pour satisfaire la grande majorité des consommateurs. Il en utilise environ deux tonnes par an. Pour suivre la demande, François Cluizel va également proposer des chocolats blancs.

En bon chef d'entreprise, il pense à donner une nouvelle ampleur à son activité. Ce n'est pas simple, en raison de son extrême saisonnalité : « Je travaille avec la CCI Rouen Métropole pour apporter les solutions les plus appropriées », explique-t-il. Il prévoit aussi des investissements pour aller plus avant dans le conditionnement, dans les idées originales : « Il faut bluffer sans cesse la clientèle ». ◀



© Eric Bénéard

CONTACTS

sophie.messelier@normandie.cci.fr
www.chocolat-emage.com





Lolita Juin et le vin, une histoire de passion.



© Eva Le Goubey

Caen

Les liens du vin

Vitis & Vatel, les mets et les vins, et surtout le plaisir : c'est ce qu'aime partager Lolita Juin.

Lolita Juin ne remerciera jamais assez ses parents de ne pas l'avoir encouragée à travailler dans le social, comme elle pensait en avoir la vocation. Elle s'est plutôt orientée vers les métiers de la restauration, et, fréquentant le lycée hôtelier du Mans, elle s'est prise de passion pour le vin, par la grâce notamment d'un professeur d'œnologie à l'excellente pédagogie.

Quelques années et quelques expériences professionnelles plus tard, elle a décidé de se consacrer pleinement à ce métier et à créer sa « Vitis & Vatel », (Vitis pour vigne

en latin, Vatel comme le célèbre cuisinier) et se lancer dans des cours de dégustation. C'est avec un ami qui venait d'ouvrir son restaurant « Pas de fraise à Noël », spécialisé dans les circuits courts, la cuisine de saison, qu'elle a franchi le pas : « J'ai une salle à disposition, dans laquelle je peux organiser mes séances ».

Elle décline dix thématiques tout au long de l'année, de l'initiation à la dégustation au débat en TGP et AOP, du tour de France des vignobles aux accords vin – chocolat, vin – fromage. Pas de pédantisme et de formules alambiquées pendant ces ateliers.

**« ON NE CONNAÎT PAS
TOUT SUR LE VIN »**

« Je cherche à rendre accessible la connaissance, à lutter contre les idées reçues ».

Toujours la curiosité

Pour aller plus loin, ouvrir à un public plus large, toujours démocratiser le vin, elle vient de lancer « le cercle des dégustatrices », qui sera clôturé par un séjour de trois jours dans une région viticole. Et puisque « l'idéal pour apprécier, c'est le matin à jeun, quand les sens sont totalement réceptifs », elle réfléchit à organiser des brunchs autour du vin.

Lolita s'adresse aussi aux professionnels de la restauration, pour les aider à créer une carte, à gérer leur cave, à former leur personnel. Pour les entreprises, elle propose des animations au cours de séminaires, pouvant aller jusqu'à mettre en place des séjours œnotouristiques clé en main.

C'est créer du lien autour du vin qui pousse Lolita. « C'est un métier humain, rythmé par les rencontres, avec les amateurs, avec les vignerons, avec les cavistes... Le vin favorise la convivialité, les échanges... » Et tant pis si le milieu est parfois un peu macho, qu'une femme est parfois accueillie avec condescendance. « J'ai fait mes preuves », affirme-t-elle. Une passion et une expérience de 25 ans, et une curiosité jamais démentie. « On ne connaît pas tout sur le vin. Et les changements climatiques vont rebattre la donne. Dans vingt ans, on découvrira peut-être de superbes crus anglais, ou normands... ».

En attendant, Lolita se délecte des vins « capiteux, opulents, pleins de soleils », comme le Beaumes de Venise, les appellations du Languedoc ou du Sud-Ouest, s'ouvre sur les vins chiliens, passe par l'Alsace et la Loire pour le blanc. Et elle a déjà transmis le virus du vin à sa fille, Luna, 16 ans. ◀

CONTACT

www.vitisetvotel.fr

Économie positive

7^e édition du LH Forum



La CCI Seine Estuaire est partenaire du Forum international des villes & des territoires positifs, qui se déroulera du 27 au 29 septembre au Havre.

Léa Lassarat, sa présidente, interviendra durant la journée professionnelle du vendredi 28 septembre au Volcan à 16 h 30 dans la session « Égalité des territoires : La cohérence territoriale comme axe de développement ».

• 1 nouveau positionnement

En 2018, le LH Positive Economy Forum – Forum historique de l'économie positive – devient le Forum mondial des villes et des territoires positifs.

• 1 ambition

Mettre en lumière les expériences menées dans les villes du monde entier et rassembler tous les acteurs engagés pour une transition positive et durable de ces territoires. Un appel à projet sera lancé pour identifier les bonnes pratiques menées sur les territoires en France et à l'étranger.

