



#06

Janvier-Février 2015

En Direct
Perspectives
encourageantes
pour le tourisme
normand
p.6

En Normandie
Les cafés de l'emploi,
un concept fédérateur
p.50

Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Seine Mer Normandie

Enjeux p.28

Investissements XXL



BUSINESS TOUT SIMPLEMENT.



Billet Flexible
Si vos réunions s'éternisent,
vous pouvez changer votre vol

**Bagage de
20 kg autorisé**
Détente après l'enregistrement

Plus Fiable
Plus rapide, plus ponctuel et
moins d'annulations

BUSINESS PLUS À PARTIR DE
69,99€ DE DEAUVILLE

 **RYANAIR**
BUSINESS TOUT SIMPLEMENT.

Par **Jean Pierre Désormeaux**, président de la CCI de Normandie et de la CCI de Région Haute-Normandie.



“
Nous voulons
élaborer
un outil plus
performant,
plus réactif
”

Quand les temps sont troubles, agités, exaltants aussi, il faut savoir prendre le temps d'une respiration. La période des vœux y est propice. C'est une tradition fort agréable que de se souhaiter les meilleures choses pour les douze prochains mois. C'est le moment d'écrire une nouvelle page blanche, de s'ouvrir aux espoirs et aux ambitions.

Pour les CCI de Normandie, 2015 ne marquera pas la fin d'un cycle, mais la continuation d'une volonté : celle de construire un réseau efficace et pérenne au service des entreprises et des territoires.

Les CCI s'adaptent. Rien d'exceptionnel pour elles. La remise en question permanente est inscrite dans l'ADN des entreprises. C'est un acte d'entrepreneurs, et les CCI sont issues du monde de l'entreprise. C'est une démarche volontaire, car nous sommes en prise directe avec l'évolution de notre environnement et de l'économie.

Nous voulons élaborer un outil plus performant, plus réactif, dans un monde qui s'accélère, même si aucune visibilité ne nous est accordée. Entre le psychodrame permanent de la question de notre financement et le grand niveau d'incertitude quant à la tenue de nos prochaines élections, nous avons fait le choix d'aller de l'avant. Les CCI sont conscientes qu'une grande sobriété dans l'utilisation des moyens (qui viennent des entreprises, il est nécessaire de le rappeler) doit aller de pair avec une efficacité renouvelée. C'est cette volonté forte qui marque la mise en œuvre de la réingénierie de nos actions et la construction des CCI de demain.

L'échelle normande, que nous avons choisi d'adopter, est de celle qui donne une hauteur de vue. Un esprit de conquête habite ceux qui élargissent leur territoire, qui se font une idée neuve de leur propre identité. Le défi de l'ambition est des plus passionnants à relever.

J'aimerais aussi adresser quelques vœux plus particuliers.

À vous, entrepreneurs, que vous souhaiter d'autre que de rester ce que vous êtes : courageux, innovants, créatifs, porteurs de cette inextinguible soif d'avancer.

Aux lecteurs de Normandinamik, de continuer à trouver dans nos colonnes les contacts, les idées, les témoignages, les aventures qui se tissent dans notre grande région normande.

À tous, une année de joie, de réussite, de santé. Parce que l'économie, c'est la vie !

région en Direct

Actualités des territoires



06 **Tourisme.**
Des essais à transformer.

11 **Orientation.** Jusqu'au bout
de la nuit.

12 **Carrières.** Ressources
en danger.

15 **Gastronomie.**
Plaidoyer pour un canard.

en Focus

16-17

Le tri

L'action de trier est entrée dans
les habitudes des consommateurs
et des entreprises. Mais des progrès
restent encore à accomplir.

territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques

18 **Trophées.** Quand des
entreprises s'emparent
du développement durable.

20 **À la loupe.** Le plan
de modernisation des
installations industrielles.

24 **Collections bouchères.**
Le Groupe Teba se lance
dans la vente en ligne.



26 **CFR.** Formations routières.

27 **Jourdain-Basset.**
Des solutions
pour le Transport.

territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

34 **École supérieure
du numérique.**
Formations pratiques.

38 **Flexi France.**
Investissements flexibles.



39 **Natta.** À pleines dents.

41 **L'univers open source.**
Factor FX gagne
l'international.

42 **Filière lin.** De plus en plus
technique.

44 **French Tech.**
Tous pour un label.

45 **Absorber les chocs.**
Holdiprotec a été distinguée
par les trophées
de l'innovation.



Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Normandinamik, magazine bimestriel,
est édité par la CCI Normandie
10 quai de la Bourse - CS 41803
76042 Rouen CEDEX 1. Tél. 02 35 88 44 42
www.normandie.cci.fr



>>> Découvrez
« Vive l'Éco »,
le magazine TV
des entrepreneurs
et de l'économie
régionale



Directeur de la publication : Jean Pierre Désormeaux • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc
Rédacteur en Chef : François Colombar - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombar@normandie.cci.fr
E mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11
Secrétaire de rédaction : Nicole Vespier - Tél. 02 35 14 37 12 • Photographe : Pascal Monnet
Conception graphique : Groupe Arcange • Mise en page : Aprim • Impression : Groupe Corlet - Z.I. Route de Vire
BP 86 - 14110 Condé-sur-Noireau • Routage : BrioGraphic • Tirage : 110 000 exemplaires
Numéro ISSN : 2273-6751 • Dépôt légal : à parution
Régie publicitaire : Annaïck Séve-Jourde - Tél. 02 35 14 38 11 / 06 84 69 91 69 - annaick.seve@normandie.cci.fr

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

46 **RRI.** Des rencontres fructueuses.



47 **Parrainage d'entreprise.** Un acte essentiel.

49 **Sécurité.** Améliorer la protection de son entreprise.

50 **Cafés de l'emploi.** Discussions libres.

52 **Logistique.** Un nouveau club.

région en Échos



56 **Stéphane Bouyeure**
Président du Pôle de compétitivité Transactions Électroniques Sécurisées (TES).

Enjeux

Les grands projets normands



28

Partout en Normandie, des chantiers d'envergure dessinent un paysage économique qui change. Dans tous les secteurs, du tourisme à la médecine de pointe, des énergies nouvelles à l'urbanisme, c'est une nouvelle région qui se construit.

région en CCI

Agenda et actualités

58 **CCI CAEN NORMANDIE**

59 **CCI OUEST NORMANDIE**

60 **CCI PORTES DE NORMANDIE**

61 **CCI SEINE ESTUAIRE**

62 **CCI SEINE MER NORMANDIE**

+
Tourisme NORMANDIE

Destination d'avenir

L'exceptionnelle saison touristique 2014 doit permettre de construire un avenir radieux pour le tourisme normand.

« L'impact a été sans précédent. Cette année 2014 ne doit pas rester qu'exceptionnelle. Nous devons encore gagner de nouvelles parts de marché ». On le comprend à cette déclaration du président du Comité Régional de Tourisme, Raphaël Chauvois, le monde du tourisme normand n'est pas décidé à s'endormir sur ses lauriers. Surfer sur l'élan, bâtir sur la dynamique, tels sont les mots d'ordre pour les prochains mois. C'est autour du tourisme de mémoire que va se construire une partie de la stratégie. Un « contrat de destination », document portant l'ensemble de la politique touristique, sera signé pour en marquer l'importance. Le tout nouveau Club DDay planifiera des actions collectives autour des plages du Débarquement, en attendant leur éventuel classement au Patrimoine mondial de l'Humanité. De nouveaux outils de communication (logo, site internet en 6 langues)

sont mis en place pour faciliter leur appropriation par les acteurs concernés. Bien d'autres idées peuvent contribuer à faire germer les graines du tourisme : le président du Conseil régional de Basse-Normandie, Laurent Beauvais, ne cache pas qu'il aimerait voir monter encore en gamme les compétitions équestres organisées dans sa région. Les Jeux Équestres Mondiaux lui ont donné manifestement des envies. Le sport peut être un excellent vecteur de visites et d'images, comme l'ont montré les championnats du monde de kayak-polo et leurs 60 000 spectateurs. Les premières étapes du Tour de France 2016 qui se courront dans le département de la Manche auront encore plus d'ampleur.

Multiplier les thèmes

Du côté de Calvados Tourisme, son directeur aimerait voir explorer la piste du Moyen-Âge, en « construisant dans les années à venir un

parcours normand médiéval ». La réalisation du centre d'interprétation de la Tapisserie de Bayeux en sera un des plus prestigieux jalons. Et deux événements majeurs vont faciliter le travail : le très prochain achèvement du rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel et en 2016 le troisième festival Normandie impressionniste, construit autour du thème des portraits. « Le festival se recentre sur les êtres humains », explique Jérôme Clément, son commissaire général du Festival. Il se déroulera du 16 avril au 26 septembre 2016, avec en ligne de mire le cap des deux millions de visiteurs. Les deux événements ont fait l'objet d'un contrat de destination. Le tourisme numérique (les expériences ont été plus que réussies à Cherbourg ou Arromanches) est lui aussi appelé à se développer. « La multiplicité des acteurs et des thèmes est une des vraies forces de la Normandie », conclut Raphaël Chauvois. ◀

Une approche entièrement
repensée pour le Mont-Saint-Michel.



Le déclic du CLIC

C'est un bel exercice de partenariat que réalise le CLIC (Comité de Liaison Interconsulaire) Normandie : il regroupe les acteurs des deux régions normandes, de trois chambres (CCI, Chambre d'Agriculture, Chambre de Métiers) autour de deux missions en lien avec le tourisme, la formation continue et le tourisme de découverte d'entreprise. Celui-ci fut la première action mise en œuvre en 1998. « C'est un peu notre vitrine », commente Jessica Reffuveille, coordinatrice générale du CLIC, présidé par Jean-Paul Lechanoine. Le Comité édite un guide grand public, tiré à 50 000 exemplaires, et coordonne les efforts d'une centaine d'entreprises engagées dans cette discipline, qui est à la fois pour elle un outil de communication et pour le territoire un axe de valorisation.

La formation continue tourisme (FCT), unique en France, est d'une grande variété (de 1 000 à 1 200 parcours réalisés chaque

année), avec quelques points forts comme le tourisme numérique : « Il faut faire rentrer les professionnels dans le e-tourisme, qu'ils maîtrisent les réseaux sociaux ou la communication par des newsletters », explique Jessica Reffuveille.

Long terme

Autre cheval de bataille, l'accueil, et notamment celui des touristes étrangers, avec des formations en langue anglaise. « C'est un défi qui n'est pas toujours simple à relever », constate la coordinatrice. Le CLIC monte également des modules sur la connaissance géotouristique, afin de faire en sorte que les professionnels soient de véritables ambassadeurs du territoire : « Nous organisons pour eux des éduc'tours qui leur permettent de connaître des lieux emblématiques ou originaux ». Il faut penser à tout, comme pour ces formations sécurité des guides qui feront traverser la Baie du

Mont-Saint-Michel. Basée sur de nombreux partenariats, l'offre du CLIC concerne aussi la GPEC (Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences). « Capitaliser sur le long terme, c'est essentiel », souligne Jessica Reffuveille. Le management, la professionnalisation des acteurs (hébergement en milieu rural, hôtellerie de plein air, hôtellerie, restauration) sont d'autres thèmes abordés.

Pour mieux encore ancrer son action, le CLIC vient de signer une nouvelle charte de partenariat 2014-2017 avec le CRT (Comité régional de tourisme) et la Région Basse-Normandie. ◀

CONTACTS

jessica.reffuveille@normandie.cci.fr
<http://www.clic-tourisme-normandie.fr>



Médias

► Pour le 70^e anniversaire de la Bataille de Normandie, plus de 7200 articles en presse régionale et nationale (hors région) ont été comptabilisés, dont plus de 5 500 articles jugés comme « cœur de cible » au regard de l'offre touristique. S'y ajoutent près de 700 reportages télévision ou radio. On estime à un milliard le nombre de téléspectateurs à avoir regardé les cérémonies du 6 juin.

Pour les Jeux Équestres Mondiaux, 24 227 retombées plurimédias ont été enregistrées au cours de l'année 2014 (hors chaîne Equidia), dont 32 % sur le Web. C'est deux fois plus que pour le départ de la dernière route du Rhum.



Musées

► 4,1 millions de visites de mars à août 2014 ont été comptabilisées, dans 28 sites ou musées de Normandie. En valeur absolue, le cimetière américain de Colleville-sur-Mer (+731 006 visiteurs) a vu sa fréquentation la plus augmentée parmi les sites étudiés, devant le musée Airborne de Sainte-Mère-Eglise (+80 546) et le mémorial de Caen (+77 184). En pourcentage d'augmentation, c'est le mémorial de Montormel (+167 %), le musée de la bataille de Tilly-sur-Seules (+155 %) et le mémorial d'août 1942 de Dieppe (+99 %) qui ont réalisé les plus grosses progressions. À noter que 77 % des visiteurs se rendaient pour la première fois

dans le site visité et que 78 % d'entre eux se sont rendus dans un autre musée.



Hébergement

► Dans un contexte français plus que morose, la fréquentation hôtelière en Normandie cet été a été très performante, jugée même « historique » par les gîtes de France. Pendant les JEM, les hôtels caennais ont affiché un taux d'occupation de 90 %, une performance qu'on retrouve en août dans le Bessin et dans le secteur des plages du Débarquement.



Étrangers

► Les États-Unis et le Royaume-Uni ont fourni

les plus importants

contingents touristiques étrangers, suivis des Pays-Bas, de la Belgique, de l'Allemagne et de l'Italie. D'avril à septembre, la progression internationale est de +11 % pour l'ensemble de la Normandie. Les spectateurs des JEM étaient à 37 % d'origine étrangère. Des délégations de 52 pays étaient présentes.



Normandie Sites

► L'association Normandie Sites, présidée par Hervé Lebel, fondateur et gérant du parc Festyland, estime à 6 500 000 visiteurs la fréquentation des sites de ses 105 adhérents, contre 5,9 millions en 2013, pour un chiffre d'affaires total de 75 M€ (69,5 M€ en 2013).

Effet de groupe

Midest et WNE: les entreprises normandes ont fait parler le collectif lors de salons professionnels majeurs.

Rien de tel que jouer collectif à l'occasion de salons professionnels. L'effet de groupe fonctionne pleinement, l'identification facilite l'orientation des visiteurs. Les 36 entreprises normandes présentes au Midest, le salon de la sous-traitance industrielle, ont pu le constater, d'autant plus que les deux régions étaient spécialement mises à l'honneur par l'organisation.

La réussite s'explique aussi par l'habitude. « Cela fait 41 ans qu'on vient », témoigne Christian André, conseiller commercial Sotraban. L'association des sous-traitants normands est en effet l'une des chevilles ouvrières (avec la Miriade) de l'organisation. « Les haut-normands nous ont rejoints depuis trois ans, pour créer un pavillon collectif, qui est un vrai point de repère dans ce salon incontournable pour les entreprises ». « Il faut montrer qu'on est présents », souligne Gilles Courteille (Safrec, fabrication et affûtage d'outils coupants, Alençon). « On identifie de nouveaux contacts, on trouve de nouveaux clients. Le Midest, c'est notre cœur de cible ». « L'organisation est bien huilée », constate Sylvain Chicot, gérant de CMI (Construction mécanique, Vire). « On vient chercher des clients, et le fait d'être entre Normands permet aussi de se

renvoyer des affaires ou d'apporter une réponse collective à un besoin ».

La sous-traitance regroupe 1 000 entreprises en Normandie, pour 37 000 emplois et plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Contrats en perspective

Le pôle Nucleopolis a de son côté participé au premier salon mondial du nucléaire, WNE (World Nuclear Exhibition), qui s'est déroulé au Bourget, avec un pavillon commun accueillant 17 entreprises de la filière et deux associations. « Les participants ont établi de nombreux contacts qualifiés et ont mis en avant les deux volets du nucléaire normand, la santé et l'énergie », commente Serge Bouffard, président du pôle. De fait, plusieurs entreprises ont reconnu avoir des « contrats en perspective » et la majorité souhaite renouveler l'expérience lors de l'édition 2016. Nucleopolis fédère, sur le territoire normand, l'expertise nucléaire d'acteur de la recherche, de la formation et de l'industrie tout au long de la chaîne de valeurs des sciences nucléaires, dans le domaine de l'énergie, de la santé, de la maîtrise des risques. Créé en 2010, le pôle est composé de 64 adhérents. ◀

Opportunités en or

Quand on est la première Silver Région reconnue par l'État depuis février 2014, on se doit d'être présent au salon des services à la personne et de la silver économie. Les CCI de Normandie n'ont pas manqué le rendez-vous avec un stand commun (en compagnie de trois autres régions), au côté duquel se trouvaient d'autres espaces portés par des acteurs régionaux majeurs : Silver Normandie, ETNA France, MAE Agencement, GM Nutrition, C..Texdev.

La technologie et les savoir-faire des entreprises normandes ont illustré le potentiel du territoire dont 25 % de la population est âgée de plus de 60 ans avec un pouvoir d'achat et un patrimoine supérieur à la moyenne. La Normandie constitue un lieu de villégiature apprécié par les seniors, en particulier la côte normande et les portes de Normandie avec l'Eure et le Perche. Un marché solvable qui ne cessera d'augmenter pendant les 20 ans à venir, porteur d'opportunités pour de nombreux secteurs (résidences services, maisons de retraites, électronique, télécommunications, alimentation, bâtiment, transport et loisirs...).



Coup de pouce



AREVADELFI est une société de capital-développement, filiale du Groupe AREVA dont l'objectif est d'accompagner et de soutenir le développement des Petites et Moyennes Entreprises (industrie et services à l'industrie hors nucléaire) créatrices d'emplois sur les principaux territoires d'implantation du Groupe. Chaque projet étudié doit satisfaire à différents critères d'éligibilité dont la création à minima de 10 emplois sur 3 ans dans le Cotentin (précisément sur les arrondissements de Cherbourg, de Saint-Lô et de Coutances). Après approbation du dossier par le comité d'engagement d'AREVADELFI, le

soutien financier (6 000 euros par emploi créé) peut prendre deux formes : un prêt participatif sans garantie ou une participation minoritaire au capital. Afin de sélectionner les projets éligibles, l'équipe d'AREVADELFI travaille en relation étroite avec les acteurs économiques territoriaux. À ce jour, 6 entreprises ont ainsi été soutenues par AREVADELFI dans le Cotentin, représentant près de 130 emplois créés. ◀

CONTACT

Maryline Breton

06 08 03 00 03

maryline.breton@areva.com

+ **Promotion** CALVADOS

14 gagnants

Quatorze pépites ont été mises à l'honneur par l'opération So 14.



Les marques et produits ont pris le devant de l'affiche.

So 14, l'opération de communication du département de Calvados autour de son chiffre fétiche, a mis en avant dans les rues de Caen quatorze produits et marques de pointe ancrés dans le département : Les pinceaux de Manet (Caen), qui conçoivent des pinceaux pour un public scolaire et pour les Beaux-Arts, mais aussi pour les relevés d'empreintes digitales par la police nationale. Les camions Renault Trucks dont les cabines sont conçues à Blainville-sur-Orne. Le Pont l'Evêque et ses 2 500 tonnes commercialisées par an sous le titre AOC. Le Calvados, dont plus de la moitié de la production est exportée. Piercan (Port-en-Bessin), leader dans le domaine des gants pour les secteurs nucléaire et pharmaceutique. Heula (Caen, Cabourg, Cherbourg), et sa mise en valeur souriante de la Normandie via le merchandising touristique. Le laboratoire Cotral (Condé-sur-Noireau), présent en

Europe, aux États-Unis et en Australie pour ses produits de lutte contre la surdité professionnelle. Guy Degrenne, dont les couverts en inox sont fabriqués à Vire. Karver (Honfleur), présent auprès des navigateurs et plaisanciers dans 32 pays, de la Coupe de l'America au Vendée Globe. Terreal (Bavent), leader de la production de tuiles plates. AD System (Saint-André-sur-Orne), qui distribue ses appareils de mesure pour l'industrie pétrolière dans 27 pays. Les produits laitiers d'Isigny-sur-Mère, qui, au-delà de la crème et du beurre, innove avec la réalisation de la première tour de séchage de poudre de lait. Le Ganil (Caen), ou Grand Accélérateur National d'Ions Lourds, qui permet à la France d'occuper une place centrale dans la recherche en physique nucléaire. Les Parapluies H20 (Crépon), entreprise artisanale qui ouvre au public son atelier. ◀

+ **Haute-Normandie**

Emploi des seniors

► **Confrontés à une hausse de près de 10 % du taux de chômage des seniors** depuis un an, l'État, la Région Haute-Normandie et Pôle Emploi ont pris plusieurs mesures, sous forme d'une « convention plan seniors », afin de redynamiser l'employabilité des plus de 50 ans. Ils seront « mieux suivis » par leur agence Pôle Emploi. À Rouen, Le Havre, Évreux et Dieppe, des « clubs seniors » seront mis en place, permettant d'organiser des ateliers de mise en situation de recrutement. D'autre part, des bilans « construire sa seconde partie de carrière » et des actions de formation individuelle ou collective seront proposés.

+ **12 et 13 mars**

Emplois en Seine

► **Le forum de recrutement « Les Emplois en Seine »** se déroulera les jeudi 12 et vendredi 13 mars 2015 de 9 h à 17 h 30, au parc des expositions de Rouen. 200 employeurs régionaux seront présents pour rencontrer en direct leurs futurs collaborateurs. Cet événement produit chaque année des résultats probants, à l'image des 1 100 contrats signés sur les 3 000 offres à pourvoir en 2014. Plus de 13 200 recrutements ont été réalisés depuis sa création en 2004. Des espaces thématiques permettent encore plus d'efficacité : Multisectoriel, Filières industrielles, Alternance / Formation, Économie Sociale et Solidaire ou Handicap. Pour participer (le nombre de stands est limité), contacter le 02 35 52 95 95

+ **Éolien**

Chantier-école

► **Le premier chantier-école pour l'éolien sera ouvert à Fécamp en 2016.** Il sera installé dans l'enceinte de la cité scolaire Descartes – Maupassant de Fécamp où des élèves de Bac-pro et de BTS pourront se former aux métiers de la maintenance éolienne sur des engins du type de ceux qui seront en service sur les champs d'éoliennes. Le site pourra également accueillir des salariés en formation continue. Pour permettre une formation en contexte, EDF Énergies Nouvelles a fourni les composants d'une éolienne de marque Nordex (une nacelle, un hub, une base de nacelle, une armoire de commande, un mât, une pale).

Vaisseau pour femmes

Les créatrices d'entreprises vont trouver un accompagnement idéal avec Seine Estuaire Pionnières.

Entreprises, CCI, association se sont données la main pour lancer Seine Estuaires Pionnières.

Un pas de plus a été accompli dans le soutien à l'entrepreneuriat féminin avec la création de Seine Estuaire Pionnières, incubateur porté par les CCI de l'Estuaire qui sera hébergé dans la pépinière de la CCI du Havre, au Vaisseau. Son objectif est de voir naître une dizaine de projets par an. S'appuyant sur la méthode initiée par la Fédération Pionnières, le programme d'accompagnement comporte deux phases : la pré-incubation (trois mois, pour passer de l'idée au projet) et l'incubation (un an pour lancer et développer l'entreprise). Un groupe de parrains (dans lequel on peut penser que figureront des marraines) sera constitué pour assurer un coaching individuel des porteuses de projet tout au long de leur parcours. Des partenaires apportent leur soutien : BNP Paribas et MAAF Assurance Pro, ainsi que l'École de Management de Normandie, son Institut de l'Innovation et du Développement de l'Entrepreneuriat et son réseau EM Normandie. L'école veille particulièrement à préparer spécifiquement ses étudiantes à leur entrée dans la vie active, sur des questions essentielles et encore marquées du sceau de la différenciation entre sexes comme la négociation salariale.

« Il est essentiel d'agir sur tous les points qui entraînent un déficit de la création d'entreprise au féminin, pour créer un environne-



LA LOI A FAIT AVANCER LA QUESTION, MAIS CE N'EST PAS ENCORE LE CAS POUR TOUTES LES MENTALITÉS.

ment favorable », appuie Frédérique Clavel, présidente de la Fédération Pionnières. Son réseau, depuis 10 ans, a soutenu 450 projets (en France, au Maroc, au Benelux) et contribué à l'implantation d'une vingtaine de structures semblables à celle du Vaisseau. Avec un taux de pérennité de 85 % à cinq ans, elle sait à quel point l'accompagnement est essentiel. « Les femmes ont plus d'obstacles à franchir pour convaincre,

pour être perçues vraiment comme chef d'entreprise », constate-t-elle en regrettant, par exemple, que le capital-risque n'appuie que 5 % de projets au féminin. « La loi a fait avancer la question, mais ce n'est pas encore le cas pour toutes les mentalités », poursuit-elle.

Au-delà de l'indispensable travail technique sur le parcours de la créatrice (créer un business plan ambitieux, préparer un pitch, maîtriser les bonnes pratiques...), elle insiste sur l'importance de voir apparaître des « modèles », qui permettront aux femmes de s'identifier et de voir qu'il est possible de réussir. Et elle assène un dernier argument qui emporte tous les autres : « Si autant de femmes que d'hommes créaient chaque année une entreprise, cela en ferait 100 000 de plus par an. En dix ans, on obtiendrait 5 millions d'emplois supplémentaires ». ◀

Plafond de verre

En Haute-Normandie, les femmes représentent environ un tiers de postes de décision (direction, emploi de cadre) et 40 % des créations d'entreprises individuelles, selon une récente enquête de l'Insee. Elles restent toujours majoritairement concentrées dans le secteur tertiaire, considéré comme traditionnellement féminin (commerce, services à la personne, hébergement et restauration). Mais même dans ces secteurs, leur accès à la direction reste limité. Ainsi, dans la santé et le social, les femmes représentent 82 % des actifs mais seulement 47 % des dirigeants.

Toutefois, ces cinq dernières années, l'entrepreneuriat féminin s'est plus rapidement développé en Haute-Normandie qu'en France (+0,8 % contre +0,3 %). L'Insee constate que les femmes étaient, au moment de la création de leur entreprise, dans une situation souvent plus défavorable que les hommes. Elles sont notamment moins nombreuses à toucher une aide à la création.

