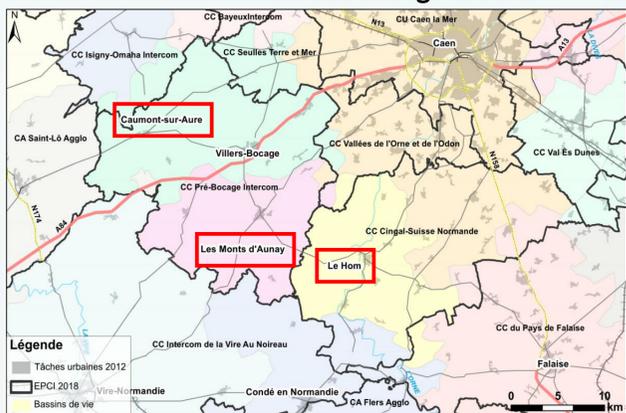


### Localisation des bourgs étudiés :



## REPRÉSENTATIONS ET PRATIQUES DES CENTRES-BOURGS

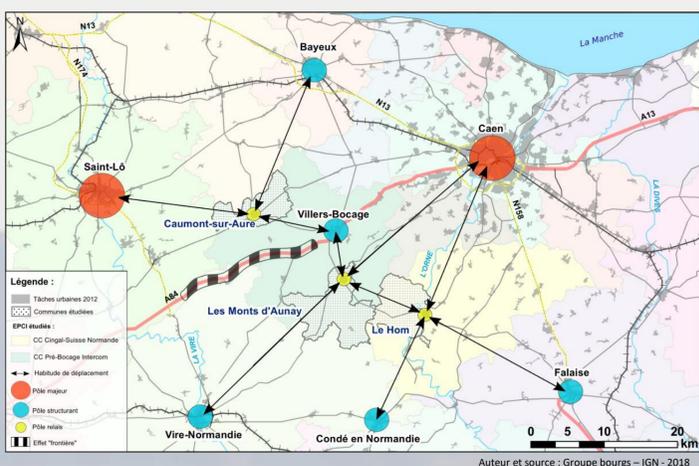
*L'angle des services et commerces de proximité dans les communes des Monts d'Aunay, le Hom et Caumont-sur-Aure*

### Commerces et services : au cœur d'une revitalisation du bourg ?

Nous avons donc étudié trois bourgs du Calvados afin de voir quelles étaient leurs difficultés et leurs caractéristiques. Notre terrain d'étude se situe au cœur de l'EPCI Pré-Bocage et Cingal-Suisse Normande. Nous avons décidé d'étudier le **bourg historique** des communes nouvelles de Caumont-sur-Aure (soit le bourg de Caumont-l'Eventé), des Monts d'Aunay (le bourg d'Aunay-sur-Odon) et du Hom (le bourg de Thury-Harcourt).

Selon le CGET (Commissariat général à l'égalité des territoires), le processus de revitalisation vise à redonner aux centres-bourgs une **place dans le maillage du territoire**.

### La structuration du territoire :

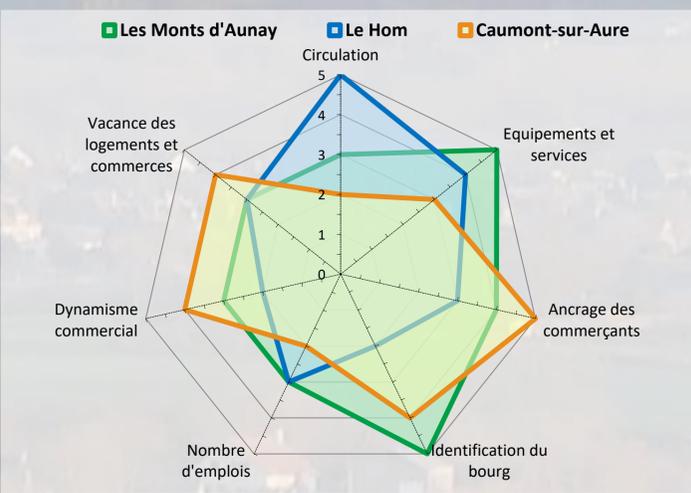


Pôles majeurs : Saint-Lô et Caen : forts potentiels d'**emplois**.

Bourgs étudiés : pôles relais : de nombreuses **mobilités** ont lieu entre ces différents pôles : des déplacements quotidiens, des mobilités résidentielles ainsi que des navettes domicile-travail.

Nos entretiens nous ont permis d'identifier un effet « **frontière** » entre Caumont-sur-Aure et les Monts d'Aunay, ces deux communes sont dans la même intercommunalité, mais peu de déplacements s'effectuent = manque de transports en communs + Caumont-sur-Aure était dans le canton du Bessin.  
→ Les habitants n'ont pas l'**habitude** de se déplacer vers le Sud, mais plutôt vers le Nord.

### Représentations des centres-bourgs : les atouts et les enjeux :



Pour représenter les perceptions des acteurs des trois centres-bourgs, nous avons choisi une représentation graphique. A partir des réponses obtenues auprès des enquêtés (population, commerçants, employés des services, associations et maires), nous avons sélectionné différentes thématiques graduées de 0 à 5 (maximum).

*Exemple : identification du bourg : Les Monts d'Aunay = une forte identité liée à l'histoire de la reconstruction. Le Hom = des difficultés dans l'acceptation du nom, les habitants ont la sensation d'avoir perdu leur identité. Caumont-sur-Aure = des difficultés liées à une image négative et un sentiment d'isolement.*

### Quels enjeux pour les commerces, les services et les associations ?

Secteurs	Les Monts d'Aunay	Le Hom	Caumont-sur-Aure
Commerces	Diminution et fragilisation	Implantation forte et vieillissement	Diversification et rajeunissement
Services	Peu évoqués	En développement	Dynamique d'intégration
Associations	Liées à des lieux de vie	Ressources locales	Démarche centralisée et en développement

### Quels seraient les leviers pour créer une centralité dans un bourg ?

**1) Inventer des scènes locales :** tous les acteurs doivent pouvoir investir l'espace public. Comment ? → Par d'avantage de **piétonisation** + création d'**éléments structurants** dans le centre-bourg pour créer une **identité commune** (l'exemple du projet de la maison citoyenne de Caumont-sur-Aure).

**2) Construction d'un ancrage :** sortir du modèle résidentiel qui débouche sur la création de **ville-dortoir**. Les habitants doivent se réapproprier l'espace et participer à la vie du bourg. Comment ? → rôle primordial des **commerçants** et du **monde associatif** pour créer des événements locaux basés sur les **ressources locales** (l'exemple de l'AMAP au Hom).

**3) S'appuyer sur les ressources existantes :** les bourgs étudiés = nombreux atouts, mais pas **assez exploités** et pas **assez visibles**. Le dialogue entre les différents acteurs est indispensable, ce dialogue doit se faire à l'échelle de la commune (dialogue entre commerçants, dialogue entre commerçants et élus) mais également à **l'échelle intercommunale**. Une concurrence trop forte entre commerçants ou entre communes n'est pas à privilégier, se tourner vers d'avantage de coopération semble plus pertinent.