



#02
Mai-Juin 2014

En Direct
La filière pêche
se reconstruit
p.8

En Dynamique
Polytechs, cuisinier
de la chimie
p.35

Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Seine Mer Normandie



Enjeux p.28

Un été d'exception

DÉCOUVREZ LONDRES À PARTIR DE 34,99€

Nouveau! Vols de Caen à destination de
Londres Southend. 4 départs/semaine.



flybe.
●●●●●

flybe.com

Conditions générales: tarif aller simple, frais et taxes inclus, valable uniquement sur Flybe.com, sous réserve de disponibilité. Possibilité de pré-réserver votre billet. Condition valable pour un voyage du 3 juillet au 31 juillet et du 1er septembre au 25 octobre 2014. itinéraire confirmé au moment de l'impression. Pour tout paiement par carte bancaire: - Aucune taxe appliquée en cas de paiement par carte à débit immédiat. - des frais bancaires de 3% du montant total de la transaction seront appliqués avec un minimum de 7€ par réservation.

aéroport
CAEN
CARPIGUET

Par **Jean-Louis Laville**, directeur du Comité régional de tourisme



“ **Plus de 8 millions de voyageurs ont vu les affiches, les films et les brochures du tourisme normand** ”

Du 3 au 16 avril, les voyageurs passant par les gares Saint-Lazare et Montparnasse ont découvert qu'« en 2014, la Normandie accueille le monde ». Pendant deux semaines, le tourisme normand a été à l'honneur dans ces deux grandes gares parisiennes. Cette présence a prolongé l'opération menée en avril 2013 pour la promotion du Festival Normandie Impressionniste et de l'Armada de Rouen.

Les gares Saint-Lazare et Montparnasse se sont imposées comme une évidence. Elles réunissent toutes les conditions pour une communication touristique très efficace. Plus de 8 millions de voyageurs ont vu les affiches, les films et les brochures du tourisme normand.

Cette campagne a mis en valeur les deux événements

exceptionnels qu'accueille la Normandie en 2014 (le 70^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie et les Jeux Équestres mondiaux FEI Alltech™) et l'opération « Au Printemps, la Normandie se découvre ».

Comme les touristes qui viennent en Normandie viennent aussi pour nos dégustations, nos restaurants et nos bons produits, l'IRQUA-Normandie s'est associée à cette grande opération en présentant les produits « Gourmandie ».

Le 70^e anniversaire du Débarquement fait aussi l'objet d'une promotion exceptionnelle au travers du film pour écrans géants « D-Day – Normandie 1944 » et du premier « Guide du Routard du Débarquement et de la Bataille de Normandie ». Fruit d'un partenariat entre Hachette-livres, le Mémorial de Caen et le C.R.T., il est accompagné de ses applications numériques (gratuitement téléchargeables durant 6 mois) sur iPhone, Smartphones et tablettes.

La mise en place de ces opérations a bénéficié de partenariats exemplaires avec le Comité régional de tourisme de Normandie, avec les Régions Basse-Normandie et Haute-Normandie et avec les Départements.

région en Direct

Actualités des territoires

- 07** **Accessibilité.**
Faciliter l'accès des handicapés aux établissements recevant du public est une priorité.



- 08** **Pêche.** La filière des produits de la mer est en pleine mutation dans le port de Cherbourg.

- 11** **Estuaire.** Le « Global Estuaries Forum » passe au microscope la gestion des Estuaires, territoires-clés du développement économique.

- 12** **Mobilité.** La Normandie, terre automobile historique, redéfinit les contours de la mobilité.

- 14** **Sécurité.** Les entreprises sont, plus que jamais, la proie d'escrocs sans scrupule et terriblement imaginatifs.

territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques

- 20** **Alliances de compétences.**
La synergie des savoir-faire entre trois entreprises permet à Link'Alia de poursuivre son développement.

- 23** **Contrat en or pour CMN.**
Le chantier naval CMN a décroché la construction de toute une flotte pour le Mozambique.



- 26** **Le bon goût des Peupliers.**
À Flipou, la Ferme des Peupliers sait ce que produire des bons yaourts veut dire.

territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

- 35** **Les bons tours de Polytechs.**
Polytechs s'est doté d'un nouveau matériel pour réduire son impact environnemental.



- 36** **Delf, artisans d'exception.**
L'attractivité normande existe, Delf le prouve, qui a quitté la Côte d'Azur pour s'implanter à Vimoutiers.

- 40** **Innovations remarquées.**
Deux start-up de l'Eure sont sous les feux des projecteurs pour la qualité de leurs travaux.

- 41** **Ixow, l'accessoiriste du vélo.**
Plein de bonnes idées pour vivre de la façon la plus « cyclable » possible.

en Focus 16 Le tourisme en Normandie

Qui sont les visiteurs de la Normandie, quels sont les sites les plus attractifs, quel niveau d'investissement ?
La réponse en chiffres et graphiques.



Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Normandinamik, magazine bimestriel, est édité par la CCI Normandie
10 quai de la Bourse - CS 41803
76042 Rouen CEDEX 1. Tél. 02 35 88 44 42
www.normandie.cci.fr



>>> Découvrez
« Vive l'Éco »,
le magazine TV
des entrepreneurs
et de l'économie
régionale



Directeur de la publication : Jean Pierre Désormeaux • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc
Rédacteur en Chef : François Colombier - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombier@normandie.cci.fr
E mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11
Secrétaire de rédaction : Nicole Vespier - Tél. 02 35 14 37 12 • Photographe : Pascal Monnet
Conception graphique : Groupe Arcange • Mise en page : Aprim • Impression : Groupe Corlet - Z.I. Route de Vire
BP 86 - 14110 Condé-sur-Noireau • Routage : BrioGraphic • Tirage : 110 000 exemplaires
Numéro ISSN : en cours • Dépôt légal : à parution
Régie publicitaire : Annaïck Séve-Jourde - Tél. 02 35 14 38 11 - annaick.seve@normandie.cci.fr

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

- 46** **Ils se sont formés à PME plus.** Performer, diriger, motiver, vendre, investir, les cinq clés du programme PME plus, dont témoignent trois chefs d'entreprise.
- 49** **Créativité sans frontières.** L'art et l'entreprise ont toutes les raisons de mieux se connaître.
- 52** **Pacte Défense.** Le ministère de la Défense veut faire connaître sa stratégie d'achat aux PME locales.
- 54** **Opportunités algériennes.** De retour d'un salon consacré au bâtiment en Algérie, des entreprises normandes ont pu prendre le pouls d'un marché en pleine expansion.

région en Échos



- 56** **Jérôme Crepatte,** Hôtelier-Restaurateur la Seine, tête d'affiche du tourisme

Enjeux

Un été d'exception



La Normandie va vibrer de toute son âme dans les prochains mois : le souvenir du 70^e anniversaire du Débarquement, la splendeur des Jeux Équestres mondiaux et toujours le charme de ses paysages.

région en CCI

Agenda et actualités

58 CCI CAEN
NORMANDIE

59 CCI OUEST
NORMANDIE

60 CCI PORTES
DE NORMANDIE

61 CCI SEINE
ESTUAIRE

62 CCI SEINE MER
NORMANDIE

région en Direct

Actualités des territoires

+ Trafics HAROPA

Bonnes perspectives céréalières

Les céréales continuent à être l'un des points forts d'Haropa.

À quelques semaines de la fin de la campagne céréalière 2013-2014, qui doit s'achever le 30 juin, les perspectives sont bonnes. « Nous pouvons envisager de dépasser les 7 Mt », indique Manuel Gaborieau, délégué commercial Céréales - Agro-industrie au sein d'Haropa. Une performance qui confirme les résultats positifs enregistrés lors de l'exercice précédent (7,4 Mt), portant le poids du trafic céréalier à plus de la moitié du tonnage des vrac solides des trois ports d'Haropa.

des céréales exportées par conteneur, notamment de l'orge et du malt vers l'Asie et l'Afrique. Selon les années, entre 3 000 et 9 000 EVP sont ainsi chargés en provenance des terminaux céréaliers de l'amont du bassin de la Seine.

La route représente environ 70 % des acheminements de céréales à Rouen, le rail de 9 à 10 % et le fleuve de 20 à 21 %, un chiffre qui devrait croître, d'autant que les opérateurs ont renouvelé leurs outils de déchargements fluviaux. ◀

Demande internationale

Ce bon niveau est dû à des disponibilités importantes en quantité et en qualité exportées par Rouen, avec une demande internationale soutenue. 40 % des exportations maritimes françaises transitent par les terminaux de Rouen qui se place depuis trente ans comme le premier port d'exportations de céréales en Europe occidentale. Le port du Havre est également présent sur le marché



Chargement de céréales dans le port de Rouen.

+ Environnement SEINE

Bonnes résolutions

Le parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande ouvre une saison qui célèbre son 40^e anniversaire.

40 ans, 40 événements ! Le parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande vient d'ouvrir une saison entière de manifestations, qui s'accompagne d'une étape administrative et juridique importante : le renouvellement de la Charte qui maintient son classement parmi les parcs naturels régionaux (PNR).

Charte forestière

Celui qui fut à sa naissance le parc de Brotonne réunit, au sein de son syndicat mixte, 82 communes et s'étend sur un territoire de 89 700 ha, de part et d'autre de la Seine, des portes du Havre jusqu'à celles de Rouen. Pour les prochaines années, les gestionnaires du parc prévoient un « travail intense » autour de

la rédaction des PLU (plan local d'urbanisme) et la compatibilité totale entre les SCOT des intercommunalités et la Charte du parc. Parmi les autres objectifs, des pistes sont ouvertes pour relancer le canard de Duclair ou pour l'élaboration d'une charte forestière évitant que 80 % des bois produits sur le territoire du parc ne soient expédiés vers d'autres « Nous avons un travail à faire pour une montée en gamme de l'offre », envisage également le président du syndicat mixte, Jean-Pierre Girod. ◀

À savoir

Le programme des 40 ans sur le site :
<http://www.pnr-seine-normande.com>

À savoir

Le port départemental de Fécamp a signé une charte de partenariat avec le réseau

Haropa. Fécamp traite un trafic de 500 000 tonnes par an en moyenne. Dans le dispositif d'Haropa, ce port jouera un rôle utile pour répondre à des demandes spécifiques en matière de vrac solides et liquides, de marchandises diverses en lots et en colis lourds.

+ Agriculture NORMANDIE

Prendre un bon départ

L'installation en agriculture reste dépendante d'un foncier de plus en plus rare. L'installation de nouveaux agriculteurs, particulièrement des jeunes, est devenue un des sujets majeurs pour l'avenir de la profession, notamment la question foncière.

« Il faut de la terre pour être paysan », rappelle, Jean-Pierre Delaporte, président de la Chambre d'agriculture de l'Eure. Mais cette évidence se heurte à une réalité : la disparition moyenne de 2 100 hectares chaque année en Haute-Normandie du fait de l'urbanisation galopante, soit l'équivalent de 20 jeunes à installer. À cela s'ajoute une « concurrence rude entre l'installation et l'agrandissement ». La Normandie, avec 405 installations aidées en 2012, se place en 4^e position en France. Les règles de gestion de quotas par le bassin laitier normand et la hausse du prix des céréales et de la viande bovine constatées en 2012 ont encouragé le lancement de projets et expliquent en partie ces tendances encourageantes. La Normandie est le berceau d'une diversité de projets même si l'élevage laitier domine (maraîchages, caprins...).

+ **Handicap** NORMANDIE

Le chantier de l'accessibilité

L'accès des établissements recevant du public aux personnes handicapées est toujours d'actualité.

Contrairement à ce qui a été parfois prétendu, c'est bien toujours avant le 1^{er} janvier 2015 que les établissements recevant du public (ERP), devront se conformer aux normes pour l'accessibilité des personnes handicapées. Les principaux points d'accessibilité à traiter concernent les cheminements extérieurs, l'entrée, les allées de circulation, les escaliers, les espaces de paiement, les cabines d'essayage, les sanitaires ouverts au public... Le réseau consulaire normand met en place des diagnostics d'accessibilité avec des cabinets spécialisés pour permettre de se préparer à l'échéance.

Jean-Marie Monnier, du bureau d'études Crystalide, qui intervient en partenariat avec la CCI de Rouen souligne l'importance de réaliser un audit : « Les abords de l'établissement et le site recevant du public, en conditions normales de fonctionnement, sont concernés. Des relevés visuels, un métrage et des photographies seront réalisés. Suite à cette visite, un rapport de préconisation sera rédigé ». Des dérogations sont possibles dans certains cas, comme l'impossibilité technique de procéder à la mise en accessibilité, les contraintes liées à la conservation du patrimoine architectural, la disproportion manifeste entre les améliorations apportées et leurs conséquences (notamment le coût financier). « Ces dérogations sont accordées par le préfet après avis conforme de la Commission consultative départementale de la sécurité et de l'accessibilité », précise Jean-Marie Monnier.

Formation des personnels

Des Agendas d'Accessibilité Programmés seront mis en place, afin de permettre aux acteurs publics et privés, qui ne seront pas en conformité avec l'ensemble des règles d'accessibilité au 1^{er} janvier 2015, de s'en-



L'accessibilité des personnes handicapées est une préoccupation sociétale majeure.

gager sur un calendrier précis et resserré de travaux. Les sites concernés devront avoir marqué leur présence dans la démarche avant la fin de l'année 2014. Plusieurs mesures de réactualisation de la loi seront mises en œuvre : les contraintes du cadre bâti seront prises en compte pour déterminer les normes applicables aux ERP et les solutions techniques alternatives seront autorisées. La formation des personnels chargés de l'accueil et de la sécurité des clients et usagers handicapés, quel que soit le type de handicap, sera généralisée. À l'instar du registre de sécurité, un registre d'accessibilité devra être renseigné par tous les ERP pour préciser les modalités d'accès aux prestations des personnes handicapées. ◀

À savoir

Ce chantier de l'accessibilité s'inscrit dans le cadre d'un plan d'action plus large pour permettre la citoyenneté et l'autonomie des personnes handicapées dans leur vie de tous les jours : lancement d'une expérimentation pour l'accessibilité téléphonique des personnes sourdes, amélioration des dispositifs de chiens guides pour les personnes aveugles, développement de l'accès aux livres, au cinéma et à la culture, renforcement de l'accès à l'information pour les personnes handicapées mentales, développement de l'accessibilité des campagnes électorales, etc.

Mer nourricière

La filière des produits de la mer est en pleine mutation dans le port de Cherbourg.



À savoir

L'aquaculture

Avec l'instauration des quotas et la diminution des flottes de pêche, l'aquaculture connaît un fort développement au niveau mondial. Sa part dans la consommation humaine de poisson devrait dépasser celle de la pêche en 2015. Des études semblent démontrer l'opportunité de développer l'aquaculture sur certaines espèces en Basse-Normandie, notamment l'élevage de la crevette rose (bouquet). En s'appuyant sur des retours d'expérience, sur les derniers travaux de la recherche et sur la réglementation en vigueur, il sera dressé un inventaire exhaustif des espèces à privilégier pour l'aquaculture normande.

La consolidation de l'existant et l'attrait de nouvelles activités

complémentaires font partie de la stratégie pour renforcer la filière cherbourgeoise des produits de la mer.

La filière des produits de la mer (pêche, aquaculture, mareyage, transformation) représente aujourd'hui plus de 1 000 emplois directs dans le Cotentin. Cette filière fait partie de l'identité économique et culturelle du territoire, même si le contexte est difficile avec par exemple la disparition de six unités hauturières entre 2006 et 2012, la raréfaction de la ressource, le poids significatif du prix du carburant dans les charges d'un chalutier, la fin des aides aux navires d'occasion, la réforme en cours de la politique commune de la pêche. La CCI Cherbourg Cotentin affirme sa volonté de pérenniser et développer le secteur, au travers de la consolidation de l'existant et l'attrait de nouvelles activités complémentaires, autour d'une CAPAM (Coopérative d'armement des pêcheurs artisans de la Manche) restructurée et d'un CDM (Centre des marées) moderne et innovant, répondant aux besoins et attentes des pro-

fessionnels de la filière. L'ambition corollaire est de créer 150 emplois à horizon deux ans.

Réaménager le port de pêche

La première action vise à réaménager le port de pêche de Cherbourg en développant de nouveaux services, demandés par les usagers du port (ateliers d'armement; les viers et bassins; une zone de réparation des filets...) et en transférant certains métiers comme les ateliers de mareyage dans des endroits plus faciles d'accès. Il convient également de créer des espaces qui pourraient renforcer l'activité existante et en accueillir

de nouvelles (fumage des produits de la mer, élevage de crevettes...).

Par ailleurs, les armements locaux doivent faire face à de nombreux défis pour pouvoir rester compétitifs : réduire la consommation énergétique, améliorer la qualité des produits de la pêche, optimiser le coût de maintenance et d'entretien des navires qui s'accroît avec leur vieillissement. Pour répondre à ces problématiques, une des voies à explorer est la réalisation des diagnostics individualisés, en collaboration avec l'institut maritime de prévention et du lycée maritime de Cherbourg.

La CCI veut également mener des actions de communication par le lancement d'une structure d'animation et de promotion, valorisant les compétences des entreprises. Elles seraient aptes à organiser, créer un événement majeur autour de la filière, et soutenir l'émergence d'une marque locale. ◀

+ **Nautisme** GRANVILLE

Le refit renaît

Pour enrichir les offres de services et élargir leur base de clientèle, les professionnels de la maintenance nautique de Granville se sont regroupés en filière.

Le « refit », c'est l'art de remettre en état un bateau, de le rhabiller en quelque sorte. Un métier qui a connu de belles heures à Granville, et qui retrouve un véritable élan depuis quelques années. Pour confirmer cette montée en puissance, sept entreprises du secteur, regroupant 28 salariés, se sont

rassemblées en une filière, « Normandie Refit », force de frappe leur permettant de structurer leur offre et de promouvoir leur savoir-faire. « Nous travaillons ensemble depuis un certain temps. Il nous a paru logique de nous structurer pour reprendre des parts de marchés aux ports bretons, qui sont nos grands concurrents », explique Éric Varin, gérant de la voilerie granvillaise et président de l'association. Normandie Refit est une vitrine pour la maintenance nautique locale, qui peut désormais afficher ses ambitions, en attaquant par exemple le marché des îles anglo-normandes, où les gros navires sont légion, mais où la chaîne d'entretien est absente. La filière va ainsi poser d'intéressants jalons dans un salon nautique qui se déroule à Jersey.

Radoub revisité

Une des particularités des entreprises granvillaises est leur maîtrise sur la remise à niveau des « Vieux Gréements ». Le Marité a ainsi connu un séjour fructueux entre les mains des spécialistes locaux. Cela n'empêche pas ces pro-

fessionnels d'être tout aussi compétents pour des navires modernes, dont les coques en aluminium ou en polyester ont une durée de vie plus longue que celles en bois, mais dont les autres structures demandent, de par l'allongement de leur utilisation, d'être souvent réhabilitées. « Le marché de la plaisance est porteur », remarque Éric Varin, qui nourrit de saines ambitions pour Normandie Refit. Dans cinq ans, la filière pourrait être montée à 50 emplois, avec un accroissement de son chiffre d'affaires de six à sept millions €. L'embauche d'un commercial, pour remplir mieux encore les carnets de commandes, fait partie des objectifs à moyen terme.

Normandie Refit veut aussi redonner vie à l'ancienne forme de radoub, classée monuments historiques et non utilisée depuis la fin des années 1970. Les architectes des monuments de France voient d'un très bon œil ce projet, ainsi que les associations de défense du patrimoine qu'Éric Varin a contactées. « Cette cale fait 65 mètres de long, ce qui permet d'accueillir des navires de grande taille ». La filière s'est également rapprochée du lycée technique de Granville pour définir les bonnes formations dans les métiers du refit. ◀



Le Marité a profité du savoir-faire du « refit » de Granville.

+ **Environnement** NORMANDIE

Littoral sous surveillance

Le littoral normand et picard, de la baie du Mont-Saint-Michel à la baie d'Authie, recule en moyenne d'une vingtaine de centimètres par an depuis 50 ans.

À ce phénomène naturel se sont ajoutées des actions humaines qui ont aggravé la situation et augmenté la vulnérabilité des territoires littoraux. Pour faire face aux risques qui menacent les 700 kilomètres de côtes des régions picarde, haut et bas-normandes, les trois collectivités régionales, aidées par le Conservatoire du littoral ont créé le Réseau

d'Observation du Littoral normand et picard (ROLNP).

Il a tout d'abord effectué un travail de compilation d'informations et d'analyses, par exemple autour du développement de l'urbanisation des communes littorales entre 1900 et 2010, et publié des cartes de petits fonds côtiers de Seine-Maritime. Pour la période 2014 – 2016, un plan d'action et de suivi du littoral sera mis en place. L'actualité récente, avec plusieurs éboulements significatifs de falaises et de fortes tempêtes en a confirmé l'importance.

© CCI Fécamp-Bohéc



Optimisme sur les recrutements

Les projets de recrutement des entreprises normandes en 2014 sont en augmentation par rapport à 2013 selon l'étude « besoins en main-d'œuvre » de Pôle-Emploi.

14,1 % (+3,7 %) des établissements haut-normands et 16,9 % (+0,9 %) des bas-normands prévoient d'embaucher. Dans 7 cas sur 10 en moyenne, la demande la plus forte se trouve dans le secteur des services, avec des pointes pour le sanitaire et social en Haute-Normandie (16 % des projets) et l'hôtellerie-restauration (16,1 % des projets) pour la Basse-Normandie. Le secteur du commerce est en forte hausse en Haute-Normandie (+20 % par rapport à 2013), et en Basse-Normandie, l'agriculture, l'agroalimentaire et l'industrie manufacturière enregistrent de bonnes perspectives. Petit bémol à ces statistiques, une embauche sur trois est considérée comme « difficile » à réaliser par les chefs d'entreprise.

Grand galop

Quatre Normandes faisant bouger la filière équine ont été distinguées par les « Normandes en tête ».

« Normandes en tête » valorise chaque année les parcours professionnels de femmes normandes. C'est le monde du cheval qui a été le centre d'intérêt de la dernière édition de la manifestation, avec l'expérience des quatre lauréates.

Maréchal-ferrant ne s'accorde pas au féminin. Cela n'empêche pas Astrid Cantrel d'en faire profession à Danestal depuis la signature de son contrat d'apprentissage en 1995 auprès des maréchaux Pierre et Jean Cantrel. Depuis 2007, Astrid crée des objets en fer forgé qu'elle expose régulièrement.

Dynasties

Le cheval fait partie de l'ADN de la directrice du Haras national du Pin, Sophie Lemaire. Cette cavalière de concours complet, entrée en 1998 comme assistante-chercheuse au département Recherche de l'École Nationale d'Équitation, intègre en 2004 l'établissement public des Haras nationaux dont elle pilotera le service diffusion. Son expérience professionnelle s'enrichit d'un poste de déléguée aux relations internatio-

nales de l'Institut français du Cheval et de l'Équitation.

Laurence Meunier a repris la destinée du Haras de la Chapelle à Croissanville en 1987, puis créé en 1995 « Ecolit », entreprise leader sur le marché depuis 10 ans, spécialisée dans la fabrication de litières de lin, production purement normande. Elle est également présidente du pôle de compétitivité filière équine (Hippolia).

Secrétaire générale de la Société de Courses du Pays d'Auge depuis 2009, Axelle Maître est en charge de la gestion globale de l'hippodrome de Deauville-Clairefontaine, dont elle conduit la rénovation complète.

« Criquette » Head a construit avec persévérance, passion et courage son itinéraire d'entraîneur de chevaux de course. Comment résister lorsqu'on est la 4e génération d'une dynastie, icône du monde hippique ? Première femme à remporter le prestigieux prix de l'Arc de Triomphe en 1979, elle est désormais présidente des entraîneurs de France. ◀

Au train où vont les choses...

La LNPN ne doit pas attendre. Les CCI et les CESER le rappellent avec vigueur au gouvernement.

La Ligne Nouvelle Paris Normandie (LNPN) n'est pas sans arrêt de Paris à la Normandie. C'est en tout cas pour éviter qu'elle ne se perde dans des chemins de traverse que les présidents des CESER et des CCI d'Île-de-France et des deux Normandie ont coiffé la casquette du chef de gare et emprunté son sifflet pour sonner un salutaire rappel aux oreilles gouvernementales. « Nous restons mobilisés », écrivent les présidents, qui pointent les « fortes interrogations qui subsistent sur la manière dont les pouvoirs publics entendent assurer la réalisation de la Ligne Nouvelle Paris Normandie » et s'inquiètent « des moyens qui seront réellement dégagés par les pouvoirs

publics pour financer le projet de développement de la vallée de la Seine ».

Engagement fort

Ce rappel, du monde économique et des représentants de la société civile, survient alors que s'entament les prémisses du CPIER, le Contrat de Plan spécifique au territoire de la vallée de la Seine, dont le développement est consubstantiel à celui de la LNPN. Pour la ligne nouvelle, il convient de s'engager dans une « réalisation progressive, phasée, mais globale ». Pour Paris Seine Normandie (PSN), ce sont des moyens « exceptionnels et proportionnés à l'ampleur des besoins » qui sont réclamés. Et sur le projet global,

c'est « un engagement fort, significatif et concret du gouvernement », qui est attendu. Cette mobilisation n'est pas anodine. Certes, la LNPN a désormais son tracé, son chiffrage et son calendrier, et des travaux préliminaires sont même lancés. Mais la vigilance doit être absolue. Le risque existe toujours de voir le dossier retardé, oublié. Ce ne serait pas le premier. Les piqûres de rappel des CESER et des CCI sont pleines de bon sens, surtout quand elles englobent PSN. De nombreux acteurs franciliens sont plus mobilisés par le Grand Paris que par le Gateway séquanien. Il n'est jamais inutile d'attirer leur regard vers la mer. ◀

+ Média NORMANDIE

Vive l'Éco



Un programme court met les entrepreneurs normands sous les feux de la rampe.

Initié par LCN, CPM Channel, Normandie TV et CCI Normandie, « Vive l'Éco » est un nouveau rendez-vous pour mieux connaître les dirigeants de Normandie. Cette initiative, née de l'envie de mettre en lumière les PME qui réussissent et se développent malgré un contexte difficile et les entrepreneurs sous leur aspect « passion », a été conçue par Éric Terrier, représentant le diffuseur LCN, et Sylvain Richon, le producteur CPM Channel, avec le soutien de CCI Normandie. L'originalité de ce programme a également séduit Normandie TV qui a souhaité s'associer à sa diffusion.