CONTACT

Fatiha Tout

pionnieres@seine-estuaire.cci.fr

Tél. : 02 35 55 27 06



+ Forum NORMANDIE

S'orienter sans stress

Les Nuits de l'Orientation permettent d'aborder la question de l'orientation sous tous ses angles.

Que celui qui n'a jamais été angoissé par l'idée de son orientation ou de celle de ses enfants... vienne aux Nuits de l'Orientation. Depuis sept ans, le réseau des CCI a décidé de donner aux jeunes de tous âges la possibilité de consacrer quelques heures à leur orientation, en cherchant avant tout à dédramatiser la notion de choix, à concilier avenir professionnel et plaisir, en centrant les décisions sur les motivations et les intérêts personnels, de laisser le temps à la réflexion et de poser des jalons pour que les entreprises du territoire puissent rencontrer les talents de demain. Ces rendez-vous sont informatifs (car les entreprises et les organismes de formations sont présents pour répondre à toutes les questions), pratiques (avec des forums et des débats) et décontractés avec des démonstrations ludiques de métiers, un accueil chaleureux, une ambiance conviviale. Le thème est commun à tout le monde : comment s'orienter sans stress.

Avenir et plaisir

L'un des stands les plus fréquentés sera certainement celui du quiz'orientation. Plusieurs PC équipés du logiciel Info'Rizon sont mis à disposition des visiteurs, qui remplis-



Le dialogue avec les professionnels, est une des clés de l'orientation bien pensée. Il est au cœur du fonctionnement des Nuits de l'Orientation.

Parler de son vécu

« C'est un événement important pour communiquer envers les jeunes », résume Brigitte Héroux, qui dirige la mini-crèche « Les Pitchoun's », à Flers, et qui en sera à sa troisième participation. « Je leur parle de mon vécu, des possibilités autour de la petite enfance. Nos métiers attirent beaucoup de jeunes, surtout des femmes d'ailleurs, je profite de la Nuit de l'Orientation pour leur expliquer quelles sont les formations à suivre. Dans mon entreprise, j'accueille beaucoup de stagiaires, je me place donc beaucoup sur l'angle de la transmission de savoir-faire ».

sent un questionnaire d'intérêt simple et concret, proposant des résultats immédiats sous la forme de liste de métiers.

Du côté de la CCI de l'Eure, on a mis les petits plats dans les grands « pour mieux répondre aux demandes et besoins de jeunes qui viennent de plus en plus nombreux et rendre encore plus vivant ce moment ». Les différents pôles accueilleront des invités prestigieux. Ainsi, le pôle métier du sport prendra de la hauteur avec la présence de joueurs de l'ALM Basket et des volleyeuses de l'EVV. Le pôle numérique permettra de se familiariser avec un domaine très prisé, la création de jeux vidéo en compagnie de

NEO digital. Le pôle des métiers d'art et du spectacle recevra la Princesse Tania de Bourbon Parme, designer d'envergure internationale, mais aussi un créateur de costume de théâtre. Parmi les nouveautés, à signaler une importante représentation des métiers du social, du médico-social, du service à la personne et de la santé, ainsi des métiers de la sécurité (armée de l'air, armée de terre, gendarmerie, marine nationale, pompiers et centre de formation de la police). ◀

INFORMATION

www.lanuit-orientation.fr

Programme

Flers, vendredi 16 janvier, 18h - 21h30, CCI Flers-Argentan, La Lande Patry.

Evreux, samedi 24 janvier, 14h - 20h, CCI formation et CFAI Pôle Formation des Industries Technologiques, rue Henri -Becquerel

Rouen, samedi 31 janvier, 14h - 20h, CCI de Rouen, quai de la bourse

Caen, jeudi 5 février, 17h - 21h30, Salle de « La Fonderie », 1 avenue du Haut Crépon, 14200 Hérouville Saint Clair.

Dieppe, vendredi 6 février, 16h - 21h, CCI Dieppe, 4 boulevard du Général de Gaulle.

Cherbourg, vendredi 27 février, 18h - 22h30, Groupe FIM, 15 rue des Vindits

+ **Carrières** NORMANDIE

Ressources en danger ?

Les professionnels des carrières s'inquiètent de documents administratifs contraignants.

Elu à la présidence de l'Unicem, après le décès subit de Jean-Yves Cadieux, Geoffroy Colin, qui dirige la société des carrières de Vignats (Nécý), a repris le combat de son prédécesseur face à des contraintes réglementaires de plus en plus pesantes pour les industriels des carrières.

En ligne de mire, les Schémas Régionaux de Cohérence Écologique : « Nous en partageons les préoccupations et les objectifs. Mais l'approche réglementaire qui en découle, sa traduction dans les documents d'urbanisme, va poser de graves problèmes d'accès à la ressource minérale. « Pour se

développer, le matériau de construction est nécessaire. S'il ne peut pas être produit localement en raison des contraintes administratives, il faudra de toute façon le faire venir d'ailleurs. Les coûts sociaux et écologiques seront lourds », craint Geoffroy Colin. « Nos entreprises savent répondre à la nécessaire préservation de la biodiversité, à la restauration des sites. Pourquoi nous mettre de nouveaux bâtons dans les roues ? ».

Face à ce que les professionnels qualifient de « pénurie orchestrée », la solution offerte par les granulats marins n'est pas la panacée. S'ils sont déjà utilisés dans le secteur du Havre et du littoral en général, « la filière se construit ». Elle demande d'importants investissements et une mutation des entreprises ». ◀



Geoffroy Colin, nouveau président de l'Unicem Normandie.

CONTACT

www.unicem.fr

+ **Sport** FÉCAMP

Un nouveau Tour

► **Le nouveau format du Tour de France à la Voile a suscité l'engouement des marins.** Plus de 30 équipages, du jamais vu depuis l'édition 2007, seront présents. Le public devrait lui aussi répondre présent à Fécamp, pour la 2^e étape, les 6 et 7 juillet, puisqu'il s'agit, selon les organisateurs de « mieux partager l'épreuve et créer un événement essentiellement tourné vers les spectateurs ». Une journée sera consacrée à ces régates en stade nautique, courtes, spectaculaires, et commentées en direct et en musique. L'autre journée sera réservée à des raids côtiers mettant en valeur des points iconiques du littoral. À terre, le Tour de France à la Voile proposera toujours davantage d'animations autour de son Village grand public, ses concerts, son aire sur les plages ou sa caravane promotionnelle.

+ **Commerce** NORMANDIE

Prêt d'accessibilité

► **Afin d'accompagner les commerçants, hôteliers et restaurateurs à se conformer à la loi du 11 février 2005** leur imposant de se rendre accessibles aux personnes en situation de handicap avant le 1^{er} janvier 2015, les CCI de Centre et Sud Manche, Cherbourg Cotentin et Flers-Argentan, proposent un dispositif complet. Après la mise en place de diagnostics chiffrés à prix compétitifs, les CCI négocient avec les banques des prêts à taux zéro dans le cadre d'emprunts destinés à la réalisation des travaux de mise en conformité. Plusieurs banques ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt pour ce type de dispositif à cette échelle Ouest Normandie. La première convention a été signée avec le Crédit Mutuel pour l'Orne et la Manche. L'Agenda d'Accessibilité Programmée (Ad'AP) permet à tout gestionnaire/propriétaire d'établissement recevant du public (ERP) de poursuivre ou de réaliser l'accessibilité de son établissement après le 1^{er} janvier 2015. Il correspond à un engagement de réaliser des travaux dans un délai déterminé (jusqu'à 3 ans, sauf cas très particuliers), de les financer et de respecter les règles d'accessibilité. Le dossier d'Ad'AP devra obligatoirement être déposé avant le 27 septembre 2015 à la mairie (ou dans des cas particuliers auprès du Préfet).

Le talent marque-pages

Publier l'émotion et semer des livres comme outils intergénérationnels, c'est l'esprit des Éditions du Vistemboir (Caen).



“ Donner leur chance à des jeunes ”

Emmanuelle Chevalier valorise les jeunes talents.

entre les emplois du temps pour caler les lectures, les rencontres dans les librairies, les signatures dans les salons. De même, tous les ans, Le Vistemboir est présent au Salon du Livre de Paris, visible sur le stand « Livres en Normandie », rassemblant des éditeurs, le Centre régional des Lettres de Basse-Normandie et l'Agence régionale du Livre de Haute-Normandie. Son prochain ouvrage en mars 2015, signé d'une plume ébroïcienne de 21 ans, sera « un joli roman ».

Parmi les jeunes éditeurs régionaux, Le Vistemboir a une place à part, celle d'une micro-maison caennaise fondée par une passionnée des mots, Emmanuelle Chevalier, à l'âge où d'autres partent en retraite. C'est « après trente ans de carrière », au printemps 2009, que cet ex-documentaliste TV s'est lancée, se donnant la gageure essentielle de « faire passer l'émotion ».

Depuis lors, la créatrice gère en solo les Éditions du Vistemboir, guidée par le plaisir de révéler des talents. À ce rythme, elle ne s'interdit rien, chaque fois prête au coup de foudre à la réception d'un manuscrit (« j'en reçois de plus en plus »), éditant deux à quatre ouvrages par an. Règle d'or : un format carré, toujours le même « 180x180 », pour des livres-cadeaux illustrés comme des tableaux, le catalogue du Vistemboir

additionnant, après bientôt six ans, des recettes et des récits intimistes, des essais-témoignage, des romans d'aventures, des polars (dont le Prix Octave Mirbeau du Salon de Trévières 2014). Certains titres sont réimprimés, déjà, pour la quatrième fois.

Emmanuelle Chevalier a un credo invariable : « Donner leur chance à des jeunes », s'entourant d'une chaîne de sous-traitants juniors à proximité. « Nous avons sur place tous les savoir-faire des métiers du livre ». Ses imprimeurs vont du Calvados à la Manche, ses jeunes illustrateurs, graphistes, maquettistes partenaires sont sur les deux régions. Idem ou presque pour ses auteurs, la majorité sont Normands ou ont un lien avec la Normandie, beaucoup écrivent en parallèle de leur métier. Dès le livre sorti, l'éditrice continue d'être à leurs côtés en jouant les coordinatrices, jonglant

Famille éditoriale

« J'ai voulu la liberté éditoriale » confirme Emmanuelle Chevalier, d'où le nom Vistemboir, qui désigne dans la brocante « un objet non identifiable et non identifié », chez elle un clin d'œil littéraire (le nouvelliste Jacques Perret) et l'inspiration d'une mère antiquaire. Poursuivant l'histoire, l'éditrice a écrit pour et avec sa fille, Fanny « Rires et Fricots, souvenirs d'enfance d'une petite normande », le premier livre publié par sa maison. ◀ I.P.

CONTACT

www.editionslevistemboir.com

La Galerne, îlot culturel

Vitrine havraise de référence, la librairie La Galerne fait rimer l'art et le virtuel avec littérature.



Serge Wanstok est entré en 1995 à La Galerne, dont il défend l'ADN de libraire généraliste ouvert à tous les publics.

Chez les Havrais, La Galerne, librairie trentenaire, fondée par Gilles et Françoise de La Porte, aujourd'hui sous la houlette de Serge Wanstok, est une institution. Refuge des amateurs de livres et de cultures en général, elle offre sur deux niveaux un lieu de vie lumineux et chaleureux dédié à l'ensemble des littératures (20 000 titres visibles, 65 à 85 000 références). Partout se trouvent des canapés confortables et au centre, un café-salon de thé, capable d'accueillir jusqu'à 140 personnes lors des animations, au rythme d'une centaine d'événements par an ; « des débats, des lectures, des

rencontres-dédicaces avec des auteurs, des essayistes, des philosophes... » évoque le manager, qui prête aussi ses murs à des artistes peintres, photographes, plasticiens, pour des expositions éphémères.

Redéploiement

Trois évolutions majeures ont marqué la vie de La Galerne. Tout d'abord, la gestion nouvelle de la librairie du MuMa, « une dynamique complémentaire ». En phase avec le Musée, Serge Wanstok a doublé l'existant (30 m²) et multiplié l'offre pour en faire « un endroit original où l'on vient chercher des livres d'art, des bijoux et objets de-

sign », exposant des créateurs locaux. De même, le manager a redéployé le site Internet (marchand depuis 2011) en s'adossant au portail indépendant www.leslibraires.fr, diffusant sur ses pages ; contenus éditoriaux, conseils de lecture, bonus vidéos (entretiens off avec les invités des rencontres). Rassuré parce que « les Havrais achètent en ligne, mais viennent ici chercher leur commande », il confirme avoir « trouvé la vitesse de croisière de l'e-boutique », auquel s'adjoint un rayon numérique « indispensable en termes d'image », bien que les ventes demeurent encore anecdotiques « 4 e-livres pour 200 livres papier ».

Sa dernière évolution, Serge Wanstok y met la touche finale, ayant repensé autrement sa surface de vente, rassemblant la fiction à l'étage principal « la pochothèque, la BD, la littérature grand format », tandis qu'en bas sont réunis les Beaux-Arts, l'universitaire, les classiques, etc. Ils y gagnent au profit du rayon jeunesse, devenu une carte maîtresse. ◀ I.P.

À savoir

Autre tête d'affiche des librairies indépendantes normandes ;

Matthieu de Montchalin (L'Armitière à Rouen), a été réélu président du Syndicat de la librairie française (SLF), où Serge Wanstok siège au conseil d'administration. Le SLF va éditer en ce début d'année son observatoire de la librairie qui permettra aux libraires de disposer d'analyses les aidant dans le pilotage de leur activité. Il a lancé une grande campagne de communication associant l'ensemble des librairies indépendantes et s'accompagnant d'une identité visuelle commune à tout le réseau.

CONTACT

www.lagalerne.com

+ **Gastronomie** NORMANDIE

Plaidoyer pour un canard

La création d'un élevage conservatoire relance la production du canard de Duclair, produit emblématique de la gastronomie normande.

Les heureux gastronomes, qui ont savouré la recette du canard au sang emblématique du patrimoine culinaire normand et connue à travers le monde entier, se réjouiront de voir que la matière première essentielle du plat, le canard de Duclair n'est plus en voie de disparition. Il s'était peu à peu estompé des élevages au profit de souches hybrides gérées généralement de manière intensive. Pourtant, sa croissance rapide, sa chair moins grasse que celle de ses congénères lui confère de réelles qualités.

Le club pour la sauvegarde des races avicoles normandes, qui œuvre pour la sauvegarde des variétés anciennes de basse-cour (le canard de Duclair aurait près de 400 ans d'existence) et pour le développement des filières avicoles « races normandes pures », s'est ému de la récente fermeture du dernier élevage professionnel. Le parc naturel régional des boucles de la Seine normande a répondu à l'attente des associations en créant un élevage conser-

vatoire du canard de Duclair au sein de la Maison du Parc.

Filière courte

Une trentaine d'animaux (29 femelles, 4 mâles) s'ébattent désormais à l'air libre dans 800 m² d'enclos. Les œufs sont collectés, couvés puis répartis chez une vingtaine d'éleveurs amateur, puis les canards sont pris en main par des professionnels, en convention avec la Volaillère des Clos et la Ferme des Tilleuls et quelques particuliers, avant de passer à l'abattage. La première ponte a donné 250 œufs, étape encourageante pour parvenir à stabiliser et renforcer les élevages.

L'idée générale est de créer une filière locale de valorisation, notamment par les restaurateurs et les volaillers. « Les circuits sont pour l'instant très limités. Nous cherchons à monter en puissance, mais sans brusquer les choses. Cela reste un produit rare », explique Jean-Luc Espinasse, prési-



dent de l'association de promotion du canard de Duclair, qui a participé à l'opération de sauvetage de « l'avocat » (surnom du canard de Duclair dû à sa bavette blanche sous la gorge). Il constate toutefois que la demande commence à grandir, à l'image de ces Chefs de la région parisienne intéressés par cette nouvelle production. « Nous devons veiller d'être en capacité de répondre à la demande ». ◀

+ **Hôtellerie-restauration** CALVADOS

La recette du succès

L'attractivité des métiers de l'hôtellerie-restauration mobilise les adhérents des « petits plats dans les grands ».

« Les petits plats dans les grands » et la CCI de Caen viennent de signer une convention de partenariat qui permettra à l'association de donner plus encore d'ampleur à ses actions autour de la valorisation des métiers de l'hôtellerie et de la restauration. La CCI fournira un appui « logistique » (salle de réunion, secrétariat, suivi administratif, domiciliation...) aux « petits plats », l'accompagnera dans sa communication et dans la mise en place de projets structurants. Un soutien qui s'explique par l'importance de mettre en avant les nombreuses bonnes pratiques et bons comportements en matière de ressources humaines ou de management dans les CHR.

Thierry Lhuillery (restaurant le Pommier, Bayeux), est le président des « petits plats »,

forts d'une cinquantaine de membres. Il est essentiel à ses yeux de parler de « la réalité au quotidien des cuisiniers et des serveurs, la fierté de travailler dans nos secteurs, des importantes avancées sociales effectuées ces dernières années, de la passion qui nous anime ».

Carte 5 étoiles

L'association, régulièrement présente des forums des métiers (Deauville, Caen, Bayeux notamment) prépare les « rendez-vous de l'hôtellerie-restauration en Basse-Normandie » qui se dérouleront du 3 au 20 mars prochains. « Nous allons beaucoup communiquer en amont, en utilisant les réseaux sociaux, qui sont le meilleur moyen d'informer les jeunes ». Les « petits plats » mettent la dernière touche à leur « carte

5 étoiles », qui offre des avantages similaires à ceux des comités d'entreprises : « C'est une façon de donner du pouvoir d'achat et de la reconnaissance à nos salariés et aux jeunes en formation ». Ils poursuivent leur engagement dans des programmes européens, le prochain traitant du volet sociétal du développement durable. ◀

CONTACTS

Florence Poiblaud

Responsable Pôles Tourisme et International
CCI Caen Normandie

02 31 54 54 81

fpoiblaud@caen.cci.fr

www.lespetitsplatsdanslesgrands.fr



en Focus

Le geste du tri

Petit à petit, le geste du tri devient une habitude. Il est même, selon les spécialistes, le premier geste environnemental des Français. L'organisation de la collecte et les techniques de recyclage sont de plus en plus efficaces. Si des progrès doivent être encore accomplis, notamment vis-à-vis des populations jeunes et urbaines, le réflexe s'impose, et les Normands ne sont pas les moins efficaces. <

Haute-Normandie

41 kg d'emballages ménagers triés par habitant



74 425 tonnes d'emballages ménagers triés
(2,32 % du total national) dont :

	7 014 tonnes d'emballages en plastique (+ 1,87 % vs. 2012) ↗
	2 819 tonnes d'emballages en métal (- 4,31 % vs. 2012) ↘
	14 548 tonnes d'emballages en carton (- 3,12 % vs. 2012) ↘
	49 865 tonnes d'emballages en verre (+ 0,23 % vs. 2012) ↗

La région comprend :

- 6 centres de tri ;
- 31 collectivités territoriales engagées aux côtés d'Éco-Emballages dans la mise en œuvre du dispositif de tri et de recyclage ;
- 120 ambassadeurs du tri

90 % des Haut-Normands trient les emballages légers ; 47 % le font de façon systématique. 74 % des trieurs ne commettent pas d'erreur dans le tri des emballages

Basse-Normandie

55 kg d'emballages ménagers triés par habitant



79 610 tonnes d'emballages ménagers triés
(2,47 % du total national) dont :

	6 240 tonnes d'emballages en plastique (+ 1,3 % vs. 2012) ↗
	3 070 tonnes d'emballages en métal (- 5,0 % vs. 2012) ↘
	16 190 tonnes d'emballages en carton (+ 7,7 % vs. 2012) ↗
	54 090 tonnes d'emballages en verre (+ 0,7 % vs. 2012) ↗

La région comprend :

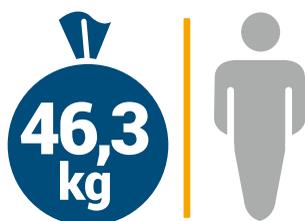
- 8 centres de tri ;
- 47 collectivités territoriales engagées aux côtés d'Éco-Emballages dans la mise en œuvre du dispositif de tri et de recyclage

88 % des Bas-Normands trient les emballages légers ; 50 % le font de façon systématique.



France

46,3 kg d'emballages ménagers triés par habitant



87 % des Français trient. • 44 % le font de façon systématique (55 % pour les 50-64 ans • 51 % pour les habitants en zone rurale)
 • 53 % des Français trieraient plus s'ils étaient sûrs que leurs emballages étaient bien recyclés.



15,9 kg
d'emballages légers



30,5 kg
d'emballages en verre

Les régions où l'on trie le plus

sont la Bretagne, les Pays de Loire, Poitou-Charentes, Nord-Pas-de-Calais, Franche-Comté, Bourgogne. Celles où l'on trie le moins sont la Corse, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon et Ile-de-France.



Tri du verre : peut mieux faire

Les Haut-Normands se placent en dessous de la moyenne nationale en termes de performance sur le tri du verre avec 27,7 kg d'emballages en verre recyclés par habitant en 2013 contre 30,5 kg au niveau national.

Si la Basse-Normandie fait meilleure figure avec 37 kg, les départements de l'Orne et du Calvados ont enregistré une baisse de leur performance.

Afin d'améliorer ses performances sur ce matériau, deux actions seront menées : la densification du dispositif de collecte en apport volontaire, notamment dans les villes où l'on recycle moins qu'à la campagne ; la mobilisation des habitants grâce à des actions de sensibilisation autour des consignes de tri.



Le recyclage 3,193 kt recyclées

Taux de recyclage par matériaux

Acier : 108 %
 Verre : 85 %
 Papier/carton : 67 %
 Bouteilles en plastique et flacons : 55 %

Évolution du taux de recyclage

1992 : 12 %
 1998 : 38 %
 2004 : 55 %
 2010 : 64 %
 2013 : 67 %



Éco-Emballages

Éco-Emballages assure le pilotage du dispositif national de tri et de recyclage des emballages ménagers. **Le Point Vert est une garantie pour le citoyen de l'engagement des entreprises pour limiter l'impact environnemental des emballages.** Aujourd'hui, grâce au geste quotidien de millions de Français, 67 % des

emballages ménagers sont recyclés en France. Pour atteindre demain l'objectif de 75 % de recyclage, Éco-Emballages agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs – entreprises, collectivités, associations, filières de recyclage.

territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques



TCH de Angeli a vu ses efforts, en matière de gestion de sa consommation d'électricité, récompensés par un trophée du développement durable.

Normandie

Initiatives durables

Les « trophées du développement durable » démontrent chaque année que les bonnes pratiques croissent dans les entreprises normandes.

Depuis huit ans, le réseau GRANDDE (groupe régional des acteurs normands pour le développement durable) récompense, à l'occasion de ses trophées, des initiatives originales initiées par des entreprises, des associations et des collectivités, « ouvrant la voie d'un nouveau modèle économique », selon l'expression de Jean-Michel Thouvignon, président du réseau, qui aime « valoriser des pratiques qui détonnent ».

Cette année encore, preuve a été faite qu'il est possible d'être créatif, vertueux, tout en respectant les fondements de l'économie, dans tous les secteurs, comme celui de l'agriculture. La ferme biologique du Bec-Hellouin produit ainsi un millier de variétés de légumes, fruits, plantes aromatiques et médicinales selon le principe de la permaculture. « Nous organisons la

ferme comme un écosystème en optimisant au mieux l'espace, dans le but d'une production agricole soutenable », explique son responsable, Charles-Hervé Gruyer. Deux jeunes créations rouennaises ont été également mises à l'honneur : Rinalto, qui redonne vie aux costumes, décors et accessoires utilisés par les opéras et les théâtres (« c'est de l'économie circulaire », résume Julie Bertot, l'une des dirigeantes) et Sport Rising, qui promeut une approche responsable du sport, tant pour le sportif, le club que le sponsor (« c'est mieux de savoir pourquoi et pour qui on court », souligne Guillaume Dumoulin, créateur de la société).

Nouvelle culture

L'industrie est aussi présente, avec TCH de Angeli (Le Havre, fabrication de câbles électriques), qui a travaillé sur la maîtrise de l'énergie en contrôlant l'évolution et la tarification des KWH. « Nous cherchons à agir le plus rapidement possible sur nos traitements thermiques qui sont très énergivores », souligne Bruno Neuviller. « Cela demande des modifications dans les habitudes de travail. C'est une nouvelle

culture d'entreprise. Le dialogue a été important avec les opérateurs ». La démarche sera étendue à l'ensemble du parc machine. Brunone (Saint-Marcel) propose un système innovant de convoyage flottant à destination des mines et des carrières, apportant des gains en sécurité et en énergie, dont un prototype est testé auprès des installations de Cemex. Son créateur, René Brunone, espère l'étendre au transport de déchets en agglomération. Air Liquide va lancer dans son site de Port-Jérôme, dans les prochaines semaines une innovation mondiale, le captage et la valorisation du CO₂ émis lors de la production d'hydrogène. Une technologie qui sera déployée dans d'autres usines du groupe.

Parmi les autres lauréats, Nutriset pour son réseau Plumpyfield, organisant la distribution de produits à haute valeur nutritionnelle dans des pays touchés par la malnutrition ou encore Le Bon Créneau (Saint-Etienne-du-Rouvray), auto-école facilitant l'accès au permis de conduire à des personnes en difficulté. ◀

INFORMATIONS

<http://www.grandde.fr/>

**Vous
créez**
...

**vous
reprenez**
...

une entreprise?



12^H

GRATUITES

de **conseils** avec un **Expert-Comptable!**

INFOS : **www.creer-accompagner.fr**
02 35 89 02 16



Experts-Comptables, partenaires officiels de l'entreprise

**ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES** 
Région Normandie

Haute-Normandie

À la loupe

L'appropriation du Plan de Modernisation des Installations Industrielles par l'industrie chimique régionale est un vrai succès.