• 3 jours pour découvrir, expérimenter, rencontrer

Pendant 3 jours, Le Havre deviendra ainsi un formidable laboratoire de l'économie positive territoriale. 5 000 participants attendus : maires et représentants d'agglomérations, départements et régions du monde entier, chefs d'entreprise, dirigeants politiques, responsables d'ONG et d'associations, entrepreneurs, artistes, économistes, scientifiques, mais également les plus jeunes et le grand public. ◀

En savoir plus

positiveplanet.ngo/lh-forum-2018/

 + d'informations sur www.seine-estuaire.cci.fr

Salon

Journées de l'international

10^e édition

CCI International Normandie organise la 10^e édition des Journées de l'international, à Caen, dans les locaux du Crédit Agricole de Normandie, les **3 et 4 décembre** prochains.

Au programme :

12 ateliers thématiques, 1 dîner Tour du Monde, 35 experts pays, 15 partenaires spécialistes de l'international... cette 10^e édition valorisera l'international sous toutes ses formes !

À noter la présence exceptionnelle de Jean-François Clervoy, astronaute français qui évoquera l'audace, la prise de risque, le travail en équipe... en parallèle avec son expérience hors des frontières terrestres ! Les Journées de l'international simplifient l'export, tout comme l'Accélérateur XPort mis en place en début d'année, qui sera également mis en avant pour apporter des réponses claires et coordonnées aux exportateurs normands présents. ◀

En savoir plus Le programme complet sera bientôt accessible et les inscriptions ouvertes fin septembre sur : www.journees-international.com

Seniors

Silver Day Normandie

Une édition axée sur le parcours senior

Rendez-vous à Evreux le **4 octobre** prochain pour la 3^e édition du Silver Day Normandie, une journée pour s'informer et échanger sur les opportunités que représentent les nouveaux marchés de la Silver Economie pour les entreprises et l'occasion de faire émerger de nouvelles collaborations.

Un programme riche et varié :

- Deux tables rondes, en matinée, permettront d'échanger sur le parcours senior et les défis à relever pour adapter son logement, ainsi que sur l'innovation dans la Silver Economie (objets connectés, applications numériques...). Une étude en cours sur les attentes des Normands (55/65 ans) en terme d'évolution du logement (domicile, résidence autonomie et autres formes d'habitats intermédiaires), sera présentée lors d'une mini-conférence.

- Trois ateliers thématiques seront proposés en début d'après-midi, dédiés aux collectifs, à l'innovation managériale dans les SAP, et au silver marketing. Visite du truck prévention SOLiHA Aquitaine, à la fois outil pédagogique et de prévention, speed meetings, rendez-vous BtoB personnalisés, et pitches des participants au premier Hackathon Silver Economie « Numérique et services à la personne » complètent le programme de ce moment fort de la filière.

Le Silver Day Normandie est co-organisé par les CCI de Normandie et l'Agence de Développement pour la Normandie en partenariat avec la CCI Portes de Normandie, TechSap Ouest, La Poste, EDF, la Banque des Territoires Groupe Caisse des Dépôts et la Caisse d'Épargne de Normandie. ◀

En savoir plus

www.silverday-normandie.fr
anne.zerkovitz@normandie.cci.fr - elisa.tofoni@adnormandie.fr

 Retrouvez l'intégralité de nos rendez-vous sur notre site www.normandie.cci.fr



SHEMA

ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE L'AXE SEINE

Aménagement de parcs d'activités

Accompagnement des implantations d'entreprises

Construction clés en main

Portage d'immobilier



SHEMA

Caen . Le Havre . Rouen

02 31 46 91 40

bienvenue@shema.fr

www.shema.fr



LES BONNES RENCONTRES FONT LES BELLES RÉUSSITES.

**LE
VILLAGE**
by **CA**

Des structures où start-up et grands groupes
se rencontrent, coopèrent et innovent.

Rendez-vous sur levillagebyca.com

CA
Toute une banque
pour vous

CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL DE NORMANDIE, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit – Siège social situé 15 esplanade Brillaud de Laujardière CS 25014 14050 CAEN CEDEX 4 - Immatriculée au RCS de CAEN sous le n°478 834 930 - Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n°07 022 868 / CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL DE NORMANDIE-SEINE, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le siège social est à la Cité de l'Agriculture, Chemin de la Breteque, 76230 BOIS- GUILLAUME - Inscrite au RCS de Rouen sous le n°433 786 738 - Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance ORIAS sous le n° 07 025 320. Adresse postale : CS 70800 - 76238 BOIS-GUILLAUME CEDEX - Tél : 02.27.76.60.30.