Montée sur un rythme rapide, avec de l'énergie dans la narration, « Vive l'Éco » permet de rencontrer des entrepreneurs, combattifs et parfois atypiques, qui refusent la fatalité de la crise. Ils étonnent, forcent souvent l'admiration, et dévoilent la face cachée de leur profil, leurs hobbies et leurs passions. De diffusion hebdomadaire « Vive l'Éco » est un programme court de moins de 5 minutes, accessible également sur Internet.

+ Prospective NORMANDIE

L'estuaire en majuscule

L'estuaire, au carrefour de la mer, du fleuve, de la terre et des villes, constitue un territoire d'expérimentation essentiel pour le développement durable. Un forum, organisé à Deauville, se penche sur ces questions.

Homme libre, toujours tu chériras les estuaires, pourrait-on dire en parodiant Baudelaire. Plus prosaïquement la réflexion autour des estuaires « est une action transverse, qui s'inscrit à la confluence de la réflexion Nord / Sud, du cycle de l'eau, de la démarche territoriale, du développement durable dans toutes ses composantes », décline Philippe Mandonnet, directeur du premier « Global Estuaries Forum » qui se déroulera à Deauville du 30 juin au 2 juillet.

L'association « L'Estuaire de la Seine, Territoire de l'Eau », présidée par Philippe Augier, est l'organisatrice de cet événement international. « Ce n'est pas un nouveau forum autour de l'eau. Nous en attendons une prise de conscience de l'importance de ces zones, un partage d'expérience entre les politiques, les chefs d'entreprise, les scientifiques, les associations environnementales », prévoit Philippe Mandonnet. « L'estuaire se doit de dépasser les frontières administratives et intellectuelles pour aborder la question centrale de l'Homme, de son cadre de vie, de sa relation avec la mer ».

Future charte

Il suffit de regarder les thématiques des séances plénières et des tables-rondes pour mesurer la diversité et l'importance

des débats : on y parlera de la valorisation des carrefours commerciaux ainsi que de la protection de la biodiversité, du développement durable urbain comme des alternatives énergétiques, de l'accès aux estuaires comme de la solidarité locale. « Cela s'inscrit aussi dans une dynamique de réflexion autour de l'axe Seine », remarque Philippe Mandonnet, qui souligne le rôle joué par les élus politiques et consulaires dans cette construction d'une nouvelle identité territoriale.

L'élaboration d'une charte des estuaires fait partie des objectifs du forum. Un comité scientifique réunira également une douzaine de personnalités qualifiées choisies pour un mandat renouvelable de deux ans, et dont les champs d'expertise sauront couvrir l'ensemble des problématiques et spécificités rencontrées par les estuaires à travers le monde. Le forum est appelé à se dérouler tous les deux ans. ◀

À savoir

Informations et inscription sur le site
<http://www.globalestuarieforum.com>

CONTACT

contact@globalestuarieforum.com



L'estuaire est un lieu de rencontre.
 Il est normal qu'un forum lui soit consacré.

Carburant d'avenir

L'électricité ou l'hydrogène seront les carburants automobiles de demain. La Normandie est en pole position.



La voiture électrique, ici la Zoé de Renault, va trouver un terrain favorable en Normandie.

L'automobile a longtemps été le cœur industriel de la Normandie. Secouée par la crise, vilipendée par les défenseurs de l'environnement, elle a su faire le dos rond et surtout préparer sa mue. Les premiers résultats sont en train de se produire, et les innovations se multiplient.

L'électricité, même si elle a du mal à trouver son public, est une option qui ne peut être ignorée. La région Haute-Normandie l'a bien compris, qui va mettre en place un dispositif d'aide à l'achat particulièrement attractif d'un montant de 5 000 € par véhicule pour les particuliers, les entreprises et les collectivités, avec un plafond de cinq véhicules pour ces dernières. L'acquisition d'infrastructures de charge par une entreprise ou une collectivité pourra être aidée à hauteur de 50 % plafonnée à 25 000 €. Les bornes de recharge, qui sont l'élément clé de l'appropriation du véhicule électrique, seront réalisées et financées à 100 % par la région. Une bonne façon de soutenir le moteur électrique de Renault destiné au modèle Zoé, qui sera fabriqué à l'usine Renault de Cléon.

En Manche, c'est vers l'hydrogène qu'on

se tourne, avec des réflexions avancées autour du stockage de l'énergie. « L'hydrogène sera, en lieu et place des énergies carbonées, le moteur de la troisième révolution industrielle », commente Claude Gheller, président « Énergie Hydro-Data 2020 » et directeur R&D Énergie et Industrie d'Air Liquide.

Troisième révolution

Le Conseil général de la Manche partage ce point de vue, en ayant voté un plan d'équipement visant à déployer 50 véhicules à hydrogène (dont 10 bus), un bateau de pêche et trois stations-service. Mais en attendant que ces nouveautés voient le jour, le bon vieux moteur à explosion a quelques beaux jours devant lui, comme en témoigne l'arrivée du Trafic sur les lignes de montage de Sandouville.

Ce véhicule présente le double avantage de ventes moins sujettes à variations que le haut de gamme et d'un cycle de vie de 10 à 12 ans, très supérieur à celui d'une voiture de tourisme. Le rythme de production devrait monter progressivement pour atteindre les 80 000 à 100 000 véhicules l'an. ◀

Bon air

Air Normand, l'organisme agréé pour la surveillance de la qualité de l'air en Haute-Normandie a relevé 31 épisodes de pollution, tous polluants confondus, en 2013 contre 36 en 2012. Ce résultat annuel est jugé plutôt encourageant malgré « un niveau de fond qui reste important », relève Dominique Randon, président d'Air Normand. Les valeurs limites réglementaires sur le dioxyde de soufre dans l'air (SO₂) ont été largement respectées que ce soit dans l'agglomération de Rouen, au Havre ou autour de la zone industrielle de Port-Jérôme. Cependant, ici ou là, les valeurs limites sont dépassées. C'est particulièrement le cas lorsqu'un capteur est installé en proximité du trafic routier comme sur le Quai de la Bourse à Rouen. La valeur limite européenne est encore respectée en ce qui concerne le dioxyde d'azote (NO₂) au Havre mais elle est en revanche dépassée sur Rouen là encore à proximité du trafic routier. L'évolution des concentrations indique cependant une tendance à la baisse.

Coopération marine

Cinq régions : Aquitaine, Basse-Normandie, Bretagne, Haute-Normandie et Pays de la Loire,

s'engagent sur des propositions communes pour accélérer le développement de la filière industrielle des énergies marines renouvelables (EMR). Elles se veulent attentives à la simplification des procédures administratives liées au développement des EMR et au financement du raccordement des sites de productions en mer. En outre, elles agiront de concert au niveau européen, pour que les politiques industrielles et de recherche soutiennent plus fortement les EMR.

Retraites, les nouveautés

Quelles sont les principales évolutions de la nouvelle loi sur les régimes de retraite ?

Depuis le 18 décembre dernier, plusieurs modifications sont apparues pour les règles d'attribution des retraites. « Elles ont vocation à rééquilibrer le système », explique Jean-Yves Yvenat, directeur de la Carsat (Caisse d'Assurance Retraite et Santé au Travail) de Normandie.

Les principales évolutions :

Durée d'assurance. 62 ans demeure l'âge légal de départ à la retraite, pour les assurés nés à partir de 1952. L'âge de départ auquel chaque assuré bénéficie du taux plein, quelle que soit sa durée d'assurance. Le gouvernement remettra au Parlement, avant janvier prochain, un rapport étudiant l'opportunité de ramener cet âge à 65 ans. Quant aux nombres de trimestres nécessaires, il est de 166, mais augmentera progressivement pour les générations nées après 1958.

Compte pénibilité

La loi prévoit la création d'un compte personnel de pénibilité, qui permettra de financer soit une formation, un passage à temps partiel ou une majoration de durée d'assurance vieillesse. Les critères de pénibilité sont définis par le Code du travail : manutention manuelle de charges, postures pénibles, vibrations mécaniques, agents chimiques dangereux, activités exercées en milieu hyperbare, températures extrêmes, bruit, travail de nuit, travail en équipes successives alternantes, travail répétitif.

Carrières longues

Les personnes qui ont commencé à travailler avant 20 ans peuvent partir en retraite avant l'âge minimum. Il faut pour cela avoir travaillé de façon quasi continue tout au long de sa carrière.

Simplification des démarches.

Création d'un compte retraite unique pour chaque assuré, demande unique de retraite en ligne, simplification du paiement pour les assurés ayant cotisé à plusieurs régimes. Diverses mesures seront prises en faveur des femmes (qui continuent à valider en moyenne vingt trimestres de moins que les hommes), notamment sur la validation des trimestres liés aux congés maternité, pour les jeunes (acquisition de trimestres liés à l'apprentissage) ou encore pour les formations professionnelles assimilées à des périodes d'assurance.

Pensions retraites.

Report du 1^{er} avril au 1^{er} octobre de la date de revalorisation annuelle des retraites de base (hors minimum vieillesse). ◀

Les chiffres normands

33 000

Le nombre de retraités supplémentaires en 2013. Ils étaient 25 000 en 2011, mais 36 000 en 2010.

671 346

Le nombre de retraités relevant du régime général en Normandie. Un chiffre qui devrait monter jusqu'à 900 000 dans une quinzaine d'années avant de diminuer.

24 %

Le pourcentage d'augmentation de la population âgée de plus de 60 ans dans les deux régions en dix ans.

762

Le nombre de centenaires en Normandie.

951 euros

Le montant médian mensuel pour une retraite de base.

19,6 ans

La durée moyenne de versement d'une pension (17,7 ans pour les hommes, 21,3 ans pour les femmes).

11 841

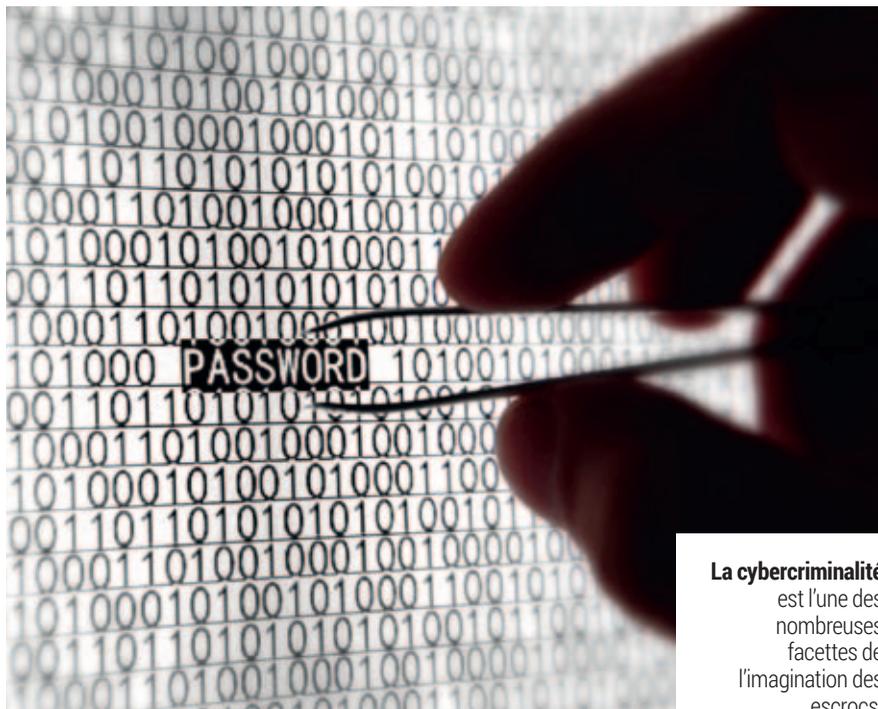
Le nombre de départs en retraite anticipée en Normandie en 2013, dans 9 cas sur 10 en raison de longues carrières.

Le poison de la fraude

Les escrocs rivalisent d'imagination pour s'attaquer aux entreprises.

Cela n'arrive pas qu'aux autres... Les entreprises de toutes tailles sont de plus en plus la cible de fraudeurs en tout genre, rivalisant d'imagination et de professionnalisme. Les grands comptes ayant appris à se protéger, les escrocs se tournent désormais vers les PME et les ETI, voire les start-up. « On voit émerger dans la région des arnaques ciblant les porteurs de projets innovants », constate un enquêteur de la DCRI (Direction centrale du renseignement intérieur). « Elles sont aussi très présentes dans les périodes de cession ».

Un récent rapport du cabinet d'audit PwC a prouvé que le nombre de fraudes reportées par les entreprises françaises a presque doublé depuis 2009 (+26 points). Néanmoins, ces résultats ne doivent pas être mal interprétés, car l'augmentation du nombre de cas n'indique pas nécessairement que les entreprises sont plus affectées par ce phénomène, mais elle démontre surtout que les entreprises sont mieux armées pour les détecter.



La cybercriminalité est l'une des nombreuses facettes de l'imagination des escrocs.

« Cible facile »

Ce chef d'entreprise normand était, voilà quelques années, en période de levée de fonds pour développer un brevet innovant.

Il fut un jour contacté au téléphone par un investisseur qui lui paraissait très sérieux, renseignements pris. « Nous avons commencé à échanger, je lui ai donné quelques informations financières, mais je suis resté discret sur l'aspect technique », se souvient le dirigeant. Un rendez-vous physique fut organisé, dans un grand hôtel à Turin. Tout semblait parfait : l'homme d'affaires

était même accompagné de sa femme et de ses enfants, connaissait le personnel, et surtout semblait très au fait de la gestion d'entreprise. Au bout d'une heure de discussion sérieuse, il proposa les 500 000 € qui étaient recherchés par l'entrepreneur français.

Sur la route du retour, celui-ci reçut un coup de fil de son interlocuteur lui demandant d'avancer 20 000 € en liquide pour montrer qu'il disposait de répondant financier. « Ce fut comme une sonnette d'alarme. J'ai commencé à me méfier ». Une

méfiance confirmée quand le SRPJ l'a contacté le lendemain pour le prévenir : « Vous êtes victime d'une tentative d'escroquerie d'une bande que nous suivons depuis quelque temps. Ils ont déjà piégé une dizaine d'entreprises. En aucun cas, ne sortez du cash ». L'affaire en resta donc là, et les escrocs furent arrêtés en flagrant délit peu de temps après. « Dans les périodes de recherche de fonds, on est pressé, stressé, anxieux. Cela fait de nous une cible facile », conclut l'entrepreneur.



La fraude économique peut prendre de multiples formes. Traditionnellement, les types de fraudes les plus communément signalées par les entreprises, depuis des années, reposaient sur le triptyque suivant : détournement d'actifs, fraude comptable et corruption. Les faux tests de virement SEPA ont fait leur apparition ces derniers mois. Et la cybercriminalité monte toujours en puissance. Des entreprises régionales ont été victimes de « logiciels de rançon », qui cryptent l'ensemble du système informatique, et proposent une clé de déblocage contre paiement d'une somme qui augmente d'heure en heure.

Fraude au Président

Une spécificité française se multiplie, la « fraude au Président », détaillé par un membre du SRPJ (Service régional de police judiciaire) : « L'escroc se fait passer pour le P-DG de l'entreprise auprès d'une personne de la comptabilité. Il est particulièrement bien informé sur le fonctionnement de la société et sait jouer sur les ressorts classiques de la manipulation comme l'urgence, le poids hiérarchique, l'ego, pour obtenir un virement bancaire à l'étranger, sous le prétexte par exemple, de financer une opération confidentielle ». Le SRPJ estime qu'en

France, 30 M€ ont été ainsi détournés au cours du premier trimestre 2014.

Face à ces attaques, les forces de l'ordre rappellent des principes de bon sens : « Se renseigner sur ses interlocuteurs, éviter de raconter sa vie sur les réseaux sociaux, sécuriser l'accès aux données sensibles, mettre en place des process internes fiables et rigoureux ». Et, comme le constate un représentant du SRPJ, « être méfiant vis-à-vis des trop belles transactions ». ◀

À savoir

L'offre CCI

Les CCI de Normandie proposent un accompagnement pour optimiser la maîtrise de l'information des entreprises.

Il est composé de trois volets : une phase gratuite de sensibilisation et d'élaboration d'un prédiagnostic d'intelligence économique, avec remise d'un rapport de préconisations définissant les principales marges de progrès ; une phase d'accompagnement pouvant prendre différentes formes (conseil, aide stratégique, mise en relation avec un expert) ; une phase collective au sein du club régional des bonnes pratiques en intelligence économique qui permet d'échanger les idées entre dirigeants et spécialistes ». La CCI de l'Eure organise le 21 mai (8h30 - 11h) une conférence sur le thème : « fraudes bancaires par ingénierie sociale, comment se prémunir contre ce type de fraudes » en partenariat avec la Société Générale. **Renseignements : industrie@eure.cci.fr**

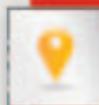
CONTACT

Pôle économie et développement des entreprises

Florence Feniou

Tél. : 02 35 88 38 41
florence.feniou@normandie.cci.fr

AVOIR UNE VISION ÉCLAIRÉE DE MON ENTREPRISE, C'EST ESSENTIEL.



**OUTIL N°2 :
LE TABLEAU DE BORD**

« Grâce à mon expert-comptable, je dispose d'un tableau de bord avec des indicateurs pertinents pour mieux piloter mon entreprise. »

**EXPERT-COMPTABLE,
PARTENAIRE OFFICIEL
DE LA RÉUSSITE.**



RETROUVEZ LA LISTE DES EXPERTS-COMPTABLES NORMANDS SUR WWW.EXPERTS-COMPTABLES-NORMANDIE.FR

en Focus

Le tourisme en Normandie

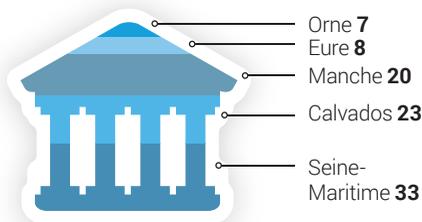
La Normandie peut être fière de son potentiel industriel et agricole. Sur ces deux piliers, elle a construit sa richesse et son développement. Elle sait aussi, de plus en plus, capitaliser sur une autre réussite : celle d'être une région touristique majeure, dont l'extrême diversité n'a que peu d'égaux en France. À part la montagne, et encore, on trouve de tout en Normandie, comme les statistiques le prouvent. Une chose ne se mesure pas, toutefois. C'est le plaisir, l'émotion, l'envie de revenir. Celles-là aussi ne cessent de croître. ◀

Les musées de France

(musées agréés par l'Etat)

91 musées

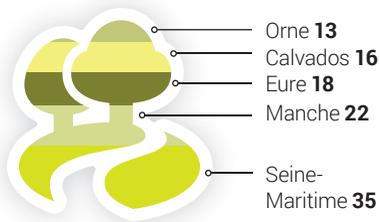
4^e région française



Les parcs et jardins

104 parcs et jardins,

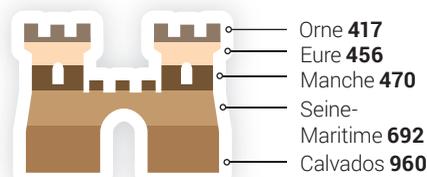
2^e région française



Les monuments historiques

2995 édifices protégés,

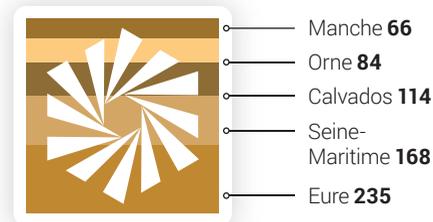
3^e région française



Les sites protégés

659 sites classés ou inscrits,

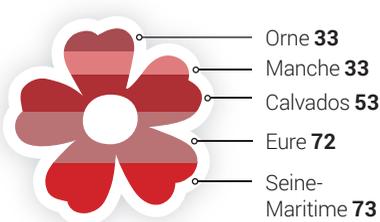
3^e région française



Les villes et villages fleuris

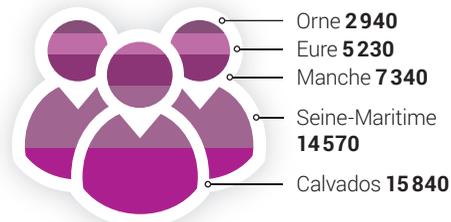
265 villes et villages fleuris,

7^e région française



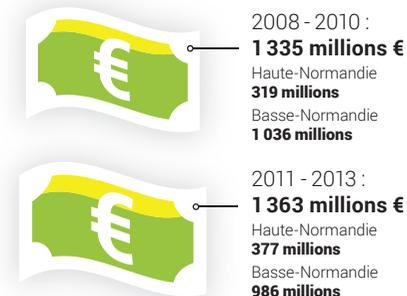
L'emploi salarié

(effectif moyen, 2009)



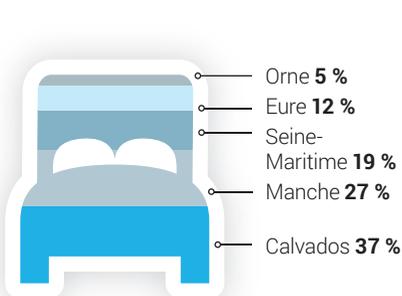
Les investissements touristiques

(hébergement et équipement, hors infrastructures)



L'hébergement marchand

(taux par département dans le parc total normand)



Les résidences secondaires

(taux par département dans le parc total normand)



Chiffres extraits de l'étude MKG Hospitality pour Atout France et le CRT Normandie, de l'étude « Normandie Ecoute Clientèle » du CRT Normandie et des « chiffres clés du tourisme Normand »



2013 : après la pluie...

La saison 2013 avait démarré lentement.

La pluie, tombée en abondance tout au long du printemps, a incontestablement nui à l'activité touristique du début de saison, heureusement dopée en juin par l'Armada de Rouen et les beaux débuts du Festival Normandie Impressionniste. À partir de juillet, et avec l'arrivée du soleil, la fréquentation est allée crescendo jusqu'à la mi-août, point d'orgue de la saison. L'activité touristique est ensuite restée soutenue, au moins jusqu'à la fin du mois. L'effervescence estivale a pris fin avec l'arrivée du mois de septembre. Si la météo mitigée n'a pas découragé les touristes qui attendaient la fin des vacances scolaires pour profiter sereinement des charmes de la Normandie,

elle n'a pas non plus véritablement favorisé les week-ends improvisés.

Si la fréquentation de l'été 2013 est considérée comme bonne et très certainement supérieure à celle, à peine correcte, de l'été 2012, la prise en compte des dépenses touristiques nuance le bilan. Le contexte de crise économique a en effet pesé sur les budgets vacances. Au printemps, la météo défavorable n'a pas permis à la Normandie de jouer pleinement sa carte de destination de court séjour auprès de la clientèle de proximité. En revanche, pendant les deux mois d'été, les visiteurs français sont venus en nombre pour profiter des beaux jours, mais avec un budget réduit.

Les professionnels du tourisme ont pu compter sur la présence des touristes étrangers, moins attentifs à la dépense.

La plupart des clientèles étrangères traditionnelles ont été observées en hausse par rapport à 2012.

Une autre tendance constatée les années passées s'est encore amplifiée lors de la dernière saison : la multiplication des réservations de dernière et d'« extrême » dernière minute. Dans certains hébergements, une grande partie du remplissage se joue désormais la veille pour le lendemain, même au plus fort de la saison. ◀



Les sites les plus visités

(sites payants / nombre de visiteurs)

Abbaye du Mont-Saint-Michel	1 277 721
Maison et jardins Claude Monet	529 757
Musée de la Tapisserie de Bayeux	337 860
Mémorial de Caen	354 000
Musée du Débarquement	329 750
Parc zoologique Cerza	312 404
Musée des Beaux-Arts de Rouen	298 034
Arromanches 360°	215 987
La Cité de la Mer	194 110
Musée des Impressionnismes	187 296

À noter : Avec plus d'1,5 million de visiteurs, le cimetière militaire américain d'Omaha-Beach (Colleville-sur-Mer) est le site gratuit le plus visité. (fréquentation 2010)



La clientèle étrangère

(nombre de nuitées en hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes)

Grande-Bretagne	791 330
Pays-Bas	628 661
Belgique	393 383
Allemagne	336 671
États-Unis	180 402
Italie	128 882
Japon	95 000
Espagne	73 366
Pays scandinaves	69 495
Suisse	53 030

LE BASSIN DIEPPOIS, TERRE

Lié à l'Axe Seine, aux grands chantiers de l'éolien offshore et à proximité de deux centrales de production nucléaire (travaux de grand carénage), le bassin dieppois s'inscrit dans une véritable dynamique régionale et s'affirme peu à peu comme un territoire de l'énergie.

Une forte culture inter-entreprises

Vialog, Dieppe Méca Energies, Dieppe-Navals et Dieppe Consult sont les 4 clusters dieppois. Cette organisation innovante du tissu économique représente aujourd'hui une véritable plus-value en termes de compétitivité. Focus sur 2 de ces acteurs économiques incontournables du Bassin Dieppois.



La grappe d'entreprises Dieppe-Navals regroupe les acteurs du monde maritime.

Dieppe-Navals : Le cluster Dieppe-Navals regroupe plus de quarante membres œuvrant dans les secteurs d'activités de la pêche, de la plaisance, de la construction navale et des énergies renouvelables dont l'éolien offshore : accueil portuaire, service à quai, chantiers navals, travaux d'infrastructures maritimes, portuaires et fluviaux, équipements embarqués et EMR.



Dieppe Méca Energies regroupe les acteurs de l'industrie et du bâtiment.

Dieppe Méca Energies : Dieppe Méca Energies rassemble 120 entreprises. La diversité de leurs compétences, de leurs qualifications, de leur parc machines en font une source de solutions pour vos projets : co-développement, design, industrialisation, production, logistique... Ensemble, elles proposent des réponses adaptées à vos besoins. En vous rapprochant de Dieppe Méca Energies, vous bénéficierez des atouts de ses membres et du territoire.

Des capacités immobilières pour implanter votre activité

Le Centre d'Affaires



Le Business Centre Dieppe-Normandie

Situé en bord de mer, le Business Centre Dieppe-Normandie offre des locations de bureaux meublés à la demi-journée ou pour plusieurs mois. Qu'il s'agisse d'un premier bureau, de rendez-vous occasionnels ou de réunions de professionnels, le Centre d'Affaires vous accueille avec de nombreux services et un environnement de qualité.