Lancé en 2010, pour améliorer la prise en compte de la sécurité industrielle et notamment l'évolution de certains équipements à risque dans la durée, le Plan de Modernisation des Installations Industrielles (PM2I) est en pleine phase d'achèvement. Pour soutenir les entreprises dans la mise en œuvre du plan, l'Union des Industries Chimiques (UIC) de Normandie a lancé une opération collective « pour permettre notamment aux petites entreprises de bénéficier de l'expertise et des compétences des plus grands groupes et de leur proposer des outils de compréhension du PM2I et anticiper sur les difficultés de mise en œuvre », explique Gérard Renoux, président de l'UIC Normandie.

49 entreprises haut-normandes se sont engagées pleinement dans la démarche, mais plus de 500 participations d'industriels ont été recensées dans les réunions d'information, groupes de réflexion, ateliers thématiques et autres sessions de formation. De ces travaux, l'UIC a extrait douze « notes d'appropriation » détaillant les différentes étapes du PM2I, qui seront diffusées le plus largement possible. Et si le PM2I est une spécificité française, cela ne signifie pas pour autant que la question ne suscite aucun intérêt au niveau international, comme le remarque Olivier Clavaud, directeur industriel et logistique de Chevron Oronite (Gonfreville l'Orcher). Il a pu constater dans ses rencontres avec les dirigeants de son groupe, n° 2 du pétrole aux États-Unis, que « la maîtrise des risques est essentielle pour tout le monde ». En

revenant au plan français, il a apprécié la possibilité de « discuter avec la DREAL pour définir les meilleures modalités de mise en œuvre du PM2I ».

Lisibilité et stratégie

Cette approche pragmatique de la loi est un aspect du PM2I que beaucoup apprécient, comme Christophe Laguerre (Laguerre Chimie, Saint-Etienne-du-Rouvray). « Par méconnaissance, on risque de passer à côté de réglementations qu'il est parfois difficile de connaître. Le PM2I permet

Christophe Laguerre s'est appuyé sur les compétences d'Aurélie Pigeyre, responsable QHSE, pour mener à bien le plan de modernisation des installations industrielles.



d'être en conformité, mais aussi d'avoir une lisibilité sur l'outil industriel, de le maintenir en état de performance, d'orienter la stratégie ».

Il donne aussi l'occasion de mettre en place des dispositifs innovants, comme pour Eramet (raffinerie de nickel, Sandouville). Pour les 101 cuves soumises au PM2I (sur un total de 255), l'entreprise s'est rapprochée des constructions pour définir des critères de contrôles limitant l'intervention humaine et la descente dans les cuves par l'utilisation de caméras. Et pour les 818 lignes de tuyauteries (sur 3 800), ce sont des drones qui ont été mobilisés. « En 2010, nous ressentions le PM2I comme une contrainte », se souvient Didier Maheut, chargé de mission pour Eramet. « Il est devenu une prise de conscience qui va nous permettre d'améliorer l'outil industriel et de prévenir des accidents potentiels. Nous l'avons intégré dans l'organisation de l'établissement et nous lui allouons des budgets spécifiques ». ◀

À savoir

Satisfecit

Partie prenante du PM2I, la DREAL de Haute-Normandie se félicite, par la voix de Christophe Huart, responsable du bureau des risques technologiques et accidentels, de « la bonne appropriation de la thématique par la plupart des industriels, dont certains ont mis en place des structures importantes d'inspection et de maintenance pour la mise à niveau de leurs tuyauteries ».



Rogerville

Les transitaires du luxe

Transitaire spécialiste des produits de luxe, la société havraise TGD Consolidations tisse son réseau à l'export.

Elle a fêté ses trente ans en 2014, et le cœur de métier de TGD Consolidations, « le groupage maritime par containers » n'a fait que s'enrichir en trois décennies, étoffant l'offre mise en œuvre par son P-DG, Bruno Lafon. Son idée première visait l'exclusivité export vers les Antilles, « Saint-Domingue, La Barbade, des îles oubliées des grands transitaires », évoque-t-il, en fournissant les tour-opérateurs VIP, les organisateurs de croisières de prestige. Pour satisfaire cette clientèle haut de gamme, la PME a développé son savoir-faire autour des produits de luxe, spécialement les vins et spiritueux, alimentant les magasins des grandes capitales et les comptoirs duty-free. La veine export est toujours là, représentant 90 % du chiffre d'affaires, avec une présence affirmée dans les Caraïbes, en Asie Centrale, en Amérique Latine. TGD Consolidations fournit des solutions de transit aérien et maritime avec des agences à Roissy, Milan, Bordeaux, Marseille et des bureaux à Hong Kong, Shanghai, en Colombie, ainsi que des agents partenaires sur ses destinations majeures.

« Nous sommes l'agence de voyage des marchandises », résume Bruno Lafon. Son réseau multiplie les prestations personnalisées à l'image de ses systèmes sécurisés pour ses containers, et de ses kits

“ Nous sommes l'agence de voyage des marchandises ”

isotherme. Se différencier par l'exception constitue sa stratégie : « Nous sommes les seuls à faire du groupage direct du Havre vers Haïti, la République Dominicaine ou Puerto Rico ou « proposer des groupages à température dirigée sur Carthagène (Colombie) », confirme le P-DG. Exemple, son package global « pour les envois +15° », qui sert à expédier grands crus français et chocolats fins, à destination de Hong Kong, pour « deux à cinq tonnes en moyenne par semaine ».

Faciliter l'export

Son nouveau projet concerne une alliance logistique avec une dizaine de PME consœurs hors frontières, afin de répondre aux grands appels d'offres internationaux, la chaîne potentielle couvrant l'Europe et « de l'Afrique du Sud à l'Australie en passant par la Nouvelle-Zélande ». ◀ I.P

CONTACT

www.tgd.fr



TGD Consolidations est une véritable agence de voyage pour les marchandises.

GROUPE TREUIL
TREUIL CONSTRUCTION INGENIERIE

02 32 62 18 62
www.tci-treuil.fr

L'immobilier d'entreprise, clefs en main.
C'est notre métier.

Nous construisons l'avenir des entreprises

Avoines

Courtage maritime tous terrains

Spécialiste de transit maritime, la société Amont de Nicolas Thibert joue une partition particulière à l'international.

Juridiquement, c'est une EURL dont l'acronyme signifie Affrètement Maritime Ornaïs Nicolas Thibert (AMONT). Mais sur sa carte de visite, le créateur peut inscrire « courtier maritime en campagne » tant son modèle fait mentir les standards habituels : venu s'installer en famille à Avoines, au cœur de l'Orne où son épouse a ses racines, cet expert de la logistique import/export



Depuis son bureau, Nicolas Thibert est en relation avec le monde entier.

a fondé son activité en mars dernier. Un projet mûrement réfléchi qui synthétise « seize ans de pratiques », précise Nicolas Thibert, passé maître sur les transports de port vers les pays d'Afrique de l'Ouest, « les plus demandeurs de blé (dur et meunier) ». Ce circuit est devenu l'une de ses caractéristiques, lui qui, désormais, n'affrète que des bateaux complets, jonglant avec des budgets frets de plusieurs millions de dollars.

En pratique, le créateur travaille chez lui, tout se fait à distance et décalage horaire oblige, il peut être en alerte 24 heures sur 24. Négociant des contrats pour le compte de tiers, il assure une veille en temps réel tout le long du parcours « depuis le port de chargement jusqu'à la livraison », le savoir-faire du créateur touchant une infinité de paramètres connexes, incluant la connaissance des bateaux, la nature des marchandises et le stockage à bord, sans compter les normes et procédures y afférant, les règles portuaires. Au final, ses contrats de courtage sont d'une précision inouïe, « 30 à 50 pages en moyenne », et c'est lui enfin, qui conseille les deux parties « pour solutionner au mieux » les problématiques éventuelles. Transportant du grain, de

l'acier, du riz ou du sable en sacs, s'il mise sur les ports de Rouen et Caen, et leurs spécifications céréalières, Nicolas Thibert travaille au-delà des routes maritimes habituelles. Sa spécialité, ce sont les cargaisons de blé dur sorties des États-Unis pour aller vers l'Amérique du Nord, les pays africains, l'Europe (Londres) ou la France, en empruntant les Grands Lacs canadiens, « une région où l'hiver dure six mois par an, interrompant les circuits pour cause de glace ». Déjà, il lui revient les deux premiers bateaux de la saison 2014 passés par Duluth « le point culminant supérieur », faisant voyager 11 500 tonnes de blé, autant dire une référence de haut vol dans sa profession.

Feux verts

À ce stade, le bilan est plus que positif, le créateur ayant dépassé haut la main son prévisionnel « 17 bateaux affrétés en 2014 », sa démarche de création soutenue par le réseau consulaire « notamment pour valider la démarche en évitant les conflits d'intérêts, et les mises en relations » et Initiative Orne. Pari tenu, car ses anciens patrons sont à présent ses clients. ◀ I.P

CONTACTS

amont@amont.fr
Skype : nicolasthibert

Rouen

Assurance-vie

► Parce qu'en France, près de trois milliards d'euros dorment dans des contrats d'assurance-vie qui ne sont pas réclamés, Fabrice Bertin a créé un site internet qui permet d'inscrire les coordonnées des bénéficiaires, de les actualiser par un code d'accès, et ainsi d'avoir la certitude que les fonds iront aux bonnes personnes au bon moment. « Cela permet d'éviter qu'une trop grande mobilité personnelle ou professionnelle fasse perdre le contact avec les personnes désignées dans le contrat », explique-t-il.
www.retrouvermonassurancevie.fr

Saint-Contest

Recherche équine

► La plateforme de recherche Hippolia verra le jour d'ici la fin de l'année. Elle sera dotée de laboratoires dédiés aux biotechnologies, accueillera le pôle R&D « cheval » du pôle d'analyse et de recherche Labéo et sera également ouverte aux équipes de recherche universitaires ainsi qu'à des start-up. Un second volet de la plateforme se matérialisera ultérieurement à Goustranville. Les travaux projetés concernent l'extension des équipements d'imagerie (scanner et IRM haut champ), ainsi que la création d'une piste d'entraînement et d'une carrière.
www.pole-filiere-equine.com/

Dieppe

Construction navale

► La société Manche Industrie Marine a renoué avec la construction navale en réalisant un ponton destiné à devenir une salle de spectacles de 900 personnes avec restaurant, qui sera amarré dans les prochaines semaines à Paris (pont Alexandre III). Le ponton a été remorqué jusqu'à Rouen par la Seine, afin d'être aménagé par la société Arno-Normandie.
www.mim-dieppe.com



Alençon

Les artistes du bois

Créateur-agenceur de mobilier bois, l'atelier d'art Miot+Nobis Ébénisterie marie design et écoconception.

Au dernier Concours des Ateliers d'Art de France 2014, leur console « Seconde chance », croisant la patine de douves de tonneaux (cidriers) avec des chutes fraîches de hêtre blanc, leur a valu la palme régionale. Un joli satisfecit pour Sylvain Miot et Julien Nobis, fondateurs de l'atelier Miot+Nobis Ébénisterie à Alençon. Épris de contemporain haut de gamme, tous deux ont le goût des contrastes, privilégiant tour à tour l'organique, les bois massifs, les essences précieuses. Ils savent aussi bien valoriser des poutres anciennes, qu'intégrer les matières nouvelles comme « le carbone, le plexiglas, le Corian », qui permettent les courbes ondulantes.

L'atelier peut tout aussi bien répondre aux besoins des particuliers qu'à des fabrications en petite série, comme cette der-



nière commande de « 150 pièces de main courante en bois ». En complément, le duo crée en solo ou co-développe des projets prototypes avec des architectes d'intérieurs, des décorateurs, des amis designers. Leur dernière source d'inspiration ? « Des

panneaux à base de papier recyclé » qui se travaillent comme le bois.

Objets d'ambiance

Déjà sacrés « artisan(s) de l'année 2013 » par la CMRA bas-normande, en matière de visibilité, les créateurs savent y faire. Participant à des événements type Paris Design Week, ils sont présents sur les salons du Grand Ouest (tels « Métiers d'Art, métiers passion » de la CCIA et la CMA de l'Orne), où ils transposent une partie du show-room, exposant meubles, miroirs, luminaires, en invitant dans « une ambiance cosy en bois ». ◀ I.P

CONTACT

www.miotnobis-ebenisterie.com

AÉROPORT LE HAVRE OCTEVILLE

SNC-LAVALIN

AÉROPORT DU HAVRE
LA NORMANDIE C'EST LÀ...

CODAH
Communauté de l'Agglomération Havraise

www.lehavre.aeroport.fr

Parigny

Boucherie productions

Rayonnant sur la filière Viande, le Groupe Teba de Manuel Pringault, se lance dans la vente en ligne.



Teba promet le plein d'énergie avec ses préparations bouchères.

en Chiffre

300 à 500

visites/jour sur l'e-shop Teba.

industriels du secteur parapétrolier. Le virage le plus spectaculaire fut l'ouverture, en novembre, d'une boutique virtuelle pour livrer partout en France en colis isothermes des pièces de viandes fermières, des volailles ultra-fraîches, des plats cuisinés. Manuel Pringault programme à l'avenir, des Tebabox savoureuses micro-ondables, des ventes croisées thématiques ajoutant à ses productions, des viandes, des fromages, des vins d'Italie, d'Espagne. Sa prochaine carte est à Dublin, car le P-DG vient d'ouvrir un bureau au sein de la Chambre de Commerce Franco-Irlandaise. « Avec +6 % de croissance en 2014, l'Irlande est le pays porteur de demain » affirme-t-il. Un territoire où il a ses marques, « j'y ai vécu trois ans ». Désormais, il y séjourne une semaine par mois, songeant à décliner son business-model. ◀ I.P.

Si le parcours de Teba, fabricant expert des produits carnés, a été mis en avant lors du congrès 2014 des Abattoirs publics, ce n'est pas par hasard. En douze ans, l'atelier de découpe fondé par Manuel Pringault a tant grandi qu'il est aujourd'hui une holding (Teba Finance) de cinq sociétés autour de la viande, favorisant « la vente directe à la ferme » et des produits garantis « de la ferme à l'assiette ». Offrant des savoir-faire dans l'abattage, la découpe, les conditionnements, les transformations bouchères et charcutières, des services traiteurs, un laboratoire d'analyses sanitaires (programmé pour « s'ouvrir à toutes les clientèles »),

Teba n'en finit pas de marquer des points. Et la palette est vaste depuis qu'en 2011, le P-DG a développé une stratégie d'innovation et de haute technologie, anticipant les retours de la réforme de la PAC, le poussant à se diversifier. « J'ai investi massivement en matériel », confie-t-il. Son unité d'analyses chimie-microbiologiques est ainsi digne des grands laboratoires de la pharmacie.

Son actualité, de retour du salon SIAL où il a « engrangé les bons contacts », c'est une gamme Energy by Teba ciblant les sportifs. « Des confits de viandes hyperprotéinés et sauces énergisantes à base de fruits et légumes », détaille-t-il, le tout pauvre en matières grasses, enrichi en calcium, fer, potassium, vitamines. D'ici l'été 2015 sont prévues des lignes pour les enfants (« Energy for Kids ») et les seniors.

La cible sportive

Nouveau flux aussi, qui a pris son envol à la rentrée : à force d'ajouter les recettes audacieuses, Teba fournit en « steak haché, coppa de bœuf, ketchup, oignons rissolés » des chaînes de la restauration, dont les deux leaders français (« près de 300 restaurants »). Parallèlement, l'huile de bœuf Teba sert aux

À savoir

Teba Finance (Flers) fédère entre la Manche, l'Orne, la Mayenne :

l'atelier de découpe multi-espèces (Teba, Saint-Hilaire-du-Harcouët), deux outils d'abattage (ASH à Saint-Hilaire-du-Harcouët, Teba-Pail à Pré-en-Pail), Teba Traiteur (Domfront), et TebaLab (Parigny).

Circuits courts

Fils d'artisans bouchers-charcutiers, Manuel Pringault a créé Teba en 2002, au sortir de la crise de la vache folle.

Partant d'une idée, « ramener la plus-value chez les éleveurs », il a entrepris de proposer le maximum des prestations à leur service, visant de valoriser les circuits bouchers les plus courts. Démarré « à trois, couteaux en main », Teba compte en 2015, 85 salariés, 3 000 exploitants partenaires entre la Normandie, le Grand Ouest jusqu'à Montluçon. « Chaque semaine, nous servons de 1 500 à 2 000 clients individuels », note le P-DG, évoquant « un million de foyers par an acheteur de Teba ».

“S'ouvrir à toutes les clientèles”



Alençon

L'inox des ponts

Fournisseur leader mondial de l'acier inox, Arminox a choisi Alençon pour implanter sa filiale française.

Fabricant leader mondial d'acier inox « haute qualité » destiné aux grands chantiers BTP, jusqu'alors Arminox rayonnait de l'Asie au Moyen-Orient, passant par le Canada et les pays du Golfe. Il lui manquait une présence en France et si le groupe danois a choisi la Normandie comme terre d'attache, c'est à Jean-Pierre Belmont, P-DG d'Arminox France qu'il le doit. Opérationnelle désormais, l'unité compte sept personnes, mais « à terme, une douzaine d'embauches » est prévue d'ici fin 2015.

En pratique, Arminox France est une filiale de façonnages sur mesure, assurant l'ensemble des transformations sur des fagots d'acier inox produits par des usines italienne et espagnole, son savoir-faire incluant un contrôle qualité en continu jusqu'à la livraison « clés en main ». Sa spécialité ? Des fers à bétons inox inoxydables (« repar ») conçus et traités pour optimiser les ouvrages sensibles, construire des structures hors normes, rénover les armatures des ponts XXL. « Un produit anticorrosion d'excellence », confirme Jean-Pierre Belmont, qui continue de vivre entre New York (il manage Arminox États-Unis), Paris et Alençon. Valorisant les caractéristiques de résistance de ses alliages, il a si bien convaincu les ingénieurs qu'aujourd'hui l'ensemble des ponts américains intègre l'inox en renfort, « complément idéal de l'acier noir ».

Propriétés inégalées

S'installant dans ses murs en juillet dernier, Jean-Pierre Belmont entend séduire la filiale française, visant en priorité les donneurs d'ordre des équipements maritimes, fluviaux et portuaires, de l'éolien offshore, ou encore du nucléaire autour des centrales, ses barres à béton possédant des propriétés « anti-feu, anti-séismes » inégalées. Dans l'exercice, il a choisi Alençon pour sa croisée d'infrastructures et la proximité du port du Havre, ayant vocation de toucher « les DOM-TOM, l'Afrique, les Pays de l'Est ». La qualité n'est pas son seul argument, le manager avance une capacité de production unique de « potentiellement 10 000 tonnes par mois », assortie d'une



Jean-Pierre Belmont partage son temps entre Alençon, Paris et New York.

vision technicienne à long terme facilitant la conduite de projets. Dans cette logique, dès 2013, le relationnel marketing s'est enclenché avec pour interlocuteurs les maîtres d'ouvrages, les sociétés de constructions, les cabinets d'ingénierie. Pour faire connaître sa marque, préconiser des solutions dédiées, « nous intervenons tout en amont, bien avant les appels d'offres et les plans de ferrailage », souligne le P-DG. Alors, il songe déjà à s'agrandir et ses premières fabrications concernent des chantiers à l'horizon 2016-2018. ◀ I.P.

CONTACTS

CCI Alençon

Jean-Yves Pottier
Chargé d'Affaires
Tél. : 02 33 82 82 71
jean-yves.pottier@normandie.cci.fr
www.arminox.fr



Critère accélérateur

Planifiant son projet d'implantation, Jean-Pierre Belmont s'est rapproché au premier chef du réseau consulaire.

La disponibilité d'un pont levant immédiatement opérationnel au sein de la future usine était « l'élément clé du cahier des charges », souligne Jean-Yves Pottier de la CCIA. Il s'en trouvait un en zone franche, Loxam étant sur le point de quitter l'ancien site logistique Moulinex. La transaction s'est effectuée, accompagnée par la CCIA avec la Communauté Urbaine d'Alençon (CUA), et Orne Développement. « un million de foyers par an acheteur de Teba ».



Thierry Lechevallier a renforcé les gammes de formation du CFR.

Evreux / Saint-Pierre-lès-Elbeuf

Maîtriser la route

Spécialisé dans les filières transport et logistique, le Centre de Formation Routière (CFR) d'Evreux fait peau neuve.

Qui mieux qu'un ancien routier, pouvait diriger le site d'un Centre de Formation Routière (CFR) spécialiste régional des domaines transport et logistique ? Ainsi, Thierry Lechevallier manage l'agence de Gravigny, après des années au siège du CFR (Saint-Pierre-lès-Elbeuf). Aujourd'hui Centre régional de formation professionnelle agréé, dirigé par Christel Gueuder (qui l'a repris en 2007), le CFR couvre « tous les permis, titres de conducteurs routiers, et la conduite routière, comprenant par exemple les formations obligatoires et l'éco-conduite, le transport de matières dangereuses ».

Comptant 28 collaborateurs dont 21 formateurs mobiles, l'équipe forme en majorité des salariés d'entreprises et, dans le cadre conventionné par la Région, des publics en reconversion. Capable de fournir des stages à la carte, son champ propose désormais « le panel des formations de niveau V en transport, logistique-magasinage, conduite d'engins de manutention en sécurité ». Une

des spécialités concerne en effet les engins de Travaux Publics, disponibles au siège où sont réservés 7 000 m² de piste, six engins de chantier à demeure.

Intégrant l'entreprise en 1997, Thierry Lechevallier, autodidacte reconverti dans la pédagogie, « après 15 ans sur les routes », a suivi au plus près l'évolution des gammes. Dans cet esprit, lorsqu'il a pris en main l'agence ébroïcienne qui ne dispensait qu'un CAP de cariste vers les jeunes, il a développé des programmes de proximité, panachant reconversion, formation continue et perfectionnement, investissant dans des équipements high-tech pour former « des personnes qui seront immédiatement opérationnelles ». En septembre dernier, le site s'est redéployé à Fauville, quittant ses 5 000 m² d'origine pour un bâtiment neuf de 8 000 m², offrant sept salles de cours multimédias, chacune accueillant de 6 à 30 stagiaires. Sur place, on trouve des pistes-tests, un atelier de mécanique, un parc de douze véhicules lourds, six porteurs 19 tonnes, deux semi-remorques,

un autocar. Fleuron du lot : un simulateur de conduite embarquée unique sur la région, qui permet d'optimiser le temps d'apprentissage et l'approche individualisée.

Variable territoriale

Travaillant avec des constructeurs et des grands comptes industriels (Renault, Schneider...) le CFR possède un atout géographique. Car s'il est limité à la Haute-Normandie pour ses formations de transport, en tant qu'adhérent du GIE Elit, « le réseau national des acteurs de formations routières », il rayonne partout pour le reste (CACES, stages sur mesure), déléguant des formateurs à Lille, Grenoble, etc. De plus, le CFR est membre de Seine-Normandie Logistique et Thierry Lechevallier en retire souvent des projets, comme au futur, celui de former des Bac Pro Logistique. ◀ I. P.

CONTACT

www.cfr-formation.com/fr



Gruchet-le-Valasse

Synergies de chantiers

Offrant des services de transport et d'environnement à deux pas du Pont de Normandie, la PME d'Emmanuel Jourdain conforte ses expertises.

Décidément, 2014 a fait date pour l'entreprise familiale « Environnement Jourdain-Transports Basset » (ex-Transports Jourdain-Basset), basée à Gruchet-le-Valasse. Déménageant en avril sur la ZAC de Bolbec / Saint-Jean-de-Neuville, se rebaptisant en septembre, la société dirigée par Emmanuel Jourdain a remis en lumière ses solutions globales autour des transports, valorisation des déchets, études environnementales. Aujourd'hui spécialement active sur le créneau des chantiers TP, elle offre aussi bien la location d'équipements (bennes, semi-

morques, pelles-sur-pneus), que la gestion « clés en main » des déchets.

Développant des gammes complémentaires « des services à la carte, flexibles et réactifs », définit le manager, elle a su toucher les grands comptes, PMI-PME et artisans, sa branche environnement assurant le conseil auprès des collectivités. Le déménagement lui apporte une nouvelle dimension, par la fusion sur une plate-forme unique (« 15 000 m² dont 600 m² de bâtiment ») des deux entités. Soit un parc de trente véhicules pour une trentaine de personnes, rayonnant entre Fécamp, Yvetot, Dieppe, Rouen. À la clef, un

quasi-doublement des surfaces propice à l'économie d'échelle et déjà « une optimisation des prestations, tous services confondus ». Les compétences « in situ » incluent l'enlèvement, le tri sélectif, le recyclage : la quasi-totalité des déchets organiques, bois, plastiques est valorisée sur place, dans un souci d'empreinte écologique.

Boucle circulaire

En ce domaine, le manager veut conserver l'avantage. Volontaire pour anticiper « le zéro déchet à l'horizon 2025 », par souci de transparence, il prévoit d'engager une démarche d'Installation Classée pour la Protection de l'Environnement (ICPE) dans les mois qui viennent. Au-delà, pariant sur le potentiel de la place portuaire havraise, il a mis en place dès 2013 un circuit transport de conteneurs (trois véhicules) qui circule partout en France, ciblant les transitaires et les armateurs dans sa proximité. Sa dernière proposition est à l'avenant : intégrant « un atelier, un mécanicien », la PME vient d'ouvrir son garage poids lourds en libre accès aux professionnels, pour des services entretien-maintenance.

À l'origine de la saga Jourdain-Basset, figure une société Transports Jourdain (reprise en 1986 par Serge Jourdain, le père d'Emmanuel) spécialisée dans la collecte des déchets ménagers et industriels. Rachetant en 2005, Basset & Fils à Harfleur, œuvrant dans la location de matériel avec chauffeurs pour la filière Travaux Publics, dès lors, la PME normande a fait jouer les synergies. ◀ I. P.



Faire rimer transport et environnement n'a rien d'exceptionnel pour Emmanuel Jourdain.