Le Bâtiment Activités Tertiaires



Le B.A.T. propose 1400 m² pour des activités tertiaires

Situé sur la commune d'Arques-la-Bataille, à 5 km de Dieppe, et offrant tous les services de proximité, le B.A.T., d'une superficie de plus de 1 400 m², réhabilité en démarche HQE, se caractérise par une grande modularité de ses espaces et par un raccordement à la fibre optique. Plusieurs plateaux sont disponibles et peuvent convenir pour un ou plusieurs locataires (disponibilité dernier trimestre 2014).



Contact :

Ludovic Lepetit - 02 32 90 20 47

ludovic.lepetit@agglo-dieppe-maritime.com



ENTRE TERRE ET MER



Le port de Dieppe

Troisième ville de Seine-Maritime, Dieppe est une charmante cité por-

tuaise de 33 000 habitants où sont concentrés tous les services. La campagne environnante, composée de bourgs et d'authentiques villages, ne manque pas non plus d'attraits. Près de la mer ou dans l'arrière-pays, le territoire dieppois offre une diversité de logements, du meublé à la maison familiale.

Terre d'accueil pour de nombreux artistes, Dieppe et sa région disposent d'un riche patrimoine et d'une activité culturelle foisonnante. Une scène nationale, des festivals, des musées, un conservatoire, des bibliothèques et médiathèques,

des salles d'expositions, vous offrent toutes les possibilités.

Avec son port de plaisance, lieu d'accueil des grands rendez-vous nautiques (Solitaire du Figaro, Tour de France à la voile...), son golf, son hippodrome, son casino et son centre aquatique-spa, le territoire de Dieppe offre un large panel d'activités. Vous trouverez à coup sûr de quoi vous enthousiasmer auprès des nombreux clubs sportifs, à moins que vous ne préfériez le tonifiant bain de mer ou l'oxygénante randonnée.



ludovic.lepetit@agglo-dieppe-maritime.com
www.agglo-dieppe-economie.com



businesscentre@dieppe-normandie.com
www.centreaffairesdieppe.fr

D'ACCUEIL ET DE PROJETS

EUROCHANNEL DIEPPE / MARTIN EGLISE PARC REGIONAL D'ACTIVITES

VENTE DE TERRAINS

Eurochannel est le 2^{ème} parc d'activités de l'Agglomération Dieppoise. Plus de 60 entreprises y sont installées et un millier d'employés y travaillent.

Surface totale de la zone :
78 hectares

Prix de vente :
22 € HT du m²
90 € HT du m² pour la restauration
et l'hôtellerie



La SEMAD aménage la ZAC Eurochannel pour le compte de la Communauté d'Agglomération de la Région Dieppoise avec le soutien de la Région Haute-Normandie et du Département de la Seine-Maritime.

LOCATION D'ATELIERS

La Pépinière et les Hôtels d'entreprises appartenant à la Communauté d'agglomération Dieppe-Maritime offrent des locaux fonctionnels et des loyers modérés aux entreprises.



mathilde.cleret@semad-normandie.fr
21 rue André Ampère
76378 DIEPPE Cedex
02 32 90 54 40

Si vous souhaitez acquérir des terrains pour de l'activité économique,
construire ou louer de l'immobilier d'entreprises, contactez-nous au 02 32 90 54 40

ZAC DIEPPE SUD DIEPPE GRAND PROJET URBAIN

La Ville de Dieppe a décidé d'aménager un nouvel éco-quartier proche du centre-ville pour construire 500 logements, 8 000 m² de commerces, 10 000 m² de bureaux, des activités économiques, une résidence hôtelière et un cinéma.

Surface totale de la ZAC : 40 hectares



La SEMAD aménage la ZAC Dieppe Sud pour le compte de la Ville de Dieppe.

Si vous souhaitez construire des programmes immobiliers
de logements, bureaux ou commerces,
contactez la SEMAD au 02 32 90 54 40

mathilde.cleret@semad-normandie.fr
21 rue André Ampère
76378 DIEPPE Cedex
02 32 90 54 40

Disponible immédiatement :

Un commerce de 150 m² et 700 m² de bureaux



Immeuble de bureaux de 6 000 m²

Promoteur : CFA
Architecte : Baumschlager Eberle
Investisseurs : CDC et Financière Duval

territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques

Flers

Alliances de compétences

C'est en veillant à rassembler des compétences que Régis Lhomer a créé le groupe Link'Alia.

En cherchant le nom qu'il allait donner à son groupe, Régis Lhomer a mis en avant une notion simple, celle du lien et de l'alliance, pour montrer à quel point le respect du client est essentiel. C'est ainsi que Link'Alia a vu le jour, signant le rapprochement entre Techma, BSB et Cepia. Cette dernière a été créée par Régis Lhomer en décembre 1998, « avec deux salariés et l'appui de Techma, qui était un de mes clients ». Spécialisée dans l'électrotechnique et l'automatisme industriel, Cepia « met en mouvement des ensembles mécaniques, afin de permettre aux machines de fonctionner ».

L'automate reste en effet incontournable dans le domaine industriel. Il n'a pas été supplanté par l'ordinateur pour le pilotage des machines. D'autant plus que les évolutions techniques sont importantes, tant sur la connectivité, la puissance de calcul, l'ergonomie, la télémaintenance. La R&D devient essentielle, et ce n'est pas par hasard si Régis Lhomer a procédé à un agrandissement de ses locaux, qui a permis de donner plus de place à son bureau d'études.

Au fil des années, Régis Lhomer a veillé à compléter son offre par une série d'acquisitions parfaitement calibrées. Ce fut en 2006, BSB à Vire, pour son expertise dans le travail de la tôle en bobine, « des métiers qui nous intéressaient ». Puis en 2010, les voisins de Techma apportèrent notamment leur spécialisation dans la maintenance industrielle et la mécanique de précision. Cette reprise survint suite au départ en retraite du dirigeant qui avait soutenu Cepia à ses débuts. En 2011, ce fut Techmoteurs, pour la maintenance de véhicules roulants, entre-temps



Régis Lhomer, entouré d'une partie de l'équipe de Link'Alia.

un partenariat a été noué en 2007 avec la Tôlerie Métallerie de Pointel (TMP). Il ne faut pas voir dans ces opérations une démarche capitalistique, mais bien l'idée cohérente de construire « une offre globale ».

Plan stratégique

Signe de la maîtrise stratégique de Link'Alia, son développement lui a permis de se positionner sur les marchés extérieurs. L'automate accompagne la croissance industrielle, et c'est tout naturellement que des destinations se sont imposées en Asie ou en Amérique. « Deux de nos clients nous ont rapidement demandé de les accompagner dans des projets en Chine et au Mexique. C'est un gros challenge que j'ai relevé presque sans hésitation », commente Régis Lhomer. Les équipes de Link'Alia fabriquent les machines dans les ateliers, elles prennent la mer pour rejoindre le site des clients où des spécialistes viennent sur place pour les monter et les démarrer. C'est le cas prochainement pour une installation en Chine, une autre en Pologne. Il vient de mettre la dernière main au plan stratégique 2014 – 2020.

“ Nous allons chercher à continuer à nous renforcer dans nos métiers, à accroître notre technicité, nos compétences ”

Sans dévoiler les secrets de Link'Alia, c'est avant tout le bon sens d'entrepreneur qui en est le thème principal : « Nous allons chercher à continuer à nous renforcer dans nos métiers, à accroître notre technicité, nos compétences. À partir de ce fil conducteur, il faut être prêt à saisir toutes les bonnes opportunités ». ◀

en Chiffre

10 millions €

de chiffre d'affaires et

85 salariés : le poids du groupe Link'Alia.

CONTACT

Link'Alia

ZI de la Crochère - 61100 Flers

Tél. : 02 33 66 44 42
rlhomer@linkalia.fr
www.linkalia.fr

Orval

Papeco, papetier durable

Dernier papetier à capitaux 100 % français, Papeco a fait de l'écopapier d'essuyage, une marque de fabrique.

« Nous sommes spécialistes du papier d'essuyage à usage domestique et sanitaire », résume Emmanuel Coulon, directeur général délégué de Papeco, fournissant essuie-mains, papier d'entretien et bobines multi-usages, papier toilette et draps d'examen... vers les professionnels. Les Papeteries du Cotentin capitalisent sur un vécu ancien de technologie papetière : en 2015 l'usine d'Orval aura 90 ans, sa matière première, la ouate de cellulose, est toujours la même.

Depuis six ans, la PME manchoise s'est engagée dans une logique de performance environnementale. Au début, il s'agissait d'anticiper les normes en remplaçant un matériel obsolète, de là, Papeco n'a cessé d'investir. De 2010 à 2012, ce fut une bio-station de traitement des eaux, des économiseurs sur chaudière, puis une machine de transformation papier de dernière génération qui tourne à présent 24h/24h, 365 jours/an. Le nouvel outil a entraîné des agrandissements, « 5 000 m² de bâtiment » et l'automatisation des étapes stockages, conditionnements, logistique. À ce jour, elle fonctionne majoritairement à partir de papier recyclé, 80 % du catalogue est Eco-label. Grâce à ses draps d'examen, autre

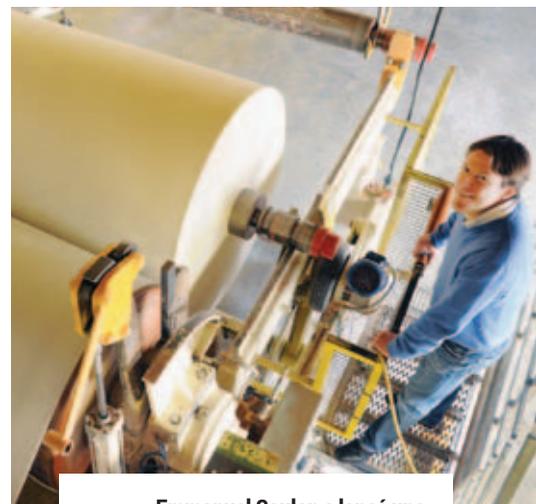
nouveauté, Papeco touche les professions de santé, les SPA et instituts esthétiques. D'où le projet, désormais, de valoriser finitions et packagings auprès de ces clients spécifiques.

Vision citoyenne

Séduit par l'approche durable, Emmanuel Coulon a rejoint Papeco il y a sept ans. Ingénieur, il s'est formé au métier avant d'intégrer la société fondée en 1990 par son père, Gérard, celui-ci reprenant avec d'anciens salariés, une activité (ex-BBS Scot) menacée de disparition. Repreneur, il eut l'audace de diversifier la production, ouvrant une voie royale à Papeco. En 2014, la PME a publié sa Charte environnementale, et son modèle d'actionnariat est intact, associant écopratique et gouvernance citoyenne. < I. P.

A savoir

Certifiée ISO 14001, Papeco a lancé sa gamme écolabellisée, fait le choix d'achats responsables, produisant à partir de fibres vierges issues à 95 % de fournisseurs français.



Emmanuel Coulon a lancé une stratégie de développement matériel et de performance environnementale.

CONTACT

Papeco

52 rue de la Tanguière - Orval
50208 Coutances cedex

Tél. : 02 33 76 52 10 - Fax : 02 33 76 52 19
www.papeco.fr

Mont-Saint-Aignan



➤ Après dix ans de succès dans la diffusion du set de table publicitaire, et une présence dans vingt-cinq villes de France, Autocrea vient de lancer son édition parisienne, tout d'abord dans l'ouest de la capitale, dans 130 restaurants, avant de s'attaquer à la totalité du marché. Des premiers tests ont également été effectués, avec succès, en Belgique (Liège et Bruxelles). Henry Cavelan, fondateur de la marque, confirme son ambition de couvrir à terme, 80 villes en France, en majorité par la voie de la franchise.
www.autocrea.fr

Petiville

➤ Alkern, premier fabricant indépendant de produits préfabriqués en béton en France et en Belgique vient d'acquérir l'usine de fabrication de blocs béton de Petiville. Grâce à cette acquisition, Alkern augmente son potentiel de production de près de 80 000 tonnes et renforce son maillage sur l'axe Seine, puisque le groupe est également présent à Tourville-la-Rivière, Bernières-sur-Seine et Epone.
www.alkern.fr

Le Havre

Récupération des calories

➤ La société SEREP (dépollution industrielle et valorisation des résidus d'hydrocarbures) poursuit sa démarche éco-industrielle. Son nouveau siège social (1 000 m²), édifié il y a un peu plus d'un an quai des Arachides au Havre, est en effet exclusivement chauffé grâce à la récupération des calories produites naturellement lors de la phase de traitement biologique des eaux usées reçues sur le site (l'eau atteint alors une température de 18 à 20°).
www.serep.fr

Carentan

Concours de l'innovation

➤ Gel Manche, basée à Carentan et spécialisée dans la fabrication de plats préparés pour les seniors a remporté le concours mondial de l'innovation 2030. Associée à la stratégie de la Région pour la Silver économie, Gel Manche a présenté un dossier à ce concours, destiné à « faire émerger les talents et futurs champions de l'économie française ».
<http://gelmanche.com>

Yvetot

ASN-Peugeot, référence auto

Deux passionnés remettent sur les rails une concession Peugeot.

Développant une offre de solutions automobile, Ludovic Saives et Rudolph Gibeaux ont investi le site Peugeot d'Yvetot. La métamorphose a commencé il y a dix-huit mois, dès que les deux associés ont pu reprendre l'ancienne concession de Valliquerville, en liquidation judiciaire. Mûri de longs mois, ASN (Automobile Services Normandie) a concerné la reprise du bail commercial et d'une partie de l'effectif, soit 17 salariés.

Ils ont investi « un terrain de 11 000 m² dont 7 000 m² couverts, un atelier équipé ». Depuis l'ouverture, en novembre 2012,

Ludovic Saives et Rudolph Gibeaux enchaînent les initiatives. Ils n'ont qu'un mot d'ordre (re)fidéliser des clients de proximité, pariant sur des services garage classiques.

Flottes d'entreprises

Prévue à l'origine pour accueillir 1 000 voitures neuves, aujourd'hui leur surface combine un parc panachant 200 Peugeot neuves, 250 véhicules d'occasions toutes marques, la vente de pièces de rechange, accessoires. Au rayon neuf, le tiercé des ventes surfe sur les derniers millésimes, comme le crossover 2008, la 308, le crossover 3008.

De même, l'atelier revendique son référentiel de réparateurs Peugeot agréés, mobilisant 13 personnes pour des prestations entretien, réparations, dépannages tous véhicules. Au terme du premier exercice, ASN rayonne sur une cinquantaine de kilomètres, drainant « une majorité de professionnels à l'atelier, 90 % de particuliers pour l'achat de véhicules ». Désormais, les flottes d'entreprises les intéressent. Sur ce thème, ils veulent proposer des « facilités fonctionnelles : une maintenance optimisée des parcs de véhicules, un SAV d'urgence ». ◀



Ludovic Saives et Rudolph Gibeaux ont mis un lion dans leur concession d'Yvetot.

Le Havre

Centrale renforcée

► La centrale thermique EDF du Havre connaît d'importants travaux qui permettront d'allonger la durée de vie de l'unique tranche encore en activité. Mise en service en 1983, elle pourra fonctionner jusqu'en 2035. L'objectif est d'améliorer considérablement la performance technique de cette tranche qui est déjà équipée pour traiter les oxydes de soufre et d'azote.

<http://lehavre.edf.com>

Caligny

Nouvelle unité pour Lemoine

► L'entreprise Lemoine inaugure prochainement une nouvelle unité sur le campus industriel de Caligny, près de Flers. Ce futur bâtiment de 10.000m² sera dédié à l'assemblage et au stockage de cotons tiges, jusqu'ici effectués à Flers et Athis-de-l'Orne. « Cette construction est un engagement à long terme, un projet de 20M€ qui est la marque de notre confiance en l'avenir », soulignent Philippe Lemoine et Jeanne Cluzel-Lemoine. En effet, le groupe ornais a acheté 5ha de terrain à Caligny, de quoi accueillir à terme d'autres unités.

<http://www.groupe-lemoine.com/fr/>

Caudebec-en-Caux

Gros contrat pour Revima

► Revima Group, basé à Caudebec-en-Caux, a signé un contrat de dix ans avec la compagnie d'aviation Emirates pour l'entretien des trains d'atterrissage de sa flotte de Boeing 777-300ER, soit 90 appareils, couvrant le démontage, le remontage, la réparation et la logistique associée.

www.revima.com

Notre-Dame-de-Gravenchon

Lin technique

► Le lin technique fera son entrée dans les coques de fauteuils et les séparateurs de classe dans les avions, en remplacement de la fibre de verre. Cette innovation est l'œuvre du groupe Dehondt basé à Notre-Dame-de-Gravenchon. Elle permet un gain de poids de 45 kg par avion et donc une réduction de la consommation de carburant.

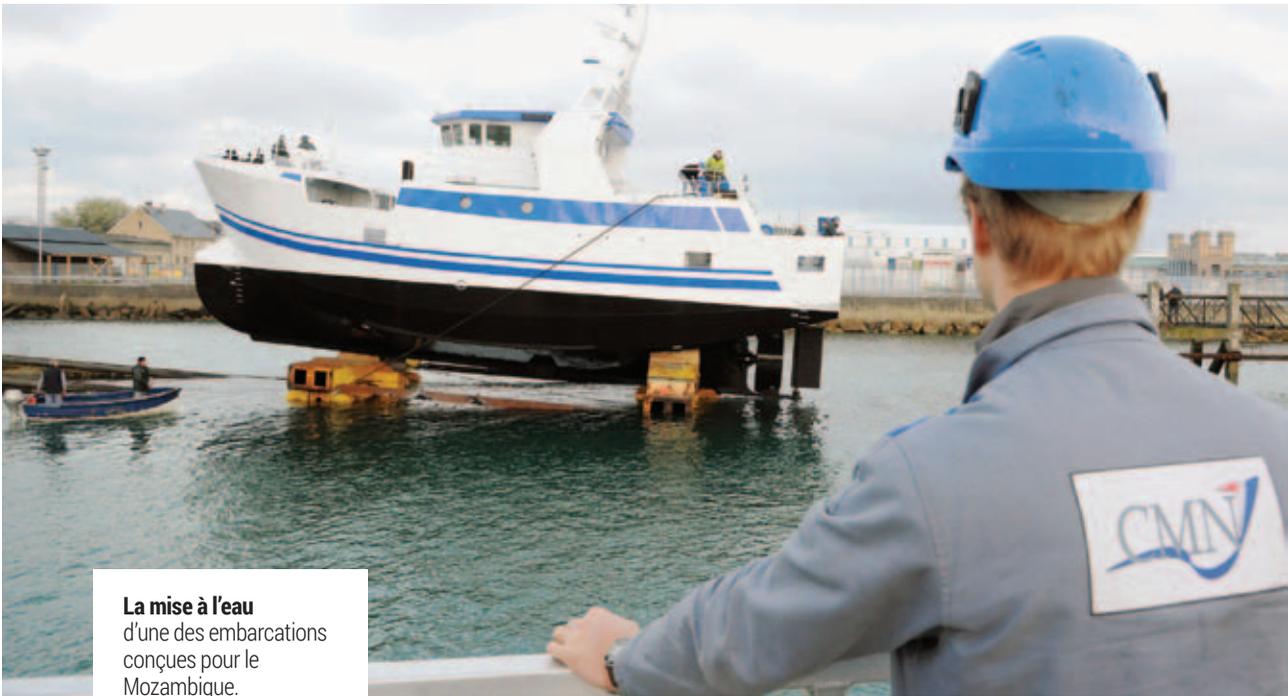
www.dehondt-lin.com



Cherbourg

Contrat en or pour CMN

21 palangriers, 3 chalutiers, 6 patrouilleurs pour le Mozambique... En septembre, le dernier contrat des chantiers navals CMN, à Cherbourg, signait sa remise en selle.



La mise à l'eau
d'une des embarcations
conçues pour le
Mozambique.

Conclue pour 200 millions d'€, représentant « 24 mois de travail intensif », la commande mozambiquoise a fait grand bruit, signifiant la pérennisation d'une entreprise longtemps restée en panne. « Nos ateliers mobiliseront 400 à 450 personnes jusqu'en 2015, sans compter l'emploi induit chez nos sous-traitants locaux » commente Stéphane Kervevan. Depuis 2012, cet ancien militaire est le directeur industriel des Constructions Mécaniques de Normandie (CMN) et des défis comme celui-ci, il en redemande, saluant sur place, l'implication collective. Très vite, il a lancé l'aménagement de nouvelles nefs d'assemblage alu pour des navires atteignant 40 m, et a formé une part des salariés à la polyvalence. « À terme, nous aurons doublé la capacité de production avec l'objectif d'une coque/mois », prévoit le dirigeant de CMN, qui fonctionne en lien avec la CCI Cherbourg Cotentin.

Le contrat porte sur 24 navires de pêche, 3 bateaux de surveillance de 43 m (trimarans Ocean Eagle 43), 3 intercepteurs de 32 m (vedettes HSI 32), bijoux high-tech intégrant

systèmes de surveillance maritime, drone-hélicoptère. Si la quasi-totalité sera réalisée par une chaîne de partenaire entre Cherbourg, le pôle naval Bretagne et La Ciotat, seize navires seront montés en Roumanie pour tenir les délais. « Nous gardons la main en fabriquant l'essentiel, fournissant l'ensemble des navires » note Stéphane Kervevan. Déjà, après six mois, CMN a livré fin avril cinq premiers palangriers.

Éthique écologique

Il est rare d'associer dans une unité de pêche, des navires civils et des patrouilleurs. Mais la réponse, qui tient compte du contexte de piratage au large du Mozambique, est typique des solutions globales proposées désormais par le chantier naval. « CMN a eu l'audace d'inclure dans sa flotte, des chalutiers et leurs patrouilleurs de protection », détaille Ludovic Roualle, conseiller Industrie à la CCI Cherbourg Cotentin. L'entreprise a misé entre autres, sur un service R&D évolutif comprenant jusqu'à 20 collaborateurs selon les besoins et une stratégie de diversification faisant qu'à présent, dans cet esprit, CMN

travaille sur les bateaux de demain, impliquée dans des projets pilotes comme « un catamaran avec Mojo Maritime, un armateur de maintenance Bourbon prototype et révolutionnaire ». ◀ I. P.

CONTACT

CMN

51 Rue de la Bretonnière
50100 Cherbourg-Octeville

Tél. : 02 33 88 30 00
www.cmn-group.com

À savoir

F2N-RC2N, la mer clef d'entrée

Natif du Finistère, donc « marin naturellement », Stéphane Kervevan est aujourd'hui membre du cluster F2N (Filière Nautique Normande) actif en Basse-Normandie, et préside RC2N, qui fédère le littoral normand (Cherbourg, Honfleur, Rouen, Le Havre, Dieppe, Fécamp) jusqu'à l'axe Paris-Seine. Née pour accompagner la filière des navires fluviaux et maritimes, l'association « Réparation Construction navale de Normandie » et F2N ont le même objectif : favoriser les mises en réseaux sur des projets compétitifs.

Un toit pour cinq générations

Constructeur n° 1 de maisons individuelles, Maisons France Confort a ses racines à Alençon.



Le concept MFC 2020, unique en Europe, un modèle d'intégration énergétique.

énergies, qui permet tous les aménagements « extensions, agrandissements, isolations thermiques... ».

Éco-engagés

Car le Groupe a monté en graine son engagement écologique, élaborant dès 2008 sa Charte de Constructeur Citoyen. Présent sur la thématique « habitat de demain », MFC additionne les démarches BBC+ et de (très) haute performance énergétique. D'autre part, Rénovert a décroché le label RGE (Reconnu Grenelle de l'Environnement), ouvrant aux clients MFC, l'accès au crédit d'impôt Développement Durable et l'éco-prêt à taux zéro. ◀ I. P.

Né d'une exploitation forestière, l'historique de Maisons France Confort (MFC) court sur cinq générations. Aujourd'hui, le groupe dirigé par Patrick Vandromme, entouré de ses fils Éric (directeur région Midi-Pyrénées) et Loïc (stratégies Web), est un holding coté en Bourse, qui compte plus de 340 points de vente « 1 409 salariés sur vingt régions » et 23 sociétés filiales. Un succès conquis sur la base d'une croissance externe, et un pôle R&D (10 personnes) réactif. Le cœur de métier reste la construction (55 % du CA) vers principalement, des primo-accédants, « les jeunes ménages » détaille le président, « puis les seniors font le relais ».

Pour les séduire, la holding a développé un catalogue habitat exhaustif « d'une gamme OPEN aux maisons 100 % personnalisables. Ses équipes savent prendre en charge un projet maison de A à Z: la recherche et l'achat du terrain, la conception, le suivi chantier, les procédures, etc. Idem pour le conseil financier (via des banques partenaires),

les prestations SAV. Récemment, Patrick Vandromme a investi dans ces nouveaux services, rachetant une société de courtage et une PME spécialiste du confort domestique « pour la domotique et vidéo-surveillance, les box, l'ADSL ». S'ajoute une marque Rénovert experte de rénovation et des travaux d'éco-

CONTACT

www.maison-france-confort.com

À savoir

MFC 2020

Porté par Patrick Vandromme, le plus bel ouvrage du Groupe s'est vu maintes fois récompensé en 2012 (Trophée Construction & Innovation Bâtiactu, Mechanics Awards, Médaille d'Or - Prix spécial au Challenge de l'Union des Maisons Françaises). Réunissant 16 industriels à ses côtés autour d'un concept « MFC 2020 » unique en Europe, le pari consistait à « coupler une maison familiale à énergie positive avec une voiture électrique », indique le président « l'ensemble fournissant de quoi rouler 40 km/jour ». Visible en périphérie lyonnaise, MFC 2020 a vocation d'être « laboratoire exemplaire ». Bientôt, un projet voisin émergerait en région parisienne.

TWIN JET
Partenaire FLYINGBLUE

A PARTIR DE
183 €*
ALLER-RETOUR

Au départ du Havre vers
LYON

2 Vols directs quotidiens !

www.twinjet.fr
0 892 707 737

Agence Air France de l'aéroport du Havre et dans votre agence de voyages

Détective Hôtel

Offrant chambres cosy en bord de mer et enquêtes policières, c'est le Détective Hôtel à Étretat.