Double échange

Cultivant le dialogue en réseau, en 2014, Emmanuel Jourdain a été élu président de l'OTRE Normandie, l'Organisation des Transporteurs Routiers Européens rassemblant 3 000 entreprises en France. Double casquette oblige, il est aussi membre du Groupement des Entrepreneurs de la Filière Déchet.

CONTACT

www.transports-jourdain-basset.fr

Enjeux



Les chantiers d'avenir de la maison Normandie >>>



© Alex Kosev / Shutterstock

Que fleurissent les travaux

Les bonnes nouvelles sont rares. Alors, quand une enveloppe de plus de 310 M€ est dégagée pour le Contrat de Plan interrégional spécifique au développement de la Vallée de la Seine 2014-2020, s'ajoutant aux contrats de plan régionaux, c'est le signe que ce projet majeur prend son envol et que des investissements importants vont pouvoir être engagés. Les Fonds européens vont aussi contribuer à la croissance régionale, avec 282,4 millions d'euros en Basse-Normandie et 343,2 millions d'euros en Haute-Normandie au titre des programmes FEDER-FSE.

Mais le chantier majeur, celui vers qui toutes les attentions sont tournées, c'est celui de la LNPN, dont le Comité de pilotage a déterminé les trois sections prioritaires qui ont été sélectionnées (Rouen – Yvetot, Mantes – Évreux et Paris – Mantes) et acté l'emplacement de la future gare de Rouen – Saint-Sever dans le site dit « Sernam – quais ». Le sujet est d'autant plus sensible que la tension monte entre les collectivités locales et la SNCF, autour de la continuelle dégradation du service des lignes Paris-Rouen-Le Havre et Paris-Caen-Cherbourg.

Toit commun

Toujours sur la question ferroviaire, la modernisation et l'électrification de la ligne Serqueux-Gisors est un enjeu majeur pour le fret, alors que des travaux lourds, pré-

vus jusqu'au second semestre 2016, commencent sur Bréauté – Fécamp.

Dans les semaines à venir, le Canal Seine-Nord, souvent repoussé, beaucoup amendé, saura s'il peut bénéficier des indispensables fonds européens. Le futur terminal fluvial d'Alizay tiendra sa place dans cette nouvelle orientation des flux. Normandinamik vous propose dans les pages suivantes quelques-unes des plus emblématiques réalisations qui vont changer le paysage normand dans les prochaines années. D'autres pourraient tout aussi bien être citées comme les opérations grand carénage, toutes ces zones d'activités qui fleurissent dans la région, ou ces entreprises qui s'agrandissent, se modernisent, car l'investissement privé joue un rôle loin d'être négligeable.

Ces prometteuses perspectives n'empêchent pas les professionnels du BTP de tirer la sonnette d'alarme depuis plusieurs mois, face à la baisse de l'investissement de l'État ou des collectivités locales et qui craignent, à moyen terme une détérioration de l'attractivité de territoires ne bénéficiant plus de nouvelles infrastructures, lorsque celles qui existent vont souffrir d'un défaut de maintenance.

Le toit commun à tous ces travaux, c'est celui de la Normandie réunifiée (et de sa future capitale, mais c'est un autre sujet), qui se construira définitivement dans les prochains mois, tant au niveau consulaire que politique. ◀

Haropa Évitage et massification

À Rouen comme au Havre, Haropa met un point final à deux chantiers majeurs.



Les travaux de la zone d'évitage d'Hautot, composante majeure d'une meilleure accessibilité du port de Rouen.

La seconde phase de l'amélioration des accès maritimes du port de Rouen s'est achevée par la réalisation de deux grands chantiers. Le premier à Courval, en amont de Port-Jérôme, avec l'arasement des points hauts du chenal de navigation. Le second à Hautot-sur-Seine, au sud de Rouen, concerne l'agrandissement de la zone d'évitage. L'objectif est de porter le tirant d'eau des navires à 11 m 70, permettant d'accueillir la nouvelle génération de vraquiers.

Située face au Terminal conteneurs et marchandises diverses de Grand-Couronne, la zone d'évitage, ou cercle d'évitage, est dédiée aux manœuvres de retournement (demi-tour) des navires. D'une dimension de 520 m sur 390 m, la nouvelle zone permettra l'évitage de navires d'une longueur pouvant aller jusqu'à 290 m. Réalisés par

l'entreprise Solétanche Bachy, les travaux consistent à reculer le profil de la berge nord sur une emprise de 5,2 ha, intégrant 2,5 ha de mesures environnementales.

Grande gare

La nouvelle berge est constituée d'une paroi moulée longue de 550 mètres et haute de 20 mètres. Planté de saules et frênes têtards, le haut de berge verra la création de noues humides, d'une piste cyclable et d'un verger pédagogique. Un belvédère permettra d'assister aux manœuvres d'évitage. Le dragage nécessaire à l'utilisation de la nouvelle zone se déroulera jusqu'au mois d'août 2015.

Au Havre, c'est la plateforme multimodale qui vient d'être achevée. « Elle est comparable à une grande gare de 60 hectares, alliant les modes ferroviaires et fluviaux, par

laquelle transiteront tous types de marchandises : conteneurs, citernes et caisses mobiles », témoigne Charles Masse, président de la société d'investissement et maître d'ouvrage du terminal L2HT. Ce « centre nerveux » pourra gérer chaque année la distribution de 200 000 unités de transport intermodal, soit 300 000 conteneurs. Elle est équipée de huit voies électrifiées pour l'accès direct des trains de ligne, d'un quai fluvial de 400 mètres (deux postes à quai) équipé de deux portiques et d'une zone de stockage offrant une capacité de 3 000 EVP.

L'équipement permettra de réduire les mouvements de camions. Ses concepteurs estiment que 500 000 tonnes de CO₂ seront ainsi économisées. ◀

L'OBJECTIF EST DE PORTER LE TIRANT D'EAU DES NAVIRES À 11 M 70.

o Fécamp / Le Havre

À l'écoute du vent

Un mât de mesure innovant prend le pouls du futur parc éolien en mer de Fécamp.



Le chantier de construction du futur parc éolien en mer de Fécamp démarre avec une « première » : une fondation gravitaire flottante, construite au Havre, puis déployée sur le site fécampois. Ce prototype supportera un mât, truffé de capteurs et de radars destinés à prendre des mesures atmosphériques, environnementales, océanographiques. Il permettra de connaître avec précision la vitesse et la direction des vents selon les saisons, la hauteur des vagues, la force du courant, la température de l'air et de l'eau, mais aussi de suivre la trajectoire des oiseaux et le comportement des espèces fréquentant cette zone, dans l'air ou sous l'eau, grâce à un système d'hydrophones.

Première étape

Première étape avant l'installation, à partir de 2018, de 83 éoliennes de 498 MW implantées par le consortium EDF Énergies nouvelles à environ 13 kilomètres des côtes normandes.

Le prototype (50 mètres de haut, 23 mètres de diamètre à sa base, 1 800 tonnes, supportant un mât de mesures de 40 mètres),



bloc de béton et d'acier creux est lesté par remplissage d'eau puis de sable et gravier. Cette technologie pionnière permet de réduire les coûts de construction et d'atténuer les risques liés à l'installation dans le secteur éolien offshore. Le procédé breveté a été conçu par les Norvégiens Seatower, au sein d'un consortium réunissant Eiffage TP pour la construction et le Danois MT Højgaard pour la partie nautique. Une quinzaine d'entreprises locales a travaillé sur le projet.

Le chantier des fondations gravitaires (4 000 tonnes chacune) des futures éoliennes, qui représentent de 20 à 25 % du coût global du parc (soit près de 50 M€), devrait créer 600 emplois au Havre, qui, par ailleurs, attend la construction des usines d'Areva (avec GDF Suez) pour, début 2018, la fabrication des pales et l'assemblage des nacelles des éoliennes destinées notamment au parc éolien du Tréport. ◀



o Le Havre

En vue du cinquantième centenaire, Le Havre se lance

dans la reconquête de son Grand Quai.

À l'interface entre ville et port, douze hectares, entre le petit port de pêche et le port de plaisance, vont être réhabilités. La Ville du Havre veut se réapproprier cet espace en bord de quai pour poursuivre la reconquête de son

littoral et le rendre plus attractif.

Avec le Grand Port maritime du Havre (GPMH), propriétaire des terrains côté mer, elle a lancé un appel d'offres pour l'attribution de la maîtrise d'œuvre et peaufine son cahier des charges.

Premières estimations budgétaires : 18 millions d'euros HT.

Premières échéances pour une première phase : un espace aménagé avec une promenade, pour célébrer le 500^e anniversaire de la fondation de la ville, en 2017.

Aujourd'hui, difficile pour un piéton, de longer ce quai historique, l'ancien Grand Quai. Le musée Malraux, la Capitainerie et l'Espace Gailliot (ancienne gare maritime transmanche transformée en lieu d'information et d'exposition, le Port Center) sont inclus dans le périmètre d'études mais ne sont pas remis en cause. La réflexion se porte aussi sur l'amélioration de l'accueil des escales de paquebots de croisière et des croisiéristes. ◀

Raz Blanchard

20 000 watts sous les mers

« Normandy Hydro », le projet de fermes hydroliennes en Manche, confirme la place Normande dans le domaine des énergies renouvelables.



« Normandy Hydro », le projet de fermes hydroliennes en Manche, confirme la place Normande dans le spectre des énergies renouvelables.

Déjà très en pointe sur l'éolien offshore, la Normandie se place également en tête de liste pour l'éolien offshore. Le site du Raz Blanchard, au large du Cotentin, fera l'objet d'installation de fermes pilotes immergées dans des secteurs à très fort courant sous-marin. GDF-Alstom d'une part et EDF-DCNS de l'autre ont été sélectionnés à l'issue d'un appel à manifestations d'intérêt.

GDF a choisi, en partenariat avec Ports Normands Associés, le port de Cherbourg comme base industrielle pour l'assemblage et la maintenance du parc pilote, qui comprendra quatre hydroliennes d'une puissance de 5,6 mégawatts. Sa construction devrait débuter en 2017 et le raccordement au réseau suivra en 2018.

Assemblage et maintenance

Ce projet va permettre à Alstom de tester son hydrolienne Oceade18 - 1,4 MW dans des conditions d'installation et d'exploitation préfigurant les parcs commerciaux. Un prototype de 500 kW a déjà été installé en 2011-2012 et a produit 250 MWh d'électricité sur le réseau. « Le retour d'expérience sur cette ferme pilote est un préalable indispensable pour envisager

LA BASSE-NORMANDIE DISPOSE DE L'UN DES TROIS MEILLEURS SITES AU MONDE, REPRÉSENTANT 50 % DU POTENTIEL EUROPÉEN

le passage ultérieur à une phase commerciale de plus grande échelle », déclare Jacques Jamart, vice-président d'Alstom en charge des énergies nouvelles.

Le groupement DCNS - EDF Énergies Nouvelles prévoit de son côté d'implanter sept hydroliennes pour 14 MW de puissance. « Le déploiement de futures fermes commerciales en France et en Europe donnera à la région Basse-Normandie l'opportunité d'accueillir un hub d'assemblage et de maintenance, avec plusieurs centaines d'emplois à la clé », estiment les deux partenaires dans un communiqué. Le montant global du projet avoisine 100 M€. Les CCI (Cherbourg Cotentin et Caen Normandie) travaillent à sensibiliser les entreprises et les aider à être identifiées auprès des donneurs d'ordre et des sous-traitants, notamment grâce à la plate-forme CCI Business. ◀

CONTACT

www.ccibusiness-normandie.fr



Eure

Le bon débit

Réalisé et exploité par Altitude Infrastructure, le Très Haut Débit sera opérationnel dans l'Eure en 2019.

70 % de la population du département de l'Eure sera couverte en THD (très haut débit) d'ici cinq ans, assurent les partenaires publics et privés de ce chantier, à l'occasion de la signature de l'accord d'engagement d'un chantier confié par DSP (délégation de service public) à la société Eurek@, filiale d'Altitude Infrastructure.

Le financement du programme est assuré par un syndicat mixte (Département de l'Eure, Région de Haute-Normandie, collectivités et l'État) et des partenaires

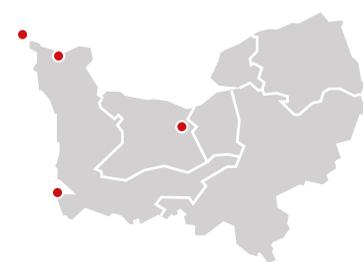
Caen

Les arcanes d'Archade

Le financement des contrats pour la création d'Archade, un centre de traitement du cancer et de recherche en Hadronthérapie, à Caen, vient d'être validé.

Avec un budget qui s'établit aujourd'hui à près de 130 millions d'euros, le projet Archade prévoit la création d'un centre européen de recherche et de soins en hadronthérapie à Caen. C'est une forme récente de radiothérapie pour le traitement de cancers actuellement inopérables, chimio et/ou radio-résistants. Elle permet





Mont-Saint-Michel

L'esprit d'une traversée

Une approche piétonne renouvelée, un paysage reconstruit, le Mont-Saint-Michel va plus que jamais mériter son surnom de Merveille.

privés pour un montant de 133 M€. En 2019, 77 500 prises seront commercialisables autant pour des professionnels que pour les particuliers. La zone d'activités de Pont-Audemer sera la première servie, dès la fin de l'année 2015. Les opérateurs SFR, Complete!, Bouygues Telecom, Orange, Adista et Alsatis proposeront leurs services à destination des entreprises. Pour le grand public, Wibox, filiale d'Altitude Infrastructure, sera le premier fournisseur d'accès internet Triple Play (internet, TV et téléphone fixe) sur le réseau.

Vitrine numérique

Altitude Infrastructure, société mère de Eurek@, a son siège et son centre technique à Val-de-Reuil. Son P-DG, David El Fassy, entend faire du département de l'Eure « une vitrine du numérique en France ». ◀

de délivrer une dose d'irradiation maximale à la tumeur, tout en épargnant au mieux les tissus sains du patient. Reconnue par le corps médical et le monde de la recherche pour les nouvelles possibilités de traitement qu'elle apporte, l'hadronthérapie est en développement aux États-Unis, en Europe et en Asie, principalement au Japon.

La première phase du projet prévoit la construction du bâtiment dans l'emprise du GANIL à Caen et l'installation, dans un premier temps, d'un centre de soins utilisant les protons en 2018, pour 76,5 millions d'euros.

Accélérateur de particules

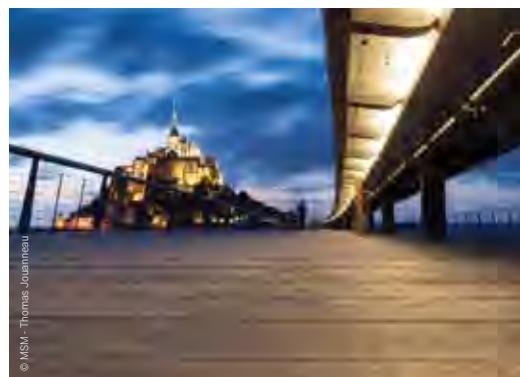
Les phases suivantes consisteront à développer, sous l'égide d'un consortium industriel en voie de constitution, un nouvel accélérateur de particules (protons et ions carbone) de nouvelle génération, le cyclotron Cyclone400, puis à l'installer pour la recherche en ions carbone et les soins en protons dans le centre caennais. Les ions carbone sont utilisés aujourd'hui au Japon et plus récemment en Allemagne, et des efforts de recherche restent nécessaires pour valider leur meilleure efficacité thérapeutique vis-à-vis des autres traitements disponibles. Le programme Archade permettra de développer à Caen la recherche sur ces questions à partir de 2020. La CCI de Caen Normandie fait partie des investisseurs, portée par l'aspect éthique, scientifique du projet et la possibilité de voir se développer, parallèlement, une vraie filière industrielle. ◀

L'expression « chef-d'œuvre en péril » était parfaitement appropriée pour le Mont-Saint-Michel. Bien qu'inscrit depuis 1979 au patrimoine mondial de l'Unesco, il était victime d'un recul qui paraissait irrémédiable de la mer au profit des terres, des prés salés, et d'un parking. C'est pour protéger 'la Merveille' », restaurer le paysage et renouveler l'approche du site, qu'a été lancé le projet de rétablissement de ses accès maritimes. Initié en 1995 pour les études et débuté en 2006 avec les travaux du barrage sur le Couesnon, le projet a vu la réalisation d'un pont passerelle en 2014 et s'achèvera prochainement par l'effacement de la digue route datant du XIX^e siècle. Le Mont connaîtra alors une saison touristique sans travaux, même s'il faudra attendre encore quelques années pour que se forme un large espace de grève autour du rocher et que le Mont retrouve la plénitude de son paysage maritime pour longtemps.

Paysage maritime

Un nouveau dispositif d'accueil et d'accès fait transiter les visiteurs dans un territoire de plus de 3 km². Des cheminements piétons et paysagés, offrant des points de vue diversifiés, sont construits. L'un des objectifs est

de mieux organiser tout au long de l'année les flux et reflux d'un tourisme (2,5 millions de personnes par an) trop saisonnier. À ces efforts s'ajoutent d'autres programmes d'aménagement du littoral (opération Grand Site réalisée entre 2003 et 2008, Gestion Intégrée des zones côtières) et d'enrichissement culturel (scriptorial d'Avranches, événements spirituels à l'abbaye...) jusqu'à la récente signature d'un contrat de destination, qui listera différentes actions autour de l'offre touristique et de la promotion du site. ◀



© MSM - Thomas Jouanneau

Cherbourg

Un port qui bouge

Pour renforcer son attractivité et développer l'accueil d'activités nautiques et navales, le port de Cherbourg prévoit plusieurs aménagements de son plateau nautique. Le développement de l'offre de moyens de levage et l'aménagement d'une zone technique dédiée à la réparation navale font partie des principales actions qui sont menées, complétées par une volonté affichée de voir s'implanter de nouveaux chantiers navals.

Zone technique

Sur la question des moyens de levage, Ports Normands Associés a fait l'acquisition d'un nouvel élévateur d'une capacité d'environ

300 tonnes, très prochainement opérationnel, qui renforce une offre déjà importante et répond aux demandes formulées par les professionnels locaux des secteurs de la construction navale, de la réparation et du nautisme. D'autre part, PNA a d'ores et déjà aménagé une zone technique d'une surface de 9 000 m² respectant les toutes dernières normes (dont la récupération des eaux) et comprenant tous les réseaux et installations nécessaires à la réparation navale. ◀



territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

Normandie

Veille électrique

Les interventions sur le réseau électrique se font de plus en plus rapides.

C'est à Évreux et à Caen que sont situés deux points névralgiques du dispositif d'ERDF en Normandie : les agences de conduite régionales (ACR). Elles sont chargées de surveiller le réseau Moyenne Tension, 7 jours sur 7, et d'intervenir le plus rapidement possible en cas d'incident. Un système informatique d'automates télécommandés à distance permet de rétablir le courant chez 70 % des clients coupés en moins de trois minutes, avant toute intervention humaine, par des dérivations et des réalimentations du réseau.

Système d'aiguillage

« Nous installons de plus en plus de télécommandes », précise Hubert Le Goupil, délégué territorial d'ERDF dans l'Eure. « La pose des compteurs intelligents Linky, qui se déploieront au Havre, à Rouen et dans l'Eure au premier semestre prochain, offrira encore plus d'informations et de possibilités de réagir en cas de panne sur le réseau basse tension ». « Les ACR sont surtout là pour donner les accès au réseau aux agents en intervention, pour leur permettre d'assurer la continuité de la fourniture électrique. C'est un système d'aiguillage, de report de



La surveillance du réseau est permanente de la part des ACR.

charge, qui fait que les travaux sont dans leur grande majorité sans visibilité pour les clients », précise Marie-Lise Bassette, directrice régionale pour la Normandie.

Face à des aléas climatiques majeurs, ERDF compte en Normandie sur une plateforme de gestion de crise installée à Caen,

chargée de livrer les kits et groupes électrogènes pouvant être déployés à tout moment sur le terrain. Parallèlement, l'enfouissement des lignes se poursuit. Il concerne pratiquement la moitié d'entre elles en Normandie. ◀

Alençon

Apprendre le numérique

L'École Supérieure du Numérique d'Alençon aide les entreprises à s'approprier des usages innovants.

Portée par l'Échangeur de Basse-Normandie et l'Institut Supérieur de Formation (et en collaboration avec la CCI d'Alençon), l'École Supérieure du Numérique de Normandie propose des formations qualifiantes ou diplômantes « répondant aux besoins des entreprises, qui sont en recherche de compétences, des spécialisations dans ce secteur. Nos solutions sont rapides et peu coûteuses », précise Thomas Debris, le directeur opérationnel de l'Échangeur.

Unique en France

C'est une réponse régionale qui lui est apportée, puisque l'ESN dispose d'antennes à

Argentan, Caen et Saint-Lô, et va développer le e-learning pour accroître encore sa zone d'influence.

Elle est la seule en France à proposer une formation diplômante sur la dématérialisation. Parmi les autres cursus qui attirent de nombreux candidats, ceux concernant le webmarketing ou encore les techniciens de réseaux informatiques. « Les entreprises recherchent une forme de diversification de leur activité, une ouverture vers d'autres moyens de communiquer », constate Mylène Jaubert, directrice administrative et commerciale. « C'est le cas par exemple de l'export. Le Web peut permettre de faciliter

l'approche pour les TPE et les PME ». Parmi les tendances émergentes observées par l'Échangeur, le temps partagé prend de l'importance dans le domaine informatique et numérique.

Associée à la création de l'ESN, l'ISF (présente à Alençon, Argentan et Le Mans) fête ses 40 ans cette année. Le numérique complète une offre qui a permis l'an passé la signature de 500 contrats en alternance. ◀

CONTACTS

www.ecolesuperieuredunumerique.com
www.groupeisf.com

Soliers / Potigny

Médaille d'or

Le sport français a un leader, au chapitre des équipements, ce sont les Normands de Metalu-Plast.

Leader français de la fabrication d'équipements sportifs, Metalu-Plast a obtenu le label « origine France garantie ». Concrètement, pour obtenir ce label, le produit fabriqué doit respecter deux critères : le lieu où il prend ses caractéristiques essentielles est situé en France et 50 % au moins du prix de revient unitaire est acquis en France. Un cap largement dépassé par la société normande, qui avoisine les 100 %.

Metalu-Plast, qui réalise un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, vend ses créations à un réseau de professionnels qui les posent ensuite dans les plus grands stades français (parmi lesquels le Parc de Princes, le Stade de France, le Vélodrome de Marseille) mais aussi dans des gymnases, des écoles, par-

tout dans le pays. Depuis trois ans, la société se développe à l'international, expédiant ses produits vers l'Espagne, la Belgique, l'Angleterre, la Norvège, l'Algérie, le Maroc ou encore le Qatar. « Notre objectif est que ces marchés représentent 50 % de notre chiffre d'affaires d'ici huit ans », précise le président de l'entreprise Jean-Claude Behr, qui s'est tourné vers l'export pour compléter un marché français essentiellement centré vers le renouvellement.

Export en tête

Fondée en 1980, Metalu-Plast fabrique des équipements pour de nombreuses disciplines sportives (les grands sports collectifs, le tennis, le golf, le badminton, les sports

de plage...), produit des équipements pour des aménagements indoor (vestiaires, tribunes, cloisons mobiles), mais sait aussi dessiner et construire des terrains multisports, déclinés en plusieurs versions. Elle crée également des mains courantes, des clôtures sportives ou pare-balls et propose des filets sur mesure.

Avec 2 000 clients en portefeuille, l'entreprise s'appuie sur deux sites de production, à Soliers et Potigny, et emploie 70 salariés. Elle consomme chaque année 1 900 tonnes d'acier, 400 tonnes d'aluminium ou encore 27 tonnes de peintures et dispose de son propre bureau d'études pour répondre à des demandes spécifiques. ◀ I.P.



EPF

NORMANDIE

ÉCRIVONS ENSEMBLE L'AVENIR DE NOTRE TERRITOIRE

« Le rôle de l'Établissement public foncier de Normandie est de conseiller et de concourir à la mise en œuvre des politiques publiques d'aménagement du territoire.

Partenaire de toutes collectivités sans exclusivité et à toutes les échelles du territoire normand, il facilite la réalisation de leurs projets »

www.epf-normandie.fr

LES OUTILS PROPOSÉS PAR L'EPF NORMANDIE :

La connaissance du territoire et les études

- Les études urbaines et d'aménagement
- La mise en place d'outils d'observation foncière adaptée à l'échelle du territoire

La programmation et le portage foncier

- L'aide à l'élaboration d'une stratégie foncière
- Le portage foncier
- L'ingénierie foncière

Les actions en faveur de l'habitat

- Le Fonds de Minoration Foncière : baisse du prix de vente des biens destinés à l'habitat social
- L'amélioration des conditions de financement de l'acquisition de terrains destinés aux logements sociaux
- L'assistance maîtrise d'ouvrage pour la réalisation d'opérations expérimentales en faveur du logement social

Les actions en faveur du développement économique

- Le portage immobilier des locaux dédiés à des pépinières ou incubateurs d'entreprises, locaux dédiés à des laboratoires de R&D, hébergés d'entreprises en site « Politique de la ville »
- L'aide à la création de zones d'activités

Le recyclage foncier urbain et industriel

- L'expertise préalable sur l'état et le devenir d'espaces dégradés
- Les travaux de démolition, dépollution, réhabilitation, pré-aménagement
- Fonds Partenarial de Restructuration pour l'Habitat : restructuration d'îlots d'habitats anciens ou dégradés

Plusieurs grands projets sont au cœur du débat sur l'aménagement du territoire normand, principalement dans la perspective du Grand Paris, avec le développement de l'Axe Seine et sa structuration autour de la LNPN, le renforcement des infrastructures autoroutières, portuaires et logistiques ou encore le renouvellement urbain des interfaces ville-port. C'est pourquoi l'EPF s'engage dans le cadre de son PPI 2012-2016 à accompagner les collectivités dans la réalisation de ces grands projets, notamment sur leurs besoins de maîtrise foncière et par des programmes de recyclage foncier spécifiques.