Développé par Caroline et Noël Chambellan, repreneurs en 2008 de l'ex-Hôtel de la Poste, le Détective Hôtel est une offre de séjour 2 étoiles au cœur d'Étretat : 13 chambres (« 16 à l'origine ») sur trois étages, chacune customisée et mise en scène autour de détectives célèbres. Selon ses héros, le visiteur n'a que l'embarras du choix entre les ambiances Magnum, Clouzot, Emma Peel, Hercule Poirot... Une « Murder party » peut s'organiser à la demande, ou bien on vient pour le jardin privé, le service bar-salon de thé jusqu'à 23 heures, BD et bibliothèque à disposition.

Instigateur d'un lieu conçu comme une énigme perpétuelle, en amont, Noël Chambellan a chiné les brocantes en ligne, accumulant accessoires, tissus, mobilier d'époques. Prompt à détourner les objets, ce créatif bricoleur est passé maître du camouflage, et depuis six ans il perfectionne l'aménagement. Longtemps expert en empreintes digitales à l'IRCGN, son passé lui sert autant que son goût du po-

lar. Si bien qu'une fois porte close, chaque chambre réserve ses surprises.

Murder Party

L'autre fer de lance du Détective Hôtel, labellisé Clef Verte, est l'écologie. Le projet 2014 touche un chantier majeur, « une remise aux normes, deux chambres en duplex », évoque Caroline. Le dossier, accompagné par la CCI de Fécamp-Bolbec, vient d'obtenir une aide financière de la Région et un prêt à taux bonifié, dans le cadre d'un contrat d'objectif (3 ans), précise Frédérique Quemion, conseillère Tourisme à la CCIFB. Un « diagnostic accessibilité » est prévu, à terme la démarche Normandie Qualité Tourisme. ◀ I. P.

CONTACT

Détective Hôtel

6 Avenue George V - 76790 Étretat
02 35 27 01 34 - www.detectivehotel.com



Noël Chambellan dans la peau de Sherlock Holmes, sous le regard de « Watson » Caroline.

 EDF Entreprises



Histoires d'entrepreneurs

Un gaz à prix fixe, ça libère l'imagination.

En Rhône-Alpes, le directeur d'une papeterie spécialisée souhaitait ouvrir une nouvelle usine pour produire ses propres matières premières. Après un diagnostic de son installation très énergivore, son conseiller EDF Entreprises lui a proposé un contrat de fourniture de gaz* à prix fixe pour une durée de trois ans. Ce sont des charges optimisées et... la possibilité de se concentrer sur la recherche de nouvelles idées.

EDF Entreprises s'engage pour votre compétitivité

Plus d'histoires d'entrepreneurs sur edfentreprises.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

Fleury-sur-Orne

La vie en bio

Dans son magasin **Consom'et Nature** à Fleury-sur-Orne, François Charon fait l'inventaire du 100 % bio disponible.

Ouvert en septembre, lumineux dans son décor bois, Consom'et Nature est entièrement dédié aux produits bio du quotidien, croisant l'alimentation et la diététique, le bien-être et les cosmétiques, même des éco-produits maison/jardin, textiles : « Nous allons jusqu'au papier alu recyclable ». Tout ce qu'il faut pour se nourrir en famille, se sentir mieux et voir la vie en vert. François Charon a monté son concept d'après ses valeurs personnelles. « J'ai toujours privilégié la convivialité alors le bio, consensuel par définition, s'imposait en projet d'entreprise ».

Cours de cuisine

Démarrant avec 4 800 références bio, le créateur a capitalisé sur l'alimentaire, prompt à solliciter les producteurs AB des environs. Après six mois, le satisfecit est complet : sur 270 m², il aligne le frais de saison, 25 produits en vrac, un bar à vins, une cave à bières, faisant appel aux fournisseurs du coin pour ses primeurs du matin, sa boucherie, ses fromages à la coupe,

ses confitures, son épicerie, ses cidres et pommeaux, ses soins beauté.

Sur place, François travaille avec sa compagne Chantal et un collaborateur Adrien à la vente, accueillant surtout des clients individuels. C'est à leur écoute que le créateur élargit ses gammes. De plus, il s'est entouré de partenaires l'aidant à valoriser les approches bio : deux fois par mois, Christine propose des cours de cuisine bio, et deux après-midis/semaine, Alicia, naturopathe en formation, conseille (gratuitement) sur les bio alicaments. ◀

Pour François et Chantal Charon, le bio est un engagement de tous les jours.



A savoir

Ressources en réseaux

Soutenu par la CCI Caen Normandie, lauréat 2013 d'Initiative Calvados, François Charon a bénéficié d'un accompagnement par la filière Biomonde locale.

CONTACT

16 avenue des Dignes
14123 Fleury-sur-Orne
02 31 71 04 44

Flipou

Le bon goût des Peupliers

Les délicieux yaourts de la Ferme des Peupliers bénéficient d'un cadre technique et environnemental exemplaire.

Les 160 vaches ont continué à brouter l'herbe dans leur pré ou la paille dans leur étable, jetant un œil indifférent sur le cortège des visiteurs officiels, qui admiraient les toutes nouvelles installations de la Ferme des Peupliers, à Flipou. Les bovins n'allaient pas s'arrêter de ruminer et de se préparer à la traite, fournissant l'indispensable et délicieuse matière première, ce 1,5 million de litres de lait qui permettra chaque année de produire 12 millions de pots de yaourt. Cela fait 50 ans que cela dure dans cette entreprise qui regroupe quatre métiers : agriculteur, éleveur, transformateur, diffuseur. À la tradition, s'est ajouté, depuis 2007 et l'arrivée de François Chedru, un dynamisme nouveau. « Nous avons lancé en 2009 une stratégie de redi-

mensionnement de l'exploitation et du troupeau », explique cet ancien vétérinaire, passionné par l'alimentation animale et ses effets sur la qualité des produits. La politique de modernisation s'est achevée par l'inauguration d'un site de transformation du lait en yaourt, une stratégie d'économie d'énergie (installation de panneaux photovoltaïques) et le lancement d'un parcours pédagogique dédié au tourisme de découverte économique.

Nouveau site

Le tout sans jamais négliger la qualité. Les médailles du concours général agricole continuent avec régularité à récompenser les yaourts (nature ou au fruit, plus de 30 parfums au total). Pour réaliser ses in-

vestissements, la Ferme des Peupliers a pu compter sur le soutien de la CCI de l'Eure, qui l'a accompagnée dans le montage des dossiers d'aide publique et l'investissement, afin de pouvoir transformer une idée, une intention, en un projet phasé, chiffré et subventionné. La CCI a également aidé à structurer la stratégie de développement. ◀

CONTACT

Ferme des Peupliers

Tél. : 02 32 49 72 32
contact@fermedespeupliers.fr



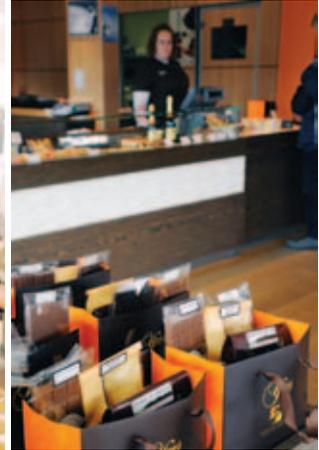
Granville

Yver comme chocolat

Artisans pâtissiers-chocolatiers depuis trois générations, chez les Yver à Granville, le cacao a valeur de religion.



Toutes les facettes du métier de chocolatier, une tradition familiale chez les Yver.



« Le chocolat, c'est notre héritage », s'enflamme Cédric Yver, maître chocolatier-pâtissier-macaronier en titre. Après Jean (son grand-père), Jean-Yves (son père), depuis 2005, il est aux commandes d'une maison fondée à Granville en 1946, avec son épouse, Delphine et sa mère Yvette à ses côtés. Dans ses quatre boutiques invitant aux plaisirs sucrés, dont la pâtisserie-salon de thé historique (« A la Marquise de Presles »), le chocolat se décline en entremets, gâteaux, tablettes, desserts, friandises, bonbons et ballotins, pâtes à tartiner... Autres pêchés mignons des habitués : des macarons 25 saveurs « rose, lavande, citron vert/basilic... » et des glaces artisanales dont les parfums changent au gré des fantaisies. L'enseigne a des fidèles venus parfois de très loin et pour les Granvillais, Yver est une institution tant, ici, on « chocolatise » à tout va. La fève cacao s'y croque, se boit, se déguste de cent une façons, selon un itinéraire en centre-ville naviguant des espaces glaciers du Plat Goussset jusqu'à l'atelier-magasin (500 m²), érigé en périphérie. Inauguré en 2009 par Cédric

et son père, l'espace est devenu son fief, qui réunit une boutique avec parking privatif, un laboratoire (200 m²), une Chocolathèque et son parcours pédagogique en libre visite, dont il faut bien une heure pour en faire le tour.

Empreinte créative

Chef d'entreprise (sa dernière initiative est la boutique en ligne) Cédric Yver reste maître-chocolatier de cœur, tous les matins il veille aux créations du moment. Fidèle aux traditions, il revisite son univers au fil des saisons, imaginant arômes et

compositions inédites. Ainsi il a créé sa recette Criollo personnelle, issue de crus de cacao les plus rares, plusieurs fois saluée au niveau national (Fève d'or 2013 par le Club CACAO, Palmarès des meilleurs chocolatiers de France). Avec son équipe, il aime innover, réaliser des tours de macarons pour des mariages, ou des œuvres chocolat XXL : « Une table de black jack pour le casino de Granville, une sculpture couture pour un façonnier du luxe », des macarons marins éphémères lors du Festival « toute la mer sur un plateau » (avec le chef de La Citadelle), ou un trois-mâts 100 % chocolat (avec le peintre M. Chataigner) en hommage au Marité. Pour Pâques, il a réinventé un classique maison « un œuf garni des Rocs de Granville (blés soufflés caramélisés amandes grillées chocolat) décor feuilles d'or ». ◀ I. P.

en Chiffre

300 000

Parce que le goût du chocolat est universel, chaque année, la Chocolathèque Yver attire en moyenne 300 000 visiteurs par an.

CONTACT

yverchocolatier.com

Tél. : 02 33 91 85 11

Enjeux



La Normandie **sous les feux des projecteurs** >>>



**+
A noter**

**Les deux événements
majeurs de l'été en
Normandie :**

Jeux Équestres mondiaux,
FEI Alltech™, du 23 août
au 7 septembre.

+ sur www.normandie2014.com

70^e anniversaire de la Bataille
de Normandie

+ sur www.le70e-normandie.fr

Un été d'exception

La Normandie a pris le goût des opérations combinées qui la mettent sous les feux des projecteurs. Ce fut le cas en 2013 avec le duo gagnant Normandie Impressionniste – Armada, qui avait permis de conjuguer deux types de public, culturel et familial. Ce sera certainement le cas dans les prochains mois avec l'attelage Jeux Équestres Mondiaux – 70^e anniversaire du Débarquement. À l'émotion picturale et marine va succéder celle du sport et du souvenir. Car le point commun de cette Normandie touristique est de savoir procurer, dans ses petites routes ou dans ses grandes commémorations, une émotion de tous les instants. Le Normand est taiseux, modeste, guère expansif, mais il est aussi au fond de lui fier de la beauté de sa région. Et ce, encore plus quand elle est placée sous les regards du monde entier.

Les Jeux Équestres Mondiaux, sorte de super-JO équins, rassembleront 1 000 chevaux et cavaliers, 72 nations et attireront 500 000 spectateurs, sans compter les téléspectateurs dans huit disciplines spectaculaires : saut d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, reining, voltige, endurance et para-dressage. La France est rarement organisatrice d'événements sportifs d'ampleur internationale. Les JEM, 7^e du nom, prouvent qu'elle peut peser dans le complexe jeu

d'influence du sport planétaire, et ouvrent aussi une séquence qui se poursuivra en 2016 par la Coupe d'Europe de football et la Ryder Cup de Golf en 2018, en attendant peut-être les Jeux Olympiques, un jour.

Valeurs modèles

C'est donc la Normandie qui donne l'exemple, comme avait commencé la libération de l'Europe. Le 70^e anniversaire de l'opération Overlord ira au-delà des commémorations qui méritent un tel souvenir. Le temps rattrape les vétérans que les balles nazies n'ont pas fauchés. Ceux qui feront le pèlerinage, foulant le sable rougi par le sang de leurs frères 70 ans plus tôt, ne traverseront plus souvent l'Atlantique. La priorité sera alors de faire vivre la mémoire, et l'initiative, consistant à demander aux vétérans de laisser l'empreinte de leur main dans un monument qui sera exposé à Utah Beach, mérite d'être applaudie. Parler du 6 juin 1944, c'est parler de liberté, d'engagement, de don de soi, de sacrifice, de réconciliation aussi. Par les temps qui courent, il n'est pas tout à fait inutile de rappeler ces quelques valeurs. Une inscription au patrimoine mondial de l'humanité des plages du Débarquement (l'idée est lancée, elle peut être soutenue sur le site www.liberte-normandie.com) serait une autre reconnaissance que les sites normands méritent.

Jeux Équestres mondiaux Parcours complet

Les Jeux Équestres mondiaux, FEI Alltech™, du 23 août au 7 septembre, sont le cadre d'une mobilisation forte du territoire et des entreprises.

Pour qu'une compétition sportive soit réussie, il faut bien sûr que les performances soient au rendez-vous, mais aussi, et c'est devenu incontournable, qu'elle s'inscrive dans son territoire et dans sa dimension économique. Les organisateurs des Jeux ont parfaitement saisi cet aspect, et lui ont même donné une ampleur inattendue.

Première idée forte, rendre accessible les JEM au plus grand nombre. Pour les TPE ou PME locale, il est difficile, pour ne pas dire impossible, d'être partenaire officiel. C'est pour leur permettre de se prendre aux Jeux qu'a été créé le « Club Normandie 2014 » (www.clubnormandie2014.fr), ouvert à toutes les entreprises et associations, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. Le coût d'adhésion parle pour lui-même : 89 euros, ce qui est vraiment raisonnable pour devenir un acteur des Jeux, bien qu'un grand nombre d'entre elles soient déjà prestataires. « Il s'agit d'être cohérent avec nos valeurs et nos objectifs, dont l'accessibilité au plus grand nombre », explique Baptiste Tonin, chargé de mission Projet Territorial au sein du comité d'organisation et responsable du Club Normandie 2014. Discours dans lequel se reconnaissent le Pole Hippolia, Calvados Stratégie, Orne Développement et la CCI Centre et Sud Manche, qui sont à ce jour les quatre premiers parrains du Club.

15 ans d'héritage

Plus de 200 membres ont déjà adhéré, chiffre qui devrait plus que doubler dans les prochains mois. L'offre est en effet alléchante, avec en point d'orgue deux places pour le Concours Complet au Haras du Pin, mais aussi un kit de communication pour mettre l'entreprise aux couleurs des JEM, des tarifs préférentiels sur la boutique, des avantages sur la billetterie,

© DR



Les Jeux Equestres mondiaux seront un moment sportif fort, mais aussi une mobilisation générale de tout le territoire.

une newsletter ou encore une participation à des événements exclusifs du club. Les membres du club (qui viennent pour l'instant à 50 % du Calvados, 20 % de l'Orne et de la Manche, 30 % d'autres régions françaises) seront également invités aux épreuves préparatoires. Ces « supporters économiques », comme les appelle Baptiste Tonin auront ainsi l'occasion de profiter pleinement des JEM, mais aussi de parler business, nouer des contacts, construire des réseaux.

De la création du Club Normandie 2014 transparaît clairement l'objectif d'une appropriation par tous des compétitions. Mais pour aller encore plus loin que la réussite d'un seul événement, c'est un « projet territorial » complet qui prolongera la fête équestre : 15 mois de mobilisation, 15 jours de compétitions, 15 ans d'héritage, c'est ce triptyque qui est mis en place par les collectivités dans le cadre de l'Elan des Jeux. Plus de 300 projets ont été labellisés pour accompagner les Jeux, qui seront « festifs, ouverts à tous ». 18 autres seront déclinés dans les prochaines années, dans lesquels le Club Normandie 2014 pour-



Kit de communication

Le JEM et le D-Day, et du 22 au 28 septembre les championnats du monde de kayak-polo à Thury-Harcourt (50 000 visiteurs attendus), sans compter de très nombreuses autres manifestations, sont autant d'occasion pour valoriser les savoir-faire régionaux, les atouts, gagner en attractivité et en notoriété. En partenariat avec la région Basse-Normandie, les CCI ont souhaité optimiser l'impact de ces manifestations en termes de notoriété pour le territoire et de retombées économiques pour les entreprises. Elles proposent un « kit de communication » réalisé autour du message générique « 2014 : la Normandie accueille le monde ». Il permet de valoriser l'établissement avec des vitrophanies, des guirlandes, des fanions, des affiches...



“

Il s'agit d'être cohérents avec nos valeurs et nos objectifs, dont l'accessibilité au plus grand nombre ”

rait continuer à jouer un rôle. « Les Jeux, et le Projet Territorial, accompagnent entre autres les acteurs du territoire afin que la Normandie devienne la grande destination pour le cheval en France », précise Baptiste Tonin. Une ambition qui prendra plusieurs formes, scientifique avec Hippolia, environnementale avec le label EquuRES, touristique, économique, sportive... ◀

+ Agenda

Les lieux des Jeux

Sept épreuves se dérouleront à Caen : le stade d'Ornano accueillera les cérémonies d'ouverture et de clôture, les compétitions de saut d'obstacles et de dressage ainsi que l'épreuve de saut d'obstacles du concours complet d'équitation. Le para-dressage et les épreuves d'attelage se dérouleront à l'hippodrome de la Prairie. Le parc des Expositions recevra le reining mais aussi le village des Jeux avec les expositions, la restauration et les animations. La voltige se tiendra au Zénith.

Les épreuves de cross et de dressage du concours complet se dérouleront au Haras national du Pin. La baie du Mont-Saint-Michel offrira son cadre majestueux pour les 160 km de l'épreuve d'Endurance, qui se déroulera dans un format en boucle au départ de Sartilly. Saint-Lô et Deauville accueilleront chacune une discipline en démonstration, respectivement le Horse-Ball et le Polo.

D-Day Normandie 1944 Quel relief !

Un superbe film en 3D fait revivre l'épopée du Débarquement.

Difficile de résister à l'émotion qui étreint le spectateur de « D-Day Normandie 1944 », présenté depuis le 2 avril à la Géode (Parc de la Villette à Paris). Les cyniques pourraient dire qu'on connaît la fin du scénario, et que le suspens manque. Mais l'intelligence de l'écriture du réalisateur Pascal Vuong, la richesse iconographique et cartographique, la superbe bande-son interprétée par le London Symphony Orchestra (comment ne pas frissonner aux sourds accords du Chant des Partisans), le tout rehaussé par une image en 3D impeccable, font de ce film d'une quarantaine de minutes un moment exceptionnel.

Succès mondial

Racontée par François Cluzet, c'est l'histoire du Jour le plus long qui est ici illustrée. Le réalisateur, Pascal Vuong, a travaillé pendant trois ans. Il s'est bien sûr rapproché d'historiens éminents et du Mémorial de Caen, mais il est également allé à la rencontre de la population normande : « J'ai pu me rendre compte de la quantité d'histoires, d'anecdotes encore vivaces, dont je me suis nourri pour raconter cette histoire ».

Le film ne sera pas que parisien ou normand (avec une projection exceptionnelle le 6 juin au Zénith de Caen). Il part aussi à la conquête du monde, déjà projeté en Europe (Danemark, Pays-Bas), en Australie, à Singapour et surtout aux États-Unis et au Canada. Une dizaine de villes nord-américaines ont accueilli des projections, qui se déroulent devant des salles combles et enchantées. « C'est une vitrine incroyable qui va

susciter de très nombreuses envies de visites », s'enthousiasme le réalisateur.

Ce film n'est qu'une des facettes des nombreuses cérémonies entourant le 70^e anniversaire, dont l'apothéose sera la cérémonie d'hommage internationale qui réunira plusieurs chefs d'État sur la plage de Sword, à Ouistreham. ◀



La cimetièrre de Colleville est un inestimable lieu de mémoire.

Un Routard spécial

Le Routard sort une édition spécialement consacrée au Débarquement. Le livre propose des itinéraires depuis les plages normandes du 6 juin jusqu'aux dernières villes libérées. Au-delà des bonnes adresses qui font la réputation du Routard, c'est presque d'un ouvrage d'histoire qu'il s'agit, avec de nombreux documents d'archives et photos inédits, et de nombreuses informations historiques. Le Routard ne verse pas dans l'hagiographie, n'hésitant pas à évoquer les sujets qui blessent, dont la quasi-destruction du Havre.

En gare

Au début du mois d'avril, la Normandie s'est affichée dans deux gares parisiennes : Montparnasse, avec 2 affiches de 32 m² et 58 écrans digitaux et surtout Saint-Lazare, avec 40 affiches de 8 m², 10 de 12 m², 56 écrans digitaux et 85 000 documents distribués.

À savoir

450 manifestations sont inscrites au programme du 70^e anniversaire du Débarquement. On peut en retrouver l'intégralité sur le site internet www.le70e-normandie.fr, disponible en 11 langues.

Enjeux

Prendre la mer

Plusieurs grandes courses vont faire vibrer les passionnés de voile normands

Tour de France

Dieppe accueillera une étape du Tour de France à la voile, les 7, 8 et 9 juillet prochains. Référence sportive en mer, cet événement majeur du calendrier nautique accueillera cette année encore des marins prestigieux à l'image de Franck Cammas, vainqueur de l'édition 2013 sur Groupama 34. Grande nouveauté cette année et en plus du M34, une deuxième flotte de bateaux s'élancera sur le tour, réservé aux équipages amateurs. Le Tour de France à la voile est aussi une tournée estivale incontournable, générant à chacune de ses étapes une belle fête familiale et populaire. Le grand Village Animations gratuit du Tour sera ainsi installé du 7 au 9 juillet à Dieppe, sur le quai Henri-IV, pour de multiples animations pédagogiques, ludiques et culturelles, de jeux et cadeaux pour petits et grands. S'ajoutent au programme des concerts sur la grande scène du village... Les concurrents mettront ensuite cap vers Granville, où ils séjourneront les 10 et 11 juillet.

Solitaire du Figaro

Deauville accueillera pour la première fois de son histoire La Solitaire du Figaro – Éric Bompard Cachemire, à l'occasion de sa 45^e édition. Entre Ascension et Pentecôte, du 29 mai au 8 juin 2014, la période de départ sera un véritable événement attractif pour le public, les partenaires et les armateurs. Le prologue du samedi 31 mai donnera un avant-goût du grand départ, donné le dimanche 8 juin, face à la ville.

Week-end nautique

La CCI de Fécamp-Bolbec reconduit l'organisation de son grand week-end nautique du 29 au 31 août 2014 avec le 6^e Trophée du port de Fécamp et le 11^e Salon nautique de Normandie. Durant ces 3 jours, une douzaine de multicoques de 50 pieds et près de 70 marins seront en compétition pour décrocher le Trophée du Port de Fécamp Multi50. Les quais seront animés par les exposants du Salon nautique de Normandie venus spécialement à Fécamp pour faire découvrir au public l'univers de la mer.

Passion rotor

Découvrir les merveilles des paysages normands vus du ciel, c'est le quotidien d'HéliÈvènement.

Quand il était petit, Olivier Boutté ne pouvait s'empêcher de lever les yeux vers le ciel dès qu'il entendait un moteur. La passion des engins volants était ancrée en lui. Aujourd'hui, c'est lui qui pilote et qui attire sûrement le regard d'autres jeunes amateurs. Depuis dix ans, il a fait de sa passion son métier, en créant à Boos HéliÈvènement. Aux commandes de son Écureuil 6 places, il transporte des passagers pour des baptêmes, amène des futurs mariés à leur lieu d'union, accueille des vétérans américains qui veulent revoir les sites de la bataille de Nor-

mandie. Il a survolé l'Armada, fréquente avec assiduité le ciel du Mont-Saint-Michel ou des Falaises d'Étretat, qui restent des « musts », propose à ses clients toutes sortes de promenades au-dessus des boucles de la Seine, jusqu'à Paris. « Je suis complice de mes passagers, nous passons de vrais beaux moments ensemble », commente-t-il. Il lui arrive parfois d'aller chercher des touristes étrangers en transit à Roissy pour les emmener à Deauville, comme d'animer une fête de village avec de cours survols. L'hélicoptère se prête à bien des aventures. ◀



Un peu de douceur

Né pendant la Seconde Guerre mondiale, le sablé de l'abbaye est toujours un régal 70 ans plus tard.

Georges Lautour, boulanger à Lonlay-l'Abbaye, ne pouvait sans doute pas s'imaginer quand il inventa la recette, à la fin de l'année 1943 du « sablé de l'abbaye », que 70 ans plus tard, on célébrerait l'anniversaire du Débarquement et qu'on dégusterait toujours ce délicieux biscuit. Il l'avait créé, en s'inspirant du carnet de recettes de son épouse Hélène, pour retrouver une clientèle perdue pendant sa mobilisation.

Même les destructions d'août 1944, qui touchèrent l'abbaye, le pont du billage ou encore la boulangerie, n'arrêtèrent pas la fabrication d'un sablé qui allait vite gagner en notoriété, dans les environs, puis dans la région, puis dans toute la France. Pour faire face à l'afflux de demande, Georges, son fils Michel et son gendre Michel Lebaudy s'associèrent afin d'ouvrir la Biscuiterie de l'Abbaye en 1964 (un autre anniversaire à fêter), qui démarra avec une capacité de production de 125 kg/heure. Le titre de « meilleur biscuit » reçu en 1968 au salon international de Paris accéléra encore le succès, tandis que la gamme s'étoffait et se diversifiait.

Affaire de famille

Aujourd'hui dirigée par les petits-enfants de Georges Lautour, la Biscuiterie de l'Abbaye est demeurée une entreprise 100 % familiale, fière de ses origines qu'elle a décidé de célébrer cette année par plusieurs initiatives : lancement d'un livre « un siècle de sablés » et d'une « boîte D-DAY » reproduisant l'emballage original, des visites de l'usine, une porte ouverte le 4 octobre et la sortie d'une nouvelle gamme de biscuits. ◀

À savoir

Le site www.biscuiterie-abbaye.com a reçu un « Web trophée », remis par le réseau des CCI.

Festival

Esprit rock

Il a 31 ans, mais il est toujours jeune. Le festival « Rock Dans Tous Ses États » se déroulera les 27 et 28 juin à l'hippodrome d'Évreux avec sa programmation faite de « coups de cœur, de découvertes et de groupes audacieux », avec aussi quelques grands noms comme Massive Attack, Girls in Hawaii ou MGMT. RDTSE, ce sont aussi des groupes locaux mis à l'honneur, trois scènes, un camping, une garderie rock, une centaine de bénévoles et une démarche écoresponsable. C'est une atmosphère unique, enchantée selon certains. Informations et réservations sur lerock.org

Séduire la Chine

Les chinois découvrent les plaisirs du tourisme. La Normandie a tous les atouts pour les attirer.

On estime à 200 millions le nombre de Chinois qui visiteront le monde cette année. Une manne touristique qui n'est pas prête de diminuer. « Nous aurions tort de ne pas essayer d'en faire venir au moins une petite proportion chez nous », sourit Vincent Mesureux, président du club hôtelier de Rouen. Comme une dizaine de ses confrères, il a discuté avec des tours-operators chinois lors d'un récent workshop organisé par l'Office de tourisme de Rouen. Une métropole qui ne manque pas d'atouts au regard des Chinois. Ceux-ci sont très intéressés par tout ce qui touche à l'impressionnisme, connaissent Flaubert, très lu et enseigné en Chine et vénèrent Jeanne d'Arc, une femme guerrière à l'image de la Mulan de leur mythologie. Pour l'instant, les Chinois qui visitent Rouen sont essentielle-

ment issus de Neoma Business School, étudiants ou professeurs. En faisant venir sur place des organisateurs de voyage de Pékin ou Shanghai, l'idée est vraiment d'inscrire Rouen dans les circuits, misant notamment sur la proximité de Paris.

Les couleurs et le calme

Shin-I, Taïwanaise d'origine, est guide pour l'Office de tourisme rouennais. Elle constate que les Chinois sont très impressionnés quand ils parcourent les rues de la ville : « J'ai accompagné en début d'année les membres d'un cirque de Pékin qui ont fait une tournée dans 28 villes de France. Ils ont trouvé que Rouen est la plus belle », confie-t-elle. Les couleurs et le calme sont aussi favorablement appréciés par les visiteurs chinois, un peu plus en réserve sur la nourriture : « Ils aiment bien goûter un peu les spécialités, mais préfèrent manger chinois, même en France ». ◀



Le potentiel chinois est un filon à creuser pour le tourisme normand.

Le Havre

La croisière dépense



Les passagers des paquebots profitent des charmes du Havre... et font vivre le commerce.

en Chiffre

121 escales sont déjà programmées en 2014

Les escales de paquebots génèrent plus de dix millions d'euros pour l'économie havraise.

L'impact économique de l'activité croisière pour la ville du Havre augmente, selon une étude réalisée pour le Club Croisières (fondé par la ville du Havre, la CODAH, le Grand Port Maritime et la CCI) par le cabinet G.P. Wild International, sur la période 2011-2013. Le panier moyen par passager de paquebot, lors d'une escale, a certes peu progressé en deux ans, passant de 87,10 à 87,53 euros. En revanche la partie dépensée, hors excursions, dans les commerces havrais – mu-

sées, restaurants, bars, taxis, vêtements souvenirs – a crû de plus de 37 % durant la période observée, de 19,35 à 26,67 euros. Or, en 2013, Le Havre a accueilli 121 escales représentant 240 730 passagers (dont 45 % sont germanophones) et 90 000 membres d'équipages. Contre 107 paquebots en 2012 et 95 en 2011. Et si 8 % des passagers en moyenne n'ont pas quitté le navire et 34 % sont partis en visite hors du territoire de l'estuaire (contre 59 % en 2011), environ 100 000 passagers sont restés en 2013 dans la ville du Havre. Un chiffre d'affaires de 20,4 millions d'euros au total a été généré par l'activité croisière du Havre : 14 millions

d'euros ont été consacrés aux excursions (avec des autocaristes et des guides souvent locaux) et 6 millions directement dépensés dans l'économie havraise.

Travail de fond

L'Office de tourisme évalue ainsi « entre 10 et 11 millions d'euros » les retombées économiques pour Le Havre en 2013. Selon Benoît Rémy, son directeur, ce résultat est à mettre au crédit du « travail de fond mené pour renforcer l'attractivité locale, que ce soit dans l'accueil au Terminal croisières comme par celui des commerçants de la ville avec affiches et cadeaux de bienvenue ». ◀

territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

Saint-Nicolas-d'Aliermont

Fremach-Dieppe, sur la carte

Fremach a su capitaliser sur son savoir-faire historique et réussir un transfert de compétences dans son site dieppois.

Mariant l'électronique et la plasturgie, le site de Fremach-Dieppe (100 personnes) a entrepris une (belle) reconversion. À la manœuvre, Michel Marrot entend poursuivre sa logique au regard de l'excellence des retours. En effet, bien que le savoir-faire de l'usine (ex-Alcatel), « 45 ans dans l'assemblage de cartes électroniques reste le cœur du business », affirme le nouveau manager, son arrivée, en 2011, a marqué le transfert de la compétence Fremach (filiale d'une holding belge Elex) autour du plastique technique « moules et injection ». Sur place, ils ont démarré l'activité il y a deux ans, intégrant six machines puis s'appropriant tous les outils d'un système de « lean manufacturing » de haut vol. Intéressant en priorité les constructeurs de l'automobile et les industriels, Fremach-Dieppe intervient en sous-traitance de second rang pour fabriquer des cartes uniques, des prototypes ou grandes séries

« NOUS POUVONS TRAVAILLER EN AMONT AVEC DES PÔLES R&D SUR DES APPLICATIONS DE RUPTURE »

« jusqu'au million de pièces et plus ». Mieux : elle est la seule du groupe (les autres usines Fremach se situent en Belgique, Allemagne et Tchèque) à conjuguer sa double expertise.

Embauches conséquentes

En 2012, l'usine était retenue dans le programme Eurostar, sa spécificité portant sur les systèmes embarqués d'éclairage LED, comme elle est pré-sélectionnée pour fournir la plate-forme Alpine Caterham, si celle-ci voit le jour.

La demande « plasturgie » reste confidentielle, cependant Michel Marrot a embauché en conséquence, « des chefs de projet, des développeurs tests et méthodes » et il continue de recruter. Ce n'est que le début, tant il prospecte au sens large. Résultat, il compte « 23 nouveaux clients en 18 mois », dont des start-up : « Nous pouvons travailler en amont avec des pôles R&D sur des applications de rupture ». De même, il se positionne sur des secteurs porteurs, comme la cryptologie des données, les positionnements GPS, la domotique et l'éducation, les sur-moulages PCB, à terme les applications du médical. Au-delà, le dirigeant fonctionne avec Ubifrance puisque l'export absorbe 40 % du CA, principalement vers « l'Europe et le Mexique pour des capteurs automobiles ». ◀



Un travail minutieux pour l'assemblage des cartes électroniques.

Michel Marrot a installé son bureau au cœur de l'usine.

Au nom de la VIE

Hors productions, Fremach-Dieppe se distingue par une présence VIE récurrente (25 à ce jour), « une habitude dans les gènes du groupe » confirme Michel Marrot. « Nos collaborateurs VIE accompagnent nos actions à l'international, et inter-usines pour des projets internes ». Membre du cluster Méca Énergies Dieppe, le site accueillait récemment une rencontre initiée par la CCI de Dieppe.



CONTACT

Fremach-Dieppe

338, rue d'Arques,
76510 Saint-Nicolas-d'Aliermont
02 35 06 64 64
www.fremach.fr



Cany-Barville

Les bons tours de Polytechs

Polytechs mène une politique déterminée d'investissement, tant dans ses processus que dans la réduction de son impact environnemental.

Ce n'est pas parce que son logo, un P dont la boucle intérieure se transforme en flèche, n'a pas changé depuis 1980, date de sa création, que Polytechs est adepte de l'immobilisme. Bien au contraire, la PME de Cany-Barville (140 salariés) est sans cesse à l'affût de nouveauté. « Cuisinier de la chimie », comme aime à définir son métier le président Patrick Coquelet, Polytechs mise sur le travail à façon, et sur des processus de contrôle extrêmement pointus, pour satisfaire une clientèle des plus exigeantes. L'usine produit des compounds, des mélanges-maîtres et des additifs compactés à l'usage des producteurs de polymères et des transformateurs, dans la pétrochimie, l'automobile, le bâtiment, la câblerie ou encore les films en polyéthylène / polypropylène.

Parce qu'« un dirigeant doit avoir des projets », Patrick Coquelet s'est tourné vers une stratégie de réduction de l'impact environnemental et de la consommation d'énergie, dans un travail effectué conjointement avec EDF Optimal Solutions. Il s'est agi de remplacer les tours aéroréfrigérantes par des tours adiabatiques, c'est-à-dire ne nécessitant pas d'échange thermique entre



D'importants investissements ont été engagés pour moderniser le parc machine.

le process et l'environnement extérieur, éliminant toute forme de traitement de l'eau et de risque bactériologique, notamment celui concernant la légionelle.

Les trois I

Au passage, cette boucle fermée permet 80 % d'économie d'eau, et peut utiliser la température extérieure quand celle-ci est

suffisamment basse pour refroidir les installations.

Une dépense de 75 000 €, qu'EDF annonce comme s'équilibrant au bout de cinq ans. « Je mise sur 8 à 10 ans » répond, prudent le président de Polytechs, Patrick Coquelet. Ce n'est pas le seul investissement qu'il a consenti pour accélérer le développement de son entreprise. 5 millions € ont été engagés dans de nouvelles machines ou encore dans des travaux de recherche. « Nous investissons de 8 à 12 % de notre chiffre d'affaires dans la R&D », précise le dirigeant, fier d'une Indépendance (« nous pouvons définir nous-mêmes notre stratégie »), qui constitue le 4^e « I » de la recette de son succès, qu'il décline ainsi : « Innovation, Industrialisation, Internationalisation ». Ce dernier point trouve toute son expression dans ce simple chiffre : 70 % de l'activité s'effectue à l'export. ◀



Vers les 50 000 tonnes

Polytechs fabrique actuellement 20 000 tonnes de produits. Avec ses derniers investissements, l'objectif est d'atteindre les 30 000 tonnes d'ici cinq ans. « Nous serons alors au maximum de nos possibilités », anticipe Patrick Coquelet, qui prévoit alors de miser sur la croissance externe en rachetant une usine aux États-Unis et en y déployant le savoir-faire Polytechs, pour totaliser les 50 000 tonnes sur les deux sites. « Une performance très respectable pour un spécialiste indépendant », relève le dirigeant.

CONTACT

Polytechs

Tél. : 02 35 57 81 51
www.polytechs.fr

Vimoutiers

Delf, artisans d'exception

Experte des cadres à coins bouchés, Delf Cadres d'Art a quitté la Côte d'Azur pour Vimoutiers dans l'Orne.

« En matière d'encadrement d'art, les cadres à coins bouchés sont symboles de prestige », évoque Xavier André, dirigeant de Delf Cadres d'Art, qui s'est installé en décembre dans la zone artisanale de Vimoutiers. Fondée à Nice en 1951, l'entreprise est une signature d'excellence. « Coupe exceptée, notre savoir-faire est exclusivement manuel, nous sommes l'un des rares fabricants français du marché ». Travaillant à base d'échantillons pour ses cadres sur mesure, l'équipe est capable de chef-d'œuvre, déclinant à l'infini « les couleurs, les effets matières, les finitions patines, moulures, dorures à la feuille d'or ou d'argent ». Ex-marchand d'art, l'entrepreneur était client de la boutique Delf parisienne ouverte en 1970, avant d'intégrer la société. Cela fait six ans qu'il l'a reprise, fidèle aux techniques séculaires avec vocation d'étoffer l'expertise historique et l'implantation en Normandie participe à la stratégie. C'est en avril 2013 que Xavier André a décidé d'abandonner l'atelier niçois « mal isolé, vétuste », dont le bail expirait. Parce qu'il avait des racines dans le Calvados, il a été conquis par une surface disponible à Vimoutiers. Accueillie à bras ouverts sur place, sa démarche fut accompagnée par la CCI Flers-Argentan.

Exigences design

Trois salariés ont suivi Delf de Nice à Vimoutiers, en parallèle le matériel a été modernisé si bien qu'aussitôt, Xavier André a embauché quatre personnes à la production, dont une graveuse calligraphe et une cinquième à l'administratif, pour un total de treize permanents, dont deux à Paris.

“ Chaque cadre Delf réclame 26 opérations à main levée en moyenne ”



Xavier André a trouvé à Vimoutiers un cadre idéal pour se développer.

Ses cadres d'art magnifiant tableaux, miroirs, photos, Delf attire des clients particuliers et en priorité, les encadreurs, galeristes et décorateurs, touchant les grands hôtels, des ambassades, des multinationales. Rayonnant en France et à l'export (« 15 % du CA »), la PME dispose d'un bureau en Allemagne, et assure des commandes jusqu'en Russie, Moyen-Orient, États-Unis, Corée, Japon. Ici Xavier André ajoute combien, post-déménagement, il était attendu par sa clientèle : « Certains craignaient que nos prestations soient en baisse, alors que mieux qu'avant, nous visons le haut de gamme ». Dans cette logique, depuis deux

ans, il développe des offres pionnières autour de panneaux décoratifs pour des salons, des projets design. À l'avenir, il prévoit la refonte du site Internet et dans l'atelier, l'aménagement d'un show-room destiné aux visiteurs BtoB de Deauville, Caen, Honfleur. ◀ I.P.

CONTACT

Delf

Zone d'activités
de Vimoutiers

contact@delf-cadres.com
www.delf-cadres.com



Normandie

Services compris

Les services à la personne, et la Silver Economie, représentent des marchés extrêmement porteurs pour les entreprises normandes.

Les entreprises doivent s'emparer des services à la personne. C'est une des conclusions fortes des troisièmes rencontres dédiées à ce secteur d'activité, organisées par les CCI de Normandie dans les locaux de l'IRSAP d'Alençon. Le marché ne va cesser de prendre de l'ampleur, ne serait-ce qu'en raison du vieillissement de la population, ou encore de l'augmentation des couples bi-actifs ou monoparentaux. Parallèlement à ces aspects sociaux, les avancées technologiques vont créer de nouvelles habitudes.

À Alençon, la Maison de la Domotique est un élément fort de l'activité. Elle propose une trentaine d'équipements-clés, et permet leur appropriation. En corollaire se dessine le formidable potentiel de la « Silver Economie », sur laquelle la Normandie est particulièrement en

pointe, positionnée comme la première région labellisée et pouvant s'appuyer sur Tech Sap Ouest, qui rassemble l'ensemble des acteurs de la filière du service à la personne, sanitaire et social de l'Ouest français.

Nouvelles habitudes

Reste quelques écueils à surmonter, en premier lieu l'instabilité juridique et fiscale qui, là comme ailleurs, est un frein au développement. Quid du taux de TVA, de la convention collective, de la loi ESS (économie sociale et solidaire), des textes sur la dépendance ? La lisibilité et la stabilisation sont nécessaires. Il faut ensuite veiller à l'appropriation des technologies par le public, simplifier leur utilisation et bien faire comprendre qu'il ne s'agit pas de remplacer l'humain par la machine, mais de

mettre l'innovation au service de la personne. La mise au point de produits correspondant vraiment aux besoins constitue une réponse forte à apporter. Les prochaines rencontres se dérouleront à Rouen en 2015. ◀

CONTACTS

Maison de la Domotique
www.maisondomotique-normandie.com

Pôle Formation Saint-Gilles
CU Alençon - St Paterne
Tél. : 02 61 50 05 01

Tech Sap Ouest
www.techsapouest.com/contact.php

2 rue de la Halle aux Toiles
61000 Alençon

LA LOI REND PROCHAINEMENT OBLIGATOIRE LA MUTUELLE D'ENTREPRISE POUR TOUS LES SALARIÉS...

ET SI NOUS EN PARLIONS DÈS AUJOURD'HUI ?

En 2016, le contrat collectif de protection santé devient obligatoire et représente un double enjeu : une réelle avancée sociale pour vos salariés et une fiscalité avantageuse pour votre entreprise. ADREA Mutuelle, spécialiste de la protection sociale des entreprises vous offre son expertise et ses conseils personnalisés pour la complémentaire santé, la prévoyance, l'épargne et la retraite.

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ | PRÉVOYANCE | ÉPARGNE RETRAITE

MA MUTUELLE A TOUT COMPRIS

CAEN - LISIEUX - VIRE - ALENÇON - ARGENTAN - FLERS - ROUEN

N°Cristal 09 69 39 70 39

appel non surtaxé

conseil.entreprise@adreamutuelle.fr

ADREA
Mutuelle

Toutes nos coordonnées sur www.adrea.fr

© 2014 ADREA Mutuelle - Crédit photo: Getty Images. Mutuelle soumise aux dispositions de la loi n° 83-12 du 10 Janvier 1983 relative à la Mutualité - Immatriculée sous le n° 211 7194 839 - Siège Social : 104 Avenue de Saure 69001 LYON. Document non contractuel.

Honfleur

Accastillage à valeur ajoutée

Dans l'univers de l'accastillage haut de gamme, Karver à Honfleur, est une référence mondiale.

Ne dites plus à Marin Clausin qu'avec son prénom, il était prédestiné ! Navigateur de cœur, le créateur de Karver offre aussi un profil d'ingénieur passionné d'innovations. Résultat, onze ans et une quinzaine de brevets plus tard, la marque honfleuraise caracole en tête des jeunes pousses spécialistes d'accastillage à valeur ajoutée. À ce jour, Karver est présent dans près de quarante pays, en appui sur un réseau de distributeurs. Ses flux de clientèles majeurs touchent les États-Unis, l'Australie, l'Angleterre, les pays nordiques. Et si la marque a séduit en priorité les skippers de courses au large (testant ses prototypes sur des épreuves de référence comme le Vendée Globe et l'America's Cup), désormais, elle fidélise des amateurs du monde entier, sport-boat et grande plaisance. Équipant « du 6 mètres au maxi-yacht », l'offre Karver aligne des emmagasineurs verrouillables à distance, des hooks et coinces universels, des poulies polyvalentes (manille textile), des poignées d'étau à la carte, etc. Autour du design et de la performance, la PME a bâti son expertise avec des produits « plus simples, plus fiables, sensiblement plus légers que le reste du marché ». Sur ce credo, Karver sait manier les technologies (ses capteurs de charge sans fil), emprunte ses peintures à l'aéronautique, n'utilise que des matériaux high-tech « titane, fibre carbone, céramique ». Dans le siège normand, réservé à la conception pure, le bureau d'études est une pièce



Marin Clausin, le bien prénommé, fait rimer voile et haute technologie.

maîtresse, comprenant quatre ingénieurs. L'effectif total est de douze personnes, dont la plupart navigue ou régate pour le plaisir. En mer, ils peuvent ainsi se pencher sur ce qui fait une manœuvre maîtrisée, sur l'ergonomie, l'encombrement, le coefficient de friction, jusqu'au silence à bord. Les skippers et les écuries dont ils sont partenaires entrent ainsi beaucoup dans l'évolution des matériels, qui peuvent être des solutions uniques ou des standards en série.

Matériaux high-tech

L'entrepreneur s'amuse de son précédent familial : « Mon père avait sa propre marque d'enrouleurs de voiles ». C'est chez lui que Marin Clausin a fait ses armes avant de créer Karver, à Versailles. En 2005, poussé à s'agrandir, il retrouvait le Pays d'Auge maternel, s'implantant à Honfleur. Pour le même motif, il y a trois ans, l'équipe a investi un bâtiment bois flambant neuf (600 m²). Succès oblige, Karver n'a cessé de monter

des projets R&D avec des designers et architectes du naval, des acteurs du maritime, collectionnant les trophées au passage. Tel son blocker KJ nouvelle génération, déjà doublement récompensé (un Pittman award américain, une « Special Mention » au METS d'Amsterdam). ◀ I.P.

A savoir

Vert en mer

Membre de la Filière Nautique Normande (F2N), et accastilleur engagé, en 2009, Karver a réalisé un bilan carbone et l'écoconception domine son catalogue. Sa démarche passant par la mise au point collaborative d'un bioplastique à base d'huile de ricin et fibre de lin.



CONTACT

www.karver-systems.com



Virey

C2J Loisirs, succès gonflés

Sur son marché des structures gonflables divertissantes, la PME ornaise C2J Loisirs est unique en France.

À Virey, non loin du Mont-St-Michel, cher aux « 2J » créateurs, l'activité des frères Cahu, Jacques et Jérôme, est atypique. Le site couvre 3 000 m² de bâtiments dont « des ateliers réparation (stockage, logistique), un show room intérieur, une aire d'exposition ». Ici, on dessine, conçoit, fabrique, assemble ou remet à neuf des jeux gonflables vers une clientèle exclusive de professionnels. Et les fans sont nombreux à priser les châteaux et bains de boules, les toboggans aquatiques et pyramides (re)bondissantes, C2J Loisirs fournissant « les parcs à thèmes, les forains, les hôtels et campings, les piscines et clubs de plages, les collectivités... », énumère Jérôme Cahu. Sans compter les marques qui leur commandent des silhouettes publicitaires sur mesure, le savoir-faire C2J Loisirs permettant « le personnalisable à volonté ».



C2J, une entreprise très gonflée.

Adrénaline

60 % des fabrications se font sur place : il y a les jeux pour enfants, ceux où un adulte est nécessaire (comme les baby-foot humains), les gonflables de sécurité (circuits karts, pistes de luge). Depuis peu, ils pro-

posent des structures « adrénaline » adaptées aux parcours outdoor. Passant par des partenaires, C2J Loisirs diffuse aussi des mascottes géantes, les accessoires utiles, plus un catalogue de « jeux d'occasion ». En 2014, C2J Loisirs fête ses trente ans et si le duo a démarré avec « une table à dessin,

une machine à coudre », désormais l'entreprise compte 45 salariés et dispose de son bureau d'études. ◀ I. P.

CONTACT

www.c2j-loisirs.com

Montivilliers

Etalmag, roi du consommable

Dans les rayons d'Etalmag, se bouscule une offre moderne et séduisante de consommables et de produits festifs.

Repreneur d'Etalmag à Montivilliers, Marc Dubois règne sur un royaume dédié aux articles à usage unique. La reprise s'est faite en septembre et l'ex-ingénieur a transformé son univers, « 900 m² en libre-service » ouvert à tous les publics, entreprises et particuliers. Des kilomètres de rayonnages consacrés, côté pile, à tous les consommables possibles à usage unique pour les professionnels. « Nous couvrons de la nappe papier à la barquette alimentaire en passant par les papiers-cadeaux, les cintres et portants pour le prêt-à-porter », bref « tout ce qu'il faut pour agencer un magasin, enchanter une vitrine, customiser son point d'accueil ». Côté face, Etalmag est le paradis des arts de la table version jetable, des produits festifs et

des accessoires déco touchant une clientèle individuelle.

7 000 références

Au total, plus de 7 000 références sont au rendez-vous, pour lesquelles Marc Dubois a veillé à renouveler l'intégralité des gammes, faisant rentrer des coloris flashy, des formats innovants, attentif à suivre les modes. Son autre priorité a concerné l'informatique : « Bientôt la gestion, les achats, la logistique seront 100 % automatisés ». Élargissant ses plages d'ouvertures, il a développé « des services drive, livraison, commandes à distance », et ajouté des prestations « cérémonies à la carte » comptant étoffer sa liste progressivement.

Fidèle à sa devise « aller au-devant de la clientèle », il espère monter des collaborations partenaires, avançant des tarifs préférentiels, « un coup de pouce pour le commerce en ville ». Message reçu puisque des projets sont en cours (avec un loueur de vaisselle), Marc Dubois lauréat d'Initiative Estuaire Le Havre et fonctionnant avec la CCI du Havre pour rencontrer les associations commerçante et les opérateurs de proximité. ◀

CONTACT

Etalmag

4 bis rue des Castors - 76290 Montivilliers

02 35 13 82 48 - etalmag.jimdo.com

Val-de-Reuil / Vernon

Innovations remarquées

Le laboratoire TFChem a suscité l'intérêt de la famille Cousteau et Sysnav a reçu les honneurs du MIT.

TFChem, société installée dans le Pharmaparc de Val-de-Reuil (9 salariés), vient de créer un nouveau produit, présentant un potentiel majeur pour la préservation et la protection de la peau, pour une utilisation dans les cosmétiques anti-âge synthétisant des mimes d'une glycoprotéine « antigel » isolée de poissons de l'Arctique. Ces substances reproduisant des effets naturels permettront d'éviter ainsi la surexploitation du milieu marin. La technologie a suscité l'intérêt de Jean-Michel et Fabien Cousteau (fils et petit-fils de Jacques-Yves Cousteau) et d'Explore Green, une organisation regroupant des grands noms du monde de l'environnement et de l'exploration. TFChem apportera désormais son expertise scien-

tifique, cosmétique et pharmaceutique aux différentes fondations des Cousteau et deviendra la ressource scientifique principale pour la commercialisation potentielle de leurs nouvelles technologies.

Champ magnétique

De son côté Sysnav (Vernon) a été récompensé par le prix de l'innovation du MIT (Massachusetts Institute of Technology), distinguant les entrepreneurs français de moins de 35 ans les plus prometteurs et les plus impactant pour demain. La nomination de David Vissière consacre l'innovation majeure de Sysnav pour la navigation et la géolocalisation sans GPS. Il s'agit de naviguer et se géolocaliser en

toutes circonstances, en toute autonomie, indépendamment de toute infrastructure. Alors que le GPS dépend d'une constellation de satellites (parfois peu accessibles), la technologie Sysnav fonctionne avec le champ magnétique. ◀

CONTACT

TFChem

02 32 09 01 16
www.tfchemistry.com

Sysnav

02 78 77 03 46
www.sysnav.com

Saint-Etienne-du Rouvray

Apprendre le e-commerce

Pour maîtriser la complexe chaîne de valeur du e-commerce, Web & Solutions propose un parcours spécifique.

Web & Solutions vient d'inaugurer un espace dédié aux métiers du commerce multicanal, « le parcours du e-commerçant ». « Cet espace à un rôle pédagogique », commente Yannick Maingot, fondateur de Web & Solutions. « Il doit sensibiliser les commerçants et leur montrer le travail et l'investissement que demande une vraie présence sur plusieurs canaux de vente. Il ne s'agit pas seulement de bien choisir sa plate-forme technologique, mais aussi et surtout de maîtriser toute la chaîne de valeur du e-commerce, des achats à la vente en passant par la logistique, le catalogue produit et le marketing et la gestion au quotidien ».