Contacts

Luclen BOLLOTTE

Directeur général
Tél : 02 35 63 77 02
e-mail : l.bollotte@epf-normandie.fr

Katia KOLODZIEJEK

Secrétaire générale
Tél : 02 35 63 77 04
e-mail : k.kolodziejek@epf-normandie.fr

Christine MUTEL

Directeur de l'action foncière
Tél : 02 35 63 77 11
e-mail : c.mutel@epf-normandie.fr

Stéphane MAILLET

Directeur de l'aménagement et des travaux
Tél : 02 35 63 77 07
e-mail : s.maiilet@epf-normandie.fr

Franck FOURREAU

Directeur du développement
Tél : 02 35 63 77 07
e-mail : f.fourreau@epf-normandie.fr

Michel HOUBRON

Directeur des études
Tél : 02 35 63 77 08
e-mail : m.houbron@epf-normandie.fr



Adresses

Siège de l'EPF à Rouen :
Carré Pasteur, 5, rue Montaigne
BP 1301
76178 ROUEN Cedex 1
Tél : 02 35 63 77 00
Fax : 02 35 72 31 84

Antenne de Basse-Normandie :
Immeuble PASEO
Parc Athènes
12, rue Ferdinand Buisson
14200 SAINT-CONTEST
Tél : 02 35 08 30 05
Fax : 02 31 47 61 68

Le Val de Reuil

Sans casser des œufs

Nouveau centre fournisseur d'œufs embryonnés au Val-de-Reuil, OvoPharm relève d'un pari exemplaire.

Centre d'incubation de dernière génération, opérationnelle depuis septembre, OvoPharm, l'unité high-tech dédiée à la production d'œufs embryonnés qui vient de s'implanter sur le site Sanofi-Pasteur du Val-de-Reuil, multiplie les exclusivités. Par sa nature, car l'entreprise n'a qu'un seul client, réservant l'intégralité des fabrications au leader mondial de la Santé, pour ses vaccins anti-grippe. Par son modèle aussi. OvoPharm correspond à une joint-venture unissant deux PME spécialistes de la filière avicole (Ovolab, filiale d'Hubert Invest dans la Manche, et CAIF en Eure-et-Loir), qui fournissent de longue

date la division vaccins de Sanofi en œufs embryonnés, indispensables à la mise en culture des souches virales saisonnières. Il y a deux ans, soucieux de sécuriser ses ressources, Sanofi a recherché la solution favorisant au meilleur coût ses approvisionnements en la matière. En retour, les dirigeants de CAIF et Ovolab, concurrentes à la base, ont engagé « un partenariat de bon sens », évoque Luc Paour, P-DG du nouveau site dont il partage la gouvernance avec François Hubert.

C'est la recherche de performance industrielle, économique et logistique, qui a présidé au rapprochement. Il s'agissait de « fédérer les

forces pour mettre en œuvre une troisième unité directement au Val-de-Reuil, et multiplier par trois nos volumes », résume le P-DG d'OvoPharm.

Les sociétés manchoise-eurélienne (40 à 50 personnes par site) avaient vocation de doubler leurs propres capacités de process et d'innovations, chacune en appui sur des éleveurs partenaires et des élevages propriétaires. De fait, le projet de mutualiser expertises et moyens dormait dans les tiroirs, c'est à la demande de Sanofi (« 70 % de nos commandes respectives ») qu'il fut remis à plat.

Aujourd'hui, les promesses sont respectées de bout en bout, et l'ouverture d'OvoPharm, qui concentre une technologie de pointe « pour l'incubation, le contrôle et le mirage des œufs », finalise le processus. Jusqu'alors, ses sociétés-mères assuraient en commun six à huit livraisons d'œufs embryonnés hebdomadaires sur 21 semaines, soit les deux tiers des livraisons nécessaires à Sanofi-Pasteur. Désormais la chaîne est également répartie entre les trois unités pour assurer 100 % des besoins (« 150 millions d'œufs »).

“ Un partenariat de bon sens ”



Une usine située au cœur du complexe industrialo-portuaire du Havre.

L'ancrage local

Sortie de terre après douze mois de chantier, OvoPharm fut accompagnée entre autres par Eure Expansion et la CCI de l'Eure, « notamment pour les dossiers d'aides financières, la Région sur l'immobilier, le Département sur les emplois en insertion », note Fabien Meniszez, conseiller Industrie à la CCIE. La démarche planifiait de recruter 15 à 20 personnes et les embauches sont en cours, « des postes d'encadrement, maintenance, opérateurs à la production », précise Luc Paour, formations dédiées comprises. < I.P.

CONTACTS

OvoPharm

Tél. : 02 32 09 01 10

CCI de l'Eure

Département Industrie

Fabien Meniszez

Tél. : 02 32 38 81 10

industrie@eure.cci.fr



L'Aigle

IMV Technologies, l'inventaire génétique

Fournisseur de produits et technologies pour l'insémination artificielle animale, IMV Technologies est leader mondial.

C'est en 1963 que Robert Cassou, génial inventeur d'une paillette, a fondé IMV (Instruments de Médecine Vétérinaire) Technologies à L'Aigle, scellant l'empreinte pionnière de la société ornaise. Car son procédé de paillette congelée pour les bovins, communément appelé « la paillette française » a révolutionné « l'écosystème de l'insémination artificielle (IA) » évoque Olivier Couture, directeur Marketing d'un groupe normand leader mondial des biotechnologies de reproduction. Fabricant de consommables et solutions dédiés à l'insémination artificielle, expert des techniques associées, IMV Technologies rayonne sur les marchés de l'IA et du transfert embryonnaire, mais aussi du biobanking (stockage d'échantillons biologiques) et de la procréation médicalement assistée. Touchant l'ensemble des sciences du vivant avec des activités Polysem et CryoBio System, en 2014 l'ETI présidée par Gilles de Robert (450 personnes, 200 à L'Aigle) réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'export dans plus de 120 pays, aidée par ses cinq filiales de distributions (États-Unis, Inde, Italie, Chine, Pays-Bas) et quatre sites de fabrications. Sa maîtrise du domaine des produits utilisés pour l'insémination artificielle animale est sa carte de visite à l'international « nous sommes les seuls à couvrir autant d'es-



IMV a révolutionné l'écosystème de l'insémination artificielle.

En Chiffre

90 % des produits IMV Technologies (plasturgie, micromécanique...) sont fabriqués au siège 100 % HQE en Normandie.

pièces animale et végétale » note Olivier Couture, et à raison de plus de 50 pays différents visités en moyenne annuelle, responsables commerciaux d'IMV répondent aux besoins de matériel de collecte de semences, transfert, conservation de gamè-

tes, etc. ». Porté par le développement des besoins en lait « une protéine de choix dans les territoires en croissance », le groupe est leader sur le marché des produits pour la reproduction bovine, et un acteur majeur des technologies d'insémination artificielle porcine. Il est également très présent les filières dindes, cunicole, équine, ovine, caprine, ou les chameaux de course dans le Golfe. Les clients sont divers : « Éleveurs, coopératives, intégrateurs, haras privés et nationaux, zoos, centres de recherches privés ou publics, hôpitaux, laboratoires de FIV, organisations internationales, etc. » et si l'Europe ou l'Amérique du Nord sont devenues des cibles matures, les marchés de l'Asie, l'Afrique de l'Est, l'Amérique du Sud, eux, sont en croissance.

L'innovation spontanée

Ecoproductive, l'entreprise réinvestit 7%/an dans des projets R&D, entretenant des échanges continus avec les grands laboratoires et les centres de recherche (INRA...), avec comme axes prioritaires « les plastiques intelligents prédictifs, la cryopréservation, l'hémovigilance, les substituts d'antibiotiques pour les milieux de conservation de la semence ». ◀ I.P.

CONTACT

www.imv-technologies.com

Olivier Couture a porté l'expansion d'IMV à l'international.



Le Trait

Jusqu'au fond des mers

Flexi France, c'est quarante ans d'histoire et d'innovation au service de la recherche pétrolière offshore.



© Jérôme Perru

Les ateliers comme les engins de manutention : tout ici est hors normes.

Dans cette usine, tout semble démesuré. Les hangars, immenses, abritent des mètres et des mètres de tuyaux qui s'enroulent autour d'improbables bobines, transportées par des engins juchés sur vingt roues vers une grue d'une capacité de plusieurs centaines de tonnes... Les conduites flexibles vont rejoindre des sites en Méditerranée, en mer du Nord ou dans l'Atlantique-Nord, où elles vont permettre l'exploitation de champs pétrolifères ou gaziers, reliant les fonds aux navires, véritables usines flottantes qui effectuent le traitement de ces matières premières.

Au-delà de ces performances techniques, l'importance de l'usine Flexi France du Trait dans le dispositif Technip s'exprime dans un investissement de 68 M d'euros sur quatre ans. Un plan de modernisation qui porte en particulier sur l'installation de machines de nouvelle génération et sur l'optimisation du site pour l'adapter à des bobines de 12 mètres de diamètre, sur lesquelles sont enroulées les conduites flexibles. L'augmentation de cette capacité,

de 9,6 à 12 mètres, afin de stocker jusqu'à deux fois plus de flexibles sur une bobine. L'investissement de Technip permettra en outre d'aménager une nouvelle zone de test pour des conduites flexibles, parmi les plus sophistiquées au monde.

700 sous-traitants

L'innovation n'est pas un vain mot dans l'usine du Trait. « Notre centre de R&D regroupe 150 personnes et 12 nationalités », commente le responsable du site, Hugues Berton. « Nous sommes les seuls à avoir testé et qualifié des flexibles à 3 000 mètres de profondeur, où les contraintes de température, de pression et de corrosion sont redoutables ». Le groupe travaille sur la fiabilité et la durabilité de ses équipements, misant notamment sur le carbone pour l'allègement des structures.

Cela fait quarante ans que l'usine du Trait fabrique des flexibles. Elle fut même la première au monde à le réaliser, en partenariat avec l'Institut Français du Pétrole. Au total, 7 000 kilomètres ont été produits, toujours en « sur-mesure », et exclusivement en ex-



© Imagery

portation. Une vocation mondiale qui n'empêche pas Flexi France de faire travailler jusqu'à 700 sous-traitants normands. Si Technip compte trois autres usines (deux au Brésil, une en Malaisie), le site du Trait, avec ses 1 100 salariés, demeure un établissement « majeur » pour le groupe, selon Thierry Pilenko, Président-Directeur Général de Technip. ◀

CONTACT

www.technip.com



Berd'huis

Prendre le manche

Spécialiste d'injection plastique, Natta, au cœur du Perche, vient d'avoir vingt ans.

S'abonner en ligne pour recevoir chez soi sa brosse à dents à la fréquence de son choix, tous les un, deux ou trois mois ? Le bon moyen de « faciliter les bons réflexes de santé bucco-dentaire », évoque Olivier Voisin, le P-DG fondateur de Natta, qui signe l'injection des manches des brosses Bioseptyl, marque 100 % tricolore.

Derrière cette offre originale se trouve une PME experte des transformations plastiques, qui fêtait ses vingt ans en 2014. L'initiative revient à Olivier Voisin, qui a co-repris, il y a deux ans, le dernier fabricant français de brosses à dents, à Beauvais, La Brosserie Française, découvrant sur place « un bel outil et un réel savoir-faire ».

Travaillant avec le dirigeant du site, Olivier Remoissonnet, ils ont remis à flots la production en rapatriant d'Asie tous les process, misant sur une technologie « made in France », afin de relancer la marque Bioseptyl, créée il y a 25 ans.

Revisitant le design, les modèles, les packagings, ils ont sorti des brosses à dents écologiques et de qualité supérieure pour chaque génération, « du bébé de 6 mois aux seniors ». Un premier pas fut d'aborder les grandes surfaces, touchant « 1 200 magasins fin 2014 », avant l'ouverture en juillet dernier de la boutique virtuelle (et sa page Facebook), où l'on peut s'abonner ou acheter sa brosse à l'unité.

En pratique, Natta produit les manches, puis c'est à Beauvais que se passe le reste,

y compris les envois sous sachets biodégradables. La suite est en marche : partenaire de l'Union Française de Santé Bucco-Dentaire (UFSBD), « la référence de la profession », Bioseptyl était à l'espace VIP du dernier congrès de l'Association Dentaire Française. De son côté, Olivier Voisin envisage des manches Bioseptyl durables « en bois, carbone, céramique » et des têtes interchangeables. Déjà 2 500 clients Internauts utilisent Bioseptyl en ligne, jusqu'à l'international dont la Chine, la manager saluant le paradoxe : « Notre premier client export est le pays qui produit 98 % du marché des brosses à dents ».

Natta offrait à l'origine l'alternative « élastomères » à des pièces en caoutchouc. Convertie dans la sous-traitance haut de gamme, aujourd'hui la société percheronne (32 personnes) fournit les grands comptes de la cosmétique et parfumerie de luxe (« 70 à 80 % des projets R&D »), les industriels de l'automobile, l'alimentaire, l'électronique, la pharmacie et le médical. Ses pôles d'activités se répartissent entre l'atelier de productions à façon et un Bureau d'Études dédié à la R&D pour la conception de moules-prototypes et d'outillages sur mesure. ◀ I.P.

Flexibilité conceptuelle

Créée par Olivier Voisin, ancien de l'Institut Supérieur de Plasturgie d'Alençon (ISPA),

CONTACTS

www.natta.net
www.bioseptyl.fr

Citoyenne à l'export

Innovant sur le champ de la biosanté familiale, Natta n'en est pas à son coup d'essai. Elle possède une exclusivité mondiale, ayant co-breveté avec un labo français basé à Hong Kong, un bracelet anti-moustiques en néoprène (Para'Kito) garni de plaquette diffusant des huiles essentielles « venues du Sud de la France ». Leader du marché des répulsifs anti-moustiques naturels, en 2014 Para'Kito se déclinait dans 40 pays, Natta fabriquant 5 à 6 milliers de plaquettes par an.



Olivier Voisin a remis à flots la production en rapatriant d'Asie tous les process, misant sur une technologie « made in France ».

Apprivoiser le numérique

Deux entreprises caennaises progressent à pas de géant dans la sécurité et l'identité numériques.

Elle vient d'avoir un an et l'avenir sourit à Yousign, qui lançait l'été dernier la version 2 de sa plate-forme virtuelle, et a fini 2014 en s'installant sur le Campus EffiScience de Colombelles. Quittant sa structure-mère, Normandie Incubation, elle a rejoint la pépinière du Forum Digital, « l'environnement idéal » selon ses créateurs, Luc Pallavidino et Antoine Louiset, tous deux jeunes diplômés de l'Ensicaen. Fruit d'un projet de fin d'études, la start-up développe à destination des professionnels des solutions de signature et d'archivage dématérialisées, garanties 100 % légales, simplissimes, archisécurisées. Il suffit à l'émetteur de s'inscrire, puis trois boutons font la liaison : « Le premier sert à importer un fichier PDF, le deuxième à l'envoi vers les mobiles et adresses e-mails, le troisième parachève la procédure », détaille Luc Pallavidino. Chaque signataire reçoit un code unique

par SMS afin de valider l'acte « je signe » en toute confidentialité. En complément, Yousign propose une offre à la carte, permettant d'intégrer la solution dans des applications dédiées, « utiles pour approuver, en temps réel des contrats, des devis, des bons-à-tirer, des rapports internes, etc. ».

Offres étendues

Yousign vient de conclure un partenariat avec la start-up Gesign, faisant qu'aujourd'hui « deux modes de validation sont possibles ». Enfin, visant de coiffer « le cycle de vie des e-documents », le portail offre des services d'archivage numérique de « dix ans renouvelables » avec une filiale de la Caisse des Dépôts (CDC Arkhinéo). Déjà les créateurs comptent 500 utilisateurs de packs, plus de 50 sociétés clientes « des

TPE, des PMI-PME, plusieurs grands comptes », partout en France.

De son côté, Elitt vient d'acquérir la branche d'activité Ingelis Expertise, le spécialiste des transactions électroniques sécurisées. C'est pour l'entreprise l'occasion d'étendre son offre de services à l'expertise et aux tests sur les produits d'identité numérique (e-passeports, permis de conduire, etc.). Filiale du Groupement des Cartes Bancaires CB, Elitt est la référence du marché depuis vingt-cinq ans, « Après notre métier historique de monétique, puis nos activités dans les domaines du transport et de la santé, nous mettons en œuvre une quatrième ligne de business, autour de l'identité numérique. Ceci illustre bien notre ambition de devenir un acteur majeur dans l'écosystème des transactions électroniques sécurisées » commente Jean-Pierre Dubord, directeur des Opérations d'Elitt. ◀

YOUSIGN CONTRIBUE À LA PLATE-FORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF (KIOSKTOINVEST) DE LA CCI CAEN NORMANDIE.

CONTACTS

www.yousign.fr
www.elitt.com

Manche

Puissance 10

Les Trophées des Entrepreneurs ont mis en avant les talents qui font réussir la Manche.

La quatrième soirée des entrepreneurs de la Manche a récompensé dix entreprises « qui innovent, recherchent l'excellence, se développent et contribuent à façonner l'économie du département », comme l'ex-

plique Pascal Ferey, président de Manche Développement. Forces 50, qui réunit la CCI, la Chambre de Métiers, la Chambre d'Agriculture et l'État est à l'origine de cette cérémonie.

Création / reprise : Le Landemer, qui renaît après un an de travaux, passant d'une à trois étoiles (et peut-être quatre, demain). Multiform, spécialisée dans la sous-traitance industrielle.

Développement commercial et export : Groupe Nomotech, pour le développement de logiciel d'interface et des technologies WiFi. Vans Theault construction de vans distribués en Europe, États-Unis et Australie.

Innovation et développement durable : Groupe Lecaux Imprimerie, pour la création de l'entreprise adaptée

HandiPRINT. Blue Effects, spécialiste des effets spéciaux, présent notamment à la prochaine Exposition universelle de Milan pour son eau lumineuse.

Valorisation des ressources marines et agricoles : La Chaiseronne, entreprise de boucherie misant sur les circuits courts et une gamme de produits « maison ». Fromagerie du Val de Siennes, une des dernières entreprises artisanales fabriquant un camembert AOP de Normandie au lait cru. L'élevage de la Fraiserie, valorisation des circuits courts et produits labellisés Manche Terroir.

Coup de cœur : Allures Yachting, positionné sur le marché de niche de la construction des monocoques dériveurs intégraux, avec une conception innovante basée sur l'aluminium et les matériaux composites, et une présence à l'international pour 70 % de son activité. ◀

CONTACT

www.espacemanche.com



Jean-Luc Blandin (La Chaiseronne) ouvre sa production à l'export, vers Québec et Hong Kong.

Granville

L'univers open source

Développant des solutions open source, Factor FX gagne l'international.



L'équipe de Factor FX, adepte du logiciel libre.

À bientôt quinze ans d'âge, Factor FX de François-Xavier Guidet ne s'est jamais aussi bien portée. Depuis deux ans, la start-up voit s'envoler son chiffre d'affaires : « + 20 % par an », évoque le créateur. Son univers, l'Open Source, se retrouve en phase avec les entreprises, longtemps prudentes sur le sujet. Mais les questions de stockage de données sont devenues essentielles. D'autant plus que Factor FX trouve en face d'elle, des responsables DSI de 2^e génération « nés avec Internet, Linux, Adobe, ils ont une culture open source naturelle », détaille le créateur,

qui plébiscite les logiciels ouverts, « 100 % transparents, 100 % sécurisés ». Aujourd'hui, l'équipe intègre et développe des suites logicielles open source « pour la gestion CRM, la gestion documentaire, le routage, l'impression », en équipant les PMI-PME, les grands comptes à l'export, les grands ministères, comme la TPE. Dans son carnet de clientèle, se trouvent les parcs de la Gendarmerie nationale (90 000 postes), de la Justice (80 000 postes), dans la grande distribution (300 000 postes), la Banco do Brazil (200 000 postes), l'ONU et l'Assemblée nationale pour le stockage de données.

Ses fers de lance en 2015 : une solution OpenNas de stockage « des armoires valant jusqu'à 80 disques durs », une autre d'inventaire et télédéploiement des parcs informatiques. Désigné support exclusif d'OCS, Factor FX assure l'adaptation, le transfert de compétences, un SAV haut de gamme, tout en veillant à former les personnes de manière à les rendre autonomes. « Recevoir pour enrichir la communauté est l'un des fondamentaux du logiciel libre »

souligne François-Xavier Guidet. Factor FX fédère ainsi 300 développeurs-codeurs bénévoles. Un projet de même éthique la mobilise à présent, celui d'ouvrir à la rentrée 2015 une école gratuite du numérique, « un parcours de huit mois » ouvert aux passionnés d'informatique. Portée par la start-up, avec l'association Culture Code, la démarche serait complémentaire des circuits formateurs existants. Une façon de boucler l'éthique de partage collaborative.

Code SSLL

Rennaise d'origine, fondée par un duo normand, Factor FX a connu plusieurs vies avant de s'installer à Granville en 2006. Depuis lors, elle revendique la vocation d'une SSLL « société de services en logiciels libres », et désormais, entre une agence à Paris (2010) une autre à Rennes depuis peu, la start-up rayonne sur le Grand Ouest, Paris, et gagne de plus en plus l'international. ◀

“ Une culture open source naturelle ”

CONTACT

www.factorfx.com/fr/

Normandie

Le lin se fait technique

Le lin se trouve d'autres débouchés que le textile, avec une fibre dont les propriétés concurrencent celles du carbone et du verre.

La Normandie, première productrice de lin (50 % de la récolte mondiale) est, grâce à l'association Fimalin qui regroupe une vingtaine d'industriels et de centres techniques et académiques, à la pointe de la recherche sur cette plante, pour développer une nouvelle filière agro-industrielle lin technique. Son objectif est de détecter d'autres débouchés que les applications textiles, qui concernent aujourd'hui 90 % d'une production envoyée essentiellement en Chine pour transformation. Cette nouvelle filière peut trouver un écho dans de nombreux domaines (transport, industrie...) par le développement d'une fibre de lin haute performance, s'imposant aux fibres de carbone et de verre.

Pour parvenir à ce résultat, quatre projets de recherches ont été initiés par Fimalin, notamment au niveau des semences et des cultures. Si le lin affiche des propriétés mécaniques proches de celles du verre, son origine agricole lui fait subir des fluctuations en fonction des années (ensoleillement, pluviosité...). L'idée est donc d'obtenir des propriétés constantes et reproductibles que les approvisionnements soient sécurisés en qualité (supérieure à celles du lin textile) et en quantité. Des parcelles expérimentales ont été plantées en 2013 dans

le Pays de Caux et en Nouvelle-Zélande, et trois variétés de plantes ont été déposées au ministère de l'agriculture l'an passé. Dans le même temps, un travail a été effectué sur les équipements de transformation de la fibre, pour que ces opérations n'entraînent pas ses propriétés mécaniques.

Nouveaux débouchés

Pour confirmer ces avancées, et aborder les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique, Fimalin s'est engagée dans une démarche qualité aboutissant à la création du label Qualiflax.

Les premiers résultats apparaissent, avec des applications réalisées par Zodiac Marine qui a remplacé la fibre de verre par la fibre de lin dans deux modèles de bateaux

et pour Zodiac Aéronautique qui l'utilise pour la conception des coques des sièges des classes business qui équiperont certains avions dès 2015. L'entreprise Karver, à Honfleur, s'en sert également le lin pour construire des flasques de poulie.

Fimalin constate que des surfaces agricoles sont disponibles dans la région pour planter du lin technique, et permettre ainsi aux agriculteurs de trouver de nouveaux débouchés et aux industriels de s'emparer d'un sujet essentiel, les matériaux bio-sourcés. L'objectif de la filière est de totaliser un chiffre d'affaires de 200 M€ en 2020. ◀



C'est un avenir industriel qui se dessine pour une partie du lin normand.

**DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS
POUR LES AGRICULTEURS.**

CONTACT

www.fimalin.com



Brametot

Trois en un

Électricité, fertilisant, recyclage. L'unité de Brametot démontre tout le potentiel de la méthanisation.

Dans la panoplie du recyclage et de la valorisation, la méthanisation est loin d'avoir atteint en France sa pleine expression, au contraire de l'Allemagne où elle fait partie des techniques les plus employées, avec près de 7 000 usines installées. La Haute-Normandie vient d'accueillir sa première unité, à Brametot dans le pays de Caux, à l'initiative du syndicat mixte de traitement et valorisation des déchets (Smitvad) qui regroupe dix communautés de communes et une commune.

L'E-Caux Pôle, qui a coûté 23,9 M€, va traiter 36 000 tonnes d'ordures ménagères par an. Elles suivent un cheminement technique très précis, qui commence par un tube de préfermentation, tuyau long de 38 mètres, en rotation permanente, dans lequel les

déchets séjournent pendant quatre jours pour une première séparation de la matière.

Cheminement précis

Les gros objets non biodégradables sont évacués en bout de cylindre et les plus petits sont orientés vers une succession de tapis (les opérations ne durent cette fois qu'une vingtaine de minutes) où ils sont, au bout des différentes manipulations, séparés en trois : les déchets métalliques expédiés vers une filière de recyclage (400 tonnes par an seront récupérées), les refus, qui composent un peu plus de la moitié des déchets et qui seront stockés, et les fractions organiques, utilisées à fin de méthanisation.

Ils séjournent alors pendant quatre semaines dans de grandes cuves hermétiques (pas d'oxygène) où ils émettent un

biogaz recueilli pour produire de l'électricité, 4 000 MWh/an correspondants à la consommation de 750 foyers.

Une autre valorisation intervient ensuite, le « digestat » issu des tunnels de méthanisation repasse par une période totale de quinze semaines de traitement et maturation pour produire du compost, soit 15 000 tonnes de fertilisant. Ce sont donc trois opérations de valorisation sont réalisées. ◀

CONTACT

Smitvad

Mairie de Yerville
Tél. : 02 35 56 15 60
contact@smitvad.fr

Au cœur de l'usine,
un processus précis permet
de préparer la matière première.



Normandie

Objectif French Tech

Les agglomérations de Caen, du Havre et de Rouen ne veulent pas manquer le train de la French Tech.