Enjeux complexes

Le parcours regroupe un espace « conférences », un espace « découverte » des nouveaux métiers et un espace « détente », propice aux discussions et à l'échange d'expérience. Plusieurs animations sont proposées aux futurs e-commerçants, qui pourront assister à des démonstrations personnalisées ou encore se former aux différentes techniques. « Le e-commerçant n'est pas un entrepre-



neur du Web qui attend simplement que ses produits se vendent. Il est un commerçant – presque – comme les autres, avec des enjeux forts et multiples, parfois même complexes », prévient Yannick Maingot. « C'est pour cela que nous avons souhaité développer ce concept ». ◀

CONTACT

Web & Solutions

Technopôle du Madrillet, 76800 Saint Etienne du Rouvray

0800 10 10 80
contact@webetsolutions.com

Évreux

Ixow, l'accessoiriste du vélo

Créateur de solutions vélo innovantes, Ixow à Évreux fait rayonner l'excellence française dans le monde.

Vélos urbains, VTT, VTC de loisirs, qu'importe ! Surfant sur le marché mondial des composants facilitant l'usage du vélo au quotidien, Ixow a l'art du gadget exclusif qui devient vite indispensable. Ses ingénieurs conçoivent et réalisent des accessoires antivols, freinage, vitesse, câbles et protections design. Pour l'amateur, la marque est identifiable par ses customisations fluo, son ergonomie haute couture qui révolutionnent le genre. Le luxe relève aussi d'une expertise de fabrication : « Tous nos composants sont en composite injecté, une matière élégante,

“
Inventer de nouvelles fonctionnalités dédiées à l'univers cyclable
”

légère et ultra-résistante », indique Christian Gauthier, directeur d'Ixow, résumant l'esprit ambiant, « inventer de nouvelles fonctionnalités dédiées à l'univers cyclable ».

C'est que derrière la marque se cache la SAS Terranere, fondée en 2011 à Bordeaux, qui dans le cadre d'un projet de ré-industrialisation autour de l'assemblage composants pour vélos, a déménagé en fin d'année dernière à Évreux, sur l'ex-site Faurecia Automotive Industrie. L'entreprise a trouvé en Normandie « un savoir-faire de sous-traitance

Christian Gauthier n'hésite pas à faire changer de braquet à son entreprise.



automobile immédiatement disponible, en phase avec notre matériau composite fé-tiche ». Une première montée en charge a concerné les volets, commercial et marketing. « Nous en sommes à 21 personnes, dont 6 ex-Faurecia », note Élodie Bernard, chargée de communication. De plus, alors que la marque enchaîne les salons BtoB à l'export, qu'elle communique on et off line, l'image de l'équipementier suit où qu'elle aille : « Être positionnés Faurecia nous légitime à l'international ». Et parce qu'elle a le vent en poupe, l'activité de Christian Gauthier espère une reprise totale de l'effectif d'origine (96 salariés) à l'horizon 2016.

Cycle positif

Parmi les produits Ixow, se trouvent les potences Stemlock et Stempark, l'une permettant de rendre son vélo « inviolable », l'autre garantissant d'un rangement/transport optimal. Riche de bureaux à Strasbourg et New York, la PME prône partout des valeurs positives et multiplie les contacts avec les

en Chiffre

657,3 M€

de CA 2013 pour les composants Vélo et accessoires.

distributeurs, les industriels du cycle. Elle cible les pays où le vélo est une culture, comme les Pays-Bas, la Suède, les pays d'Europe de l'Est et du Nord, surtout les États-Unis, le Japon, la Chine. Cependant, les premières mises en boutique Ixow n'arriveront pas avant 2015, alors d'ici peu, une boutique en ligne est prévue. < I.P.

A savoir

De Taïwan à Monterey (USA), la marque écume les salons de prestige et les trophées s'enchaînent « un Award à l'Eurobike 2012 ». Fin 2013, le Stempark Ixow était salué à Bercy pour son design, lauréat des Objets de la Nouvelle France Industrielle.

CONTACT

www.ixow.com/fr

Rai

Eurofac, tel le Phénix

Après avoir échappé à la liquidation, l'entreprise Eurofac repart de plus belle, grâce à la ténacité d'un repreneur et au savoir-faire de ses salariés.



Jean Haramboure,
un homme d'entreprise,
passionné par l'industrie.



CONTACT

Eurofac

Corru, 61270 Rai

02 33 84 25 55

Ici, l'industrie a un poids, une histoire, celui des forges. À Rai, au cœur du pays de l'Aigle et de la Marche, baignée par la Risle, Eurofac en est un des fleurons. Elle date de 1922, travaillant dans la forge, l'estampage à chaud et l'usinage du laiton (ainsi que du cuivre et de l'aluminium).

Eurofac, société filiale du groupe allemand Eifelwerk, spécialisée dans la fonderie, connaissait plusieurs difficultés et fut mise en redressement judiciaire en février 2013, tandis que la maison-mère était liquidée quelques mois plus tard. Tout concourrait à la fin de l'usine, mais la CCI d'Alençon ne voulait pas baisser les bras. Elle a présenté des repreneurs potentiels, y compris l'ancien dirigeant d'Eurofac, mais sans suite. C'est une autre rencontre qui a fait changer le destin de l'entreprise.

Un industriel, Jean Haramboure, a un jour contacté la CCI, car il cherchait une entreprise à reprendre. « J'ai une carrière professionnelle qui s'est déroulée dans le monde industriel, et je venais de quitter mon poste

de P-DG de DPM, entreprise de traitement de surface à Nocé. Mais à 70 ans, je ne me voyais pas rester chez moi », confie-t-il, avec, effectivement, un dynamisme et un goût d'aller de l'avant qui démontrent que la notion de « seniors » ne doit pas être considérée comme négative. Dans l'échange avec la CCI, le nom d'Eurofac est venu sur le tapis, même si le dossier paraissait mal engagé et qu'on parlait plus de vendre le matériel aux enchères que de projets d'avenir.

Force de conviction

Le moment qui fit pencher la balance, fut celui où Jean Haramboure s'est rendu sur le site. Quelques jours avant la fermeture, rien ne laissait présager une issue fatale.

“ Ne pas pouvoir continuer me donnait l'impression d'un triple gâchis, économique, matériel, humain ”

Les huit salariés étaient à leur poste, travaillaient, produisaient, l'usine était en état de marche, fonctionnelle, efficace. « J'ai pris conscience du potentiel. J'ai découvert le savoir-faire, la tradition, ces grosses machines qui pressent les lingots de laiton chauffés à 800°... Ne pas pouvoir continuer me donnait l'impression d'un triple gâchis, économique, matériel, humain. Cela m'a interpellé ». Le pari n'était pas gagné pour autant, il fallait faire basculer, convaincre l'administrateur et le juge-commissaire. À force de conviction et d'arguments, avec le soutien (pour ne pas dire l'engouement) de la CCI d'Alençon, les portes se sont finalement ouvertes pour une reprise du site.

Jean Haramboure pense déjà à l'avenir. À moyen terme, ce sera le passage de témoin, sans doute dans six ou sept ans. « J'ai plusieurs pistes en tête », confie-t-il. Plus rapidement, quelques investissements seront nécessaires, notamment au niveau de l'usinage, avec l'achat d'une machine « cinq axes », sans négliger l'aspect commercialisation, où l'international pourrait jouer un rôle. « J'ai un business plan raisonnable, qui prévoit un million d'euros de chiffre d'affaires pour la première année. Je pense qu'on fera mieux, avec comme objectif d'atteindre les 2,5 M€ ». Les clients, dont de très grands comptes, sont en grande partie restés fidèles. C'est tout l'écosystème local qui en profite aussi, puisque le voisin KME fournit le laiton. ◀ I. P.



Rouen

Nexira poursuit sa croissance

Dominant à l'international, Nexira va poursuivre la consolidation de son activité.

Le groupe Nexira a dépassé les 100 millions € de chiffre d'affaires lors de son exercice 2012 – 2013, porté par son dynamisme à l'export qui pèse pour près de 90 % de son activité. Nexira a d'ailleurs reçu le prix « Grand Export », remis par Jean-François Gendron, président de CCI International, récompensant les sociétés françaises indépendantes, affichant parmi les meilleurs taux de croissance du chiffre d'affaires, selon un classement effectué par le MOCI. « Nous avons rempli nos deux objectifs : créer et développer une base complète d'extraits végétaux pour nos divisions Health et Food, lancer une nouvelle gamme d'actifs végétaux naturels antioxydants pour le marché international », constate Stéphane Dodain, président.

Efforts financiers

Pour 2014, Nexira prévoit de consolider son activité, avec une légère augmentation du chiffre d'affaires, après cinq fortes années de croissance, et affiche plusieurs ambitions : renforcer les structures et les équipes, en particulier pour la division Health, mettre en place la planification des ressources au stade mondial et dévelop-



La gomme arabique, un produit phare pour Nexira.

per la capacité des sites industriels. « Ces efforts financiers importants pénaliseront notre rentabilité, qui devrait cependant rebondir dans les années suivantes », estime Stéphane Dodain. ◀

CONTACT

www.nexira.com

Saint-Étienne-du-Rouvray

Palettes sans frontières

Le groupe PGS crée une nouvelle filiale basée aux Émirats Arabes Unis qui a pour vocation de développer les activités du Groupe au Moyen-Orient.

L'entreprise Palettes gestion services (PGS), basée à Saint-Étienne-du-Rouvray change de dimension à l'international. Elle vient de mettre en service une unité d'une capacité de 500 000 palettes l'an dans le port de Ras Al Khaimah, aux Émirats Arabes Unis. Déjà présente en France et dans les régions frontalières de Belgique et d'Espagne, PGS veut ainsi « accompagner » ses clients au grand international. La PME rouennaise a d'ailleurs choisi Ras Al Khaimah pour s'implanter au plus près de l'un d'entre eux, Saverglass, qui vient d'ouvrir dans cette localité une usine de produc-

tion de bouteilles pour vins et spiritueux. D'autre part, le port est situé à seulement 80 km de Dubaï et facilement accessible pour approvisionner la zone industrielle de Jebel Ali.

Logistique spécifique

Depuis Ras Al Khaimah, PGS pourra également servir d'autres de ses clients déjà présents au Moyen-Orient avant de partir à la conquête de marchés purement locaux. « Ce sont des pays qui s'industrialisent très vite et dont les entreprises ont besoin de palettes pour exporter leurs productions »,

assure Jean-Louis Louvel, président fondateur de PGS.

Pour s'implanter aux Émirats, PGS a mis en place toute une logistique pour approvisionner l'usine en bois de qualité. Les résineux qui servent à fabriquer les palettes viendront de France, d'Europe orientale et d'Amérique latine. ◀

CONTACT

www.groupepgs.com

La Rue Saint-Pierre

Du fauteuil au volant

Rivalisant d'ingéniosité et de passion, Thierry Lenoir et ses équipes inventent de nouvelles mobilités pour les handicapés.



EN PROJET : UN BÂTIMENT DE 1 200 M², VOISIN DE L'USINE ACTUELLE, POUR MIEUX RÉPONDRE À LA DEMANDE DES CONSTRUCTEURS.

Un ingénieux système de bras articulé, développé par les établissements Lenoir.

Tout est parti quand un client de Thierry Lenoir, qui venait de créer une société de mécanique et de carrosserie, a été amputé d'un bras. Pour qu'il puisse continuer à conduire, il a fallu trouver une solution. Pour l'entrepreneur, ce fut un déclic : il s'est aperçu qu'à l'époque, en 1989, il n'existait rien, ou presque, pour les handicapés. Depuis, il n'a eu cesse de perfectionner son offre. Les débuts furent compliqués, d'abord techniquement, parce que tout était à inventer, mais surtout moralement : « C'est dur de voir des enfants malades, handicapés », reconnaît Thierry Lenoir, lui-même père de 5 garçons, dont trois déjà travaillent à ses côtés. Aider à surmonter cette souffrance, c'est aussi le moteur du chef d'entreprise et de ses équipes. La passion qu'ils mettent dans leur métier, l'engagement permanent pour trouver les bonnes solutions, la satisfaction de

pouvoir rendre un peu d'indépendance à des handicapés, c'est cette aventure que vit l'entreprise au quotidien. Parmi les plus récentes innovations de la société Lenoir, un impressionnant système de bras-robot qui permet de ranger le fauteuil roulant dans le coffre de la voiture en quelques secondes ou encore cet aménagement par lequel un handicapé peut parvenir jusqu'au poste de conduite sur son fauteuil, avec un accès spécifique par l'arrière. Tout aussi modernes, les joysticks de contrôle. « Nous faisons du sur-mesure », explique Thierry Lenoir. Chaque cas est particulier, nécessitant d'indispensables essais au domicile même des clients, afin de bien calculer le niveau de force musculaire ou d'amplitude de mouvements et perfectionner les modifications selon les besoins. C'est valable pour les voitures particulières comme pour tous types de véhicules, y compris, par exemple, les engins agricoles.

Cas particuliers

Les solutions demandent de l'ingéniosité et du savoir-faire, ce dont les équipes de Lenoir ne manquent pas. « La montée en puissance de l'électronique dans les véhicules nous a conduits à nous former, et à entretenir des relations étroites avec les constructeurs », souligne le dirigeant.

Autres partenaires incontournables, les centres de réadaptation, les auto-écoles ou encore les ergothérapeutes, très utiles quand il s'agit de se confronter aux maladies musculaires très invalidantes, pour lesquelles Lenoir s'investit particulièrement. L'entreprise a su se faire connaître du milieu handicapé. Aujourd'hui, on vient de bien au-delà de la Normandie pour faire adapter son véhicule. Thierry Lenoir a donc choisi de créer deux ateliers de montage, l'un à Soliers (Calvados), l'autre à Herblay (Val d'Oise) et à mettre sur pied un réseau d'installateurs pour apporter du service de proximité. « Nous permettons aux handicapés d'être mobiles, nous n'allons pas les laisser en panne en cas de problème », explique-t-il.

Le développement le plus important à venir à court terme est celui du déménagement dans un nouvel atelier de la zone d'activité du Moulin d'Ecalles. Un superbe bâtiment de 1 200 m², voisin de l'usine actuelle, qui permettra de renforcer l'offre et le système qualité, pour répondre à la demande des constructeurs. ◀

“ Nous permettons aux handicapés d'être mobiles ”

”

CONTACT

<http://www.lenoirhandiconcept.com/>

Le Havre

Mobiles recyclés

En partenariat avec Orange et Emmaüs, Morphosis recycle des mobiles usagés collectés en Afrique francophone.

La société havraise Morphosis a conclu un accord avec Orange pour recycler des mobiles usagés collectés dans cinq pays d'Afrique francophone (Burkina Faso, Bénin, Madagascar, Côte d'Ivoire et Niger). Dans chacun de ces pays, un atelier a été ouvert où les mobiles sont sommairement désosés avant d'être expédiés par conteneur au Havre. Sont alors extraites les matières valorisables, en particulier les métaux rares comme l'or, l'argent et le palladium qui sont ensuite vendus pour être réutilisés dans la fabrication de nouveaux produits.

Lancée en 2010 par Orange et Emmaüs International, cette filière a déjà permis la création d'une trentaine d'emplois sur place. Elle s'appuie sur la très forte croissance du mobile en Afrique dont l'usage dépasse la simple communication téléphonique et s'étend à des services comme le transfert d'argent ou la médecine.

Demain, les ordinateurs

Les déchets totalisent de 100 à 150 tonnes l'an, mais cette quantité est appelée à grossir rapidement avec l'intensification de la

collecte et la création de nouveaux ateliers dans d'autres pays. « Cela représente aujourd'hui 500 000 euros de chiffre d'affaires, mais on peut imaginer doubler rapidement les quantités acheminées », assure Serge Kimbel, P-DG et fondateur de Morphosis. À terme, la filière ainsi amorcée pourrait être élargie aux autres déchets électriques et électroniques comme les ordinateurs. <



www.renault.fr

L'EXCELLENCE A SON UTILITAIRE.



NOUVEAU KANGOO COMPACT PRO+ SURÉQUIPÉ



3 PLACES À L'AVANT
CLIMATISATION
RADIO BLUETOOTH®
PLANCHER BOIS

À PARTIR DE
9700€* HT
SOUS CONDITION DE REPRISE



RENAULT, PARTENAIRE OFFICIEL
DE LA SOCIÉTÉ NATIONALE DES
MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE

* Prix conseillé pour un Nouveau Kangoo Express Compact série spéciale PRO+ i60 75 incluant la prime Renault de 1 500 € HT, sous condition de reprise d'un véhicule de plus de 8 ans, selon tarif n°2195-33 au 31/04/2014. Prolongation de l'offre de septembre non cumulable, réservée aux artisans, commerçants et sociétés (hors loueurs et flottes sous protocole), valable jusqu'au 30/04/2014 dans le réseau Renault participant.



CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE



RENAULT RETAIL GROUP NORMANDIE

184 avenue du Mont Riboudet
76000 Rouen
Tél. 02 32 10 41 41
www.renault-rouen.fr

Avenue Aristide Briand
76360 Barentin
Tél. 02 32 94 91 91

239 boulevard de Gravelle
76600 Le Havre
Tél. 02 35 53 42 42
www.renault-lehavre.fr

3 rue Pasteur
14200 Hérouville St-Clair
Tél. 02 31 46 44 44
www.renault-caen.fr

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

Caen

« PME plus », ma vie d'entrepreneur

Inauguré en 2013, le programme « PME plus » de la CCI Caen Normandie forme les managers motivés.

Ciblant les dirigeants confirmés « d'au moins cinq ans d'exercice », soucieux de performance, la formation « PME plus », développée en partenariat avec l'ICHEC-PME (la business-school des PME bruxelloise), propose un perfectionnement en gestion exclusif, « un parcours de croissance interactif », définit Thierry Lemoigne, instigateur de la démarche et responsable du Pôle Industrie & Innovation à la CCI Caen Normandie. Le postulat revient à offrir, en six mois, « une ligne de conduite antistress » aidant à mieux vivre sa vie d'entrepreneur. « Nous l'avons conçue comme une respiration concrète », explique Thierry Lemoigne. Ainsi, les 90 heures de « PME plus » croisent chiffres, politique RH, aide à la stratégie

et développement personnel, affichant « 25 intervenants, 2 séminaires en résidence, 30 outils de gestion directement applicables ». Chacun peut faire son miel pour « Performer, Diriger, Motiver, Vendre, Investir ».

L'interculturel

Impliquant 13 stagiaires, « des industriels, des prestataires, des acteurs touristiques », la session PME plus inaugurale s'est achevée en avril, avec la remise des diplômes. Tous sont repartis avec d'autres méthodes, un carnet d'adresses, souvent des projets plein la tête. Car la formation consulaire a gardé le principe d'interdisciplines du format original, alternant les interventions d'experts et témoins chefs d'entreprise. Quant aux séminaires, ils ont prévu quatre jours de coaching

intensif à l'ICHEC-PME, une journée détente au Golf de Clécy. La session 2014-2015 est ouverte, « nos contenus sont évolutifs », il est possible de postuler dès à présent. ◀

CONTACT

Contact CCI Caen Normandie

Julien Aubert-Dozeville
(Pôle Industrie & Innovation)
Tél. 02 31 54 55 90
industrie@caen.cci.fr

Mathieu Charbonnier
(Pôles Tourisme et International)
Tél. 02 31 54 54 96
tourisme@caen.cci.fr



Les stagiaires

Golf de Clécy

« L'enrichissement mutuel »

Des 13 stagiaires, Céline Léman, manager du Domaine de Clécy, est une des plus enthousiastes. En 1996, elle a repris le Golf familial associant parcours 18 trous, un hôtel-SPA 3 étoiles (19 chambres), un restaurant et sa terrasse (85 couverts), une étape Gîtes de France (17 personnes), des séminaires BtoB. Accompagnée par l'équipe consulaire, Céline a mené crescendo la montée en gamme : les 3 étoiles (2012), le SPA (2013), le label Normandie Qualité Tourisme (2014). Sortie de « PME plus », elle dit s'être « nourrie de l'enrichissement mutuel ».

golf-de-clecy.com - Tél. : 02 31 69 72 72

TEIM, Vire

« L'esprit fédérateur »

Spécialiste des réseaux électricité, télécoms, eaux, TEIM (Travaux électriques, industriels et maritimes) a gardé l'éclairage naval d'origine. « Nous illuminons, sécurisons les villes » résume Hervé Castellier, qui dirige depuis dix ans une PME (35 salariés) connue pour ses pratiques qualité et citoyennes. S'il a suivi « PME plus », c'est pour l'esprit fédérateur d'un contexte où « on donne, on reçoit, on partage », et ils sont plusieurs à se retrouver post-stage. In fine, il a retenu les conseils du coach sportif au point de jeter sa dernière cigarette.

Tél. : 02 31 68 06 42





La coach

Strata'Gem, Caen

« Dynamique d'émulation »

Experte depuis 15 ans du conseil BtoB, Sandrine Noury a lancé son activité Strata'Gem pour rayonner du Grand Ouest à Paris. Sa spécialité ? Accompagner la stratégie de PMI-PME à valeur ajoutée abordant « le premier pic de croissance ». Sa vision universelle (« sortir du cadre »), elle la décline via une méthode Océan Bleu qui invite à « un raisonnement de rupture, entraînant des canevas innovants ». Elle est intervenue deux fois dans PME plus, séduite par le concept unissant « les apprenants, les sachants, les formateurs », chaque fois « bluffée par la dynamique ambiante favorisant l'émulation ».

snyconsulting.fr - Port. : 06 58 11 66 82

L'entrepreneur

Alticap, Fleury-sur-Orne

« Manager virtuose »

Sollicité pour évoquer « l'utilité de se former » lors du séminaire « PME plus » à Bruxelles, le président du Groupe Alticap (90 personnes, 8 agences, un pôle Solutions Cloud) était convaincu. Éric Le Goff a enchaîné les formations quand sa SSII, spécialiste de services Gestion Réseaux & Telecoms, a grandi. Mais s'il a marqué les esprits, c'est pour son vécu managérial, dont l'habitude de s'isoler ailleurs, au vert quelques jours pour réfléchir au futur. Ou comment, avec du recul, passer « de l'homme-orchestre au manager virtuose ».

www.alticap.com
Tél. : 02 31 29 43 80



Normandie

Quand l'industrie attire

Le nouveau succès de la semaine de l'Industrie confirme le regain d'intérêt pour ce secteur d'activité.

Si 2013 fut l'année de l'Industrie, cela ne signifie pas que 2014 (et les prochaines années) oublieront de célébrer comme il se doit ce secteur d'activité. La semaine de l'Industrie est là pour le rappeler, et son succès témoigne que les graines germées commencent à percer. En Haute-Normandie, plus de 7 500 personnes se sont rendues dans les 140 entreprises qui ont ouvert leurs portes. « Ce sont des chiffres très conséquents, fruits de notre tissu économique et de notre antériorité dans la démarche », se réjouit Frédéric Henry, P-DG de Lubrizol, qui se souvient que ce sont les vice-présidents industrie des CCI haut-normandes qui ont lancé il y a huit ans ce concept. « Je constate une vraie mobilisation, et des relations notamment entre les établissements scolaires et les entreprises qui persistent au-delà de la seule semaine », poursuit-il.

Pour tous les âges

Le satisfecit est général chez les entrepreneurs qui ont fait l'effort d'ouvrir leurs portes : « Ce fut un franc succès », résume Cédric Levitre, responsable de la menuiserie Levitre. « Nous avons pu montrer les métiers du bois

Démonstrations pratiques dans les ateliers : une façon de faire naître des vocations.



et j'espère que cela suscitera des vocations ». Au-delà de ces rencontres sur le terrain, la semaine de l'Industrie est également l'occasion d'initiatives originales, à l'image de celle initiée par le service formation de la CCI de Flers-Argentan, qui a organisé une journée à destination des demandeurs d'emploi. Dans un premier temps, ils recevaient des conseils pratiques (rédaction de CV, de lettre de motivation, déroulement d'entretien d'embauche), puis ils discutaient ensuite en tête à tête avec des entrepreneurs, afin que chacun puisse mieux se connaître. Dans

tout le pôle Ouest Normandie, le partenariat UIMM, ANEA, Medef, Mission locale, Pôle Emploi, Cité des Métiers a confirmé l'intérêt général pour la Semaine. À Vire, la CCI de Caen Normandie, la Mairie et la Communauté de communes ont soutenu des étudiants de l'IUT « commercialisation des systèmes industriels » qui ont mis sur pied, à destination de lycéens, des visites de grandes entreprises du territoire. Et comme la valeur n'attend pas le nombre des années, c'est pour des élèves de CM2 et de 6^e qu'un programme a été organisé à Bayeux. ◀

CCI Business Nucléaire

Rapprocheurs d'affaires

Mise en ligne début mars, CCI Business Nucléaire relaie l'information stratégique vers les PMI-PME du Grand Ouest.

Le grand carénage, ce vaste chantier de prolongation de durée de vie des centrales nucléaires, commencera à Paluel en 2015, et concernera ensuite les deux autres sites normands, Penly et Flamanville. Autant d'opportunités BtoB pour les entreprises régionales, qui disposent désormais d'un vecteur d'information pour prendre connaissance des différents marchés passés par EDF, la plate-forme CCI Business Nucléaire. « Nous avons vocation d'être rapprocheurs d'affaires, l'objectif est de favoriser l'accès des entreprises à tous les projets, tous les chantiers régionaux du

domaine nucléaire », explique Fabrice Baudeau, conseiller en appui et développement d'entreprises à la CCI de Dieppe et animateur de CCI Business Nucléaire.