Normandie Innovante

La Région Basse-Normandie lance cinq appels à manifestation d'intérêt (AMI) pour une Normandie innovante, dans les domaines suivants : Milieux et ressources pour une alimentation saine, sûre et durable, innovations en sciences et technologies biomédicales, numérique et société, matériaux durables et intelligents, transition énergétique. Ces AMI ont pour objectif de détecter les projets des entreprises bas-normandes (TPE et PME) dans ces domaines, et ainsi faciliter leurs accès à des financements de la Région, de Bpifrance, de l'État et de l'Europe.

Les entreprises ont jusqu'à 31 janvier 2015 pour répondre aux AMI. Chaque candidat peut présenter un dossier seul ou en partenariat avec d'autres entreprises, des laboratoires de recherche ou des instituts techniques et se faire accompagner par la MIRIADE pour le montage du dossier ou obtenir des informations.

INFORMATIONS

Laurent Omnes
RIS3@miriade-innovation.fr

On a cru un instant que la French Tech ne passerait pas par la Normandie. Rouen n'avait pas été retenue lors de la première sélection, Caen n'avait pas encore déposé son dossier, la tendance était plutôt inquiétante. « Personne n'est éliminé. Nous procéderons à de nouvelles labellisations. Certaines candidatures demandent à être retravaillées », expliquait-on alors au secrétaire d'État au numérique.

Pour se donner les meilleures chances d'être retenues, les trois agglomérations normandes ont finalement décidé de jouer collectif, de présenter un dossier de labellisation commun.

La French Tech est une initiative destinée à favoriser la croissance et le rayonnement de l'écosystème numérique français, d'en faire une référence au niveau mondial. 200 M€ de fonds publics seront débloqués, pour être investis auprès des entreprises « pour permettre leur développement, leur visibilité et leurs capacités d'attirer talents ou investisseurs internationaux », et 15 M€ supplémentaires consacrés à la création de FabLabs.

L'idée générale est de susciter une véritable dynamique collective sur un territoire métropolitain, de permettre à tous les acteurs

de se rassembler pour atteindre une masse critique suffisante pour qu'ils soient repérés et identifiés partout dans le monde. Caen et Rouen ont donc toute leur chance de figurer aux côtés d'Aix-Marseille, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Rennes, Toulouse, les premières labellisées.

Volonté d'excellence

« La French Tech, c'est un état d'esprit, une volonté de conquête, de compétitivité, d'excellence », souligne Cédric Morel, directeur de projets au pôle TES. « Elle porte une reconnaissance du savoir-faire des entreprises et du territoire », renchérit Marc Houssaye, vice-président du club TIC de Normandie.

Pour Franck Murray, président de Relais d'Science et dirigeant de l'entreprise Ipdia (conception et fabrication de composants électroniques), « se trouver dans un territoire qui met en place des infrastructures facilitant la vie des entreprises, c'est un enjeu majeur en termes d'attractivité ». ◀

CONTACT

www.lafrenchtech.com

Innovation

Le futur, aujourd'hui

Les éléments constitutifs de l'usine du futur sont mis à la portée des entreprises.

Ce n'est pas tout à fait l'usine du futur, mais cela préfigure bien ce que sera cet environnement productif de demain. Le CESI (école d'ingénieur et d'informatique) a implanté dans ses locaux rouennais une plateforme de recherche et d'innovation en performance industrielle, qui regroupe plusieurs infrastructures : FabLab mobile et fixe, espaces collaboratifs numériques, chaînes de production. On y retrouve bien sûr des imprimantes 3D, mais aussi des outils de modélisation, de la découpe laser, des logiciels collaboratifs... Une gamme de

prestation née d'une étude menée auprès de 50 entreprises de Haute-Normandie.

Industrie 4.0

« Nous mettons ces moyens à disposition des PME et des ETI pour les accompagner dans leurs projets d'innovations. Les étudiants pourront également s'associer à ces démarches », explique Christine Dispa, directrice régionale du groupe CESI.

« L'usine du futur, ou industrie 4.0, est le meilleur moyen d'allier compétitivité, innovation et croissance », explique Bélahcène



La chaîne de production de « L'usine du futur » du CESI.

Mazari, directeur de la recherche du groupe CESI. « Elle est au cœur de la 4^e révolution industrielle, celle des objets connectés et du big data ». L'enjeu est de parvenir à reconfigurer les systèmes de production existants, un sujet sur lequel de plus en plus d'entreprises se penchent dans la région. ◀



Bemay

Absorber les chocs

Holdiprotec invente de nouveaux procédés de protections individuelles. Une innovation qui attire de nombreux regards.

Quand il a reçu le trophée de l'innovation remis par Seinari, Stéphane Desnoyers a su absorber le choc. Il faut dire que c'est son métier. Il a développé, sous le nom Hexaflex, un système de protections individuelles dont les potentialités d'industrialisation paraissent exceptionnelles. C'est d'abord pour le monde du cheval qu'il a créé ses premiers gilets de protections. Désormais, ce sont les motards qui peuvent bénéficier de son savoir-faire. « Nous lançons notre premier produit pour eux, une protection dorsale mieux articulée et plus légère que l'existant », confie-t-il.

Mais ce n'est pas tout. Sa participation au salon JEC Composites lui a permis de

susciter l'intérêt de plusieurs industriels, à commencer par Renault Trucks Défense, pour lequel le créateur conçoit « un système réduisant les effets de blast dans les blindés ». Le secteur médical (équipements pour réduire les escarres) et le monde du sport sont d'autres cibles pour la jeune entreprise de Bemay.

Prise de risque

« Nous avons su prendre des risques industriels, modéliser un produit sur la base d'une intuition », explique Stéphane Desnoyers. Conseillé par son associée juriste, Catherine Gouet, il a soigneusement protégé son produit. L'entreprise Holdiprotec vient de procé-

der à un premier recrutement, et espère pouvoir embaucher à court terme un ingénieur. « Je pense que nous devrions être une dizaine de personnes dans cinq ans », déclare Stéphane Desnoyers. La prime reçue par Seinari lui permettra de réaliser un film de démonstration. Un soutien financier est toujours le bienvenu, surtout dans une phase de commercialisation, même s'il reconnaît que « manquer de fonds, cela oblige à trouver des solutions. C'est une phase intéressante ». ◀

CONTACT

www.giletfrancais.com

VOTRE DISTRIBUTEUR FIAT PROFESSIONAL VOUS REMERCIE DE VOTRE CONFIANCE



& VOUS PRÉSENTE SES MEILLEURS VŒUX POUR L'ANNÉE 2015



LA PREUVE PAR LES FAITS. www.fiatprofessional.fr

Fiat Professional avec



VENEZ DÉCOUVRIR LA GAMME D'ÉTATS PROFESSIONNELS DANS VOTRE NOUVEAU ESPACE ENTièrement DÉDIÉ AUX VOTRES. NOUS Y TROUVEREZ UNE GAMME ENCORE PLUS COMPLÈTE DE VÉHICULES POLYVALENTS, SOLIDES ET SPACIEUX OFFRANT CONFORT ET SÉCURITÉ PARFAITEMENT ADAPTÉS À VOTRE ACTIVITÉ.

GROUPE
MARTENAT
www.martenat.fr

ROUEN Ndlie Distribution
Rue de la Grande-Épine - ZI
76805 St-Étienne-du-Rouvray
Tél. 02 35 02 79 50

LE HAVRE Sovis
273 Bd Jules Durand
76600 Le Havre
Tél. 02 35 25 25 74

CAEN Martenat
Route de Paris
14630 Cagny
Tél. 02 31 23 45 80

SAINT-LÔ Martenat
2 rte de Bayeux
50580 St-André-de-l'Épine
Tél. 02 33 57 96 81

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

Normandie

Ceux qui ont innové

À l'occasion des Rencontres Régionales de l'Innovation, bonnes pratiques et conseils judicieux ont été échangés dans les couloirs du CISE.



Innovation et création passent par la même démarche : expliquer et dialoguer.

Ce fut en quelque sorte le point final de l'année de l'innovation portée par l'ensemble des CCI de France. Les CCI de Normandie ont organisé conjointement les rencontres régionales de l'innovation, huitièmes du nom, dans les locaux du Campus d'Intégration des Systèmes Embarqués, où se pensent la robotique de service et le véhicule du futur. Tables rondes, ateliers experts, échanges et rencontres ont permis aux participants, tout au long de la journée, d'affiner leurs projets, de trouver des partenaires, de se donner toutes les chances pour oser franchir le pas.

Ils ont pu aussi prendre conseil auprès d'entrepreneurs ayant tenté le défi de la création et de l'innovation (deux notions forcément très liées), comme Alain Foret (In Extenso Social, Saint-Etienne-du-Rouvray). Il a eu l'intuition de lancer un logiciel de paie sur le Web, alors que la bulle internet semblait en train de se dégonfler, au début des années 2000. Le pari a été gagnant, les entreprises ayant de plus en plus de mal à s'y retrouver dans une législation en constante évolution. « Il faut croire en son projet, savoir changer de direction tout en gardant son

“ Il faut croire en son projet ”

cap, et surtout, beaucoup dialoguer, s'inscrire dans des clubs, rencontrer d'autres dirigeants », conseille-t-il.

« Pas d'innovation, pas d'entreprise »

Pour Xavier Savin (Visionic, Saint-Aubin-lès-Elbeuf), « l'innovation qui fonctionne, c'est celle du quotidien. Chaque fois qu'un problème survient, la créativité doit survenir ». Autre carte à jouer, celle de l'export. Alors que la crise de 2009 asséchait pendant 10 mois consécutifs son carnet de commandes, il a choisi d'accompagner les projets de ses clients à l'étranger, où Visionic réalise désormais 40 % de son activité.

Même une entreprise traditionnelle peut et doit savoir innover, comme l'explique Yvonne Demorest, rappelée à la tête de Heller (57 ans d'existence) et Joustra (70 ans), alors que les deux entités installées à Trun, dans l'Orne, subissaient de plein

À l'occasion du salon « créer / reprendre », les espoirs de l'économie ont récompensé :

- **CCI Cherbourg Cotentin** : 1^{er} prix catégorie « Reprise Industrie/Service à l'Industrie » : CJJ (maçonnerie-carrelage) à Morville. 1^{er} prix catégorie « Reprise Commerce/Services/Tourisme » : Poupio - Le Café du Port (Cherbourg-Octeville). 2^e prix catégorie « Reprise Commerce/Services/Tourisme » : Boucherie Havard (Tourlaville). 3^e prix ex aequo catégorie « Création Commerce/Services/Tourisme » : Levallois - JMT (Tourlaville).
- 3^e prix ex aequo catégorie « Reprise Commerce/Services/Tourisme » : Lefrançois - Le Vent de Mer (Les Pieux).
- 3^e prix ex aequo catégorie « Création Commerce/Services/Tourisme » : Cherbourg Diététique - Naturhouse (Cherbourg-Octeville).
- **CCI Centre et Sud Manche** : « Le café des mets » (Montbray), « Côté Saint Pierre » (Coutances); Fadel Transports Bard (Couvains).
- **CCI Flers-Argentan** : « Coup de cœur du jury » : L'Affaire est dans le Sac (Flers), Catégorie Reprise : Carrosserie du Bocage (Flers). Catégorie Création : Transports Gandois Jankowski (Nécy).

fouet la concurrence des constructeurs de jeux et jouets asiatiques. En cinq ans, l'activité a été multipliée par cinq et le personnel par deux. Elle s'est appuyée sur un service de développement qui réalise notamment des packagings à la demande, une des clés du succès. Elle a aussi rajeuni des produits classiques, comme les maquettes, en constituant une gamme « plus accessible, plus simple à monter », et en imaginant d'en proposer sur les smartphones. Comme le résume parfaitement Saïd Lounis (P-DG de Serapid, Londinières), « s'il n'y a pas d'innovation, il n'y a pas d'entreprise ». ◀

CONTACT

www.cci-innovation-normandie.fr





Cherbourg Cotentin

La sagesse des parrains

Dans une relation gagnant-gagnant, des chefs d'entreprise expérimentés soutiennent et conseillent de jeunes créateurs.

Pour un entrepreneur qui crée son activité, tous les conseils sont bons à prendre. Pour en ajouter un de plus à une gamme qui comprend plusieurs prestations (appui CCI, dispositif Nacre ou EEF, clubs créateurs, Plato...), la CCI Cherbourg Cotentin a lancé une opération de parrainage, à l'image de ce qu'accomplit avec succès le réseau Initiative France. Le principe est simple : un dirigeant expérimenté apporte ses avis à un jeune qui débute. « Les nouveaux entrepreneurs ont parfois des interrogations qu'ils ont du mal à exprimer à leur entourage ou à leurs conseillers habituels. Entre pairs, on peut se parler plus librement », explique

Nathalie Guilbaud, conseillère création – reprise d'entreprises à la CCI de Cherbourg. « En phase de création, il est essentiel de briser l'isolement, de trouver une oreille attentive ».

Affinités

Le but du parrainage est de développer chez le jeune entrepreneur des capacités d'analyse des situations, de résolution de problème, d'anticipation. C'est de stratégie globale dont il est question. Tuteur, coach, conseiller, confident, le parrain ne cherche en aucun cas à se substituer à son filleul, mais à lui transmettre un certain savoir-faire.

« La relation se construit par affinités », remarque Nathalie Guilbaud. « Les futurs parrains et les créateurs font connaissance lors d'une rencontre informelle, qui permet à chacun de se pré-

sender ». Les contacts s'effectuent ensuite librement, au moins une fois par trimestre, et un compte rendu est adressé à la CCI, qui constate que l'opération est un succès et que la demande est croissante, signe de l'intérêt que les deux parties y portent. Les filleuls, parce que la finalité est leur réussite. Les parrains, parce qu'ils contribuent au développement du tissu économique et qu'eux aussi apprennent de cette relation. ◀

CONTACTS

Nathalie Guilbaud

Tél. : 02 33 23 32 37

nguilbaud@cherbourg-cotentin.cci.fr

www.cherbourg-cotentin.cci.fr

www.createk-cherbourg.com



Le dépôt de brevet fait partie des fondamentaux de l'innovation.

Protéger ses innovations, ses produits, ses procédés, ses solutions, représente un avantage compétitif stratégique, dans un environnement de plus en plus concurrentiel. L'Institut National de la Propriété industrielle (INPI) est en première ligne pour le dépôt de brevet. « Notre vocation première est de délivrer les titres de propriété pour les brevets, marques, dessins et modèles », explique Sébastien Connan délégué régional de l'INPI en Haute-Normandie. L'autre volet des actions touche à la sensibilisation et la formation des entreprises.

Normandie

Protection brevetée

La protection intellectuelle est une arme essentielle de la stratégie des entreprises.

« Ces enjeux sont d'importance, car, au travers des dépôts de brevets, c'est à la fois notre savoir-faire et nos entreprises que l'on préserve face à la contrefaçon. Pourtant ces actions sont trop souvent méconnues des chefs d'entreprise ».

Diagnostic complet

Afin d'y remédier, plusieurs dispositifs ont été mis en place par le réseau national de l'INPI auxquels peuvent prétendre les entreprises normandes. En partenariat avec CCI Normandie, « Acces PI » est un diagnostic de la propriété intellectuelle, qui débouche sur un rapport très complet que les conseillers CCI remettent au dirigeant en lui commentant les préconisations recommandées. La démarche est des plus abouties, allant par exemple jusqu'à l'étude de la concurrence. Les CCI proposent d'autres soutiens comme les rencontres-expert ou les

Prestations Technologiques de Réseau. De son côté, l'INPI propose un « Pass PI » (accompagnement financier) ou une « Master Class PI » pour les start-up, PME et ETI innovantes qui veulent intégrer la Propriété industrielle dans leur stratégie d'entreprise et se perfectionner dans ce domaine. ◀

CONTACTS

INPI

Tél. : 0 820 213 213

bassenormandie@inpi.fr

hautenormandie@inpi.fr

<http://www.inpi.fr>

CCI

Renaud Kempf - Tél. : 02 35 88 38 39

Fabien Menisiez - Tél. : 02 32 38 81 10

Vincent Chapelain - Tél. : 02 33 91 33 48



Normandie

Montée en compétences

L'École de Management de Normandie met au service des entreprises de la supply chain un MBA offrant une vision novatrice du management.

La 4^e promotion de l'Executive MBA spécialité Maritime, Transport, Logistique, dispensé par l'École de Management de Normandie, vient d'achever son séminaire de clôture à Dubaï. Une destination qui n'a rien d'anecdotique. Elle confirme l'ancrage international d'un cursus pleinement intégré aux problématiques de la supply chain. Auparavant, c'est en Angleterre et au Benelux (comment éviter Rotterdam et Anvers quand on parle de logistique ?) que les participants se sont rendus, en complément d'une formation basée sur le partage d'expériences et les études de cas.

Ce MBA est né de la volonté de l'EM de répondre aux besoins des entreprises régionales (principalement haut-normandes au départ), pour accompagner la prise de responsabilité de leurs cadres à fort potentiel dans les métiers de la supply chain. La montée en puissance des projets autour de Paris Seine Normandie donnait encore plus de pertinence à la construction d'un tel cursus. « Je ressentais nettement les attentes de professionnalisation, d'accroissement des compétences autour de nouvelles pra-

À savoir

Le MBA Maritime, Transport et Logistique est dispensé au Havre et Paris principalement, mais aussi à Deauville et Caen (plus trois séminaires à l'international).

tiques », constate Frédéric Carlier, professeur des universités, à l'initiative du projet.

Projet d'entreprises

Un élément supplémentaire a renforcé le MBA MTL, qui a mutualisé certains de ses programmes avec un MBA « Management par le projet », offrant un « croisement des visions » contribuant à enrichir le bagage des participants impliqués. Ceux-ci sont essentiellement des managers en phase de montée en responsabilités qui peuvent notamment tirer bénéfice de la rédaction d'un mémoire spécifique lié à leur propre projet

d'entreprise. Les effets de la crise économique ont eu pour conséquence de faire apparaître un autre profil de candidats, les personnes en transition d'emploi auxquelles le MBA peut servir de tremplin.

Inscrit dans un fort partenariat avec le tissu économique (les deux tiers des 70 intervenants/conférenciers sont des professionnels), le MBA s'ouvre à un public de plus en plus vaste géographiquement parlant (50 % de Normands, 25 % du reste de la France, 25 % d'étrangers) et se féminise de plus en plus, à tel point que les femmes seront majoritaires dans la cinquième promotion à venir (département le 21 janvier prochain). Celle-ci intégrera de nouvelles spécialités autour de la création d'entreprise, des RH, du bilan de compétences ou encore de « l'intrapreneuriat ». ◀

CONTACTS

c.bidamant@em-normandie.fr

www.ecole-management-normandie.fr

Le Havre

Regards d'Estuaire

L'Estuaire de la Seine doit s'imposer en Europe comme une région économique majeure. La rencontre « Industrie et Territoire » a démontré que les chefs d'entreprise entendent saisir cette chance.

Organisée par la CCI du Havre, la 3^e rencontre Industrie et territoire a mis en avant les atouts logistiques, industriels et portuaires de l'Estuaire, au niveau européen.

Face à la concurrence d'Anvers, de Rotterdam et de Hambourg, il s'agit en effet d'améliorer le traitement des flux de

marchandises sur le territoire de l'Estuaire afin de créer davantage d'emplois et d'activités grâce à l'action collective de tous les responsables concernés. « Nos outils industriels et portuaires forment un système solidaire et dynamique, générateur de développement. Ici, les progrès des uns font les progrès des autres ; la logistique est l'énergie « de cette boucle positive » ; de son excellence dépend en grande partie l'excellence de l'ensemble... », souligne François Haas, vice-président Industrie de la CCIH. Haropa et sa dimension internationale en sont le bras armé, surtout si « le port de l'ingénieur doit devenir le port du commer-

çant », commente le président du GPMH, Hervé Martel, qui constate les fortes avancées récentes dans l'attractivité logistique. Une des préoccupations majeures des débats fut celle de la gestion « intelligente » du territoire, qui doit par exemple contribuer à faire « des contraintes réglementaires un vecteur d'attractivité », selon Olivier Clavaud (Chevron). Le thème de l'économie circulaire fut ainsi largement abordé.

Que les entreprises parlent, échantent, se confrontent est aussi essentiel au développement de l'Estuaire. Ces rencontres ont montré l'exemple, celle d'un réseau décidé à prendre son avenir en main. ◀



Normandie

Penser sûreté

Les chefs d'entreprise disposent de plusieurs moyens pour améliorer la protection de leurs biens professionnels.

Les dispositifs de vigilance par alerte SMS se multiplient dans tout le territoire. Les CCI de Caen Normandie et du Pays d'Auge ont ainsi adhéré à la convention « Vigicommerce » qui permet d'alerter par texte les commerçants, artisans ou prestataires de services du Calvados en cas de vols ou d'escroqueries. Lorsqu'un commerçant calvadosien est victime d'une infraction, ou de sa tentative, il compose le 17 sans délai. Immédiatement, la gendarmerie ou la police diffuse l'alerte par un SMS collectif qui décrit les faits, l'heure, le lieu de la commission, les renseignements connus sur le ou les auteurs, ainsi que des conseils de prévention et de prudence sur tous les téléphones portables des commerçants adhérents.

Dans l'Orne, le dispositif vigientreprise 61 repose sur le même principe de partage d'information et de diffusion rapide des alertes,

mais il concerne toutes les entreprises, grâce à un partenariat entre les CCI d'Alençon et de Flers-Argentan, la Chambre de Métiers et la Chambre d'Agriculture de l'Orne.

Gestes de base

S'inscrire au dispositif a été une priorité pour Christophe d'Argy, dirigeant de l'entreprise Actemium (Sées). Cela fait partie d'une panoplie de mesures qu'il invite les entreprises à prendre, lui a subi des effractions et dégradations de bâtiments. Suite à ces événements, il a accueilli dans ses locaux un référent sûreté de la Gendarmerie Nationale. « Je n'étais pas forcément convaincu de l'utilité d'une telle rencontre. J'en ai vite saisi toute l'importance », témoigne-t-il. Le militaire a en effet effectué une visite des lieux au cours de laquelle il a donné « des conseils pertinents, très simples, des gestes de base à poser

pour renforcer sa sécurité. C'est un vrai service, gratuit, qui ouvre vraiment les yeux ». Les conseils vont de précautions de base jusqu'à des actions plus lourdes, comme l'installation de détecteurs de présence, de vidéo-surveillance ou d'une haie anti-intrusion. Reste aussi à faire passer le message en interne, « un travail d'explication essentiel à mener ». ◀

CONTACTS

CCI Alençon (vigientreprises)

Sophie Douvry

sophie.douvry@normandie.cci.fr

Tél. : 02 33 82 82 59

CCI Pays d'Auge

Aurélien Toutain

Tél. : 02 31 61 55 55



à **VENDRE** ou à **LOUER**

- Proximité immédiate de la gare SNCF, Tram et bus,
- Accès direct Autoroute A13
- Boulevard périphérique et aéroport

Vos bureaux à Caen

Capitale régionale

25 000 m²
réalisés
3 000 m²
disponibles

aux **Rives de l'Orne**



- Stationnement réservé en sous-sol
- Bâtiment HQE

0222 51 14 14



Normandie

L'emploi autrement

Toutes les idées sont bonnes pour mettre en relation de façon efficace les entreprises et les demandeurs d'emploi. Surtout autour d'un café.

Sortant des sentiers battus du recrutement, les Cafés de l'Emploi et de la Formation mettent en relation des demandeurs d'emploi et des entreprises dans une atmosphère humaine et chaleureuse. Une initiative lancée en Normandie en 2007 à Caen, reprise ensuite à Rouen et au Havre, et qui devrait se déployer dans d'autres villes, comme Bayeux. « Nous cherchons à être utiles », résume Jean Hureau, qui préside l'association caennaise. « Il nous paraît essentiel d'aider ceux qui n'ont pas la chance d'être intégrés dans le marché du travail, de reconstituer de l'écoute, de la considération, des perspectives ».

C'est, comme le nom l'indique, autour d'un café que ces discussions s'engagent. C'est d'ailleurs dans un café que les premières rencontres furent organisées à Caen, avant de se délocaliser, en raison du succès, dans

les locaux de la CCI. À Rouen, c'est toujours le « café de l'échiquier » qui accueille les réunions. Les demandeurs d'emploi rencontrent directement les employeurs, sans autre formalité. Ils ont aussi en face d'eux des établissements de formation, des CFA pour la plupart, qui constituent « une autre façon d'aborder l'emploi ».

« Le concept fédère par son approche informelle et son accessibilité. Il a l'avantage d'être ouvert à tous les publics. Il constitue un premier pas pour entraîner une dynamique d'accès vers le monde du travail », constate Marie-Hélène Roux, en charge des Cafés de l'Emploi rouennais.

Appel aux entreprises

À leur arrivée, les participants sont accueillis, aidés, orientés, pour aller « un peu plus loin que la simple mise en relation ». Aucun critère d'âge ou de niveau de compétences

n'est exigé. Il suffit au candidat de s'inscrire sur le net et de venir le jour J avec son CV. « On croise le principe d'un job dating, du forum de l'emploi, du e-recrutement. C'est ce qui fait toute la richesse de l'initiative », résume Jean Hureau.

Même si les Cafés de l'Emploi ont fait leur preuve, accueillant par exemple à Caen plus de 6 000 personnes depuis leur création, Jean Hureau souhaite que leur notoriété continue à se développer : « les entreprises doivent comprendre qu'elles peuvent utiliser cet outil, via le site internet, pour tout type d'embauche. Il suffit de déposer l'annonce et ensuite de venir rencontrer les candidats. En ayant le réflexe de nous intégrer dans leur démarche de recrutement, elles se donnent encore plus de chances de trouver le bon profil ». ◀



“ Une autre façon d'aborder l'emploi ”

CONTACTS

Caen
www.cafes-emploi-bas-normands.fr/
Rouen
www.cafesdelemploi.fr/
Le Havre
<http://cafe.mdelehavre.fr/>

Des CV, des conseils...
et un bon café !

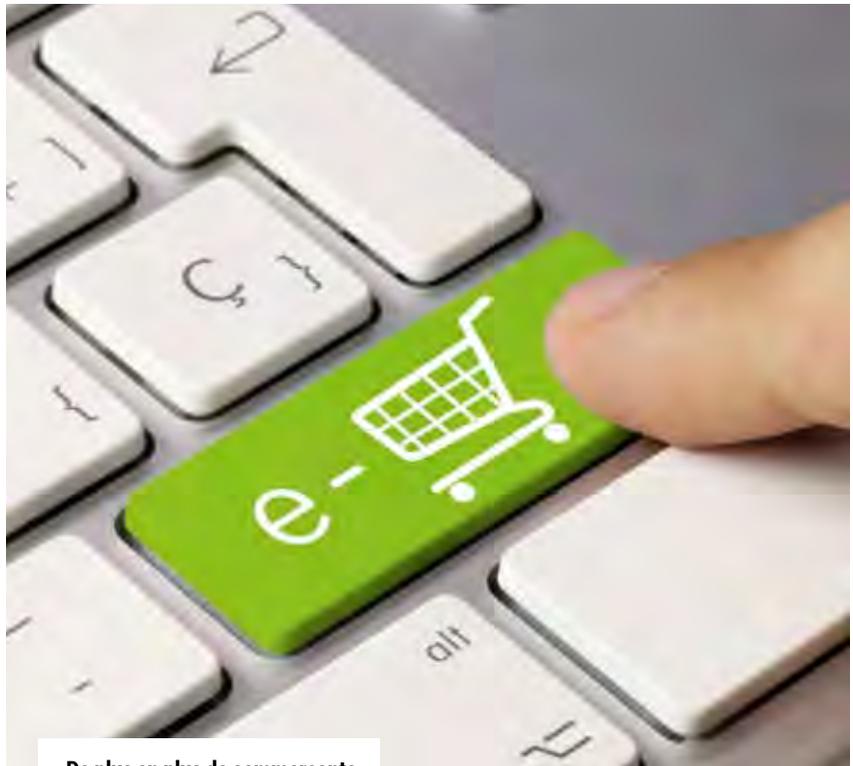


Centre et Sud Manche

Commerce et internet

Club, show-room, formation, les outils sont nombreux pour faire cliquer commerce et internet.

La cause est entendue : le commerce ne peut faire l'économie d'un passage au numérique. Accompagner les commerçants dans cette mutation, telle est la mission du club e-commerçants de la CCI Centre et Sud Manche. Il s'adresse tout autant aux « pure players » qu'à ceux possédant un magasin physique couplé à un site internet, et aborde tous les aspects du e-commerce : la réalisation d'un packshot (photographie de haute qualité pour présenter un produit sur un site Web), l'incontournable question du référencement, l'organisation des livraisons, les nouveautés législatives, dont la loi Hamon qui a changé les règles du jeu du commerce en ligne. « Le but, c'est de monter en compétences », résume Frédéric Cosniam, en charge de l'animation du club à la CCI de Granville.



De plus en plus de commerçants cherchent à monter en compétences sur le Web.

Web' trophées

Les inscriptions seront ouvertes à partir du 13 janvier 2015 pour la 3^e édition des Web'trophées Normandie. Organisée par les Chambres de commerce et d'industrie de Normandie, cette compétition met en valeur les meilleurs sites internet des entreprises, dans quatre catégories : commerces et services aux particuliers, industries et services aux entreprises, tourisme et e-commerce. Un jury déterminera les meilleurs sites selon plusieurs critères.

Pour candidater, rien de plus simple : il suffit de se connecter sur le site www.webtrophees-normandie.fr entre le 13 janvier et le 14 février 2015, date de clôture des inscriptions. Site sur lequel figure également le règlement du concours.

Les sites seront jugés par des comités territoriaux et régionaux sur les critères suivants : le respect de la législation qui s'impose à tout éditeur de site internet (critère éliminatoire), l'ergonomie et la navigation, l'actualisation des informations, le référencement, la stratégie marketing et le social media, la valorisation des produits, les conditions générales de vente... la réservation et le paiement en ligne, le bilinguisme... (français-anglais) pour les sites relatifs au secteur du tourisme. 24 lauréats seront désignés.

Les partenaires des Web'Trophées : www.latelier12.com ; CGA Haute-Normandie ; Mediasphérique ; Crédit Agricole ; Groupe La Poste ; Station Next.

Une autre démarche de sensibilisation a été initiée à destination du commerce de proximité : Mag'ic, un Magasin Innovant et Connecté qui permet de se familiariser avec les outils numériques et les meilleures façons de les utiliser dans les relations avec ses clients. Une première démonstration s'est déroulée à Ville-dieu-les-Poêles puis à Granville, sous la forme d'une visite d'un show-room comprenant un magasin connecté.

Parcours connecté

Les commerçants pouvaient se mettre dans le personnage d'un client préparant ses achats sur le net avant de se rendre dans une boutique. Ils ont pu ainsi identifier les pièges à éviter et les bonnes pratiques à suivre, et comprendre l'utilité des cartes de fidélité, des QR Codes ou des réseaux sociaux.

La CCI Centre et Sud Manche ira plus loin dans l'appropriation du e-commerce en lançant en septembre prochain une formation sur 8 jours, destinée aux commerçants et à leurs employés qui souhaitent créer une boutique. ◀

INFORMATIONS

www.webtrophees-normandie.fr

CONTACT

f.cosniam@granville.cci.fr
Tél. : 02 33 77 86 86



Logique de regroupement

Un nouveau club va renforcer la Filière logistique Seine Normandie.



La logistique normande continue à se structurer.

La logistique est une des grandes forces de la Normandie. Elle va compter un atout de plus avec la création d'un nouveau club conjuguant les talents de trois entités : le club logistique de l'Eure, le club Achats 276 et Normandy Packaging. Présidé par Dominique Piermé, directeur de Sofrastock Inter-

national (Prestataire logistique rattaché à la Direction de la Logistique de Renault, basé à Saint-André de l'Eure), le club a pour double objectif d'améliorer la performance industrielle régionale, notamment par une meilleure gestion des flux, et développer le business de ses membres, par exemple en

leur permettant de concourir ensemble à des appels d'offres.

Effet de groupe

La mutualisation des savoir-faire et l'effet de groupe lui permettront de jouer un rôle important au sein de la filière Logistique Seine-Normandie, dont il est partie prenante. C'est aussi, comme pour tout bon réseau d'entreprise, l'occasion de rompre l'isolement des dirigeants et de dynamiser son relationnel, comme le reconnaissent plusieurs membres.

Dans cet esprit, le club organisera régulièrement des visites d'entreprises appuyées par des interventions d'experts. Rayonnant sur toute la Normandie et même au-delà (avec des adhérents de l'Ouest parisien), il fera entendre sa voix dans la construction de Paris Seine Normandie. ◀

CONTACT

francois-xavier.guene@normandie.cci.fr



Normandie

L'importance du dialogue

Un service spécialisé aide les entreprises dans leurs démarches de médiation.

La CCI Normandie accompagne les entreprises dans la résolution de leurs conflits avec un nouveau service : le Centre de Médiation et d'Arbitrage, CMAP Normandie. Il offre une alternative aux procédures judiciaires en permettant de trouver une solution rapide et à un coût maîtrisé. Cependant, même en cours de procès, le choix peut être fait de basculer en médiation. Pour mettre en place ce service, la CCI Normandie s'est appuyée l'expérience

de la CCI de Paris, qui a fondé le CMAP en 1995, qui est aujourd'hui le leader en France et l'un des principaux centres européens de gestion et de résolution des conflits commerciaux.

Processus amiable

La médiation est un processus amiable, adapté au type du litige, faisant intervenir un tiers neutre, impartial et indépendant (le médiateur) qui aide les parties à trou-

ver elles-mêmes une solution au conflit qui les oppose (ex : désaccord entre associés, mésentente sur les termes d'une vente ou prestations d'un service contestées, inexécution contractuelle, conflit interne à l'entreprise...). Ce dispositif repose sur la volonté des parties qui peuvent à tout moment y mettre fin. La durée moyenne de la médiation (réalisée dans les CCI de Normandie) est de dix heures. Ses avantages sont nombreux : gain de temps, confidentialité, coût maîtrisé, pérennisation des relations, facilitation de la communication et du dialogue social dans les entreprises. ◀

“ 70 % des médiations aboutissent à un accord. ”

CONTACT

CMAP Normandie
Tél. : 02 35 88 38 38





Basse-Normandie

Le défi de l'énergie

L'économie circulaire s'impose à toutes les entreprises. Pour mieux s'y préparer, un programme d'aide et d'accompagnement est mis en place.

L'ADEME, la Région Basse-Normandie (Programme Défi'NeRgie) et la CCI Normandie souhaitent aider dix entreprises régionales volontaires pendant un an (2015-2016) pour réduire les coûts liés à vos rebuts de production, optimiser les consommations de matières premières, trouver des solutions de valorisation des déchets.

Avec l'opération « Matières Premières », les entreprises retenues bénéficieront des conseils d'un expert, qui les aidera en travaillant sur l'outil de production et/ou les déchets, et de journées d'échanges avec les autres entreprises engagées dans l'opération, qui leur permettront de mutualiser leurs expériences.

Le consultant accompagnera l'entreprise à atteindre les objectifs de l'opération, selon 2 axes d'intervention possibles : l'optimisation du process (produire autrement pour réduire les pertes) et la valorisation des déchets.

Matières premières

Toutes les entreprises sont concernées par la réduction des consommations des matières premières. Toutes sont donc invitées à participer à cette opération quel que soit leur secteur d'activité (agroalimentaire, mécanique, plasturgie, électronique...) et leur taille. Grâce au programme Défi'NeRgie, les entreprises bénéficient d'une subvention

entre 50 et 70 % selon leur taille et l'appartenance ou non à un groupe. ◀

**Date limite d'envoi des candidatures :
3 mars 2015**

CONTACT

CCI Normandie

Carole Remigereau
Conseillère entreprises environnement
et sécurité
Tél. : 02 31 54 40 48
carole.remigereau@normandie.cci.fr



Caen

L'art et l'entreprise

Quand entrepreneurs mécènes et artistes se rencontrent, le résultat est d'une absolue créativité.



Les grandes heures
de la région racontées
par Normandie Terre
d'Histoire.

C'est une vraie énergie collective que les 22 chefs d'entreprise, membres de la fondation Mécènes Caen Normandie, mettent à portée des projets culturels, innovants et originaux, avec le concours de la CCI de Caen Normandie, de la Chambre des Notaires de Basse-Normandie, de l'Ordre des experts-comptables et de la DRAC. Le 2^e appel a livré son verdict, parmi une trentaine de dossiers étudiés par le jury d'entreprises.

L'extrême variété des lauréats montre que la focale choisie par les mécènes est de plus en plus ouverte. On part à la rencontre d'artistes japonais venus exposer à Caen, on se plonge dans l'Histoire normande, des Romains à l'Ornaise Charlotte Corday, on découvre une pièce théâtrale et numérique écrite d'après les témoignages de femmes de ménage normands, on visite dans le Palais Ducal des résidences d'artistes, on accompagne les premiers pas dans l'Opéra, de jeunes en situation d'apprentissage ou en lycée de formation, jusqu'à une représentation d'Orphée aux Enfers les 25, 26 et 27 avril au Zénith. Et on donne aussi un coup de cœur, sous forme de mécénat

de compétence porté par 33 ID, à « Le P'tit coin », café-théâtre de Mondeville où se produisent de jeunes humoristes, avec de plus en plus de succès.

Ouverture

« C'est passionnant de faire se rencontrer les deux mondes, celui de l'entreprise et celui du spectacle », commente Damien Charrier, qui préside la fondation. « Ils ne sont pas si éloignés l'un de l'autre, ils portent les mêmes préoccupations, les mêmes démarches, les mêmes contraintes de création ». L'action des mécènes caennais fait boule de neige, d'autres initiatives de mécénat privé étant venues se greffer aux projets distingués lors de la première promotion. Elle se poursuivra encore pendant trois ans, et au-delà si le succès continue d'être au rendez-vous.

CONTACT

mtanon@caen.cci.fr
Tél. : 02 31 54 54 89

www.mecenescaenormandie.com



Elbeuf

Points de rencontre

Les entreprises de la zone d'activités de Port-Angot se lancent dans la RSE.

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) peut prendre bien des aspects. L'un d'entre eux est la synergie entre occupants d'une même zone d'activités. « Il faut penser en termes de collaboration plutôt que d'opposition », témoigne Jean-Marc Thouvignon, président de Grandde, qui travaille pour le développement durable en entreprise. Le réseau est partenaire de la CCI d'Elbeuf dans la mise en œuvre d'une action de gestion durable de la ZA du Port-Angot. Grandde a déjà engagé un tel dispositif dans la zone Eurochannel de Dieppe et s'apprête à faire de même à Gournay-en-Bray et Bolbec.

« L'idée a rapidement séduit la vingtaine d'entreprises présentes sur la zone. Dès la première réunion de présentation, elles ont adhéré au sujet », se souvient Dominique

Bruyant, président de la CCI. Ces échanges ont permis de faire émerger plusieurs problématiques auxquelles des solutions collectives peuvent être apportées : l'aménagement du cadre de vie (accessibilité, signalétique, fluidification de la circulation...), gestion des déchets, accès aux réseaux (téléphonie et internet haut débit), études des flux, facilitation du quotidien (BASF est ainsi prête à mettre en commun son restaurant ou à ouvrir sa bibliothèque).

Facteur de performance

Plus surprenant, la mise en œuvre de partenariats économiques a été prise en considération : « On constate que les entreprises ne se connaissent pas. Les dirigeants sont dans l'action, dans la gestion du quotidien, et n'ont pas souvent le temps de regarder

der tout près d'eux ce qu'il est possible de faire », constate Dominique Bruyant. « Nous jouons pleinement notre rôle de fédérateur, faisant en sorte que les industriels puissent se rencontrer et se parler ».

Les premières actions devraient débiter dans les prochains mois. « On va constater que la mutualisation des objectifs et des moyens s'avère alors un facteur de performance », affirme Jean-Marc Thouvignon. « Cette action valorise la ZA et peut servir à attirer de nouvelles entreprises », espère Dominique Bruyant. ◀

CONTACT

c.duquennoy@elbeuf.cci.fr
Tél. : 02 35 77 89 03



Dieppe

Prises de contact

Visites d'entreprises pour le président de la CCI de Dieppe.

Le président de la CCI de Dieppe, Dominique Garçonnet, s'est rendu récemment dans plusieurs entreprises, dans un esprit d'écoute des dirigeants : « Il s'agit de prendre le pouls du territoire et de ses forces vives en établissant un contact direct sur le terrain », explique-t-il. Il a ainsi été accueilli par Amada Outillage, dans la zone industrielle d'Auffay. Centre européen de production d'outils pour poinçonneuses à commandes numériques, dotée d'un parc de 35 machines, cette société a réalisé des travaux de très haute précision. Puis il a visité les locaux de Siarr Westfalia-Automotive, qui fête son cinquantième anniversaire d'implantation à Luneray. Elle fabrique plus de 1 700 modèles de variétés d'attelages de remorques, pour les plus grands constructeurs automobiles. Son catalogue comprend également des kits électriques, des porte-vélos ou encore des galeries. ◀



Explications techniques en direct pour Dominique Garçonnet.



Conseils d'avocats

► Michel Collin, président de la CCI Caen Normandie et Maître Robert Apéry, bâtonnier de l'Ordre, ont signé une chartre de partenariat visant à faire profiter les ressortissants de la CCI Caen Normandie de prestations d'assistance dans le domaine juridique émanant d'avocats conseils, en complément des prestations déjà existantes (une permanence de consultations gratuites des avocats a lieu tous les mois à la CCI). En pratique, l'avocat-conseil interviendra, en vue de la délivrance de conseil et assistance en matière juridique, au maximum quatre fois (d'une durée d'une heure maximum) pendant un an. Les prestations d'assistance fournies par l'avocat-conseil porteront notamment sur les domaines d'intervention suivants : droit commercial, droit social et droit des sociétés. L'intervention de l'avocat-conseil donnera lieu à versement par le ressortissant, au profit de l'avocat-conseil, d'une indemnité forfaitaire liée au défraiement du temps passé et aux frais engagés.

CONTACT

Tél. : 02 31 54 54 54
information@caen.cci.fr



Déclaration sociale nominative

Anticiper la dématérialisation

La Déclaration Sociale Nominative (DSN) remplacera, d'ici 2016, la plupart des déclarations sociales des entreprises via un dispositif déclaratif unique et entièrement dématérialisé. Dès avril 2015, elle sera obligatoire pour les 15 000 plus grandes entreprises de France. Sa généralisation à toutes les entreprises est prévue au 1^{er} janvier prochain.

La DSN a pour ambition d'alléger et d'optimiser les obligations déclaratives. Elle substitue un dispositif unique et dématérialisé à la plupart des déclarations sociales faites par les entreprises. Au lieu des 800 données sociales demandées auparavant, ce ne sont plus que 200 qui seront collectées via le portail net-entreprises.fr, qui les répartira ensuite aux organismes intéressés. La DSN repose sur une transmission mensuelle unique des données individuelles et nominatives des salariés à

l'issue de la paie et le signalement des événements (arrêt / reprise du travail à la suite d'un congé maladie, maternité ou paternité, rupture du contrat de travail...). Les spécialistes estiment que la DSN entraînera une diminution de la charge de travail associée de l'ordre de 20 %.

Il est recommandé aux entreprises de préparer au plus tôt leur passage, pour se familiariser en amont avec une nouvelle logique déclarative, fondée sur la paie, être accompagné par son éditeur de logiciels de paie et ses organismes de protection sociale, sécuriser les démarches en évitant les erreurs et bénéficier des premiers allègements déclaratifs. ◀

INFOS

www.dsn-info.fr
0 811 376 376

Deauville

Direction Londres

L'arrivée de RyanAir à Deauville donne une ampleur nouvelle à l'aéroport normand.



Ce n'est pas encore tout à fait Beauvais, mais l'aéroport Deauville – Normandie, géré par la CCI du Pays d'Auge met encore un peu plus les gaz avec l'arrivée le 3 avril prochain de la compagnie RyanAir, qui ouvre une ligne à destination de Londres Stansted.

Une liaison pour l'instant saisonnière, ce qui ne lui interdit pas d'espérer prendre une place plus importante dans le calendrier si le succès est au rendez-vous. Ce dont ne semble pas douter un seul instant Audrey Legaigreur, responsable adjointe ventes et marketing de la compagnie aérienne : « Nous atteindrons les 18 000 passagers par an », affirme-t-elle, en donnant du « Nicolas » et du « Laurent » aux deux présidents de Région, dans une décontraction tout anglo-saxonne. Pas question toutefois pour RyanAir de déployer d'autres desti-

nations vers d'autres villes européennes. Londres devrait rester son point d'atterrissage depuis la Normandie, ce qui n'est déjà pas mal, puisque Stansted est l'un des aéroports londoniens les moins éloignés du « Downtown London », qu'il permet de toucher près de 150 villes à travers le monde, et qu'il se trouve à proximité du centre névralgique du hippisme britannique, Newmarket, ce qui n'a pas manqué d'attirer l'attention du maire de Deauville, Philippe Augier.

Le potentiel est là

La première expérience d'une liaison vers Londres, en 2006-2007, n'avait pas été couronnée de succès. Cette fois, RyanAir pense que la donne est différente. « Les statistiques montrent que le potentiel est là, notamment parce que l'aéroport de Deauville monte en puissance ». La zone de

chalandise ne concerne d'ailleurs pas que les 1,8 million de Normands, mais aussi les Britanniques, de plus en plus enclins à traverser le Channel. Deauville est le 32^e aéroport français où RyanAir s'implante. RyanAir opérera la ligne du 3 avril au 23 octobre, à raison de deux vols hebdomadaires les lundis et vendredis. Les passagers prendront place à bord d'un Boeing 737 – 800 de 189 sièges et rejoindront en une heure la capitale britannique. Deauville, après une année record en 2013 avec 138 000 passagers, a accueilli un peu plus de 120 000 personnes en 2014. ◀

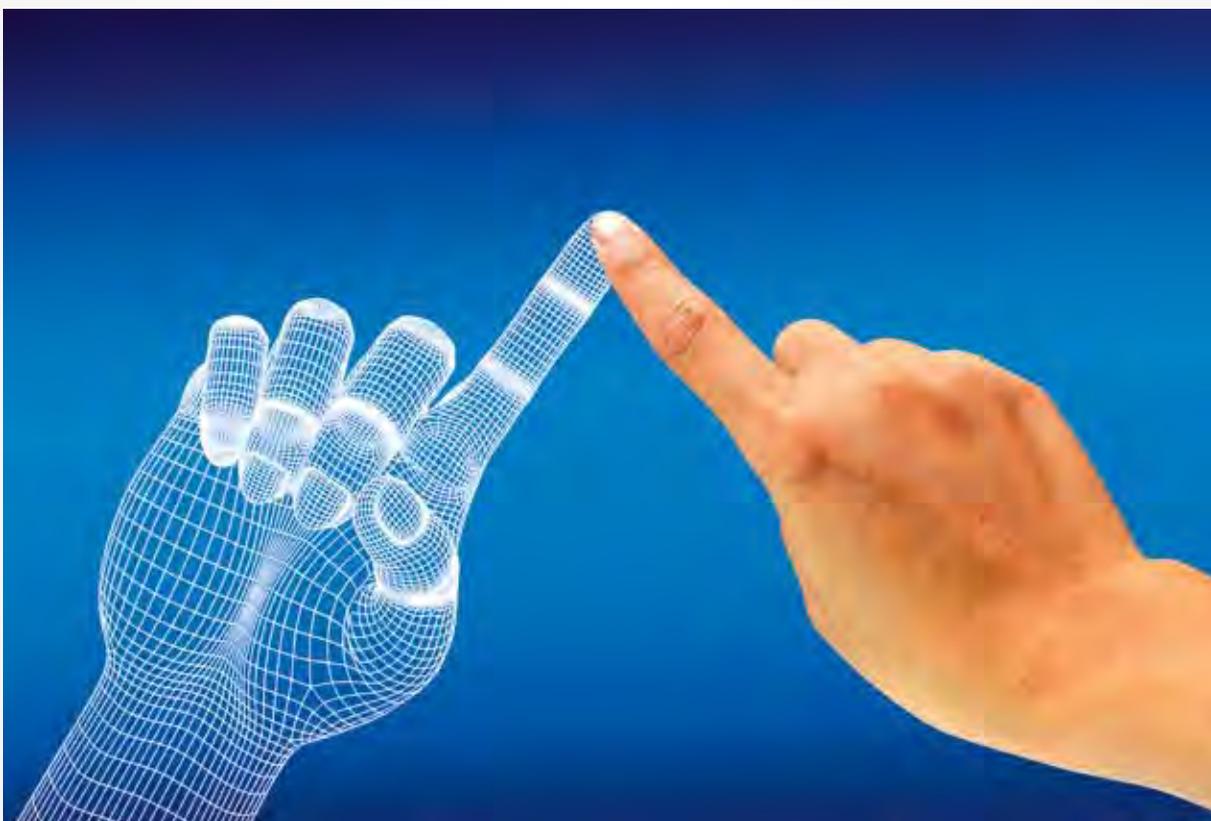
INFORMATIONS

www.deauville.aeroport.fr
www.ryanair.com

en échos

Stéphane Bouyeure, président du pôle TES

© Taven/shutterstock



La confiance numérique

Repères

8 Le nombre de départements du pôle TES e-Santé & Domotique, e-Collectivités, e-Tourisme & Patrimoine et Vie numérique, Futurs Moyens de paiement, Machine to Machine Sécurisé, Identité Numérique & Sécurité et Microélectronique.

Parce que la société ne peut se passer d'évolutions technologiques, autant être en avance sur la question et proposer les applications et les usages qui feront (qui font...) le quotidien des Français.

Le pôle de compétitivité TES démontre tout le savoir-faire normand dans ces domaines.

TES (Transactions Électroniques Sécurisées): le pôle de compétitivité bas-normand est au cœur de l'évolution numérique du territoire, au premier rang de laquelle se trouve la technologie « made in Normandie » qu'est la NFC (Near Field Communication). Stéphane Bouyeure, président de TES, décrit les toutes dernières avancées du secteur.

> Interview

La NFC est-elle désormais totalement mature ?

Stéphane Bouyeure > La démonstration de l'utilité de la NFC commence à se déployer de façon importante. Inventée à Caen, cette technologie, d'utilisation courante en Asie, est portée par plusieurs agglomérations françaises, ce qui contribue à l'arrivée de nouveaux services. Le territoire caennais continue à être moteur. Sur le campus de Caen, fleurissent tous les jours des idées. Notre rôle de pôle de compétitivité est d'apporter les compétences et les techniques qui permettent de passer à la phase concrète. Ici, on baigne dans une culture de la création, tant par les grands groupes que par les start-up. C'est ce qui fait le dynamisme de TES.

N'aurait-on pas pu aller plus vite ?

S.B. > Cela fait dix ans que nous avançons sur ces technologies innovantes. Mais aussi séduisante soit-elle, une innovation ne devient pas un business grand public du jour au lendemain. La chaîne doit se rendre jusqu'au consommateur, et pour cela il faut démontrer la faisabilité, développer des applications, créer des usages. Au bout du compte, c'est allé relativement vite dans le territoire caennais. Les habitants identifient spontanément les usages. Les jeunes générations en prendront de plus en plus l'habitude. Il faut être conscient que l'implantation des technologies sans contact, du traitement numérique des données ne fera pas marche arrière. Il importe donc désormais de ne pas manquer cette révolution. Tous les fabricants de téléphones proposent la NFC. C'est un signe fort.



Stéphane Bouyeure, président du pôle TES souhaite voir le grand public s'approprier les nouveaux usages.

Quelles seront les conditions de la réussite ?

S.B. > La question centrale de notre pôle est la confiance numérique. Elle sera acquise par l'accélération de l'innovation et des produits, des idées et du business, des projets et des partenariats. La technologie est mature, simple d'utilisation : il suffit de développer les bonnes applications et d'avancer sur l'interopérabilité des outils. C'est ce qui s'est très bien mis en place dans les transports à l'échelle de l'agglomération de Caen.