Information utile

Le nouveau portail, qui associe EDF et le Groupement des Industriels Prestataires du Nord-Ouest (GIP NO), entend faciliter les mises en relations autour d'appels d'offres. Son modèle reprend celui déployé avec succès dans le cadre de l'éolien. Au fur et à mesure, il diffusera un agenda, l'actualité en temps réel, toute l'information utile « les

fiches marchés EDF, les modes d'emploi des procédures, les démarches, les bons contacts en matière de formations, certifications, habilitations ». Bonne nouvelle : en un mois à peine d'existence, la base atteignait les 300 inscrits. ◀

CONTACT

Fabrice Baudeau - CCI de Dieppe

Tél. 02 35 06 50 61

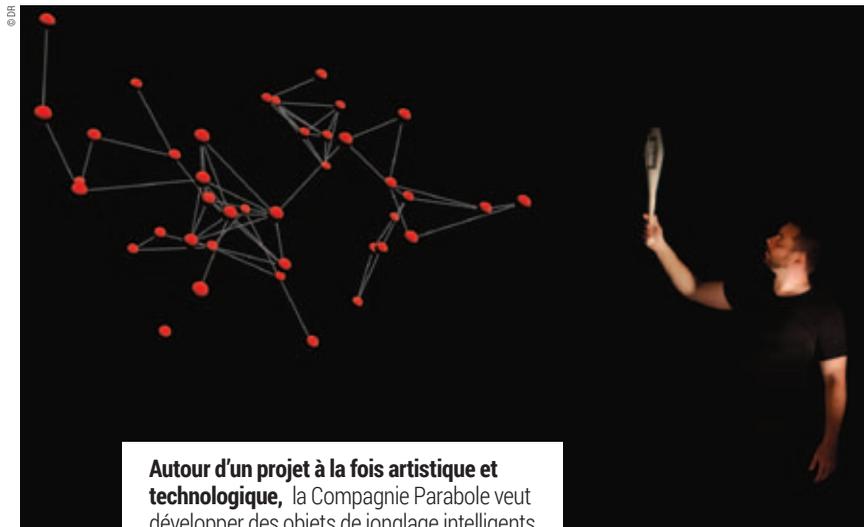
f.baudeau@dieppe.cci.fr

www.ccibusiness-normandie.fr

La créativité sans frontières



La Fondation d'entreprises « Mécènes Caen Normandie » soutient quatre projets qui allient culture et nouvelles technologies.



Autour d'un projet à la fois artistique et technologique, la Compagnie Parabole veut développer des objets de jonglage intelligents.

Si il était besoin de démontrer que l'art et l'entreprise ont de mutuels intérêts à se rapprocher et à mieux se connaître, le succès de « Mécènes Caen Normandie » en apporterait une nouvelle preuve. La réussite de cette Fondation est double : d'abord dans le nombre d'entreprises participantes. Elles sont 22 à s'engager financièrement pendant 5 ans, pour soutenir des projets à vocation culturelle, technologique, d'intérêt général. « Être mécène, c'est créer un pont qui relie le monde culturel au monde de l'entreprise. C'est créer dans l'entreprise une ouverture vers des domaines moins connus » explique Alexandre Bertaux-Pichon, mécène et gérant de « Sainte-Croix des Alleurs », société de services dans le domaine hippique.

Talent et rêve

L'autre signe d'intérêt se retrouve dans l'ampleur prise par l'appel à projet : 76 dossiers ont été déposés, rendant complexe la désignation des lauréats. « Il a été difficile de faire un choix. Nous avons décidé finalement de retenir avant tout des projets de créations, majoritairement en lien avec le numérique et les nouvelles technologies », témoigne le président de la Fondation, Damien Charrier. « La Fondation Mécènes Caen Normandie représente une formidable opportunité de lien entre des projets culturels en recherche de financement et des entrepreneurs en quête d'émerveillement », poursuit-il. « Je suis convaincu que le monde des artistes et le monde des entrepreneurs suivent des trajectoires parallèles, dans lesquelles la détermination, la créativité, la passion et le goût de la liberté jouent un rôle essentiel ».

les, dans lesquelles la détermination, la créativité, la passion et le goût de la liberté jouent un rôle essentiel ».

Les projets retenus

Cadomus : L'association Cadomus, constituée de bénévoles, travaille sur la restitution numérique en 3D de la ville de Caen avant les bombardements de 1944.

Interfaces : La compagnie Paraboles veut développer des objets de jonglage intelligents, repensant complètement la relation entre le jongleur, sa pratique artistique et la place qu'il accorde à la manipulation des instruments. Elle travaille avec des partenaires locaux comme La Brèche, Relais d'sciences et l'ESIX.

Viva Voce. Dans le cadre de la 10^e édition de son festival, Viva Voce a pour projet de faire renaître sa première création, les Sabots de la Marquise, opéra-comique créé en 1854, représenté plus d'une centaine de fois à Paris.

Interstice. Festival intermédia, Interstice explore les pratiques d'artistes plasticiens et de musiciens internationaux et propose une programmation éclectique de concerts et de performances, invitant à la découverte d'expositions d'art visuel et numérique.

“
Le monde des artistes et le monde des entrepreneurs suivent des trajectoires parallèles
”

Quatre partenaires ont été à l'origine de cette Fondation : la Chambre interdépartementale des notaires de Basse-Normandie, le Conseil régional de l'ordre des experts-comptables de Haute-Normandie, la Direction régionale des affaires culturelles de Basse-Normandie et la CCI Caen Normandie, dont le président, Michel Collin, définit les contours de l'action : « Notre originalité est d'associer la dimension culturelle à la dimension technologique », avec comme corollaire l'émergence d'initiatives qui contribueront à faire rayonner la Normandie en dehors de ses frontières. « Les mécènes ont envie de rencontrer les artistes autour de ce qu'ils ont défini comme les pierres angulaires de la fondation : la culture, le talent, le partage et le rêve », résume Damien Charrier. ◀

CONTACT

Contact fondation

Maiwen Tanon

02 31 54 54 89 – mtonan@caen.cci.fr
www.mecenescaennormandie.com

À savoir

Les 22 mécènes

331D, Aprim, ATI, Audera, Cotis Interim, ERDF, Établissements Collin, Fiteco, Foncim, GCI Construction, Girard et Fosseuz et Cie, Groupe Records Consultants, Mc Donald's, Millet Chilou & Associés, Sainte-Croix des Alleurs, SE.DEL.KA, Société Générale, Symbial, Tacher & Associés, Talenz Groupe Fidorg, Vikings Hôtellerie, Zénith de Caen.

Le Havre

Faire le plein de compétences

En aidant les PME à se rapprocher des grands groupes, la CCI du Havre lance une stratégie d'employabilité et de compétences appelée à grandir.

« Compétences Totalement Estuaire », le nom ne cache pas la référence à « Total Emploi Local », par laquelle le groupe pétrolier avait favorisé l'embauche locale pendant ses travaux dans la raffinerie de Normandie et l'usine de Gonfreville. Quand une idée est bonne, pourquoi ne pas la dupliquer ? C'est ce qu'ont réalisé la CCI du Havre et ses partenaires (État, Région, Maison de l'Emploi, Pôle Emploi, Prism'Emploi, Mission Locale) en lançant une « charte partenariale de l'emploi » reprenant le « Passeport Compétences ». Ce document recense le parcours et les compétences de son détenteur, facilitant les opérations de recrutement et permettant de mieux gérer les mises à jour des habilitations, notamment celles impliquant la sécurité.

Passeports compétences

« Nous préparons les entreprises de l'Estuaire à répondre aux 700 M€ de chantiers prévus dans les trois ans qui viennent », remarque le président de la CCI du Havre, Vianney de Chalus. L'éolien tant attendu n'est pas le seul concerné. « Nous avons engagé 160 M€ d'investissement », explique ainsi la directrice de la centrale thermique EDF du Havre, Olivia Levasseur. Jusqu'à 1 000 per-

sonnes devraient intervenir sur le site. « Les passeports nous donnent la garantie d'avoir des intervenants en qui nous pouvons avoir toute confiance », estime-t-elle.

Même analyse pour David Tuboeuf (Chevron Oronite): « Nous investissons de façon régulière, c'est important de se placer dans une démarche d'amélioration continue, de pouvoir travailler avec des sous-traitants qui nous apportent les compétences nécessaires et de contribuer à faire vivre nos bassins d'emploi ». La charte est appelée à évoluer. Les premières réunions entre grands comptes et PME ont connu un vrai succès. Neuf donneurs d'ordre locaux ont déjà adhéré : Chevron, Total, EDF, GPMH, LBC Sogestrol, ORIL Industrie, GDF Suez, Sogea et la CCIH. Rien n'interdit de penser que d'autres rejoindront le mouvement, ni que la zone géographique ne puisse s'agrandir. Ou que les relations ainsi nouées prennent une autre ampleur, comme pour le cas de Total qui a emmené des PME havraises dans des chantiers à l'étranger. La synergie d'employabilité fait preuve de son efficacité. ◀



Le Havre

Mieux vaut prévenir

Les chefs d'entreprise peuvent se tourner vers des experts avant que leurs difficultés ne deviennent insurmontables.

Aider les dirigeants d'entreprise en difficulté avant qu'il ne soit trop tard, telle est la mission du nouveau Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises (CIP) du Havre Estuaire créé au sein de la CCI du Havre. Les CIP sont des associations composées de professionnels bénévoles (avocats, experts comptables et anciens juges au Tribunal de commerce) qui souhaitent aider les chefs d'entreprise confrontés à des difficul-

tés. Leur mission : informer les dirigeants sur les outils de prévention proposés par la loi mais aussi les orienter dans le choix des solutions qui leur permettront de sauvegarder leur entreprise. Le CIP est un réseau national qui se développe aussi au niveau territorial.

Numéro unique

Les entrepreneurs faisant face à une situation délicate - avérée ou pressentie - telle

que baisse d'activité, perte d'un marché important, retard de paiements, peuvent désormais demander un rendez-vous gratuit et confidentiel lors des permanences prévues deux fois par mois, en téléphonant au CIP Le Havre Estuaire au 02 35 55 27 24. Les professionnels du CIP Le Havre Estuaire se réuniront pour recevoir et traiter ensemble, les demandes présentées. ◀



Rouen

RH au crible

Les dirigeants soucieux d'évaluer leur politique RH ont un quiz simple et efficace à leur disposition.

« Des Ressources Humaines organisées, performantes, donnent une vraie plus-value à une entreprise ». Pierre-René Jullien, président de la Commission RH et compétences de la CCI de Rouen est ardemment convaincu de l'importance de relations sociales apaisées et saines. Il a, récemment, fait réaliser un sondage sur les pratiques RH en entreprises, montrant une appropriation parfois insuffisante de la question, qui n'est pas considérée comme stratégique.

Pour amener les dirigeants à prendre conscience de la nécessité de se pencher sur ce sujet, Pierre-René Jullien aime à ci-

ter Henry Ford, qui disait : « Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses Hommes ». C'est en se basant sur toutes ces données que sa Commission a décidé de lancer un questionnaire en ligne intitulé « Du quiz : La valeur humaine et sociale de l'Entreprise » accessible via le lien suivant : <http://www.rouenweb.com/quiz-valeur-humaine-sociale-entreprise.aspx>.

Élément stratégique

La Commission « création / reprise / transmission » s'est adjointe à la réflexion,

comme l'explique son président Patrick Le Bigre : « Analyser ses RH, c'est aussi une attitude à tenir au moment d'une transmission, quand on effectue un bilan, quand on identifie des points à valoriser au regard de son repreneur ».

Le quiz (entièrement confidentiel) tient en 25 questions, classées en plusieurs thèmes : cadre légal et juridique, gestion des emplois et des compétences, climat social et communication. « Ce n'est pas un audit, mais cela permet au dirigeant de se positionner, d'autant plus qu'il est ensuite orienté vers des services de la CCI qui peuvent l'aider », précise Pierre-René Jullien. ◀

Initiative France

Donner du sens à l'impôt

Soutenir Initiative France, c'est aider la création/reprise d'entreprises, mais aussi s'ouvrir des droits à la réduction d'impôt de solidarité sur la fortune.

Et si vous défiscalisiez votre ISF pour l'esprit d'entreprendre ? C'est le message des plates-formes haut-normandes (Dieppe Bresle, Eure, le Havre Estuaire, Rouen) du réseau Initiative France.

L'association France Initiative a été reconnue d'utilité publique, donc habilitée à recevoir des dons ouvrant à une déduction ISF jusqu'à 75 % du montant du don, dans la limite de 50 000 €. Il suffit de remplir le formulaire sur www.initiative-france.fr.

Déjà, l'an passé, une opération ISF avait récolté 16 500 €, engageant six donateurs pour cinq plates-formes. « Un galop d'essai », estime Alexandra Brice, coordinatrice d'Initiative Haute-Normandie, faisant valoir l'ampleur de la campagne 2014.

Réseaux porteurs

Comme sa consœur Initiative Basse-Normandie, qui fédère six plates-formes (Impulsion Pays Granvillais Initiative, Initiative Calvados, Initiative Centre Manche, Initiative Cotentin, Initiative Orne, Initiative Pays de la Baie), Initiative Haute-Normandie s'est créée en 2013. Mais d'une région à l'autre, il y a dix ans que les plates-formes normandes privilégient l'approche régionale pour « communiquer d'une seule voix » confirme Amaryne Rougreau, animatrice d'Initiative Basse-Normandie.

Bilan 2013

Initiative Haute-Normandie:

149 projets financés pour 660 emplois créés ou maintenus (57 % de créations) ; 102 prêts d'honneur et 65 prêts Nacre.

Initiative Basse-Normandie:

476 projets financés pour 1 076 emplois créés ou maintenus (53 % de créations) ; 354 prêts d'honneur et 118 prêts Nacre.

CONTACTS

Initiative Haute-Normandie

Alexandra Brice
Tél. 02 35 06 50 36

Initiative Basse-Normandie

Amaryne Rougreau
Tél. 02 31 54 55 76

EASYFILM
FILM SOLAIRE. ISOLATION. SECURITE. STORES

Easyfilm dans vos bâtiments vous apportera confort, économie d'énergie, tranquillité et sécurité... alors laissez vous teinter...

Collectivités et administrations, nous répondons aux appels d'offres pour vos films solaires et stores

Magasins, traités contre la décoloration des articles en vitrine

EASYFILM
VITRES TEINTÉES & COVERING

Habillez votre voiture et faites vous plaisir...

Tél. 06 98 92 14 14
www.easy-film.fr
contact@easy-film.fr

Normandie

Les dépenses de la défense

Les PME doivent se mobiliser pour bénéficier de la politique d'achats tous azimuts du ministère de la Défense.

L'armement n'est pas le seul poste d'achats du ministère de la Défense.



Le ministère de la Défense est l'un des premiers acheteurs de l'État. Au-delà des investissements en armement et autres matériels de guerre, il dépense chaque année environ 3 milliards € dans des achats courants, pour l'entretien des locaux, la santé, l'habillement, la nourriture... « C'est un aspect de notre activité qui doit pouvoir offrir des vraies opportunités aux PME », explique l'Officier en chef Xavier Gandiol, membre de la Mission achats du ministère. C'est afin de faire connaître ces opportunités

que les militaires ont entamé un tour de France qui les a notamment conduits à Cherbourg, Caen et Rouen, à la rencontre des entreprises locales, en partenariat avec CCI Normandie.

Mobilisation

« Cette visite dans les régions nous a permis de découvrir des pépites », constate Xavier Gandiol, qui estime que les PME gagneraient à se regrouper pour répondre aux appels d'offres du ministère. « Nous donnons un maximum d'informations, nous démystifions

le monde de la défense, mais au bout du compte, c'est au PME de se mobiliser », conclut, presque martial, Xavier Gandiol. ◀

À savoir

Plusieurs sites internet permettent aux entreprises de prendre des informations : www.achats.defense.gouv.fr, portail des achats du ministère et www.iwarm.com, portail de l'armement.

Le Havre

La vérité des Mentors

Les Chambres de commerce et d'industrie de l'Estuaire rejoignent l'Association Française des Instituts du mentorat entrepreneurial.



Face à des choix stratégiques, tels que la conquête de nouveaux marchés, la conduite du changement, l'arbitrage entre les croissances organique et externe, le dirigeant d'une PME en fort développement a besoin de prendre du recul et de partager, voire confronter sa vision avec celle d'un autre entrepreneur qui a vécu et

réussi cette phase de mutation décisive. L'Institut du mentorat entrepreneurial (IME) répond à ce besoin : aider les PME à grandir, à réussir leur croissance.

4^e en France

Les témoignages et les résultats des entrepreneurs mentorés de l'IME sont

significatifs : gain de temps et croissance sont les fruits du partage d'expériences, pendant 18 mois et en toute confidentialité, avec un autre entrepreneur qui a connu et passé avec succès tous les caps de l'hyper croissance de son entreprise (le mentor). En cinq ans, plus de 1 500 emplois ont été créés par les entreprises mentorées, avec une croissance moyenne globale de 50 %. Les CCI de l'Estuaire ont donc décidé de rejoindre le mouvement en lançant leur IME, le 4^e créé en France. ◀

Apprendre à entreprendre



L'École des Managers permet aux chefs ou futurs chefs d'entreprise d'acquérir les bases d'un métier toujours plus complexe.

Chaque année, en France, 60 000 PME/PMI changent de main. C'est un moment clé, un cap parfois difficile à passer. La raison d'être de l'École des Managers (EdM) est justement d'accompagner et former de jeunes dirigeants à la reprise et au développement d'entreprises. En Basse-Normandie, l'EdM existe depuis 1999 (depuis 2008 en Haute-Normandie, où elle est diplômante), a formé 150 personnes et contribué à la sauvegarde de plus de 4 000 emplois.

Créée par des chefs d'entreprise pour des chefs d'entreprise, cette formation donne les fondamentaux du métier de dirigeant : connaissances techniques, vision globale, dimension stratégique, posture de responsable. Elle est avant tout « pratico-pratique ». Chacun travaille sur le cas de son entreprise, réalise un autodiagnostic et détermine un plan d'action, bénéficie d'un accompagnement sur mesure, dans un fonctionnement fondé sur une alternance entre

les périodes en entreprise et les séminaires de formation. Aurore-Picard Héranval (SAS Héranval, fabrication de portail à Saint-Valery-en-Caux), ancienne diplômée de l'école, témoigne de l'apport que la formation lui a donné : « J'avais des lacunes. Les points abordés m'ont permis de les combler, à l'image des questions de finances, de tableau de bord, de gestion, de management, de stratégie qui ne m'étaient pas forcément familières. C'est un gain en compétence essentiel ».

Tous les profils

La formation se déroule sur 14 mois, soit 60 journées (55 jours en Haute-Normandie). Une forte implication des stagiaires est requise et grâce à l'exploitation active des expériences de chacun, elle contribue à l'enrichissement du groupe. L'École des Managers est ouverte à tous les profils, à toutes les origines professionnelles.

Ce qui fédère les stagiaires d'une promotion de l'École des Managers, c'est la réalité d'un projet de reprise et de développement d'entreprise. Les prochaines promotions, dans les deux régions sont en pleine phase de recrutement. ◀

CONTACTS

École des Managers de Basse-Normandie

Patricia Rodriguez

02 31 54 40 29

patricia.rodriguez@normandie.cci.fr

École des Managers de Haute-Normandie

Agnès Petit

02 35 59 44 04

agnes.petit@ceppic.fr

FIAT DOBLÒ CARGO PACK CD CLIM

UNE OFFRE QUI NE MANQUE PAS D'AIR



À PARTIR DE
9 900 € HT (1)

FIAT DOBLÒ CARGO PACK CD CLIM.

- CLIMATISATION • AUTORADIO CD • JUSQU'À 1 000 KG DE CHARGE UTILE (2) • JUSQU'À 5,4 M³ DE VOLUME UTILE (3)
- JUSQU'À 3,4 M DE LONGUEUR UTILE (3) • DISPONIBLE EN 4 MOTEURISATIONS ESSENCE, DIESEL ET G.N.V.

75 CH DIESEL : 4,8 L/100 km (4)

LA PREUVE PAR LES FAITS.



www.fiatprofessional.fr

Fiat Professional avec



(1) Tarif hors option au 01/01/2014 de Doblo Cargo Fourgon Tôle 1.3 Multijet 75 Pack CD Clim: 16 075 €⁽¹⁾ - 6 175 €⁽²⁾ (dont 5 475 €⁽²⁾ de remise constructeur et 700 €⁽²⁾ de prime pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné ou non à la casse) = 9 900 €⁽¹⁾. Version présentée avec options projecteurs antibrouillard (+ 150 €⁽³⁾), pare-chocs couleur carrosserie (+ 120 €⁽³⁾) et jantes alliage 16" (+ 600 €⁽³⁾). Offre réservée aux professionnels hors loueurs et flottes, valable jusqu'au 30/06/2014 chez les Distributeurs participants. (2) De série ou en option selon les versions. (3) Version Maxi XL avec siège passager escamotable et grille de séparation en deux parties pivotante. (4) Avec option Start&Stop™, selon Dir. 2004/3/CE.

GROUPE
MARTENAT
www.martenat.fr

ROUEN Ndie Distribution
Rue de la Grande-Epine - ZI
76805 St-Etienne-du Rouvray
Tél : 02 35 02 79 50

LE HAVRE Sovis
273 Bd Jules Durand
76600 Le Havre
Tél : 02 35 25 25 74

CAEN Martenat
Route de Paris
14360 Cagny
Tél : 02 31 23 45 80

International

Opportunités algériennes

Des entreprises normandes ont pris le pouls du prometteur marché algérien de la construction.

Près de cinquante entreprises françaises ont participé aux premières rencontres algéro-françaises du bâtiment et du second œuvre, qui se sont déroulées à Alger. Parmi elles, une délégation normande plus qu'intéressée par les perspectives de développement du pays, qui parle de la construction de plus de 2 millions de logements, 5 nouvelles villes, 172 hôpitaux, 80 stades, des facultés et universités, sans oublier le secteur du tourisme : « On constate le lancement de forts programmes hôteliers, aussi bien sur le littoral que dans le Sud-Sahara », relève Patrick Le Moeme, architecte associé au cabinet Ataub (Bois-Guillaume). Ataub a une forte tradition d'export, avec des réalisations remarquables en Afrique Centrale et de l'Ouest. « Le Maghreb est nouveau pour nous. Il est important de tester nos capacités dans ces pays », concède Patrick Le Moeme. Les Français ne sont



Les travaux immobiliers d'ampleur ne manquent pas en Algérie.

Mission Amérique du Nord

CCI International Normandie organise du 20 au 24 octobre une mission de prospection aux États-Unis et au Canada afin de permettre aux participants d'identifier des clients potentiels ciblés, de rencontrer des prospects, de développer une activité. Les entreprises intéressées par cette mission doivent se rapprocher de Guillaume Ouinas afin de définir les objectifs et les attentes et de rédiger le cahier des charges de la mission. **Date limite d'inscription : 23 mai.**

CONTACT

CCI International Normandie

Guillaume Ouinas

Tél. : 02 31 54 40 08

guillaume.ouinas@normandie.cci.fr

pas les seuls, puisque les « Italiens et les Espagnols ne nous ont pas attendus, depuis une dizaine d'années, pour s'intéresser à ces marchés ». Patrick Le Moeme a pu rencontrer une cinquantaine d'interlocuteurs, soulignant au passage l'excellente organisation du réseau CCI International dans la préparation et le déroulement du salon. Comme toujours pour l'export, le long terme entre en jeu : « Je suis allé trois fois en Algérie depuis le début de l'année. La présence sur place est essentielle. L'idéal serait d'avoir notre propre implantation ».

« Tout peut aller très vite »

Pour Philippe Morice, directeur commercial de Legallais (Hérouville-Saint-Clair), l'export est un domaine un peu plus récent. Legallais, forte de ses 125 ans d'expérience dans la distribution de produits de quincaillerie pour les artisans du bâtiment, a solidement maillé le territoire français et essaie désormais de viser l'international. « L'Algérie

nous a semblé une bonne base de départ, en raison de la proximité et de la langue commune », souligne Philippe Morice. S'il se réjouit d'avoir rencontré quelques prospects intéressants, il a constaté que ses interlocuteurs voulaient très rapidement passer à la vitesse supérieure, en parlant de partenariats financiers. « Nous n'en sommes qu'à nos premiers pas, il n'est pas encore question de se lancer dans ce type de contrat », explique-t-il. Il a retenu de son séjour l'importance « d'apprendre à décoder les relations », et les échanges avec des entrepreneurs français déjà implantés sur place ont été, à cet égard, particulièrement précieux. Les contacts avec les représentants de l'administration algéroise ont aussi permis d'accélérer la connaissance du pays et des enjeux. « Nous apprenons le métier de l'export, c'est une branche que nous allons nous appliquer à développer », conclut-il en constatant que « tout peut aller très vite ». ◀

La preuve par 30

Le Cercle des exportateurs de l'Orne fête ses 30 ans avec un concours destiné à promouvoir de nouvelles initiatives.

Le trente est peut-être un chiffre porte-bonheur pour le Cercle des exportateurs de l'Orne. Ce club d'entreprises, qui s'adresse aux exportateurs débutants ou exportateurs confirmés, dirigeants, directeurs commerciaux, cadres, personnel spécialisé à l'export, compte une trentaine de membres et vient de lancer le concours « Pied à l'étrier », en partenariat avec UbiFrance, qui s'adresse aux jeunes de moins de trente ans développant un projet à l'international, mettant en scène un savoir-faire ou un produit ornois. La date limite de participation est fixée, bien sûr, au 30 novembre.

« Ce club permet l'échange entre professionnels, qu'ils soient primo-exportateurs, exportateurs confirmés ou exportateurs,

quelle que soit la taille de l'entreprise », explique la présidente Stéphanie Quandieue-Fernandez, qui n'oublie pas de rappeler que « le maître-mot des rencontres est la convivialité ».

Pied à l'étrier

Ces discussions entre professionnels permettent de s'informer sur des thèmes spécifiques, d'échanger les expériences ou encore de constituer un réseau de partenaires. Des réunions sont programmées 8 fois par an pour traiter d'un sujet à l'international : réunions pays, réunions techniques et visites d'entreprises. À titre d'exemple, parmi les prochains thèmes traités cette année, « conjoncture économique et perspective », avec l'intervention d'une économiste à la BRED, « le made in

France », traité par un avocat ou encore une réunion sur les États-Unis.

Le concours « Pied à l'étrier » permettra de doter le meilleur projet d'un chèque de 1 000 € et son suivant de 500 €. Les projets proposés devront présenter une action à vocation internationale susceptible d'être conduite par une entreprise existante ou une nouvelle entreprise. Leur aspect concret, la viabilité du business plan, sa contribution au développement de la présence commerciale française dans le pays concerné et la création d'emploi dans l'Orne ainsi que la qualité de la présentation écrite et orale seront prises en compte par le jury pour effectuer ses choix ? ◀

CONTACT

Tony Machado

Tél. 06 84 75 99 50
tmachado@flers.cci.fr



JNCP, coup double

Après les Mercure d'Or, où les commerçants normands ont trusté les trophées, les Journées Nationales du Commerce de Proximité (JNCP) ont confirmé que le commerce régional tient le haut du pavé. Deux Unions Commerciales ont en effet été distinguées : celle de Forges-les-Eaux a remporté le « Trophée des Unions Commerciales » et celle de Dives-sur-Mer le « Trophée de la Créativité ». Plus de 200 villes ont participé à la dernière édition des JNCP dont l'objectif est de communiquer vers les habitants différemment, sur des valeurs non mercantiles et renforcer l'unité des commerçants et artisans.

Passion Commerce

Passion et commerce sont deux mots qui vont très bien ensemble

La troisième édition de « Passion Commerce », organisée par les CCI de Dieppe, Elbeuf et Rouen, a permis de faire le point sur les dernières techniques en matière de Merchandising, avec l'intervention d'une spécialiste, Béatrice Querette, fondatrice d'un cabinet spécialité sur ces questions, « Merchanfeeling », et les témoignages de trois commerçants, Françoise Gateau (Ascot, Dieppe), Christophe Lavie (Idéal Optique, Elbeuf) et Christophe Bidault (Le Frutier, Le Mesnil-Esnard).

En vitrine. Il a notamment été évoqué le rôle de la vitrine, qui doit servir d'échantillon représentatif et être souvent renouvelée, de la bonne répartition entre la circulation et la vente, de l'importance d'une bonne luminosité, et des mille petits détails qui peuvent faire le succès d'un commerce. ◀

en échos

Jérôme Crepatte Hôtelier – restaurateur



© Blain3D - Fotolia.com

La Seine, atout majeur pour le tourisme

Repères

3 150 hôtels-restaurants sont recensés sur le territoire d'Île-de-France, et des deux Normandie, soit 20% du parc français. Le tourisme représente 9,8% du PIB de l'ensemble de ces trois régions.

Le tourisme est une composante économique majeure du territoire Paris Seine Normandie, tel que le pense le réseau des CCI. Idéalement placé, riche d'une offre variée, capable de mettre en œuvre des manifestations d'ampleur internationale tout en valorisant ses petites églises. Un patrimoine immense, porteur d'importantes opportunités.

Jérôme Crepatte, hôtelier restaurateur propriétaire de plusieurs entreprises dans la région de Giverny, a été l'initiateur des « Escales au bord de l'eau », réseau de réservation entre différents établissements. Passionné par la Seine et son potentiel touristique, il décrit, en expert, les pistes de développement qu'il souhaiterait voir empruntées.

> Interview

Quelles priorités distinguez-vous en matière de politique touristique ?

J.C. > La question des infrastructures est primordiale. Une politique d'aménagement du territoire doit être menée pour les rendre réellement efficaces. Je pense à des pistes cyclables, des chemins de promenade, des circuits entre les différentes gares : on doit s'appuyer sur le réseau SNCF pour venir aisément d'Île de France, s'arrêter où ils en ont envie, pouvoir louer des véhicules... On doit pouvoir se rendre facilement dans notre région. L'offre existante est de qualité, mais elle reste encore insuffisante. Nos concurrents sont la vallée de la Loire avec ses châteaux, ou encore Eurodisney. Ce sont des acteurs majeurs. Si nous voulons pouvoir lutter, être dans la course, l'offre doit être variée, avec tous types de restaurations, de l'hébergement alternatif, des bars dans les villages, des festivités... Le territoire doit être vivant, séduisant, accueillant. On doit comprendre ce que les gens ont envie de vivre, et passer des moments festifs en fait partie. On manque d'endroits pour faire la fête.

La Seine est-elle un atout majeur dans cette optique ?

J.C. > Le fleuve, je le connais bien pour y circuler tout le temps. Il est très tourné vers le transport de marchandises, et insuffisamment exploité pour le tourisme fluvial. Les riverains doivent se réappropriier les



Jérôme Crepatte

« une politique touristique efficace est un élément majeur de l'attractivité économique du territoire. »

berges. Je suis frappé par le peu de pontons et de bateaux qu'on trouve dans les propriétés en bord de Seine. Les plaisanciers ne sont pas assez encouragés à venir sur le fleuve. Là encore, c'est une question d'infrastructures manquantes, comme les ports de plaisance. De nombreux spécialistes ont remarqué que les villes ont été construites dos au fleuve. Il est temps de le regarder en face.

Le projet Paris Seine Normandie peut-il constituer une réponse ?

J.C. > Si Paris Seine Normandie s'empare de la question touristique, c'est une très bonne nouvelle. C'est d'attractivité dont on parle. Une politique touristique efficace sera bénéfique pour les habitants, pour la région en général. Notre région n'a pas vraiment d'histoire économique touristique. Elle est plus tournée vers l'industrie et l'agriculture. Nous devons collectivement prendre conscience de tout ce que le tourisme peut apporter en termes d'attractivité du territoire. La clientèle parisienne doit être une cible prioritaire. On trouve à nos portes 10 millions de personnes, souvent avec du pouvoir d'achat. En faire venir ne serait-ce que 10 % sur notre territoire, une ou deux fois par an, ce serait déjà beaucoup. ◀

+ Programme

Destination Giverny

Jérôme Crepatte vient de lancer « Destination Giverny », destinée à promouvoir l'offre touristique dans un rayon d'une quarantaine de kilomètres autour d'un des sites les plus visités de Normandie. « C'est un lieu d'ancrage où les visiteurs viennent passer une journée, parfois une nuit, mais pas plus. Nous devons leur faire découvrir d'autres choses », explique-t-il. Cela passe par l'hôtellerie et la restauration, mais aussi des activités nautiques et sportives, des séminaires au vert, et bien sûr toute l'histoire et les paysages de la vallée de la Seine.



400 000 résidences secondaires sont situées en Île-de-France et dans les deux Normandie.

1,3 milliard de touristes sont prévus dans le monde en 2020, contre 940 millions en 2010. Ils devraient être 1,8 milliard en 2030.



agenda

Mai / Juin

Eductour

Sur le thème « Sensations fortes en Suisse Normande ».

Lundi 19

Contact 02 31 54 54 54
tourisme@caen.cci.fr

Normandy Channel Race

Départ de la course le 25 mai, au Bassin Saint-Pierre à Caen.

Du 22 mai au 1^{er} juin

Permanence des avocats :

1^{er} et 3^e lundi de chaque mois, de 14 h 00 à 17 h 00 à la CCI Caen Normandie.

Sur rendez-vous au 02 31 54 54 54
ou information@caen.cci.fr

Permanence des notaires :

3^e lundi de chaque mois, de 9 h 00 à 12 h 00 à la CCI Caen Normandie.

Sur rendez-vous au 02 31 54 54 54
ou information@caen.cci.fr

Stages :

- « 5 jours pour entreprendre »
- Ateliers pratiques et thématiques

Renseignements : 02 31 54 54 54

Programme et inscription :

www.cci14-manifestations.fr/entreprendre

+ d'infos sur
www.caen.cci.fr

Entreprise

Clubs CCI Territoires

Les dates des prochaines réunions :

- 27 mai, Clubs CCI Littoral et Falaise, au Grand Hôtel de Cabourg, à 18 h 30.
- 17 juin, Club CCI Bocage Virois, à l'imprimerie Demortreux, à 18 h 30, à Vire.
- 25 juin, Clubs CCI Bayeux Bessin et Littoral, à la Ferme de la Vignette, à Tour-en-Bessin, à 18 h 30.

Renseignements : 02 31 54 54 54 ou clubsciterritoires@caen.cci.fr ◀

Clubs CCI Territoires



Entreprise

Speed Dating Bancaire & Forum du financement

➤ 27 juin, de 9 h 00 à 12 h 30 à la CCI Caen Normandie. (Voir Normandinamik n°1)

Renseignements et inscription

02 31 54 54 57
ou www.speeddatingbancaire.com

Commerce

Ateliers Achatcalvados

- Pour les adhérents achatcalvados et achatcaen, de 9 h 30 à 11 h 30.
- 26 mai : « Animez Facebook pour acquérir de nouveaux fans ».
- 16 juin : « Créez une campagne emailing "spécial soldes" ».

Renseignements et inscription

02 31 54 54 54
ou commerce@caen.cci.fr

Industrie

90 minutes pour tout savoir

- Réunions d'information gratuites pour les dirigeants d'entreprise. De 8 h à 9 h 30, à la CCI Caen Normandie. Pour connaître les dates et thèmes des réunions :

Contact : Patricia Tihy

02 31 54 54 54 - ptihy@caen.cci.fr



Rencontres de la prévention

- Jeudi 12 juin, de 8 h 45 à 11 h 00, à la CCI Caen Normandie, réunion d'information animée par la Carsat, sur le thème : « L'intérêt économique pour l'entreprise d'intégrer la prévention ».

Contact : Ingrid Berger

02 31 54 54 54
iberger@caen.cci.fr

Les permanences décentralisées

Claudie Coutellier-Rouxel assure des permanences et vous accueille sur rendez-vous.
Contact : 06 82 38 65 05 ou 02 31 54 54 54 ou espacecci@caen.cci.fr

À BAYEUX
le mardi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
2, rue de la Poissonnerie (derrière l'Office de tourisme).

À CONDÉ-SUR-NOIREAU
un mercredi sur deux de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
9, rue Saint-Martin (à la médiathèque).

À THURY-HARCOURT
un mercredi sur deux de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
Maison des services
4, rue Dr Gourdin.

À VIRE
le jeudi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
à l'Office de tourisme, rue André Halbout.

À FALAISE
le vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
9, avenue du G^{al} de Gaulle (locaux de la Communauté de communes)



Innovation et technologie

Un séminaire sur les tables multi-axes

En partenariat avec la société MTS, le Centre d'Essais Dynamiques organise un séminaire sur les tables multi-axes (technologie qui reproduit avec précision les vibrations du monde réel). 80 utilisateurs et spécialistes (essais, R&D, innovation) du monde entier sont attendus sur le Campus Industriel de Recherche et d'Innovation Appliquées aux Matériaux (CIRIAM) de Caligny.

- **20 mai** : conférences (vibration - acoustique - endurance 3D - vibrométrie laser à balayage 3D), tests de longévité et de performance, logiciels appliqués, études de cas (automobile, ferroviaire, aéronautique...).
- **21 mai** : visite du CED.

Contact : Thierry-Olivier Magon, CED - tomagon@flers.cci.fr ◀

Entreprise

Rencontre avec les territoires

► Les élus de la CCI Centre et Sud Manche poursuivent les rencontres avec les chefs d'entreprise et les élus locaux. Le 24 avril, ils étaient à Brécey, reçus par Bernard Tréhet, président de la communauté de communes du Val de Sée. Une cinquantaine de personnes a répondu à l'invitation commune. Y ont été présentés : les résultats d'une enquête réalisée auprès des entreprises locales, l'économie du territoire et les flux de consommation ainsi que les projets d'aménagement et l'offre de services de la CCI. Au travers de ces rendez-vous informels, la CCI rappelle qu'elle est un partenaire privilégié pour tout ce qui a un rapport avec l'entrepreneuriat, l'entreprise et le développement économique tout comme elle se mobilise pour faire entendre la voix des entreprises.

Golf

Rencontre d'entrepreneurs sur links

► Proposer aux chefs d'entreprise de la future CCI Ouest Normandie de se rencontrer dans un lieu atypique et de partager des moments conviviaux, c'est ce qu'ont choisi les CCI Centre et Sud Manche, Cherbourg Cotentin et Flers-Argentan en organisant deux compétitions de golf. L'une se déroulera le 24 mai à Fontenay-sur-Mer (Golf de la Presqu'île du Cotentin), l'autre le 12 juillet à Bréville-sur-Mer (Golf de Granville Baie du Mont-Saint-Michel), deux links 18 trous offrant un environnement exceptionnel : l'un face à l'île de Tatihou et aux tours Vauban, l'autre face à Granville et son rocher et à l'archipel de Chausey.

Contacts :
Catherine Josselin
 cj@granville.cci.fr
Isabelle Chartier
 ichartier@cherbourg-cotentin.fr

Club

Cercle des exportateurs

L'entreprise Norhuil (Passais-la-Conception) ouvre ses portes au Cercle des exportateurs de l'Orne, le jeudi 12 juin à 18 heures. En 2013, l'entreprise, spécialisée en trituration de graines de colza et négoce d'huiles végétales, a été lauréate des Trophées de l'Innovation Agroalimentaire normands.

Contact :
 Tony Machado - tmachado@flers.cci.fr ◀

agenda

Mai

Cycle RH « Le management motivationnel »

Lundi 19, 9 h à 11 h 30, CCI à Saint-Pair-sur-Mer
 Contact : Alexis Colin — ac@granville.cci.fr

Une semaine dédiée à l'apprentissage

• **Lundi 19 au vendredi 23** : visites d'entreprises par un binôme « jeune et enseignant du groupe FIM » et rencontres des commerçants par la CCI de Flers-Argentan.

• **Mercredi 21** : « Café orientation » pour les jeunes afin de participer aux ateliers de leur choix : « Le choix d'un métier avec le logiciel Inforizon », « Les techniques de recherche d'entreprise », « La présentation et l'image de soi », « Les métiers qui recrutent ».

Contacts :
Groupe FIM :
 Annie Chevrel Leroux - al@fim.fr
CCI Flers-Argentan :
 Liliane Lefèvre — llefevre@flers.cci.fr

Théma'Net « E-commerce, web-to-shop, Marketplace... »

Découvrez les techniques de commercialisation adaptées à votre entreprise.

Lundi 26, 16 h, CCI à Saint-Pair-sur-Mer et en simultané à Agneaux (CCI)
 Contact : Frédéric Cosniam
 f.cosniam@granville.cci.fr

Juin

Les « Rendez-vous du commerce »

Rencontre trimestrielle sur le thème « La réforme de la retraite : quelles conséquences pour les commerçants ? », animée par le RSI.

Jeudi 5, 19 h 30, CCI à Cherbourg-Octeville
 Contact : Hervé Lepennec
 hlepennec@cherbourg-cotentin.cci.fr

+ d'infos sur
www.cherbourg-cotentin.cci.fr
www.flers.cci.fr
www.granville.cci.fr



agenda

Mai / Juin

Les Rendez-vous experts

Chaque lundi la CCI de l'Eure mobilise un réseau d'experts pour répondre à vos questions : avocats, experts-comptables, INPI, le RSI...

Planning et inscriptions :
www.eure.cci.fr

Les jeudis de l'Économie

- **27 mai à 18 h** : gérer le temps et le stress des managers
- **26 juin à 18 h** : maîtriser son e-reputation enjeux et outils.

Inscriptions: CCI d'Alençon
florence.denis@normandie.cci.fr

Ateliers Business 2014

- **20 mai** : internet, créer et animer un blog d'entreprise.
- **23 juin** : votre plan de trésorerie simple et opérationnel.
- **30 juin** : internet, utilisez Facebook pour être plus visible.

Inscriptions: CCI de l'Eure à Evreux
glebarbanchon@eure.cci.fr

« Bonnes pratiques pour le e-commerce »

- **19 juin** : conférence sur les bonnes pratiques pour le e-commerce à l'échangeur Basse-Normandie à Alençon (gratuit).

Inscriptions: 02 33 80 57 50
info@echangeurbn.com

+ d'infos sur
www.alencon.cci.fr
www.eure.cci.fr

Entreprise

Speed dating bancaire & Forum du financement

Un espace dédié au financement de vos projets d'entreprise.

Mercredi 11 juin de 14 h 00 à 17 h 00 à la CCI de l'Eure à Evreux.

- Des rendez-vous préprogrammés de 30 minutes avec des établissements bancaires et des sociétés de capital-risque.
- Rencontre avec les organismes d'aides financières.

Renseignements et inscription

CCI de l'Eure - 02 32 38 81 10
vcolumbe@eure.cci.fr ◀



Entreprise

«Fraudes bancaires par ingenierie sociale»

Mercredi 21 mai de 8 h 30 à 11 h 00 à la CCI de l'Eure à Evreux

- Comment se prémunir de ce nouveau type de fraude ?
- Conférence organisée en partenariat avec la Société Générale.

Infos et inscriptions

CCI de l'Eure - 02 32 38 81 10

Commerce

CCI VIGI COMMERCE déjà 700 adhérents en 6 mois

- La sécurité des commerçants est une priorité partagée par la Préfecture et la CCI de l'Eure qui ont développé « CCI VIGI COMMERCE ».

Ce système d'alerte diffuse par sms, des messages de mise en garde en cas de survenance de faits délictueux visant des commerces ainsi que des conseils de prévention conçus par la gendarmerie nationale. Le dispositif, pris en charge à 100 % par la CCI et la Préfecture est offert aux professionnels du commerce et du tourisme.

Inscription gratuitement :

www.eure.cci.fr

Les formations

« Professionnels de la restauration »

LE PERMIS D'EXPLOITATION (volet obligatoire)

Du 16 au 18 juin et du 29 au 31 juillet à Alençon

Du 30 juin au 2 juillet à Evreux

Formation de 2,5 jours qui donne lieu à la délivrance du permis d'exploitation nominatif obligatoire pour tout futur exploitant d'une licence de débit de boissons (licences II, III et IV) y compris « petite licence restaurant » et « licence restaurant ».

LE « PERMIS PLUS » (volet optionnel)

Du 2 au 4 juillet à Evreux

Du 16 au 20 juin à Alençon

2,5 jours complémentaires pour renforcer le volet gestion et marketing. Les candidats repartent de la formation en disposant d'outils opérationnels immédiatement.

Inscriptions aux formations : CCI Alençon

isabelle.brunet@normandie.cci.fr

CCI Eure : clecarpentier@eure.cci.fr



Entreprise

2 guides au service des entreprises industrielles

Faciliter les échanges, harmoniser les pratiques, partager les expériences entre entreprises intervenantes et entreprises utilisatrices, tels sont les objectifs des deux guides « Harmonisation des EPI » (Équipements de Protection Individuelle) et « Bonnes pratiques ».

Harmonisation des EPI

► Faut-il porter un casque avec des lunettes intégrées ? Quels types de chaussures de sécurité utiliser ? Quelle matière privilégier pour des gants ? Pour répondre à ces questions, un groupe de travail composé d'entreprises utilisatrices et d'entreprises intervenantes, s'est constitué en Haute-Normandie pour proposer une liste de préconisations minimum d'EPI à respecter dans le cadre des interventions sur sites SEVESO et autres sites industriels du bassin normand. Chaque élément de sécurité a été passé en revue, des casques aux protections auditives aux protections contre les chutes, ou encore, les détecteurs de gaz. Le résultat obtenu prend aujourd'hui la forme d'un livret qui détaille l'ensemble de ces Équipements de Protection Individuelle, tout en n'excluant

évidemment pas les prérogatives spécifiques à certaines entreprises ou tâches.

Bonnes pratiques

► Un second guide a été élaboré pour inciter les entreprises industrielles à communiquer entre elles pour partager leurs expériences, pour s'améliorer en continu, pour harmoniser les pratiques et former. Exemples de bonnes pratiques à partager : mise à disposition de listes documentaires, promotion des échanges, optimisation des dossiers de consultation, promotion des formations de sécurité, participation à la formation des jeunes...

Ces supports sont disponibles sur simple demande auprès de la CCI du Havre. Tél : 02 35 55 25 73

Club

Club PLATO
26 juin à Fécamp

► Plus de 100 dirigeants normands, membres du réseau Plato, se retrouveront pour leur plénière annuelle. Rappelons que le réseau national Plato, dont les valeurs sont l'échange et le partage entre dirigeants de TPE/PME et cadres de grandes entreprises, représente aujourd'hui plus de 1 800 membres en France.

Contact : 02 35 55 26 89
nmerlin@seine-estuaire.cci.fr

Formation

4^e Salon de l'apprentissage
28 mai de 10 h 00 à 18 h 00

► Vous cherchez un apprenti ? Confiez-nous votre offre de contrat d'apprentissage et nous la valoriserons sur le stand Point A.

Contact :
CCI Le Havre - 02 35 11 25 78
fbellenger@seine-estuaire.cci.fr

Les permanences et ateliers

CCI LE HAVRE

Permanences :
- Propriété industrielle
12 mai - 16 juin
- Juridique
15 mai - 5 juin

Inscriptions : 02 35 55 26 00

CCI PAYS D'AUGE

Ateliers :
- Étude de marché
15 et 28 mai - 12 et 26 juin
- Structures juridiques
15 mai - 12 juin

Inscriptions : 02 31 61 55 55

CCI FÉCAMP-BOLBEC

Permanence : Transmission
14 et 28 mai - 11 et 25 juin
Atelier :
Envie de vous lancer
3 juin - 1^{er} juillet
Inscriptions : 02 32 84 47 49

agenda

Mai / Juin

Ateliers CCI Solutions

Les CCI de l'Estuaire proposent une série d'ateliers pratiques d'1/2 journée fournissant au chef d'entreprise des connaissances et des outils opérationnels pour optimiser la conduite de son entreprise :

• Marchés publics : développer votre chiffre d'affaires

- 13 mai, 8 h 30 : CCI Le Havre
- 13 mai, 14 h 00 : CCI Fécamp-Bolbec
- 19 mai, 8 h 30 : CCI Pays d'Auge

• Le process de recrutement

- 14 mai, 8 h 30 : CCI Pays d'Auge
- 15 mai, 8 h 30 : CCI Fécamp-Bolbec
- 22 mai, 8 h 30 : CCI Le Havre

• Stratégie commerciale CHR

- 16 juin, 8 h 30 : CCI Pays d'Auge
- 23 juin, 8 h 30 : CCI Le Havre

• Obligations sociales et juridiques CHR

- 16 juin, 13 h 30 : CCI Pays d'Auge
- 23 juin, 13 h 30 : CCI Le Havre

• Obligations réglementaires sociales du chef d'entreprise

- 17 juin, 8 h 30 : CCI Le Havre
- 19 juin, 8 h 30 : CCI Fécamp-Bolbec
- 23 juin, 8 h 30 : CCI Pays d'Auge

Sur inscriptions uniquement et dans la limite des places disponibles

CCI Le Havre : 02 35 55 26 06 ou 26 57
ou 02 35 11 25 48
CCI Pays d'Auge : 02 31 61 55 55
CCI Fécamp-Bolbec : 02 32 84 47 49

+ d'infos sur
www.fecamp-bolbec.cci.fr
www.havre.cci.fr
www.pays-auge.cci.fr



agenda

Mai

Plan d'actions commerciales Point de vente (1^{re} partie)

Votre clientèle peut-elle être mieux fidélisée ?
Votre vitrine est-elle suffisamment attrayante ?
Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?
Votre fichier est-il exploité au mieux ?...

Lundi 19, 9 h à 17 h
CCI de Rouen - 02 32 100 500
Roselyne Lemoine / Nathalie Letot

Juin

Votre plan de trésorerie simple et opérationnel

Lundi 2, 9 h à 17 h
CCI de Rouen - 02 32 100 500
Roselyne Lemoine / Nathalie Letot

Conférence de Nicolas Bouzou

« On entend l'arbre tomber mais pas la forêt pousser » - Croire en l'économie de demain.

Lundi 2, 18 h 30 à 21 h 00
CCI de Rouen - 02 32 100 500

Délégué du personnel, CE, Délégation unique du personnel

Mise en place et leurs rôles.
Réunion animée par Laure De Sutter, avocat.

Vendredi 20, 8 h 30 à 11 h 00
CCI de Rouen - 02 32 100 500
Stéphanie Ponthieux

Soirée Business spéciale « Femmes »

Un speed meeting qui réunira les dirigeantes d'entreprises de notre territoire, pour créer du lien, des échanges et des opportunités de business.

Lundi 23,
CCI de Rouen - 02 32 100 500

+ d'infos sur
www.dieppe.cci.fr
www.elbeuf.cci.fr
www.rouen.cci.fr

Conférence

L'éco-conception : pour faire mieux et moins cher, durablement

À partir de 8 h 30, un accueil café-viennoiseries suivi d'une conférence autour de la démarche d'innovation pour informer et donner des outils aux chefs d'entreprise ou porteurs de projet d'entreprise innovante. Le 1^{er} juillet de 8 h 30 à 10 h 45.

Inscription: Innovapôle 76 - tiphaine.deschamps@rouen.cci.fr
nombre de place limitée. ◀

Tourisme

Opération Pass'Privilèges

12 avril au 12 octobre - 4^e édition

► Pour contribuer au développement touristique et commercial du territoire dieppois, la CCI de Dieppe renouvelle son opération Pass'Privilèges avec 130 partenaires participants. Principe : le client paie sa 1^{re} visite au tarif normal, il reçoit en retour sa brochure Pass'Privilèges, sur présentation de cette dernière chez les partenaires, il bénéficie de tarifs préférentiels, pendant toute la durée de l'opération.

Contact: CCI de Dieppe
02 32 100 900

Événement

Tour de France à la voile - 7, 8 et 9 juillet prochains

► Dieppe accueillera une étape du Tour de France à la voile, les 7, 8 et 9 juillet. Une tournée estivale incontournable, générant à chacune de ses étapes une belle fête familiale et populaire. Le grand Village Animations gratuit du Tour sera installé sur le quai Henri-IV.

Contact: CCI de Dieppe - 02 32 100 900 ◀

Entreprise

Mutuelle obligatoire pour mes salariés

Réunion le 20 mai, de 8 h 00 à 10 h 00 à la CCI d'Elbeuf, pour vous permettre :
- de connaître vos obligations, les délais impartis et les avantages fiscaux,
- d'accompagner vos salariés,
- de comprendre comment mettre en application cet accord.

Contact: CCI d'Elbeuf - 02 32 100 800 ◀

Un magazine
qui parle à 110 000
décideurs normands,
forcément
c'est

stratégi



www.strategie.com

Normandinamik

Le magazine d'information des **CCI de Normandie**
qui en dit long sur l'économie normande.

Contact régie publicitaire :

Annaïck Sève-Jourde - Tél : 02 35 14 38 11

 **CCI NORMANDIE**
www.normandie.cci.fr

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Seine Mer Normandie

À CEUX QUI RÉUSSISSENT À FAIRE BOUGER L'ÉCONOMIE NATIONALE AVEC LEUR ENTREPRISE LOCALE.

LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE NORMANDIE SONT
FIÈRES D'ÊTRE AUX CÔTÉS DE PLUS DE 100 000 ENTREPRENEURS
QUI SE BATTENT CHAQUE JOUR POUR LEUR ENTREPRISE.



FAIRE AVANCER TOUTES LES ENVIES D'ENTREPRENDRE