Comment va évoluer le pôle TES ?

S.B. > Nous cherchons à élargir notre domaine d'achalandage pour aller au-delà des 130 adhérents (dont 50 % en Basse-Normandie). Nous travaillons avec les autres pôles, car les passerelles numériques sont nombreuses, à l'image des questions de technologie embarquée dans les véhicules, avec Mov'eo. J'espère parvenir à exciter un peu plus la curiosité des Haut-Normands. J'ai la conviction très ferme de l'immense potentiel que recèle la Normandie tout entière. ◀

CONTACT

<http://www.pole-tes.com/>

+ e-santé et domotique

Recherche de faisabilité

Le pôle TES s'investit fortement dans la e-santé et la domotique. « Notre stratégie a consisté à impliquer les utilisateurs, patients et professionnels de santé en recueillant leurs besoins. Notre rôle est de réfléchir avec les chercheurs et les industriels du Pôle TES, à la faisabilité des demandes », explique le Docteur Jean-Pierre Blanchère, coordinateur du département e-Santé & Domotique du Pôle TES. Mais si la e-santé prend un essor considérable dans des modes d'utilisation très divers, allant du simple conseil de bien-être (régimes alimentaires, gestion du stress, sevrage tabagique...), au véritable outil d'aide au diagnostic médical ou d'analyse (tests sanguins sans prélèvement, calcul des doses d'insuline...), la question de la fiabilité, de la précision du diagnostic ou encore de la confidentialité des données se pose de façon cruciale. TES souhaite apporter des réponses autour de quatre axes : l'aide au maintien des personnes âgées à domicile, la contribution au bien-être, l'innovation en télémédecine, la construction de l'hôpital et de l'EPHAD de demain.

NFC **Near Field Communication.** Cette technologie permet à deux objets proches de communiquer, si l'utilisateur le décide.

50 **Tous usages confondus,** la présence dans notre environnement quotidien des objets connectés va être multipliée par 50 au cours des six prochaines années.



agenda

Janvier / Février

« Créa'Info ou comment devenir chef d'entreprise ? »

Réunion d'information sur la création ou la reprise d'entreprise (entrée libre, gratuit).

- **À la CCI Caen Normandie** : jeudis 22 janvier, 5 et 26 février, de 9h00 à 11h30.
- **À Bayeux** : mardi 27 janvier, de 9h30 à 11h30.
- **À Vire** : mercredi 28 janvier, de 9h30 à 11h30.
- **À Falaise** : vendredi 30 janvier, de 9h30 à 11h30.

Renseignements : 02 31 54 54 54

Eductour

• 2 février, sur le thème : « Châteaux et Manoirs du Bessin ».

Inscriptions : 02 31 54 54 54
ou tourisme@caen.cci.fr

Stages 5 jours pour entreprendre

- Commerçants et prestataires de services : du 26 au 30 janvier et du 23 au 27 février.
- Bars, brasseries, restaurants ou hôtels : du 9 au 13 février.

Renseignements : 02 31 54 54 54
www.cci14-manifestations.fr/entreprendre

Nuit de l'Orientation

- Jeudi 5 février, de 17h00 à 21h30, à la Fonderie, à Hérouville-Saint-Clair.

Renseignements : 02 31 46 75 52

Permanence des avocats :

1^{er} et 3^e lundi de chaque mois de 14h00 à 17h00, à la CCI Caen Normandie.

Permanence des notaires :

3^e lundi de chaque mois, de 9h00 à 12h00, à la CCI Caen Normandie.

Sur rendez-vous au 02 31 54 54 54
ou information@caen.cci.fr

+ d'infos sur
www.caen.cci.fr

Restaurateurs

Restaurateurs, rejoignez le Guide des Restaurants du Calvados !

Les Restaurateurs du Calvados ont la possibilité de figurer dans l'édition 2015 (avec une participation financière modérée).

Le Guide des restaurants du Calvados en quelques chiffres :

40 000 guides à destination de la clientèle touristique dans tous les hôtels, campings, musées et sites de loisirs du Calvados.

40 000 guides distribués à la clientèle locale dans les restaurants, les commerces, les magasins U, auprès des chefs d'entreprise, lors d'événements...

Une adhésion d'emblée au réseau Calvados Accueil avec une présence sur internet et site mobile Calvados Accueil et CDT du Calvados, etc.

Renseignements : Mathieu Charbonnier - 02 31 54 54 96 - 06 25 01 82 27
ou tourisme@caen.cci.fr



Entreprises

Ateliers pratiques et thématiques

- « Études de marché », « L'idée », « Google Academie »...

Renseignements : 02 31 54 54 54
www.cci14-manifestations.fr/entreprendre

Speed dating bancaire & Forum du financement

- Un espace dédié au financement de vos projets d'entreprise.

Vendredi 30 janvier de 9h00 à 12h30, à la CCI Caen Normandie.

Renseignements et inscriptions :
CCI Caen Normandie - 02 31 54 54 54
www.speeddatingbancaire.com

CCI Caen Normandie

La CCI Caen Normandie sur Twitter

- La CCI Caen Normandie a rejoint le réseau social Twitter.

Suivez-nous @CCIdeCaen et retrouvez les informations économiques ; informations locales, régionales, nationales ; actions des CCI et de la CCI Caen Normandie...

La CCI Caen Normandie est également présente sur Twitter via les comptes :

@AéroportDeCaen, @icepcfa, @ideam_design, @kiosktinvest, @PlatoCaen



Industrie

90 minutes pour tout savoir

- Réunions d'information gratuites pour les dirigeants d'entreprise, de 8h00 à 9h30, à la CCI Caen Normandie.

Contact : Patricia Tihy
02 31 54 54 54 - ptihy@caen.cci.fr

Rencontre de la prévention

- Jeudi 12 mars, de 8h45 à 11h00, à la CCI Caen Normandie, réunion d'information animée par la Carsat, sur le thème « Prévention des chutes de plain-pied et de hauteur ».

Contact : Ingrid Berger
02 31 54 54 54 - iberger@caen.cci.fr





CCI Ouest Normandie

Une vidéo de promotion économique

Vendredi 17 octobre, les trois présidents Marc Aguirregabiria, Jean-Claude Camus et Loïc Houssard, accompagnés des trois élus référents Communication, Guy-Loup Delesalle, Joël Viger et Erwan Le Roux, ont présenté à la presse les deux premiers outils Ouest Normandie proposés aux entreprises. Le premier message fort lancé en direction des 21 000 chefs d'entreprise : « Vous êtes les acteurs d'un territoire économique performant et innovant aux multiples facettes ».

Deux outils ont été créés et sont mis dès aujourd'hui à leur disposition :

- **Une vidéo** (version française et anglaise) présentant les savoir-faire de nos entreprises et les atouts touristiques et environnementaux de ce nouveau territoire économique Ouest Normandie.

- **Un portrait économique** de ce territoire en construction (livret de 20 pages).

Ces deux produits sont proposés au tarif de 45 euros HT (54 euros TTC) aux entreprises et aux responsables des ressources humaines qui pourront ainsi les utiliser sur des salons professionnels pour promouvoir les atouts de ce territoire et ainsi attirer de nouvelles compétences, une des clés du développement de nos PME-PMI.

En savoir plus et commander ces outils :

Corinne Legrand - Service Communication - Tél : 02 33 64 68 16
corinne.legrand@normandie.cci.fr ◀

International

Le Made in France expliqué aux exportateurs

► Jeudi 6 novembre, les membres du Cercle des Exportateurs de l'Orne ont échangé avec Anthony Courzadet, avocat chez Fidal, sur le thème du Made in France. Véritable argument commercial, le Made in France séduit un nombre croissant d'entreprises et de consommateurs aussi bien en France qu'à l'étranger. Cependant, produire de A à Z un produit dans un seul pays est aujourd'hui, au regard de la mondialisation des échanges, presque irréaliste.

L'objet de cette réunion était d'évoquer les critères juridiques permettant l'utilisation de la mention Made in France sur les produits et les conséquences de cette utilisation. Les membres ont pu échanger leurs expériences dans le domaine.

Contact : Tony machado - tmachado@flers.cci.fr

Formation

Découvrez 30 formations post-Bac

Savez-vous que le Groupe FIM, c'est quelque 30 formations post-Bac (BTS/Bac+2, Licence, Bachelor, Master ou écoles de commerce), des choix de cursus, un accompagnement personnalisé (aide aux choix de la formation, financement, appui à la recherche d'entreprises...), des groupes à taille humaine...

En optant pour une formation du FIM c'est avoir l'assurance de réussir. Depuis plus de 5 ans, le FIM compte 85 % de taux de réussite aux examens (du CAP au Master) et une insertion professionnelle « garantie » : 90 % des diplômés trouvent un emploi dans les six mois.

N'hésitez plus : les **Portes Ouvertes** (Agneaux, Cherbourg, Granville et Saint-Lô) Spécial post-Bac c'est **samedi 31 janvier 2015 de 10 heures à 17 heures** non-stop !

Renseignements : Valérie Baudin-Cachot - vbc@fim.fr - www.fim.fr ◀

agenda

Janvier/Février/Mars

Petits déjeuners

de 8h30 à 10h à la CCI Cherbourg Cotentin

Développement commercial :

« **Comment se présenter en deux minutes ?** »

- **Judi 15 janvier**

« **Comment utiliser les neurosciences pour faire évoluer les pratiques commerciales ?** »

- **Judi 5 février**

« **Comment réussir ses rendez-vous d'affaires ?** »

- **Judi 5 mars**

Contact : elepetit@cherbourg-cotentin.cci.fr

Nuit de l'orientation

Une soirée pour discuter métiers et orientation avec des professionnels en activité.

- **Vendredi 16 janvier :** 18h à 21h30 - CCI Flers (+ de 40 professionnels)

Contact : mecherbault@flers.cci.fr

- **Vendredi 27 février :** 18h à 22h30 - Groupe FIM Cherbourg-Octeville (+ de 90 professionnels)

Contact : Natacha Jounot - nj@fim.fr

Thémanet

« **Dématérialisation, l'entreprise sans papier est-elle possible ?** »

- **Vendredi 16 janvier :** 10h à 11h30 - CCI à Agneaux (webconférence possible)

« **Ce que Google+ peut apporter à votre entreprise** »

- **Lundi 23 février :** 16h à 17h30 - CCI à Saint-Pair-sur-Mer (webconférence possible)

Contact : fcosniam@granville.cci.fr

Atelier de l'énergie

- **Mardi 3 mars :** 14h30 à 16h - Chambre de Métiers et de l'Artisanat à Coutances

Contact : bmjm@granville.cci.fr

+ d'infos sur
www.cherbourg-cotentin.cci.fr
www.flers.cci.fr
www.granville.cci.fr



agenda

Janvier / Février

Ateliers Business, du nouveau en 2015

Pour faire face aux besoins exprimés par les entreprises, la CCI de l'Eure étoffe son offre « Ateliers Business », demandez le programme.

Informations :

geraldine.lebarbanchon@normandie.cci.fr

Rencontres Experts

A la CCI de l'Eure à Evreux

- **19 janvier**, de 9h00 à 12h00, spécial « Droit des sociétés, droit fiscal ».
de 14h00 à 17h00, spécial « Propriété industrielle ».
- **26 janvier**, de 14h00 à 17h00, spécial « Expert comptable ».
- **9 février**, de 9h00 à 12h00, spécial « RSI ».

Pour plus d'informations :

nancy.moreau@normandie.cci.fr

Les jeudis de l'économie

À la CCI d'Alençon de 18h30 à 20h00

- **22 janvier** : Loi des finances 2015 et actualité fiscale. Quel impact pour les entreprises ?
- **26 février** : Les circuits courts, nouveau mode de distribution et enjeu du développement durable.

Inscriptions: CCI d'Alençon

florence.denis@normandie.cci.fr

Les formations

« Professionnels de la restauration »
- Le Permis d'exploitation (volet obligatoire)

Formation de 2,5 jours qui donne lieu à la délivrance du permis d'exploitation nominatif obligatoire pour tout futur exploitant d'une licence de débit de boissons.

- **28 au 30 janvier et 25 au 27 février à Alençon**
- **21 au 23 janvier et 18 au 20 février à Evreux**

Inscriptions:

Alençon : isabelle.brunet@normandie.cci.fr
Eure : crystel.lecarpentier@normandie.cci.fr

+ d'infos sur
www.alencon.cci.fr
www.eure.cci.fr

Nouveau

Commerçants, démarrez 2015 sur les chapeaux de roue !

Pour augmenter la fréquentation de votre magasin et booster vos recettes... Optez pour le Pack Stratégie de Développement avec le suivi d'un conseiller de la CCI.

Le pack vous garantit en 2 étapes la photographie et l'analyse stratégique de votre commerce (tarif 450 euros HT).

Pour que votre réussite soit totale, s'ajoute une 3^e étape optionnelle : un accompagnement personnalisé et le suivi de votre plan d'actions commerciales (sur devis). Alors ne lâchez rien... ! Bénéficiez de l'expertise de la CCI de l'Eure et dynamisez votre entreprise.

Contact : Bénédicte Laube - 02 32 38 81 09 - benedicte.laube@normandie.cci.fr ◀

Sponsor

Devenez sponsor du Festival d'Alençon Fil et Dentelle

► La seconde édition du Festival d'Alençon Fil et Dentelle aura lieu du 16 au 18 octobre 2015 dans le centre-ville d'Alençon. Cette grande fête autour du fil a rencontré un vif succès avec au total 6 505 entrées comptabilisées sur les 3 jours.

Vous souhaitez bénéficier d'une visibilité garantie pour votre entreprise lors de cette manifestation ? Vous êtes sensible à la valorisation du patrimoine local ? Vous souhaitez contribuer à faire de ce Festival un événement incontournable pour notre région ? Devenez sponsor !

Pour recevoir le dossier de sponsoring : camille.bougle@normandie.cci.fr

Livres

L'Orne en cadeau



► Jusqu'au **30 janvier 2015** inclus, profitez du pack promotionnel « Les Ornaïs célèbres » et « Entreprises centenaires dans l'Orne » pour 40 € seulement au lieu de 49,45 €.

Commande par e-mail : catherine.boutigny@normandie.cci.fr

Formation

Demandez le guide !

Accompagner le développement des compétences

CCI Formation Eure vous propose une gamme complète de formations, afin de développer l'expertise des salariés, capitaliser leurs talents et envisager la formation comme un véritable investissement stratégique pour les entreprises.

Le guide formation continue 2015 est disponible au : 02 32 28 70 50 et consultable sur : www.eure.cci.fr ◀





Business

Développez votre activité avec les marchés publics !

145 milliards d'euros : c'est le montant du chiffre d'affaires que représentent les marchés publics chaque année en France. Cependant, de nombreuses entreprises n'y répondent pas, estimant la procédure de réponse aux Appels d'offres trop contraignante. Vous avez déjà répondu à un Appel d'offres sans succès ? Vous souhaitez vous lancer et mettre toutes les chances de votre côté pour décrocher un maximum de marchés en 2015 ? Vous souhaitez connaître les procédures simplifiées récemment mises en place ?

Les ateliers CCI Solutions Entreprises, sur le thème des Marchés Publics et déclinés en 2 sessions complémentaires, sont faits pour vous : « Remporter un marché public et développer son CA » et « Co-traitance et sous-traitance : s'associer pour répondre à un marché public ».

Voir dates ci-contre (Ateliers CCI Solutions). ◀

Information économique

Revue de presse

► Abonnez-vous gratuitement à la revue de presse quotidienne des CCI de l'Estuaire et recevez l'essentiel de l'actualité économique locale tous les jours par e-mail. L'équipe du Service Information Économique des CCI de l'Estuaire sélectionne pour vous dans la presse locale les informations pertinentes sur le territoire. Pour vous abonner, connectez-vous sur :

www.ccirezo-normandie.fr/revues-de-presse

Commerces / Services

Renov'Mag

► **Renov'Mag** est un dispositif visant à alléger le coût des crédits consentis aux commerçants et prestataires de service qui engagent des travaux de modernisation de leur local commercial ou investissent dans leur outil de production, avec la mise en place de prêts bonifiés. Si vous avez un projet, prenez **contact avec un conseiller de la CCI du Havre** : 02 35 11 25 48 - renovmag@seine-estuaire.cci.fr

Tourisme

Touris'DIAG

► Professionnels du tourisme, vos sites Web vous apportent-ils des clients ? Les CCI de l'Estuaire vous proposent de réaliser un prédiagnostic en ligne de vos pratiques TIC : géolocalisation, e-réputation, réseaux sociaux, e-tourisme et m-tourisme. Le Touris'diag est un outil de prédiagnostic qui vous permettra d'évaluer votre positionnement e-marketing ainsi que votre site internet et sa présence sur le Web.

Contacts :

CCI Le Havre : Olivier Roche
oroche@seine-estuaire.cci.fr

CCI Pays d'Auge : Cécile Bré
cbre@seine-estuaire.cci.fr

CCI Fécamp-Bolbec : Frédérique Quemion
fquemion@seine-estuaire.cci.fr

Permanences / ateliers

Des experts à votre service dans vos CCI. Vous êtes dirigeant d'entreprise, créateur ou repreneur et vous avez des interrogations spécifiques qui nécessitent une rencontre avec un professionnel du secteur concerné ? Le réseau d'experts des CCI de l'Estuaire se tient à votre disposition pour vous aider dans les différentes étapes de la vie de votre entreprise. Les prestations sont gratuites et consistent à vous proposer un entretien individuel et confidentiel au cours duquel vous abordez, avec un expert du domaine, les questions juridiques, comptables ou fiscales que vous posez dans le cadre du pilotage de votre entreprise.

CCI LE HAVRE
Tél : 02 35 55 26 00

CCI PAYS D'AUGE
Tél : 02 31 61 55 55

CCI FÉCAMP-BOLBEC
Tél : 02 32 84 47 49

agenda

Programmation 2015

Ateliers CCI Solutions

Les CCI de l'Estuaire proposent une série d'ateliers pratiques d'1/2 journée fournissant au chef d'entreprise des connaissances et des outils opérationnels pour optimiser la conduite de son entreprise. En avant-première la programmation 2015, susceptible d'être enrichie jusqu'à sa parution officielle.

Le calendrier des ateliers sera prochainement mis en ligne sur les sites internet des CCI.

Les ateliers reconduits en 2015 :

- **Vente & Clients : Remporter un marché public et développer son CA** (5 février au Havre et 12 février à Bolbec de 9h à 13h)
- **RH : Obligations sociales et juridiques du dirigeant** (juin)
- **Vente & Clients : Co-traitance et sous-traitance, s'associer pour répondre à un marché public** (4 juin au Havre et 11 juin à Bolbec de 9h à 13h)
- **Gestion / Finance** (octobre)
 - Niveau 1 : bilan et compte de résultat.
 - Niveau 2 : calcul du coût de revient et évaluation de la rentabilité de l'entreprise.
 - Niveau 3 : gérer sa trésorerie.

Les nouveaux ateliers :

- **Stratégie : Tourisme 2.0** (1^{er} trimestre)
Un atelier axé sur les nouveaux enjeux des CHR, notamment en termes d'e-réputation, de référencement de site, de e-commerce. Maîtriser les nouveaux outils du Web et construire sa propre stratégie 2.0.
- **Obligations : Construire et faire vivre le Document Unique** (2^e trimestre)
Un atelier ayant pour objectif de guider les participants vers la construction de ce document obligatoire et de leur donner des outils pour le faire vivre.
- **Stratégie : Construire son tableau de bord** (décembre). Un atelier conçu pour comprendre et savoir utiliser les bons indicateurs pour mieux piloter son activité et sa stratégie de demain.

Dates et inscriptions :

CCI Le Havre : 02 35 55 26 06 / 26 57
ou 02 35 11 25 48
CCI Pays d'Auge : 02 31 61 55 55
CCI Fécamp-Bolbec : 02 32 84 47 49

+ d'infos sur
www.fecamp-bolbec.cci.fr
www.havre.cci.fr
www.pays-auge.cci.fr



agenda

Janvier / Février / Mars

Se mettre à son compte

- Le 26 janvier, le 9 et 23 février et le 9 et 23 mars - 9h à 12h

Inscriptions : CCI de Dieppe - 02 32 100 900
creation@dieppe.cci.fr

- le 20, 23 et 27 janvier et le 3, 10, 17, 20 et 24 février - 9h à 12h

Inscriptions : CCI de Rouen - 02 32 100 500

- Lundi 2 février - 9h à 12h

Inscriptions : v.benoit@elbeuf.cci.fr
CCI d'Elbeuf - 02 32 100 800

Les Essentiels :

«Gagnez des clients - Maîtrisez et exploitez les réseaux sociaux ! »

- Mardi 20 janvier - 8h à 9h45

Inscriptions : CCI d'Elbeuf - 02 32 100 800

« Accessibilité »

- Jeudi 19 mars - 8h à 10h30

Contact : CCI de Dieppe - 02 32 100 900

Rencontres experts

Banquier, Expert-Comptable et Notaire.

- Lundi 19 janvier - 14h à la CCI de Rouen

Régime Social Indépendants et Conseil en communication & Stratégie commerciale.

- Lundi 26 janvier - 14h à la CCI de Rouen

Avocat spécialisé en Propriété Intellectuelle et Technologies de l'Information.

- Lundi 26 janvier - 14h à Innovapôle à Saint-Etienne-du-Rouvray

Contact : CCI de Rouen - 02 32 100 500

+ d'infos sur
www.dieppe.cci.fr
www.elbeuf.cci.fr
www.rouen.cci.fr

Orientation

Nuit de l'Orientation

- Le samedi **31 janvier 2015, de 14h à 20h, à la CCI de Rouen**, soirée entièrement dédiée à l'orientation, destinée aux jeunes ainsi qu'à leurs parents. Entrée libre.

Au programme : Quiz'Orientation, Orient'Express, Espace Professionnel, Espace Information, Espace Débat, Rendez-Vous des Métiers.

- Le vendredi **6 février 2015, de 16h à 21h, à la CCI de Dieppe**.

Informations : www.lanuit-orientation.fr

CCI de Rouen : 02 32 100 500 - contact@rouen.cci.fr

CCI de Dieppe : 02 32 100 900 - www.dieppe.cci.fr ◀

Nucléaire

Forum des métiers du nucléaire

- Le jeudi **15 janvier**, à la CCI de Dieppe, un forum est organisé par le GIP NO, la Maison de l'emploi de Dieppe et la CCI Dieppe. Des titulaires des marchés de l'EDF informent le public sur leur métier, propose des missions dans le cadre des travaux de grand carénage.

Contact : www.dieppe.cci.fr - 02 32 100 900

Stage

5 jours pour entreprendre

- Ce stage animé par des professionnels (expert-comptable, banquier, juriste, spécialiste du marketing, organisme social, assureur, conseiller de CCI, ...) vous permettra d'acquérir les connaissances de base indispensables pour créer ou reprendre une entreprise dans les meilleures conditions.

- À la CCI de Dieppe : le 27 janvier, 5, 6, 9 et 10 février

Inscriptions : 02 32 100 900 - creation@dieppe.cci.fr

- À la CCI de Rouen : le 16 et 17 février, du 11 au 13 mars

Inscriptions : 02 32 100 500 - contact@rouen.cci.fr

- À la CCI d'Elbeuf : du 30 mars au 3 avril

Inscriptions : 02 32 100 800 - service.commerce@elbeuf.cci.fr

Rencontres

Créateurs et dirigeants d'entreprise

Rencontres destinées aux créateurs et dirigeants d'entreprises, de 8h30 à 10h45, à Innovapôle Saint-Etienne-du-Rouvray.

Des démarches et outils mis en pratique pour mieux gérer vos innovations et garder une longueur d'avance.

- Le 10 février - Communiquer sur son innovation : personnalisation du message, du face à face au web
- Le 31 mars - Vendez l'usage de votre produit : un modèle gagnant-gagnant

Contact : tiphaine.deschamps@rouen.cci.fr

www.rouen.cci.fr/innover/Matinales_de_L_innovation.asp ◀

Parce que tous les entrepreneurs sont **différents**,
en **2015**, les **CCI de Normandie** seront encore à leurs côtés
pour faire **avancer** toutes les envies **d'entreprendre**.



Bonne année 2015

Parce que **l'économie** c'est la vie !

Flashé ce code et découvrez la carte de vœux vidéo



Normandinamik.cci.fr

Le nouveau fil d'actu économique des CCI de Normandie



Normandinamik.cci.fr sélectionne pour vous, au quotidien,
l'essentiel de l'actualité économique de Normandie pour
une meilleure connaissance de votre territoire.



L'économie
normande en ligne,
forcément
c'est

uni



Normandinamik.cci.fr



385.000 entreprises font confiance aux CCI pour verser leur taxe d'apprentissage. Et vous ?

Date limite de versement : 28 février 2015

BÉNÉFICIEZ, AVEC VOTRE CCI, DES AVANTAGES SUIVANTS :

Services personnalisés

- ▶ **WebTaxe** - service en ligne gratuit, sécurisé et rapide. Connectez-vous sur le site internet de votre CCI : www.normandie.cci.fr
- ▶ **Un suivi complet de votre dossier** par un conseiller qualifié : pré-calcul, validation de vos déductions, optimisation de vos reversements dans le respect de vos choix.
- ▶ **Cette relation privilégiée**, de proximité, vous est assurée toute l'année. Un conseiller peut vous rencontrer dans vos locaux ou dans votre CCI.

Garanties

- ▶ **Respect de la législation** en vigueur. Une information et des réponses à vos questions sur la législation.
- ▶ **Neutralité** et respect de votre choix sur les affectations souhaitées.
- ▶ **Proximité** : votre CCI est à l'écoute de vos préoccupations.
- ▶ **Participation au dynamisme de la région** : votre CCI a une parfaite connaissance des CFA et établissements de formation de Basse et de Haute Normandie, premiers bénéficiaires de votre taxe d'apprentissage.

Participez au dynamisme de votre région avec votre organisme collecteur régional.